

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一四年三月三十一日止年度 未經審核經營資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一四年三月三十一日止財政年度的未經審核二零一三/二零一四年 (「二零一四年財政年度」) 經營資料。本公告乃根據證券及期貨條例 (香港法例第571章) 第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

摘要

- 本集團銷售淨額為1,054.9百萬歐元。按固定匯率計算，與截至二零一三年三月三十一日止財政年度 (二零一三年財政年度) 相比，銷售增長9.4%
- 增長主要受美國、中國、俄羅斯及巴西所推動。巴西、中國及俄羅斯為增長最快的國家 (分別為20.8%、19.9%及17.4%)
- 按固定匯率計算，於二零一四年財政年度的在線零售渠道較二零一三年財政年度增長29.7%，表現繼續出眾
- 日本的銷售表現有所改善，在回顧期的最後三個月尤其顯著
- 二零一四年財政年度的整體同店銷售增長為3.7% (於二零一三年財政年度為2.4%)
- 撇除不可比較項目，二零一四年財政年度新開設自營店數目淨額為115間 (二零一三年財政年度為135間)
- 二零一四年財政年度，經翻新及搬遷店舖為121間 (二零一三年財政年度為74間)

業務分部

下表載列二零一四年財政年度按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析 (計入及撇除所示的外幣折算影響)：

	銷售額及佔銷售總額百分比			
	二零一四年財政年度		二零一三年財政年度	
	千歐元	百分比	千歐元	百分比
直銷	795,672	75.4	784,859	75.2
轉售	259,200	24.6	258,504	24.8
總計	1,054,872	100.0	1,043,363	100.0

	二零一四年財政年度與二零一三年財政年度比較			
	增長		對整體增長	
	千歐元	增長百分比	增長百分比 ⁽²⁾	的貢獻百分比 ⁽²⁾
直銷	10,813	1.4	11.0	88.0
可比較店舖	(26,348)	(4.9)	3.7	20.1
不可比較店舖	38,322	16.2	27.7	66.8
其他 ⁽¹⁾	(1,160)	(8.3)	8.5	1.2
轉售	696	0.3	4.5	12.0
整體增長	11,509	1.1	9.4	100.0

(1) 包括郵購及其他銷售。

(2) 撇除外幣折算影響。

地區

下表呈列二零一四年財政年度按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外幣折算影響)：

	銷售額及佔銷售總額百分比				千歐元 增長	增長 百分比	增長 百分比 ⁽¹⁾	對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽¹⁾
	二零一四年財政年度		二零一三年財政年度					
日本	177,749	16.9	219,455	21.0	(41,706)	(19.0)	2.4	5.3
香港 ⁽²⁾	110,674	10.5	111,007	10.6	(332)	(0.3)	3.8	4.4
中國	79,893	7.6	67,724	6.5	12,169	18.0	19.9	13.8
台灣	36,338	3.4	36,196	3.5	142	0.4	5.5	2.0
法國	87,142	8.3	82,532	7.9	4,610	5.6	5.6	4.7
英國	58,582	5.6	56,086	5.4	2,496	4.4	8.3	4.7
美國	133,264	12.6	124,916	12.0	8,348	6.7	11.2	14.2
巴西	45,992	4.4	44,217	4.2	1,775	4.0	20.8	9.4
俄羅斯	59,034	5.6	56,309	5.4	2,725	4.8	17.4	10.0
其他國家 ⁽³⁾	266,203	25.2	244,921	23.5	21,283	8.7	12.6	31.5
所有國家	1,054,872	100.0	1,043,363	100.0	11,509	1.1	9.4	100.0

(1) 撇除外幣折算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店舖銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				二零一四年財政年度與二零一三年財政年度比較			同店銷售 增長 ⁽²⁾
	截至 二零一四年 三月三十一日		截至 二零一三年 三月三十一日		不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	
	二零一四年 三月三十一日	二零一四年 止年度新開設	二零一三年 三月三十一日	二零一三年 止年度新開設				
日本 ⁽³⁾	106	6	100	10	7.0	(1.7)	5.3	(1.4)
香港 ⁽⁴⁾	32	1	31	2	5.0	0.2	5.1	1.1
中國 ⁽⁵⁾	136	17	119	26	13.0	2.7	15.7	6.1
台灣 ⁽⁶⁾	54	(7)	61	(1)	0.6	1.0	1.6	5.4
法國 ⁽⁷⁾	75	5	70	4	3.0	0.4	3.4	1.2
英國 ⁽⁸⁾	68	6	62	5	3.1	1.7	4.7	4.4
美國 ⁽⁹⁾	197	11	186	16	7.1	6.1	13.3	7.1
巴西	78	8	70	7	5.5	3.6	9.2	14.0
俄羅斯 ⁽¹⁰⁾	110	11	99	23	4.9	0.0	4.9	0.1
其他國家 ⁽¹¹⁾	439	39	400	53	17.5	6.1	23.6	4.7
所有國家	1,295	97	1,198	145	66.8	20.1	86.8	3.7

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣折算影響。

(3) 包括於二零一三年三月三十一日及二零一四年三月三十一日的12間及11間Melvita店。

(4) 包括於二零一三年三月三十一日在澳門的1間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店以及於二零一四年三月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 於二零一四年財政年度有8間店舖轉為批發客戶。

(6) 包括於二零一三年三月三十一日的9間Melvita店。

(7) 包括於二零一三年三月三十一日及二零一四年三月三十一日的4間Melvita店。

(8) 包括於二零一三年三月三十一日的2間Melvita店。

(9) 包括於二零一三年三月三十一日的2間Melvita店。

(10) 包括分別於二零一三年三月三十一日及二零一四年三月三十一日的8間及6間Melvita店。

(11) 包括分別於二零一三年三月三十一日及二零一四年三月三十一日的7間及6間Melvita店。

新開設店舖包括於二零一三年三月三十一日收購愛爾蘭的分銷商的10間店舖及於二零一四年三月三十一日收購南非的分銷商的6間店舖。

由於本集團已加快實施其店舖翻新計劃，同店銷售增長目前按撇除經翻新店舖計算。下表載列本集團於所示期間撇除及包括經翻新店舖的同店銷售增長比較：

	二零一四年財政年度與二零一三年財政年度比較			
	同店銷售增長 ⁽¹⁾			
	二零一四年財政年度		二零一三年財政年度	
撇除 經翻新店舖	包括 經翻新店舖	撇除 經翻新店舖	包括 經翻新店舖	
日本	(1.4)	(2.5)	(4.9)	(4.9)
香港	1.1	0.5	8.7	5.1
中國	6.1	5.7	10.7	9.1
台灣	5.4	5.0	(4.6)	(4.8)
法國	1.2	1.3	8.1	6.1
英國	4.4	3.5	7.7	7.7
美國	7.1	6.5	9.1	8.4
巴西	14.0	12.2	(7.5)	(7.0)
俄羅斯	0.1	(0.4)	9.6	9.4
其他國家	4.7	4.4	3.9	3.8
所有國家	3.7	2.9	2.4	2.3

(1) 撇除外幣折算影響

二零一四年財政年度，本集團銷售淨額為1,054.9百萬歐元，較二零一三年財政年度上升1.1%。按固定匯率計算，本集團錄得銷售增長9.4%。經濟環境的持續不確定性及外幣影響對本集團的銷售業績造成影響，尤其是在日本、巴西及俄羅斯。

二零一四年財政年度，直銷銷售額佔銷售淨額75.4%，達795.7百萬歐元，較二零一三年財政年度上升1.4%（按固定匯率計算為11.0%）。該增長主要得益於不可比較店舖的貢獻。二零一四年財政年度，同店銷售增長為3.7%。按固定匯率計算，本集團於二零一四年財政年度的在線零售渠道較二零一三年財政年度增長29.7%，表現繼續出眾。

轉售銷售額佔本集團銷售總額的24.6%，達259.2百萬歐元，較去年上升0.3%（按固定匯率計算為4.5%）。轉售業務在具挑戰的營商環境下持續增長，佔本集團整體增長的12.0%。

按地區劃分及按固定匯率計算，巴西、中國、俄羅斯及美國為銷售增長最高的國家。

日本的銷售表現有所改善，在回顧期的最後三個月尤其顯著。按固定匯率計算，日本於二零一四年財政年度錄得銷售增長2.4%（於二零一三年財政年度為增長0.6%）。日本於二零一四年財政年度報告同店銷售額跌幅1.4%，而二零一三年財政年度則下跌4.9%。

二零一四年財政年度，巴西、美國、中國及台灣為錄得強勁同店銷售增長的國家。

本集團仍然致力於推行其零售擴張策略。於二零一四年財政年度新開設的店舖數目為97間。然而，包括Melvita收購、出售及零售網絡整頓在內的若干異常事件對新開設的同類店舖比較造成影響。因此，二零一四年財政年度及二零一三年財政年度新開設的可比較店舖數目分別為115間及135間。該等事件包括收購南非的分銷商的6間店舖（於二零一三年財政年度收購愛爾蘭的10間店舖）；將中國的8間店舖由零售店轉換為批發客戶；及出售並關閉16間Melvita店。

於二零一四年，本集團繼續其零售網絡升級，翻新或搬遷121間店舖，而二零一三年財政年度則為74間。

本公司將於二零一四年六月十日公佈其二零一四年財政年度經審核年度業績。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
 主席
Reinold Geiger

香港，二零一四年四月二十九日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）、Emmanuel Laurent Jacques Osti先生（常務董事）、André Joseph Hoffmann先生（亞太區常務董事）、Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）、Domenico Luigi Trizio先生（首席營運總監）及Karl Guénard先生；本公司的非執行董事為Martial Thierry Lopez先生；本公司的獨立非執行董事為Valérie Irène Amélie Monique Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Maurice Georges Milet先生及吳植森先生。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。