

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# L'OCCITANE

EN PROVENCE

## L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

### 截至二零一三年十二月三十一日止九個月 未經審核經營資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一三年十二月三十一日止九個月的未經審核二零一三/二零一四年 (「二零一四年財政年度」) 經營資料。本公告乃根據證券及期貨條例 (香港法例第571章) 第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

#### 摘要

- 銷售淨額為803.9百萬歐元。按固定匯率計算，與截至二零一二年十二月三十一日止九個月相比，銷售增長8.7%
- 增長主要受美國、中國、俄羅斯及巴西所推動。中國、俄羅斯及巴西為增長最快的國家 (分別為18.8%、18.0%及14.6%)
- 按固定匯率計算，於二零一四年財政年度前九個月的在線零售渠道較去年同期增長28.2%，表現繼續出眾
- 日本的銷售表現有所改善，在回顧期的最後三個月尤其顯著
- 截至二零一三年十二月三十一日止九個月的整體同店銷售增長為2.5% (於截至二零一三年九月三十日止六個月為0.9%)
- 本集團開設新店舖的計劃依然按進度推行。撇除與分銷商的交易，截至二零一三年十二月三十一日止九個月新開設自營店數目淨額為108間 (去年同期為130間)
- 截至二零一三年十二月三十一日止九個月，經翻新及搬遷店舖82間 (去年同期為55間)

#### 業務分部

下表載列截至二零一三年十二月三十一日止九個月按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析 (計入及撇除所示的外幣折算影響)：

	銷售額及佔銷售總額百分比			
	二零一三年十二月三十一日		二零一二年十二月三十一日	
	千歐元	百分比	千歐元	百分比
直銷	605,800	75.4	604,530	75.4
轉售	198,117	24.6	196,741	24.6
<b>總計</b>	<b>803,917</b>	<b>100.0</b>	<b>801,271</b>	<b>100.0</b>
	增長 千歐元	增長百分比	增長百分比 <sup>(2)</sup>	對整體增長 的貢獻百分比 <sup>(2)</sup>
直銷	1,270	0.2	9.9	86.0
可比較店舖	(28,853)	(6.5)	2.5	16.2
不可比較店舖	31,072	21.2	32.3	68.4
其他 <sup>(1)</sup>	(950)	(9.0)	8.8	1.3
轉售	1,375	0.7	4.9	14.0
<b>整體增長</b>	<b>2,645</b>	<b>0.3</b>	<b>8.7</b>	<b>100.0</b>

(1) 包括郵購及其他銷售。

(2) 撇除外幣折算影響。

## 地區

下表呈列截至二零一三年十二月三十一日止九個月按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外幣折算影響)：

	銷售額及佔銷售總額百分比				千歐元 增長	增長 百分比	增長 百分比 <sup>(1)</sup>	對整體 增長的貢獻 百分比 <sup>(1)</sup>
	二零一三年 十二月三十一日		二零一二年 十二月三十一日					
日本	128,870	16.0	169,314	21.1	(40,444)	(23.9)	(1.3)	(3.2)
香港 <sup>(2)</sup>	82,281	10.2	82,749	10.3	(468)	(0.6)	3.7	4.4
中國	56,770	7.1	48,466	6.0	8,304	17.1	18.8	13.1
台灣	28,607	3.6	28,736	3.6	(129)	(0.5)	4.2	1.8
法國	69,856	8.7	65,243	8.1	4,613	7.1	7.1	6.7
英國	47,799	5.9	45,744	5.7	2,055	4.5	9.9	6.5
美國	105,050	13.1	97,136	12.1	7,914	8.1	12.8	18.0
巴西	36,959	4.6	36,940	4.6	19	0.1	14.6	7.8
俄羅斯	42,046	5.2	38,625	4.8	3,421	8.9	18.0	10.0
其他國家 <sup>(3)</sup>	205,679	25.6	188,319	23.5	17,361	9.2	12.9	34.9
<b>所有國家</b>	<b>803,917</b>	<b>100.0</b>	<b>801,271</b>	<b>100.0</b>	<b>2,645</b>	<b>0.3</b>	<b>8.7</b>	<b>100.0</b>

(1) 撇除外幣折算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店舖銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 <sup>(1)(2)</sup>			
	截至 二零一三年 十二月三十一日		截至 二零一二年 十二月三十一日		不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	同店銷售增長 <sup>(2)</sup>
	二零一三年 十二月三十一日	十二月三十一日 止九個月新開設	二零一二年 十二月三十一日	十二月三十一日 止九個月新開設				
日本 <sup>(3)</sup>	107	7	102	12	4.8	(7.5)	(2.7)	(4.7)
香港 <sup>(4)</sup>	35	4	31	2	4.4	1.5	5.9	7.0
中國	144	25	116	23	13.1	1.7	14.9	3.8
台灣 <sup>(5)</sup>	54	(7)	63	1	0.4	0.8	1.2	3.9
法國 <sup>(6)</sup>	75	5	67	1	3.4	0.8	4.3	2.2
英國 <sup>(7)</sup>	67	5	62	5	3.8	2.5	6.3	5.8
美國 <sup>(8)</sup>	200	14	188	18	8.6	8.3	16.9	8.3
巴西	77	7	72	9	5.1	1.8	6.9	5.2
俄羅斯 <sup>(9)</sup>	106	7	97	21	4.9	0.2	5.1	0.5
其他國家 <sup>(10)</sup>	440	40	395	48	19.9	6.0	25.8	4.0
<b>所有國家</b>	<b>1,305</b>	<b>107</b>	<b>1,193</b>	<b>140</b>	<b>68.4</b>	<b>16.2</b>	<b>84.6</b>	<b>2.5</b>

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣折算影響。

(3) 包括於二零一二年十二月三十一日及二零一三年十二月三十一日的12間Melvita店。

(4) 包括於二零一二年十二月三十一日在澳門的1間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店以及於二零一三年十二月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括於二零一二年十二月三十一日的9間Melvita店。截至二零一三年十二月三十一日止期間有7間Melvita店出售予在台灣的分銷商。撇除該項交易，截至二零一三年十二月三十一日止九個月的新開設店舖數目並無改變。

(6) 包括於二零一二年十二月三十一日及二零一三年十二月三十一日的4間Melvita店。

(7) 包括於二零一二年十二月三十一日的2間Melvita店。

(8) 包括於二零一二年十二月三十一日的2間Melvita店。

(9) 包括分別於二零一二年十二月三十一日及二零一三年十二月三十一日的8間及6間Melvita店。

(10) 包括分別於二零一二年十二月三十一日及二零一三年十二月三十一日的9間及7間Melvita店。新開設店舖包括於二零一二年十二月三十一日收購我們於愛爾蘭的分銷商的10間店舖及於二零一三年十二月三十一日收購南非分銷商的6間店舖。

由於本集團將加快實施其店舖翻新政策，同店銷售增長目前按撇除經翻新店舖計算。下表載列本集團於所示期間撇除及包括經翻新店舖的同店銷售增長比較：

	同店銷售增長 <sup>(1)</sup>			
	二零一三年十二月三十一日		二零一二年十二月三十一日	
	撇除 經翻新店舖	包括 經翻新店舖	撇除 經翻新店舖	包括 經翻新店舖
日本	(4.7)	(5.3)	(5.0)	(5.0)
香港	7.0	4.1	8.8	6.0
中國	3.8	3.7	15.6	13.7
台灣	3.9	3.2	(4.4)	(4.6)
法國	2.2	2.2	7.3	6.6
英國	5.8	5.0	7.4	7.4
美國	8.3	7.8	9.6	9.4
巴西	5.2	4.0	(2.5)	(2.1)
俄羅斯	0.5	(0.0)	13.0	12.4
其他國家	4.0	4.0	4.8	4.6
<b>所有國家</b>	<b>2.5</b>	<b>2.1</b>	<b>3.3</b>	<b>3.2</b>

(1) 撇除外幣折算影響

截至二零一三年十二月三十一日止九個月，銷售淨額為803.9百萬歐元，較截至二零一二年十二月三十一日止九個月上升0.3%。按固定匯率計算，本集團錄得銷售增長8.7%。

截至二零一三年十二月三十一日止九個月，直銷銷售額佔銷售淨額75.4%，達605.8百萬歐元，較去年同期上升0.2%（按固定匯率計算為9.9%）。該增長主要得益於不可比較店舖的貢獻。截至二零一三年十二月三十一日止九個月，同店銷售增長為2.5%。按固定匯率計算，本集團於二零一四年財政年度前九個月的在線零售渠道較去年同期增長28.2%，表現繼續出眾。

轉售銷售額佔本集團銷售總額的24.6%，達198.1百萬歐元，較去年同期上升0.7%（按固定匯率計算為4.9%）。轉售業務在具挑戰的營商環境下持續增長，佔本集團整體增長的14.0%。

按地區劃分及按固定匯率計算，中國、俄羅斯、巴西及美國為銷售增長最高的國家。

日本的銷售表現有所改善，在回顧期的最後三個月尤其顯著。與二零一三年九月三十日止六個月相比，日本於回顧期內錄得較小的同店銷售額跌幅。按固定匯率計算，截至二零一三年十二月三十一日止九個月，日本的銷售額跌幅縮減至1.3%（於截至二零一三年九月三十日止六個月為下降4.9%）。

截至二零一三年十二月三十一日止九個月，美國、香港、英國及巴西為錄得強勁同店銷售增長的國家。

截至二零一三年十二月三十一日止九個月，本集團依然保持其已計劃的全球零售擴張，新開設店舖數目為108間，而去年同期為130間（不包括與分銷商的交易）。本集團繼續其零售網絡升級，於二零一四年財政年度前九個月翻新或搬遷82間店舖，而去年同期則為55間。

承董事會命  
**L'Occitane International S.A.**  
 主席  
**Reinold Geiger**

香港，二零一四年一月二十八日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）、Emmanuel Laurent Jacques Osti先生（常務董事）、André Joseph Hoffmann先生（亞太區常務董事）、Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）、Domenico Luigi Trizio先生（首席營運總監）及Karl Guénard先生；本公司的非執行董事為Martial Thierry Lopez先生；本公司的獨立非執行董事為Valérie Irène Amélie Monique Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Maurice Georges Milet先生及吳植森先生。

#### 免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。