

L'OCCITANE met les voiles pour la Mini Transat 2019 et le Vendée Globe 2020 : deux formidables aventures humaines ainsi qu'un appel au nettoyage des océans

GENÈVE, le 24 avril 2019 – L'OCCITANE en Provence, la marque phare qui fabrique et vend des produits cosmétiques et de bien-être naturels haut de gamme dans le monde entier, s'est lancée dans une nouvelle aventure aux côtés de deux skippers talentueux et passionnés. Ensemble, ils se préparent à affronter des compétitions de voile des plus éprouvantes, à savoir des courses au large en solitaire et sans assistance.

Matthieu Vincent, un architecte naval et amateur de navigation français de 28 ans, également ambassadeur actuel de la collection Homme de la marque L'OCCITANE, va tenter de remporter la **Mini Transat La Boulangère** qui se déroulera en septembre 2019. C'est un défi audacieux pour ce jeune skipper qui n'a jamais encore traversé l'Atlantique et qui a n'a fait ses débuts en compétition que récemment. En même temps, **Armel Tripon**, le skipper français réputé, prendra part à la course prestigieuse du **Vendée Globe** en novembre 2020. À 43 ans, Armel a déjà effectué un parcours impressionnant dans le monde de la voile de haute compétition, notamment couronné par une victoire l'année dernière de la Route du Rhum en catégorie Multi50. L'OCCITANE accompagnera les deux skippers durant leurs entraînements respectifs avant leurs départs pour la Mini Transat et le Vendée Globe. L'objectif de la marque étant d'offrir à ses clients des produits performants, efficaces et sans risques, à l'identique, les deux skippers ont également prévu de se lancer dans leurs courses, guidés par un objectif clair de performance : arriver sains et saufs tout en franchissant le plus rapidement possible la ligne d'arrivée.

Pour L'OCCITANE, grâce à leurs valeurs communes comme le goût du challenge, s'engager dans de nouvelles aventures ou encore travailler sans relâche pour obtenir des résultats, le monde de la voile, mais surtout Matthieu et Armel, correspondent parfaitement aux engagements et à l'état d'esprit de la marque. La force et la volonté, dont est tenu de modestement faire preuve un navigateur seul en mer, reflètent la culture de L'OCCITANE, où l'authenticité, l'intégrité et l'entrepreneuriat s'inscrivent dans les valeurs fondamentales de la marque.

L'esprit de camaraderie entre Armel et Matthieu est très fort, Armel se positionnant comme un réel mentor pour le jeune navigateur amateur. Armel s'est ainsi spontanément et naturellement proposé d'encadrer et d'encourager Matthieu du mieux possible, étant sorti lui-même vainqueur de la Mini Transat en 2003. *« Mathieu est très doué et je me réjouis de partager une partie de mon expérience passée avec lui afin de l'aider à se préparer. Les courses en solitaire exigent une force mentale hors du commun : souvent, lorsque la communication avec le continent ou avec d'autres skippers n'est plus possible, il est primordial de savoir que son équipe technique est toujours présente et de croire en elle. »* Avec plus de 8500 employés travaillant dans 90 pays, l'esprit d'équipe de L'OCCITANE est sans aucun doute indispensable à la réussite de la marque.

Armel Tripon partira des Sables d'Olonne (la côte ouest française) en Novembre 2020 pour un tour du monde en solitaire sans arrêts et sans assistance à bord d'un 60 pieds IMOCA tout neuf, l'un des voiliers monocoques de course au large le plus rapide. L'OCCITANE IMOCA 60, dont le lancement est prévu pour l'automne 2019, est conçu par l'architecte **Sam Manuard** et construit par **Black Pepper® Yachts**, sous les conseils avisés de Michel Douville de Franssu.

Pour Black Pepper®, le PDG et fondateur Michel de Franssu ajoute : « C'est un projet excitant qui contient un certain nombre de nouveautés importantes : la première conception de Sam Manuard présente au Vendée Globe; la première construction d'un IMOCA 60 par Black Pepper® Yachts, le premier tour du monde d'Armel Tripon et le premier gros partenariat de L'OCCITANE avec le monde de la voile. On espère encore atteindre une première lorsqu'Armel franchira la ligne d'arrivée ! » L'OCCITANE s'est engagé depuis longtemps à respecter l'environnement, une valeur également partagée par les deux skippers, alors Black Pepper® Yachts étudiera son choix de matériaux afin de garantir les meilleures solutions écologiques sans compromettre la performance.

Parallèlement, Matthieu Vincent va tenter une expérience complètement différente, une course de vitesse transatlantique à bord d'un Mini 6.50. Le Mini 6.50 est un monocoque d'une longueur de 6,50 mètres, ne représentant presque qu'un tiers de la taille de l'IMOCA d'Armel ! Matthieu partira de La Rochelle avant de continuer vers Le Marin en Martinique, avec un arrêt obligatoire aux Canaries en Espagne. En dépit de leurs dimensions modestes, les « Minis » sont des bateaux extraordinaires et d'une grande performance. Toutefois, la taille reste un challenge pour une traversée transatlantique et Matthieu devra s'attendre à être testé jusqu'au bout de ses limites.

Concernant la décision de L'OCCITANE de s'associer au monde de la voile, Adrien Geiger, Directeur monde de la marque chez L'OCCITANE en Provence, déclare : « Nous sommes ravis de nous associer avec Matthieu et Armel alors qu'ils se préparent pour ces défis très ambitieux. Nous constatons qu'ils ont de nombreuses compétences similaires aux qualités que nous recherchons parmi nos employés, et de ce fait nous souhaitons encourager nos collaborateurs en les faisant participer à ces aventures humaines. De nos jours, la course au large nécessite de bénéficier d'une technologie de pointe, de matériaux performants et d'innovations des plus récentes. Chez L'OCCITANE, nous innovons sans cesse afin de surprendre nos clients avec de nouveaux produits et de nouvelles expériences sensorielles. Même si nous ne faisons pas un tour du monde, nous cherchons bel et bien à conserver notre longueur d'avance, c'est dans ce contexte que l'innovation et la performance sont absolument essentiels. »

Depuis plus de 40 ans, L'OCCITANE fabrique des produits cosmétiques et de bien-être qui sont riches en ingrédients naturels et traçables. La nature représentant le cœur de son activité, L'OCCITANE s'applique à respecter et protéger l'environnement et réduit à chaque étape possible son incidence sur l'environnement. Dans le cadre de ses efforts en cours, ces partenariats avec Matthieu Vincent et Armel Tripon seront aussi l'occasion pour L'OCCITANE de réduire la pollution générée par le plastique en nettoyant avec l'aide de ces 2 skippers et avec ses salariés très engagés, certaines plages de France. Pour Matthieu, c'était un aspect important relatif à sa décision de s'associer avec L'OCCITANE : « Depuis mon enfance, je sens qu'il est de mon devoir de protéger l'océan. Je vais donc mettre à profit ces deux années pour aider L'OCCITANE à diffuser des messages importants en ce qui concerne la nécessité d'empêcher la pollution par le plastique et partager mon engagement dans la protection de notre environnement marin. » Le Mini 6.50 de Matthieu ne sera pas équipé d'un moteur et sera l'un des quelques Minis de la compétition qui sera alimenté exclusivement par l'énergie solaire pour recharger sa batterie à bord.

L'OCCITANE a signé récemment l'Engagement Mondial de la Nouvelle Économie des Plastiques mené par la Fondation Ellen MacArthur et va bientôt annoncer un nombre d'initiatives supplémentaires importantes, tout en poursuivant ses efforts en vue d'atteindre ses objectifs RSE. Ils comprennent l'utilisation de plastiques recyclés à 100 % dans ses flacons (30 % actuellement), la mise à disposition en magasin d'installations de recyclage dans 100 % des boutiques directement gérées par le Groupe (30 % actuellement) et l'utilisation de plastiques techniquement recyclables à 100 % (84 % actuellement) d'ici 2025.

À propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et vend des produits cosmétiques et de bien-être riches en ingrédients naturels et biologiques. Leader mondial sur le marché des produits de beauté haut de gamme, le groupe possède plus de 3000 points de vente, dont 1555 boutiques directement gérées par le Groupe, dans 90 pays. Au travers de ses six marques - L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife by Alcone et ELEMIS - le groupe propose de nouvelles expériences cosmétiques extraordinaires en utilisant des produits d'excellente qualité qui respectent la nature, l'environnement et les personnes qui l'entourent.

À propos de Pepper® Yachts

Situé à Nantes, Black Pepper® est le spécialiste de la construction de voiliers de course-croisière « high-tech » avec les magnifiques Codes (#, 0, 1 & 2) ... qu'il développe, construit et met au point avec la collaboration d'Armel Tripon. Créateur et patron du chantier Black Pepper, Michel de Franssu connaît bien les contraintes liées à la construction de voiliers en carbone utilisant des technologies de pointe ; il est aux commandes de ce projet pour lequel il assure la construction et l'exploitation du bateau. -www.blackpepper.fr

À propos de Sam Manuard

Architecte Naval, Sam est aussi compétiteur et coureur au large. Connu pour sa vision et ses idées innovantes, il a conçu et dessiné des bateaux aux palmarès éloquentes, notamment dans les classes mini 6.50 et Class 40, catégories où ses bateaux trustent depuis quelques années toutes les marches des podiums. Sam s'est entouré d'une équipe d'ingénieurs recrutés parmi les meilleurs talents du domaine, pour constituer la design team qu'il pilote dans ce projet.

**Mathieu VINCENT****Armel TRIPON** Photo credit: Pierre Bourras