

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一五年十二月三十一日止九個月 未經審核經營資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一五年十二月三十一日止九個月的未經審核二零一五/二零一六年(「二零一六年財政年度」)經營資料。本公告乃根據證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

摘要

- 本集團二零一六年財政年度首九個月錄得銷售淨額984.7百萬歐元，增長11.6%。按固定匯率計算，增長為5.8%
- 按本地貨幣計算，中國的銷售淨額錄得19.1%增長，仍為增長最快的國家，並對整體增長貢獻最大，其次為法國、巴西、俄羅斯及日本
- 按固定匯率計算，法國的整體增長為12.9%，同店銷售增長為7.9%
- 電子商務銷售繼續表現出眾，按固定匯率計算增長為17.7%，與零售銷售數據相比達10.0%
- 整體同店銷售增長為1.8%

業務分部

下表載列截至二零一五年十二月三十一日止九個月按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

銷售額及佔銷售總額百分比

	二零一五年 十二月三十一日		二零一四年 十二月三十一日	
	千歐元	百分比	千歐元	百分比
直銷	737,636	74.9	660,307	74.8
轉售	247,042	25.1	222,034	25.2
總計	984,678	100.0	882,341	100.0

按年增長

	增長	增長	增長	對整體增長
	千歐元	百分比	百分比 ⁽²⁾	的貢獻百分比 ⁽²⁾
直銷	77,328	11.7	5.9	76.4
可比較店舖	37,479	7.6	1.8	17.1
不可比較店舖及其他 ⁽¹⁾	39,850	23.4	17.8	59.4
轉售	25,008	11.3	5.4	23.6
整體增長	102,336	11.6	5.8	100.0

(1) 其他包括網上商城、郵購及其他服務銷售。

(2) 撇除外幣換算影響。

地區

下表呈列截至二零一五年十二月三十一日止九個月按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

	銷售額及佔銷售總額百分比							
	二零一五年 十二月三十一日		二零一四年 十二月三十一日		增長	增長	增長	對整體 增長的貢獻
	千歐元	百分比	千歐元	百分比	千歐元	百分比	百分比 ⁽¹⁾	百分比 ⁽¹⁾
日本	148,428	15.1	133,934	15.2	14,494	10.8	5.6	14.6
香港 ⁽²⁾	104,355	10.6	97,787	11.1	6,568	6.7	(9.7)	(18.5)
中國	94,810	9.6	69,277	7.9	25,532	36.9	19.1	25.9
台灣	32,060	3.3	28,785	3.3	3,276	11.4	0.5	0.3
法國	80,887	8.2	71,651	8.1	9,236	12.9	12.9	18.1
英國	62,646	6.4	54,618	6.2	8,028	14.7	3.7	4.0
美國	137,828	14.0	117,793	13.4	20,034	17.0	(0.7)	(1.7)
巴西	35,441	3.6	39,755	4.5	(4,314)	(10.9)	11.1	8.7
俄羅斯	33,128	3.4	38,196	4.3	(5,068)	(13.3)	8.7	6.5
其他國家 ⁽³⁾	255,094	25.9	230,545	26.1	24,549	10.6	9.3	42.1
所有國家	984,678	100.0	882,341	100.0	102,336	11.6	5.8	100.0

(1) 撇除外幣換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店舖銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列截至二零一五年十二月三十一日止九個月與截至二零一四年十二月三十一日止九個月比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	截至 二零一五年 十二月三十一日		截至 二零一四年 十二月三十一日		不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	同店銷售 增長百分比 ⁽²⁾
	二零一五年 十二月三十一日	止九個月 淨開設	二零一四年 十二月三十一日	止九個月 淨開設				
日本 ⁽³⁾	121	10	109	3	8.7	6.0	14.7	3.5
香港 ⁽⁴⁾	38	2	36	4	(3.4)	(8.8)	(12.2)	(17.3)
中國 ⁽⁵⁾	183	22	155	19	10.0	1.4	11.4	1.5
台灣	56	1	55	1	(0.3)	(0.9)	(1.2)	(2.5)
法國 ⁽⁶⁾	83	2	81	6	2.8	5.4	8.2	7.9
英國	75	2	72	4	2.2	1.7	4.0	3.0
美國	218	4	215	18	3.0	(1.6)	1.5	(0.9)
巴西	92	11	80	2	3.6	3.7	7.3	8.6
俄羅斯 ⁽⁷⁾	107	—	109	(1)	2.0	3.0	5.0	6.8
其他國家 ⁽⁸⁾	494	29	465	26	16.0	7.1	23.1	3.1
所有國家	1,467	83	1,377	82	44.6	17.1	61.7	1.8

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括分別於二零一四年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日的11間及18間Melvita店。

(4) 包括於二零一四年十二月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店，以及於二零一五年十二月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的1間Erborian店及9間Melvita店。

(5) 包括於二零一五年十二月三十一日的8間Melvita店。

(6) 包括於二零一四年十二月三十一日的5間Melvita店及二零一五年十二月三十一日的5間Melvita店及1間Erborian店。

(7) 包括於二零一四年十二月三十一日的2間Melvita店及二零一五年十二月三十一日的1間Erborian店。

(8) 包括於二零一四年十二月三十一日的7間Melvita店及收購挪威的分銷商的7間L'Occitane店以及二零一五年十二月三十一日的10間Melvita店及2間Erborian店。

於二零一六年財政年度首九個月，本集團銷售淨額為984.7百萬歐元，較去年同期上升11.6%。按固定匯率計算，本集團錄得銷售額增長5.8%。在全球經濟不確定及市場波動的背景，本集團透過推出成功的節日限定產品、提升CRM能力及綜合線上／線下市場推廣活動，於多種渠道提高銷售表現，來維持理想的增長率。回顧期間內，匯率波動對本集團若干國家的銷售額增長帶來負面影響，惟整體外匯對銷售額增長仍錄得5.8%的正面影響。

於二零一六年財政年度首九個月，直銷銷售額佔銷售淨額74.9%，達737.6百萬歐元，較去年同期上升11.7%（按所報匯率計算）或5.9%（按固定匯率計算），佔整體增長的76.4%。該增長主要受惠於不可比較店舖及其他銷售渠道的貢獻（包括於近兩年內新開設的店舖及經翻新的店舖）以及中國的天貓及韓國的網上商城的強勁布局，按固定匯率計算合共增長為17.8%。與去年同期相比，按固定匯率計算，本集團於二零一六年財政年度首九個月的電子商務增長17.7%，與零售銷售數據相比達10.0%。二零一六年財政年度首九個月的同店銷售增長為1.8%，較二零一六年財政年度首六個月的1.6%輕微增加。

轉售銷售額佔本集團銷售總額的25.1%，達247.0百萬歐元，較去年同期上升11.3%（按所報匯率計算）或5.4%（按固定匯率計算），並受惠於批發、分銷及企業對企業(B2B)渠道的強勁貢獻。

按地區劃分及按當地貨幣計算，中國、法國、巴西、俄羅斯及日本為銷售增長最快的國家。截至二零一五年十二月三十一日止九個月，中國的銷售額增長為19.1%（以當地貨幣計算），為本集團增長最快的國家，主要受惠於不可比較店舖的貢獻。其他銷售渠道包括於天貓的銷售於期內增速亦加快。

儘管二零一五年十一月中發生巴黎恐怖襲擊後，當地旅遊區店舖的旅遊人流減少，法國的銷售額仍錄得12.9%的增長。零售渠道錄得穩健增長，同店銷售增長為7.9%，這是由穩健的實體店舖需求及電子商務渠道的強勁增長帶動。新產品及節日限定產品均受到當地顧客及遊客的熱烈歡迎。就轉售分部而言，由於本集團持續擴大市場覆蓋，多個批發渠道（如百貨公司、藥房及網上銷售平台的合作伙伴）均錄得令人鼓舞的增長。本集團的新興品牌於法國亦錄得快速增長。

香港的零售業務受到零售市道疲弱、中國大陸旅客減少及港元匯率相對強勢所影響。香港及澳門的零售銷售總額下跌14.5%。香港旅遊零售業務亦受到大中華地區旅客減少所影響。香港期內的整體銷售跌幅收窄至9.7%。

截至二零一五年十二月三十一日止九個月，本集團繼續在全球選擇性地擴展其零售網絡，新開設的店舖數目為83間（去年同期則為75間，不包括收購挪威的分銷商的7間店舖），而本集團亦繼續升級零售網絡，翻新或搬遷了89間店舖（去年同期為86間）。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零一六年一月二十六日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）、André Hoffmann先生（亞太區常務董事）、Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）、Domenico Trizio先生（集團常務董事）、Karl Guénard先生（聯席公司秘書）及Nicolas Veto先生（集團人力資源執行副總裁）；本公司的非執行董事為Martial Lopez先生；本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。