

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一四年三月三十一日止年度 全年業績公佈

摘要

- 銷售淨額為 1,054,900,000 歐元，增長 1.1%。按固定匯率計算，銷售增長 9.4%
- 總相同店舖銷售增長增至 3.7% (去年為 2.4%)
- 增長主要受在美國、中國、俄羅斯及巴西的擴展所帶動。巴西、中國及俄羅斯為增長最快的國家，而按當地貨幣計算，日本已恢復增長
- 繼續投資未來銷售增長，尤其是投資店舖及店舖翻新、數碼營銷、電子商務及研發
- 在價格及產品組合方面進行品牌定位以及物流及生產成本帶來積極貢獻
- 不利的貨幣環境對本集團的經營利潤率、外匯業績及實際稅率造成影響
- 經營溢利為 132,900,000 歐元，下降 16.0%，而年內溢利為 92,500,000 歐元，減少 26.3%
- 每股擬派股息 0.0213 歐元，派息比率為 35.0%

全年業績

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈，本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一四年三月三十一日止年度 (「二零一四年財政年度」) 的經審核合併全年業績連同截至二零一三年三月三十一日止年度 (「二零一三年財政年度」) 的比較數字。以下財務資料 (包括比較數字) 乃根據國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。

合併收益表

截至三月三十一日止年度	附註	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元	變動 百分比
銷售淨額	2	1,054,872	1,043,363	1.1
銷售成本		(199,279)	(187,902)	6.1
毛利		855,593	855,461	0.0
佔銷售淨額百分比		81.1%	82.0%	不適用
分銷開支		(493,032)	(478,744)	3.0
營銷開支		(113,867)	(107,350)	6.1
研發開支		(10,936)	(8,918)	22.6
一般及行政開支		(104,389)	(101,541)	2.8
採用權益法入賬的分佔合營公司虧損		(10)	—	不適用
其他(虧損)/收益淨額	3	(438)	(624)	-29.8
經營溢利	4	132,921	158,284	-16.0
財務成本淨額	5	(1,376)	(1,302)	5.7
匯兌收益/(虧損)		(12,197)	(1,901)	541.6
除所得稅前溢利		119,347	155,081	-23.0
所得稅開支	6	(26,825)	(29,473)	-9.0
年內溢利		92,522	125,608	-26.3
下列人士應佔：				
本公司權益擁有人		89,349	122,702	-27.2
非控股權益		3,173	2,906	9.2
總計		92,522	125,608	-26.3
實際稅率		22.5%	19.0%	不適用
期間本公司權益擁有人應佔溢利 的每股盈利(以每股歐元列示)				
基本	7	0.061	0.083	-27.2
攤薄	7	0.061	0.083	-27.2
計算每股盈利所用股份數目				
基本		1,470,309,391	1,470,309,391	0.0
攤薄		1,470,943,111	1,470,483,186	0.0

簡明合併財務狀況表

於	附註	二零一四年 三月三十一日 千歐元	二零一三年 三月三十一日 千歐元
資產			
物業、廠房及設備淨額		177,424	164,608
商譽		134,789	120,701
無形資產淨值		69,748	62,531
遞延所得稅資產		57,169	52,550
於聯營公司的投資		10	—
其他非流動應收款項		25,594	27,329
非流動資產		464,733	427,719
存貨淨額	9	148,723	137,177
應收貿易賬款淨額	10	85,315	86,696
其他流動資產		56,613	61,160
衍生金融工具		313	406
現金及現金等價物		319,253	319,874
流動資產		610,218	605,313
總資產		1,074,951	1,033,032
權益及負債			
股本		44,309	44,309
額外實繳股本		342,851	342,851
其他儲備		(31,060)	(12,705)
保留盈利		401,296	354,880
權益擁有人應佔股本及儲備		757,396	729,335
非控股權益		5,388	4,974
總權益		762,784	734,309
借貸		73,552	76,771
遞延所得稅負債		3,127	3,207
其他財務負債		6,900	23,795
其他非流動負債		19,530	17,259
非流動負債		103,109	121,032
應付貿易賬款	11	91,253	94,990
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		47,862	50,195
流動所得稅負債		7,533	10,294
借貸		5,811	5,944
其他流動負債		51,570	9,504
衍生金融工具		121	558
其他負債及費用撥備		4,908	6,206
流動負債		209,058	177,691
權益及負債總額		1,074,951	1,033,032
流動資產淨值		401,160	427,622
總資產減流動負債		865,893	855,341

合併財務報表附註

1. 編製基準

本集團的合併財務報表已按國際財務報告準則編製。

本集團截至二零一四年三月三十一日止財政年度首次生效的經修訂準則及詮釋並無對合併財務報表產生任何重大影響。

本公司於聯營公司或合營公司並無任何投資。

2. 銷售淨額及分部資料

管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷及轉售：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶、航空公司及酒店銷售產品。

從地理角度而言，管理層評估不同國家的表現。

2.1. 經營分部

截至二零一四年三月三十一日止年度

	直銷	轉售	其他 對賬項目	總計
	千歐元	千歐元	千歐元	千歐元
銷售淨額	795,672	259,200	—	1,054,872
所佔百分比	75.4%	24.6%	—	100.0%
毛利	680,177	175,416	—	855,593
佔銷售淨額百分比	85.5%	67.7%	—	81.1%
分銷開支	(404,140)	(44,039)	(44,852)	(493,032)
營銷開支	(44,911)	(7,643)	(61,313)	(113,867)
研發開支	—	—	(10,936)	(10,936)
一般及行政開支	—	—	(104,389)	(104,389)
分佔共同經營溢利／(虧損)	—	—	(10)	(10)
其他(虧損)／收益淨額	(711)	(41)	314	(438)
	<u>230,415</u>	<u>123,692</u>	<u>(221,186)</u>	<u>132,921</u>
經營溢利	<u>230,415</u>	<u>123,692</u>	<u>(221,186)</u>	<u>132,921</u>
佔銷售淨額百分比	<u>29.0%</u>	<u>47.7%</u>	<u>不適用</u>	<u>12.6%</u>

截至二零一三年三月三十一日止年度

	直銷 千歐元	轉售 千歐元	其他 對賬項目 千歐元	總計 千歐元
銷售淨額	784,859	258,504	—	1,043,363
所佔百分比	75.2%	24.8%	—	100.0%
毛利	681,327	174,134	—	855,461
佔銷售百分比	86.8%	67.4%	—	82.0%
分銷開支	(386,366)	(42,196)	(50,182)	(478,744)
營銷開支	(43,057)	(6,762)	(57,531)	(107,350)
研發開支	—	—	(8,918)	(8,918)
一般及行政開支	—	—	(101,541)	(101,541)
其他(虧損)/收益淨額	(332)	30	(322)	(624)
	<u>251,572</u>	<u>125,206</u>	<u>(218,494)</u>	<u>158,284</u>
經營溢利	251,572	125,206	(218,494)	158,284
佔銷售百分比	32.1%	48.4%	不適用	15.2%

2.2. 地理區域

銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

千歐元	二零一四年財政年度		二零一三年財政年度	
	總計	所佔 百分比	總計	所佔 百分比
日本	177,749	16.9%	219,455	21.0%
美國	133,264	12.6%	124,916	12.0%
香港 ⁽¹⁾	110,674	10.5%	111,007	10.6%
法國	87,142	8.3%	82,532	7.9%
中國	79,893	7.6%	67,724	6.5%
俄羅斯	59,034	5.6%	56,309	5.4%
英國	58,582	5.6%	56,086	5.4%
盧森堡 ⁽²⁾	52,591	5.0%	49,608	4.8%
巴西	45,992	4.4%	44,217	4.2%
台灣	36,338	3.4%	36,196	3.5%
其他國家	213,612	20.3%	195,313	18.7%
	<u>1,054,872</u>	<u>100%</u>	<u>1,043,363</u>	<u>100%</u>
銷售額	1,054,872	100%	1,043,363	100%

(1) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(2) 本公司向歐洲、中東及美洲分銷商及旅遊零售客戶出具發票的銷售額。

3. 出售資產溢利／(虧損)淨額

三月三十一日	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元
出售資產的溢利／(虧損)淨額	<u>(1,179)</u>	<u>(546)</u>

4. 經營溢利

經營溢利乃扣除及(計入)下列項目後得出：

三月三十一日	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元
僱員福利開支	297,034	286,482
租金及佔用	190,953	183,913
已耗原材料及易耗品	112,978	122,459
製成品及在製品的存貨變動	(20,555)	(12,711)
廣告成本	97,041	91,142
專業費用	63,362	60,239
折舊、攤銷及減值	50,306	42,183
運輸開支	52,620	43,908
核數師酬金	1,103	991
其他開支	76,660	65,849
銷售成本、分銷開支、營銷開支與一般及行政開支總計	<u>921,503</u>	<u>884,455</u>

5. 財務成本淨額

三月三十一日	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元
現金及現金等價物利息	3,075	2,830
衍生工具公平值收益	—	140
財務收入	<u>3,075</u>	<u>2,970</u>
利息開支	(2,530)	(3,146)
財務負債折價回撥	(1,921)	(1,126)
財務成本	<u>(4,451)</u>	<u>(4,272)</u>
財務成本淨額	<u>(1,376)</u>	<u>(1,302)</u>

6. 稅項

所得稅開支組成部分如下：

三月三十一日	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元
即期所得稅	(34,958)	(39,376)
遞延所得稅	8,133	9,903
稅務開支總額	<u>(26,825)</u>	<u>(29,473)</u>

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論金額的對賬如下：

三月三十一日	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元
除稅前溢利及採用權益法入賬的分佔合營公司虧損	119,357	155,081
按企業稅率(於二零一四年三月三十一日及 二零一三年三月三十一日的盧森堡稅率為29.22%)計算所得稅	(34,876)	(45,315)
外國不同稅率的影響	12,842	19,983
未確認稅項資產的影響	(2,729)	(1,807)
不可扣稅開支	(537)	(2,112)
未分派稅項盈利的影響	(1,101)	(1,290)
確認先前未確認稅項資產	—	1,235
最低稅務付款	(424)	(167)
所得稅開支	<u>(26,825)</u>	<u>(29,473)</u>

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃以二零一四年財政年度本公司權益擁有人應佔溢利89,300,000歐元(二零一三年財政年度則為122,700,000歐元)以及截至二零一四年三月三十一日止年度已發行股份加權平均數分別1,470,309,391股(基本)及1,470,943,111股(攤薄)以及截至二零一三年三月三十一日止年度1,470,309,391股(基本)及1,470,483,186股(攤薄)為基準計算。

8. 股息

於二零一四年六月十日舉行的董事會會議上，董事會建議派付總股息每股0.0213歐元，總額為31,300,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的35.0%。擬派股息金額乃以於二零一四年六月十日已發行的1,470,309,391股股份(不包括6,655,500股庫存股份)為基準。

9. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

三月三十一日	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元
原材料及供應物料	25,623	23,619
製成品及在製品	138,397	125,819
存貨總額	164,020	149,438
減：撥備	(15,297)	(12,261)
存貨淨額	<u>148,723</u>	<u>137,177</u>

10. 應收貿易賬款淨額

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元
即期及逾期3個月內	83,996	85,397
逾期3至6個月	475	909
逾期6至12個月	443	262
逾期超過12個月	401	128
應收貿易賬款淨額	<u>85,315</u>	<u>86,696</u>

本集團向終端客戶進行的銷售為零售銷售，且並不授予終端客戶任何信貸期。就轉售分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60天至90天。

11. 應付貿易賬款

各結算日應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元
即期及逾期3個月內	90,296	94,507
逾期3至6個月	102	480
逾期6至12個月	855	3
應付貿易賬款	<u>91,253</u>	<u>94,990</u>

管理層討論與分析

概要：

截至三月三十一日止年度	二零一四年 百萬歐元 或百分比	二零一三年 百萬歐元 或百分比
銷售淨額	1,054.9	1,043.4
經營溢利	132.9	158.3
年內溢利	92.5	125.6
毛利率	81.1%	82.0%
經營溢利率	12.6%	15.2%
淨利潤率	8.8%	12.0%
經營產生的現金流入淨額	119.6	144.4

釋義：

可比較店舖指所討論的財政年度結束前最少24個月已開設的現有零售店(包括電子商務，但不包括翻新的店舖)。

不可比較店舖指所討論的財政期間結束前24個月內開設的新零售店(包括翻新的店舖)及在本期間內關閉的店舖。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖銷售及網上銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

相同店舖銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關相同店舖銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。

收益分析

本集團二零一四年財政年度的銷售淨額為1,054,900,000歐元，較二零一三年財政年度增加11,500,000歐元，或1.1%。二零一四年財政年度，撇除外匯換算影響，直銷及轉售分部的銷售淨額分別佔總銷售淨額75.4%及24.6%，分別增加11.0%及4.5%。按固定匯率計算，銷售淨額增長9.4%。

本公司增加零售點總數，由二零一三年三月三十一日的2,364間增至二零一四年三月三十一日的2,572間，增加208間或8.8%。本公司繼續執行其全球零售擴展策略並將其自營零售店由二零一三年三月三十一日的1,198間增加至二零一四年三月三十一日的1,295間，淨增97間自營店，或8.1%。於二零一四年財政年度，包括為Melvita進行收購、出售及零售網絡整頓在內的若干特殊事件對淨增自營店的同比情況造成影響。該等事件包括向南非的分銷商收購6間店舖(二零一三年財政年度在愛爾蘭收購10間店舖)；在中國將8間店舖由零售店舖轉設為批發店舖；以及出售及關閉16間Melvita店。因此，二零一四年財政年度淨增的可比較自營店數目為115間(二零一三年財政年度：135間)。

按固定匯率計算，二零一四年財政年度，可比較店舖、不可比較店舖、其他直銷及轉售分部對整體增長分別貢獻20.1%、66.8%、1.2%及12.0%。本公司於美國、中國、俄羅斯及巴西的銷售乃二零一四年財政年度銷售淨額實現增長的動力。

業務分部

下表載列二零一四年財政年度按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	二零一四年財政年度與二零一三年財政年度的比較			
	增長 千歐元	增長 百分比	增長 百分比 ⁽²⁾	對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽²⁾
直銷	10,813	1.4	11.0	88.0
可比較店舖	(26,348)	(4.9)	3.7	20.1
不可比較店舖	38,322	16.2	27.7	66.8
其他 ⁽¹⁾	(1,160)	(8.3)	8.5	1.2
轉售	696	0.3	4.5	12.0
整體增長	11,509	1.1	9.4	100.0

⁽¹⁾ 包括郵購及其他銷售。

⁽²⁾ 撇除外匯換算影響。

直銷

直銷業務分部佔本集團銷售總額75.4%，達795,700,000歐元，較二零一三年財政年度增長1.4%及按固定匯率計算增長11.0%。該增長主要由不可比較店舖作出貢獻。

於二零一四年財政年度淨增設97間自營店舖，包括於中國淨增設17間；於俄羅斯淨增設11間；於美國淨增設11間；於巴西淨增設8間；於日本及英國各淨增設6間以及於法國淨增設5間。此外，本公司於二零一三年六月收購南非的分銷商後增設6間店舖。

二零一四年財政年度，直銷分部佔整體增長88.0%，不可比較店舖貢獻66.8%，而可比較店舖、網絡及其他直銷貢獻整體增長的21.2%。於二零一四年財政年度，本集團的網店零售額依然活躍，按固定匯率計算增長29.7%，透過網絡渠道的銷售佔其整體全球零售額超過7.0%。

轉售

轉售業務分部佔本集團總銷售的24.6%，達259,200,000歐元，較二零一三年財政年度增加0.3%，而按固定匯率計算，增幅為4.5%。按固定匯率計算，批發銷售增長10.7%，L'Occitane、Melvita及Erborian品牌對此作出貢獻。按固定匯率計算，向分銷商的銷售增長9.0%，此增幅得益於Erborian品牌以及俄羅斯及巴西的新發展。日圓疲軟以及亞洲範圍內韓國及日本旅客出行水平下滑導致環境欠佳，旅遊零售渠道在艱難處境下仍實現增長。於二零一四年財政年度，轉售分部對整體增長貢獻12.0%。

地區

下表呈列按地區劃分二零一四年財政年度的銷售淨額增長及對整體淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	銷售淨額增長			
	二零一四年財政年度與二零一三年財政年度的比較			
	增長	增長	增長	對整體
	千歐元	百分比	百分比 ⁽¹⁾	增長的貢獻
				百分比 ⁽¹⁾
日本	(41,706)	(19.0)	2.4	5.3
香港 ⁽²⁾	(332)	(0.3)	3.8	4.4
中國	12,169	18.0	19.9	13.8
台灣	142	0.4	5.5	2.0
法國	4,610	5.6	5.6	4.7
英國	2,496	4.4	8.3	4.7
美國	8,348	6.7	11.2	14.2
巴西	1,775	4.0	20.8	9.4
俄羅斯	2,725	4.8	17.4	10.0
其他國家 ⁽³⁾	21,283	8.7	12.6	31.5
所有國家	11,509	1.1	9.4	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	二零一四年財政年度與二零一三年財政年度的比較							
	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	二零一四年 三月三十一日	二零一四年 財政年度 淨開設店舖	二零一三年 三月三十一日	二零一三年 財政年度 淨開設店舖	不可 比較店舖	可比較店舖	所有店舖 ⁽²⁾	相同店舖 銷售增長
日本 ⁽³⁾	106	6	100	10	7.0	(1.7)	5.3	(1.4)
香港 ⁽⁴⁾	32	1	31	2	5.0	0.2	5.1	1.1
中國 ⁽⁵⁾	136	17	119	26	13.0	2.7	15.7	6.1
台灣 ⁽⁶⁾	54	(7)	61	(1)	0.6	1.0	1.6	5.4
法國 ⁽⁷⁾	75	5	70	4	3.0	0.4	3.4	1.2
英國 ⁽⁸⁾	68	6	62	5	3.1	1.7	4.7	4.4
美國 ⁽⁹⁾	197	11	186	16	7.1	6.1	13.3	7.1
巴西	78	8	70	7	5.5	3.6	9.2	14.0
俄羅斯 ⁽¹⁰⁾	110	11	99	23	4.9	0.0	4.9	0.1
其他國家 ⁽¹¹⁾	439	39	400	53	17.5	6.1	23.6	4.7
所有國家	1,295	97	1,198	145	66.8	20.1	86.8	3.7

- (1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。
- (2) 撇除外匯換算影響。
- (3) 包括於二零一三年三月三十一日及二零一四年三月三十一日的分別12間及11間Melvita店。
- (4) 包括於二零一三年三月三十一日在澳門的1間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店，以及於二零一四年三月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。
- (5) 二零一四年財政年度，8間店舖轉設為批發店舖。
- (6) 包括於二零一三年三月三十一日的9間Melvita店。
- (7) 包括於二零一三年三月三十一日及二零一四年三月三十一日的4間Melvita店。
- (8) 包括於二零一三年三月三十一日的2間Melvita店。
- (9) 包括於二零一三年三月三十一日的2間Melvita店。
- (10) 包括於二零一三年三月三十一日及二零一四年三月三十一日的分別8間及6間Melvita店。
- (11) 包括於二零一三年三月三十一日及二零一四年三月三十一日的分別7間及6間Melvita店。淨增的店舖包括於二零一三年三月三十一日收購愛爾蘭分銷商的10間店舖及於二零一四年三月三十一日收購南非分銷商的6間店舖。

日本

面對仍舊嚴峻的環境，二零一四年財政年度，日本的銷售淨額為177,700,000歐元，較二零一三年財政年度減少19.0%。按固定匯率計算增長2.4%，對整體增長貢獻5.3%。按當地貨幣計算，直銷銷售增長3.0%，對整體增長貢獻6.2%。年內，日本於二零一四年財政年度淨增6間店舖。不可比較店舖銷售對整體增長貢獻7.0%。二零一四年財政年度，相同店舖銷售增長於下半年有所改善，最終錄得-1.4%，而二零一三年財政年度為-4.9%。可比較店舖對整體增長貢獻-1.7%。按固定匯率計算，轉售銷售減少4.8%，主要是由於電視銷售渠道活動較少所致。

香港

二零一四年財政年度，香港的銷售淨額為110,700,000歐元，較二零一三年財政年度減少0.3%。按固定匯率計算增長3.8%，對整體增長貢獻4.4%。直銷分部對整體增長貢獻5.1%，主要是來自不可比較店舖的5.0%。不可比較店舖的貢獻主要來自二零一四年財政年度3間翻新店舖及在澳門的2間新開設店舖(二零一三年財政年度：3間翻新店舖)。按固定匯率計算，轉售銷售減少1.2%，此乃主要由於旅遊零售及企業對企業業務的需求疲軟所致。旅遊零售受亞洲範圍內韓國及日本旅客出行水平下滑所影響。

中國

二零一四年財政年度，中國的銷售淨額為79,900,000歐元，較二零一三年財政年度增長18.0%。按固定匯率計算增長19.9%，對整體增長貢獻13.8%。可比較店舖銷售及不可比較店舖銷售分別對整體增長貢獻2.7%及13.0%。相同店舖銷售增長6.1%。不可比較店舖銷售的增長受二零一四年財政年度淨增的17間店舖(二零一三年財政年度：26間)帶動。該表現印證出中國市場對本集團日益重要。於二零一四年財政年度末，在中國的零售網絡達到136間。按固定匯率計算，轉售銷售減少17.3%，此乃由於宏觀經濟環境下滑以及批發及企業對企業業務的需求疲軟所致。

台灣

二零一四年財政年度，台灣的銷售淨額為36,300,000歐元，較二零一三年財政年度增長0.4%。按固定匯率計算增長5.5%，對整體增長貢獻2.0%。台灣的直銷及轉售增長率保持穩健，分別為5.2%及8.2%。相同店舖銷售增長為5.4%。直銷銷售的增長受可比較店舖及不可比較店舖共同推動，二者分別對整體增長貢獻1.0%及0.6%。二零一四年財政年度，由於向當地分銷商出售Melvita業務，台灣的店舖淨增數為-7間。為鞏固在台灣的品牌知名度，升級、遷置及整合現有零售網絡的持續方案在年內繼續實施。轉售銷售的增長主要受分銷及企業對企業渠道的發展所支持。

法國

二零一四年財政年度，法國的銷售淨額為87,100,000歐元，較二零一三年財政年度增長5.6%，對整體增長貢獻4.7%。直銷銷售增長7.5%，而相同店舖增長1.2%。不可比較店舖對整體增長貢獻3.0%。二零一四年財政年度，銷售增長受淨增加5間自營店(二零一三年財政年度：4間)推動。電子商務銷售得益於數碼渠道的發展而表現強勁。按固定匯率計算，轉售銷售增加3.5%，對整體增長貢獻1.4%。該增長受分銷及批發網絡的擴展(特別是Melvita及Erborian)推動。

英國

二零一四年財政年度，英國的銷售淨額為58,600,000歐元，較二零一三年財政年度增長4.4%。按當地貨幣固定匯率計算增長8.3%，對整體增長貢獻4.7%。直銷分部對整體增長貢獻4.7%，受可比較店舖及不可比較店舖雙重推動。電子商務表現優異，按當地貨幣計算，可比較店舖銷售增長4.4%，對整體增長貢獻1.7%。不可比較店舖亦對整體增長貢獻3.1%，且於二零一四年財政年度新增6間店舖(二零一三年財政年度：5間)。

美國

二零一四年財政年度，美國的銷售淨額為133,300,000歐元，較二零一三年財政年度增長6.7%。按當地貨幣固定匯率計算增長11.2%，對整體增長貢獻14.2%。該上佳表現主要受直銷分部帶動。可比較店舖銷售增長7.1%，對整體增長貢獻6.1%。本公司於過往幾年對店舖裝修方案的投資持續獲益。由於企業採取措施以提高電子營銷及加強客戶關係管理，電子商務渠道錄得強勁增長。不可比較店舖銷售對整體增長貢獻7.1%，主要受益於二零一四年財政年度淨開設11間店舖(二零一三年財政年度：16間)。轉售分部增長5.7%，對整體增長貢獻0.9%，整體增長受L'Occitane及Le Couvent des Minimes品牌的批發商所推動。

巴西

二零一四年財政年度，巴西的銷售淨額為46,000,000歐元，較二零一三年財政年度增加4.0%。按固定匯率計算增長20.8%，對整體增長貢獻9.4%。巴西的經濟環境仍舊嚴峻，然而，可比較店舖及不可比較店舖均錄得增長。取得佳績的原因之一是年內推出本土新品牌L'Occitane au Brésil。相同店舖銷售增長令人振奮，達14.0%，對整體增長貢獻3.6%。二零一四年財政年度，不可比較店舖銷售對整體增長貢獻5.5%，且淨增8間自營店(包括3間L'Occitane au Brésil店)，(二零一三年財政年度：7間)。按固定匯率計算，轉售銷售增加3.1%，對整體增長貢獻0.2%。

俄羅斯

二零一四年財政年度，俄羅斯的銷售淨額為59,000,000歐元，較二零一三年財政年度增加4.8%。按固定匯率計算增長17.4%，對整體增長貢獻10.0%。該增長受直銷及轉售分部雙重推動，二者分別對整體增長貢獻5.1%及4.9%。該業務受經濟下滑以及盧布對主要世界貨幣持續貶值所影響，這在相同店舖銷售增長上表現尤為明顯，該增長於二零一四年財政年度為0.1%。二零一四年財政年度，不可比較店舖銷售對整體增長貢獻4.9%，且淨增11間自營店(二零一三年財政年度：23間)。按固定匯率計算，轉售銷售因主要受批發及分銷渠道的進一步發展所推動而增加54.1%，對整體增長貢獻4.9%。

其他國家

二零一四年財政年度，其他國家的銷售淨額為266,200,000歐元，較二零一三年財政年度增加8.7%。按固定匯率計算增長12.6%，對整體增長貢獻31.5%。直銷分部對整體增長貢獻23.6%，其中可比較店舖貢獻6.1%，不可比較店舖貢獻17.5%。相同店舖銷售增長為4.7%。二零一四年財政年度，其他國家淨增39間店舖（17間位於亞洲，5間位於美洲，而11間位於歐洲），而二零一三年財政年度為27間。二零一四年財政年度，本公司亦向南非的分銷商收購6間店舖。撇除外匯換算影響，加拿大、馬來西亞、韓國、德國及澳大利亞分別增長30.1%、16.0%、14.9%、13.4%及13.2%。按固定匯率計算，轉售銷售增加9.6%（撇除貨幣影響），對整體增長貢獻7.9%，此乃主要由於向歐洲及美洲批發商及旅遊零售客戶的銷售增加所致。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

二零一四年財政年度，銷售成本增加11,400,000歐元至199,300,000歐元，增幅為6.1%。毛利率下降0.9個百分點至81.1%，原因是匯率佔銷售淨額1.1個百分點；我們分階段交付，對運費及關稅產生負面影響佔0.2個百分點；及重新分類以及其他影響佔0.5個百分點。重新分類與之前作為分銷成本入賬的貼標、包裝、品質檢查成本有關。此外，銷售額下降對我們的國家組合造成0.1個百分點的不利影響。此被以下各項所減輕：

- 對直銷及轉售分部的有利價格及組合影響佔0.5個百分點；及
- 受惠生產成本0.5個百分點。

分銷開支

二零一四年財政年度，分銷開支增加14,300,000歐元至493,000,000歐元，增幅為3.0%。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支增加0.9個百分點至46.7%。此增加乃由於以下各項所致：

- 銷售額增長放緩對與銷售有關的員工開支、租金及入駐成本的影響，佔0.6個百分點；
- 不利渠道組合影響，佔0.3個百分點；及
- 對轉售及直銷分部的投資，乃有關店舖開設、店舖裝修及搬遷，以及加強我們的銷售組織，影響佔0.6個百分點。

此被以下各項所部分抵銷：物流成本下降，佔0.1個百分點；如上文所述重新分類至銷售成本，佔0.4個百分點；及其他影響，佔0.1個百分點。

營銷開支

二零一四年財政年度，營銷開支增加 6,500,000 歐元至 113,900,000 歐元，增幅為 6.1%。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支增加 0.5 個百分點至 10.8%。此增加乃由於以下各項所致：

- 品牌組合影響以及發展我們的新品牌，佔 0.1 個百分點；
- 對數碼媒體的投資佔 0.3 個百分點，尤其是在日本、美國、法國及英國；
- 對郵遞及客戶關係管理（「CRM」）的投資，佔 0.2 個百分點，尤其是在法國、美國及英國；及
- 對樣品、櫥窗及其他通訊工具的投資，以及其他影響，佔 0.1 個百分點。

對傳統媒體的投資下降在一定程度上有助於平衡營銷開支的增加幅度，影響佔 0.2 個百分點。

研發開支

於二零一四財政年度，研發開支增加 2,000,000 歐元至 10,900,000 歐元，增幅為 22.6%，主要原因在於投入新品牌及戰略產品發展的資源增加。

一般及行政開支

於二零一四年財政年度，一般及行政開支增加 2,800,000 歐元至 104,400,000 歐元，增幅為 2.8%，佔銷售淨額的百分比增加 0.2 個百分點，此乃由於不利的匯率影響所致，而由有利的一次性影響所部分抵銷。

其他收益及虧損

二零一四年財政年度，其他虧損為 400,000 歐元（二零一三年財政年度：600,000 歐元）。二零一四年財政年度的虧損乃因與我們於荷蘭的經營有關的商譽出現部分減值 1,000,000 歐元以及出售店舖資產的資本虧損淨額 500,000 歐元所致，而被其他淨收益（主要包括法國政府給予的研究稅項抵免）所部分抵銷。

經營溢利

二零一四年財政年度，經營溢利減少 25,400,000 歐元至 132,900,000 歐元，減幅為 16.0%。經營溢利率減少至 12.6%，減幅為佔銷售淨額的 2.6 個百分點。經營溢利率減少的原因是：

- 不利的匯率影響，佔 1.5 個百分點；
- 對未來銷售增長的投資以及增加對研發、數碼媒體及營銷工具的投入，合共佔 1.2 個百分點；
- 銷售額增長放緩的影響（主要影響我們的分銷開支），佔 0.7 個百分點；及
- 不利渠道組合及其他，影響佔 0.3 個百分點。

有利的進展通過以下各項對上述影響加以平衡：

- 經改善的產品組合及價格上漲的影響，合共佔0.5個百分點；
- 受惠生產及物流成本及其他收益，佔0.6個百分點。

財務收入及成本淨額

二零一四年財政年度，財務成本淨額為1,400,000歐元，而於二零一三年財政年度為1,300,000歐元。現金結餘產生的利息收入與貸款產生的利息開支之間的淨額產生500,000歐元收入，而於二零一三年財政年度該值為200,000歐元開支。該收益遠被非現金賬目增加所抵銷，此增加主要由於確認所增加的負債(與授予若干實體(尤其是我們於俄羅斯的附屬公司)的少數合夥人的認沽期權有關)所致。

外幣收益／虧損

二零一四年財政年度，外幣虧損淨額為12,200,000歐元，此乃由於主要受歐元強勢表現影響所導致的12,200,000歐元未實現虧損所致：

- 若干附屬公司(尤其是巴西)融資，佔5,100,000歐元；
- 以外幣(尤其是日圓及美元)計值的現金結餘，佔4,900,000歐元；及
- 未結算貿易經營(主要與與俄羅斯、巴西及中國進行的交易有關)，佔2,300,000歐元。

該等未實現虧損由主要以日圓計值的貿易經營產生的已實現收益所部分抵銷。

所得稅開支

二零一四年財政年度，實際所得稅稅率為22.5%，而於二零一三年財政年度為19.0%。實際所得稅稅率提高3.5個百分點乃由於以下各項所致：

- 與存貨的公司間邊際有關的遞延所得稅收益減少，佔2.8個百分點，原因是匯率影響佔1.8個百分點；國家組合影響(降低日本所佔份額)佔0.5個百分點；及其他影響佔0.5個百分點；
- 於巴西結轉稅項虧損撥備，佔0.9個百分點；及
- 若干國家(如法國)提高稅率，影響佔0.2個百分點。

該提高乃被更有利的國家組合(日本所佔份額有所下降)以及其他影響所部分抵銷，佔0.4個百分點。

期內溢利

鑒於上述原因，二零一四年財政年度的年內溢利較二零一三年財政年度減少33,100,000歐元至92,500,000歐元，減幅為26.3%。二零一四年財政年度的每股基本及攤薄盈利減少27.2%至0.061歐元(二零一三年財政年度：0.083歐元)。二零一四年財政年度，計算每股基本盈利時所用股份數目保持不變(1,470,309,391股)，而計算每股攤薄盈利時所用股份數目增加0.03%至1,470,943,111股(二零一三年：1,470,483,186股)。

資產負債表及現金流量回顧

流動資金及資本資源

於二零一四年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為319,300,000歐元，於二零一三年三月三十一日則為319,900,000歐元。

於二零一四年三月三十一日，未提取借貸融資的總額為298,400,000歐元。

於二零一四年三月三十一日，借貸總額(包括融資租賃負債、與非控股權益及關聯方的往來賬及銀行透支)達79,400,000歐元，而於二零一三年三月三十一日的借貸總額為82,700,000歐元，該減少乃由於定期償還金融租賃負債及首次償還新倉庫融資所致。

現金流量表概要

截至三月三十一日止年度	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元
除稅前溢利(經調整非現金項目)	174,486	205,578
營運資金變動	(16,478)	(19,191)
已付所得稅	(38,400)	(41,988)
經營活動產生的現金流入淨額	119,608	144,399
投資活動產生的現金(流出)淨額	(79,081)	(100,884)
融資活動產生的現金(流出)淨額	(49,479)	(28,713)
匯率變動的影響	8,397	(3,277)
現金、現金等價物及銀行透支(減少)/增加淨額	(555)	11,525

與二零一三年財政年度相比，二零一四年財政年度經營活動產生的現金流入淨額減少24,800,000歐元，減幅為17.2%，主要由於我們上述一線及經營溢利變動以及營運資金及已付所得稅增長的影響減小所致。

投資活動

二零一四年財政年度投資活動所用的現金淨額為79,100,000歐元，而二零一三年財政年度則為100,900,000歐元，即減少21,800,000歐元。這反映主要有關以下各項的資本開支：

- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的44,000,000歐元；

- 添置資訊科技軟件及設備所用的16,200,000歐元，包括實施SAP作為本集團的企業資源規劃系統所用的7,200,000歐元；及
- 向本集團工廠添置機器、設備、施工、配件及其他、研發及倉儲設施所用的16,700,000歐元。

融資活動

二零一四年財政年度融資活動所用的現金淨額為49,500,000歐元(二零一三年財政年度：28,700,000歐元)。年內所用現金淨額主要反映以下各項：

- 銀行借貸及融資租賃淨減少3,600,000歐元；及
- 向本公司股東及附屬公司非控股權益支付股息合共45,900,000歐元。

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

	二零一四年 財政年度	二零一三年 財政年度
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	262	256

⁽¹⁾ 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

存貨價值從二零一三年財政年度增加11,500,000歐元至二零一四年三月三十一日的148,700,000歐元，增幅為8.4%。存貨周轉天數增加6天的原因如下：

- 工廠內原材料、部件及製成品的周轉天數增加，與存貨重新估值及預計將提前交付有關；及
- 巴西的周轉天數增加，部分原因是開發L'Occitane au Brésil產品系列。

該增加被有利的匯率影響及較高的撥備水平所部分抵銷。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零一四年 財政年度	二零一三年 財政年度
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	30	29

⁽¹⁾ 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

應收貿易賬款的周轉天數於二零一四年財政年度增加1天，主要是由於在中國發展直銷渠道以及日本的零售應收賬款的周轉天數小幅增加所致。此外在俄羅斯及美國發展新轉售業務的不利影響有所加劇，但部分被有利的匯率影響所平衡。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零一四年 財政年度	二零一三年 財政年度
應付貿易賬款的周轉天數 ⁽¹⁾	171	174

⁽¹⁾ 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

應付貿易賬款周轉天數的縮短主要是由於工廠層面的應付貿易賬款減少以及外幣對應付貿易賬款兌換(尤其是日本)的影響所致。

資產負債表比率

所利用資本的回報於二零一四年財政年度有所減少，主要由於營運資金及非流動資產增加以及除稅後淨經營溢利減少所致。由二零一三年三月三十一日至二零一四年三月三十一日，權益擁有人應佔資本及儲備增加28,100,000歐元主要由於期內合併本集團溢利所致，該增加已因於二零一三年派付股息而部分抵銷。上述增加連同盈利能力降低導致股權回報率減至11.8%。由於本集團的高現金淨額狀況，流動資金及資本充足比率仍然非常可觀。

		二零一四年 財政年度	二零一三年 財政年度
盈利能力			
除稅後經營溢利淨額 ⁽¹⁾	千歐元	93,589	126,663
已動用資本 ⁽²⁾	千歐元	522,893	497,150
已動用資本回報 ⁽³⁾		17.9%	25.5%
股權回報 ⁽⁴⁾		11.8%	16.8%
流動資金			
流動比率(倍) ⁽⁵⁾		2.92	3.41
速動比率(倍) ⁽⁶⁾		2.21	2.63
資本充足			
資產負債比率 ⁽⁷⁾		7.4%	8.0%
債權比率 ⁽⁸⁾		現金淨額狀況	現金淨額狀況

- (1) (經營溢利+外匯淨收益或虧損)×(1-實際稅率)
- (2) 非流動資產-(遞延稅項負債+其他非流動負債)+營運資金
- (3) 除稅後經營溢利淨額/已動用資本
- (4) 期終本公司股權擁有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)
- (5) 流動資產/流動負債
- (6) (流動資產-存貨)/流動負債
- (7) 總負債/總資產
- (8) 債項淨額/(總資產-總負債)

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一四年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生資產淨額為200,000歐元。於二零一四年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為14,000,000歐元等值日圓、7,900,000歐元等值新加坡元、5,400,000歐元等值英磅、3,400,000歐元等值墨西哥比索、2,500,000歐元等值瑞士法郎及2,400,000歐元等值澳元。

或然事項

1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

在美國，本集團面臨兩宗法律訴訟：

- 聯邦貿易委員會正為針對L'Occitane Inc.的一項廣告索償調查進行法律和解。根據律師的意見，有可能產生風險但無法可靠估計該法律訴訟的最終結果。於二零一四年三月三十一日，法律撥備乃基於最終和解費計算得出，總額為400,000歐元(包括法律費用)。罰款已於二零一四年四月十一日支付。
- 於加利福尼亞州，有一項關於L'Occitane Inc.收集客戶個人資料而針對L'Occitane Inc.的集體訴訟等待審理。根據律師的意見，有可能產生風險但無法可靠估計該法律訴訟的最終結果。於二零一四年三月三十一日，經諮詢外聘律師，本集團計提合共610,000歐元撥備，包括(i)應計律師費；(ii)以禮品卡形式派發予客戶的禮物；及(iii)將付予原告的集體訴訟律師的法律費用。

2. 稅項風險

於二零一二年十月，本集團已就二零零八年、二零零九年及二零一零年收到巴西稅務部門的重新評稅結果4,900,000歐元。此項重新評估與低估巴西已申報收益無關，惟與缺少適當正式紙質文檔(而非本集團所提供的電子文檔)有關。經諮詢外聘律師及與巴西其他類似案例(該等案例的最終處罰大幅減輕)作對比後，本集團錄得撥備金額600,000歐元。

於二零一二年七月，法國稅務部門開始對L'Occitane SA就截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度提交的報稅表進行審核。於二零一二年十二月，該公司收到重新評稅結果總額10,000,000歐元及有關二零零九年三月三十一日止年度的逾期付息及處罰。於二零一三年十二月，該公司收到重新評稅結果總額23,000,000歐元及有關二零一零年及二零一一年三月三十一日止年度的逾期付息及處罰。法國稅務部門質疑公司內交易的性質及水平。經諮詢稅務顧問後，本集團認為法國稅務部門的觀點毫無根據並對該項重新評估提出異議。目前無法可靠評估該項責任的可能性及金額。因此，並無作出撥備。

股息

於二零一三年六月十七日舉行的董事會會議上，董事會建議派付每股0.0292歐元的股息，相當於股息總額42,900,000歐元，或本公司權益擁有人應佔淨溢利的35.0%。建議股息金額按於二零一三年六月十七日已發行的1,470,309,391股股份(不包括6,655,500股庫存股份)計算。股東已於二零一三年九月二十五日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一三年十月二十三日派付。

經考慮二零一四年財政年度的表現，董事會欣然建議派付總股息每股0.0213歐元。股息總額為31,300,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的35.0%。二零一三年財政年度該比率為35.0%。股息乃以於二零一四年六月十日已發行1,470,309,391股股份(不包括6,655,500股庫存股份)為基準。

結算日後事項

並無須予呈報的結算日後事項。

本公司上市所得款項用途

本公司已於二零一零年五月七日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。本公司發行202,568,500股新股(包括因行使超額配股權而發行的20,508,500股新股)的所得款項淨額達3,055,000,000港元。經扣除包銷佣金及相關開支後的所得款項淨額達298,900,000歐元(「所得款項淨額」)。於二零一四年三月三十一日，本公司已將所得款項淨額中268,000,000歐元作以下用途：

- 新店開設及店舖翻新 143,500,000 歐元；

- 擴大及改進製造廠及研發設備 77,800,000 歐元；
- 增加研發運作開支 6,900,000 歐元；
- 開發網絡及電子商務渠道 11,300,000 歐元；及
- 一般企業用途 28,500,000 歐元，致力實施 SAP 作為我們的企業資源規劃系統。

所得款項淨額已根據本公司日期為二零一零年四月二十六日的招股章程（「招股章程」）「所得款項用途」一節所載建議分配使用。所得款項淨額未動用部分目前以現金及現金等價物持有，其亦擬按與招股章程建議分配一致的方式應用。

策略回顧及前景

二零一四年財政年度，本集團繼續實施投資研發、零售及數碼的計劃，管理層注重於執行其公司策略，且在多國經濟遭遇困境的情況下取得令人振奮的增長。

本集團透過翻新及遷置店舖繼續投資升級零售網絡，同時以未來增長為重心維持可持續的業務表現。然而，匯率的波動，尤其是在歐元強勢而日圓疲弱的情況下，繼續對本集團造成影響。按當地貨幣計算，所有主要市場均實現增長。巴西、中國及俄羅斯市場表現最為出色，按固定匯率計算，分別增長 20.8%、19.9% 及 17.4%。美國市場繼續作出貢獻，其銷售增長錄得強勁表現，按固定匯率計算達 11.2%。

作為持續發展零售方案的一部分，於二零一四年財政年度，本集團將自營零售店總數增加至 1,295 間（二零一三年財政年度：1,198 間）。同期，本集團翻新及遷置 121 間店舖（二零一三年財政年度為 74 間）。管理層團隊已加大對數碼營銷的投資，以期增強在數碼領域的品牌知名度，並支持作為本集團發展最快的渠道的電子商務零售業務（佔本集團零售約 7%）取得更高利潤率。該等公司措施與持續實施的客戶關係管理計劃共同鼓勵在店舖及網絡上實現更高的客戶參與度及零售轉換率。

為保證本集團能夠穩定推出新產品，本集團已加大對品牌組合的研發投入，用於戰略產品開發及監管事宜。在忠於職守的管理層團隊的支持下，所採取的該等公司措施將有助於本集團在競爭日益激烈的背景下保持其在天然化妝品及個人護理業務領域的領先地位。

本集團推行提高基礎設施效率的策略，並取得進展，於二零一四年財政年度並在我們的工廠、中國及瑞士成功推行 SAP。受新擴建的 Manosque 主要工廠的支持，本集團的產能已得到提升，並採取進一步措施實現更高的營運效率。本集團順利推出「操作指南」，並藉以節省及優化物流及生產成本。

本集團二零一四年財政年度的溢利少於去年同期，乃由於本財政年度上半年所強調的因素所致。主要市場之一日本在該財政年度下半年的銷售勢頭有所改善。這一積極成果乃管理層側重改善日本業務的證明。二零一四年財政年度，貨幣換算對本集團造成重大影響，令經營利潤減少1.5個百分點。此外，本集團於二零一四年財政年度錄得未實現外幣虧損12,200,000歐元(二零一三年財政年度為1,900,000歐元)。日圓疲弱而歐元強勢所造成的外匯影響共同擠壓盈利能力，導致開銷及對零售業務的投資加大，因而拖低整體業務表現。

本集團的營運及表現承受其作為天然化妝品及個人護理行業的國際參與者所面臨的風險。該等風險包括全球市場的不確定性會拉低消費者需求以及匯率波動會影響本集團收益、成本、利潤率及盈利能力。

二零一四年財政年度，本集團以收益增長及進一步投資為重點實現平衡發展。本集團在籌資開展投資活動的同時亦努力使得淨現金狀況及現金結餘保持不變。二零一四年財政年度，管理層繼續開展全球評估項目，以優化及拉升基礎設施的效率。本集團重新確立並設定明確目標以記錄所開展的成本節省項目的表現。

展望

於二零一五年財政年度及往後，本集團將繼續推行其公司策略，以期打造實力更強、效率更高的公司。

- 在店舖及數碼平台增強客戶對客戶關係管理措施的參與度，以拉動銷售頻率
- 有選擇地擴展零售網絡，以實施本集團的電子商務策略
- 通過進行更多翻新及遷置，加速零售網絡升級
- 在本集團品牌組合中推出新產品
- 設定經營目標，以提高營運效率及節省成本

展望未來，環球宏觀經濟前景仍然充滿挑戰，特別是貨幣的大幅波動。儘管如此，管理層及董事會認為集合各營運、銷售及營銷的積極行動將會帶動增長及取得付合股東利益的強勁可持續業績。

審核委員會

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的規定，本公司已成立由本公司三名非執行董事組成的審核委員會，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會與外聘核數師已共同審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團於二零一四年財政年度的綜合業績。

企業管治

董事會定時檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及本公司業務道德，堅信其對維持股東回報極其重要。

於整個二零一四年財政年度，除下文所披露者外，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告的所有守則條文：

本集團行政總裁一職一直由董事會主席 Reinold Geiger 先生（「Geiger 先生」）兼任。我們認為這一偏離屬適當，因為我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。董事會認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有四名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger 先生並非任何委員會（即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會）的成員，而各委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger 先生獲得常務董事 Emmanuel Osti 先生及亞太區常務董事 André Hoffmann 先生的支持。Geiger 先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。兩名常務董事在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向 Geiger 先生負責。

守則條文第 F.1.3 條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

Sylvie Duvieusart-Marquant 女士於二零一三年八月三十一日辭任本公司聯席公司秘書，並於二零一三年九月一日由 Karl Guénard 先生替任。Karl Guénard 先生常駐於盧森堡，須向本集團副總經理 Thomas Levilion（主要負責監督本集團全球財務職能）匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因 Guénard 先生與 Levilion 先生有日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。蔡義慶先生於二零一三年四月二十五日辭任聯席公司秘書，並於同日由翁美儀女士（常駐於香港）替任。翁女士履行所有公司秘書的職責時與 Guénard 先生協調。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的標準守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於二零一四年財政年度遵守標準守則所規定的標準。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

一般資料

本集團截至二零一四年三月三十一日止年度的綜合財務報表已由本公司審核委員會審閱。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一四年九月十八日(星期四)至二零一四年九月二十四日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。釐定合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的股東名單的記錄日期為二零一四年九月二十四日(星期三)(「股東週年大會記錄日期」)。所有過戶文件連同有關股票必須於二零一四年九月十七日(星期三)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

待股東於本公司股東週年大會上批准建議末期股息後，該股息將於二零一四年十月二十二日(星期三)或前後派付予於二零一四年十月十日(星期五)(「股息記錄日期」)名列本公司股東名冊的股東。為釐定收取末期股息的資格，本公司將於二零一四年十月七日(星期二)至二零一四年十月十日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，所有過戶文件連同相關股票須於二零一四年十月六日(星期一)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

刊登末期業績及二零一四年年報

本公司末期業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)公佈。年報將寄發予本公司股東，並可於適當時候在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)查閱。

股東週年大會

本公司將於二零一四年九月二十四日舉行股東週年大會。有關股東週年大會通告將刊登於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)並將寄發予本公司股東。

董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事

Reinold Geiger (主席兼行政總裁)

Emmanuel Osti (常務董事)

André Hoffmann (亞太區常務董事)

Domenico Trizio (行政總裁)

Thomas Levilion (集團財務及行政管理部副總經理)

Karl Guénard (公司秘書)

非執行董事

Martial Lopez

獨立非執行董事

Valérie Bernis

Charles Mark Broadley

Pierre Milet

吳植森

承董事會命

L'Occitane International S.A.

主席

Reinold Geiger

香港，二零一四年六月十日

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。