

[請即時發放]



L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零一六年九月三十日止六個月期間未經審核之經營資料

銷售淨額按當地貨幣計算增長 **1.3%**，成長速度較前季加快

受惠於強勁日圓，日本銷售額增長 **15.9%**

按當地貨幣計算，巴西及俄羅斯分別錄得 **20.5%** 及 **10.6%** 的顯著增長

(二零一六年十月二十五日，香港) 以天然成分為基礎之化妝品及護理產品並擁有源自世界各地真實故事之全球企業 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「集團」；股份代號：973) 今日公佈截至二零一六年九月三十日止六個月期間未經審核之經營資料。

儘管日本、中國及台灣等關鍵市場受到不佳氣候影響，截至二零一六年九月三十日止六個月期間，銷售淨額為 551.7 百萬歐元，按固定匯率計算較去年同期上升 1.3%，按實際匯率計算較去年同期增長 0.9%，雙雙較前季為佳。銷售淨額的提升主要來自二零一五年與二零一六年所開設的店舖，以及網上商店、批發及分銷商的貢獻。

按實際匯率計算，增長最大的推動力來自日本和巴西市場，分別錄得 15.9% (受惠於強勢日圓) 及 15.0% 的增長。按當地貨幣計算，增長受巴西及中國市場推動，前者之整體及同店銷售額均錄得亮眼的增長。在中國，儘管競爭激烈，許多區域遭受暴雨，按當地貨幣計算之銷售仍錄得 5.4% 增長佳績。前述增長主要受惠於新店舖的開設。香港的銷售則持續受制於入境遊客數量的減緩，同時英國及法國的銷售也放緩。集團的新興品牌發展仍按計劃進行，並對整體增長做出更多的貢獻。

按地區劃分之銷售淨額、銷售淨額增長及同店銷售額增長：

千歐元	截至九月三十日止六個月		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾	% 同店銷售額增長 ⁽¹⁾
	二零一六年	二零一五年			
日本	104,460	90,113	15.9	1.3	(4.1)
香港	50,927	58,103	(12.4)	(11.2)	(13.7)
中國	50,797	51,438	(1.2)	5.4	(1.7)
台灣	15,871	16,658	(4.7)	(2.9)	(1.0)
法國	43,826	45,005	(2.6)	(2.6)	(7.3)
英國	26,475	31,648	(16.3)	(4.9)	(4.5)
美國	70,838	72,277	(2.0)	(0.7)	(1.3)
巴西	22,478	19,539	15.0	20.5	11.4
俄羅斯	17,248	17,969	(4.0)	10.6	5.6
其他國家	148,742	143,950	3.3	5.2	(2.3)
所有國家	551,663	546,699	0.9	1.3	(2.5)

⁽¹⁾ 撇除外匯換算影響

直銷銷售額佔銷售淨額 72.6%，達 400.5 百萬歐元，按當地貨幣計算較去年同期增加 0.6%。直銷銷售額的增長主要受到新開設及新翻修店舖所推動，同時也受到集團的電子商務渠道的帶動。電子商務按當地貨幣計算增長 6.8%，佔整體零售銷售額達 10.1%。受到亞洲許多地區惡劣的天候狀況、法國及其他歐洲國家遭受恐攻的威脅、英國經濟的不確定性及香港零售市場的疲軟等因素影響，整體同店銷售額略為下滑。

轉售銷售額佔集團總銷售額 27.4%，達 151.1 百萬歐元，按當地貨幣計算較去年同期增加 3.2%，此一增長主要來自配合多品牌策略的集團新興品牌（特別是 L'Occitane au Brésil、Melvita 和 Erborian）在批發及分銷渠道快速擴張的貢獻。

在回顧期間，集團維持選擇性擴張全球零售網絡策略，於截至二零一六年九月三十日止六個月期間，淨開設 32 間店舖。

L'Occitane 董事長兼執行長 Reinold Geiger 先生表示：「儘管有氣候不佳、恐怖主義憂慮及經濟不確性因素等挑戰，我們的業務在多個方面持續增長，讓人感到鼓舞。這顯示我們為提升品牌認知度及產品升級所投入的投資及行銷努力已見成效，巴西及俄羅斯等市場蓬勃的增長即為明證。」

「我們將持續密切觀察歐洲及美國政治情勢所構成的風險，並同時致力營運效益最大化，使我們能更佳地應變難以預期的衰退。不過，從最近我們新發佈的「Divine Harmony」系列產品所收到充滿希望的反饋訊息，我們對本財政年度下半年的財務表現抱持樂觀的看法。」

- End -

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A.（「本公司」）為以天然成分為基礎的全球領先化妝品及護理產品公司，產品的真實故事遍及全球。作為高級美容用品市場的全球領頭者，L'Occitane 製造並零售最優質產品，由旗下 L'Occitane en Provence、Melvita、Le Couvent des Minimes、Erborian 和 L'Occitane au Brésil 五個品牌以最先進的技術生產。本公司產品富含可溯源之天然成分，並尊重愛護環境。

媒體聯絡人

博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Henry Chow

電話: (852) 3978 5321 / 3978 5323

電郵: loccitane@think-alliance.com

分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

王琦

投資者關係部主管

電話: (852) 2899 4106

電郵: Olivia.WANG@loccitane.com