

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

股份有限公司

1, rue du Fort Rheinsheim L-2419 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一零年十二月三十一日止九個月 未經審核二零一一財政年度第三季經營資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一零年十二月三十一日止九個月的未經審核二零一一財政年度第三季經營資料。本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條作出。

業務分部

下表載列截至二零一零年十二月三十一日止九個月期間按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析 (計入及撇除外匯換算影響 (如所示者))：

(千歐元)	銷售額及銷售總額百分比			
	二零一零年		二零零九年	
	十二月		十二月	
直銷	430,766	73.6	339,936	73.5
轉售	135,985	23.2	107,086	23.1
企業對企業	18,744	3.2	15,672	3.4
總計	<u>585,495</u>	<u>100.0</u>	<u>462,694</u>	<u>100.0</u>

截至二零一零年十二月三十一日止九個月與
截至二零零九年十二月三十一日止九個月的
比較

(千歐元)	增長	增長 百分比	對整體增長 的貢獻	
			增長 百分比 ⁽²⁾	增長 百分比 ⁽²⁾
直銷總額	90,830	26.7	13.7	65.6
可比較店鋪	41,710	15.5	3.9	14.9
不可比較店鋪	43,693	90.2	68.9	47.1
其他 ⁽¹⁾	5,427	25.0	11.9	3.6
轉售總額	28,899	27.0	21.3	32.2
企業對企業	3,072	19.6	9.7	2.1
總計	122,801	26.5	15.3	100.0

(1) 包括郵購、網上銷售及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

地區

下表呈列按地區劃分截至二零一零年十二月三十一日止九個月期間銷售淨額增長及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除外匯換算影響(如所示者))：

截至二零一零年十二月三十一日止九個月與截至二零零九年十二月三十一日止九個月的比較
銷售額及佔銷售總額百分比

(千歐元)	二零一零年十二月		二零零九年十二月		增長 百分比	對整體增長 的貢獻		
	銷售額	佔銷售總額百分比	銷售額	佔銷售總額百分比		增長 百分比 ⁽¹⁾	增長 百分比 ⁽¹⁾	
日本	140,695	24.0	107,190	23.2	33,505	31.3	11.6	17.5
美國	75,074	12.8	70,580	15.3	4,494	6.4	-2.6	-2.6
法國	61,589	10.5	61,592	13.3	-3	0.0	0.0	0.0
香港 ⁽²⁾	51,238	8.8	36,190	7.8	15,048	41.6	30.3	15.5
英國	32,056	5.5	24,621	5.3	7,435	30.2	24.2	8.4
巴西	27,680	4.7	19,994	4.3	7,686	38.4	18.9	5.3
台灣	23,448	4.0	19,526	4.2	3,922	20.1	5.6	1.5
其他國家 ⁽³⁾	173,715	29.7	123,001	26.6	50,714	41.2	31.3	54.3
所有國家	585,495	100.0	462,694	100.0	122,801	26.5	15.3	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 使用組成國家的加權平均數計算。

下表載列於所示期間按地區劃分有關本公司自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	截至二零一零年十二月三十一日止九個月與截至 二零零九年十二月三十一日止九個月的比較						
	零售店			整體增長百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			相同店舖 銷售 增長 ⁽²⁾⁽³⁾
	二零一零年 十二月	二零零九年 十二月	變動	不可比較 店舖	可比較 店舖	所有店舖	
日本	75	70	5	13.7	1.6	15.3	
美國 ⁽⁴⁾	170	178	(8)	(3.1)	1.4	(1.7)	2.0
法國 ⁽⁵⁾	66	64	2	1.6	1.7	3.3	4.6
香港 ⁽⁶⁾	22	19	3	2.8	2.8	5.6	14.8
英國 ⁽⁷⁾	48	42	6	2.9	1.9	4.8	9.3
巴西	44	33	11	4.0	1.5	5.5	7.1
台灣 ⁽⁷⁾	51	48	3	1.0	0.2	1.2	1.1
其他國家 ⁽⁸⁾⁽⁹⁾	396	309	87	24.2	3.8	28.0	4.2
所有國家	872	763	109	47.1	14.9	62.0	3.9

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 僅指可比較店舖的銷售增長。

(4) 包括於二零零九年十二月三十一日9間Oliviers & Co.店及於二零一零年十二月三十一日並無店舖。包括於二零一零年十二月三十一日的3間Melvita店。

(5) 包括二零零九年及二零一零年十二月三十一日分別4間及5間Melvita店。

(6) 包括於二零一零年十二月三十一日澳門1間L'Occitane店及香港4間Melvita店。

(7) 包括二零一零年十二月三十一日1間Melvita店。

(8) 包括二零一零年十二月三十一日5間Melvita店。

(9) 使用組成國家的加權平均數計算。

承董事會命

聯席公司秘書

蔡義慶

聯席公司秘書

Sylvie Duvieusart-Marquant

香港，二零一一年一月二十七日

於本公告日期，本公司之執行董事為Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）、Emmanuel Laurent Jacques Osti先生（常務董事）、André Joseph Hoffmann先生（亞太區常務董事）及Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）；本公司之獨立非執行董事為Karl Guenard先生、Martial Thierry Lopez先生及Pierre Maurice Georges Milet先生；本公司之獨立非執行董事為Charles Mark Broadley先生、Susan Saltzbar Kilsby女士及吳植森先生。