

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一五年三月三十一日止年度 全年業績公佈

摘要

- 銷售淨額為 1,177,900,000 歐元，增長 11.7%。按固定匯率計算，銷售增長 10.3%
- 整體同店銷售增長升至 5.7% (去年為 3.7%)
- 增長主要由中國、日本、香港及美國推動。按固定匯率計算，中國、香港、巴西及俄羅斯均位居增長最快的國家之列 (分別為 20.1%、13.1%、10.6% 及 10.4%)
- 經營利潤率上升至 13.9% (去年為 12.6%)
- 年內淨利為 125,600,000 歐元，增長 35.7%
- 品牌定位、產品定價、網上活動及有利的匯率影響帶來正面的影響
- 經營產生的現金流入淨額增長 72.1% 至 206,100,000 歐元
- 擬派末期股息每股 0.0291 歐元，派息比率保持在 35.0%
- 擬派特別股息每股 0.0340 歐元

全年業績

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈，本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一五年三月三十一日止年度 (「二零一五年財政年度」) 的經審核合併全年業績連同截至二零一四年三月三十一日止年度 (「二零一四年財政年度」) 的比較數字。以下財務資料 (包括比較數字) 乃根據國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。

合併收益表

截至三月三十一日止年度	附註	二零一五年 千歐元	二零一四年 千歐元	變動 百分比
銷售淨額	2	1,177,877	1,054,872	11.7
銷售成本		(214,661)	(199,279)	7.7
毛利		963,216	855,593	12.6
佔銷售淨額百分比		81.8%	81.1%	不適用
分銷開支		(544,316)	(493,032)	10.4
營銷開支		(130,344)	(113,867)	14.5
研發開支		(13,038)	(10,936)	19.2
一般及行政開支		(111,077)	(104,389)	6.4
採用權益法入賬的分佔合營公司(虧損)		(14)	(10)	40.0
其他(虧損)淨額	3	(284)	(438)	-35.2
經營溢利	4	164,143	132,921	23.5
財務成本淨額	5	(4,578)	(1,376)	232.6
匯兌收益/(虧損)		8,896	(12,197)	-172.9
除所得稅前溢利		168,460	119,347	41.2
所得稅開支	6	(42,882)	(26,825)	59.9
年內溢利		125,578	92,522	35.7
下列人士應佔：				
本公司權益擁有人		122,382	89,349	37.0
非控股權益		3,196	3,173	0.7
總計		125,578	92,522	35.7
實際稅率		25.5%	22.5%	不適用
期間本公司權益擁有人應佔溢利 的每股盈利(以每股歐元列示)				
基本		0.083	0.061	37.0
攤薄		0.083	0.061	36.9
計算每股盈利所用股份數目				
基本	7	1,470,309,391	1,470,309,391	0.0
攤薄	7	1,471,886,682	1,470,943,111	0.1

簡明合併財務狀況表

於	附註	二零一五年 三月三十一日 千歐元	二零一四年 三月三十一日 千歐元
資產			
物業、廠房及設備淨額		184,722	177,424
商譽		138,228	134,789
無形資產淨值		67,656	69,748
遞延所得稅資產		68,702	57,169
於合營公司的投資		(4)	10
其他非流動應收款項		31,634	25,594
非流動資產		490,938	464,733
存貨淨額	9	159,947	148,723
應收貿易賬款淨額	10	106,978	85,315
其他流動資產		56,361	56,613
衍生金融工具		1	313
現金及現金等價物		395,128	319,253
流動資產		718,415	610,218
總資產		1,209,353	1,074,951
權益及負債			
股本		44,309	44,309
額外實繳股本		342,851	342,851
其他儲備		(25,432)	(31,060)
保留盈利		492,092	401,296
權益擁有人應佔股本及儲備		853,819	757,396
非控股權益		6,372	5,388
總權益		860,191	762,784
借貸		107,373	73,552
遞延所得稅負債		4,730	3,127
其他財務負債		7,452	6,900
其他非流動負債		27,089	19,530
非流動負債		146,644	103,109
應付貿易賬款	11	93,426	91,253
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		64,703	47,862
流動所得稅負債		13,347	7,533
借貸		2,803	5,811
其他流動負債		11,758	51,570
衍生金融工具		1,215	121
其他負債及費用撥備		15,266	4,908
流動負債		202,518	209,058
權益及負債總額		1,209,353	1,074,951
流動資產淨值		515,897	401,160
總資產減流動負債		1,006,835	865,893

合併財務報表附註

1. 編製基準

本集團的合併財務報表已按國際財務報告準則編製。

本集團截至二零一五年三月三十一日止財政年度首次生效的經修訂準則及詮釋並無對合併財務報表產生任何重大影響。

2. 銷售淨額及分部資料

管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷及轉售：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶、航空公司及酒店銷售產品。

從地理角度而言，管理層評估不同國家的表現。

2.1. 經營分部

截至二零一五年三月三十一日止年度

	直銷	轉售	其他	總計
	千歐元	千歐元	對賬項目 千歐元	千歐元
銷售淨額	883,381	294,496	—	1,177,877
所佔百分比	75.0%	25.0%	—	100.0%
毛利	759,739	203,476	—	963,216
佔銷售淨額百分比	86.0%	69.1%	—	81.8%
分銷開支	(447,881)	(50,179)	(46,255)	(544,316)
營銷開支	(48,883)	(8,263)	(73,198)	(130,344)
研發開支	—	—	(13,038)	(13,038)
一般及行政開支	—	—	(111,077)	(111,077)
分佔共同經營溢利／(虧損)	—	—	(14)	(14)
其他(虧損)／收益淨額	(94)	(84)	(106)	(284)
	<u>262,881</u>	<u>144,950</u>	<u>(243,688)</u>	<u>164,143</u>
經營溢利	<u>262,881</u>	<u>144,950</u>	<u>(243,688)</u>	<u>164,143</u>
佔銷售淨額百分比	<u>29.8%</u>	<u>49.2%</u>	<u>不適用</u>	<u>13.9%</u>

截至二零一四年三月三十一日止年度

	直銷 千歐元	轉售 千歐元	其他 對賬項目 千歐元	總計 千歐元
銷售淨額	795,672	259,200	—	1,054,872
所佔百分比	75.4%	24.6%	—	100.0%
毛利	680,177	175,416	—	855,593
佔銷售淨額百分比	85.5%	67.7%	—	81.1%
分銷開支	(404,140)	(44,039)	(44,852)	(493,032)
營銷開支	(44,911)	(7,643)	(61,313)	(113,867)
研發開支	—	—	(10,936)	(10,936)
一般及行政開支	—	—	(104,389)	(104,389)
分佔共同經營溢利／(虧損)	—	—	(10)	(10)
其他(虧損)／收益淨額	(711)	(41)	314	(438)
經營溢利	230,415	123,692	(221,186)	132,921
佔銷售淨額百分比	29.0%	47.7%	不適用	12.6%

2.2. 地理區域

銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

三月三十一日 千歐元	二零一五年		二零一四年	
	總計	佔總額 百分比	總計	佔總額 百分比
日本	188,325	16.0%	177,749	16.9%
美國	153,578	13.0%	133,264	12.6%
香港 ⁽¹⁾	134,180	11.4%	110,674	10.5%
中國	102,975	8.7%	79,893	7.6%
法國	91,279	7.7%	87,142	8.3%
英國	67,198	5.7%	58,582	5.6%
盧森堡 ⁽²⁾	58,566	5.0%	52,591	5.0%
俄羅斯	50,400	4.3%	59,034	5.6%
巴西	49,265	4.2%	45,992	4.4%
台灣	38,985	3.3%	36,338	3.4%
其他國家	243,125	20.6%	213,612	20.3%
銷售淨額	1,177,877	100%	1,054,872	100%

(1) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(2) 本公司向歐洲、中東及美洲分銷商及旅遊零售客戶出具發票的銷售額。

3. 出售資產溢利／(虧損)淨額

三月三十一日	二零一五年 千歐元	二零一四年 千歐元
出售資產的(虧損)淨額	<u>(1,641)</u>	<u>(1,179)</u>

4. 經營溢利

經營溢利乃扣除及(計入)下列項目後得出：

三月三十一日	二零一五年 千歐元	二零一四年 千歐元
僱員福利開支	328,365	297,034
租金及佔用	214,395	190,953
已耗原材料及易耗品	97,909	112,978
製成品及在製品的存貨變動	(2,295)	(20,555)
廣告成本	106,207	97,041
專業費用	64,657	63,362
折舊、攤銷及減值	62,211	50,306
運輸開支	53,944	52,620
核數師酬金	1,242	1,103
其他開支	86,781	76,660
銷售成本、分銷開支、營銷開支與一般及行政開支總計	<u>1,013,417</u>	<u>921,503</u>

5. 財務成本淨額

三月三十一日	二零一五年 千歐元	二零一四年 千歐元
現金及現金等價物利息	<u>2,336</u>	<u>3,075</u>
財務收入	<u>2,336</u>	<u>3,075</u>
利息開支：		
－利息開支	(2,049)	(2,220)
－融資租賃	(220)	(310)
－財務負債折價回撥	(552)	(1,921)
－於俄羅斯 SB Bank 的現金結餘貶值	<u>(4,093)</u>	<u>—</u>
財務成本	<u>(6,914)</u>	<u>(4,451)</u>
財務成本淨額	<u>(4,578)</u>	<u>(1,376)</u>

6. 稅項

所得稅開支組成部分如下：

三月三十一日	二零一五年 千歐元	二零一四年 千歐元
即期所得稅	(48,387)	(34,958)
遞延所得稅	5,505	8,133
稅務開支總額	<u>(42,882)</u>	<u>(26,825)</u>

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論金額的對賬如下：

三月三十一日	二零一五年 千歐元	二零一四年 千歐元
除稅前溢利及採用權益法入賬的分佔合營公司虧損	168,474	119,357
按企業稅率(於二零一五年三月三十一日及 二零一四年三月三十一日的盧森堡稅率為29.22%)計算所得稅	(49,228)	(34,876)
外國不同稅率的影響	20,724	12,842
未確認稅項資產的影響	(3,093)	(2,729)
不可扣稅開支	(1,509)	(537)
稅務風險撥備	(8,000)	—
未分派稅項盈利的影響	(1,375)	(1,101)
最低稅務付款	(401)	(424)
所得稅開支	<u>(42,882)</u>	<u>(26,825)</u>

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃以二零一五年財政年度本公司權益擁有人應佔溢利122,400,000歐元(二零一四年財政年度則為89,300,000歐元)以及截至二零一五年三月三十一日止年度已發行股份加權平均數分別1,470,309,391股(基本)及1,471,886,682股(攤薄)以及截至二零一四年三月三十一日止年度1,470,309,391股(基本)及1,470,943,111股(攤薄)為基準計算。

8. 股息

於二零一五年六月一日舉行的董事會會議上，董事會建議派付總末期股息每股0.0291歐元，總額為42,800,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的35.0%。

董事會進一步建議派付特別股息每股0.034歐元，總額為50,000,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的40.9%。

擬派末期及特別股息金額乃以於二零一五年六月一日已發行的1,470,309,391股股份(不包括6,655,500股庫存股份)為基準。

9. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

三月三十一日	二零一五年 千歐元	二零一四年 千歐元
原材料及供應物料	24,400	25,623
製成品及在製品	151,166	138,397
存貨總額	175,566	164,020
減：撥備	(15,619)	(15,297)
存貨淨額	<u>159,947</u>	<u>148,723</u>

10. 應收貿易賬款淨額

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零一五年 千歐元	二零一四年 千歐元
即期及逾期3個月內	105,157	83,996
逾期3至6個月	1,148	475
逾期6至12個月	673	443
逾期超過12個月	—	401
應收貿易賬款淨額	<u>106,978</u>	<u>85,315</u>

本集團向終端客戶進行的銷售為零售銷售，且並不授予終端客戶任何信貸期。就轉售分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60天至90天。

11. 應付貿易賬款

各結算日應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零一五年 千歐元	二零一四年 千歐元
即期及逾期3個月內	91,975	90,296
逾期3至6個月	797	102
逾期6至12個月	212	855
逾期超過12個月	442	—
應付貿易賬款	<u>93,426</u>	<u>91,253</u>

管理層討論與分析

概要：

截至三月三十一日止年度	二零一五年 百萬歐元 或百分比	二零一四年 百萬歐元 或百分比
銷售淨額	1,177.9	1,054.9
經營溢利	164.1	132.9
年內溢利	125.6	92.5
毛利率	81.8%	81.1%
經營溢利率	13.9%	12.6%
淨利潤率	10.7%	8.8%
經營產生的現金流入淨額	206.1	119.6

釋義：

可比較店舖指所討論的財政年度結束前最少24個月已開設的現有零售店(包括電子商務，但不包括翻新的店舖)。

不可比較店舖指所討論的財政期間結束前24個月內開設的新零售店(包括翻新的店舖)及在本期間內關閉的店舖。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖銷售及網上銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

同店銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。

收益分析

本集團二零一五年財政年度的銷售淨額為1,177,900,000歐元，較二零一四年財政年度增加123,000,000歐元，或11.7%。於二零一五年財政年度，撇除外匯換算影響，直銷及轉售分部的銷售淨額分別佔總銷售淨額75.0%及25.0%，分別增加9.8%及11.6%。按固定匯率計算，銷售淨額增長10.3%。本公司增加零售點總數，由二零一四年三月三十一日的2,572間，增加225間或8.7%至二零一五年三月三十一日的2,797間。本公司繼續執行其選擇性的全球零售擴展策略，並將其自營零售店由二零一四年三月三十一日的1,295間增加至二零一五年三月三十一日的1,384間，淨增89間自營店，或6.9%。淨增自營店包括亞太區41間、歐洲及南非25間及美洲23間。

按固定匯率計算，二零一五年財政年度，可比較店舖、不可比較店舖及轉售分部對整體增長分別貢獻28.0%、44.3%及27.7%。本公司於中國、日本、香港及美國的銷售乃二零一五年財政年度銷售淨額實現增長的動力。

業務分部

下表載列二零一五年財政年度按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	按年增長			對整體
	增長 千歐元	增長 百分比	增長 百分比 ⁽²⁾	增長的貢獻 百分比 ⁽²⁾
直銷	87,709	11.0	9.8	72.3
可比較店舖	37,206	7.0	5.7	28.0
不可比較店舖 ⁽¹⁾	50,502	19.0	18.0	44.3
轉售	35,296	13.6	11.6	27.7
整體增長	123,005	11.7	10.3	100.0

⁽¹⁾ 包括郵購及其他銷售。

⁽²⁾ 撇除外匯換算影響。

直銷

直銷業務分部的銷售淨額佔本集團銷售總額75.0%，達883,400,000歐元，較二零一四年財政年度增長11.0%及按固定匯率計算增長9.8%。該增長乃來自可比較店舖及不可比較店舖作出的貢獻。

二零一五年財政年度淨增設89間自營店舖，包括於中國淨增設25間；於美國淨增設17間；於法國淨增設6間；於日本及英國各淨增設5間以及於二零一四年八月在挪威從分銷商手中收購7間店舖。

二零一五年財政年度，直銷分部貢獻整體增長72.3%，其中可比較店舖貢獻28.0%，不可比較店舖及其他直銷貢獻44.3%。於二零一五年財政年度，本集團的網上零售銷售額依然活躍，按固定匯率計算增長31.0%，透過網絡渠道的銷售佔其整體全球零售額超過8.7%。

轉售

轉售業務分部佔的銷售淨額本集團總銷售的25.0%，達294,500,000歐元，較二零一四年財政年度增加13.6%，而按固定匯率計算，增幅為11.6%。轉售分部對整體增長貢獻27.7%。該增長主要來自旅遊零售的銷售貢獻，特別是日本、亞洲及美洲。於二零一五年財政年度，網站合作夥伴、百貨公司及分銷商渠道亦對整體增長作出貢獻。

地區

下表呈列按地區劃分二零一五年財政年度的銷售淨額增長及對整體淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	銷售淨額增長			
	二零一五年財政年度與二零一四年財政年度的比較			
	增長	增長	增長	對整體
	千歐元	百分比	百分比 ⁽¹⁾	增長的貢獻
				百分比 ⁽¹⁾
日本	10,576	6.0	8.8	14.4
香港 ⁽²⁾	23,506	21.2	13.1	13.4
中國	23,082	28.9	20.1	14.8
台灣	2,647	7.3	2.6	0.9
法國	4,137	4.7	4.7	3.8
英國	8,616	14.7	7.0	3.8
美國	20,314	15.2	7.7	9.5
巴西	3,273	7.1	10.6	4.5
俄羅斯	(8,634)	(14.6)	10.4	5.7
其他國家 ⁽³⁾	35,487	13.3	11.9	29.2
所有國家	123,005	11.7	10.3	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	二零一五年財政年度與二零一四年財政年度的比較							
	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	二零一五年 三月三十一日	二零一五年 財年期間 淨開設店舖	二零一四年 三月三十一日	二零一四年 財年期間 淨開設店舖	不可 比較店舖	可比較店舖	所有店舖	同店 ⁽²⁾ 銷售增長
日本 ⁽³⁾	111	5	106	6	6.1	6.9	13.0	8.7
香港 ⁽⁴⁾	36	4	32	1	3.1	(0.2)	2.9	(1.1)
中國	161	25	136	17	3.8	6.1	9.9	12.6
台灣	55	1	54	(7)	(0.8)	1.0	0.2	6.1
法國 ⁽⁵⁾	81	6	75	5	2.3	1.1	3.4	3.0
英國	73	5	68	6	1.5	1.0	2.6	3.7
美國	214	17	197	11	5.4	2.7	8.1	3.1
巴西	81	3	78	8	2.3	0.4	2.7	1.9
俄羅斯 ⁽⁶⁾	107	(3)	110	11	3.7	3.6	7.3	11.9
其他國家 ⁽⁷⁾	465	26	439	39	12.8	5.5	18.3	4.4
所有國家	1,384	89	1,295	97	40.2	28.0	68.3	5.7

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括分別截至於二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日的11間及13間Melvita店。

(4) 包括截至於二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括分別截至於二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日的4間及5間Melvita店。

(6) 包括截至於二零一四年三月三十一日的6間Melvita店。

(7) 包括截至於二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日的6間Melvita店。淨開設店舖包括分別截至於二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日收購南非分銷商的6間店舖及收購挪威分銷商的7間店舖。

日本

二零一五年財政年度，日本的銷售淨額為188,300,000歐元，較二零一四年財政年度增加6.0%。按固定匯率計算增長8.8%，對整體增長貢獻14.4%。按當地貨幣計算，直銷銷售增長9.2%，對整體增長貢獻13.9%。增長受可比較店舖及不可比較店舖共同推動。二零一五年財政年度，同店銷售增長為8.7%，而二零一四年財政年度為-1.4%。可比較店舖對整體增長貢獻6.9%。二零一五年財政年度內，日本淨增5間店舖。不可比較店舖銷售對整體增長貢獻6.1%。按固定匯率計算，轉售銷售增長4.0%，對整體增長貢獻0.5%。於整個二零一五年財政年度，日本銷售因產品上市成功、新店開設及翻新店舖、增加媒體及市場營銷投資以及遊客消費額整體增長而得以改善。

香港

二零一五年財政年度，香港的銷售淨額為134,200,000歐元，較二零一四年財政年度增加21.2%。按固定匯率計算增長13.1%，對整體增長貢獻13.4%。直銷分部對整體增長貢獻3.2%。同店銷售增長為-1.1%。直銷分部增長主要來自二零一五年財政年度3間翻新店舖及淨開設4間店舖的貢獻。零售銷售表現疲軟主要是由於零售市場情緒面臨挑戰，特別是財政年度內最後一季度中國內地遊客來港數字下跌所致。按固定匯率計算，轉售銷售增長18.8%，對整體增長貢獻10.1%。轉售分部表現強勁主要受旅遊零售業務不斷增長，特別是對日本及北亞的批發銷售所推動。

中國

二零一五年財政年度中國的銷售淨額為103,000,000歐元，較二零一四年財政年度增長28.9%。按固定匯率計算增長20.1%，對整體增長貢獻14.8%。按固定匯率計算，直銷銷售增長為17.4%，主要由可比較店舖及同店銷售增長12.6%貢獻。於二零一五年財政年度底，本集團於中國的自營零售網絡達161間店舖，年內淨增設25間店舖。令人鼓舞之業績可歸因於多項因素，包括增加銷售產品品項以加大產品供應、加強零售店舖營銷活動、於天貓平台開設旗艦店、開設新店及翻新店舖。轉售銷售亦表現良好，按當地貨幣計算增長41.5%，對整體增長貢獻3.5%。

台灣

二零一五年財政年度，台灣的銷售淨額為39,000,000歐元，較二零一四年財政年度增長7.3%。按固定匯率計算增長2.6%，對整體增長貢獻0.9%。按當地貨幣計算，直銷及轉售的增長率分別為1.8%及10.3%。直銷銷售增長主要受可比較店舖推動，而同店銷售增長為6.1%。同店銷售增長穩健歸因於新產品上市成功，以及零售店舖網絡的擴大。然而，不可比較店舖錄得6.2%的下滑，主要是由於二零一四年財政年度向當地分銷商出售Melvita業務所致。按當地貨幣計算轉售銷售增長10.3%。該增長主要由分銷商及企業對企業渠道的發展所支持。

法國

二零一五年財政年度，法國的銷售淨額為91,300,000歐元，較二零一四年財政年度增長4.7%，對整體增長貢獻3.8%。儘管經濟形勢嚴峻，但直銷銷售增長7.5%。同店銷售增長3.0%。不可比較店舖亦對整體增長貢獻2.3%。不可比較店舖銷售增長主要受分別於二零一五年財政年度及二零一四年財政年度淨開設的6間及5間自營店推動。電子商務銷售增長強勁主要是由於發展數碼渠道的不懈努力所致。轉售銷售增加1.6%，對整體增長貢獻0.6%。該增長受分銷及批發網絡的擴展(特別是L'Occitane及Melvita)推動。

英國

二零一五年財政年度，英國的銷售淨額為 67,200,000 歐元，較二零一四年財政年度增長 14.7%。按當地貨幣固定匯率計算增長 7.0%，對整體增長貢獻 3.8%。直銷分部對整體增長貢獻 2.6%，受可比較店舖及不可比較店舖雙重推動。按當地貨幣計算，同店銷售增長 3.7%，對整體增長貢獻 1.0%。不可比較店舖對整體增長貢獻 1.5%，主要由於二零一五年財政年度及二零一四年財政年度分別淨開設 5 間及 6 間店舖以及翻新店舖的良好業績所致。按固定匯率計算，轉售銷售額增長 10.6%，對整體增長貢獻 1.2%，乃由於與若干現有及新的百貨公司客戶進行良好協作所致。

美國

二零一五年財政年度，美國的銷售淨額為 153,600,000 歐元，較二零一四年財政年度增長 15.2%。按當地貨幣固定匯率計算增長 7.7%，對整體增長貢獻 9.5%。該強勁表現主要受直銷及轉售分部雙重帶動。可比較店舖銷售增長 3.1%，對整體增長貢獻 2.7%。主要由於企業採取措施以提高數碼營銷及加強客戶關係管理，年內電子商務渠道錄得強勁增長。不可比較店舖銷售對整體增長貢獻 5.4%，主要受惠於二零一五年財政年度及二零一四財政年度分別淨開設 17 間及 11 間店舖。按當地貨幣計算，轉售分部增長 11.3%，對整體增長貢獻 1.7%，主要通過網絡合夥人渠道推動。

巴西

二零一五年財政年度，巴西的銷售淨額為 49,300,000 歐元，較二零一四年財政年度增加 7.1%。按固定匯率計算增長 10.6%，對整體增長貢獻 4.5%。業績受嚴峻的經濟環境及疲弱的巴西雷阿爾兩者影響。然而，按當地貨幣計算，可比較店舖及不可比較店舖均錄得增長。與去年高達 14% 的高增長率相比，同店銷售增長僅為 1.9%。按當地貨幣計算，不可比較店舖取得 14.9% 的增長，主要歸因於二零一五年財政年度及二零一四財政年度分別淨開設 3 間及 8 間店舖。按當地貨幣計算，轉售銷售出現 29.5% 的強勁增長，對整體增長貢獻 1.7%。隨著新產品推出及網絡擴展，L'Occitane au Brésil 推動轉售及直銷渠道兩者的增長。

俄羅斯

二零一五年財政年度，俄羅斯的銷售淨額為 50,400,000 歐元，較二零一四年財政年度減少 14.6%。按固定匯率計算增長 10.4%，對整體增長貢獻 5.7%。該業務受經濟下滑、國際制裁以及盧布對主要世界貨幣急劇貶值所拖累，影響在二零一五年財政年度最後季度尤為明顯。為了在該嚴峻環境下推動增長，本公司提高零售價、增加營銷活動及改善電子商務平台。直銷分部的增長為 17.2%，而同店銷售增長為 11.9%。不可比較店舖銷售對整體增長貢獻 3.7%，主要為二零一四財政年度淨開設 11 間店舖的貢獻。按固定匯率計算，轉售分部減少 16%，主要由於去年強勁增長 54.1% 所致。

其他國家

二零一五年財政年度，其他國家的銷售淨額為301,700,000歐元，較二零一四年財政年度增加13.3%。按固定匯率計算增長11.9%，對整體增長貢獻29.2%。直銷分部對整體增長貢獻19.5%，其中可比較店舖貢獻5.5%，不可比較店舖貢獻14.0%。同店銷售增長為4.4%。二零一五年財政年度，其他國家淨開設26間店舖（6間位於亞洲，3間位於美洲，而17間位於歐洲及非洲），包括向挪威的分銷商收購7間店舖。按當地貨幣計算，加拿大、澳大利亞及德國的銷售淨額分別增長25.6%、14.8%及10.1%。按固定匯率計算，轉售銷售增加12.2%，對整體增長貢獻9.8%，此乃主要由於向歐洲及美洲批發商及旅遊零售客戶的銷售增加所致。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

二零一五年財政年度，銷售成本增加15,400,000歐元至214,700,000歐元，增幅為7.7%。毛利率增加0.7個百分點至81.8%，乃由於以下因素所致：

- 有利價格組合影響佔0.3個百分點；
- 因實施更嚴格的存貨管理導致的貨運及關稅減省佔0.3個百分點；及
- 有利匯兌影響佔0.2個百分點及其他影響佔0.1個百分點。

毛利率上升部分被於迷你產品及包裝袋（「MPPs」）的投資提高所抵銷，佔0.2個百分點。

分銷開支

二零一五年財政年度，分銷開支增加51,300,000歐元至544,300,000歐元，增幅為10.4%。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支減少0.5個百分點至46.2%。此改善乃由於以下各項所致：

- 銷售額增加及因我們店舖及倉庫在重組方面作出的努力令效率提高，佔0.4個百分點；
- 有利的渠道組合影響，佔0.3個百分點；及
- 有利的匯兌及其他影響合共佔0.4個百分點。

此改善部分被於直銷分部的投資（尤其是大型店舖租金及折舊、數碼營銷、批發及旅遊零售管理以及銷售力度）所抵銷，佔0.3個百分點。此外，與店舖網絡整頓明顯相關的一次性成本，影響另佔0.3個百分點。

營銷開支

二零一五年財政年度，營銷開支增加16,500,000歐元至130,300,000歐元，增幅為14.5%。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支增加0.3個百分點至佔銷售淨額的11.1%。此增加乃由於以下各項所致：

- 新品牌開展的品牌組合影響，佔0.1個百分點；
- 對廣告及數碼媒體的投資佔0.3個百分點，尤其是在日本、美國、法國及英國；及

- 對客戶關係管理(「CRM」)、公共關係及其他工具的投資，佔0.2個百分點，尤其是在法國、美國及英國。

這因其他傳統媒體方面的投資降低(佔0.2個百分點)及有利匯兌的正面影響而獲得舒緩(佔0.1個百分點)。

研發開支

於二零一五年財政年度，研究及發展(「研發」)開支增加2,100,000歐元至13,000,000歐元，增幅為19.2%，主要原因為於新品牌及戰略產品發展方面的投資增加。

一般及行政開支

於二零一五年財政年度，一般及行政開支增加6,700,000歐元至111,100,000歐元，增幅為6.4%。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少0.5個百分點。此改善主要由於二零一五年財政年度的節省和槓桿效益及去年的一次性影響消費所致。

其他收益及虧損

二零一五年財政年度，其他虧損為300,000歐元(二零一四年財政年度：400,000歐元)。虧損主要與在拉古斯的倉庫撇銷1,200,000歐元以及其他有形資產虧損500,000歐元相關。虧損較大部分被淨收益(主要與法國政府給予的研發稅項抵免1,400,000歐元)所抵銷。

經營溢利

二零一五年財政年度，經營溢利增加31,200,000歐元至164,100,000歐元，增幅為23.5%。經營溢利率增加至13.9%，增幅為佔銷售淨額的1.3個百分點。經營溢利率提升的原因是：

- 有利渠道組合，佔0.3個百分點；
- 匯率的正面影響及其他，佔0.4個百分點；
- 有利價格及產品組合，佔0.3個百分點；及
- 槓桿效益及其他改善，佔1.4個百分點。

此被下列各項所部分抵銷：

- 對未來銷售增長的投資及研發努力增加、數碼媒體及營銷工具，合共佔0.9個百分點；及
- 不利品牌組合，佔0.2個百分點。

財務收入及成本淨額

二零一五年財政年度，財務成本淨額為4,600,000歐元，而於二零一四年財政年度為1,400,000歐元。現金結餘產生的利息收入與貸款產生的利息開支之間的淨額產生100,000歐元收入，而於二零一四年財政年度產生500,000歐元收入。於二零一五年財政年度末非現金賬目亦增加600,000歐元，主要由於確認所增加的負債(與授予Erborian少數股東的認沽期權有關)所致。此外，於二零一五年財政年度，就存放於一間俄羅斯銀行(其營業執照被俄羅斯央行吊銷)的銀行存款錄得撥備4,100,000歐元。

外幣收益／虧損

二零一五年財政年度，外幣收益淨額為8,900,000歐元，此乃由於與以下各項有關的5,700,000歐元已實現收益及3,200,000歐元未實現收益所致：

- 美元及與美元掛鈎的貨幣10,900,000歐元；及
- 日圓、英鎊及其他貨幣3,000,000歐元。

有關收益被我們於巴西及俄羅斯的業務融資虧損分別2,000,000歐元及3,000,000歐元所部分抵銷，主要由於於二零一五年三月三十一日巴西雷阿爾及俄羅斯盧布相對於歐元貶值所致。

所得稅開支

二零一五年財政年度，實際所得稅稅率為25.5%，而於二零一四年財政年度為22.5%。實際所得稅稅率提高3.0個百分點乃由於以下各項所致：

- 就與法國稅務部門進行稅務訴訟錄得撥備8,000,000歐元，影響佔5.0個百分點。考慮到法國稅務部門的新狀況，本公司及其稅務顧問認為存在「可能」風險。因此，已通過幾種情況估計流出。所承擔最大風險亦於或然事項一節披露；及
- 匯率的正面影響、國家組合及其他影響，佔2.0個百分點。

期內溢利

鑒於上述原因，二零一五年財政年度的年內溢利較二零一四年財政年度增加33,100,000歐元至125,600,000歐元，增幅為35.7%。二零一五年財政年度的每股基本及攤薄盈利分別增加37.0%及36.9%至0.083歐元(二零一四年財政年度：0.061歐元)。二零一五年財政年度，計算每股盈利時所用基本及攤薄股份數目分別為1,470,309,391股及1,471,886,682股(二零一四年財政年度：基本1,470,309,391股及攤薄1,470,943,111股)。

資產負債表及現金流量回顧

流動資金及資本資源

於二零一五年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為395,100,000歐元，於二零一四年三月三十一日則為319,300,000歐元。

於二零一五年三月三十一日，未提取借貸融資的總額為311,700,000歐元。

於二零一五年三月三十一日，借貸總額(包括融資租賃負債、與非控股權益及關聯方的往來賬及銀行透支)達110,200,000歐元，而於二零一四年三月三十一日的借貸總額為79,400,000歐元，該增加主要由於若干附屬公司以當地貨幣計值的經營資金需求所致。

現金流量表概要

截至三月三十一日止年度	二零一五年 千歐元	二零一四年 千歐元
除稅前溢利(經調整非現金項目)	247,606	174,486
營運資金變動	587	(16,478)
已付所得稅	(42,085)	(38,400)
經營活動產生的現金流入淨額	206,108	119,608
投資活動產生的現金(流出)淨額	(69,027)	(79,081)
融資活動產生的現金(流出)淨額	(45,291)	(49,479)
匯率變動的影響	(15,915)	8,397
現金、現金等價物及銀行透支增加/(減少)淨額	75,875	(555)

與二零一四年財政年度相比，二零一五年財政年度現金或現金等價物增加淨額為75,900,000歐元。該改善主要由於二零一五年財政年度一線及經營溢利增加以及於投資及融資活動的投資減少所致。

投資活動

二零一五年財政年度投資活動所用的現金淨額為69,000,000歐元，而二零一四年財政年度則為79,100,000歐元，即減少10,100,000歐元。這反映主要有關以下各項的資本開支：

- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的39,800,000歐元；
- 添置資訊科技軟件及設備所用的8,800,000歐元，包括實施SAP作為本集團的企業資源規劃系統所用的1,100,000歐元；
- 向本集團工廠添置機器、設備、施工、配件及其他、研發及倉儲設施所用的11,800,000歐元；及
- 收購挪威分銷商所用的5,600,000歐元。

融資活動

二零一五年財政年度融資活動所用的現金淨額為45,300,000歐元(二零一四年財政年度：49,500,000歐元)。年內所用現金淨額主要反映以下各項：

- 向附屬公司非控股權益支付股息3,300,000歐元；
- 年內支付股息31,300,000歐元；
- 與俄羅斯附屬公司非控股權益進行交易所用的41,300,000歐元；及
- 附屬公司層面現金需求自然對沖導致借貸淨額增加30,400,000歐元。

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

	二零一五年 財政年度	二零一四年 財政年度
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	262	262

⁽¹⁾ 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

存貨價值從二零一四年財政年度增加11,200,000歐元至二零一五年三月三十一日的159,900,000歐元，增幅為7.5%。存貨周轉天數保持不變的原因如下：

- 工廠內原材料、部件及製成品的周轉天數減少8天，與改善存貨管理及預計交付有關；及
- 香港、英國及台灣等國家或地區的製成品周轉天數減少3天。

這被MPPs及包裝盒存貨增加6天、巴西存貨增加(主要由於開發L'Occitane au Brésil產品)3天及不利匯率影響2天所抵銷。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零一五年 財政年度	二零一四年 財政年度
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	30	30

⁽¹⁾ 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

應收貿易賬款的周轉天數於二零一五年財政年度維持為30天。應收賬款天數在轉售及直銷渠道均可發現減少情況。該改善為2天左右，被匯兌影響及呆賬撥備減少所抵銷。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零一五年 財政年度	二零一四年 財政年度
應付貿易賬款的周轉天數 ⁽¹⁾	157	171

⁽¹⁾ 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

應付貿易賬款周轉天數減少主要是由於工廠層面的應付貿易賬款減少所致。

資產負債表比率

已動用資本回報於二零一五年財政年度有所增加，主要由於除稅後經營溢利淨額增加以及營運資金及非流動資產淨值僅略增1.9%所致。由二零一四年三月三十一日至二零一五年三月三十一日，權益擁有人應佔資本及儲備增加96,300,000歐元主要由於期內合併本集團溢利所致，該增加已因年內派付股息而部分抵銷。因此股權回報率升至14.3%。本集團維持高現金淨額狀況以及有利流動資金及資本充足比率。資產負債比率略增至9.1%，主要由於用作附屬公司層面對沖需求的借貸淨額增加所致。

		二零一五年 財政年度	二零一四年 財政年度
盈利能力			
除稅後經營溢利淨額 ⁽¹⁾	千歐元	128,991	93,589
已動用資本 ⁽²⁾	千歐元	575,238	564,198
已動用資本回報 ⁽³⁾		22.4%	16.6%
股權回報 ⁽⁴⁾		14.3%	11.8%
流動資金			
流動比率(倍) ⁽⁵⁾		3.55	2.92
速動比率(倍) ⁽⁶⁾		2.76	2.21
資本充足			
資產負債比率 ⁽⁷⁾		9.1%	7.4%
債權比率 ⁽⁸⁾		現金淨額狀況	現金淨額狀況

⁽¹⁾ (經營溢利 + 外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

⁽²⁾ 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他非流動負債) + 營運資金

⁽³⁾ 除稅後經營溢利淨額 / 已動用資本

⁽⁴⁾ 期終本公司股權擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)

- (5) 流動資產／流動負債
- (6) (流動資產－存貨)／流動負債
- (7) 總負債／總資產
- (8) 債項淨額／(總資產－總負債)

* 請注意，在以往的溝通中，營運資金的計算包括股息及收購付款等流動財務負債。而現在這些已被排除在外，以反映純粹與營運有關的營運資金。因此，二零一四年三月三十一日的已動用資本及已動用資本回報已重列。

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一五年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生資產淨額為1,200,000歐元。於二零一五年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為12,800,000歐元等值日圓、7,100,000歐元等值美元、4,400,000歐元等值人民幣元、3,700,000歐元等值英鎊及2,300,000歐元等值澳元。

或然事項

1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

2. 稅項風險

於二零一二年七月，法國稅務部門開始對Laboratoires M&L(前稱為L'Occitane SA)就截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度提交的報稅表進行審核。於二零一二年十二月及二零一三年十二月，該公司收到重新評稅建議總額33,700,000歐元及有關二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度的逾期付息及處罰。法國稅務部門質疑公司內交易的水平及主要為附屬公司之間的商標專有權。截至二零一四年三月三十一日止財政年度，本集團認為法國稅務部門的觀點毫無根據並對該等重新評估提出異議。因此，於二零一四年三月三十一日並無錄得撥備。

於二零一五年三月，稅務部門向本公司作出反應：部分重新評稅項目被放棄。截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止財政年度，經修訂重新評稅建議最終減少至20,300,000歐元及逾期付息及處罰。本集團繼續對法國稅務部門的觀點提出異議。儘管如此，經諮詢稅務顧問後，本集團認為存在「可能」風險。因此，經估計幾種情況，於二零一五年三月三十一日計提撥備為數8,000,000歐元(包括逾期利息)。撥備於收益表錄入所得稅開支。

截至二零一二年三月三十一日至二零一五年三月三十一日止財政年度，尚未開始稅務審計。此外，考慮到有關未來稅務審計的可能法律依據的不確定性，本集團無法就該風險評估任何可靠估計。因此，於二零一五年三月三十一日，風險被視作「不大可能」，因而並無計提撥備。

由於稅務審計的相關不確定因素，可能於未來某日期，有關稅務審計或相關訴訟產生的負債可能與本集團撥備存在較大差異。

股息

於二零一四年六月十日舉行的董事會會議上，董事會建議派付每股0.0213歐元的股息，相當於股息總額31,300,000歐元，或本公司權益擁有人應佔純利的35.0%。建議股息金額按於二零一四年六月十日已發行的1,470,309,391股股份(不包括6,655,500股庫存股份)計算。股東已於二零一四年九月二十四日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一四年十月二十二日派付。

經考慮二零一五年財政年度的表現，董事會欣然建議派付總末期股息每股0.0291歐元。股息總額為42,800,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔溢利的35.0%。二零一四年財政年度相同比率亦為35.0%。

董事會進一步建議派付特別股息每股0.034歐元。股息總額為50,000,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔溢利的40.9%。

擬派末期股息及特別股息均以於二零一五年六月一日已發行1,470,309,391股股份(不包括6,655,500股庫存股份)為基準。

結算日後事項

並無須予呈報的結算日後事項。

本公司上市所得款項用途

本公司已於二零一零年五月七日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。本公司發行202,568,500股新股(包括因行使超額配股權而發行的20,508,500股新股)的所得款項淨額達3,055,000,000港元。經扣除包銷佣金及相關開支後的所得款項淨額達298,900,000歐元(「所得款項淨額」)。於二零一五年三月三十一日，本公司已將總所得款項淨額作以下用途：

- 新店開設及店舖翻新171,200,000歐元；
- 擴大及改進製造廠及研發設備77,800,000歐元；
- 增加研發運作開支9,100,000歐元；
- 開發網絡及電子商務渠道11,300,000歐元；及

- 一般企業用途 29,500,000 歐元，致力實施 SAP 作為我們的企業資源規劃系統。

所得款項淨額已根據本公司日期為二零一零年四月二十六日的招股章程（「招股章程」）「所得款項用途」一節所載建議分配使用。

策略回顧

於二零一五年財政年度，管理團隊繼續建立以實現永續長期績效為目標的公司。年內本集團公佈強勁財務表現，該表現建基於集團通過投資及努力提升經營及生產效率以鞏固業務平台的願景。

持續投資於產品創新、促銷、數碼及 CRM 措施、營銷以及銷售分銷渠道使本集團能夠迎合對我們高質量產品不斷增長的需求。管理層已採納選擇性多渠道模式促進銷售，預期於數碼及旅遊零售渠道投資會成為未來增長的主要推動力。

集團通過店舖翻新及搬遷持續有選擇性地審慎升級及擴大零售網絡已開始產生效果。所有關鍵市場按當地貨幣計算實現增長－中國、香港、巴西及俄羅斯為表現最佳市場，分別按 20.1%、13.1%、10.6% 及 10.4% 比率增長。

作為選擇性多渠道策略的部分，於二零一五年財政年度，本集團將自營零售店總數增加至 1,384 間（二零一四年財政年度：1,295 間）。同期，本集團翻新及搬遷 108 間店舖（於二零一四年財政年度為 121 間）。以進一步整合實體及數碼平台，在所有接觸點創造「以客戶為中心」品牌體驗為重點，將鼓勵在店舖及網上的客戶參與度及銷售轉換率。在旅遊零售的支持下，轉售分部亦表現良好。

通過投資於數碼營銷及 CRM，本集團不僅提升品牌認知度，亦促進良好的網絡購物體驗。優化後的零售 CRM 計劃令我們能夠利用分析法及觀察法尋求優質客戶體驗。電子商務是我們發展最快的渠道，佔我們零售額超過 8.7%。隨著在天貓商城（中國最高效的電子商務平台之一）成功推出 L'Occitane 品牌的數碼旗艦精品店，我們達到進入中國日益增長的數碼空間的目標。

在日本市場的表現好轉反映管理層在過去數年執行一致策略以及加強品牌在本集團最大市場日本的高端定位方面的努力。Melvita 在日本的強勁增長亦顯示了進一步打造該新品牌及釋放其全部潛力的良機。

本集團在追求經營卓越方面實現的主要進展為於我們工廠及關鍵市場成功實施SAP。於二零一五年財政年度的其他關鍵發展包括努力發展供應鏈基礎設施、技術及工藝投資。例如，在Manosque的工廠已擴大產能及採納進一步措施實現更高營運效率。供應鏈基礎設施已被開發，以支持新品牌，並以在採購、物流及分銷方面的資源優化存貨管理。

管理層繼續在技術方面投資，使所需前端及後端應用程序能夠支持本集團的數碼策略及增長目標。專注於工藝改善及實施「操作指南」進一步推進物流及生產方面的效率及成本節約。

二零一五年財政年度，本集團已公佈強勁財務業績以及以收益增長及進一步投資為重點的平衡發展。本集團在籌資開展投資活動的同時亦繼續保持淨現金狀況而現金結餘不變。鑒於業務表現及財務狀況，董事會保持其35%的派息比率並建議支付特別股息，以顯示本集團持續專注於創造股東價值。二零一五年財政年度，管理層繼續開展全球評估項目，以優化及推動基礎設施的效率，並設定明確目標以記錄所開展的成本擰節項目的表現。

前景

於截至二零一六年止年度（「二零一六年財政年度」）及往後，本集團將繼續推行其實現可持續發展及提高效率的公司策略。L'Occitane不斷進步的文化及創新能力使其在多變的全球消費者市場中維持適應力及吸引力。

- **擴大天然領域的產品組合**

本集團將繼續以優質成分及獨特傳統為基礎發展化妝品品牌。憑藉其強大的研發、營銷及推銷能力，本集團計劃在天然化妝品及個人護理領域實現理想增長。

尤其是，在垂直整合業務模式的支持下，本集團將開發及擴展利潤較高產品（如香水及面部護理產品）的供應。

- **強化全球市場定位**

由於持續致力於多品牌策略，本集團將通過有效營銷活動進一步加強品牌知名度，特別是Melvita、L'Occitane au Brésil及Erborian等新品牌。本集團將繼續改造其Melvita品牌及將其Erborian品牌引入更多市場，從而進一步促進其品牌組合的發展。

於二零一六年財政年度，本集團計劃推出新的營銷計劃，以加強L'Occitane在全球市場的品牌認知度。本集團將採取措施，專注於數碼營銷、營銷溝通、產品試用以及開設擁有優化客流量及銷售轉換率的具吸引力旗艦店。更多詳情及進度將按定期基準報告。

- **採用以電子商務及旅遊零售為重點的多渠道方式**

本集團將繼續通過多渠道保持及加強明星品牌L'Occitane en Provence以及其他新品牌的定位。除直接自營及已翻新的零售店外，本集團正專注於將我們以天然成份為基礎的樂活產品通過旅遊零售、網路平台及有效率之批發網絡零售。

全球旅遊零售市場的急速發展趨勢及中國不斷增長的電子商務市場為我們提供進行市場推廣的機遇。本集團將在線上和線下採用有效營銷方式，以進一步提升品牌形象及迎合於該等平台不斷增長的需求。

- **追求更高效的可持續增長**

本集團投放人力資本以孕育創新的文化，並專注於：創業輔導、團隊建設、競爭性薪酬政策，組織計劃和文化多樣性。同時，本集團擬透過必要措施提高營運效率。隨著其自二零一四年財政年度起推行的效率計劃初步成功，本集團預期於二零一六年財政年度自物流及供應鏈效率獲得更多利益。

本集團自二零一一年財政年度起獲聯合國認可為模範企業及聯合國全球契約成員，並持續支持受平台監管的十項原則。這與其發展使命以及日益尊敬人和環境的市場產品保持一致。本集團旨在通過表現關愛及可持續的方式實現長期商業成功。

展望未來，環球宏觀經濟前景仍然充滿挑戰，特別是貨幣波動。儘管如此，管理層及董事會認為未來取決於管理層及全球團隊的付出和努力工作。本集團認為未來以專注及自律的方式建設公司以及其按與可持續長期表現一致的薪酬政策獎勵管理層，將推動增長及實現符合股東利益的持久價值。

審核委員會

根據香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)的規定，本公司已成立由三名非執行董事組成的審核委員會，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會與外聘核數師已共同審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團於二零一五年財政年度的綜合業績。

企業管治

董事會定時檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及本公司業務道德，堅信其對維持股東回報極其重要。

於整個二零一五年財政年度，除下文所披露者外，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告的所有守則條文：

本集團行政總裁（「行政總裁」）一職一直由董事會主席 Reinold Geiger 先生（「Geiger 先生」）兼任。我們認為這一偏離屬適當，因為我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。董事會認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有四名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger 先生並非任何委員會（即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會）的成員，而各委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger 先生獲得亞太區常務董事 André Hoffmann 先生的支持。Geiger 先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。常務董事在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向 Geiger 先生負責。

守則條文第 F.1.3 條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

本公司聯席公司秘書 Karl Guénard 先生（「Guénard 先生」）常駐於盧森堡，須向執行董事兼本集團副總經理 Thomas Levilion 先生（「Levilion 先生」）（主要負責監督本集團全球財務職能）匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因 Guénard 先生與 Levilion 先生有日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。本公司聯席公司秘書翁美儀女士（「翁女士」）常駐於香港。翁女士履行所有公司秘書的職責時與 Guénard 先生協調。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於二零一五年財政年度遵守標準守則。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

一般資料

本集團截至二零一五年三月三十一日止年度的綜合財務報表已由本公司審核委員會審閱。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一五年九月二十四日(星期四)至二零一五年九月三十日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。釐定合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的股東名單的記錄日期為二零一五年九月三十日(星期三)(「股東週年大會記錄日期」)。所有過戶文件連同有關股票必須於二零一五年九月二十三日(星期三)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

待股東於本公司股東週年大會上批准建議末期股息及特別股息後，該等股息將於二零一五年十月二十二日(星期四)派付予於二零一五年十月十二日(星期一)(「股息記錄日期」)名列本公司股東名冊的股東。為釐定收取末期及特別股息的資格，本公司將於二零一五年十月七日(星期三)至二零一五年十月十二日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期及特別股息，所有過戶文件連同相關股票須於二零一五年十月六日(星期二)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

刊登末期業績及二零一五年財政年度年報

本公司末期業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)公佈。年報將寄發予本公司股東，並可於適當時候在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)查閱。

股東週年大會

本公司將於二零一五年九月三十日舉行股東週年大會。有關股東週年大會通告將刊登於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)並將寄發予本公司股東。

董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事

Reinold Geiger (主席兼行政總裁)
André Hoffmann (亞太區常務董事)
Domenico Trizio (首席營運總監)
Thomas Levilion (集團財務及行政管理部副總經理)
Karl Guénard (公司秘書)
Nicolas Veto (聯席集團人力資源執行副總裁)

非執行董事

Martial Lopez

獨立非執行董事

Valérie Bernis
Charles Mark Broadley
Pierre Milet
吳植森

承董事會命

L' Occitane International S.A.

主席

Reinold Geiger

香港，二零一五年六月一日

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。