

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# L'OCCITANE

EN PROVENCE

## L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

### 盈利警告

### 及

### 截至二零一三年九月三十日止六個月 未經審核經營資料

#### 盈利警告

本公告乃由L'Occitane International S.A. (「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)條作出。

根據本公司董事會(「董事會」)對獲提供的截至二零一三年九月三十日止六個月未經審核財務報表草稿的初步審閱，本集團此期間盈利較去年同期大幅下跌。本集團主要市場之一日本放緩引致銷售增長放緩，日圓弱勢及歐元強勢帶來的外幣匯兌影響，再加上增加開銷及投資於分銷、營銷及新品牌上對利潤造成壓力皆為導致本集團截至二零一三年九月三十日止六個月的業務表現下滑的主要因素。

董事會謹此強調基於本集團銷售與經營溢利的季節性差異，根據往績，相比每年財政年度上半年，本集團全年經營表現受每年財政年度下半年的影響較大。雖然貨幣的不確定性依然存在，董事會預期由於假期節日即將來臨，今年將繼續出現此情況。

董事會謹此提醒有意投資者及本公司股東，本公告所載資料為董事會按目前獲提供的資料及本集團截至二零一三年九月三十日止六個月未經審核財務報表草稿所作出之初步評估。本集團業務表現的進一步詳情，預期將於其於二零一三年十一月下旬公布的截至二零一三年九月三十日止六個月的中期業績公告內披露。

股東及有意投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

## 截至二零一三年九月三十日止六個月 未經審核經營資料

本公司欣然呈列本集團截至二零一三年九月三十日止六個月的二零一三／二零一四年(「二零一四年財政年度」)未經審核經營資料。

### 摘要

- 本集團的銷售淨額為446.4百萬歐元。按固定匯率計算，與截至二零一二年九月三十日止六個月相比，銷售增長7.2%
- 增長主要受美國、中國、法國及俄羅斯所推動。中國及俄羅斯為增長最快的國家(分別為18.7%及17.0%)
- 整體同店銷售增長為0.9%
- 撇除收購自分銷商的店舖，截至二零一三年九月三十日止六個月新開設自營店數為76間(去年同期為57間)
- 截至二零一三年九月三十日止六個月，升級及經翻新店舖50間(去年同期為28間)

### 業務分部

下表載列截至二零一三年九月三十日止六個月按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣折算影響)：

|                   | 銷售額及佔銷售總額百分比   |              |                      |                                |
|-------------------|----------------|--------------|----------------------|--------------------------------|
|                   | 二零一三年九月三十日     |              | 二零一二年九月三十日           |                                |
|                   | 千歐元            | 百分比          | 千歐元                  | 百分比                            |
| 直銷                | 327,444        | 73.4         | 331,389              | 73.8                           |
| 轉售                | 118,917        | 26.6         | 117,838              | 26.2                           |
| <b>總計</b>         | <b>446,361</b> | <b>100.0</b> | <b>449,227</b>       | <b>100.0</b>                   |
|                   | 千歐元            | 增長百分比        | 增長百分比 <sup>(2)</sup> | 對整體增長<br>的貢獻百分比 <sup>(2)</sup> |
| 直銷                | <b>(3,944)</b> | <b>(1.2)</b> | <b>8.0</b>           | <b>82.4</b>                    |
| 可比較店舖             | (19,967)       | (7.8)        | 0.9                  | 7.0                            |
| 不可比較店舖            | 16,688         | 24.3         | 34.7                 | 74.0                           |
| 其他 <sup>(1)</sup> | (665)          | (10.1)       | 6.7                  | 1.4                            |
| 轉售                | <b>1,078</b>   | <b>0.9</b>   | <b>4.8</b>           | <b>17.6</b>                    |
| <b>整體增長</b>       | <b>(2,866)</b> | <b>(0.6)</b> | <b>7.2</b>           | <b>100.0</b>                   |

<sup>(1)</sup> 包括郵購及其他銷售。

<sup>(2)</sup> 撇除外幣折算影響。

## 地區

下表呈列截至二零一三年九月三十日止六個月我們按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外幣折算影響)：

| 千歐元                 | 銷售額及佔銷售總額百分比   |              |                |              | 增長             | 增長百分比        | 增長百分比 <sup>(1)</sup> | 對整體增長的貢獻百分比 <sup>(1)</sup> |
|---------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------------|----------------------------|
|                     | 二零一三年九月三十日     | 二零一二年九月三十日   | 增長             | 增長           |                |              |                      |                            |
| 日本                  | 76,579         | 17.2         | 104,193        | 23.2         | (27,614)       | (26.5)       | (4.9)                | (16.0)                     |
| 香港 <sup>(2)</sup>   | 46,562         | 10.4         | 47,205         | 10.5         | (643)          | (1.4)        | 2.3                  | 3.4                        |
| 中國                  | 31,485         | 7.1          | 26,703         | 5.9          | 4,782          | 17.9         | 18.7                 | 15.6                       |
| 台灣                  | 14,857         | 3.3          | 14,582         | 3.3          | 275            | 1.9          | 5.3                  | 2.4                        |
| 法國                  | 40,166         | 9.0          | 36,271         | 8.1          | 3,895          | 10.7         | 10.7                 | 12.1                       |
| 英國                  | 24,106         | 5.4          | 23,514         | 5.2          | 593            | 2.5          | 9.2                  | 6.7                        |
| 美國                  | 54,316         | 12.2         | 50,887         | 11.3         | 3,429          | 6.7          | 10.8                 | 17.1                       |
| 巴西                  | 19,678         | 4.4          | 20,118         | 4.5          | (440)          | (2.2)        | 10.2                 | 6.4                        |
| 俄羅斯                 | 21,936         | 4.9          | 19,938         | 4.4          | 1,998          | 10.0         | 17.0                 | 10.5                       |
| 其他國家 <sup>(3)</sup> | 116,675        | 26.1         | 105,815        | 23.6         | 10,860         | 10.3         | 12.7                 | 41.9                       |
| <b>所有國家</b>         | <b>446,361</b> | <b>100.0</b> | <b>449,227</b> | <b>100.0</b> | <b>(2,866)</b> | <b>(0.6)</b> | <b>7.2</b>           | <b>100.0</b>               |

(1) 撇除外幣折算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

|                      | 自營零售店數目      |                     |              |                     | 對整體增長的貢獻百分比 <sup>(1)(2)</sup> |            |             |                       |
|----------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|-------------------------------|------------|-------------|-----------------------|
|                      | 二零一三年九月三十日   | 截至二零一三年九月三十日止六個月新開設 | 二零一二年九月三十日   | 截至二零一二年九月三十日止六個月新開設 | 不可比較店鋪                        | 可比較店鋪      | 所有店鋪        | 同店銷售增長 <sup>(2)</sup> |
|                      |              | 二零一三年九月三十日          |              | 二零一二年九月三十日          |                               |            |             |                       |
| 日本 <sup>(3)</sup>    | 102          | 2                   | 95           | 5                   | 0.8                           | (15.8)     | (15.0)      | (7.2)                 |
| 香港 <sup>(4)</sup>    | 34           | 3                   | 30           | 1                   | 2.5                           | 2.8        | 5.4         | 11.6                  |
| 中國                   | 141          | 22                  | 102          | 9                   | 15.2                          | 2.9        | 18.1        | 5.2                   |
| 台灣 <sup>(5)</sup>    | 61           | —                   | 63           | 1                   | 1.4                           | 0.3        | 1.7         | 1.2                   |
| 法國 <sup>(6)</sup>    | 73           | 3                   | 66           | —                   | 3.9                           | 1.4        | 5.4         | 3.1                   |
| 英國 <sup>(7)</sup>    | 66           | 4                   | 60           | 3                   | 4.4                           | 2.6        | 7.0         | 5.5                   |
| 美國 <sup>(8)</sup>    | 196          | 10                  | 173          | 3                   | 10.3                          | 5.9        | 16.2        | 5.0                   |
| 巴西                   | 75           | 5                   | 67           | 4                   | 3.3                           | 1.5        | 4.8         | 3.4                   |
| 俄羅斯 <sup>(9)</sup>   | 105          | 6                   | 85           | 9                   | 5.6                           | 0.2        | 5.8         | 0.7                   |
| 其他國家 <sup>(10)</sup> | 427          | 27                  | 379          | 32                  | 26.6                          | 5.1        | 31.7        | 2.9                   |
| <b>所有國家</b>          | <b>1,280</b> | <b>82</b>           | <b>1,120</b> | <b>67</b>           | <b>74.0</b>                   | <b>7.0</b> | <b>81.0</b> | <b>0.9</b>            |

(1) 指所示地區及期間不可比較店鋪、可比較店鋪及所有店鋪佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣折算影響。

(3) 包括於二零一二年九月三十日及二零一三年九月三十日的分別10間及12間Melvita店。

(4) 包括於二零一二年九月三十日在澳門的1間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店以及於二零一三年九月三十日在澳門2間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括於二零一二年九月三十日及二零一三年九月三十日的分別9間及7間Melvita店。

(6) 包括於二零一二年九月三十日及二零一三年九月三十日的4間Melvita店。

(7) 包括於二零一二年九月三十日的2間Melvita店。

(8) 包括於二零一二年九月三十日及二零一三年九月三十日的分別2間及1間Melvita店。

(9) 包括於二零一二年九月三十日及二零一三年九月三十日的分別8間及7間Melvita店。

(10) 包括於二零一二年九月三十日及二零一三年九月三十日的分別10間及7間Melvita店。新開設店鋪包括於二零一二年九月三十日收購我們於愛爾蘭的分銷商的10間店鋪及於二零一三年九月三十日收購我們於南非的分銷商的6間店鋪。

由於本集團將加快實施其店舖翻新政策，同店銷售增長目前按撇除經翻新店舖計算。下表載列本集團於所示期間撇除與包括經翻新店舖的同店銷售增長比較：

|             | 同店銷售增長 <sup>(1)</sup> |             |             |             |
|-------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
|             | 二零一三年九月三十日            |             | 二零一二年九月三十日  |             |
|             | 撇除<br>經翻新店舖           | 包括<br>經翻新店舖 | 撇除<br>經翻新店舖 | 包括<br>經翻新店舖 |
| 日本          | (7.2)                 | (7.6)       | (6.5)       | (6.5)       |
| 香港          | 11.6                  | 7.6         | 10.0        | 7.0         |
| 中國          | 5.2                   | 4.3         | 7.9         | 6.8         |
| 台灣          | 1.2                   | 0.4         | (3.5)       | (4.3)       |
| 法國          | 3.1                   | 3.5         | 3.9         | 4.8         |
| 英國          | 5.5                   | 4.0         | 9.7         | 9.7         |
| 美國          | 5.0                   | 4.8         | 11.8        | 11.7        |
| 巴西          | 3.4                   | 2.2         | (1.5)       | (1.2)       |
| 俄羅斯         | 0.7                   | (0.3)       | 14.6        | 13.8        |
| 其他國家        | 2.9                   | 3.4         | 5.0         | 4.6         |
| <b>所有國家</b> | <b>0.9</b>            | <b>0.7</b>  | <b>2.6</b>  | <b>2.6</b>  |

(1) 撇除外幣折算影響

截至二零一三年九月三十日止六個月，本集團的銷售淨額為446.4百萬歐元，較截至二零一二年九月三十日止六個月下降0.6%。按固定匯率計算，本集團錄得銷售增長7.2%。

截至二零一三年九月三十日止六個月，直銷銷售額佔本集團銷售總額的73.4%，達327.4百萬歐元，較去年同期下降1.2%（按固定匯率計算為+8.0%）。該增長主要得益於不可比較店舖的貢獻。截至二零一三年九月三十日止六個月，同店銷售增長為0.9%。與去年同期相比，二零一四年財政年度首六個月本集團的在線零售渠道保持23.9%的增長勢頭（按固定匯率計算）。

轉售銷售額佔本集團銷售總額的26.6%，達118.9百萬歐元，較去年同期增長0.9%（按固定匯率計算為+4.8%）。轉售業務在具挑戰的營商環境下持續增長，佔本集團整體增長的17.6%。

按地區劃分及按固定匯率計算，中國、俄羅斯、美國、法國及巴西為銷售增長最高的國家。回顧期間內，日本銷售表現有所改善，截至二零一三年九月三十日止六個月日本聯屬公司錄得銷售額下降4.9%，而截至二零一三年六月三十日止三個月則下降7.0%。截至二零一三年九月三十日止六個月，香港、英國、中國、美國及巴西的同店銷售增長強勁。

本集團依然保持其全球零售擴充的步伐，於二零一四年財政年度上半年的新開設店舖數目為76間，而去年同期為57間（不包括收購自分銷商的店舖）。本集團繼續其零售網絡升級，於二零一四年財政年度上半年翻新或搬遷50間店舖，而去年同期則為28間。

承董事會命

**L'Occitane International S.A.**

主席

**Reinold Geiger**

香港，二零一三年十月二十四日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）、Emmanuel Laurent Jacques Osti先生（常務董事）、André Joseph Hoffmann先生（亞太區常務董事）、Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）、Domenico Luigi Trizio先生（首席營運總監）及Karl Guénard先生；本公司的非執行董事為Martial Thierry Lopez先生；本公司的獨立非執行董事為Valérie Irène Amélie Monique Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Maurice Georges Milet先生及吳植森先生。

#### 免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。