【請即時發放】

L'OCCITANE
EN PROVENCE

L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L–1724 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
（根據盧森堡法律註冊成立的有限公司）

L'Occitane 公佈二零一六財政年度全年業績

在充滿挑戰的環境下銷售錄得 8.9%的顯著增長
嚴謹落實營運策略 經營溢利上升 2.4%至 168.0 百萬歐元
儘管受到一次性項目的-21.5 百萬歐元影響
仍錄得可觀的純利 113.6 百萬歐元

1. 銷售淨額為 1,282.7 百萬歐元，增長 8.9%。按固定匯率計算，銷售增長 5.0%
2. 增長主要由中國、法國、日本、巴西及俄羅斯所帶動。中國、巴西、法國及俄羅斯為增長最快的國家（增長率依序為 16.8%、11.5%、11.0%及 10.0%）
3. 自營電子商貿渠道保持強勁的增長勢頭，錄得 14.5%的增長，與零售銷售相比達 9.8%
4. 持續投資於品牌定位、有質量的擴張、數碼革新、產品開發和客戶關係管理，帶動銷售顯著增長
5. 現金淨額增長 17.9%至 335.9 百萬歐元
6. 經營溢利達 168.0 百萬歐元，在優異的管理團隊領導下增長 2.4%；而純利受一次性項目影響，下跌 9.6%至 113.6 百萬歐元
7. 經營效率的提升很大程度地抵銷了 6.9 百萬歐元的一次性未變現匯兌虧損，及 14.6 百萬歐元因稅務糾紛所產生的財務影響
8. 存貨周轉天數改善 17 天至 245 天
9. 擬派末期股息每股 0.0291 歐元，與二零一五財政年度相同

財務摘要

截至三月三十一日止年度 （以百萬歐元計，除非另外註明）	**二零一六年**	二零一五年	變動
銷售淨額	**1,282.7**	1,177.9	+8.9%
毛利	**1,061.5**	963.2	+10.2%
毛利率	***82.8%***	*81.8%*	*+1.0 個百分點*
經營溢利	**168.0**	164.1	+2.4%
經營溢利率	***13.1%***	*13.9%*	*-0.8 個百分點*
期內溢利	**113.6**	125.6	-9.6%
淨利率	***8.9%***	*10.7%*	*-1.8 個百分點*
基本每股盈利（歐元）	**0.075**	0.083	-9.6%
每股股息（歐元）*	**0.0291**	0.0291	-
派息比率（%）*	**38.7%**	35.0%	+3.7 個百分點
已運用資本回報（%）	**22.2%**	22.4%	-0.2 個百分點
股權回報（%）	**13.0%**	14.3%	-1.4 個百分點
資產負債比率（%）	**7.5%**	9.1%	-1.6 個百分點
現金淨額	**335.9**	285.0	+17.9%

**該數據只描述年內建議派發的每股股息，而不是年內實際支付的股息。董事會建議派發截至二零一六年三月三十一日止年度之末期股息為每股 0.0291 歐元，並有待股東於應屆股東週年大會上批准。就二零一五年財政年度而言，該數據不包含每股 0.034 歐元的特別股息.*

（二零一六年六月六日 — 香港）一間源自世界各地真實故事、以天然成份生產化妝品及優質生活產品的全球領先企業 — L'Occitane International S.A.（「L'Occitane」或及其附屬公司，統稱為「集團」，股份代號：973），欣然公佈其截至二零一六年三月三十一日止年度（「二零一六年財政年度」）之全年業績。

儘管經濟前景持續不明朗，二零一六年財政年度的銷售淨額達1,282.7百萬歐元，上升104.8百萬歐元，或按實際匯率計算增長8.9%。按固定匯率計算，銷售淨額增長為5.0%，有賴集團盡心盡力的管理團隊及於品牌知名度、有質量的擴張、數碼革新、產品開發及客戶關係管理能力等投資。

毛利增加10.2%或98.3百萬歐元至1,061.5百萬歐元，此乃受惠於有利的滙率影響、價格結構和高效的供應鏈管理。二零一六年財政年度的毛利率擴大1個百分點至82.8%。

回顧年內，在集團專業的管理團隊帶領下，經營溢利同比增長2.4%至168.0百萬歐元。淨利潤下降9.6%至113.6百萬歐元，此乃由於集團錄得一次性、非現金匯兌虧損，以及與法國稅務部門的稅務糾紛和解影響。匯率波動造成的一次性匯兌虧損淨額由上半年的9.6百萬歐元收窄至二零一六年財政年度全年的6.9百萬歐元。匯兌虧損為未變現的，其中大多與公司於俄羅斯、中國、英國及韓國等新興市場的附屬公司之間的內部貸款和貿易結餘有關。

直銷分部的銷售額佔集團總銷售額 75.0%，達 962.4 百萬歐元，按固定匯率計算增長 5.1%。增長主要由於優質的店舖擴張及翻新，以及在中國和韓國網上商城銷售平台表現出色，對整體增長的貢獻為 63.9%。

轉售分部的銷售額佔集團總銷售淨額 25.0%，達 320.2 百萬歐元，按固定匯率計算增長 4.6%。儘管經營環境受全球消費者信心低迷和旅遊零售表現薄弱，尤其是在大中華區人流欠佳影響，該分部繼續隨集團各品牌的優質擴展而增長。

回顧二零一六年財政年度，集團於不同市場均取得了強勁的增長，其中中國，巴西，法國和俄羅斯為增長最快的國家，按固定匯率計算分別增長 16.8%，11.5%，11.0%和 10.0%。

作為集團選擇性的全方位渠道策略的一部分，集團將自營店總數增加至 1,463 間，其中有 66 間為新興品牌店舖。集團的自營電子商貿平台按固定匯率計算增長 14.5%，推動了整體增長，與零售銷售相比達 9.8%。

集團新興品牌的增長勢頭持續，於中國開設 8 間 Melvita 專門店，首批 Erborian 專門店亦分別在巴黎、首爾和莫斯科開幕。L'Occitane au Brésil 品牌的推廣亦進展順利，於年內開設了更多銷售點，銷售產品品項(SKU)數量亦在兩年內倍增，於截至 2016 年 3 月 31 日品項超過 130 款。

為了進一步提升品牌的知名度，與護膚品的關聯性及與客戶培養更緊密的關係，集團將繼續投資以客為本的營銷方法，主要集中在數碼營銷和目標分析，以確保業務的長期增長和蓬勃發展。

回顧年內，集團仍然維持穩健的資產負債表。截至二零一六年三月三十一日止，集團持有淨現金 335.9 百萬歐元。L'Occitane 欣然宣布派發每股 0.0291 歐元的末期股息，其二零一六年財政年度的派息比

率為 38.7%。

L'Occitane 主席兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「2016 財政年度標誌著集團精彩的蛻變。集團全體把數碼革新應用到其工作方式、業務營運模式和與客戶聯繫及溝通的過程。這些循序漸進的措施加強了 L'Occitane 在經濟衰退時穩守全球強勁增長的能力。」

「從經典的 Shea Butter 乳油木護手霜到 Divine 蠟菊極致修護系列、Reine Blance 白皇后亮白系列和 Shea Face 乳木果面部護理，我們持續為美麗引入清新配方，以滿足市場對天然護膚不斷增長的需求。在過去 40 年的成功旅程中，我們為數以百萬計的心靈注入 L'Occitane 的生活方式，其中許多人亦受到我們優質的產品、服務和慈善工作的潛移默化。我們重視投資於長期增長，這將有助我們邁向另一個成功的 40 年，並為我們的股東帶來可持續的盈利增長。」

— 完 —

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A 是一間全球領先，以天然成份生產的化妝品及優質生活產品企業，每件產品均滿載源自世界各地的真實故事。作為全球高檔美容市場的領先者，集團以尖端技術生產最優質的產品，旗下有 L'Occitane en Provence, L'Occitane au Brésil, Melvita, Le Couvent des Minimes 及 Erborian 五個品牌。集團致力開發和銷售優質、採用可追溯起源且尊重環境的天然成分之產品。

如有垂詢，請聯絡：

媒體聯絡人
iPR 奧美公關
陸詠詩 / 陳熹楠 / 陳穎彤
電話：（852）2169 0467 / 3920 7651 / 3920 7678
傳真：（852）3170 6606
電郵：loccitane@iprogilvy.com

分析師聯絡人
L'Occitane International S.A.
王 琦
投資者關係部主管
電話:（852）2899 4106
電郵：Olivia.WANG@loccitane.com