

【請即時發放】



L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零一六年六月三十日止三個月 未經審核銷售數據

於去年同期之高增長基數的效應下，銷售額按固定匯率計算增長 **0.5%**

受惠於強勢日圓，日本的增長為 **14%**

巴西及俄羅斯持續快速增長，分別成長 **18%**及 **14%**

* * *

電子商貿投入升級 追求長遠效益

(二零一六年七月十九日— 香港) 一間源自世界各地真實故事、以天然成份生產化妝品及優質生活產品的全球領先企業 — L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或及其附屬公司，統稱為「集團」，股份代號：973)，公佈其截至二零一六年六月三十日止三個月未經審核銷售數據。

截至二零一六年六月三十日止三個月的銷售淨額達 268.5 百萬歐元，按固定匯率計算增長 0.5%，惟受到不利外匯影響，按實際匯率計算下跌 2.2%。增長主要由巴西、俄羅斯及日本三個增長最快的國家所帶動，增長按固定匯率計算依序為 17.5%、14.4%及 3.2%。美國銷售勢頭持續放善，以當地貨幣計算，其銷售增長重返正數範圍，惟香港的整體銷售額則受到旅遊零售銷售表現疲弱所影響。集團在中國的同店銷售表現平穩，業績優於當地衰退的零售市場。

二零一六年六月三十日止三個月，直銷銷售額佔銷售淨額 74.7%，達 200.4 百萬歐元，按固定匯率計算增長 1.9%。該增長主要受惠於零售店舖擴充、店舖翻新、網上商城、咖啡館及水療業務的貢獻，按固定匯率計算整體增長 18.3%。

按地區劃分銷售淨額、銷售淨額增長及同店銷售增長：

千歐元	截至六月三十日止三個月		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾	% 同店銷售增長 ⁽¹⁾
	2016	2015			
日本	51,419	45,191	13.8	3.2	(1.9)
香港	22,847	28,478	(19.8)	(17.9)	(11.7)
中國	24,060	25,407	(5.3)	1.9	(0.4)
台灣	7,167	8,584	(16.5)	(10.5)	(8.4)
法國	22,645	22,742	(0.4)	(0.4)	(6.6)
英國	13,305	15,012	(11.4)	(3.3)	(4.8)
美國	36,218	36,814	(1.6)	0.6	0.0
巴西	10,980	10,924	0.5	17.5	13.2
俄羅斯	8,569	9,602	(10.8)	14.4	9.6
其他國家	71,241	71,864	(0.9)	3.4	(1.2)
所有國家	268,453	274,618	(2.2)	0.5	(1.3)

⁽¹⁾ 撇除外匯換算影響

轉售分部佔集團總銷售淨額 25.3%，達 68.0 百萬歐元。受旅遊零售市場低迷影響，該業務按固定匯率計算減少 3.4%。

回顧期內，集團維持其選擇性的擴充全球零售點，淨開設 23 間自有店舖。

以新興品牌推動長遠增長是集團多品牌策略的一部份，集團於二零一六年四月於台灣開設當地首家 Erborian 旗艦店，繼續以該融合韓法精粹的優質品牌捕捉市場對東方美日益增長的需求。截至二零一六年六月底止，集團於中國開設第 10 家 Melvita 門店、於日本開設第 21 家 Melvita 門店，於巴西的第 15 家 L'Occitane au Brésil 門店亦於期內開幕。

L'Occitane 主席兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「通過長期均衡發展的策略，我們實現了穩定的業務表現。這體現在我們零售網絡的優化和擴張、新興品牌的快速增長、以及於數碼化的投資和流程改造。集團在巴西和俄羅斯的持續強勁增長，亦展示了我們面對充滿挑戰的環境之應變能力。」

「本財政年度在宏觀經濟及政治局勢動蕩的背景下開始，這突顯了我們可持續發展策略的重要性。我們將密切留意美國和歐洲的不穩局勢，同時將提高營運效率，重點投放於新產品及品牌建設，以進一步加強 L'Occitane 的市場定位，務求在低迷的市場保持突出的表現。」

- 完 -

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A 是一間全球領先，以天然成份生產的化妝品及優質生活產品企業，每件產品均滿載源自世界各地的真實故事。作為全球高檔美容市場的領先者，集團以尖端技術生產最優質的產品，旗下有 L'Occitane en Provence, Melvita, Le Couvent des Minimes, Erborian 及 L'Occitane au Brésil 五個品牌。集團致力開發和銷售優質、採用可追溯起源且尊重環境的天然成分之產品。

如有垂詢，請聯絡：

媒體聯絡人

iPR 奧美公關

陸詠詩 / 陳熹楠

電話：(852) 2169 0467 / 3920 7651

傳真：(852) 3170 6606

電郵：loccitane@iprogilvy.com

分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

王琦

投資者關係部主管

電話：(852) 2899 4106

電郵：Olivia.WANG@loccitane.com