

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的公司)

股份代號：973

2013 財政年度 報告







目錄

2	公司資料
5	財務摘要
8	主席報告書
13	管理層討論與分析
31	企業管治報告
40	董事及高級管理層
48	董事會報告
60	合併財務報告
62	獨立核數師報告
63	合併收益表
64	合併綜合收益表
65	合併資產負債表
66	本公司－獨立資產負債表
67	合併股東權益變動表
68	合併現金流量表
70	合併財務報表附註
166	財務概要

公司資料



執行董事

- Reinold Geiger
(主席兼行政總裁)
- Emmanuel Laurent Jacques Osti
(常務董事)
- André Joseph Hoffmann
(亞太區常務董事)
- Domenico Luigi Trizio
(首席營運總監)
- Thomas Levilion
(集團財務及行政管理部副總經理)

非執行董事

- Karl Guénard
- Martial Thierry Lopez
- Pierre Maurice Georges Milet
(於二零一二年十一月二十七日辭任)

獨立非執行董事

- Charles Mark Broadley
- Susan Saltzbar Kilsby
(於二零一二年十二月二十一日辭任)
- 吳植森
- Valérie Irène Amélie Monique Bernis
(於二零一二年十一月二十八日獲委任)
- Pierre Maurice Georges Milet
(於二零一三年一月二十九日獲委任)

聯席公司秘書

- 蔡義慶
(於二零一三年四月二十五日辭任)
- Sylvie Duvieusart-Marquant
- 翁美儀
(於二零一三年四月二十五日獲委任)

授權代表

- André Joseph Hoffmann
- 蔡義慶
(於二零一三年四月二十五日辭任)
- 吳植森
(於二零一三年四月二十五日獲委任)

公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

在香港上市的日期

二零一零年五月七日

註冊辦事處

1, rue du Fort Rheinsheim
L-2419 Luxembourg

總辦事處

1, rue du Fort Rheinsheim
L-2419 Luxembourg

Chemin du Pré – Fleuri 3
CP 165
1228 Plan-les-Ouates
Geneva
Switzerland

香港主要營業地點

香港銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場二座三十八樓

股份代號

973

公司網站

www.loccitane.com

審核委員會

Charles Mark Broadley (主席)
Martial Thierry Lopez
吳植森

薪酬委員會

Susan Saltzbarth Kilsby (主席)
(於二零一二年十二月二十一日辭任)
Pierre Maurice Georges Milet
(於二零一三年一月二十九日獲委任為主席)
Charles Mark Broadley
Domenico Luigi Trizio

提名委員會

吳植森 (主席)
André Joseph Hoffmann
Susan Saltzbarth Kilsby
(於二零一二年十二月二十一日辭任)
Valérie Irène Amélie Monique Bernis
(於二零一三年一月二十九日獲委任)

主要往來銀行

Crédit Agricole Corporate and Investment Bank
BNP Paribas
Crédit Industriel et Commercial
HSBC France
Société Générale
Crédit du Nord
BRED - Banque Populaire

核數師

PricewaterhouseCoopers

合規顧問

滙富融資有限公司 (直至二零一二年七月三十一日)

主要股份過戶登記處

Banque Privée Edmond de Rothschild
20, Boulevard Emmanuel Servais
L-2535, Luxembourg

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716室





erborian

KOREAN SKIN THERAPY

P A R I S • S E O U L



Par l'inventeur
de la BB Crème™
NOUVELLE
RÉVOLUTION
ERBORIAN
PEAU PARFAITE
Made in Corée

財務摘要

主要財務摘要

截至三月三十一日止年度	二零一三年	二零一二年
銷售淨額 (百萬歐元)	1,043.4	913.4
經營溢利 (百萬歐元)	158.3	152.3
年度溢利 (百萬歐元)	125.6	124.2
毛利率	82.0%	82.7%
經營溢利率	15.2%	16.7%
淨利潤率	12.0%	13.6%
除稅後淨經營溢利 (百萬歐元) ⁽¹⁾	126.7	124.0
已運用資本 (百萬歐元) ⁽²⁾	497.2	416.1
已運用資本回報 ⁽³⁾	25.5%	29.8%
股權回報 ⁽⁴⁾	16.8%	18.6%
流動比率 (倍) ⁽⁵⁾	3.4	3.4
資產負債比率 ⁽⁶⁾	8.0%	7.6%
平均存貨周轉天數 ⁽⁷⁾	256	263
應收貿易賬款周轉天數 ⁽⁸⁾	29	27
應付貿易賬款周轉天數 ⁽⁹⁾	174	181
自營店總數 ⁽¹⁰⁾	1,198	1,053
股權持有人應佔溢利 (百萬歐元)	122.7	121.2
每股基本盈利 (歐元)	0.083	0.082

附註：

(1) (經營溢利+外幣淨收益或虧損) × (1-實際稅率)。

(2) 非流動資產 - (遞延稅項負債+其他非流動負債) + 營運資金。

(3) 除稅後淨經營溢利/已運用資本。

(4) 本公司股權持有人應佔純利/股東股權 (不包括少數股東權益)。

(5) 流動資產/流動負債。

(6) 總負債/總資產。

(7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

(8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

(9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

(10) 由我們直接管理和經營的L'Occitane和Melvita品牌精品店及百貨公司角落。





LA COLLECTION DE GRASSE
—
L'OCCITANE
EN PROVENCE

LA COLLECTION DE GRASSE

EAUX DE TOILETTE



L'OCCITANE
EN PROVENCE

主席報告書



由Ranjan Basu, Planman Media拍攝

主席致辭

REINOLD GEIGER

- ❖ 本年度是L' Occitane International S.A.（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）的重要里程碑，銷售淨額超過十億歐元目標。
- ❖ 於截至二零一三年三月三十一日止年度（「二零一三年財政年度」），本集團憑藉其貫徹的財務表現，繼續為其未來發展作出投資，並維持可持續的業務表現：
 - 強勁的雙位數銷售增長；零售網絡發展增長14%
 - 俄羅斯及中國將繼續為我們增長最快的國家
 - 電子商貿仍為帶動增長的主要因素

我們保持奉行其全球零售擴張策略，透過在全球多個市場新地點開設店舖及開展大量翻新工程實現持續擴張。二零一三年財政年度，本公司達成銷售淨額超過十億歐元目標的重大里程碑，自營零售店總數增加至1,198間，以及於二零一三年財政年度我們新設自營店舖135間，其中不包括因收購我們於愛爾蘭的分銷商而增加的店舖。

本公司仍致力建立由富含可追蹤來源的天然有機環保成分製成的優質品牌組合。我們經過相當時間擴充其品牌組合，目前品牌組合現擁有五個品牌（**L' Occitane en Provence**、**L' Occitane au Brésil**、**Melvita**、**Le Couvent des Minimes**及**Erborian**）。

本公司將繼續投資及建立核心品牌L' Occitane en Provence的尊貴地位，同時加強研發、產品及市場推廣力度，對本集團品牌組合的各個品牌進行深化及擴大供應範圍，從而確保我們能夠掌握瞬息萬變的消費預期，並切合化妝品業務的要求。

就品牌組合的更新而言，我們於二零一三年五月十五日推出L' Occitane au Brésil，以擴充核心品牌L' Occitane。目前在巴西的現有「L' Occitane en Provence」獨家發售，客戶的回饋相當不俗，我們預期在開發全線產品系列後便會在巴西設立獨立零售概念店。

就Melvita而言，該品牌的新管理層已建立一支強大團隊。憑藉竭誠努力及妥善執行專為開發品牌的策略，我們已取得成果，該等策略提升了消費者對產品的接受程度，而新推出產品亦廣受歡迎。我們預期加大Melvita開發產品的力度，將產品種類擴至如護膚品、潤膚油及花水等高利潤類別。此外，Le Couvent des Minimes已開始在美國及日本開展國際性批發活動。

以韓國草本成分為基礎的新增品牌Erborian，乃透過法式營銷方式進行發展。我們現時的目標為擴展其現有網絡渠道及拓展產品類別。

總括而言，我們相信L' Occitane en Provence品牌於未來數年將繼續發展，與此同時，管理層深信投資於小型新品牌將可獲得潛在回報，長遠而言有助本集團取得佳績。

鑒於我們矢志建立強大品牌組合，我們致力實現卓越營運以鞏固我們的業務平台。我們在零售層面加快投資，繼續進行其全球零售網絡擴展策略。於二零一三年財政年度加快進行店舖翻新計劃，已有74間店舖進行翻新工程及搬遷。

隨著本公司為尋求進一步增長作好準備，我們通過在馬諾斯克增設18,000平方米的國際級倉庫重組及擴充其倉存及物流能力，並提升歐洲及香港的物流能力。在拉古斯新設的廠房使本集團的製造產能得以提升，並達到最佳品質及環境標準。馬諾斯克的主要廠房重建工程順利進行，首批產品已於二零一三年四月推出。

年內，本集團在香港及多個歐洲國家成功推出SAP。本集團銷售系統的新使用點已推行及擴展至亞洲、歐洲及美洲其他國家。

我們不斷在數碼媒體作出投資從而持續錄得強勁業績，而電子商務渠道於二零一三年財政年度仍為我們增長最快的渠道。我們繼續透過加速投資於新網站平台及開發客戶關係管理系統，把握機會發展人流、招聘及購買頻率。

展望未來，本公司將繼續致力推行其整體企業策略，且預期加快新店的零售投資以及不斷提升零售網絡。同時，我們將加強研發進一步推陳出新、透過數碼業務吸引客戶、達致營運效益以及實現內部及外部增長。

隨著我們持續拓展本公司的一線發展平台，我們將進一步著重擴展其如俄羅斯及中國等市場及其他已發展國家的零售店舖網絡。本集團將透過擴充其於日本的兩間大型新店舖從而壯大其於該國市場佔有率，從而帶來更多商機及提升當地客戶的購物體驗。總括而言，我們將會在全球各地加快進行店舖翻新計劃，並推出更多數碼策略以加強品牌知名度和形象，增加網上及各種渠道的銷售。

憑藉我們增加研發的投資，革新重點將會是創製新質感、感觀、有效成分及使用程序的產品。同時，本集團團隊將繼續為鞏固各個品牌組合的地位作出投資。

我們預期經擴充的馬諾斯克設施將於十一月投入運作，該設施將因實施SAP而受惠，我們將於年內在美國及日本實施SAP，而本集團團隊準備在更多國家實施該系統。為提高我們在其系統及主要人力資源方面投資的回報，我們將對本集團的後勤辦事處及間接架構進行全球評估。

我們相信天然成分化妝品的整體需求將繼續顯著增長，而我們營運、銷售及營銷策略的綜合成果將會帶動增長，為股東帶來持續增長的業績。

主席

Reinold Geiger

二零一三年六月十七日



LA COLLECTION DE GRASSE

EAU DE TOILETTE



L'OCCITANE
EN PROVENCE

LA COLLECTION DE GRASSE

EAU DE TOILETTE



L'OCCITANE
EN PROVENCE

LA COLLECTION DE GRASSE

EAU DE TOILETTE



L'OCCITANE
EN PROVENCE

管理層討論與分析

摘要：

- **銷售淨額**增長 14.2% 至 **1,043,400,000 歐元** 或按當地貨幣計算增長 11.3%
- 繼續進行**全球零售網絡**擴展策略
零售網絡發展**增長 14%**
- **俄羅斯及中國**仍然為**增長最快的市場**，
而核心品牌 **L' Occitane en Provence** 在該等市場具**領導地位**
- **電子商貿**仍為**帶動我們增長的主要因素**
網上零售銷售額增長 **31%**
- **經營溢利**增長 3.9% 至 **158,300,000 歐元** 及經營溢利率為 15.2%
- **年度溢利**增長 1.1% 至 **125,600,000 歐元** 及淨利潤率為 12.0%
- **每股盈利**增長 1.6% 至 **0.083 歐元**
- **股息分派比率**增至 **35%**。
每股擬派股息增長 18.3% 至**每股 0.0292 歐元**，
總額為 42,900,000 歐元

LA COLLECTION DE GRASSE

EAU DE TOILETTE



L'OCCITANE
EN PROVENCE

概要：

截至三月三十一日止年度	二零一三年	二零一二年
	百萬歐元 或百分比	百萬歐元 或百分比
銷售淨額	1,043.4	913.4
經營溢利	158.3	152.3
年內溢利	125.6	124.2
毛利率	82.0%	82.7%
經營溢利率	15.2%	16.7%
淨利潤率	12.0%	13.6%
經營產生的現金流入淨額	144.4	135.4

釋義：

可比較店舖指所討論的財政期間結束前最少24個月已開設的現有零售店。

不可比較店舖指所討論的財政期間結束前24個月內開設的新零售店及在本期間內關閉的店舖。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖銷售及網上銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

相同店舖銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關相同店舖銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。

收益分析

本集團已達成銷售淨額超過十億歐元目標的重大里程碑。二零一三年財政年度的銷售淨額為1,043,400,000歐元，較二零一二年財政年度增加129,900,000歐元，增幅為14.2%，此乃反映本公司所有業務分部及地區的銷售淨額錄得增長。二零一三年財政年度，撇除外匯換算影響，直銷及轉售分部的銷售淨額分別佔總銷售淨額75.2%及24.8%，分別增加11.8%及9.7%。按當地貨幣固定匯率計算增長11.3%。

本公司增加出售產品的零售點總數，由二零一二年三月三十一日的2,082間增至二零一三年三月三十一日的2,364間，增加13.5%。本公司保持奉行其全球零售擴張策略並增加其自營零售店舖數目，由二零一二年三月三十一日的1,053間增加13.8%至二零一三年三月三十一日的1,198間，即淨增加145間店舖，包括於亞洲增設50間、於歐洲增設67間及於美洲增設28間。按固定匯率計算，二零一三年財政年度的可比較店舖銷售佔整體增長12.2%，而期內不可比較店舖銷售佔整體增長64.8%，及轉售分部對整體增長貢獻21.7%。

本公司於香港、中國、美國、俄羅斯及其他國家的銷售乃推動二零一三年財政年度銷售淨額增長的主要因素。





業務分部

下表載列二零一三年財政年度按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	二零一三年財政年度與二零一二年財政年度的比較			
	千歐元	增長 百分比	增長 百分比 ⁽³⁾	對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽³⁾
直銷	100,917	14.8	11.8	78.3
可比較店舖	27,729	5.0	2.3	12.2
不可比較店舖	71,667	61.9	57.7	64.8
其他 ⁽²⁾	1,520	12.2	10.6	1.3
轉售⁽¹⁾	28,998	12.6	9.7	21.7
整體增長	129,914	14.2	11.3	100.0

(1) 經營分部轉售及企業對企業乃按國際財務報告準則第8號的累計準則合併為單一經營分部。

(2) 包括郵購及其他銷售。

(3) 撇除外匯換算影響。

直銷

直銷業務分部佔本集團銷售總額75.2%，達784,900,000歐元，較二零一二年財政年度增長14.8%及按固定匯率計算增長11.8%。不可比較店舖及現有可比較店舖對該增長作出貢獻，但以不可比較店舖為主，相同店舖銷售增長按固定匯率計算為2.3%。

於二零一三年財政年度淨增設145間自營店舖，包括於中國淨增設26間；於俄羅斯淨增設23間；於美國淨增設16間；於日本淨增設10間；於韓國及西班牙各淨增設8間；於巴西及德國各淨增設7間；於英國淨增設5間以及於法國及意大利各淨增設4間。此外，本公司於二零一二年七月收購愛爾蘭的分銷商後增設10間店舖。

與二零一二年財政年度比較，二零一三年財政年度的直銷分部佔整體增長78.3%，不可比較店舖貢獻64.8%，而可比較店舖、網絡及其他直銷貢獻整體增長的13.5%。於二零一三年財政年度，本集團的網店零售額依然活躍，按年增長30.7%，透過網絡渠道銷售目前佔其整體全球零售額超過6%。

轉售

儘管近期收購了馬來西亞及愛爾蘭的分銷商，但轉售業務分部維持12.6%的雙位數增長，同時旅遊零售業務有強勁表現，於本財政年度實現18.5%的按年增長。按固定匯率計算，二零一三年財政年度轉售分部較二零一二年財政年度增長9.7%，對整體增長貢獻21.7%。





地區

下表呈列按地區劃分二零一三年財政年度的銷售淨額增長及對整體淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	銷售淨額增長 二零一三年財政年度與二零一二年財政年度的比較			
	(千歐元)	增長 百分比	增長 百分比 ⁽¹⁾	對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽¹⁾
日本	3,871	1.8	0.6	1.3
香港 ⁽²⁾	18,780	20.4	13.6	12.2
中國	16,807	33.0	24.2	11.9
台灣	3,656	11.2	4.5	1.4
法國	4,624	5.9	5.9	4.5
英國	9,620	20.7	14.1	6.3
美國	20,157	19.2	12.8	13.0
巴西	(1,496)	(3.3)	7.5	3.3
俄羅斯	13,662	32.0	30.4	12.6
其他國家 ⁽³⁾	40,233	19.7	16.8	33.4
所有國家	129,914	14.2	11.3	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店鋪銷售增長的明細分析：

	二零一三年財政年度與二零一二年財政年度的比較							
	零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	二零一三年 三月 三十一日	二零一三年 財政年度 新開設店鋪	二零一二年 三月 三十一日	二零一二年 財政年度 新開設店鋪	不可 比較店鋪	可比較店鋪	所有店鋪	相同店鋪 銷售增長 ⁽²⁾
日本 ⁽³⁾	100	10	90	7	6.9	(6.9)	(0.0)	(4.9)
香港 ⁽⁴⁾	31	2	29	7	6.6	1.2	7.8	5.1
中國	119	26	93	22	7.9	3.1	11.0	9.1
台灣 ⁽⁵⁾	61	(1)	62	10	1.8	(1.1)	0.7	(4.8)
法國 ⁽⁶⁾	70	4	66	—	1.3	2.2	3.5	6.1
英國 ⁽⁷⁾	62	5	57	9	2.6	2.3	5.0	7.7
美國 ⁽⁸⁾	186	16	170	3	5.3	6.5	11.9	8.4
巴西	70	7	63	17	3.7	(2.3)	1.4	(7.0)
俄羅斯 ⁽⁹⁾	99	23	76	19	7.3	2.9	10.2	9.4
其他國家 ⁽¹⁰⁾	400	53	347	64	21.5	4.2	25.7	3.8
所有國家	1,198	145	1,053	158	64.8	12.2	77.0	2.3

(1) 指所示地區及期間不可比較店鋪、可比較店鋪及所有店鋪佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日的分別6間及12間Melvita店。

(4) 包括在澳門的1間L'Occitane店及包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日在香港的分別7間及9間Melvita店。

(5) 包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日的分別8間及9間Melvita店。

(6) 包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日的4間Melvita店。

(7) 包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日的2間Melvita店。

(8) 包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日的分別3間及2間Melvita店。

(9) 包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日的分別6間及8間Melvita店。

(10) 包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日的分別9間及7間Melvita店。

新開設店鋪包括分別於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日收購馬來西亞分銷商的16間店鋪及收購愛爾蘭分銷商的10間店鋪。

日本

二零一三年財政年度，日本的銷售淨額為219,500,000歐元，較二零一二年財政年度增長1.8%。按當地貨幣固定匯率計算增長0.6%，對整體增長貢獻1.3%。由於日本經濟仍然疲軟，直銷銷售增長0.1%，對整體增

長貢獻0.3%。年內，日本已淨增設10間店鋪，包括6間Melvita店鋪，而不可比較店鋪銷售對整體增長貢獻6.9%。年末，日本店鋪總數達到100間。相同店鋪銷售增長為-4.9%，及可比較店鋪對整體增長貢獻-6.9%。



香港

二零一三年財政年度，香港的銷售淨額為111,000,000歐元，較二零一二年財政年度增長20.4%。按當地貨幣固定匯率計算增長13.6%，對整體增長貢獻12.2%。直銷分部對整體增長貢獻7.8%，主要是來自不可比較店舖的6.6%及來自可比較店舖的1.2%。不可比較店舖的貢獻來自二零一三年財政年度的2間新開設店舖及二零一二年財政年度的7間新開設店舖。轉售銷售的增長主要與旅遊零售業務的強勁表現相關。

中國

二零一三年財政年度，中國的銷售淨額為67,700,000歐元，較二零一二年財政年度增長33.0%。按當地貨幣固定匯率計算增長24.2%，對整體增長貢獻11.9%。中國仍然為本公司增長最快的國家之一。可比較店舖銷售及不可比較店舖銷售分別對整體增長貢獻3.1%及7.9%。相同店舖銷售增長9.1%。不可比較店舖銷售的增長受二零一三年財政年度新開設的26間店舖所推動。轉售分部增長10.8%，對整體增長貢獻1.0%。於二零一三年財政年度，中國首次能夠如其他國際市場一樣，同時促銷聖誕櫥窗及特別限量版產品。這對中國產生積極銷售表現並於節日期間給市場引入新鮮感。

台灣

二零一三年財政年度，台灣的銷售淨額為36,200,000歐元，較二零一二年財政年度增長11.2%。按當地貨幣固定匯率計算增長4.5%，對整體增長貢獻1.4%。台灣的直銷及轉售增長率分別為3.3%及17.2%。由於經濟依然疲弱，相同店舖銷售增長為-4.8%。直銷銷售增長主要受不可比較店舖推動，而不可比較店舖增長29.1%，對整體增長貢獻1.8%。新開設店舖已由二零一二年財政年度的10間減至二零一三年財政年度的-1間。減緩新開設店舖乃整合及更新台灣現有零售網絡的持續方案的一部分，藉以增強品牌意識。轉售銷售增長主要得益於企業對企業及分銷商渠道的發展。

法國

二零一三年財政年度，法國的銷售淨額為82,500,000歐元，較二零一二年財政年度增長5.9%。按當地貨幣固定匯率計算增長5.9%，對整體增長貢獻4.5%。直銷銷售增長9.2%，而相同店舖增長6.1%，該增長受電子商務渠道的強勁增長所支持。取得該成績部分歸功於就L'Occitane品牌的優質面部護理系列「Divine」推出電視廣告活動。於二零一三年財政年度，零售店舖數目由66間增至70間，增加4間。轉售銷售因來自Lagorce工廠的第三方品牌生產按計劃減少而錄得2.6%的增長。

英國

二零一三年財政年度，英國的銷售淨額為56,100,000歐元，較二零一二年財政年度增長20.7%。按當地貨幣固定匯率計算增長14.1%，對整體增長貢獻6.3%。直銷分部對整體增長貢獻5.0%，受可比較店舖及不可比較店舖雙重推動。按當地貨幣計算，可比較店舖銷售增長7.7%，對整體增長貢獻2.3%。該增長部分得益於電子商務業務增長。不可比較店舖亦對整體增長貢獻2.6%，同時年內新增5間店舖。轉售分部增長12.7%，對整體增長貢獻1.3%。批發、電視及分銷渠道均錄得穩健增長。

美國

二零一三年財政年度，美國的銷售淨額為124,900,000歐元，較二零一二年財政年度增長19.2%。按當地貨幣固定匯率計算增長12.8%，對整體增長貢獻13.0%。該積極成果乃緣於直銷及轉售分部均有所提升。可比較店舖銷售增長8.4%，對整體增長貢獻6.5%。本公司於過往幾年對店舖裝修方案的投資現開始獲益。由於企業採取措施以提高電子營銷及加強客戶關係管理，電子商務渠道錄得強勁增長。不可比較店舖銷售對整體增長貢獻5.3%，主要受益於二零一三年財政年度加速新開設16間店舖。轉售分部增長9.7%，對整體增長貢獻1.3%，批發、百貨公司及電視渠道亦發展強勁。

巴西

二零一三年財政年度，巴西的銷售淨額為44,200,000歐元，較二零一二年財政年度減少3.3%。按當地貨幣固定匯率計算增長7.5%，對整體增長貢獻3.3%。該增長受不可比較店舖及轉售分部推動並受可比較店舖負增長的影響。由於巴西經濟依然疲弱，相同店舖銷售增長為-7.0%，對整體增長貢獻-2.3%。不可比較店舖銷售增長受二零一二年財政年度新開設店舖(17間)及二零一三年財政年度新開設店舖(7間)帶動，對整體增長貢獻3.7%。轉售銷售增長26.9%，對整體增長貢獻1.6%。

俄羅斯

二零一三年財政年度，俄羅斯的銷售淨額為56,300,000歐元，較二零一二年財政年度增長32.0%。按當地貨幣固定匯率計算增長30.4%，對整體增長貢獻12.6%。俄羅斯曾為且現仍為本公司發展最快的國家之一。該增長主要受直銷分部推動，直銷分部對整體增長貢獻10.7%。二零一三年財政年度，相同店舖銷售增長9.4%，而二零一二年財政年度的基數較高，為15.3%。不可比較店舖銷售對整體增長貢獻7.3%。俄羅斯繼續其店舖開設計劃，並於年內新開設23間店舖。轉售分部增長28.1%，主要受分銷業務推動，並對整體增長貢獻1.8%。

其他國家

二零一三年財政年度，其他國家的銷售淨額為244,900,000歐元，較二零一二年財政年度增長19.7%。按當地貨幣固定匯率計算增長16.8%，對整體增長貢獻33.4%。直銷分部對整體增長貢獻25.7%。可比較店舖銷售佔整體增長4.2%，而相同店舖銷售增長為3.8%。由於店舖網絡擴張，不可比較店舖銷售對整體增長貢獻21.5%。於二零一三年財政年度，其他國家的店舖數目由347間增至400間，淨增53間。就地區而言，新店舖13間設在亞洲，5間設在美洲及35間設在歐洲。在歐洲的35間新開設店舖中，10間店舖乃於二零一三年財政年度收購自愛爾蘭分銷商。撇除外匯換算影響，韓

國、德國、西班牙、加拿大及意大利的銷售淨額分別增長15.6%、22.7%、8.4%、20.2%及16.8%。撇除外匯影響，轉售銷售增長11.2%並對整體增長貢獻7.8%。該增長主要由於對旅遊零售客戶及分銷商的銷售增長。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

於二零一三財政年度，銷售成本較二零一二財政年度增加29,900,000歐元至187,900,000歐元，增幅為19.0%。毛利率降低0.7個百分點至二零一三財政年度的82.0%。毛利率降低主要反映：

- 先前以分銷及營銷開支列賬的推廣物品現改為銷售項目的不利影響，佔銷售淨額1.0個百分點；及
- 與因應本集團未來銷售增加而建立的存貨有關的運費及關稅增加時的交貨時間，佔0.6個百分點；

部分被以下各項抵銷：

- 匯率有利影響，佔0.5個百分點；
- 售價上漲及改善產品組合的有利影響，佔0.5個百分點，超過抵銷生產成本增加、品牌及國家組合的影響(佔0.4個百分點)；及
- 與增加直銷銷售有關的渠道組合有利影響及其他影響，佔0.3個百分點。



分銷開支

於二零一三財政年度，分銷開支較二零一二財政年度增加68,400,000歐元至478,700,000歐元，增幅為16.7%。於二零一三財政年度，分銷開支佔銷售淨額的百分比比較二零一二財政年度增加1.0個百分點至45.9%。此項增幅由於下列各項所致：

- 渠道組合的不利影響，佔0.3個百分點；
- 本集團投資的影響，佔0.7個百分點。於二零一三財政年度，本集團增加於新品牌L'Occitane au Brésil及Erborian以及人力資源的投資，以進一步發展其電子商務及轉售活動。此外，本集團仍側重於其全球零售網絡擴展策略及投資於店舖網絡及新店舖運營，增加翻新及搬遷投入，並增加於香港的倉儲能力；及
- 店舖開支佔銷售淨額的百分比增加0.3個百分點；

部分被以下各項抵銷：

- 匯率有利影響，佔0.1個百分點；及
- 可銷售項目成本重新分類至銷售成本及其他影響，佔0.2個百分點。

營銷開支

於二零一三財政年度，營銷開支較二零一二財政年度增加14,900,000歐元至107,400,000歐元，增幅為16.1%。於二零一三財政年度，營銷開支佔銷售淨額的百分比比較二零一二財政年度增加0.2個百分點至10.3%，乃歸因於：

- 於本集團新品牌、廣告及數字營銷、創新及公共關係的投資，佔0.6個百分點；
- 部分由現有架構成本的槓桿作用抵銷，佔0.2個百分點；
- 使用通訊工具的較低成本，佔銷售淨額百分比為0.2個百分點；
- 匯率有利影響，佔0.1個百分點；及
- 重新分類及其他因素的不利影響，佔0.1個百分點。

研發開支

於二零一三財政年度，研發開支較二零一二財政年度增加2,600,000歐元至8,900,000歐元，增幅為40.8%，主要原因在於投入新品牌、策略發展及監管問題的資源增加。

一般及行政開支

於二零一三財政年度，一般及行政開支較二零一二財政年度增加8,400,000歐元至101,500,000歐元，增幅為9.1%，及銷售淨額減少0.5個百分點。佔銷售淨額的比例減少歸因於：

- 現有架構成本的有利槓桿影響、協同效應以及重組及併購生產實體產生的節省，合共佔0.5個百分點；
- 匯率有利影響，佔0.2個百分點；及
- 部分透過投資於監控及資訊科技、辦公場地、人力資源發展及程序重組而抵銷，合共佔0.2個百分點。

其他收益及虧損

於二零一三財政年度，其他虧損為600,000歐元，而二零一二財政年度則為虧損1,000,000歐元。二零一三財政年度的虧損乃由於：

- 對泰國、馬來西亞及巴西過往年度業績的調整，佔淨額900,000歐元；
- 出售資產的虧損淨額，佔500,000歐元；及
- 法國的研究稅項抵免收益800,000歐元，而二零一二財政年度為500,000歐元。

經營溢利

於二零一三財政年度，經營溢利較二零一二財政年度增加6,000,000歐元至158,300,000歐元，增幅為3.9%。我們的經營溢利率減少銷售淨額的1.5個百分點至15.2%。該減少的原因概要如下：

- 本集團未來銷售增長及架構投資，佔1.7個百分點；
- 影響運費及關稅的交貨時間，佔0.6個百分點；
- 渠道、品牌及國家組合的不利影響，佔0.6個百分點；
- 店舖開支佔銷售淨額的百分比增加0.3個百分點；
- 價格上漲及產品組合的有利影響，佔0.5個百分點；
- 現有架構槓桿作用及協同效應，佔0.6個百分點；及
- 匯率有利影響及其他影響的組合，佔0.6個百分點。

財務收入及成本淨額

二零一三財政年度的財務成本淨額為1,300,000歐元，而二零一二財政年度則為財務收入淨額200,000歐元。與動用本公司循環融資、法國物業已訂立融資租賃以及其他短期信貸額度及透支有關的利息開支，大部分由本集團現金結餘收取的利息收入抵銷。財務成本淨額乃由於非現金因素所致，尤其是與授予若干附屬公司非控股權益的認沽期權的估值有關。

外幣收益／虧損

我們於二零一三財政年度的外幣虧損淨額為1,900,000歐元，而二零一二財政年度則為收益4,100,000歐元。主要與集團內公司間融資、集團內公司間與外部貿易有關，虧損乃歸因於：

- 貿易活動虧損1,600,000歐元，主要與對沖日圓有關；及

- 集團內公司間融資虧損為300,000歐元。其中巴西附屬公司的融資導致未變現虧損1,200,000歐元，大部分由其他附屬公司財務運營的變現及未變現收益抵銷。

所得稅開支

二零一三財政年度的實際所得稅率為19.0%，而二零一二財政年度為20.7%。我們的實際所得稅率減少主要由於我們於稅率最高的附屬公司的應課稅溢利的分佔額降低所致，主要原因是地區銷售組合變動。該降低由其他影響(包括法國稅務法規變動的不利影響及巴西不可扣稅虧損的影響)而部分補償並由確認過往未確認稅項資產而抵銷。

期內溢利

鑒於上述種種原因，二零一三財政年度的期內溢利較二零一二財政年度增加1,400,000歐元至125,600,000歐元，增幅為1.1%。二零一三財政年度的每股基本及攤薄溢利較二零一二財政年度增加1.6%，由0.082歐元增至0.083歐元，計算時所用股份數目分別減少0.3%及0.29%至1,470,309,391股(基本)及1,470,483,186股(攤薄)。每股盈利乃根據二零一三年六月十七日已發行1,470,309,391股股份(不包括庫存股份)計算。

資產負債表及現金流量回顧

流動資金及資本資源

於二零一三年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為319,900,000歐元，於二零一二年三月三十一日則為308,300,000歐元。

於二零一三年三月三十一日，未提取借貸融資的總額為299,600,000歐元。

於二零一三年三月三十一日，借貸總額(包括融資租賃負債、與非控股權益及關聯方的往來賬及銀行透支)達82,700,000歐元，而於二零一二年三月三十一日的借貸總額為69,200,000歐元。該增加是因外幣借貸增加以抵銷資產負債表的外幣風險增加、新倉庫融資的最終階段所致。



投資活動

二零一三財政年度投資活動所用的現金淨額為100,900,000歐元，而二零一二財政年度則為83,400,000歐元，即增加17,500,000歐元。這反映主要有關以下各項的資本開支：

- 收購Erborian及愛爾蘭分銷商所用的4,600,000歐元；
- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的39,800,000歐元；
- 添置資訊科技軟件及設備所用的13,800,000歐元，包括實施SAP作為本集團的企業資源規劃系統所用的8,200,000歐元；及

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

	二零一三 財政年度	二零一二 財政年度
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	256	263

(1) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

我們的存貨從二零一二財政年度增加10,800,000歐元至二零一三年三月三十一日的137,200,000歐元，增幅為8.5%。此外，存貨周轉天數減少7天的原因如下：

- 原材料、部件及在製品的存貨周轉天數縮短為8天；
- 部分主要附屬公司(包括日本及美國)的存貨量減少，為10天；及
- 部分透過增加宣傳貨品的存貨周轉天數以及於二零一二財政年度確認迷你產品及包裝袋變動的剩餘影響而抵銷，合共為11天。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零一三 財政年度	二零一二 財政年度
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	29	27

(1) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

二零一三財政年度應收貿易賬款周轉天數增加1.3天，主要由於發展直銷渠道，佔增加總數的1.2天。其中一個主要原因是百貨商店於二零一三年中國春節期間暫時延遲付款。增加的另一個原因是於巴西、韓國及其他國家直銷銷售的發展。轉銷分部的周轉天數並無變動，乃由於改善B2B渠道由增加旅遊零售及批發渠道的周轉天數而抵銷。撥備略微增加及影響周轉天數，為0.1天。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零一三 財政年度	二零一二 財政年度
應付貿易賬款的周轉天數 ⁽¹⁾	174	181

⁽¹⁾ 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

由二零一二財政年度至二零一三財政年度，我們的平均應付貿易賬款增加11,300,000歐元及應付貿易賬款周轉天數減少7天，主要由於日本截止日變動及併購工廠所致。

在過去的通訊中，本集團所披露的應付貿易賬款周轉天數的計算方法為根據採購總額而非銷售成本計算。管理層認為，按銷售成本計算應付貿易賬款周轉天數可以更了解本公司運營資金的整體狀況，且有意在今後披露及評論此項比率。

資產負債表比率

與二零一二財政年度相比，二零一三財政年度我們已動用資本回報下降，乃主要由於資本開支及較高的營運資金需求所致。由二零一二年三月三十一日至二零一三年三月三十一日，權益擁有人應佔資本及儲備增加79,100,000歐元主要由於期內合併本集團溢利所致，該增加已因派付二零一二年股息而部分抵銷。上述增加連同盈利能力降低導致股權回報率減至16.8%。由於本集團的高現金淨額狀況，流動資金及資本充足比率仍然非常可觀。

		二零一三 財政年度	二零一二 財政年度
盈利能力			
除稅後經營溢利淨額 ⁽¹⁾	千歐元	126,663	124,045
已動用資本 ⁽²⁾	千歐元	497,150	416,070
已動用資本回報 ⁽³⁾		25.5%	29.8%
股權回報 ⁽⁴⁾		16.8%	18.6%
流動資金			
流動比率(倍) ⁽⁵⁾		3.41	3.38
速動比率(倍) ⁽⁶⁾		2.63	2.62
資本充足			
資產負債比率 ⁽⁷⁾		8.0%	7.6%
債權比率 ⁽⁸⁾		現金淨額狀況	現金淨額狀況

⁽¹⁾ (經營溢利 + 外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

⁽²⁾ 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他非流動負債) + 營運資金

⁽³⁾ 除稅後經營溢利淨額 / 已動用資本

⁽⁴⁾ 期終本公司股權擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)

⁽⁵⁾ 流動資產 / 流動負債

⁽⁶⁾ (流動資產 - 存貨) / 流動負債

⁽⁷⁾ 總負債 / 總資產

⁽⁸⁾ 債項淨額 / (總資產 - 總負債)



外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一三年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為200,000歐元。於二零一三年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為8,600,000歐元等值新加坡元、7,800,000歐元等值美元、6,800,000歐元等值英鎊及2,000,000歐元等值俄羅斯盧布。

或然負債

除下文所述外，截至二零一三年三月三十一日，本集團的成員公司並無涉及任何重大訴訟、仲裁或索償，且就董事所知，本集團任何成員公司尚無未了結或面臨威脅的重大訴訟、仲裁或索償。

a) 法律訴訟

- (i) 聯邦貿易委員會正為針對L' Occitane Inc.有關本集團在美國出售產品的廣告索償調查進行法律和解。本集團已就懲罰性罰款及律師費用作出撥備800,000歐元；及
- (ii) 在美國，於加利福尼亞州，有一項關於收集客戶個人資料而針對L' Occitane Inc.的集體訴訟等待審理。於二零一三年三月三十一日，本集團錄得律師費用及估計客戶代價的撥備金額為700,000歐元。

b) 稅務風險

在法國，Laboratoires M&L S.A.已接獲有關截至二零零九年三月三十一日止年度的稅項重估，金額為10,000,000歐元，另加逾期繳款的罰款。本集團認為該項重估缺乏理據，並已提出反對此項重估，並無作出撥備。

股息

於二零一二年六月十八日，本公司董事會(「董事會」)建議就普通股派付每股0.0247歐元的股息，相當於股息總額36,300,000歐元，或本公司權益擁有人應佔溢利的30%，以於二零一二年三月三十一日可供分派儲備246,500,000歐元派付有關股息。股東已於二零一二年九月二十六日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一二年十月二十四日派付。

經考慮二零一三財政年度的表現，董事會欣然建議派付總股息每股0.0292歐元，較二零一二年財政年度增長18.2%。股息總額為42,900,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的35%。二零一二財政年度該比率為30%。股息乃以於二零一三年六月十七日已發行1,470,309,391股股份(不包括庫存股份)為基準。

結算日後事項

於二零一三年六月三日，本公司在南非成立了一間新附屬公司L'Occitane South Africa Ltd。新附屬公司以代價約500,000歐元向前分銷商收購了6個店舖。

於二零一三年五月十七日，本公司以總代價330,000歐元收購附屬公司L'Occitane Central Europe s.r.o.餘下5.45%。

本公司上市所得款項用途

本公司已於二零一零年五月七日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。本公司發行202,568,500股新股(包括因行使超額配股權而發行的20,508,500股新股)的所得款項淨額達3,055,000,000港元。經扣除包銷佣金及相關開支後的所得款項淨額達298,900,000歐元(「所得款項淨額」)。於二零一三年三月三十一日，本公司已將所得款項淨額中196,900,000歐元作以下用途：

- 新店開設及店舖翻新99,500,000歐元；
- 擴大及改進製造廠及研發設備62,000,000歐元；

- 增加研發運作開支4,900,000歐元；
- 開發網絡及電子商務渠道10,100,000歐元；及
- 一般企業用途20,400,000歐元，致力實施SAP作為我們的企業資源規劃系統。

所得款項淨額已根據本公司日期為二零一零年四月二十六日的招股章程(「招股章程」)「所得款項用途」一節所載建議分配使用。所得款項淨額未動用部分目前以現金及現金等價物持有，其亦擬按與招股章程建議分配一致的方式應用。

策略回顧及前景

二零一三財政年度乃本集團的重要里程碑，銷售淨額超過十億歐元目標。本集團繼續進行其於上市時的重點發展計劃。儘管眾多國家均面對經濟困局，管理層專注改善及執行其企業策略。

於二零一三財政年度，本集團憑藉其貫徹的財務表現，繼續為其未來發展作出投資，並維持可持續的業務表現：

- 維持強勁的雙位數銷售增長；
- 零售網絡發展增長14%，令新興及已發展市場的全球零售網絡擴展策略繼續進行；
- 增長主要由包括美國、俄羅斯、香港及中國等多個主要國家帶動；
- 俄羅斯及中國仍然為增長最快的國家，而核心品牌L'Occitane en Provence現正積極於該等重要市場建立主要據點；及
- 網上零售銷售額增長31%，令電子商貿仍為帶動增長的主要因素。

強大品牌組合

本集團團隊仍致力建立由富含可追蹤來源的天然有機環保成分製成的優質品牌組成。

本集團經過相當時間擴充其品牌組合，本集團的品牌組合現已擁有五個品牌(L'Occitane en Provence、L'Occitane au Brésil、Melvita、Le Couvent des Minimes及Erborian)。各品牌均代表明確特質，旨在為本集團的目標消費分部帶來貫徹的消費體驗。

企業策略旨在建立核心品牌L'Occitane en Provence的尊貴地位，並對本集團品牌組合的各個其他品牌進行深化及擴大供應範圍，以維持瞬息萬變的消費預期。

• 擴大L'Occitane品牌

本集團透過投資於店舖翻新、數碼營銷及其業務，持續推廣核心品牌L'Occitane en Provence，而本集團團隊專注於擴充其全球據點。

• L'Occitane au Brésil

L'Occitane au Brésil為全部以巴西材料製成的全新產品系列，配以具有個人風格及獨特包裝。自二零一三年五月十五日以來，目前已開發產品在巴西的現有「L'Occitane en Provence」店獨家出售，迄今獲得的客戶回饋相當不俗。在全面開發產品系列後，本集團團隊隨即在巴西設立首家獨立品牌店。L'Occitane au Brésil品牌的零售概念及設計將具備其本身的獨特個人風格。



- **Melvita**

該品牌的新管理層已建立一支強大的團隊。持續投入的熱誠及專為開發品牌而妥善執行的策略提升了消費者對產品的接受程度，而新推出產品亦廣受歡迎。本集團將加大開發該品牌產品的力度，而有關產品將屬高利潤類別，特別是護膚品、潤膚油及花水。

- **Le Couvent des Minimes**

本集團已開始與美國及日本開始發展國際性批發活動。

- **收購 Erborian**

本集團繼續建立其品牌組合，並新增了 Erborian 品牌。該品牌乃以韓國草本成分以法式營銷方式進行開發。有關產品於韓國開發及製造，而本集團將於韓國加強品牌研發工作。本集團的目標為擴展 Erborian 的現行網絡渠道及拓展產品類別。

L'Occitane en Provence 品牌將於未來年間繼續發展，與此同時，管理層認為投資於小型新品牌將可獲得潛在回報，有助帶動本集團貫徹一致的表現。

卓越營運

管理層執行企業策略，目標為取得可持續的長期利潤增長。

- **促進零售投資**

本集團繼續進行其全球零售網絡擴展策略，設有新店 135 間（不包括收購店）。年內進行店舖翻新計劃，已有 74 間加快翻新工程及搬遷。

- **擴充製造、物流及研發能力**

本集團藉著在馬諾斯克增設 18,000 平方米的國際級倉庫重組及擴充其倉存及物流能力，並提升歐洲及香港的產能。在拉古斯新設的廠房使本集團的製造產能得以提升，並達到最佳品質及環境標準。馬諾斯克主要廠房重建工程順利進行，於新建築物生產的首批產品已於二零一三年四月推出。

- **借助資訊投資**

本集團團隊繼續提升及擴充其核心資訊系統。年內，本集團在香港及多個歐洲國家成功推出 SAP。本集團銷售系統的新使用點已推行及擴展至亞洲、歐洲及美洲其他國家。

- **建立客戶集中性**

隨著世界不斷數碼化，本集團團隊透過促進投資於新網站平台及客戶關係管理系統，以把握機會發展人流、招聘及購買頻率。

於二零一四財政年度，本集團將繼續致力就以下方面推行其整體企業策略：

- 加快新店的零售投資及提升零售網絡
 - 加強革新
 - 透過數碼式行動吸引客戶
 - 達致營運效益
 - 結合內部及外在增長
- **拓展本集團的一線發展平台：**

本集團將進一步特別擴展其如俄羅斯及中國等市場及其他已發展國家的零售店舖網絡。本集團擬藉著兩間大型新店舖擴充其於日本的據點，從而帶來更多商機及提升客戶的購物體驗。

本集團團隊將會加快全球的強勢店舖翻新計劃，並進一步實施數碼式行動以刺激品牌知名度及形像，從而促進網上及各種渠道的銷售。

利用本集團增加研發資源的投資，革新重點將會是創製新質感、新有效成分及新生產程序的產品。此舉將可讓本集團為其客戶創製更多具天然成分的產品。

• **營運及財務方面力臻完美：**

新擴充的馬諾斯克設施將於十一月全面營運，令產能及品質方面均大為獲益。本集團的生產環境將因實施SAP而受惠，該系統現正加強進行測試。美國及日本兩個主要國家將推出SAP，而本集團團隊將籌備於二零一五財政年度在更多國家進一步推出該系統。

為提高本集團近年對其系統及主要人力資源所作投資的回報，管理層將對本集團的後勤辦事處及間接架構進行。

展望未來，環球宏觀經濟前景仍然充滿挑戰，特別是貨幣的大幅波動。儘管如此，管理層及董事會認為集合各營運、銷售及營銷的積極行動將會帶動增長及取得付合股東利益的強勁可持續業績。





CRÈME DIVINE
À L'IMMORTELLE BIOLOGIQUE

L'OCCITANE
EN PROVENCE

企業管治報告

企業管治常規

本公司董事會定期檢討其企業管治常規，以達致股東對企業管治水平不斷提高的期望及符合日趨嚴謹的法規要求，以及實踐董事會對堅守優越企業管治的承諾。董事會承諾致力維持高企業管治常規及商業道德標準，並堅信此舉對於維持股東回報至關重要。

根據香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載的「企業管治守則及企業管治報告」（「守則」），守則訂明兩個層次的企業管治常規，即上市公司必須遵守或對其不合規情況作出解釋的守則條文，以及鼓勵上市公司加以遵守但毋需披露不合規情況的建議最佳常規。

二零一一年十月二十八日，香港聯交所於檢討守則及相關上市規則後頒發經修訂守則條文（「新守則」）。新守則已自二零一二年四月一日起生效。

為應對新守則，本公司董事（「董事」）在二零一二年三月二十九日召開的董事會議上採納多項決議案，內容涉及其委員會的職權範圍及對委員會成員的組成作出變動。變動詳情載於日期為二零一二年四月三日的公佈，亦在本報告中描述。

於二零一三年六月十七日，董事會採納基於新守則所載的原則、條文及慣例編製的企業管治手冊，並已於本公司網站www.loccitane.com登載。請於「Investor Relations」之下選取「Leadership」。

與守則偏離

於整個二零一三財政年度（「回顧期間」），惟下文所述偏離情況除外，本公司已遵守守則中的強制性守則條文。

本集團行政總裁的職務由董事會主席Reinold Geiger先生（「Geiger先生」）擔任。偏離乃被視為適當，因為由同一人出任本公司主席及履行行政總裁的行政職能被認為較具效益，並為本集團提供強勢及貫徹的領導。董事會相信，經由經驗豐富及卓越才幹的人士組成的董事會的運作，已足夠確保取得本公司的權力與職權兩者間的平衡。董事會有四名獨立非執行董事。彼等均極具獨立性，故董事會認為本公司已具備充份權益平衡及利益保障。此外，Geiger先生並非任何委員會（審核委員會、提名委員會及薪酬委員會）的成員，而每個委員會大多數由獨立非執行董事組成。然而，董事會將定期審閱管理架構，以確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger先生由常務董事Emmanuel Osti先生及亞太區常務董事André Hoffmann先生協助。Geiger先生負責董事會及專注於集團策略與董事會事宜，確保董事會成員與管理層保持緊密的工作關係。兩位常務董事對各自負責的業務單位的業務方向及營運效率在行政上負全責，並向Geiger先生問責。

守則條文F.1.3訂明本公司秘書須向主席及行政總裁匯報。



本公司聯席公司秘書Sylvie Duvieusart-Marquant女士須向本集團副總經理Thomas Levilion（主要負責監督本集團全球財務職能）匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因Duvieusart-Marquant女士與Levilion先生有日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。本公司先前駐香港的前聯席公司秘書蔡義慶先生（於二零一三年四月二十五日辭職）乃向本公司亞太財務總監Aidan Goddard先生匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因Goddard先生亦駐香港，與Levilion先生常有緊密合作。蔡先生於任期內履行聯席公司秘書的職責時亦與Duvieusart-Marquant女士協調。蔡先生的職務已由亦駐香港的翁美儀女士替代，彼將繼續與Goddard先生緊密合作並向其匯報，以及與Duvieusart-Marquant女士協調。

根據上市規則第3.10A條，於二零一二年十二月三十一日前，本公司所委任的獨立非執行董事必須佔董事會成員人數至少三分之一。於本公司日期為二零一三年一月四日的公佈中，董事會表示正在落實新增一名獨立非執行董事以符合上市規則第3.10A條的規定。Pierre Milet先生自二零一三年一月二十九日起獲委任為獨立非執行董事。

董事的證券交易

本公司已就董事及受限制僱員（即本公司任何僱員或一間集團公司的董事或僱員，因其職務或僱傭可能有未公佈的有關本公司或其證券的內部資料）的證券交易制定政策。有關政策並不遜於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於回顧期間遵守標準守則。

董事會

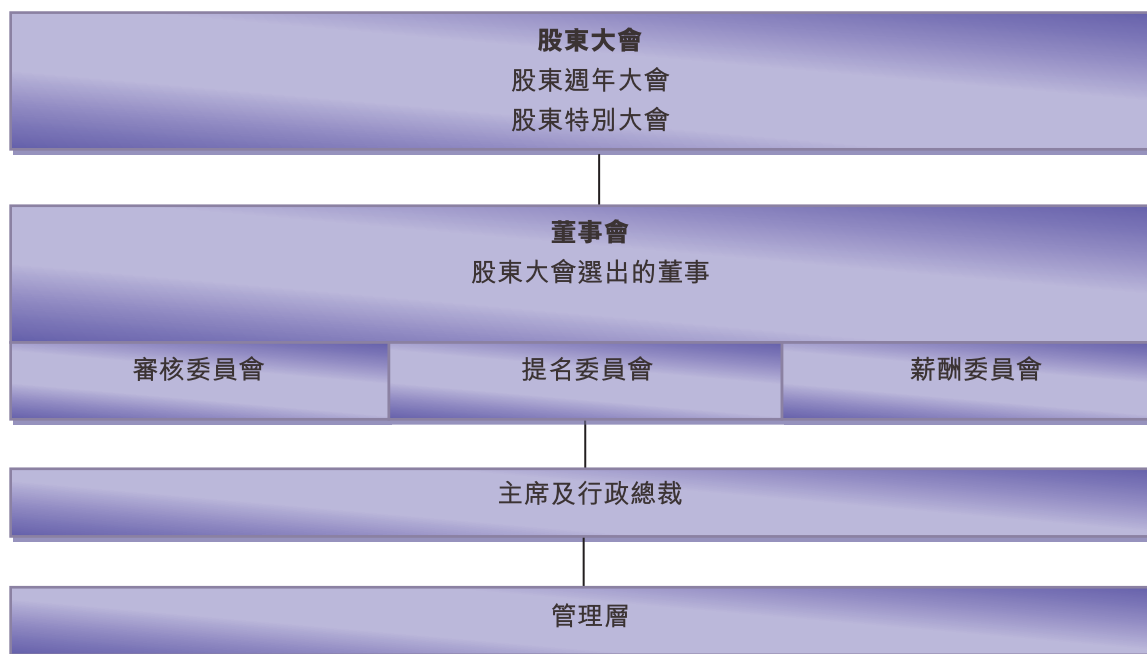
董事會負責長遠發展及策略以及控制及評估本公司的日常運作。此外，董事會已委任一名主席負責確保董事會收到有關本集團業務發展、其業績、財務狀況及流動性以及本集團重要事件的定期報告。董事選舉任期為三年，但可不限次數重選連任。

董事會職責部分通過其三個委員會行使：

- 審核委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會

董事會在董事會成員之間委任各委員會成員。如認為適當，董事會及每個委員會均有權聘請外部專家處理一般或特別事項。

企業治理架構



董事會的組成

董事會由十一名董事組成，包括五名執行董事（「執行董事」）、兩名非執行董事（「非執行董事」）及四名獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）。所有董事在各自專業知識領域均有傑出成就，並表現高標準的個人及職業道德與誠信。各董事的履歷詳情載於本年報第40頁至第45頁。

董事出席董事會、董事委員會及股東大會的情況

以下為二零一三年財政年度董事出席董事會、董事委員會及股東大會的出席情況。

姓名	類別	出席：				
		董事會	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	股東大會
Reinold Geiger	執行董事	7/7				1/1
Emmanuel Osti	執行董事	7/7				0/1
André Hoffmann	執行董事	5/7		2/2		1/1
Domenico Trizio	執行董事	7/7			5/5	0/1
Thomas Levillon	執行董事	7/7				1/1
Martial Lopez	非執行董事	6/7	3/3			0/1
Karl Guénard	非執行董事	6/7				1/1
Pierre Milet (於二零一二年十一月二十七日辭任)	非執行董事	6/6				0/1
Mark Broadley	獨立非執行董事	6/7	3/3		5/5	0/1
Susan Kilsby (於二零一二年十二月二十一日辭任)	獨立非執行董事	6/6		1/1	5/5	1/1
吳植森	獨立非執行董事	6/7	3/3	2/2		1/1
Valérie Bernis (於二零一二年十一月二十八日獲委任)	獨立非執行董事	1/1				—
Pierre Milet (於二零一三年一月二十九日獲委任)	獨立非執行董事	—				—



董事會會議記錄由公司秘書存置；所有董事均有權查閱董事會文件及相關資料，並及時獲提供足夠信息；這有助董事會就所提呈事項作出知情決定。

董事會的職責

董事會的責任為：

- 檢討及批准執行董事與管理層共同制定的本集團策略方向；
- 檢討及批准目標、策略及業務發展計劃；
- 監察行政總裁及高級管理層的表現；
- 承擔企業管治責任；及
- 檢討本集團內部監控制度的成效。

高級管理層的職責

在行政總裁領導下，高級管理層的責任為：

- 制定策略及業務發展計劃、提交予董事會批核，以及在其後實施有關策略及業務發展計劃；
- 定期向董事會提交年度預算；
- 檢討加薪建議及薪酬政策並提交予董事會批核；及
- 協助董事會檢討本集團內部監控制度的成效。

聯席公司秘書

本公司於二零一三年四月二十五日委聘凱譽香港有限公司的高級經理翁美儀女士為聯席公司秘書，以替代蔡義慶先生的職務。亞太財務總監Aidan Goddard先生為其於本公司的主要企業聯絡人。Duvieusart-Marquant女士與蔡先生已遵照上市規則第3.29條的規定進行公司秘書培訓。

非執行董事

本公司非執行董事均有各自的任期，於彼等獲委任加入董事會後三年屆滿，惟彼等於各自三年任期完結後可重選連任。

四名獨立非執行董事均經驗豐富，在會計及金融各範疇擁有學術及專業資格。憑藉彼等於各行業所累積經驗，對董事會有效履行其職責方面提供強力支持。每名獨立非執行董事已就其獨立性每年向本公司作出確認，而本公司認為該等董事各自確屬獨立人士。除下文所述者外，彼等均符合上市規則第3.13條所載的所有獨立性指引。

Pierre Maurice Georges Milet先生自二零一三年一月二十九日起獲委任為獨立非執行董事兼薪酬委員會主席。

Milet先生於二零一零年一月二十五日至二零一二年十一月二十七日擔任本公司非執行董事，彼辭任時造成臨時空缺，致使董事會委任Valérie Bernis女士為獨立非執行董事。由於Pierre Milet先生在化妝品行業的豐富經驗，故彼最初獲本公司委任為非執行董事。彼最初獲委任加入董事會時，因彼與Clarins的關係以及其於本公司的重大股權而委任為非執行董事，而非獨立非執行董事。自二零一一年八月起，Clarins不再為本公司股東，亦終止與本公司的所有商業關係。Milet先生亦已不再擔任與Clarins集團有關的大部分職務。因此，彼現獲委任為本公司獨立非執行董

事，董事會及提名委員會均已確認，彼等相信Milet先生獨立於本公司。除Milet先生於董事會的過往職務外，彼符合上市規則第3.13條所載所有獨立性指引。

入職及持續發展

新獲委任董事接受入職課程，以確保彼等對本公司業務的了解及彼等對董事職責及義務的認識。董事會各成員於二零一三年財政年度內已參加有關企業管治、監管發展及其他有關题目的培訓，並經常就法定及監管制度以及業務環境的發展提供最新資料，以協助彼等履行職責。

委員會

作為良好企業管治的組成部分，董事會已成立審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，且各委員會訂有職權範圍。於二零一三年財政年度，各委員會根據其職權範圍舉行會議及履行其職務。各委員會的授權、職能、組成及職責載列如下：

審核委員會

審核委員會的職權範圍於二零一二年三月二十九日修訂以符合新守則所載的規定。審核委員會有三名成員，即Mark Broadley先生（主席）、吳植森先生及Martial Lopez先生。Martial Lopez先生為非執行董事，其他兩名成員則為獨立非執行董事。

為遵照上市規則第3.21條，審核委員會至少有一名成員擁有適當的會計專業資格或具備相關財務管理專長，以履行審核委員會的職責。

全部成員皆在審閱經審核財務報表方面有足夠經驗，並在需要時由本集團的核數師協助。

審核委員會的主要職責為對本集團的財務報告過程的有效性、內部監控及風險管理體系提供獨立意見，以協助董事會監察審核過程並履行董事會委派的其他職責及責任。

審核委員會於二零一三年財政年度進行的工作概述如下：

- i. 審閱核數師審核本集團於二零一二年財政年度末期業績的報告；
- ii. 審閱本集團於二零一二年財政年度的財務報表草擬稿；
- iii. 審閱本集團於二零一二年財政年度的業績公佈及年報草擬本；
- iv. 審閱應付外聘核數師於二零一二年財政年度的核數費用；
- v. 審閱外聘核數師的獨立性，並於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）就重新委任外聘核數師向董事會傳達建議；
- vi. 審閱本集團截至二零一二年九月三十日的業績公佈及中期報告草擬本；
- vii. 審閱內部監控制度（包括內部審核業績分析及二零一三至二零一四年度內部審核計劃），並向董事會匯報；
- viii. 審閱影響本集團的上市規則修訂，以便監控適當的企業管治及監督本公司企業管治手冊的執行情況。根據其職權範圍，審核委員會監督本公司的企業管治。

審核委員會於審閱期間已舉行三次會議：兩次於財務報告（年報及中期報告）公佈後舉行、一次特別就內部監控及本公司公司管治而舉行。



提名委員會

提名委員會的職權範圍於二零一二年三月二十九日修訂以符合新守則所載的規定。提名委員會有三名成員，即（於二零一二年三月二十九日前）André Hoffmann先生（主席）、Mark Broadley先生及Susan Kilsby女士。於二零一二年三月二十九日，吳植森先生獲委任為委員會主席及Mark Broadley先生辭任。Kilsby女士於二零一二年十二月二十一日向委員會辭任及Valérie Bernis女士於二零一三年一月二十九日獲委任。André Hoffmann先生為執行董事，其他兩名為獨立非執行董事。

提名委員會的主要職能乃向董事會就委任及罷免本公司董事提供建議。

提名委員會於審閱期間並已行兩次會議。

提名委員會於二零一三年財政年度所進行的工作概述如下：

- i. 考慮委任Pierre Milet先生為獨立非執行董事及薪酬委員會成員，並就此向董事會提供建議
- ii. 考慮委任Valérie Bernis女士為獨立非執行董事，並就此向董事會提供建議。

薪酬委員會

薪酬委員會的職權範圍於二零一二年三月二十九日修訂以符合新守則所載的規定。薪酬委員會有三名成員，即（於二零一二年三月二十九日前）Emmanuel Osti先生（主席）、Mark Broadley先生及Susan Kilsby女士。於二零一二年三月二十九日，Emmanuel Osti先生辭任，Susan Kilsby女士獲委任為主席及Domenico Trizio先生獲委任為委員會成員。Kilsby女士於二零一二年十二月二十一日向委員會辭任及Pierre Milet先生於二零一三年一月二十九日獲委任為主席。Domenico Trizio先生為執行董事，其他兩名為獨立非執行董事。

薪酬委員會的主要職責為評估董事及高級管理層的表現及就彼等的薪酬待遇向董事會提供建議，以及評核僱員福利安排並就其向董事會提供建議。

薪酬委員會於二零一三年財政年度所進行的工作概述如下：

- i. 考慮股份計劃（股票期權及免費股份），並就一般指引向董事會提供建議
- ii. 檢討董事及主要行政人員的薪酬，並向董事會提供建議，以作審批。

薪酬委員會於回顧期間已舉行五次會議。

以下為本集團的薪酬政策及長遠獎勵計劃以及應付董事薪酬的釐定基準的一般說明：

- i. 董事的薪酬由董事會釐定，董事會聽取薪酬委員會的建議。根據本公司現時的薪酬安排，執行董事以薪金、按業績目標釐定的花紅及基於股份的付款獲取薪酬。部分執行董事收取董事袍金及一名執行董事收取服務費。大多數非執行董事及全體獨立非執行董事收取董事袍金。
- ii. 於二零一三年財政年度，董事收取的薪酬（包括袍金、薪金、酌情花紅、基於股份的付款、住房及其他津貼，以及其他實物利益）約為3,146,000歐元。於二零一三年財政年度，向本集團五名最高薪人士（包括若干董事）支付的袍金、薪金、酌情花紅、基於股份的付款、住房及其他津貼，以及其他實物利益約為3,171,000歐元。

於二零一三年財政年度，我們並無向董事或五名最高薪人士支付任何薪酬，作為誘使加入本公司或於加入本公司時的獎勵或離職補償。此外，同期內概無董事放棄任何薪酬。

iii. 在本集團的國際發展前提下並為了激勵本公司的員工，我們於二零一二年十月二十六日及於二零一二年十一月二十八日曾經就本公司的股份多間附屬公司員工及若干董事實行授出購股權及員工獎賞計劃。購股權計劃已由薪酬委員會審閱，並經董事會批准。

核數師酬金

於二零一三年財政年度由本公司的外聘核數師PricewaterhouseCoopers提供核數及相關服務的相關費用分別約為860,000歐元及131,000歐元。

	千歐元
年度審核及中期審閱服務	860
有關審核服務	131
總計	991

董事對合併財務報表的責任

董事會確認彼等的責任為：

- 監督本集團財務報表的編製以確保財務報表的編製真實公平地反映本集團的財務狀況；及
- 選取適合的會計政策並貫徹採用該等會計政策，以作出審慎合理的判斷及估計。

董事會已確保及時公佈本集團的財務報表。

管理層向董事會提供解釋及資料，以便董事會可就將予批准的財務及其他資料作出知情的評估。

董事會致力確保對本集團的狀況及前景作出平衡、清晰及可理解的評估，以提供本集團的財務報告（包括年報及中期報告）、其他股價敏感公佈及根據上市規則的其他財務披露、提呈監管機構報告及根據法定規定及適用的會計準則須予披露的資料。

本公司核數師有關其就本集團財務報表的申報責任的聲明載於本年報第62頁的獨立核數師報告。

董事會負責存置適當的會計記錄、維護本公司及本集團的資產、並採取合理措施以防止欺詐及其他違規行為。

董事會並不知悉有涉及可能對本公司的持續經營能力構成重大疑問的事件或情況的任何重大不明朗因素。

內部監控

董事會十分重視內部監控，並負責就本公司的財務申報建立及維持適當的內部監控，以及評估該等內部監控的整體有效性。

內部審核部對內部監控制度的適當性及有效性提供獨立審查，並每年就審核計劃與審核委員會進行討論及協議。除協定的年度工作日程外，內部審核部在有需要情況下進行其他特別審查。內部審計報告會送到相關董事、外聘核數師及審核實體的管理層。此外，各審核的摘要報告會寄發予審核委員會全體成員。



內部監控制度旨在合理地保證能夠避免出現人為錯誤、重大誤報、損失、損害賠償或欺詐的情況，以及管理（而非消除）運作系統失靈或無法達成本集團目標的風險。於二零一三年財政年度期間，在任何功能或程序中並無發現任何異常或重大內部控制缺陷。審核委員會信納內部監控制度已按計劃般有效運作。

董事會已對本集團的內部監控制度的成效進行檢討，認為其就本集團整體而言屬有效及適當。董事會亦認為，概無任何有關本集團的重大監控問題及風險管理功能。

投資者關係及與股東的溝通

本公司極重視與股東之溝通，並為此透過多種渠道，促進與投資者之了解及交流。本公司會就其年度及中期業績與分析員舉行小組會議。此外，本公司之指定高級行政人員亦會定期與機構投資者及分析員會面，在遵守適用法律及法規的情況下，向彼等提供與本公司發展有關之趨時訊息（包括兩次業績公佈）。此外，本公司若干董事亦於香港及海外投資者論壇上作出簡報，以及與投資者進行小組會議。

此外，本公司之網站(www.loccitane.com)會適時提供本公司之新聞發佈稿、其他業務資訊及本公司企業管治架構及實務資訊。為有效地與股東溝通及支持環保，本公司鼓勵各股東透過本公司網站，瀏覽本公司之公司通訊文件。

本公司章程文件於回顧年度內並無重大變動。

股東的權利

股東召開股東大會的程序

任何一名或以上股東如合共有不少於百分之五繳足股本（附有在股東大會上投票權），可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的辦事處送達由該等股東簽署的書面要求的方式召開股東大會，收件人為本公司的聯席公司秘書，地址載列於下文。

有關要求須訂明會議的目的。倘董事會未有於收到提出要求當日起計兩個曆日內正式召開須於其後另28個曆日內舉行的會議，則簽署有關要求的股東（或簽署有關要求的人士持有該總投票權過半數的任何股東）可按盡量接近董事會召開會議的相同方式召開股東大會。股東要求召開的股東大會須於送達要求當日起計的三個月內召開。

股東向董事會作出查詢的程序

股東可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的辦事處（地址載列於下文）向本公司聯席公司秘書以書面形式提出向董事會的查詢。聯席公司秘書將向主席轉達有關查詢以作考慮。

此外，股東於出席本公司任何股東大會時，可於會上向董事會主席、各董事委員會的主席或其他出席大會的董事作出查詢。

股東在股東大會上提呈建議的程序

待收到(i)一名或以上代表不少於所有股東的總投票權2.5%的股東（於有關要求日期享有在有關要求的大會上表決的權利）或(ii)不少於50名持有本公司股份的股東（每名股東已支付平均合共不少於2,000港元）的書面要求後，本公司（在費用由提出要求的股東支付下）須(a)向有權收取下屆股東週年大會通知的股東發出任何可能於該大會上正式動議及計劃動議的決議案通知；及(b)向有權收取任何股東大會通知的股東，發出不超過1,000字與所提呈決議案所述的事宜或將在會上處理的事務有關的聲明。

有關要求須由提出要求的所有股東簽署（或已經由提出要求的所有股東簽署的兩份或以上的副本），並送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的辦事處（地址載列於下文）。

有關要求須於(i)不少於舉行有關大會的六個星期前（倘屬要求於會上採納所提呈決議案的情況）；及(ii)不少於舉行有關大會的一個星期前（倘屬並無要求於會上採納所提呈決議案的情況）送達。

此外，一名或以上合共持有最少10%的本公司已發行及發行在外股份的股東可要求在任何股東大會議程中加入一項或以上的額外項目。有關要求須在大會舉行前最少五天以掛號郵件方式送達本公司於盧森堡的註冊辦事處。

除根據上文所述程序外，股東不可於股東大會提呈動議。

股東提名選舉董事職務的程序

股東擬提名候選人作為本公司董事職務選舉的候選人，須向本公司的聯席公司秘書發出書面通知，送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的辦事處（地址載列於下文），以表達其提名作為本公司董事職務選舉的人士的意願。

股東須於寄發預定就有關選舉召開的大會的通告之後一天開始直至有關大會日期前七天的期間，向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的辦事處（地址載列於下文）送達有關通知。發出有關通知的股東（不得為獲提名的人士）應為有權參與大會並於會上投票的人士。此外，獲提名的候選人應向本公司的聯席公司秘書發出已簽署的書面通知，送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的辦事處（地址載列於下文），以表明其願意獲選為本公司的董事。

根據本公司組織章程細則第10.1條，董事的委任將透過本公司股東大會並獲簡單過半數的票數通過採納普通決議案的方式進行。

註冊辦事處

1, rue du Fort Rheinsheim
L-2419 Luxembourg

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場
二座三十八樓



董事及高級 管理層

執行董事

董事

董事會負責並有一般權力管理及經營本公司的業務。下表載列有關本公司董事會的若干資料：

姓名	年齡	職位
Reinold Geiger	66	執行董事、主席及行政總裁
Emmanuel Laurent Jacques Osti	48	執行董事及常務董事
André Joseph Hoffmann	57	執行董事及亞太區常務董事
Domenico Luigi Trizio	51	執行董事及首席營運總監
Thomas Levilion	53	執行董事及集團財務及行政管理部副總經理
Karl Guénard	46	非執行董事
Martial Thierry Lopez	53	非執行董事
Pierre Maurice Georges Milet	71	獨立非執行董事
Charles Mark Broadley	49	獨立非執行董事
吳植森	52	獨立非執行董事
Valérie Irène Amélie Monique Bernis	54	獨立非執行董事

**Reinold Geiger**

執行董事、主席及行政總裁

Reinold Geiger先生獲委任為執行董事，自二零零零年十二月二十二日起生效，現為本公司的主席兼行政總裁。Geiger先生主要負責本集團的整體策略規劃及管理本集團的業務。Geiger先生於一九九六年以主席及控股股東身份加入本集團。Geiger先生為本公司及LOG的董事及常務董事（「administrateur délégué」）；L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane Inc.、L'Occitane Australia Pty Ltd.、L'Occitane Japon KK、L'Occitane Russia及L'Occitane Mexico S.A. de C.V.的董事；L'Occitane LLC及Oliviers & Co. LLC的管理人委員會成員；Les Minimes SAS的策略委員會（「conseil stratégique」）成員；以及Fondation d'entreprise L'Occitane的董事（「membre du conseil d'administration」）。自加入L'Occitane後，Geiger先生將本集團由一間基於法國主要從事國內業務的公司發展為一間國際企業。彼到訪本集團在全球各地的場地以實施上述增長策略。彼在該等地點成立本集團的附屬公司，並與當地管理層建立緊密關係。於二零零八年六月，Geiger先生因其於本集團的國際發展策略獲授「INSEAD（英思雅德）年度企業家獎」的殊榮。Geiger先生於一九七零年在美國機器及鑄造公司展開事業生涯。於一九七二年，彼離開該公司，並創立自己的業務，涉及分銷用於橡膠及塑膠加工之機器，彼於一九七八年出售此業務。Geiger先生繼而成立及發展AMS Packaging SA，專門為高端香水及化妝品市場提供包裝服務。該公司於一九八七年在巴黎證券交易所上市，而Geiger先生於一九九零年完全脫離該公司。於一九九一年至一九九五年，彼任職於一間包裝公司（業務主要位於法國），並將其發展為一間國際企業。Geiger先生於一九六九年從瑞士蘇黎世瑞士聯邦技術學院畢業，取得工程學位，並於一九七六年在法國楓丹白露INSEAD（英思雅德）取得工商管理碩士學位。





Emmanuel Laurent Jacques Osti

執行董事及常務董事



André Joseph Hoffmann

執行董事及亞太區常務董事

Emmanuel Laurent Jacques Osti先生獲委任為執行董事，自二零零零年十二月二十二日起生效，現為常務董事。Osti先生主要負責本集團的整體策略規劃及管理本集團的業務。Osti先生自二零零零年二月起擔任本公司的總經理。彼為本公司的常務董事(「administrateur délégué」)；LOG的董事；Laboratoires M&L S.A.的董事(「administrateur」)、負責管理的董事會主席(「président du conseil d'administration en charge de la direction générale」)及總經理(「président directeur général」)及L'Occitane Italia Srl的董事會主席(「presidente del consiglio di amministrazione」)及常務董事(「consigliere delegato」)；M&A SAS的策略委員會成員(「conseil stratégique」)；以及Fondation d'entreprise L'Occitane的董事(「membre du conseil d'administration」)。於一九八七年至一九九零年，Osti先生擔任L'Oréal S.A.的多個大批營銷及產品管理職位，並於一九九零年至一九九二年擔任法國Duracell International Inc.的營銷管理職位。隨後，彼於RoC S.A.任職七年，RoC S.A.為LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton S.A.的一間附屬公司，其後成為Johnson & Johnson, Inc.的附屬公司。晉升至RoC S.A.及Neutrogena Corp. S.à.r.l.的總經理前，他曾擔任多個營銷及銷售職位。Osti先生持有法國巴黎高等商業研修學院頒授的工商管理碩士學位，期間曾往美國加利福尼亞大學柏克萊分校及意大利米蘭博科尼商業大學留學。Osti先生為Cécile de Verdelhan女士的配偶。

André Joseph Hoffmann先生獲委任為執行董事，自二零零一年五月二日起生效。自一九九五年六月起，Hoffmann先生主要負責本集團的策略規劃及管理本集團於亞太區的業務。Hoffmann先生為L'Occitane (Far East)Limited、L'Occitane Singapore Pte. Limited及L'Occitane Trading (Shanghai) Co Limited的常務董事；L'Occitane (Korea) Limited的總裁；以及L'Occitane Australia Pty. Limited、L'Occitane Japon K.K.、L'Occitane Taiwan Limited、L'Occitane (China) Limited及L'Occitane (Macau) Limited的董事。彼於亞太區零售及分銷化妝品、高級消費品及時裝擁有逾25年經驗。彼為Pacifique Agencies (Far East) Limited的董事，Pacifique Agencies (Far East) Limited為本公司於一九九五年至二零零四年在亞太區分銷L'Occitane產品的合營夥伴。於一九七九年至一九八六年，Hoffmann先生擔任GA Pacific Group的銷售經理，GA Pacific Group的主要業務為投資及管理亞太區的零售、批發、貿易、製造及分銷，以及酒店及旅遊貿易。Hoffmann先生於一九七八年在美國加利福尼亞大學柏克萊分校畢業，取得經濟學文學士學位。



Domenico Luigi Trizio
執行董事及首席營運總監



Thomas Levilion
執行董事及集團財務及
行政管理部副總經理

Karl Guénard
非執行董事

Domenico Luigi Trizio 先生於二零一一年九月三十日獲委任為執行董事，為首席營運總監。Trizio 先生於二零一零年十一月加入本集團。彼負責本公司整體營運管理及監察本公司的供應鏈、管理資訊系統、財務及 SAP 項目。彼向本公司執行董事兼董事總經理 Emmanuel Osti 匯報。於加入本公司前，Trizio 先生於二零零七年至二零零八年為 Coty, Inc. 的副總裁，其後於二零零八年至二零一零年十月期間獲晉升為高級副總裁，負責 Prestige 分部的全球供應鏈。此前，彼於一九八七年至一九九七年間在 Colgate-Palmolive Company、於一九九七年至二零零一年在 Johnson & Johnson、於二零零一年至二零零五年在 Levi Strauss & Co. 及於二零零五年至二零零七年在 Cadbury-Schweppes 擔任供應鏈職位。Trizio 先生具有逾 15 年營運管理經驗。Trizio 先生於一九八六年畢業於羅馬大學化學工程系並於二零零一年四月取得 INSEAD 國際行政人員計劃綜合管理證書。

Thomas Levilion 先生獲委任為執行董事，自二零零八年九月三十日起生效，現為集團財務及行政管理部副總經理。彼主要負責本集團於全球的財務。Levilion 先生於二零零八年三月加入本集團，現為本公司的董事總經理（「administrateur délégué」）及 L'Occitane S.A. 的副常務董事（「directeur général délégué」）。此外，彼為 AHP S.à.r.l. 及 Relais L'Occitane S.à.r.l. 的經理（「gérant」），以及 Verveina SAS 的總裁。於一九八八年至二零零七年，Levilion 先生任職於 Salomon S.A., Salomon S.A. 為 Adidas AG 的附屬公司，Amer Sports Corporation 其後收購該公司，彼於 Amer Sports Corporation 擔任總監及副總監，其後擔任財務總監。於該期間，彼累積了全球供應鏈、轉型、機構重新設置及併購方面的經驗。彼於法國巴黎高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。彼亦持有法國巴黎第九大學頒授的科學決策法研究生學位。

Karl Guénard 先生獲委任為非執行董事，自二零零三年六月三十日起生效。Guénard 先生於二零零零年四月加入 Rothschild Group。彼現為 Banque Privée Edmond de Rothschild Europe 財務機能部門高級副總裁。於一九九八年至二零零零年，彼為 Banque de Gestion Privée Luxembourg (Crédit Agricole Indosuez Luxembourg 的一間附屬公司) 財務機能部門的經理。在此以前，於一九九三年至一九九八年，Guénard 先生為一名基金及企業核數師。Guénard 先生為一名特許會計師，持有法國斯特拉斯堡大學頒授的經濟與管理科學碩士學位。



Martial Thierry Lopez

非執行董事

Martial Thierry Lopez先生獲委任為非執行董事，自二零零九年九月三十日起生效，現為本集團的顧問。此前，Lopez先生自二零零零年十二月二十二日起一直擔任執行董事職務。Lopez先生負責特定財務項目。於二零零零年四月，Lopez先生加入本集團，擔任本集團的財務總監，並於成為本集團的顧問前，在二零零八年晉升為高級副總裁，負責審核及發展工作。加盟本集團前，Lopez先生擁有逾15年的審核經驗。彼於法國巴黎Ankaoua & Grabli任職三年，並擔任法國馬賽Befec-Price Waterhouse的高級經理12年。於一九九六年至一九九八年，彼為高級經理，負責管理馬賽Price Waterhouse，直至Price Waterhouse與Coopers & Lybrand合併為止。Lopez先生於一九八三年在法國蒙彼利埃商業學院（「高等商業學院」）畢業，並持有會計及財務專業文憑（「Diplôme d'Etudes Supérieures Comptables et Financières」）。

Pierre Maurice Georges Milet

獨立非執行董事

Pierre Maurice Georges Milet先生（「Milet先生」）自二零一三年一月二十九日起獲委任為獨立非執行董事。自一九八八年至二零一零年三月十日止，Milet先生曾任Clarins的行政委員會成員兼常務董事。於二零一零年二月八日，Milet先生以Clarins監事會成員身份獲委任為Clarins控股公司Financière FC的副常務董事兼Financière FC的代表。Clarins是一家法國化妝品公司，於一九八四年至二零零八年在巴黎證券交易所上市，現為Courtin-Clarins家族控制的私人公司，不再於任何證券交易所上市。於一九八三年至一九八八年，彼亦擔任Clarins的公司秘書，同時獲委任為Clarins的公司財務總監。擔任該等職務時，Milet先生監察Clarins集團業務的全部會計及財務事宜，並就收購及合營進行洽談。Milet先生亦於化妝品行業擁有豐富經驗，部分因曾在Max Factor工作而獲得，彼自一九七五年至一九八二年在Max Factor的法國附屬公司先後擔任財務總監及總裁。Milet先生於法國高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。

Milet先生，於二零一零年一月二十五日至二零一二年十一月二十七日擔任本公司非執行董事，彼辭任時造成臨時空缺，致使董事會委任Valérie Bernis女士為獨立非執行董事。由於Pierre Milet先生在化妝品行業的豐富經驗，故彼最初獲本公司委任為非執行董事。彼最初獲委任加入董事會時，因彼與Clarins的關係以及其於本公司的重大股權而委任為非執行董事，而非獨立非執行董事。自二零一一年八月起，Clarins不再為本公司股東，亦終止與本公司的所有商業關係。Milet先生亦已不再擔任與Clarins集團有關的大部分職務。因此，彼現獲委任為本公司獨立非執行董事，董事會及提名委員會均已確認，彼等相信Milet先生獨立於本公司。除Milet先生於董事會的過往職務外，彼符合上市規則第3.13條所載所有獨立性指示標準。

Charles Mark Broadley

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley先生獲委任為獨立非執行董事，自二零零八年九月三十日起生效。彼加入歐洲及亞洲的投資銀行開展其職業生涯，接著轉職香港上海大酒店有限公司財務董事。Broadley先生其後創辦專注投資酒店行業的私募基金業務，目前為多項業務的活躍投資者。Broadley先生於英國劍橋大學法律系畢業。

吳植森

獨立非執行董事

吳植森先生獲委任為本公司的獨立非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。吳先生於會計及財務管理方面擁有豐富經驗。彼現為現代貨箱碼頭有限公司的財務總監。吳先生曾任職於永道會計師事務所，亦曾擔任南順集團的集團財務總監及一間美國製藥公司East Asia of Allergan Inc.的財務董事。吳先生為英國特許公認會計師公會及香港會計師公會資深會員。吳先生曾擔任貿易通電子貿易有限公司的非執行董事及駿科網絡訊息有限公司的獨立非執行董事。彼持有香港中文大學頒授的財務學理學碩士學位，以及香港科技大學頒授的工商管理碩士學位。

Valérie Irène Amélie Monique Bernis女士

獨立非執行董事

Valérie Irène Amélie Monique Bernis女士(「Bernis女士」)自二零一二年十一月二十八日起獲委任為獨立非執行董事。彼於法國前總理Edouard Balladur在任期間(一九九三年至九五年)負責公共關係及新聞工作(在彼於Balladur先生出任經濟、財政及私有化部長(一九八六至八八年)時成為其團隊成員後)。於一九八八年，彼成為Cerus(De Benedetti Group的成員)的傳訊部執行副總裁。於一九九六年，彼加入Compagnie de SUEZ擔任傳訊部執行副總裁，及其後於一九九九年，彼成為財務及企業傳訊及可持續發展部執行副總裁。同期，彼曾出任Paris Première(著名法國電視頻道)的主席兼行政總裁，為期五年。Bernis女士現時為GDF SUEZ的執行副總裁，主管市場營銷及傳訊。彼為Euro Disney(自二零零六年起)、Suez Environnement Company(自二零零八年起)、Bull(自二零一零年起)及CEGID(自二零一二年起)的董事會成員。彼為Officier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur(二零一一年)及Officier de l'Ordre National du Mérite(二零零八年)。Bernis女士於一九八二年畢業於Paris Institut Supérieur de Gestion (ISG)。



高級管理層

David Boynton先生，50歲，為本集團北大西洋及澳洲區總經理，負責監察美國、英國、加拿大、愛爾蘭及澳洲業務。彼亦為本集團的美國聯屬公司的行政總裁。Boynton先生於二零零六年八月加入本集團擔任本集團於英國營運的營銷及零售營運主任，於二零零七年四月獲委任為英國的常務董事。Boynton先生於零售業擁有逾二十年經驗。一九八七年至二零零零年，彼任職於Safeway Stores Plc，擔任英國南部的營運經理及其他高級職務，其後加盟屈臣氏(和記黃埔的健康及美容附屬公司)，起初為香港的營運主任，於二零零三年至二零零五年晉升為香港及澳門的常務董事前，曾為台灣的採購及營銷主任。Boynton先生於一九八五年從利茲大學畢業，取得理學學士學位。

Olivier Ceccarelli先生，50歲，為本集團的策略主管。彼於二零零三年十二月加入本集團，並於二零零四年十二月成為AHP S.à.r.l.的常務董事，並於二零零八年五月成為L'Occitane S.A.的策略及發展主任。Ceccarelli先生營銷化妝品行業擁有約20年經驗。於一九九二年至一九九四年，彼任職於L'Oréal Paris，擔任產品經理；於一九九四年至一九九九年，彼任職於L'Oréal Tokyo，擔任營銷主任；以及於一九九九年至二零零二年，彼任職於L'Oréal New York，擔任營銷董事，負責染髮市場。Ceccarelli先生於一九八六年從法國巴黎高等商業研修學院畢業，取得工商管理學位。

Bénédicte Le Bris女士，47歲，為研發主管。Le Bris女士於二零一二年十一月加入本集團。彼於消費品行業領導及加強國際研發機構擁有24年經驗。於一九八九年至一九九三年，Le Bris女士曾於德國Procter & Gamble Technical Center從事產品開發；於一九九四年至二零零一年，彼於Johnson & Johnson負責在歐洲創建研發護膚品中心，直至二零一零年，彼於L'Oréal領導研發機構致力於護膚品創新，並於當時創建天然有機研發部。Le Bris女士於一九八九年畢業於國立巴黎高等化學學院(Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Paris)。

Nicolas Siriez先生，39歲，於二零一二年五月加入本集團，為西歐大陸總經理。自二零一三年一月起，彼亦成為L'Occitane en Provence品牌的國際常務經理，負責全球營銷及溝通。於加入本集團前，Siriez先生於L'Oréal工作14年，在營銷及行政管理方面擔任多個職務。於二零零八年至二零一二年，彼為卡尼爾及美寶蓮品牌在中國上海的總經理。Siriez先生畢業於法國IAE of Grenoble，於一九九八年取得營銷及工商管理碩士學位。

Jean-François Gonidec先生，56歲，為本集團的副總經理，主要負責供應鏈管理。Gonidec先生於二零零九年三月加入本集團，於項目管理以及管理生產工廠及其供應鏈方面擁有豐富經驗。此外，彼亦曾負責財務監控方面的工作。於達能集團的不同部門及不同法律實體工作18年後，彼任職於其他機構，包括於二零零七年三月至二零零九年二月任職於Group Madrange及於二零零一年三月至二零零七年二月任職於Pierre Fabre Dermo Cosmétique，在上述期間累積了更多經驗。Gonidec先生於一九八一年在法國里昂應用科學學院畢業，取得工程學位。

Marcin Jasiak先生，46歲，為本集團ECEA地區(包括巴西、俄羅斯、墨西哥、波蘭及中歐附屬公司)以及歐洲、中東、非洲及美洲出口及免稅分部的常務董事。Jasiak先生亦管理企業對企業分部及Couvent des Minimes品牌。Jasiak先生於二零零三年三月加入本集團，於日內瓦擔任出口董事，其後於二零零五年成為日內瓦的常務董事。加入本集團前，Jasiak先生為畢馬威會計師的初級顧問，專責盡職調查及審核。彼於一九九三年加盟設於波蘭、德國及瑞士的Procter & Gamble, Inc.，於波蘭、德國及瑞士任職十年，其間擔任多個管理職位。Jasiak先生從波蘭華沙大學畢業，取得兩個碩士學位，分別為英語哲學碩士學位及管理及營銷碩士學位。彼亦於美國伊利諾大學香檳分校取得工商管理碩士學位。

Shiho Takano女士，47歲，為本集團日本營運主管，主要負責本集團的策略規劃及管理本集團於日本的業務。Takano女士於二零零一年一月加入本集團，在晉升為首席代表董事前，曾擔任L'Occitane Japon K.K.的總經理。加入本集團前，Takano女士曾於化妝品行業擔任多個管理職務。於一九九零年至一九九六年，Takano女士任職於Yves Saint Laurent日本分公司，離職前擔任營銷經理。彼於一九九六年加入可口可樂日本分公司，擔任市場推廣經理，負責推銷針對女性市場的飲品，主要為天然產品及美容產品。於一九九八年至二零零一年，彼擔任日本Boots MC美容分部的採購及營銷經理。



董事會報告

董事會謹此提呈其報告連同本集團
於二零一三年財政年度的經審核財務報表。

主要業務

本公司是一間以天然和有機成份生產化妝品及護理產品的全球性企業，扎根普羅旺斯。本公司致力以L'Occitane品牌，為全球客戶提供最優質的產品。本公司利用主要來自普羅旺斯一帶的天然有機成份，設計、生產並營銷種類繁多的化妝品及護理產品。

本集團按經營分部劃分於二零一三年財政年度的表現分析載於合併財務報表附註5。

業績及股息

本集團於二零一三年財政年度的業績載於第63頁的合併收益表。

董事會建議派付每股0.0292歐元的末期股息。除名列香港股東名冊的股東股息須以港元支付外，股息須以歐元支付。有關匯率將為香港銀行公會(www.hkab.org.hk)於批准股息當日所公佈之港元兌歐元開市買入電匯率。

末期股息將須股東在將於二零一三年九月二十五日舉行之應屆本公司股東週年大會上批准，方可作實。為釐定股東合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票的記錄日期為二零一三年九月二十五日（「股東週年大會記錄日期」）。本公司將於二零一三年九月十九日（星期四）至二零一三年九月二十五日（星期三）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。連同有關股票的所有過戶文件必須於二零一三年九月十八日（星期三）下午四時三十分或之前遞交予本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）。

待股東於應屆股東週年大會上批准建議末期股息後，該股息將於二零一三年十月二十三日或前後支付予於二零一三年十月十一日（「股息記錄日期」）名列股東名冊之股東。為確定收取末期股息的資格，將於二零一三年十月八日（星期二）至二零一三年十月十一日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，連同有關股票的所有過戶文件必須於二零一三年十月七日（星期一）下午四時三十分或之前遞交予本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司。

MAN'S TRUE NATURE

Fragrances & Skin Care



L'OCCITANE
EN PROVENCE



股息將根據盧森堡法律於保留適當的預扣稅後支付。於載有舉行股東週年大會通告之通函中，股東將獲提供有關根據盧森堡與香港訂立的雙重課稅條約條文索回所有或部分預扣稅之程序的詳盡資料。

五年財務概要

本集團的五年財務概要載於本報告第166頁。

儲備

年內，本集團及本公司的儲備變動詳情載於合併股東權益變動表第67頁及合併財務報表附註16。

可供分派儲備

於二零一三年三月三十一日，本公司根據本公司的組織章程細則（「組織章程細則」）（於二零一零年四月十五日採納及於二零一一年九月三十日修訂）的可供分派予股東的儲備約為314,501,008歐元。

物業、廠房及設備

於二零一三年財政年度，本集團的物業、廠房及設備變動詳情載於合併財務報表附註7。

捐款

本集團於二零一三年財政年度作出的慈善及其他捐款達1,358,000歐元。

優先購買權

本公司的組織章程細則或盧森堡大國公法律並無優先購買權條文。

購買、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司概無於回顧期間購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

於二零一二年財政年度，本公司於香港聯交所購買合共6,655,500股本公司股份，佔本公司已發行股份的0.45%。本公司仍在尋求獲得豁免遵守香港聯交所的上市規則第10.06(5)條，准予其於庫存持有購回股份並於其後轉讓該等股份，包括在本公司購股權計劃項下的僱員行使其購股權時轉讓該等股份予該等僱員。迄今，該豁免尚未授出。倘授出，該豁免將以上市規則若干修訂為基礎，將適用於本公司及本公司就持有庫存股份遵守所有盧森堡適用法律及法規。倘批准，建議修訂將於本公司網站公佈。倘不獲授豁免，本公司將尋求股東批准註銷其庫存股份。

附屬公司

本公司截至二零一三年三月三十一日的主要附屬公司詳情載於合併財務報表附註32。



Melvita
nature at heart



Nectar Bright

The new ORGANIC
brightening range
from Melvita

The radiance of five exceptional
white flowers, for an even-toned
and luminous complexion.

Correct.
Prevent.
Protect.

Melvita has highlighted the brightening
activity of white flowers that have developed
effective lines of defense against harsh
environmental elements and UV radiation
in order to preserve their radiance.



董事

於二零一三年財政年度及截至本報告刊發日期止，本公司董事為：

執行董事

Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）

（於二零零零年十二月二十二日委任）

Emmanuel Laurent Jacques Osti先生

（於二零零零年十二月二十二日委任）

André Joseph Hoffmann先生

（於二零零一年五月二日委任）

Thomas Levilion先生

（於二零零八年九月三十日委任）

Domenico Luigi Trizio先生

（於二零一一年九月三十日委任）

非執行董事

Martial Thierry Lopez先生

（於二零零零年十二月二十二日委任）

及於二零零九年九月三十日調任為非執行董事）

Karl Guénard先生

（於二零零三年六月三十日委任）

Pierre Maurice Georges Milet先生

（於二零一零年一月二十五日委任及於二零一二年十一月二十七日辭任）

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley先生

（於二零零八年九月三十日委任）

Susan Saltzbarth Kilsby女士

（於二零一零年一月二十五日委任及於二零一二年十二月二十一日辭任）

吳植森先生

（於二零一零年一月二十五日委任）

Valérie Irène Amélie Monique Bernis女士

（於二零一二年十一月二十八日獲委任）

Pierre Maurice Georges Milet先生

（於二零一三年一月二十九日獲委任）

根據上市規則附錄十四第A.4.2條所載守則條文，每名董事（包括以指定任期委任的董事）應至少每三年一次輪值告退。此外，委任以填補臨時空缺的所有董事應於其獲委任後首個股東大會後接受股東選舉。根據組織章程細則第10.1條，董事應於股東大會上由股東選出，並由股東確定其數目及任期。董事任期不得超過三年，任期屆滿後合資格連選連任。

因此，年內獲董事會委任為董事填補空缺的Valérie Irène Amélie Monique Bernis女士及Pierre Maurice Georges Milet先生將任職至下屆股東週年大會，並將願意在股東週年大會上膺選，建議任期為三年。

董事簡履

本公司董事的簡履載於本報告第40頁至第45頁的「董事及高級管理層」一節。

董事的服務合約

概無董事與本集團任何成員公司訂立或建議訂立任何服務合同，惟於一年內屆滿或僱主可於一年內終止而毋須給予賠償（法定賠償除外）的合同除外。

董事於競爭業務的權益

於年內，概無本公司董事於與本公司或本集團的業務直接或間接構成競爭的業務中擁有權益。



董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益

於二零一三年三月三十一日，以下董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、

相關股份或債券中，擁有或被視為擁有權益或淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所（包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉）；(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊；或(iii)須根據上市規則所載標準守則知會本公司及香港聯交所：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比
Reinold Geiger (附註1)	於受控制法團的權益及實益權益	1,022,355,102 (長倉)	69.22%
André Joseph Hoffmann	實益權益	2,566,961 (長倉)	0.17%
Charles Mark Broadley	信託受益人及實益權益	152,000 (長倉)	0.01%
吳植森	實益權益	80,000 (長倉)	0.01%
Thomas Levilion	實益權益	368,000 (長倉)	0.02%
Martial Thierry Lopez	實益權益	60,000 (長倉)	0.00%
Emmanuel Laurent Jacques Osti (附註2)	實益權益及視作權益	707,747 (長倉)	0.05%
Domenico Luigi Trizio	實益權益	1,369,000 (長倉)	0.09%

附註：

- (1) Reinold Geiger先生為Société d'Investissement Cime S.A.全部已發行股本的實益擁有人，而Société d'Investissement Cime S.A.為L'Occitane Groupe S.A.（「LOG」）全部已發行股本約58.80%的實益擁有人。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，LOG持有本公司1,021,827,891股股份。Dominique Maze-Sencier女士（Geiger先生的妻子）亦被視為擁有Geiger先生所持LOG的股份權益。
- (2) 包括Emmanuel Osti先生持有的527,211股相關股份及Cecile de Verdelhan女士持有的180,536股相關股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。根據證券及期貨條例，Osti先生被視為於其配偶de Verdelhan女士所持有的本公司相關股份中擁有權益。
- (3) 根據從證監會獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的6,655,500股股份為基準計算。

(b) 於相聯法團股份的權益

於LOG股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 (附註3)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	11,251,920 (附註1)	58.98%
André Joseph Hoffmann	實益權益	3,268,676	17.13%
Emmanuel Laurent Jacques Osti	實益權益及視作權益	267,124 (附註2)	1.40%
Martial Thierry Lopez	實益權益	18,000	0.09%
Thomas Levilion	實益權益	10,000	0.05%

附註：

1. 包括Reinold Geiger先生持有的253股股份、Société d'Investissement Cime S.A.持有的11,217,207股股份及Dominique Maze-Sencier女士持有的34,460股股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。Geiger先生為Société d'Investissement Cime S.A.全部已發行股本的實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於Société d'Investissement Cime S.A.所持有的所有LOG之股份中擁有權益。根據證券及期貨條例，Geiger先生亦被視為於其配偶Dominique Maze-Sencier女士所持有的LOG股份中擁有權益。
2. 包括Emmanuel Osti先生持有的217,812股股份及8,000股相關股份及Cecile de Verdelhan女士持有的35,312股股份及6,000股相關股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。根據證券及期貨條例，Osti先生被視為於其配偶Cecile de Verdelhan女士所持有的LOG股份中擁有權益。
3. 上述所持LOG股本的概約百分比是按已向LOG以外人士發行的股份總數19,076,608股LOG股份之計算，惟不計入LOG本身持有4,265,346股LOG之庫存股份。

除上文披露者外，於二零一三年三月三十一日，本公司董事及行政總裁或其任何配偶或未滿十八歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有須載入根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。



主要股東於股份及相關股份的權益

於二零一三年三月三十一日，依據證券及期貨條例第336條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知，下列主要股東（董事或本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	佔股權 身份及權益性質	所持股份/ 相關股份數目	概約百分比
Société d'Investissement Cime S.A.	於受控制法團的權益	1,021,827,891 (長倉) (附註a)	69.18%
LOG	實益擁有人	1,021,827,891 (長倉) (附註a)	69.18%
The Capital Group Companies, Inc.	於受控制法團的權益	75,802,500 (長倉) (附註b)	5.13%

附註：

- Société d'Investissement Cime S.A.為LOG全部已發行股本約58.80%的實益擁有人，而LOG持有1,021,827,891股股份。因此，根據證券及期貨條例，Société d'Investissement Cime S.A.被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益。
- The Capital Group Companies, Inc.直接持有Capital Research and Management Company的100%股權，因此被視為於Capital Research and Management Company持有的75,802,500股股份中擁有權益。
- 根據從證監會獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的6,655,500股股份為基準計算。

除本報告所披露外，於二零一三年三月三十一日，本公司並無獲通知有任何主要股東（董事或本公司最高行政人員除外），於本公司股份或相關股份擁有權益或淡倉而根據證券及期貨條例第336條須記錄於登記冊內。

股本

於二零一三年財政年度，本公司的股本變動詳情載於合併股東權益變動表第67頁及合併財務報表附註16。

購股權計劃

於二零一零年九月三十日，本公司股東大會授權採納一項購股權計劃（「購股權計劃」），其若干特色載於合併財務報表附註16.3。購股權計劃旨在向本集團僱員、其全體董事（包括非執行董事）及股東（統稱「合資格人士」）提供機會透過根據購股權計劃規則獲授購股權（「購股權」）擁有本公司所有人權益，激勵合資格人士為本集團的利益而盡量提升彼等的表現、效益及效率，並吸納及挽留該等合資格人士（其貢獻乃或將有利於本集團的長遠發展）或以其他方式與其維持持續業務關係。根據購股權計劃可授出的購股權涉及的最高股份數目不得超過22,154,473股，即本公司於二零一零年九月三十日已發行股本的1.5%。

於二零一三年財政年度購股權的詳情及變動如下：

參與者姓名／類別	截至二零一二年四月一日		購股權數目		截至二零一三年三月三十一日		行使期 (附註1)	每股行使價 (港元)	緊接授出日期前的價格 (附註2) (港元)
	年內授出	年內取消	授出日期	授出日期					
董事									
Reinold Geiger	250,000	—	—	250,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一六年四月三日	19.84	19.84	
		277,211	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35	
Emmanuel Osti (附註3)	300,000	—	—	300,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一六年四月三日	19.84	19.84	
(附註4)		407,747	—	407,747	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35	
André Hoffmann	250,000	—	—	250,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一六年四月三日	19.84	19.84	
		277,211	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35	
Thomas Levilion	250,000	—	—	250,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一六年四月三日	19.84	19.84	
		118,000	—	118,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35	
Pierre Milet	50,000	—	(50,000)	—					
Susan Kilsby	50,000	—	(50,000)	—					
吳植森	50,000	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一六年四月三日	19.84	19.84	
Mark Broadley	50,000	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一六年四月三日	19.84	19.84	
Domenico Trizio	1,200,000	—	—	1,200,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一六年四月三日	19.84	19.84	
		169,000	—	169,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35	
小計	2,450,000	1,249,169	(100,000)	3,599,169					
其他	7,864,000	—	(1,416,000)	6,448,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一六年四月三日	19.84	19.84	
僱員		3,406,680	—	3,406,680	一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日至二零二零年十月二十六日	23.60	23.60	
小計	7,864,000	3,406,680	(1,416,000)	9,854,680			—	—	
總計	10,314,000	4,655,849	(1,516,000)	13,453,849			—	—	

附註：

- 一般而言，購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。然而，董事會有權向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件（包括有關購股權歸屬及行使的條件）達成後，方可作實。
- 即股份緊接購股權授出日期前的交易日在香港聯交所所報的收市價。
- 包括Osti先生的配偶Cécile de Verdelhan女士持有的50,000份購股權。
- 包括Osti先生的配偶Cécile de Verdelhan女士持有的130,536份購股權。
- 期內概無購股權獲行使。
- 根據購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日及二零一二年十一月二十八日分別授出的購股權的加權平均公平值分別約為0.44歐元、0.45歐元及0.47歐元。公平值乃採用畢蘇期權定價模式使用以下重大假設得出。

授出日期	預期波幅(%)	預期有效期	無風險利率(%)	預期股息收益率(%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%

合共1,039,000歐元的以股份支付的補償開支已計入二零一三年財政年度的合併綜合收益表內（二零一二年財政年度：800,000歐元）。該等開支包括以根據購股權計劃授予董事及僱員的購股權形式的以股份支付的獎勵的公平值攤銷。



無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，本公司股東大會授權採納無償股份計劃（「無償股份計劃」），若干特點載於合併財務報表附註16.3。無償股份計劃旨在透過根據無償股份計劃規則提呈授予無償股份（「無償股份」）而為本集團僱員（「僱員」）提供機會於本公司持有所有人權益，將激勵僱員為本集團竭其所能提高效率及效益，及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或將會帶來效益的僱員或以其他方式與其維持持續業務關係。根據無償股份計劃最多可能授出的無償股份數目將不超過7,384,824股，即本公司於二零一零年九月三十日的已發行股本的0.5%。

於二零一二年十月二十六日，本公司根據無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見無償股份計劃的規則）授出本公司1,952,680股無償股份。無償股份將於二零一六年十月二十六日歸屬。

董事收購股份或債務證券的權利

除本報告「董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益」及「購股權計劃」一段所披露者外，於年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立可使董事或本公司最高行政人員（包括其配偶或18歲以下子女）擁有任何權利認購本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例）證券或以收購本公司或任何其他法人團體股份或債權證的方式獲得利益的任何安排。

董事於重大合約的權益

於年底或於二零一三年財政年度內任何時間，概無存續本公司或其任何附屬公司所訂立有關本公司業務而當中董事擁有（不論直接或間接）重大權益的重大合約。

關連交易

於二零一三年財政年度，本公司並無訂立任何須遵守上市規則第十四A章的申報、公佈及獨立股東批准規定的關連交易或持續關連交易。

銀行貸款及其他借貸

本集團截至二零一三年三月三十一日的銀行貸款及其他借貸詳情載於合併財務報表附註17。

主要客戶及供應商

本集團五大客戶或供應商所佔買賣百分比大幅低於整體業務的30%為本集團之業務性質，而董事並不認為任何一家客戶或供應商足以影響本集團。

退休福利計劃

本集團的退休福利計劃詳情載於合併財務報表附註18。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已確認彼等已於回顧期內遵守標準守則的規定準則。

企業管治報告

企業管治報告載於第31頁至39頁。

或然負債

有關或然負債的詳情載於第26頁「或然負債」一節。

結算日後事項

有關於結算日期後發生的重大事項詳情，載於合併財務報表附註31。

足夠的公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及據董事所知，於回顧期內，本公司已發行股本維持上市規則超過25%足夠公眾持股量規定。

核數師

財務報表已由PricewaterhouseCoopers審核，其將於應屆股東週年大會結束時退任本公司的核數師並符合資格膺選連任。於本公司應屆股東週年大會上將提呈PricewaterhouseCoopers連任本公司核數師的決議案。

承董事會命

主席

Reinold Geiger

二零一三年六月十七日



合併 財務報告







敬啟者：

就合併財務報表作出報告

我們已審核 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司的隨附合併財務報表，該合併財務報表包括於二零一三年三月三十一日的合併資產負債表及截至當日止年度合併收益表、合併綜合收益表、合併股東權益變動表及合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋資料。

董事會就合併財務報表須承擔的責任

董事會須負責根據國際會計準則理事會頒佈及歐盟採納的國際財務報告準則編製及公平地列報該等合併財務報表，以及負責董事會決定為必要的內部控制，能夠使編製合併財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

Réviseur d'entreprises agréé (「註冊核數師」)的責任

我們的責任是根據我們的審核就該等合併財務報表發表意見。我們根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈及盧森堡金融規管當局 (Commission de Surveillance du Secteur Financier) 採納的國際審計標準進行審核工作。該等準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審核，以合理確定該等合併財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執程序以獲取有關合併財務報表所載金額及披露資料的審核憑證。所選定的程序取決於註冊核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，註冊核數師考慮與該公司編製及公平地列報合併財務報表相關的內部控制，以設計適合當時使用的審核程序，但並非為該公司的內部控制效能發表意見。審核亦包括評價董事會所採用的會計政策是否合適及所作出的會計估計是否合理，以及評價合併財務報表的整體列報方式。

我們相信，我們所獲得的審核憑證可充足和適當地為我們的審核意見提供基礎。

意見

我們認為，該等合併財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈及歐盟採納的國際財務報告準則編製，可真實而公平地反映 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司於二零一三年三月三十一日的財務狀況及截至該日止年度的經營業績及現金流量。

有關其他法律及法規要求的報告

編製董事報告乃董事會的責任，且與合併財務報表一致。

此致

L'Occitane International S.A.

列位股東 台照

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative

盧森堡，二零一三年六月十七日

由 Philippe Duren 編製

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 400 Route d'Esch, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n° 10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518

截至三月三十一日止年度			
千歐元，惟每股數字除外			
	附註	二零一三年	二零一二年
銷售淨額		1,043,363	913,448
銷售成本		(187,902)	(157,960)
毛利		855,461	755,488
佔銷售淨額百分比		82.0%	82.7%
分銷開支		(478,744)	(410,325)
營銷開支		(107,350)	(92,443)
研發開支		(8,918)	(6,334)
一般及行政開支		(101,541)	(93,109)
其他(虧損)－淨額	(22)	(624)	(1,004)
經營溢利		158,284	152,273
財務收入	(23)	2,970	3,962
財務成本	(23)	(4,272)	(3,778)
匯兌(虧損)/收益	(24)	(1,901)	4,128
除所得稅前溢利		155,081	156,585
所得稅開支	(25)	(29,473)	(32,394)
年內溢利		125,608	124,191
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		122,702	121,159
非控股權益		2,906	3,032
總計		125,608	124,191
年內本公司權益擁有人應佔溢利的			
每股盈利(以每股歐元列示)			
基本	(26)	0.083	0.082
攤薄	(26)	0.083	0.082
用作計算每股盈利的股份數目			
基本	(26)	1,470,309,391	1,474,789,625
攤薄	(26)	1,470,483,186	1,474,789,625

截至三月三十一日止年度， 千歐元	附註	二零一三年	二零一二年
年內溢利		125,608	124,191
其他綜合收益：			
現金流量對沖公平值收益(除稅)	(25.5)	258	300
匯兌差額		(4,699)	4,562
界定福利責任的精算虧損	(25.5)	(513)	(495)
年內其他綜合收益(除稅)		(4,954)	4,367
年內綜合收益總額		120,654	128,558
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		117,803	124,927
非控股權益		2,851	3,631
總計		120,654	128,558

上表內的項目披露時已扣除稅收。有關其他綜合收入各部分的所得稅披露於附註25.5。

資產 千歐元	附註	二零一三年 三月三十一日	二零一二年 三月三十一日
物業、廠房及設備淨額	(7)	164,608	120,787
商譽	(8)	120,701	106,747
無形資產淨值	(9)	62,531	54,923
遞延所得稅資產	(25.2)	52,550	41,972
可供出售財務資產		47	49
其他非流動應收款項	(10)	27,282	25,582
非流動資產		427,719	350,060
存貨淨額	(11)	137,177	126,410
應收貿易賬款淨額	(12)	86,696	76,747
其他流動資產	(13)	61,160	48,471
衍生金融工具	(14)	406	1,006
現金及現金等價物	(15)	319,874	308,303
流動資產		605,313	560,937
總資產		1,033,032	910,997

權益及負債 千歐元	附註	二零一三年 三月三十一日	二零一二年 三月三十一日
股本	(16)	44,309	44,309
額外實繳股本	(16)	342,851	342,851
其他儲備		(12,705)	(5,463)
保留盈利		354,880	268,495
權益擁有人應佔股本及儲備		729,335	650,192
非控股權益		4,974	5,075
總權益		734,309	655,267
借貸	(17)	76,771	64,816
遞延所得稅負債	(25.2)	3,207	1,948
衍生金融工具	(14)	—	360
其他財務負債	(6.3)	23,795	8,404
其他非流動負債	(18)	17,259	14,418
非流動負債		121,032	89,946
應付貿易賬款	(19)	94,990	84,528
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		50,195	47,328
流動所得稅負債		10,294	17,945
借貸	(17)	5,944	4,425
其他流動負債	(18)	9,504	8,156
衍生金融工具	(14)	558	164
其他負債及費用撥備	(20)	6,206	3,238
流動負債		177,691	165,784
權益及負債總額		1,033,032	910,997
流動資產淨額		427,622	395,153
總資產減流動負債		855,341	745,213

資產 千歐元	附註	二零一三年 三月三十一日	二零一二年 三月三十一日
物業、廠房及設備淨額		1,541	1,744
無形資產淨值		1,887	1,592
於附屬公司的投資	(32)	160,762	132,931
遞延所得稅資產		—	—
應收附屬公司其他非流動應收款項		24,119	31,227
非流動資產		188,309	167,494
存貨淨額		3,023	4,343
應收附屬公司貿易賬款淨額		71,972	69,222
應收貿易賬款淨額	(12.2)	11,105	9,719
流動所得稅資產		3,074	—
應收附屬公司其他流動資產		280,185	220,706
其他流動資產		2,221	2,061
衍生金融工具		406	887
現金及現金等價物	(15.2)	254,138	268,357
流動資產		626,124	575,295
總資產		814,433	742,789
權益及負債 千歐元			
股本	(16)	44,309	44,309
額外實繳股本	(16)	342,851	342,851
保留盈利		311,712	247,632
總權益		698,872	634,792
借貸	(17)	38,241	26,864
遞延所得稅負債		358	300
衍生金融工具		—	—
其他財務負債	(6.3)	23,795	8,154
非流動負債		62,394	35,318
應付附屬公司貿易賬款		43,830	47,495
應付貿易賬款		5,010	4,846
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		2,243	3,356
流動所得稅負債		—	7,324
借貸	(17)	111	109
其他應付附屬公司的流動負債		883	8,529
其他流動負債		700	943
衍生金融工具		390	77
其他負債及費用撥備		—	—
流動負債		53,167	72,679
權益及負債總額		814,433	742,789
流動資產淨值		572,957	502,616
總資產減流動負債		761,266	670,110

截至二零一三年及二零一二年三月三十一日止年度，於本集團綜合財務報表中處理的本公司權益擁有人應佔溢利分別為101,013,000歐元及92,554,000歐元。

千萬元 (除股份數目外)	附註	股份數目	本公司權益擁有人應佔 其他儲備					保留盈利					
			股本	額外實繳股本	股份付款	對沖儲備	累計 匯兌差額	就與非 控股權益的 交易已付的 超額代價	其他儲備	過往年度	期內溢利	非控股權益	總權益
二零一一年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	5,122	(558)	2,201	(934)	-	67,774	99,501	4,998	565,264
綜合收益													
期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	121,159	3,032	124,191
其他綜合收益													
匯兌差額		-	-	-	-	3,963	-	-	-	-	-	599	4,562
可供出售財務資產價值的變動		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
界定福利責任的精算虧損	(25.5)	-	-	-	-	-	-	-	(495)	-	-	-	(495)
現金流量對沖公平值收益(除稅)	(25.5)	-	-	-	300	-	-	-	-	-	-	-	300
年內綜合收益總額		-	-	-	300	3,963	-	(495)	-	121,159	3,631	128,558	
與擁有人進行的交易													
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	99,501	(99,501)	-	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	(19,939)	(3,087)	(23,026)	
購買6,655,500股庫存股份	(16.2)	-	-	-	-	-	-	(9,247)	-	-	-	(9,247)	
母公司的注資	(16.3)	-	-	2,183	-	-	-	-	-	-	-	2,183	
僱員購股權：僱員服務的價值	(16.3)	-	-	800	-	-	-	-	-	-	-	800	
股本增加的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	425	425	
本公司擁有人所作注資總額及所獲分派		-	-	2,983	-	-	-	(9,247)	99,501	(119,440)	(2,662)	(28,865)	
業務合併產生的非控股權益 與非控股權益進行的交易	(6.2)	-	-	-	-	-	(8,798)	-	-	-	(892)	(9,690)	
與擁有人進行的交易總額		-	-	2,983	-	-	(8,798)	-	99,501	(119,440)	(2,662)	(28,865)	
二零一二年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	8,105	(258)	6,164	(9,732)	(9,742)	167,275	101,220	5,075	655,267
綜合收益													
期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	122,702	2,906	125,608
其他綜合收益													
匯兌差額		-	-	-	-	(4,644)	-	-	-	-	-	(55)	(4,699)
可供出售財務資產價值的變動		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
界定福利責任的精算虧損	(25.5)	-	-	-	-	-	-	-	(513)	-	-	-	(513)
現金流量對沖公平值(除稅)	(25.5)	-	-	-	258	-	-	-	-	-	-	-	258
年內綜合收益總額		-	-	-	258	(4,644)	-	(513)	-	122,702	2,851	120,654	
與擁有人進行的交易													
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	121,159	(121,159)	-	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	(36,317)	(3,129)	(39,446)	
母公司的注資	(16.3)	-	-	1,331	-	-	-	-	-	-	-	1,331	
僱員購股權：僱員服務的價值	(16.3)	-	-	1,039	-	-	-	-	-	-	-	1,039	
股本增加的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	177	177	
本公司擁有人所作注資總額及所獲分派		-	-	2,370	-	-	-	-	121,159	(157,476)	(2,952)	(36,899)	
業務合併產生的非控股權益 與非控股權益進行的交易	(6.1)	-	-	-	-	-	(4,713)	-	-	-	-	(4,713)	
與擁有人進行的交易總額		-	-	2,370	-	-	(4,713)	-	121,159	(157,476)	(2,952)	(36,899)	
二零一三年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	10,475	-	1,520	(14,445)	(10,255)	288,434	66,446	4,974	734,309

截至三月三十一日止年度 千歐元	附註	二零一三年	二零一二年
經營活動產生的現金流量			
年內來自持續經營業務的溢利		125,608	124,191
年內溢利與來自經營業務的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(27.3)	42,183	36,841
遞延所得稅	(25.1)	(9,903)	(270)
其他財務負債的折現回撥	(23)	1,126	527
股份付款	(21)	2,370	2,983
衍生工具的公平值變動	(14)	940	(1,278)
其他虧損－淨額	(27.2)	546	193
撥備變動淨額	(27.4)	3,332	354
營運資金變動(不包括收購及合併賬目產生的 匯兌差額的影響)			
存貨		(9,780)	(21,686)
應收貿易賬款		(8,610)	(14,937)
應付貿易賬款		11,040	10,207
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		2,573	10,488
流動所得稅資產及負債		(2,612)	(10,802)
未付財務成本		—	—
其他資產及負債淨額		(14,414)	(1,369)
經營活動產生的現金流入淨額		144,399	135,442
投資活動產生的現金流量			
收購附屬公司(已扣除所購入現金)	(6.1), (6.2)	(4,632)	(12,551)
購買物業、廠房及設備	(7)	(79,725)	(56,255)
購買無形資產	(9)	(15,374)	(14,958)
出售固定資產所得款項	(27.2)	2,212	4,632
付予業主的按金及頂手費變動		(2,763)	(3,370)
非流動應收款項及負債變動		(602)	(889)
投資活動產生的現金流出淨額		(100,884)	(83,391)
融資活動產生的現金流量			
來自非控股權益的所得款項		177	425
與非控股權益的交易	(6.1), (6.2)	—	(9,690)
發行新股所得款項(扣除直接應佔關聯成本, 除稅)		—	—
與發行新股直接相關的應付款項變動 (扣除稅務影響)		—	—
已付本公司權益擁有人的股息	(16.5)	(36,317)	(19,939)
已付非控股權益的股息		(5,058)	(5,043)
購買庫存股份	(16.2)	—	(9,247)
借貸所得款項	(17), (27.8)	35,617	34,769
償還借貸	(17), (27.8)	(21,182)	(27,861)
償還融資租賃的負債	(17)	(1,950)	(1,213)

截至三月三十一日止年度 千歐元	附註	二零一三年	二零一二年
融資活動產生的現金流出淨額		(28,713)	(37,799)
現金、現金等價物及銀行透支匯兌(虧損)	(27.7)	(3,277)	(5,821)
現金、現金等價物及銀行透支增加淨額		11,525	8,431
年初的現金、現金等價物及銀行透支		308,284	299,853
現金及現金等價物		308,303	300,125
銀行透支		(19)	(272)
年終的現金、現金等價物及銀行透支		319,809	308,284
現金及現金等價物		319,874	308,303
銀行透支		(65)	(19)



1.	本集團	73
2.	主要會計政策概要	73
2.1.	編製基準及會計準則的變動	73
2.2.	合併基準	75
2.3.	外幣換算	77
2.4.	分部報告	79
2.5.	無形資產	79
2.6.	物業、廠房及設備	81
2.7.	非財務資產減值	81
2.8.	按金	82
2.9.	持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產	82
2.10.	存貨	83
2.11.	應收貿易賬款	83
2.12.	財務資產	83
2.13.	衍生金融工具及對沖活動	85
2.14.	現金及現金等價物	87
2.15.	股本	87
2.16.	股息分派	87
2.17.	應付貿易賬款	87
2.18.	撥備	87
2.19.	僱員福利	88
2.20.	借貸	91
2.21.	收益確認	92
2.22.	分銷開支	94
2.23.	營銷開支	94
2.24.	研發費用	94
2.25.	租金開支的會計處理	94
2.26.	店舖的開辦成本及開業前成本	94
2.27.	政府補貼	94
2.28.	匯兌收益／(虧損)	95
2.29.	所得稅	95
2.30.	每股盈利	95
3.	財務風險管理	96
3.1.	財務風險因素	96
3.2.	資金風險管理	99
3.3.	公平值估算	100
4.	重大會計估計及判斷	102
4.1.	非流動資產之減值測試	102
4.2.	折舊及攤銷期	103
4.3.	存貨撥備	103
4.4.	法律索賠	103
4.5.	所得稅	103
5.	分部資料	104
5.1.	經營分部	104
5.2.	地理區域	105
6.	有關本集團架構變動的資料	106
6.1.	截至二零一三年三月三十一日止年度	106
6.2.	截至二零一二年三月三十一日止年度	109
6.3.	其他財務負債	112

7.	物業、廠房及設備淨額	113
7.1.	截至二零一三年三月三十一日止年度	113
7.2.	截至二零一二年三月三十一日止年度	114
7.3.	有形資產折舊於收益表中的分類	115
7.4.	物業、廠房及設備的減值測試	115
8.	商譽	116
8.1.	截至二零一三年三月三十一日止年度	117
8.2.	截至二零一二年三月三十一日止年度	118
8.3.	商譽的減值測試	118
9.	無形資產淨值	119
9.1.	截至二零一三年三月三十一日止年度	119
9.2.	截至二零一二年三月三十一日止年度	120
9.3.	無形資產攤銷於收益表中的分類	121
9.4.	無形資產的減值測試	121
10.	其他非流動應收款項	122
11.	存貨淨額	122
12.	應收貿易賬款淨額	122
12.1.	本集團資料	122
12.2.	本公司資料	124
13.	其他流動資產	126
14.	衍生金融工具	127
15.	現金及現金等價物	130
15.1.	本集團資料	130
15.2.	本公司資料	130
16.	資本及儲備	131
16.1.	股本及額外實繳資本	131
16.2.	庫存股份	131
16.3.	以股份支付款項	131
16.4.	可分派儲備	136
16.5.	每股股息	136
16.6.	額外實繳股本	136
17.	借貸	137
17.1.	非流動借貸期限	137
17.2.	信貸融資協議	137
17.3.	與非控股權益的往來賬戶	140
17.4.	融資租賃負債	140
17.5.	實際利率	141
17.6.	計值貨幣	141
17.7.	借貸融資額	141
18.	其他流動及非流動負債	142
18.1.	退休彌償保證撥備	142
18.2.	與經營租賃掛鈎的負債	143
18.3.	拆卸及重整撥備	144
18.4.	向基金會提供資助	144
18.5.	遞延收入	145
19.	應付貿易賬款	145
20.	其他負債及支出撥備	146
21.	按性質分類之開支	147
22.	其他(虧損)/收益淨額	148
23.	財務成本淨額	148
24.	匯兌收益/(虧損)	149



25.	所得稅開支	149
25.1.	所得稅開支	149
25.2.	遞延所得稅資產及負債組成的部分	150
25.3.	遞延稅項資產及負債淨額變動	151
25.4.	未分派盈利所得稅	151
25.5.	其他綜合收益各組成部分的所得稅	151
26.	每股盈利	152
26.1.	基本	152
26.2.	攤薄	152
27.	補充披露現金流量資料	153
27.1.	以現金支付利息及所得稅	153
27.2.	出售資產所得款項	153
27.3.	折舊、攤銷及減值	153
27.4.	撥備變動淨額	154
27.5.	收購融資租賃項下的固定資產	154
27.6.	其他非現金項目	154
27.7.	匯率變動對現金及現金等價物(減少)/增加淨額之影響	154
27.8.	按淨額基準呈報的現金流量	154
28.	或然事項	155
28.1.	法律程序	155
28.2.	稅務風險	155
28.3.	其他或然負債	155
29.	承擔	156
29.1.	資本及其他開支承擔	156
29.2.	租賃承擔	156
29.3.	其他承擔	157
30.	與關聯方的交易	157
30.1.	主要管理人員薪酬	157
30.2.	產品及服務銷售	160
30.3.	購買貨品及服務	161
30.4.	關聯方的借貸/貸款予關聯方(附註17.3)	161
30.5.	與其他關聯方交易	161
30.6.	成立合營企業/額外收購附屬公司權益	162
30.7.	承擔及或然負債	162
31.	結算日後事項	162
32.	附屬公司及聯營公司名單	162

1. 本集團

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 及其合併附屬公司 (統稱「本集團」) 以 L'Occitane 及 Melvita 商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「Couvent des Minimes」及「Erborian」商標設計及營銷另一系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。該等產品主要透過外部分銷進行營銷。

L'Occitane International S.A. 為於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的盧森堡股份有限公司。R.C.S. 號碼為 B-80 359。本公司的地址為 1, rue du Fort Rheinsheim, L-2419 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

該等合併財務報表已於二零一三年六月十七日獲董事會批准發佈。

2. 主要會計政策概要

編製合併財務報表所採納的主要會計政策載於下文。除另有註明外，該等政策於所示年度貫徹採用。

2.1. 編製基準及會計準則的變動

本集團就其所經營業務按照國際會計準則委員會頒佈的與歐盟所採納者相若的國際財務報告準則編製合併財務報表及本公司－獨立資產負債表。國際財務報告準則可在 European Committee 以下網站查閱：

http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/ias_en.htm

合併財務報表根據歷史成本法編製，惟若干以公平值列值的財務資產及財務負債 (包括衍生金融工具) 已重估列值。

根據國際財務報告準則編製的財務報表需要採納若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。儘管該等估計乃根據管理層對現行事件及行動的最佳了解而作出，惟最終實際結果可能與該等估計有差異。涉及較高程度判斷或較為複雜的範疇，或假設及估計對合併財務報表而言屬重大的範疇已於附註 4 披露。

(a) 本集團採納的新經修訂準則

以下經修訂準則乃於截至二零一三年三月三十一日止財政年度就本集團首次生效且對合併財務報表並無任何重大影響：

準則	主題
國際會計準則第 12 號 (修訂本)	按公平值計量的投資物業產生遞延稅項資產或負債的計量原則的例外情況。
國際財務報告準則第 7 號 (修訂本)	有關 (i) 轉讓並無終止確認的財務資產及 (ii) 轉讓已完全終止確認的財務資產的新披露要求。

截至二零一三年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(b) 本集團尚未修訂的新準則及詮釋

多項新準則、準則的修訂本以及詮釋乃於二零一三年三月三十一日後開始的財政年度生效，於編製該等合併財務報表時尚未獲採用。該等新準則、準則的修訂本以及詮釋對本集團的合併財務報表並無任何重大影響，下文載列者除外：

準則	主題	主要規定
國際會計準則第1號 (修訂本)	就其他全面收入的財務報表呈列	將呈列於「其他全面收益」的項目進行分組，分組基準為該等項目其後是否可能重新分類至損益。
國際會計準則第19號 (修訂本)	僱員福利	即時確認所有過往服務成本，及以應用貼現率於界定福利負債(資產)淨額計算所得淨利息金額取代利息成本和計劃資產預計回報。
國際財務報告準則第9號 (歐盟尚未採納的準則)	金融工具	該準則保持但簡化了混合計量模型，並確立財務資產的兩個主要計量類別：攤銷成本及公平值。分類的基準為實體的業務模式以及財務資產的合約現金流量特徵。
國際財務報告準則第10號	合併財務報表	該準則透過識別控股權概念建立在現有原則上，決定性因素為一實體是否應計入其母公司的合併財務報表。當評估出現困難時，該準則提供額外指引協助釐定控制權。
國際財務報告準則第12號	於其他實體的權益披露	披露於其他實體的所有權益方式(包括共同安排、聯營公司、特殊目的實體及其他資產負債表外公司)的資料。
國際財務報告準則第13號	公平值計量	透過提供公平值的精確定義及公平值計量的單一來源以提高一致性及降低複雜性。

2. 主要會計政策概要(續)

2.2. 合併基準

合併範圍內的所有公司賬目均以三月三十一日為結算日。

(a) 附屬公司

附屬公司乃本集團有權控制其財務與營運政策的所有實體(包括特殊目的實體)，且一般擁有過半數投票權的持股量。於評估本集團是否控制另一實體時，亦會予以考慮現時可行使或可轉換的潛在投票權是否存在及其影響。如本集團不持有超過50%投票權，但有能力基於實質控制權而管控財務和經營政策，則亦會評估是否存在控制權。倘相對其他股東之表決權益的數量及分散情況，本集團的表決權益數量佔優，使本集團獲得控制其財務及經營政策的權力，則本集團擁有實際控制權。

附屬公司於其控制權轉移至本集團之日起全面合併。附屬公司於控制權終止日期當天解除合併。

本集團業務合併乃按會計收購法入賬。收購一家附屬公司的轉讓代價為轉移的資產、被收購者的前擁有人發生的負債及本集團發行的股本權益的公平值。轉讓代價包括任何或然代價安排產生的資產或負債的公平值。收購相關的成本在產生時列為支出。在業務合併過程中所收購的可識別資產、所承擔的負債及或然負債，首先以其於收購當日的公平值計量。按個別交易為基準，本集團按被收購人的公平值或按非控股權益的比例佔被收購人的可識別淨資產的已確認金額確認任何非控股權益。

如業務合併分階段進行，收購方之前在被收購人持有的權益透過收益表按收購日期的公平值計量。

本集團將轉讓的任何或有對價按收購日期的公平值計量。被視為資產或負債的或有對價公平值的其後變動，根據國際會計準則第39號的規定，在收益表中或作為其他綜合收益的變動確認。分類為權益的或有對價不重新計量，其之後的結算在權益中入賬。

商譽初步計量為轉讓對價與非控制性權益的公平值總額，超過所購入可辨認資產和承擔負債淨值的差額。如果對價低過所購買附屬公司淨資產的公平值，該差額在收益表中確認。

集團內公司間的交易(特別是於結算日存貨所包含的內部溢利)、集團內公司間之交易結餘及未變現收益予以對銷。未變現虧損(如有)亦予以對銷，但被視為所轉讓資產的減值指標。

附屬公司的會計政策於有需要時作出變動，以確保與本集團採納的政策一致。

就本公司獨立資產負債表而言，附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本經調整以反映或有代價修改所產生的代價變動。成本亦包括投資的直接應佔成本。附屬公司業績由本公司按股息及應收賬款基準列賬。

截至二零一三年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要(續)

2.2. 合併基準(續)

(b) 與非控股權益進行的交易

本集團與非控股權益進行的交易視作為跟本集團股權持有人的交易處理。對於向非控股權益採購，所支付的任何代價與所收購附屬公司的淨資產賬面值的相關部分的差額於權益中入帳。對於向非控股權益進行的出售所產生的盈虧亦於權益入帳。

認沽期權安排

於二零一零年前發出的非控股權益的認沽期權

就於二零一零年前發出的非控股權益的認沽期權，會計方法如下：

- 與本集團發出的非控股權益的認沽期權獲潛在行使有關的現金付款，入賬記作「其他財務負債」；
- 初始金額與「商譽」的相應影響一同按公平值確認於「其他財務負債」。財務負債公平值的估計變動與「商譽」的相應調整一同記錄；
- 倘期權屆滿時未獲行使，負債將與「商譽」的相應調整一同終止確認。

於二零一零年後發出的非控股權益的認沽期權

就於二零一零年後發出的非控股權益的認沽期權，會計方法如下：

- 與本集團發出的非控股權益的認沽期權獲潛在行使有關的現金付款，入賬記作「其他財務負債」；
- 初始金額與「股權」的相應直接支銷一同按公平值確認於「其他財務負債」。財務負債公平值的估計變動與「股權」的相應調整一同記錄；
- 倘期權屆滿時未獲行使，負債將與「股權」的相應調整一同終止確認。

當認沽期權入賬列作業務合併及當取得對附屬公司的控制權時，就股份已確認的非控股權益毋須受認沽期權限制。

本集團確認沽出有關認沽期權的成本，按期權公平值超出已收取作融資成本的任何代價的部分釐定。有關期權其後按攤銷成本使用實際利率法計量，以將負債增至有關購股權於首次可行使日期的應付款項。產生的費用記作融資成本。倘期權到期時未獲行使，則負債終止確認並對權益作相應調整。

該財政年度曾授出新認沽期權(附註6.3)。

2. 主要會計政策概要(續)

2.2. 合併基準(續)

(c) 出售附屬公司

本集團若喪失控制權，任何剩餘的實體權益，於失去控制權當日按公平值重新計量，公平值與賬面值之間的差額在收益表內確認。就其後入賬列作聯營公司、合營企業及財務資產的剩餘權益，公平值為初始賬面值。此外，先前於其他綜合收益內確認與該實體有關的任何金額按猶如該集團已直接出售有關資產或負債的方式入賬。這可能意味著先前在其他綜合收益內確認的金額重新劃分類至收益表。

(d) 聯營公司

聯營公司為本集團對其有重大影響力但無控制權的公司，一般附帶有20%至50%投票權的股權。於聯營公司的投資以權益法入賬。根據權益法，投資初步按成本確認，且賬面值會增加或減少，以確認收購日期後投資者分佔的被投資者的損益。本集團於聯營公司的投資包括收購時識別的商譽。

本集團應佔收購後聯營公司的溢利或虧損於收益表內確認，而應佔收購後其他綜合收益的變動則於其他綜合收益內確認，並對投資賬面值作出相應調整。如本集團應佔一家聯營公司之虧損等於或超過其於該聯營公司之權益(包括任何其他無抵押應收款)，則本集團不會確認進一步虧損，除非本集團已代聯營公司承擔法定或推定責任或作出付款。

本集團於各報告日評估是否有任何客觀證據顯示於聯營公司的投資已經減值。如情況如此，則本集團按聯營公司可收回的投資金額與其賬面值的差額計算減值並於收益表的「應佔聯營公司溢利／(虧損)」中確認接近金額。

本集團及其聯營公司之間的上游及下游交易所產生的溢利及虧損於本集團財務報表確認，惟僅以非關連投資者於聯營公司的權益為限。除非交易時有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損會對銷。聯營公司之會計政策於有需要時更改，以確保與本集團所採納會計政策貫徹一致。

於聯營公司之投資所產生的攤薄損益於收益表確認。

2.3. 外幣換算

(a) 功能貨幣及呈列貨幣

本集團各實體的合併財務報表所載項目以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。合併財務報表以歐元呈列。

截至二零一三年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要(續)

2.3. 外幣換算(續)

(b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣或項目的估值獲重新計量。該等日期的匯率為每種貨幣每月單一概約匯率(有關匯率並非有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理約數則除外)。結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧在收益表項下「外匯收益／(虧損)」中確認，惟於其他綜合收益遞延作合資格現金流量對沖及合資格淨額投資對沖除外。

與借貸和現金及現金等價物相關的匯兌損益呈列於收益表項下「財務收入」或「財務成本」。

以外幣計值並分類為可供出售的貨幣證券的公平值變動，均以其攤銷成本變動與賬面值變動所產生的換算差額作分析。因攤銷成本變動產生的換算差額於收益表中確認，而其他賬面值的變動則於其他綜合收益中確認。

非貨幣財務資產及負債的換算差額，例如按公平值列入損益的股權，均於收益表確認為公平值收益或虧損的一部分。至於非貨幣財務資產的換算差額，例如分類為可供出售金的股權等，均列入其他綜合收益中。

(c) 集團公司

本集團的實體概無擁有嚴重通貨膨脹經濟的功能貨幣。

功能貨幣有別於呈列貨幣的所有集團實體的業績及財務狀況，均按以下方式換算為呈列貨幣：

- i. 於各資產負債表呈列的資產及負債乃按有關結算日的收市匯率換算；
- ii. 各收益表的收支乃按估計每月平均匯率換算(除非該平均匯率並非在有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理估計內，在該情況下，收支於有關交易日期當日換算)；及
- iii. 所有因而產生的匯兌差額於其他綜合收益確認。

於合併賬目時，換算海外業務的淨投資額(包括呈報實體於海外實體的淨投資中的貨幣項目)、借貸及其他用作對沖有關投資的貨幣工具所產生的匯兌差額均計入股東權益項下的「累計匯兌差額」。當出售海外業務時，入賬於收益表內確認的權益的匯兌差額確認為出售收益或虧損的一部分。

收購海外實體所產生的商譽及公平值調整均視為海外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。

2. 主要會計政策概要(續)

2.4. 分部報告

營運分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者獲認定為作出策略決定的主席兼行政總裁以及常務董事，他們負責分配資源及評估營運分部業績。

2.5. 無形資產

(a) 商譽

商譽於收購附屬公司、聯營公司及合資公司時產生，即轉讓代價超出根據國際財務報告準則本集團所佔被收購方可識別淨資產公平淨值、負債及或然負債以及被收購方非控制性權益的公平值的差額。

就減值測試而言，業務合併所獲得的商譽會分配至預期將受益於合併協同效應的各現金產生單位或現金產生單位組別。商譽所分配的各單位或單位組別為實體內就內部管理目的而監察商譽的最低層次。商譽乃於經營分部層次進行監察。

(b) 頂手費

頂手費乃開設一間店舖前支付的進場費用。如頂手費乃支付予上手租戶，則分類為無形資產，並以直線法於10年期間(視為平均租期的約數)或租期內攤銷(以較短者為準)，並於各結算日或發生事件或情況變動顯示賬面值可能無法收回時進行減值測試。

如頂手費乃支付予業主，則視為與租金相關，並分類為預付開支(流動及非流動)，以直線法於租期內攤銷。

(c) 合約客戶關係

當本集團於收購日期透過確認被收購方的可識別無形資產(符合無形資產定義及其公平值能可靠計量者)分配業務合併成本時，業務合併便產生此等資產。合約客戶關係以直線法於預期客戶關係平均年期(一般介乎三至五年)內攤銷。

(d) 商標

當本集團於收購日期透過確認被收購方的可識別無形資產(符合無形資產定義及其公平值能可靠計量者)分配業務合併成本時，業務合併便產生此等資產。如本集團擬銷售所收購商標的產品及有關商標預期可為本集團產生現金流入淨額的年期並無可預見期限時，商標視為擁有不確定使用年期，故商標不會攤銷，但會每年進行減值測試。

為進行減值測試，商標會分配至現金產生單位。該分配對象為預期受惠於商標的現金產生單位或現金產生單位組別。

截至二零一三年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要(續)

2.5. 無形資產(續)

(e) 電腦軟件

所購買的電腦軟件使用權按購買及使該特定軟件可供運用所需產生成本撥充資本。該等成本以直線法於估計可使用年期(不超過五年)內攤銷。

與生產及測試本集團控制的可識別及獨有軟件產品直接有關的成本，而其相當可能於超過一年期間產生超出成本的經濟利益，該成本確認為無形資產。直接應佔成本包括軟件開發員工成本及相關間接成本的適當部分。該等成本以直線法於估計可使用年期內攤銷。本集團的主要ERP(SAP)乃於10年內攤銷。

不符合上述條件的其他開發支出於產生時確認為開支。先前確認為開支的開發成本不會於往後期間確認為資產。

與維護電腦軟件程序有關的成本於產生時確認為開支。

(f) 商業網站

直接歸屬於設計及測試商業網站的開發成本乃確認為無形固定資產，並於其估計可使用年期(不超過三年)內攤銷。

(g) 研發費用

研究費用於產生時確認為開支。

與開發項目有關的開發費用於符合下列標準時確認為無形資產：

- 完成項目在技術上可行，並可供使用或出售；
- 管理層擬完成項目，及使用或出售項目；
- 能夠使用或出售項目；
- 能夠論證項目將如何產生可能的未來經濟利益；
- 具備足夠的技術、財務及其他資源完成開發及使用或出售項目；
- 在項目開發期間，其應佔的開支能可靠地計量。

鑑於開發項目的數量龐大及推出有關該等項目的產品的決策的不明朗性，本集團認為，不符合部分該等資本化標準，開發費用於產生時便被確認為開支。

2. 主要會計政策概要(續)

2.6. 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備乃按歷史成本減折舊及減值虧損後列賬。歷史成本包括收購該等項目直接產生的開支。

直接歸屬於收購、興建或生產合資格資產(指必須經一段長時間處理以作其預定用途的資產)的一般及特定借貸成本，加入該等資產的成本內，直至資產大致上備妥供其預定用途或銷售為止。

當後續成本很可能於未來為本集團帶來與該項目相關的經濟利益，而相關成本能可靠計量時，有關後續成本方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適用)。所有其他維修及保養成本在產生該等成本的財政期間於收益表中支銷。

土地不作折舊。其他有形資產的折舊以直線法計算，將有關成本於其估計可使用年內分配至其剩餘價值，有關估計可使用年期如下：

有形資產	估計可使用年期
樓宇	20年
設備及機器	5至10年
資訊系統及收銀機	3年
租賃物業裝修	5至10年
與店舖有關的租賃物業裝修	5年
傢俬及辦公室設備	5年

於各結算日，本集團會對資產的餘值及可使用年期進行複檢，並視乎情況作出調整。倘資產的賬面值超過其估計可收回數額，則資產的賬面值將即時減至其可收回數額(附註2.7)。

銷售的盈虧按所得款項與賬面值之間的比較計量，並於收益表項下「其他(虧損)/收益淨額」中確認。

本集團租賃若干物業、廠房及設備。本集團已取得物業、廠房及設備所有權絕大部分風險及回報的租賃乃歸類為融資租賃。融資租賃於租賃開始時按租賃物業的公平值與最低租約付款的現值兩者中較低者撥充資本。相關租金負債(扣除財務費用)計入融資租賃下的流動及非流動負債。財務成本的利息部分於租期內計入收益表，致使各期間負債的餘額得到一個貫徹的定期利率。根據融資租賃購入的物業、廠房及設備於可使用年期或租期內折舊(以較短者為準)。

2.7. 非財務資產減值

(a) 無形資產(商譽及商標除外)及物業、廠房及設備

須予攤銷的無形資產及物業、廠房及設備於出現顯示賬面值可能無法收回的事件或情況變動時檢討有否減值。資產賬面值超出可收回款項的金額確認為減值虧損。可收回金額為一項資產的公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映現行市場對金錢時間值的評估以及該資產獨有的風險(該資產的估計現金流量並無調整)的貼現率貼現至現值。在評估公平值時，會取得外部估值或若管理層使用的假設反映市場預計，則利用管理層的最佳估計。

截至二零一三年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要(續)

2.7. 非財務資產減值(續)

(a) 無形資產(商譽及商標除外)及物業、廠房及設備(續)

為評估減值，資產按獨立可識別現金流入的最低水平(現金產生單位)分類：

- 就店舖資產(主要包括頂手費、建築師／裝潢師費用、租賃物業裝修、傢俬)賬面值測試而言，現金產生單位為該店舖。
- 就可識別合理及一致分配基準的公司資產(與店舖有關的資產除外)而言，公司資產乃分配至個別現金產生單位，或分配至可識別合理及一致分配基準的現金產生單位的最小組別。

於上一期間須予減值的無形資產(商譽及商標除外)及物業、廠房及設備於各結算日檢討有關減值可否撥回(附註7、8及9)。倘減值虧損其後撥回，該資產(或現金產生單位)的賬面值增至其修訂的估計可收回金額，然而，賬面值之增加，不得超過假若該資產(或現金產生單位)在過往年度確認並無減值虧損所應釐定之賬面值。

(b) 商譽及商標

商譽及商標按經營分部或按經營分部及國家分配至現金產生單位。獲分配商譽及商標的現金產生單位每年或有顯示該單位可能出現減值時更頻密進行減值測試。倘現金產生單位的可收回金額少於該單位的賬面值，須確認減值虧損。就商譽或商標確認的減值虧損不得於往後期間撥回。

2.8. 按金

按金以歷史價值入賬。減值於淨現值高於估計可收回金額時入賬。不予折現的影響並不重大。

倘有客觀證據顯示本集團未能根據按金的原本條款收回所有款項，則就按金計提減值撥備。

2.9. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產

非流動資產或出售資產分類為持作出售資產或與終止業務有直接關連的資產，倘有關賬面值乃主要透過銷售交易而非持續使用收回及該交易被視為極為可能，則資產以賬面值或公平值減銷售成本較低者入賬。其乃以賬面值或公平值減銷售成本較低者入賬。

2. 主要會計政策概要(續)

2.10. 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者間的較低者列賬(可變現淨值乃日常業務的估計售價減適用的浮動銷售成本)成本主要根據加權平均法釐定。存貨成本包括原材料、直接勞工、機器折舊及間接生產費用(以正常產能計算)。存貨不包括借貸成本。

存貨亦包括(a)擬售予第三方的分銷及營銷宣傳貨品，及(b)基本與一般產品捆綁及銷售的迷你產品、包裝袋及包裝盒。

本集團定期檢討過量存貨、停產貨品、過時及可變現淨值跌至低於成本的手頭存貨數量，並將有關跌幅於存貨結餘中計提撥備。

2.11. 應收貿易賬款

應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品及提供服務的應收客戶款項。倘有關款項預期於一年或少於一年內收回，則分類為流動資產。否則，此等賬款呈列為非流動資產。

應收貿易賬款初步以公平值入賬，其後利用實際利率法以攤銷成本(扣除減值撥備)計量。應收貿易賬款的虧損款額乃於收益表的「分銷開支」內確認。倘應收貿易賬款無法收回，則會與應收貿易賬款的撥備賬撇銷。其後倘收回有關款額，則會將以往撇銷的款額計入收益表的「分銷開支」內。

2.12. 財務資產

財務資產分類

本集團財務資產分類為以下各項：按公平值計入損益、貸款及應收款項，以及可供出售。分類視乎購入該等財務資產時的目的而定。管理層於初步確認時決定財務資產的分類。

(a) 按公平值計入損益的財務資產

按公平值計入損益的財務資產，為持作買賣用途的財務資產。財務資產於購入時若主要用作短期出售，則列入此類別。衍生工具除非已被指定作對沖用途，否則亦分類為持作買賣用途。屬此類別的資產假若預期在12個月內結算，分類為流動資產；否則分類為非流動資產。

(b) 貸款及應收款項

源自本集團的貸款及應收款項為有固定或可釐定付款而並無於活躍市場報價的非衍生財務資產。該等項目已包括在流動資產內，而於結算日後超過12個月到期者則除外，該等項目列為非流動資產。本集團的貸款及應收款項包括合併資產負債表內的「應收貿易賬款」及「其他流動資產」。

(c) 可供出售財務資產

可供出售財務資產為指定列入此類別或並無分類為任何其他類別的非衍生財務資產。除非管理層擬於結算日後12個月內出售該等投資，否則該等項目列為非流動資產。

截至二零一三年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要(續)

2.12. 財務資產(續)

確認及計量

財務資產的常規買賣於交易日確認，即本集團承諾購買或出售該等資產的日期。投資初步以公平值確認，連同所有非按公平值計入損益的財務資產交易成本。按公平值計入損益的財務資產初步以公平值確認，交易成本於收益表支銷。財務資產於收取投資現金流量的權利屆滿或轉讓及本集團已轉移擁有權的大部分風險及回報時確認。可供出售財務資產及按公平值計入損益的財務資產隨後以公平值呈列。貸款及應收款項採用實際利率法按攤銷成本呈列。

「按公平值計入損益的財務資產」的公平值變動而產生的盈虧類別於產生期間於「財務收入」或「財務成本」呈列。來自「按公平值計入損益的財務資產」的股息收入乃於本集團收取付款的權利確立時於收益表內確認。

分類為可供出售的貨幣性及非貨幣性證券的公平值變動在其他綜合收益中確認。

倘分類為可供出售的證券已售出或減值，於權益確認的累計公平值調整計入收益表，列為「財務收入」或「財務成本」。

可供出售證券的利息，以實際利率法於收益表確認，列為「財務收入」或「財務成本」。可供出售權益工具的股息，在本集團收取付款的權利確立時，於收益表確認。

財務資產減值

(a) 以攤銷成本列賬的資產

本集團於各報告期末對個別或一組財務資產是否存在減值的客觀證據進行評估。當有客觀減值證據表明財務資產在初始確認後因發生一項或多項事件(「損失事件」)，且該損失事件對可靠估計該項財務資產或該組財務資產的預計未來現金流產生影響時，則該項或該組財務資產被認為已發生減值並出現減值損失。

集團根據以下客觀證據來識別財務資產是否已出現減值損失：

- 債務人或欠債人遇到嚴重財政困難；
- 違約，例如逾期或拖欠利息或本金還款；
- 因應與債務人的財政困難相關的經濟或法律原因，本集團給予債務人在一般情況下本集團不予考慮的優惠條件；
- 債務人有可能破產或進行其他財務重組；
- 因財政困難至使該財務資產的活躍市場消失；或

2. 主要會計政策概要(續)

2.12. 財務資產(續)

財務資產減值(續)

(a) 以攤銷成本列賬的資產(續)

- 可察覺的資料顯示某一財務資產組合所產生的未來預計現金流量將較最初確認時有可量度的下降，雖然有關下降並未能明確為該組合內的個別財務資產。資料包括：

- (i) 該組合的債務人的還款狀況有不利轉變；
- (ii) 與該組合資產的逾期還款相關的全國性或本地經濟狀況。

損失金額將按照該資產的賬面金額與該財務資產按原來實際利率貼現後的預計未來現金流(不包括尚未發生的未來信用損失)的現值之間的差額進行計量。該資產的賬面值會減少，而損失金額將確認於合併收益表內。

如果在以後的會計報表期間，減值損失的金額減少，且該等減少與確認減值後發生的事件有客觀關聯(例如債務人信用評級的改善)，則之前已確認的減值損失將予回撥並於合併收益表內確認。

(b) 可供出售資產

本集團於各報告期末評估是否有客觀證據證明某一財務資產或某一財務資產組已經減值。對於債券，集團使用上文(a)項所述的準則。就分類為可供出售的權益投資，證券公平值的大幅度或長期跌至低於其成本，亦為資產已經減值的憑證。倘可供出售財務資產存在任何有關減值憑證，其累計虧損(按收購成本與當前公平值兩者之差額，減該財務資產以往於收益表內確認的任何減值虧損計量)於權益中剔除並於單獨的合併收益表中確認。倘於其後的期間，分類為可供出售的債務工具的公平值增加，而且增加能夠客觀地與減值虧損在收益表確認後發生的事件相關，則將減值虧損在單獨的合併收益表轉回。

2.13. 衍生金融工具及對沖活動

衍生工具於訂立衍生工具合約當日按公平值初始確認，其後按公平值重新計量。確認所得盈虧的方法，取決於衍生工具是否界定為對沖工具，如是，則取決於被對沖項目的性質。集團界定若干衍生工具為：

- 對沖已確認資產或負債或堅定承諾的公平值(公平值對沖)；
- 對沖已確認資產或負債或非常可能進行的預測交易所附帶之特定風險(現金流量對沖)；或
- 對沖海外業務投資淨額(投資淨額對沖)。

本集團在交易開始時以文件記錄對沖工具及被對沖項目的關係，以及進行各項對沖交易的風險管理的目的與策略。本集團於對沖開始並會持續就對沖交易所使用的衍生工具是否能高度有效地抵銷被對沖項目的公平值或現金流量的變化進行評估，並作記錄。

截至二零一三年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要(續)

2.13. 衍生金融工具及對沖活動(續)

作對沖用途之多項衍生工具的公平值於附註 14 中披露。其他綜合收益中的對沖儲備變動載於合併股東權益變動表。

倘被對沖工具的到期日超過 12 個月，對沖衍生工具之公平值全數分類為非流動資產或負債，但若被對沖工具的到期日少於 12 個月，則分類為流動資產或負債。買賣衍生工具分類為流動資產或負債。

(a) 公平值對沖

被指定及符合資格為公平值對沖工具的衍生工具的公平值變化，連同被對沖資產或負債當中對沖風險應佔的公平值變化記入收益表中。

(b) 現金流量對沖

被指定及符合資格作為現金流量對沖工具的衍生工具，其公平值變化的有效部分於其他綜合收益中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具即時於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則即時於收益表中「匯兌收益／(虧損)」中確認。

在權益累積的數額，會在被對沖項目影響盈虧的期間(例如對沖的預測銷售發生)回流到收益表中。與對沖浮息借貸的利息掉期有效部分有關的盈虧於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則於收益表中「匯兌收益／(虧損)」中確認。

如對沖工具期滿或售出，或如對沖不再符合對沖會計的準則，則當時在權益存在的任何累積盈虧仍然存於權益中，並會在預測的交易最終在收益表中確認時確認。如預測的交易預計不能進行，則已在權益呈報的累積盈虧會即時轉撥至收益表「財務收入」或「財務成本」(就利息衍生工具而言)中及「匯兌收益／(虧損)」(就貨幣衍生工具而言)中。

(c) 投資淨額對沖

海外業務的投資淨額對沖之入賬方式與現金流量對沖相若。

對沖工具與對沖有效部分相關的任何收益或虧損，於其他綜合收益中確認；與無效部分相關的收益或虧損即時於收益表「匯兌收益／(虧損)」中確認。

在權益累積的收益與虧損在海外業務部分售出或賣出時記入收益表。

本集團不使用投資淨額對沖。

(d) 按公平值計入損益的衍生工具

若干衍生工具不合資格作對沖會計處理。該等衍生工具的公平值變化，會即時於收益表「財務收入」或「財務成本」或「匯兌收益／(虧損)」中確認。

2. 主要會計政策概要(續)

2.14. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、短期存款及原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

銀行透支於資產負債表的流動負債項下借貸中列賬。

所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於歐元貨幣市場定期存款或到期日為三個月或以下的互惠基金。本集團於若干國家的客戶付款存有非投資評級機構風險，本集團將有關款項轉往具投資評級的機構前，須面對暫時風險。

2.15. 股本

普通股獲歸類為權益。概無可強制贖回的優先股。

發行新股份或購股權直接應佔之新增成本(除稅後)於權益中列為所得款項之扣減項目。

倘任何集團公司購買本集團之權益股本(庫存股份)，則所支付之代價(包括任何直接應佔之新增成本(扣除所得稅後))將從本集團權益擁有人應佔之權益中扣除，直至股份被註銷或重新發行為止。倘有關股份其後獲重新發行，則所收取之任何代價(扣除任何直接應佔之新增交易成本及相關所得稅影響後)將計入本集團權益擁有人應佔之權益。

2.16. 股息分派

向本集團股東作出之股息分派乃於本集團股東批准股息之期間內在本集團財務報表內確認為負債。

2.17. 應付貿易賬款

應付貿易賬款乃日常業務過程中自供應商購買貨品或服務的付款責任。倘付款到期日為一年或以下，應付賬款歸類為流動負債，否則歸類為非流動負債。

應付貿易賬款初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

2.18. 撥備

於下列情況，將就客戶、保證索賠、拆卸及還原責任、重組費用及法律索償確認撥備：

- 本集團因過往事件引致現時的法律或推定責任；
- 很可能需就償付有關責任而產生資源流出；
- 且有關金額能可靠估計。

重組費用撥備(如有)包括終止租約罰款及僱員遣散費。不會就未來經營虧損確認撥備。

倘有多項類似責任時，解除該等責任導致資源流出的可能性按責任的類別作整體考慮。即使在同一類別責任內任何一項目導致資源流出的可能性很低，亦須就此確認撥備。



截至二零一三年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要(續)

2.18. 撥備(續)

撥備按使用稅前利率計算償還責任所需預期開支的最佳估計現值計量，有關利率須能反映市場對貨幣時間值及負債特定風險的現行評估。因時間流逝而產生的撥備增幅確認為利息開支。

拆卸及還原成本的撥備

倘租約訂有責任於租約期滿時還原租賃物業的原本狀況，或就損毀作出賠償，須就拆卸及還原或償付的估計貼現成本於租約期作出撥備。

視乎租約責任的性質而定，對租賃物業作出的改動可視為於訂立租約時發生。此情況下，有關負債於租約開始時記錄並入賬列為物業、廠房及設備。該項目其後於租期內折舊。

繁重合約的撥備

本集團的租約主要為用作店舖的租約。店舖乃用作測試非財務資產(附註2.7)賬面值的現金產生單位。繁重合約指履行合約責任無可避免的成本超出預期可從該合約取得的經濟利益的若干經營租賃合約。於此情況下，除就合約於非流動資產確認撥備外，現有責任須確認及計量撥備。

已退還貨品的撥備

當有法定或推定責任接收退貨時，收益乃於交付產品時確認，並根據歷史及統計內部數據就預期退貨自該項收益中扣除撥備。該撥備列為其他負債及支銷的現時撥備。

2.19. 僱員福利

(a) 退休金責任

本集團根據界定福利及界定供款計劃營辦多個退休金計劃：

- 界定福利計劃是一項退休金計劃，界定僱員在退休時可收取的退休金金額，金額通常取決於一項或多項因素，如年齡、服務年資及薪酬福利。
- 界定供款計劃是一項退休金計劃，本集團根據該計劃支付固定的供款予一個獨立的實體。如基金沒有足夠資產為所有僱員支付有關在當期或之前期間的僱員服務福利金，本集團並無法定或推定責任支付進一步的供款。

2. 主要會計政策概要(續)

2.19. 僱員福利(續)

(a) 退休金責任(續)

界定福利計劃

界定福利的唯一重大方面涉及法國的退休彌償。僱員可取得一筆款項，金額視乎其資歷及其依賴的集體協議其他條款。

於資產負債表內就界定福利退休金計劃確認之負債，為於結算日之界定福利責任現值，減計劃資產公平值，同時包括就未確認精算收益或虧損及過去服務費用作出之調整。界定福利責任每年根據預算單位貸記法計算。界定福利責任之現值，按已支付福利之同一貨幣計值，且到期日與相關退休福利責任相若之優質企業債券之利率，折算估計未來現金流出。

自二零一一年四月一日起，因過往調整及精算假設(用於計算責任(包括計劃資產的估計回報))改變而產生之精算收益及虧損於「其他綜合收益」內悉數確認(見附註2.1)。

過往服務成本即時於收益表確認，除非退休金計劃之變動須以僱員留任一段指定期間(歸屬期間)為條件則例外。於該情況下，過往服務成本以直線法於歸屬期間攤銷。

界定供款計劃

就界定供款計劃而言，本集團按強制、合約或自願基準向公營或私人管理的退休計劃供款。本集團於支付供款後毋須再承擔任何付款責任。供款於到期支付時確認為僱員福利開支。在可退回現金或減少未來付款的情況下，預付供款確認為資產。

(b) 其他離職後責任

本集團並無承擔任何離職後責任。

(c) 以股份支付補償

於二零零七年九月二十八日決定獲批准後，本公司的母公司L'Occitane Groupe S.A.營運若干以股份支付的補償計劃，授予本集團及其附屬公司的僱員。

本集團亦就其自身股本工具授權無償股份及購股權計劃，其特徵在附註16描述。

換取授出股本工具所獲得的僱員服務公平值於歸屬期內確認為開支。

截至二零一三年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要(續)

2.19. 僱員福利(續)

(c) 以股份支付補償(續)

總開支金額乃參考所授出股本工具的公平值釐定：

- 包括任何市場表現條件(如實體的股價)；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件(如盈利能力、銷售增長目標及僱員須在某特定時間內留任實體)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(如要求員工儲蓄)的影響。

股權結算以股份支付的補償

非市場歸屬條件納入預期可歸屬的權益工具數目假設內。支銷總額於歸屬期(即所有特定歸屬條件將予達成的期間)確認。於各報告期末，本集團根據非市場歸屬條件修訂預期將予歸屬的股本工具數目。其於收益表確認對原來估計作出修訂的影響(如有)，並於其他儲備對權益作出相應調整。

評估授出日期的購股權時會考慮市況，且不會因隨後交割而更新市況。

股本工具行使時，已收所得款項扣除任何直接應佔交易成本後計入股本(面值)及股份溢價賬。

母公司就其股本工具向本公司僱員授予其以股份支付的補償或本集團內的附屬公司承諾，被視為母公司的資本投入。收取僱員服務的公平值經參考授出日的公平值計量後在歸屬期內確認為以股份支付的補償開支，而於本公司權益擁有人應佔權益的相應影響確認為「母公司出資」。

與授出股本工具有關的應付社保供款被視作該項授出本身不可分割的部分，有關收費被視作以現金結算的交易。

股權結算以股份支付的補償－改變及取消

倘股權結算獎勵的非市場歸屬條件發生改變，本集團會修訂其對預期歸屬的權益工具數目的估計。本集團在收益表確認修訂原本估計(如有)的影響，並對其他儲備中的權益作出相應調整。購股權的公平值不會改變。

於修訂市場條件時，將會至少確認開支，猶如有關條款並無作出修訂。亦會就任何增加以股份支付款項安排的總公平值，或於修訂當日計算時對僱員有利的修訂條款確認額外開支。

2. 主要會計政策概要(續)

2.19. 僱員福利(續)

(c) 以股份支付補償(續)

現金結算以股份支付的補償

就現金結算以股份支付的補償，本集團按債務的公平值衡量所獲得的服務及所產生的債務。直至債務獲清償前，本集團會於各報告日期及結算日期重新衡量債務的公平值，公平值的任何變動在收益表內確認。

直至獲清償前，債務初步及在各報告日期，通過應用期權定價模型，按股份增值權的公平值衡量，並會計及授出股份增值權的條款及條件，且以至當天僱員所提供的服務為限。

與授出股本工具有關的應付社保供款被視作該項授出本身不可分割的部分，有關收費被視作以現金結算的交易。

(d) 終止服務權益

終止服務權益於僱用在正常退休日期前被本集團終止時或僱員接納自願離職以換取該等權益時支付。本集團在明確承諾下列任何一項時確認終止服務權益：根據一項詳細的正式計劃終止現有僱員的僱用，而該計劃將沒有撤回的可能；或因為提出一項要約以鼓勵自願遣散而提供的終止服務權益。在結算日後超過 12 個月支付的福利則貼現至現值。

(e) 分佔溢利及花紅計劃

本集團就法定及合約責任或過往慣例產生的推定責任確認撥備。

(f) 僱員應享休假權利

僱員應得之年假於應計予僱員時確認。已就僱員於截至結算日提供服務享有年假的估計負債作出撥備。

2.20. 借貸

借貸初步以公平值減已產生交易成本確認。借貸其後按攤銷成本列賬。所得款項(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額按實際利率法於借貸期間在收益表確認。

設立貸款融資支付的費用，於很可能提取若干或所有融資時確認為貸款的交易成本。於此情況下，該費用會遞延至提取融資為止。倘並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為流動資金服務的預付款項，並在融資相關的期間內攤銷。

除非本集團擁有無條件權利將償還負債延遲至結算日後最少 12 個月，否則借貸歸類為流動負債。

截至二零一三年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要(續)

2.21. 收益確認

收益包括本集團在日常業務過程中出售的貨品及服務已收或應收代價的公平值，並按扣除增值稅、退貨、回扣和折扣，以及對銷本集團內部銷售後的淨值列示。當收益的金額能夠可靠計量、未來經濟利益很有可能流入有關實體，而本集團每項活動均符合具體條件時(如下文所述)，本集團即確認收益。除非與銷售有關的所有或然事項均已解決，否則收益的金額不被視為能夠可靠計量。銷售貨品的收益於風險及回報已轉讓、所有重大合約責任均已達成以及很有可能收回有關應收款項時入賬。

已發出發票但風險及回報尚未轉讓的收益，於資產負債表項下「其他流動負債」的「遞延收益」中予以遞延。

收益按下列方式確認：

(a) 貨品銷售－零售(直銷業務分部)

貨品銷售於本集團在店舖向客戶銷售貨品時確認。零售一般以現金或信用卡交易。所記錄的收益為銷售的總額，包括交易應付的信用卡費用。有關費用計入分銷成本。

本集團的政策並無為售予終端零售客戶的貨品設立退貨權。惟於若干國家，本集團接納客戶退貨，並給予退款。於此情況下，本集團保留輕微的擁有權風險，收益於銷售時扣除退貨風險的負債後確認，退貨風險根據過往經驗釐定。有關負債確認為銷售淨額的減少。

(b) 貨品銷售－批發及分銷商(轉售及企業對企業分部)

銷售貨品的收益於下列全部條件達成後確認：

- 本集團將貨品擁有權的重大風險及回報轉嫁予買家，
- 本集團對所售貨品不再保留通常與擁有權相關的程度的持續管理參與權，亦無實際控制權，
- 並無可影響批發商或分銷商接納貨品的未達成責任，
- 收益金額能可靠計量，
- 與交易相關的經濟利益很有可能流入本集團，
- 交易已產生或將予產生的成本能可靠計量。

有時候產品會連同有條件折扣出售。銷售乃根據銷售合約／發票上訂明的價格減估計有條件折扣淨額入賬。

由於銷售之最長信貸期為60日，故並不存在融資因素。

2. 主要會計政策概要(續)

2.21. 收益確認(續)

(c) 銷售禮券

於部分地區，本集團於日常業務過程中會銷售禮券。有關收益於客戶使用禮券購買貨品時(貨品已交付予客戶)確認。

客戶尚未兌換禮券前，銷售收益於資產負債表中遞延。

有效期已過之禮券於收益表中確認。

(d) 長期支持計劃

客戶長期支持計劃乃本集團為鼓勵客戶購買本集團產品而設。每當客戶購買產品或作出其他符合計劃的行動時，有關實體將向彼授出獎賞積分。客戶可使用積分免費或以折扣換領貨品或服務。

該等計劃以多種方式運作。客戶或須累積指定積分數目或價值，方可使用積分換領禮品。積分可屬個人或團體購物，或於一段指定時間內持續惠顧。

本集團之積分列賬為授出有關積分之銷售交易(「初始銷售」)之獨立可識別部分。與初始銷售有關之已收或應收代價公平值於有關部分(即已售貨品及已授積分)間分配。有關分配經參考有關部分之相對公平值(即各部分可獨立出售之金額)後作出。

積分之公平值乃參考客戶使用積分換領禮品時可得之折扣後估計得出。有關折扣的賬面值將於考慮下列因素後減少：

- 原應向並無於初始銷售中賺取積分之客戶提供之任何折扣；
- 預期客戶將喪失積分之比例；及
- 金錢時間值。

本集團於換領積分並反映換領規律之期內確認有關積分之收益。確認之收益乃根據已換領之積分數目相對於預期將換領之積分總數釐定。

(e) 向分銷商支付之代價

在若干情況下，本集團可與分銷商訂立安排，就若干宣傳活動支付補償款項。

由於有關付款通常不可與供應關係分開，故本集團將已付代價確認為收益扣減。

截至二零一三年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要(續)

2.22. 分銷開支

收益表中「分銷開支」一項包括店舖相關開支，主要為：僱員福利、租金及佔用費、折舊及攤銷、銷售運費、宣傳貨品、信用卡費用、維修及保養、電話及郵費、交通及應酬費、應收款呆賬、開辦成本及結業成本。

分銷宣傳貨品包括試用產品及提袋，於本集團取得該等物品時支銷。

2.23. 營銷開支

收益表內的「營銷開支」主要包括以下開支：僱員福利、廣告開支及宣傳貨品。

推廣宣傳貨品包括新聞發佈材料、購物贈品、樣本、宣傳小冊子及櫥窗裝飾品，於本集團取得該等物品時支銷。

2.24. 研發成本

收益表「研發成本」一項主要包括以下開支：僱員福利及專業費用。

2.25. 租金開支的會計處理

如租賃擁有權的重大部分風險及回報由出租人保留，則分類為經營租賃。根據經營租賃支付的款項(扣除自出租人收取的任何獎勵)於租賃年期按直線法在收益表支銷，租賃年期於承租人有權行使權利使用租賃資產當日開始。

若干租金可因應營業額而變動。於此情況下，租金的補足及可變部分於額外租金很可能須繳付的期間內入賬。

倘業主免租(特別是店舖租賃的首數個月裝修期間)，免租部分於餘下租期內按直線法確認。同樣，倘有漲價條款，租金按直線法確認為開支。對應計入「非流動負債」項下「與經營租賃有關的負債」。

2.26. 店舖的開辦成本及開業前成本

店舖的開辦成本及開業前成本於產生時在收益表的「分銷開支」中支銷。此等開支主要包括以下各項：經紀及／或律師費用、開業日期前已付租金、與開業團隊相關的差旅開支。

2.27. 政府撥款

當能合理確定將收到政府的撥款，而本集團將遵守所有附帶條件時，撥款按其公平值確認。

有關成本的政府撥款將遞延處理，並於利用該等撥款用以補償該等成本的期間於收益表中確認。

有關物業、廠房及設備的政府撥款最初於非流動負債中遞延處理，之後於投入使用時分類為固定資產扣減。政府撥款隨後按直線法於有關資產的預計使用年期內計入收益表。

2. 主要會計政策概要(續)

2.28. 匯兌收益／(虧損)

收益表中「匯兌收益／(虧損)」一項與下列項目相關：

- 外匯交易結算產生的匯兌盈虧及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧(附註2.3(b))。該等匯兌盈虧主要與附屬公司的融資有關；
- 透過公平值計入損益的外匯衍生工具公平值變動產生的盈虧(附註2.13及附註14)；
- 指定為對沖工具的外匯衍生工具公平值變動的無效部分產生的盈虧(附註2.13及附註14)。

2.29. 所得稅

期內稅項開支包括即期及遞延稅項。稅項於收益表確認，惟與其他綜合收益或直接於權益中確認項目有關的稅項者除外。於此情況下，稅項亦分別於其他綜合收益或直接於權益中確認。

即期所得稅開支乃按本集團之附屬公司及聯營公司經營業務及產生應課稅收入所在國家於結算日已頒佈或實際已頒佈的稅務法例計算。管理層定期就適用稅務法例有待詮釋的情況評估稅務申報狀況，並按照預期將向有關稅局繳納的金額作出適當撥備。

遞延所得稅按資產及負債稅基與其於合併財務報表內賬面值間之暫時差額，以負債法確認。然而，倘於初次確認一項於交易時對會計或應課稅盈利或虧損並不造成影響交易(業務合併除外)的資產或負債所產生的遞延所得稅，則該等遞延所得稅並不會列賬。遞延所得稅按結算日已頒佈或實際已頒佈，及預期於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清還時適用的稅率(及法例)釐定。

遞延所得稅資產乃於日後很可能以應課稅盈利抵銷暫時差額的情況下方予確認。

遞延所得稅乃就於附屬公司及聯營公司的投資產生的暫時差額作出撥備，惟倘本集團可控制暫時差額撥回的時間，並很有可能在可預見未來不會撥回暫時差額的情況則除外。

當有合法可強制執行的權利將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，及當遞延所得稅資產及負債涉及同一稅務機構對該應課稅實體或不同應課稅實體徵收的所得稅，且有意以淨額基準清算結餘時，遞延稅項資產與負債將予對銷。

2.30. 每股盈利

每股基本盈利按本集團權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算，但不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股。

每股攤薄盈利乃將已發行普通股之加權平均數調整以假設全部具潛在攤薄影響之普通股已獲兌換計算。

截至二零一三年三月三十一日止年度

3. 財務風險管理

3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險(包括貨幣風險、公平值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(a) 市場風險

外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故生產及購買成本的主要部分均以歐元計值。因此，本集團的商業交易(不論是已知或預計)面對外匯風險。

本集團的財務風險管理政策為對沖其附屬公司部分並非以呈列貨幣計值的已知或預計商業交易。貨幣風險必須循序漸進對沖，由對沖預期到期日前七個月的預期外幣貿易流量的最低17%至對沖預期到期日前兩個月的外幣貿易流量的全數100%。主要被對沖的貨幣為日圓、美元及英鎊。對沖政策按個別情況根據市況調整。為達致此目標，本集團使用於主要金融機構「場外交易」的外匯衍生工具。

倘用作對沖本集團外匯風險的外匯衍生工具因未能正式滿足國際會計準則第39條對沖會計法的條件而不符合資格作對沖會計處理，有關工具及被對沖項目的公平值變動產生的盈虧於收益表中的「匯兌收益／(虧損)」入賬。

二零一三及二零一二財政年度及於二零一三年及二零一二年三月三十一日，倘歐元較下列貨幣貶值／升值10%，而其他變數維持不變，年內的權益、銷售淨額及除稅後溢利將如下表所示般上升／下跌：

千歐元 三月三十一日	匯兌差額 (其他綜合收益)		銷售淨額		年內溢利	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
美元	4,710	4,215	12,492	10,485	4,004	4,016
日圓	12,670	12,314	21,945	21,560	7,782	6,945
港元	8,029	5,733	9,742	8,383	4,924	3,528
英鎊	2,571	2,716	5,663	4,647	2,227	2,384

上述敏感度並無計及較強／較弱的歐元對外匯衍生工具的公平市場價值及已變現匯兌損益的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

現金流量及公平值利率風險

現金目前用於投資短期國庫券及賺取歐元加息產生的利潤。

本集團的利率風險來自長期借貸。以浮息發行的借貸令本集團面對現金流量利率風險。按利率類別劃分的借貸分析載於附註 17.5。

本集團使用利率互換管理現金流量利率風險。該等利率互換可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率互換，本集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。

根據附註 17.2 所述的債務契約，若干銀行借貸的利率可重新釐定。

根據就二零一三年及二零一二年三月三十一日進行的模擬，倘利率上升／下跌 50 個基點，而所有其他變數維持不變，年內除稅後溢利將會減少／增加，主要由於浮息借貸的利息開支增加／減少(附註 23)。

千歐元	三月三十一日	
	二零一三年	二零一二年
財務成本的敏感度	352	245
財務收入的敏感度	645	1,091
除稅後溢利的敏感度	73	235

上述敏感度已計及二零一三年及二零一二年三月三十一日現有利率衍生工具對利息開支的影響，惟並無計及利率上升／下跌對為管理現金流量利率風險利率互換而設計的衍生工具的公平市場價值的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

價格風險

本集團並無面對重大商品價格風險。

本集團亦面臨來自權益證券投資的價格風險。該等投資乃按由負責甄選投資的財務投資委員會設定的限制作出。

於二零一三年三月三十一日，本集團並無權益證券投資。

截至二零一三年三月三十一日止年度

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險

信貸風險以集團為基礎進行管理，惟與應收賬款結餘有關的風險除外。各地方實體負責監測及分析客戶的信貸風險。本公司已規定標準付款及交付條款及條件。信貸風險來自現金及現金等價物、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大信貸風險集中：

- 就轉售及企業對企業分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎 60 至 90 日，而本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並定期跟進對手方的償債能力。於二零一三年及二零一二年三月三十一日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷分部的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎 60 至 90 日；
- 現金及現金等價物及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「A」的少數機構。

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

現金流量由集團經營實體進行預測，並按集團水平匯總。本集團按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)的滾動預測。流動資金儲備如下：

千歐元	三月三十一日	
	二零一三年	二零一二年
現金及現金等價物以及銀行透支(附註 15.1)	319,809	308,284
未提取的借貸融資(附註 17.7)	299,625	314,047
流動資金儲備	619,434	622,331

本集團持有的現金結餘用於投資通知存款賬戶、存款證、金融市場基金及證券。

若干銀行借貸的償還取決於一項財務比率(附註 17.2)。

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險(續)

下表按結算日至合約日期餘下期間分析本集團的非衍生財務負債。表內披露的金額為訂約未貼現現金流量：

千歐元	少於1年	1至2年	2至5年	超過5年	總計
借貸(附註17)	5,944	2,668	60,088	14,015	82,715
應付貿易賬款(附註19)	94,990	—	—	—	94,990
借貸利息付款	886	804	869	325	2,884
二零一三年三月三十一日 之總計	101,820	3,472	60,957	14,340	180,589
借貸(附註17)	4,425	2,338	48,195	14,283	69,241
應付貿易賬款(附註19)	84,528	—	—	—	84,528
借貸利息付款	1,128	1,007	1,794	497	4,426
二零一二年三月三十一日 之總計	90,081	3,345	49,989	14,780	158,195

借貸利息付款乃根據二零一三年三月三十一日當時的利率計算。

3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標，為保障本集團持續經營的能力，使其能繼續為股東提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金的成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向股東派付的股息、向股東退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

截至二零一三年三月三十一日止年度

3. 財務風險管理(續)**3.3. 公平值估算***金融工具的公平值*

下表呈列本集團部分金融工具的賬面淨值及公平值，惟現金、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應計開支除外（鑒於到期日短，故假設應收貿易賬款及應付貿易賬款的賬面值減減值撥備乃與其公平值相若）：

千歐元	二零一三年		二零一二年	
	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值
資產				
可供出售財務資產(a)	47	47	49	49
其他非流動應收款項	27,282	27,282	25,582	25,582
衍生金融工具(b)	406	406	1,006	1,006
總資產	27,735	27,735	26,637	26,637
負債				
非流動借貸	—	—	—	—
定息	—	—	—	—
浮息	82,715	82,715	69,241	69,241
總借貸	82,715	82,715	69,241	69,241
衍生金融工具(b)	558	558	524	524
總負債	558	558	524	524

(a) 可供出售財務資產包括並不重大的非合併投資，按附註2.12所述估值。

(b) 金融衍生工具的公平值的計量方法如下。

公平值計量層級

國際財務報告準則第7號規定按下列公平值計量層級披露公平值的計量：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(第一層)；
- 第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數，不論直接(即價格)或間接(即衍生自價格)(第二層)；
- 並非根據可觀察市場數據的資產或負債參數(即不可觀察參數)(第三層)。

3. 財務風險管理(續)

3.3. 公平值估算(續)

公平值計量層級(續)

下表呈列本集團按公平值計量的資產及負債：

千歐元	於二零一三年三月三十一日			於二零一二年三月三十一日		
	第一層 (a)	第二層 (b)	第三層 (c)	第一層 (a)	第二層 (b)	第三層 (c)
資產						
按公平值計入損益 的衍生工具	—	406	—	—	1,006	—
指定為對沖工具的 衍生工具	—	—	—	—	—	—
現金等價物	1,037	—	—	769	—	—
總資產	1,037	406	—	769	1,006	—
負債						
按公平值計入損益 的衍生工具	—	(558)	—	—	(164)	—
指定為對沖工具的 衍生工具	—	—	—	—	(360)	—
總負債	—	(558)	—	—	(524)	—

(a) 於活躍市場買賣的金融工具公平值(如買賣及可供出售證券)乃根據結算日的市場報價計算。如報價可於交易所、交易商、經紀、行業團體、定價服務、或監管機構即時及定期取得，且該等價格代表實際及定期發生的公平市場交易，則該市場視為活躍。本集團持有的財務資產所用的市場報價為現行買入價。該等工具計入第一層。

(b) 並非於活躍市場買賣的金融工具(如場外交易的衍生工具)的公平值乃由外部對手方使用基於各結算日現行市況的方法及假設釐定。利率掉期的公平值按估計未來現金流量的現值計算。遠期外幣合約的公平值乃按結算日所報遠期匯率計算。倘計算工具公平值的所有重要參數均可觀察，有關工具計入第二層。

(c) 倘一項或多項重要參數並非根據可觀察市場數據，則有關工具計入第三層。

截至二零一三年三月三十一日止年度

4. 重大會計估計及判斷

編製合併財務報表需要管理層作出若干估計及假設，該等估計及假設可影響所呈報資產及負債金額以及於合併財務報表日期披露的或然資產及負債以及報告期間收益及開支的呈報金額。估計用於(但不限於)非流動資產的折舊、攤銷及減值(附註2.5、2.6及2.7)、將收購成本超出所收購資產淨值賬面值的金額分配至頂手費(附註2.5)及至合約客戶關係(附註2.5)、存貨估值(附註2.10)、存貨折舊(附註2.10)、撥備(附註2.18)、應收貿易賬款減值撥備(附註2.11)、收益確認(附註2.21)、即期及遞延所得稅(附註2.28)、衍生工具公平值(附註2.13)、以股份支付補償的估值(附註16.3)及或然項目(附註28)。

估計及判斷會持續評估，並根據過往經驗及其他因素釐定，包括於有關情況下相信為對未來事件合理的預期。實際結果可能與該等估計不同。

本集團對未來作出估計及假設。顧名思義，由此產生之會計估計，於極少情況下會與其實際結果相同。極可能導致須對下個財政年度之資產及負債之賬面值作出重大調整之估計及假設討論如下。

4.1. 非流動資產之減值測試

無形資產(包括商譽及商標)以及物業、廠房及設備的減值測試乃根據附註2.7所述會計政策進行。現金產生單位的可收回金額按使用價值計算基準釐定。該等計算使用管理層批准的現金流量預測進行。

計算使用價值所用的主要假設如下：

- 每間店舖的預測銷售按其地點釐定。不同地點或不同國家的預測銷售可能差距甚大。管理層根據過往經驗及其對市場發展的預期而釐定預算銷售淨額、毛利率及經營現金流量；
- 終值乃根據長期增長率1%(截至二零一二年三月三十一日止財政年度為1%)計算；
- 稅前貼現率為10.36%(截至二零一二年三月三十一日止財政年度為10.18%)。所有分部均使用相同稅前貼現率，原因為：
 - 所有產品均於法國生產；
 - 大部分融資均經中央處理，及；
 - 現金流量預測已計及特定本地市場風險。

用於測試Melvita收購事項商譽所用的現金流量預測乃以在各國實際開設或計劃開設或決定開設的Melvita店數量及管理層制定的六年規劃為基準。現金流量預測的主要假設乃與增加的店舖數量及銷售淨額有關。

4. 重大會計估計及判斷(續)

4.2. 折舊及攤銷期

本集團的主要無形及有形資產與店舖有關。頂手費的攤銷期以10年為基準(視為與平均租期相若)，或相關店舖的租期(以較短者為準)，有形資產的折舊期計及店舖的預期商業年期或租期(以較短者為準)。該等資產根據附註2.7所述會計政策進行減值測試。

4.3. 存貨撥備

本集團就過量存貨、停產貨品、過時產品及可變現淨值下跌至低於成本的產品定期檢討手頭存貨數量，並就有關下跌為存貨結餘計提撥備。

於結算日以外日子進行年度盤點時，手頭數量將予調整，以反映盤點日至結算日期間的收縮率(扣減非經常性差異後)。

4.4. 法律索賠

訴訟撥備的估計以可得資料及律師的意見為基礎，並由管理層按此基準定期檢討(見附註20及28)。

4.5. 所得稅

本集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅的全球撥備時，須作出重大判斷。於日常業務過程中，有許多交易及計算的最終稅務未能確定。本集團根據有否額外稅項的估計而確認所預期稅務審核事宜的責任。凡該等事宜的最終稅務結果有別於初步記錄的金額，該等差異將影響作出有關決定的期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

遞延所得稅資產乃於日後很可能以應課稅盈利抵銷暫時差額的情況下方予確認。



截至二零一三年三月三十一日止年度

5. 分部資料

主要營運決策者已認定為主席兼行政總裁以及常務董事。彼等審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主席兼行政總裁及常務董事從銷售渠道及地理角度考慮業務。主席兼行政總裁及常務董事同時審閱此兩大部分的經營業績以及可得的財務資料，然而，銷售渠道為經營分部。

從銷售渠道的角度而言，管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷及轉售以及企業對企業分部：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售本集團產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售本集團產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，該等客戶會將有關貨品用作禮物送予彼等的客戶或僱員；
- 企業對企業包括向中介機構銷售本集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

經營分部轉售及企業對企業乃按國際財務報告準則第8號的累計準則合併為單一呈報分部。

從地理的角度而言，管理層評估不同國家的表現。

5.1. 經營分部

執行委員會以經營溢利量度各經營分部的損益：

於二零一三年及二零一二年三月三十一日的經營分部資料如下：

二零一三年三月三十一日

千歐元	直銷	轉售及 企業對企業	其他 對賬項目	總計
銷售	784,859	258,504	—	1,043,363
所佔百分比	75.2%	24.8%	—	100.0%
毛利	681,327	174,134	—	855,461
佔銷售百分比	86.8%	67.4%	—	82.0%
分銷開支	(386,366)	(42,196)	(50,182)	(478,744)
營銷開支	(43,057)	(6,762)	(57,531)	(107,350)
研發開支	—	—	(8,918)	(8,918)
一般及行政開支	—	—	(101,541)	(101,541)
其他(虧損)／				
收益淨額	(332)	30	(322)	(624)
經營溢利	251,572	125,206	(218,494)	158,284
佔銷售百分比	32.1%	48.4%	0.0%	15.2%

5. 分部資料(續)

5.1. 經營分部(續)

二零一二年三月三十一日

千歐元	直銷	轉售及 企業對企業	其他 對賬項目	總計
銷售	683,942	229,507	—	913,448
所佔百分比	74.9%	25.1%	—	100.0%
毛利	601,328	154,161	—	755,489
佔銷售百分比	87.9%	67.2%	—	82.7%
分銷開支	(329,334)	(35,412)	(45,579)	(410,325)
營銷開支	(38,279)	(5,812)	(48,353)	(92,443)
研發開支	—	—	(6,334)	(6,334)
一般及行政開支	—	—	(93,109)	(93,109)
其他(虧損)/				
收益淨額	535	(4)	(1,534)	(1,004)
經營溢利	234,250	112,933	(194,909)	152,274
佔銷售百分比	34.2%	49.2%	0.0%	16.7%

本集團並無重大分部間轉讓或交易。

此外，「其他對賬項目」一欄包括與特定業務分部(主要為中央分銷倉庫、中央營銷以及大部分一般及行政開支)無關的中央職能相應款項。

5.2. 地理區域

(a) 銷售

銷售僅包括產品銷售。本集團的樣本、目錄及櫥窗展示品的外部銷售從營銷成本中扣除。

銷售乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

三月三十一日 千歐元	二零一三年		二零一二年	
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
日本	219,455	21.0%	215,583	23.6%
美國	124,916	12.0%	104,759	11.5%
香港	111,007	10.6%	92,227	10.1%
法國	82,532	7.9%	77,908	8.5%
中國	67,724	6.5%	50,917	5.6%
俄羅斯	56,309	5.4%	42,648	4.7%
英國	56,086	5.4%	46,466	5.1%
盧森堡—瑞士分公司	49,608	4.8%	44,729	4.9%
巴西	44,217	4.2%	45,713	5.0%
台灣	36,196	3.5%	32,540	3.6%
其他國家	195,313	18.7%	159,959	17.5%
銷售	1,043,363	100%	913,448	100%

截至二零一三年三月三十一日止年度

5. 分部資料(續)**5.2. 地理區域(續)****(b) 資產**

下表呈列按地區劃分的若干非流動資產的細目。

三月三十一日 千歐元	二零一三年			二零一二年		
	物業、廠房 及設備	商譽	無形資產	物業、廠房 及設備	商譽	無形資產
日本	7,952	21,478	815	7,784	23,698	425
美國	16,130	5,282	257	10,270	5,064	216
香港	2,647	2,304	—	2,262	2,209	—
法國	94,986	38,440	44,078	62,768	36,056	36,154
中國	2,101	1,458	85	1,759	1,398	74
俄羅斯	4,669	20,747	643	4,066	10,357	480
英國	4,917	1,453	7	5,149	1,473	11
盧森堡	1,541	—	1,887	1,744	—	1,592
巴西	7,387	3,848	3,759	6,811	4,066	4,236
台灣	1,570	1,761	113	924	1,712	81
其他國家	20,708	23,930	10,887	17,250	20,714	11,654
總計	164,608	120,701	62,531	120,787	106,747	54,923

該等資產按擁有資產的附屬公司所在國家予以分派。

6. 有關本集團架構變動的資料**6.1. 截至二零一三年三月三十一日止年度****(a) 於法國的業務合併**

於二零一二年七月六日，本集團以總金額2,757,000歐元收購Symbiose Cosmetics France SAS已發行股份的50.14%，Symbiose Cosmetics France SAS主要於法國及韓國以Erborian商標分銷化妝品：

- 2,507,000歐元於二零一二年七月支付；及
- 250,000歐元將於二零一四年一月前支付(該款項按6%的利率計息且不會有折扣)，

於收購當日，本集團亦同意認購增資，以按1,831,000歐元的金額收購Symbiose的12.46%額外權益。因此，總購買代價為4,588,000歐元，權益百分比為62.6%。

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.1. 截至二零一三年三月三十一日止年度(續)

(a) 於法國的業務合併(續)

下表概述就 Symbiose Cosmetics France SAS 支付的代價及於收購當日確認的資產收購及債務承擔：

以千歐元計	公平值
已付現金	4,338
權益工具	—
遞延付款	250
總購買代價	4,588
確認的可識別資產收購及(債務承擔)	
物業、廠房及設備(附註7)	13
無形資產(附註9)：	
— Erborian 品牌	1,419
— 其他無形資產	3
其他非流動資產	—
存貨	158
應收貿易賬款	1,124
其他流動資產	93
現金及現金等價物	2,132
借貸	(696)
遞延稅項負債淨額	(300)
應付貿易賬款	(353)
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債	—
其他流動負債	(71)
可識別淨資產總額	3,522
非控股權益	(1,318)
商譽(附註8)	2,384
	4,588

收購業務的現金流出(扣除所收購現金)為2,206,000歐元。

概無或然代價。

收購相關成本的金額較小，於收益表「一般及行政開支」一項入賬。

根據部分商譽法釐定的商譽為2,384,000歐元，乃產生自多項因素。其中最重大的因素為在競爭激烈的市場中經營佔據先機且定位良好的業務產生的優勢。其他重要因素包括通過結合技藝高度精湛的員工及獲得規模經濟效益取得的預期協同效應。該項商譽不可扣稅。

主要公平值調與 Erborian 品牌有關。已就公平值調整計提遞延稅項負債473,000歐元。

所收購業務貢獻銷售淨額2,381,000歐元，期內溢利淨額為374,000歐元。

截至二零一三年三月三十一日止年度

6. 有關本集團架構變動的資料(續)**6.1. 截至二零一三年三月三十一日止年度(續)****(a) 於法國的業務合併(續)**

本集團亦已向少數股東Katalin Berenyi及Hojung Lee授出一項認沽期權，據此，彼等可要求L'Occitane於二零一五年七月之後購買彼等最多30%的股份。於二零一七年七月後，非控股權益亦可要求將Symbiose股份轉換為可變數目的LOI股份。Symbiose股份的購買價將透過視為與其公平市場價值相若的一項公式界定。

於收購當日，與收購37.4%餘下權益有關的財務負債入賬為6,031,000歐元。財務負債的初步入賬金額6,031,000歐元與非控股權益的歷史價值1,318,000歐元的差額於「本公司權益擁有人應佔權益」的「其他儲備」入賬，金額為4,713,000歐元。於收益表內，所收購業務的期內溢利由本公司權益擁有人與非控股權益分佔。於權益變動表內，非控股權益應佔溢利部分重新分類於「其他儲備」本公司權益擁有人應佔權益」。

(b) 於愛爾蘭的業務合併

新附屬公司L'Occitane Ireland Ltd於二零一二年六月十四日成立。於二零一二年七月九日，L'Occitane Ireland Ltd收購Orange Tree Ltd及Olive Tree Lifestyle Products Ltd.全部已發行股本及投票權，總代價為3,082,000歐元。L'Occitane Ireland Ltd位於愛爾蘭都柏林，專門於該國分銷L'Occitane產品。

下表概述就L'Occitane Ireland Ltd支付的代價及於收購當日確認的資產收購及債務承擔：

以千歐元計	公平值
已付現金	2,796
權益工具	—
遞延付款	286
總購買代價	3,082
確認的可識別資產收購及(債務承擔)	
物業、廠房及設備(附註7)	65
無形資產(附註9)	—
其他非流動資產	—
存貨	407
應收貿易賬款	90
其他流動資產	43
現金及現金等價物	370
借貸	(88)
遞延稅項負債淨額	—
應付貿易賬款	(393)
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債	(116)
其他流動負債	(11)
可識別淨資產總額	367
非控股權益	—
商譽(附註8)	2,715
	3,082

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.1. 截至二零一三年三月三十一日止年度(續)

(b) 於愛爾蘭的業務合併(續)

收購業務的現金流出(扣除所收購現金)為2,426,000歐元。

概無或然代價。

收購相關成本的金額較小，於收益表「一般及行政開支」一項入賬。

商譽2,715,000歐元產生自多項因素。其中最重大的因素歸因於與代理過往賺取邊際利潤相關的盈利能力增加以及收購可協助本集團打入該地區市場(由於所收購業務主要與直銷經營分部有關，故並無合約客戶關係)產生的優勢。

所收購業務貢獻銷售淨額3,719,000歐元，期內溢利淨額為9,000歐元。

(c) L'Occitane Thailand

於二零一二年十一月三十日，本公司收購L'Occitane Thailand Ltd. 餘下51%非控股權益，總代價為現金262,000歐元。L'Occitane Thailand Ltd. 位於泰國，主要負責在該國分銷L'Occitane產品。此項交易後，L'Occitane Thailand Ltd. 現由本集團持有其全部權益。

於二零一二年十一月二十九日，我們與當地一名夥伴成立了一家新附屬公司L'Occitane Ventures (Thailand) Limited，並自L'Occitane Thailand Ltd. 收購與泰國零售業務有關的淨資產。本集團持有新附屬公司49%的權益。作為安排的一部分，當地夥伴獲授予餘下51%權益的認沽期權。行使價估值乃基於雙方協定價格作出。根據該等安排，本集團控制L'Occitane Ventures (Thailand) Limited。

(d) 成立附屬公司

新附屬公司L'Occitane Nordic AB於二零一二年九月一日成立，其業務為於瑞典分銷產品。

6.2. 截至二零一二年三月三十一日止年度

(a) 與非控股權益的交易

L'Occitane (Korea) Ltd

於二零一一年八月八日，本公司收購L'Occitane (Korea) Ltd 餘下49.9%非控股權益，總代價為現金7,162,000歐元。L'Occitane (Korea) Ltd 位於韓國，主要負責在該國分銷L'Occitane產品。是項交易後，L'Occitane (Korea) Ltd 現由本集團持有其全部權益。

L'Occitane (Korea) Ltd 非控股權益於收購當日的賬面值為866,000歐元。本集團確認非控股權益減少866,000歐元及本公司擁有人應佔超過已付現金部分的相應權益減少6,296,000歐元。

截至二零一三年三月三十一日止年度

6. 有關本集團架構變動的資料(續)**6.2. 截至二零一二年三月三十一日止年度(續)****(a) 與非控股權益的交易(續)****L'Occitane (Swiss) SA**

於二零一一年八月八日，本公司收購 L'Occitane (Swiss) SA 餘下 49.9% 非控股權益，總代價為現金 2,528,000 歐元。L'Occitane (Swiss) SA 位於瑞士，主要負責在該國分銷 L'Occitane 產品。是項交易後，L'Occitane (Swiss) SA 現由本集團持有其全部權益。

L'Occitane (Swiss) SA 非控股權益於收購當日的賬面值為 26,000 歐元。本集團確認非控股權益減少 26,000 歐元及本公司擁有人應佔權益減少 2,502,000 歐元。

截至二零一二年三月三十一日止年度，L'Occitane (Korea) Ltd 及 L'Occitane (Swiss) SA 歸屬權變動對本公司擁有人應佔權益的影響概述如下：

千歐元	L'Occitane (Korea) Ltd	L'Occitane (Swiss) SA	總計
已收購非控股權益的賬面值	866	26	892
向非控股權益支付的代價	7,162	2,528	9,690
就權益「其他儲備」項下			
與非控股權益的交易確認的			
已付代價超出部分	6,296	2,502	8,798

(b) 於馬來西亞的業務合併

於二零一一年八月八日，本集團收購 Far East Cosmetics Holding BV (Clarins B.V. 的全資附屬公司) 的全部已發行股本及投票權，總代價為 10,463,000 歐元。Far East Cosmetics Holding BV 位於荷蘭，是 L'Occitane Malaysia SND BDH 的擁有人。

L'Occitane Malaysia SND BDH 是日期為二零一一年七月三十一日的資產及持作租賃轉讓或使用協議 (來自本公司前任馬來西亞代理 Clarins SDN BHD) 的受益人。所轉讓資產包括為數 1,977,000 歐元固定資產、租賃保證金、與馬來西亞零售活動有關的存貨、促銷貨品及租賃使用協議的權利。

收購事項及資產轉讓被視作一項單獨交易，據此，本集團收購之前由 Clarins SDN BHD 經營的業務。業務合併預計將增強本集團盈利能力，原因在於本集團毋須再透過分銷商代理，而是可直接在馬來西亞營業。

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.2. 截至二零一二年三月三十一日止年度(續)

(b) 於馬來西亞的業務合併(續)

下表概述就以下公司支付的代價 12,556,000 歐元及於收購當日確認的資產收購及債務承擔：

千歐元	Far East Cosmetics Holding BV	L'Occitane Malaysia SDN	總計
現金	10,463	2,093	12,556
或然代價	—	—	—
總代價	10,463	2,093	12,556
收購成本(已計入收益表「行政開支」一項)	—	—	—
確認的可識別資產收購及(債務承擔)	10,463	2,093	12,556
現金及現金等價物	5	—	5
物業、廠房及設備(附註7)	—	371	371
頂手費(附註9)	—	—	—
合約客戶關係(附註9)	—	—	—
其他非流動資產	—	315	315
遞延稅項資產	—	—	—
存貨	—	1,232	1,232
應收貿易賬款及其他流動資產	—	59	59
應付貿易賬款及其他流動負債	—	—	—
可識別淨資產總額	5	1,977	1,982
非控股權益	—	—	—
商譽(附註8)	—	—	10,574

與馬來西亞有關的商譽歸因於與代理過往賺取邊際利潤相關的盈利能力增加以及收購可協助本集團打入該地區市場。

根據或然代價安排，代價已根據實際存貨就資產估計價值與資產實際價值之間的差額予以調整。該項差額並不重大。

概無確認或然負債。

二零一一年八月八日至二零一二年三月三十一日於合併收益表內入賬的 L'Occitane Malaysia SDN 貢獻收益為 6,489,000 歐元。Far East Cosmetics Holding BV 及 L'Occitane Malaysia SDN 同期溢利為 432,000 歐元。

截至二零一三年三月三十一日止年度

6. 有關本集團架構變動的資料(續)**6.3. 其他財務負債****截至二零一三年三月三十一日止年度**

本集團向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一二年 三月 三十一日	向非控股 權益派付股息	收購 附屬公司 (附註6.1)	行使價 估值的 估計變動	折現回撥 (附註23)	行使購 股權/收購 非控股權益	二零一三年 三月 三十一日
Anton Luybimov(L'Occitane Russia)	8,154	(1,929)	—	10,425	756	—	17,406
Harald Link and Nunthinee Sudhirak (L'Occitane Thailand)	250	—	—	—	12	(262)	—
Katalin Berenyi及 Hojung Lee (Symbiose)	—	—	6,031	—	358	—	6,389
認沽期權總額	8,404	(1,929)	6,031	10,425	1,126	(262)	23,795

對於L'Occitane Russia非控股權益的負債公平值已根據貼現現金流量法並就少數股權採用20%折讓予以重估。負債增加金額10,425,000歐元已計入商譽(附註8.1)。

截至二零一二年三月三十一日止年度

其他財務負債的變動如下：

千歐元	二零一一年 三月 三十一日	向 非控股權益 派付股息	行使價估值 的估計變動	折現回撥 (附註23)	行使購 股權/收購 非控股權益	二零一二年 三月 三十一日
Anton Luybimov (L'Occitane Russia)	4,974	(1,956)	4,658	478	—	8,154
Harald Link and Nunthinee Sudhirak (L'Occitane Thailand)	899	—	(698)	49	—	250
認沽期權總額	5,873	(1,956)	3,960	527	—	8,404

7. 物業、廠房及設備淨額

7.1. 截至二零一三年三月三十一日止年度

於二零一三年三月三十一日，物業、廠房及設備淨額可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器 及設備	其他 有形資產	有關 店舖的 租賃裝修	有關店舖 的其他 有形資產	在建 有形資產	總計
於二零一二年四月一日的成本	3,608	24,508	27,413	41,356	108,174	25,499	18,650	249,208
添置	—	4,863	3,784	8,028	20,586	5,329	37,496	80,086
出售	(62)	(1,329)	(1,339)	(1,115)	(8,732)	(1,563)	(22)	(14,162)
收購附屬公司	—	—	10	35	24	51	—	120
其他變動	(741)	13,525	1,630	2,179	3,169	1,155	(20,581)	336
匯兌差額	—	—	12	(68)	(122)	365	53	240
於二零一三年 三月三十一日的成本	2,805	41,567	31,510	50,415	123,099	30,836	35,596	315,828
於二零一二年四月一日 的累計折舊	—	(7,234)	(17,606)	(19,995)	(69,702)	(13,884)	—	(128,421)
折舊	—	(2,630)	(3,642)	(7,399)	(16,612)	(4,784)	—	(35,067)
減值虧損	—	—	—	—	(71)	—	—	(71)
撥回減值虧損	—	—	—	—	571	—	—	571
出售	—	576	1,236	896	7,935	1,636	—	12,279
收購附屬公司	—	—	(8)	(24)	(3)	(7)	—	(42)
其他變動	—	—	63	34	(24)	(34)	—	39
匯兌差額	—	2	(18)	(100)	(162)	(230)	—	(508)
於二零一三年 三月三十一日的累計折舊	—	(9,286)	(19,975)	(26,588)	(78,068)	(17,303)	—	(151,220)
於二零一三年 三月三十一日的賬面淨值	2,805	32,281	11,535	23,827	45,031	13,533	35,596	164,608
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	898	22,155	4,337	350	—	—	15	27,755
累計折舊	—	(7,719)	(3,080)	—	—	—	—	(10,799)
於二零一三年三月三十一日 融資租賃項下的賬面淨值	898	14,436	1,257	350	—	—	15	16,956

期內的主要添置乃與下列各項有關：

- 開設 207 家店舖的租賃物業裝修；
- 擴建法國馬諾斯克的廠房；

於二零一零年三月三十一日，本公司簽訂一份融資租賃協議，內容與下列各項有關：(i) 以 4,934,000 歐元收購 Melvita 的現有土地及樓宇及 (ii) 以 9,066,000 歐元擴建及重建廠房。於二零一三年三月三十一日，並無簽訂新的融資租賃（截至二零一二年三月三十一日止財政年度為 3,909,000 歐元）。

截至二零一三年三月三十一日止年度

7. 物業、廠房及設備淨額(續)**7.1. 截至二零一三年三月三十一日止年度(續)**

關於店舖「其他有形資產」的添置包括於租賃開始時入賬的拆卸及復修費用，有關金額為316,000歐元(附註18.3)。有關部分其後於租期內折舊(附註2.18及18.3)。扣除該等拆卸及復修費用以及融資租賃下的收購(非現金項)，總添置金額為79,725,000歐元。

與法國馬諾斯克物流平台有關的土地抵押作為於二零一一年六月二十日簽訂的貸款的抵押品。

7.2. 截至二零一二年三月三十一日止年度

於二零一二年三月三十一日，物業、廠房及設備淨額可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器 及設備	其他 有形資產	有關 店舖的 租賃裝修	有關店舖 的其他 有形資產	在建 有形資產	總計
於二零一一年四月一日的成本	2,184	20,135	22,015	32,671	90,250	21,148	9,528	197,931
添置	1,562	930	5,156	8,134	17,997	5,167	21,637	60,583
出售	(138)	(3,227)	(1,052)	(2,695)	(6,816)	(1,054)	(602)	(15,584)
收購附屬公司	—	—	—	23	122	226	—	371
其他變動	—	6,670	1,237	2,717	2,585	(903)	(11,962)	344
匯兌差額	—	—	57	506	4,036	915	49	5,563
於二零一二年 三月三十一日的成本	3,608	24,508	27,413	41,356	108,174	25,499	18,650	249,208
於二零一一年四月一日 的累計折舊	—	(7,296)	(15,690)	(15,797)	(56,711)	(11,179)	—	(106,673)
折舊	—	(1,590)	(2,926)	(5,511)	(15,194)	(3,715)	—	(28,936)
減值虧損	—	—	—	(24)	(1,200)	—	—	(1,224)
撥回減值虧損	—	—	—	—	895	—	—	895
出售	—	1,652	1,040	1,999	5,750	1,041	—	11,482
其他變動	—	—	29	(258)	(444)	518	—	(155)
匯兌差額	—	—	(59)	(404)	(2,798)	(549)	—	(3,810)
於二零一二年 三月三十一日的累計折舊	—	(7,234)	(17,606)	(19,995)	(69,702)	(13,884)	—	(128,421)
於二零一二年 三月三十一日的賬面淨值	3,608	17,274	9,807	21,361	38,472	11,615	18,650	120,787
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	1,701	22,714	5,192	350	—	—	—	29,957
累計折舊	—	(6,778)	(2,881)	(350)	—	—	—	(10,009)
於二零一二年三月三十一日 融資租賃項下的賬面淨值	1,701	15,936	2,311	—	—	—	—	19,948

7. 物業、廠房及設備淨額(續)

7.2. 截至二零一二年三月三十一日止年度(續)

期內的主要添置乃與下列各項有關：

- 開設 184 家店舖的租賃物業裝修；
- 擴建法國拉戈爾斯的廠房；
- 在法國馬諾斯克購入土地及興建新物流平台。該土地於二零一一年六月二十日抵押作為新貸款的抵押品。

關於店舖「其他有形資產」的添置包括於租賃開始時入賬的拆卸及復修費用，有關金額為 419,000 歐元(附註 18.3)。有關部分其後於租期內折舊(附註 2.18 及 18.3)。扣除該等拆卸及復修費用以及融資租賃下的收購(非現金項)，總添置金額為 56,255,000 歐元。

7.3. 有形資產折舊於收益表中的分類

本集團於收益表扣除的物業、廠房及設備的折舊如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
銷貨成本	5,755	4,238
分銷開支	24,881	20,335
營銷開支	535	86
一般及行政開支	3,896	4,277
折舊開支	35,067	28,936

7.4. 物業、廠房及設備的減值測試

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
於年初的累計減值	(3,486)	(3,125)
減值虧損	(71)	(1,224)
已動用減值虧損撥回	482	122
未動用減值虧損撥回	89	773
出售	—	107
匯兌差額	(77)	(139)
於三月三十一日的累計減值	(3,063)	(3,486)

物業、廠房及設備分配至本集團的現金產生單位，並如附註 2.7 所述進行減值測試。附註 4.1 載述計算使用價值的主要假設。

於二零一三年三月三十一日及二零一二年三月三十一日，入賬至「分銷開支」以調整(直銷經營分部內)若干店舖固定資產賬面值的減值虧損分別為 71,000 歐元及 1,224,000 歐元。

截至二零一三年三月三十一日止年度

7. 物業、廠房及設備淨額(續)**7.4 物業、廠房及設備的減值測試(續)**

已動用減值虧損撥回與停業店舖有關。未動用減值虧損撥回與經營表現改善的店舖有關。減值虧損撥回已計入「分銷開支」。

並無減值虧損入賬至一般及行政開支。

8. 商譽

商譽變動分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
於年初的成本	106,747	89,382
收購新公司(見附註6.1及6.2)	5,099	10,574
與認沽期權有關的其他財務負債估計公平值變動(附註6.3)	10,425	3,960
匯兌差額	(1,570)	2,831
於三月三十一日的成本	120,701	106,747
於年初的累計減值	—	—
減值虧損	—	—
匯兌差額	—	—
於三月三十一日的累計減值	—	—
於三月三十一日的賬面淨值	120,701	106,747

8. 商譽(續)

8.1. 截至二零一三年三月三十一日止年度

於二零一三年三月三十一日，本集團按來源地劃分的商譽的細目如下：

地區 千歐元	於 二零一二年 四月一日的 賬面淨值	收購附屬 公司或 額外股權 (附註6.1)	與認沽期權 有關的		於 二零一三年 三月三十一日 的賬面淨值
			其他財務 負債估計 公平值變動 (附註6.3)	匯兌差額	
法國(a)	36,056	—	—	—	36,056
法國—Erborian業務(b)	—	2,384	—	—	2,384
日本(c)	23,698	—	—	(2,220)	21,478
俄羅斯(d)	10,357	—	10,425	(35)	20,747
美國	5,064	—	—	218	5,282
巴西	4,066	—	—	(218)	3,848
加拿大	3,744	—	—	83	3,827
荷蘭	2,033	—	—	—	2,033
香港	2,209	—	—	95	2,304
台灣	1,712	—	—	49	1,761
英國	1,473	—	—	(20)	1,453
愛爾蘭	—	2,715	—	—	2,715
中國	1,398	—	—	60	1,458
泰國	523	—	—	28	551
波蘭	1,049	—	—	(7)	1,042
西班牙	880	—	—	—	880
澳洲	1,007	—	—	45	1,052
比利時	323	—	—	—	323
德國	130	—	—	—	130
馬來西亞	11,025	—	—	352	11,377
總計	106,747	5,099	10,425	(1,570)	120,701

(a) 主要與收購 Melvita 有關的法國商譽中 22,067,000 歐元分配至直銷經營分部，而 13,864,000 歐元則分配至轉售經營分部。截至二零一一年三月三十一日止財政年度開始在國際上推出 Melvita 品牌店。

(b) 已就與 Symbiose Cosmetics France SAS (其主要在法國及韓國以 Erborian 商標分銷化妝品) 有關的業務合併確認新的商譽 (附註 6.1)。此商譽 2,384,000 歐元分配至直銷經營分部。

(c) 日本商譽分配至直銷經營分部。

(d) 俄羅斯商譽分配至直銷經營分部。

截至二零一三年三月三十一日止年度

8. 商譽(續)**8.2. 截至二零一二年三月三十一日止年度**

於二零一二年三月三十一日，本集團按來源地劃分的商譽的細目如下：

地區 千歐元	於 二零一一年 四月一日的 賬面淨值	收購 附屬公司或 額外股權 (附註6.2)	與認沽期權 有關的其他 財務負債估計 公平值變動 (附註6.3)	匯兌差額	於 二零一二年 三月三十一日 的賬面淨值
法國	36,056	—	—	—	36,056
日本	22,073	—	—	1,625	23,698
俄羅斯	5,625	—	4,658	74	10,357
美國	4,761	—	—	303	5,064
巴西	4,289	—	—	(223)	4,066
加拿大	3,615	—	—	129	3,744
荷蘭	2,033	—	—	—	2,033
香港	2,072	—	—	137	2,209
台灣	1,620	—	—	92	1,712
英國	1,390	—	—	83	1,473
中國	1,311	—	—	87	1,398
泰國	1,180	—	(698)	41	523
波蘭	1,086	—	—	(37)	1,049
西班牙	880	—	—	—	880
澳洲	938	—	—	69	1,007
比利時	323	—	—	—	323
德國	130	—	—	—	130
馬來西亞	—	10,574	—	451	11,025
總計	89,382	10,574	3,960	2,831	106,747

8.3. 商譽的減值測試

誠如附註2.5、2.7及4.1所述，於各結算日或每當發生顯示賬面值可能無法收回的事件或情況變動時按未來現金流量的預期檢討商譽的減值。確認減值虧損時，相應金額入賬至收益表「商譽減值」項下(附註4.1)。

期內並無確認減值虧損。

管理層認為，使用價值如此大幅度超出商譽的賬面值，以致任何主要假設的合理可能變動均無法消除該差額。

截至二零一三年三月三十一日止年度

9. 無形資產淨值(續)**9.1. 截至二零一三年三月三十一日止年度(續)**

添置主要涉及：

- 在建無形資產的金額為9,283,000歐元，主要與實施新ERP有關。於二零一三年三月三十一日，該項目資本化的總成本為21,080,000歐元。
- 2,800,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於意大利及巴西購入。

於二零一三年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產金額為零。

9.2. 截至二零一二年三月三十一日止年度

於二零一二年三月三十一日，無形資產淨值可分析如下：

千歐元	網站	商標	頂手費	軟件	合約 客戶關係	在建 無形資產	其他 無形資產	總計
於二零一一年四月一日的成本	766	14,717	40,125	8,046	1,761	9,105	4,431	78,951
添置	—	—	4,178	2,486	—	8,256	38	14,958
出售	—	—	(693)	(32)	—	(231)	(41)	(997)
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	—
其他變動	—	—	86	13,363	—	(10,497)	(3,392)	(440)
匯兌差額	8	—	(132)	163	—	1	23	63
於二零一二年三月三十一日的成本	774	14,717	43,564	24,026	1,761	6,634	1,059	92,535
於二零一一年四月一日的 累計攤銷及減值	(711)	—	(19,622)	(6,193)	(1,725)	—	(2,310)	(30,561)
減值虧損	—	—	—	—	—	—	—	—
撥回減值虧損	—	—	—	—	—	—	—	—
攤銷	(24)	(624)	(3,633)	(3,176)	(18)	—	(101)	(7,576)
出售	—	—	236	30	—	—	8	274
其他變動	—	—	343	(1,551)	—	—	1,581	373
匯兌差額	(3)	—	2	(119)	—	—	(2)	(122)
於二零一二年三月三十一日的 累計攤銷及減值	(738)	(624)	(22,674)	(11,009)	(1,743)	—	(824)	(37,612)
於二零一二年三月三十一日的 賬面淨值	36	14,093	20,890	13,017	18	6,634	236	54,923
包括融資租賃項下的資產								
無形資產總額	—	—	—	—	—	—	—	—
累計攤銷	—	—	—	—	—	—	—	—
於二零一二年三月三十一日 融資租賃項下的賬面淨值	—	—	—	—	—	—	—	—

9. 無形資產淨值(續)

9.2. 截至二零一二年三月三十一日止年度(續)

添置主要涉及：

- 在建無形資產的金額為8,256,000歐元，主要與實施新ERP有關。於二零一二年三月三十一日，該項目資本化的總成本為14,491,000歐元。
- 4,178,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於意大利及巴西購入。

9.3. 無形資產攤銷於收益表中的分類

自收益表扣除的無形資產攤銷如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
銷貨成本	3	4
分銷開支	4,252	4,693
營銷開支	5	—
一般及行政開支	3,306	2,255
其他收益／虧損(a)	—	624
攤銷開支	7,566	7,576

(a) 原被視為無限的少量商標的可使用年期已修訂，故該等商標已於截至二零一二年三月三十一日止財政年度悉數攤銷。

9.4 無形資產的減值測試

誠如附註2.7所述，無形資產分配至本集團的現金產生單位，並進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值所用主要假設。

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
於年初的累計減值	(100)	(100)
減值虧損	(50)	—
撥回減值虧損	—	—
匯兌差額	—	—
於三月三十一日的累計減值	(150)	(100)

截至二零一三年三月三十一日止年度

10. 其他非流動應收款項

其他非流動應收款項包括下列各項：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
訂金	25,006	23,364
付予業主的頂手費	2,276	2,218
其他非流動應收款項	27,282	25,582

付予業主的頂手費視為與租金有關，故分類為預付開支(即期及非即期)(附註2.5)。

11. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
原材料及供應物料	23,619	24,248
製成品及在製品	125,819	111,658
存貨總額	149,438	135,906
減撥備	(12,261)	(9,496)
存貨淨額	137,177	126,410

由於迷你產品、包裝袋及盒子現時主要與常規產品捆綁，作為銷售成本的一部分，且手頭迷你產品及包裝袋為存貨的一部分，於二零一三年三月三十一日為12,474,000歐元(二零一二年三月三十一日為10,900,000歐元)。

12. 應收貿易賬款淨額

12.1. 本集團資料

應收貿易賬款淨額包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
應收貿易賬款總額	89,956	79,123
減呆賬撥備	(3,260)	(2,376)
應收貿易賬款淨額	86,696	76,747

12. 應收貿易賬款淨額(續)

12.1. 本集團資料(續)

信貸風險：

本集團應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於本集團的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。本集團並無持有任何抵押品作抵押。

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
即期及逾期3個月內	86,133	75,709
3至6個月	1,289	1,321
6至12個月	862	816
超過12個月	1,672	1,277
應收貿易賬款總額	89,956	79,123

本集團就應收貿易賬款減值的撥備變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
年初／期初	(2,376)	(1,781)
減值撥備	(1,946)	(1,338)
減值撥回	1,081	754
匯兌差額	(19)	(11)
年終／期終	(3,260)	(2,376)

就已減值應收款項撥備之增設及解除，已計入分銷開支內。

已減值應收款項撥備自到期日的賬齡如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
3個月內	736	645
3至6個月	380	362
6至12個月	600	487
超過12個月	1,544	882
已減值應收款項	3,260	2,376

個別已減值應收款項涉及突然陷入財政困難的批發商。

截至二零一三年三月三十一日止年度

12. 應收貿易賬款淨額(續)**12.1. 本集團資料(續)****信貸風險：(續)**

於二零一三年及二零一二年三月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
3個月內	9,505	7,425
3至6個月	909	959
6至12個月	262	329
超過12個月	128	395
已逾期但未減值應收貿易賬款	10,804	9,108

該等應收貿易賬款與多名近期並無拖欠還款記錄的客戶有關。

本集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

計值貨幣：

本集團應收貿易賬款的賬面值按以下貨幣計值：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
歐元	21,288	20,560
日圓	14,975	15,138
港元	12,978	11,095
中國人民幣	11,148	7,993
美元	5,391	3,288
巴西雷阿爾	5,880	8,402
台幣	3,096	2,538
英鎊	1,601	1,290
其他貨幣	10,339	6,443
總計	86,696	76,747

12.2. 本公司資料

應收貿易賬款淨額包括以下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
應收貿易賬款總額	12,317	10,688
減呆賬撥備	(1,212)	(969)
貿易應收款項淨額	11,105	9,719

12. 應收貿易賬款淨額(續)

12.2. 本公司資料(續)

信貸風險：

本公司應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於本公司的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。各結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。

本公司向轉售分部的客戶進行的銷售的信貸期一般介乎60至90日。於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
即期及逾期3個月內	10,725	9,620
3至6個月	336	577
6至12個月	377	171
超過12個月	879	320
應收貿易賬款總額	12,317	10,688

本公司就應收貿易賬款減值的撥備變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
年初／期初	(969)	(807)
減值撥備	(321)	(438)
撥回年內動用金額		
撥回未用金額	78	276
年終／期終	(1,212)	(969)

就已減值應收款項的撥備及其撥回，已計入分銷開支內。

已減值應收款項的撥備自到期日的賬齡如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
3個月內	26	342
3至6個月	3	100
6至12個月	363	165
超過12個月	820	362
已減值應收款項	1,212	969

個別已減值應收款項涉及突然陷入財政困難的批發商。

截至二零一三年三月三十一日止年度

12. 應收貿易賬款淨額(續)

12.2. 本公司資料(續)

信貸風險：(續)

於二零一三年及二零一二年三月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
3個月內	1,239	1,206
3至6個月	333	435
6至12個月	14	6
超過12個月	59	—
已逾期但未減值應收貿易賬款	1,645	1,647

該等應收貿易賬款與多名近期並無拖欠還款記錄的客戶有關。

本公司認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

計值貨幣：

本公司應收貿易賬款的賬面值按以下貨幣計值：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
歐元	8,182	7,642
美元	2,567	1,844
英鎊	315	223
其他貨幣	41	10
總計	11,105	9,719

13. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
應收增值稅及其他應收稅項及社交項目	23,581	18,218
預付開支(a)	22,177	14,561
應收所得稅(b)	4,794	8,518
短期銀行存款(c)	3,504	1,696
向供應商預付款項	1,136	2,031
其他流動資產	5,968	3,447
其他流動資產總額	61,160	48,471

13. 其他流動資產(續)

- (a) 預付開支主要與店舖租金開支預付款項有關。
- (b) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於期內預計支付的最終所得稅開支有關。
- (c) 短期銀行存款予以抵押以獲得短期銀行借款(附註17)。

14. 衍生金融工具

衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年		二零一二年	
	資產	負債	資產	負債
持作買賣利率衍生工具	—	—	—	87
持作買賣外匯衍生工具	406	558	1,006	77
按公平值計入損益的 衍生金融工具小計	406	558	1,006	164
現金流量對沖的 利率衍生工具	—	—	—	360
現金流量對沖的 外匯衍生工具	—	—	—	—
指定作對沖工具的 衍生金融工具小計	—	—	—	360
衍生金融工具總計	406	558	1,006	524
減非流動部分：				
— 現金流量對沖的利率衍生工具	—	—	—	360
— 持作買賣利率衍生工具	—	—	—	—
衍生金融工具非流動部分	—	—	—	360
衍生金融工具流動部分	406	558	1,006	164

持作買賣衍生工具歸類為流動資產或負債。倘若獲對沖項目餘下期限超過12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值歸類為非流動資產或負債，倘若獲對沖項目的期限不足12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值則歸類為流動資產或負債。

以外幣計值獲對沖極可能預測交易預計在未來12個月多個日期發生。期終指定作對沖工具的外匯遠期合約在其他綜合收益中的對沖儲備內確認之損益，將於獲對沖預測交易影響收益表的期間在收益表內確認入賬。一般而言為自結算日起12個月內。

截至二零一三年三月三十一日止年度

14. 衍生金融工具(續)**按公平值計入損益的衍生工具**

與按公平值計入損益的衍生工具有關的公平值變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
— 就利息衍生工具計入「財務收入」/「財務成本」(附註23)	87	23
— 就貨幣衍生工具計入「匯兌收益/(虧損)」(附註24)	(1,080)	1,097
按公平值計入損益衍生工具公平值		
總變動：(虧損)/收益	(993)	1,120

指定作對沖工具的衍生工具

指定作對沖工具的衍生工具公平值變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
利率衍生工具—現金流量對沖	360	337
外匯衍生工具—現金流量對沖	—	261
對沖工具公平值總變動	360	598
減無效部分：		
— 利率衍生工具的無效部分	53	2
— 外匯衍生工具的無效部分	—	156
無效部分	53	158
有效部分(附註25.5)	307	440

於二零一三年三月三十一日及二零一二年三月三十一日，已於綜合收益內確認的指定作對沖工具的衍生工具公平值變動之有效部分(扣除稅項)分別為258,000歐元及300,000歐元(附註25.5)。

在收益表確認指定作對沖工具的衍生工具產生的無效部分如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
— 就利息衍生工具計入「財務收入」/「財務成本」(附註23)	53	2
— 就貨幣衍生工具計入「匯兌收益/(虧損)」(附註24)	—	156
按公平值計入損益衍生工具公平值		
總變動：收益	53	158

14. 衍生金融工具(續)

衍生工具名義金額

(a) 外匯衍生工具

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額(以千歐元計)：

貨幣	三月三十一日	
	二零一三年	二零一二年
賣出貨幣		
新加坡元	8,553	—
美元	7,809	7,487
英鎊	6,776	5,396
墨西哥比索	1,441	—
日圓	777	39,339
波蘭茲羅提	41	217
加元	—	1,487
泰銖	—	991
澳元	—	686
捷克克朗	—	291
買入貨幣		
瑞士法郎	6,888	—
歐元	5,061	1,988
日圓	—	7,758

(b) 利率衍生工具

合資格作對沖會計處理的未結算利率衍生工具之名義本金額(以千歐元計)：

工具	固定利率 利率	三月三十一日	
		二零一三年	二零一二年
歐元掉期	固定利率：4%	—	15,000

不合資格作對沖會計處理的未結算利率衍生工具之名義本金額(以千歐元計)：

工具	利率	三月三十一日	
		二零一三年	二零一二年
掉期	固定利率：3.7625%	—	3,150

截至二零一三年三月三十一日止年度

15. 現金及現金等價物**15.1. 本集團資料**

下表呈列現金及現金等價物的詳情：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
銀行存款及手頭現金	318,837	307,534
現金等價物	1,037	769
現金及現金等價物	319,874	308,303

現金等價物包括短期銀行存款中流動性極高的投資。

銀行存款及手頭現金的實際利率如下：

	二零一三年	二零一二年
歐元現金	三個月歐元銀行同業隔夜拆息或歐洲銀行同業拆息加差額	歐元銀行同業隔夜拆息加差額
美元現金	美元倫敦銀行同業拆息加差額	美元倫敦銀行同業拆息加差額

現金等價物的實際利率如下：

	二零一三年	二零一二年
歐元現金等價物 (短期銀行存款)	歐元銀行同業隔夜拆息	歐元銀行同業隔夜拆息

現金及現金等價物是以下列貨幣計值：

貨幣	三月三十一日	
	二零一三年	二零一二年
歐元	234,537	271,460
港元	16,775	4,455
美元	15,149	6,015
加元	12,773	6,601
日圓	5,957	5,444
其他	34,683	14,328
總計	319,874	308,303

15.2. 本公司資料

下表呈列現金及現金等價物的詳情：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
銀行存款及手頭現金	254,138	268,357
現金等價物	—	—
現金及現金等價物	254,138	268,357

16. 資本及儲備

L'Occitane International S.A. (「LOI」) 是在盧森堡大公國註冊成立的公司。本公司的法定資本為 1,500,000,000 歐元，其中於二零一三年三月三十一日已發行 44,309,000 歐元。於二零一三年三月三十一日，名為「L'Occitane Groupe S.A.」(「LOG」) 的公司持有本公司 69.18% 的股本。

本公司全部股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

16.1. 股本及額外實繳資本

股數、股本及股份溢價的變動概列如下：

千歐元，「股數」除外	股數	股本	額外實繳資本
於二零一零年三月三十一日結餘	19,290,674	38,232	48,730
於二零一零年四月九日，新面值 0.03 歐元	1,255,105,717	—	—
於二零一零年五月七日，本公司上市及發行新股份	182,060,000	5,462	271,410
於二零一零年五月二十八日，行使超額配股權及發行新股份	20,508,500	615	31,865
發行新股份應佔直接成本(扣除稅項)	—	—	(9,154)
於二零一一年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零一二年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零一三年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851

16.2. 庫存股份

截至二零一三年三月三十一日止財政年度，本公司並無購買任何本身股份。

截至二零一二年三月三十一日止財政年度，本公司按平均價每股 14.48 港元於香港聯交所購回 6,655,500 股本身的股份。購買涉及現金流出總額 96,383,469.46 港元(包括直接應佔成本)。購買股份的總價為 9,247,000 歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

16.3. 以股份支付款項

分為兩類以股份支付款項：(i) 涉及 LOI 股本工具的以股份支付款項及 (ii) 涉及 LOG 股本工具的以股份支付款項。

截至二零一三年三月三十一日止年度

16. 資本及儲備(續)**16.3. 以股份支付款項(續)****(i) 涉及LOI股本工具的計劃的主要特性及詳情**

於二零一三年三月三十一日，購股權計劃及無償股份計劃如下：

計劃/授出	授出的股本工具數目變動				可予行使的購股權或股份數目	合約購股權期限	計劃/授出特點		
	期初/年初	期內/年內授出	已沒收	期末/年末			歸屬期	承授人	表現條件
就本公司於二零一零年九月三十日已發行股本的1.5%而於二零一零年九月三十日授權的購股權計劃(a):									
按行使價19.84港元 於二零一一年 四月四日授出	7,974,000	(1,166,000)		6,808,000	—	8年	4年	中級管理層	非市場表現條件： 可予行使的購股權數目視乎業績條件 (基於本集團的銷售淨額及本集團經營溢利)而定
按行使價19.84港元 於二零一一年 四月四日授出	520,000			520,000	—	8年	4年	集團管理層	市場表現條件： 可予行使的購股權數目視乎股價變化而定
按行使價19.84港元 於二零一一年 四月四日授出	1,820,000		(350,000)	1,470,000	—	8年	4年	集團管理層	無除服務條件以外的表現條件
按行使價23.60港元 於二零一二年 十月二十六日授出		3,406,680		3,406,680	—	8年	4年	本集團及 中級管理層	無除服務條件以外的表現條件
按行使價24.47港元 於二零一二年 十一月二十八日授出		1,249,169		1,249,169	—	8年	4年	本集團及 中級管理層	無除服務條件以外的表現條件
就本公司於二零一零年九月三十日已發行股本的0.5%而於二零一零年九月三十日授權的無償股份計劃(b):									
於二零一二年 十月二十六日授出		1,952,680		1,952,680	—		4年	本集團及 中級管理層	無除服務條件以外的表現條件

上述授權的特點：

(a) 授權的有效期為三年。服務條件所需的歸屬期為四年。於各授出日期，董事會可指明表現目標。行使價由董事會釐定。

(b) 授權的有效期為三年。服務條件所需的歸屬期為四年。於各授出日期，董事會可指明表現目標。

已沒收的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

16. 資本及儲備(續)

16.3. 以股份支付款項(續)

(i) 涉及 LOI 股本工具的計劃的主要特性及詳情(續)

購股權公平值採用 Black-Scholes 估值模式釐定。估值模式的重要輸入項及因此釐定的購股權的公平值如下：

授出日期	行使價	本公司股份的 公平值	模型輸入項		年度無風險 利率	預期購股權 年期	購股權公平值
			波幅	股息率			
附有市場表現條件 於二零一一年四月四日授出	19.84 港元(按授出 日期的匯率 計算約 1.7 歐元)	19.84 港元	25%	股權擁有人應佔 預算溢利的 20%	1.92%	5 年	0.44 歐元
並無市場表現條件 於二零一一年四月四日授出	19.84 港元(按授出 日期的匯率 計算約 1.7 歐元)	19.84 港元	25%	股權擁有人應佔 預算溢利的 20%	1.92%	5 年	0.44 歐元
於二零一二年 十月二十六日授出	23.60 港元(按授出 日期的匯率 計算約 2.35 歐元)	23.6 港元	25%	股權擁有人應佔 預算溢利的 30%	0.5%	5 年	0.45 歐元
於二零一二年 十一月二十八日授出	24.47 港元(按授出 日期的匯率 計算約 2.45 歐元)	24.47 港元	25%	股權擁有人應佔 預算溢利的 30%	0.5%	5 年	0.47 歐元

(ii) 涉及 LOG 股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A. 的母公司 LOG 直接向 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

會計處理

按照國際財務報告準則第 2 號，有關以股份為基準的安排在 L'Occitane International S.A. 的合併財務報表中作為以權益結算以股份為基準的付款交易入賬。在本集團合併財務報表中，以股份支付的補償金因此作為「母公司注資」確認，對本公司擁有人應佔權益具有相應影響。

截至二零一三年三月三十一日止年度

16. 資本及儲備(續)**16.3. 以股份支付款項(續)****(ii) 涉及 LOG 股本工具的計劃的主要特性及詳情(續)**

於二零一三年三月三十一日，購股權計劃如下：

計劃/授出	授出的股本工具數目變動					可予行使的 購股權數目	合約購股權 期限	計劃/授出特點			表現條件
	期初/年初	期內/年內行使	已沒收	屆滿	期末/年末			歸屬期	承授人		
就730,000份購股權而於二零一零年一月二十八日授權的計劃											
按行使價23.20歐元	316,200	-	(34,000)	-	282,200	-	6年	4年	管理層及 中級管理層		無
於二零零九年七月授出 (於二零一零年一月授權)											
按行使價23.20歐元	10,000	-	-	-	10,000	-	6年	4年	管理層及 中級管理層		無
於二零一零年 四月授出											
就200,000份購股權而於二零零七年九月二十八日授權的計劃											
按行使價26.10歐元	95,550	(77,500)		-	18,050	-	6年	4年	管理層及 中級管理層		無
於二零零八年二月授出											

購股權公平值採用Black-Scholes估值模式釐定。估值模式的重要輸入項及因此釐定的購股權的公平值如下：

授出日期	行使價	LOG 股份 的公平值	模型輸入項				預期購股權 年期	購股權 公平值
			波幅	股息率	年度無 風險利率			
二零一零年四月	23.20 歐元	(a)	35%	無	2.5%	4年	19.91 歐元	
二零零九年七月	23.20 歐元	(a)	35%	無	2.5%	4年	19.91 歐元	
二零零八年二月	26.10 歐元	(a)	26%	無	4.4%	4年	12.01 歐元	

(a) 於授出日期，L'Occitane Groupe S.A. 股份的公平值透過基於在銷售淨額、EBITDA、收入淨額及市值方面可作比較的公司的倍數的公式釐定。有關倍數根據授出日期的現有預測數字適用於本集團表現。

16. 資本及儲備(續)

16.3. 以股份支付款項(續)

(ii) 涉及 LOG 股本工具的計劃的主要特性及詳情(續)

於二零一三年三月三十一日，無償股份計劃如下：

計劃/授出	期初/年初	已授出股本工具的数量變動			期終/年終	計劃/授出的特性		
		期內/ 年內歸屬	已沒收	已屆滿		歸屬期	承授人	表現條件
二零零七年九月二十八日獲授權計劃涉及的40,000股無償股份								
於二零零八年六月授出	23,245	(23,075)	(170)	-	-	4年	管理層及中級管理層	無
於二零一零年八月授出	9,755	-	(1,250)	-	8,505	4年	管理層及中級管理層	無
二零零七年十二月二十七日獲授權計劃涉及的30,000股無償股份								
於二零零八年六月授出	4,807	(4,807)	-	-	-	4年	管理層及中級管理層	無
於二零零九年七月授出	16,405	-	(2,450)	-	13,955	4年	管理層及中級管理層	無
於二零一零年八月授出	3,745	-	-	-	3,745	4年	管理層及中級管理層	無

遭沒收的購股權及無償股份與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

(iii) 股份為基礎的補償開支總額

截至二零一三年三月三十一日止期間，於僱員福利確認的股份為基礎的補償開支如下：

- 涉及 LOI 股本工具的計劃：1,039,000 歐元(截至二零一二年三月三十一日止期間為 800,000 歐元)；
- 涉及 LOG 股本工具的計劃：1,331,000 歐元(截至二零一二年三月三十一日止期間為 2,183,000 歐元)。

將於日後僱員福利確認的其餘股份為基礎的補償開支總額如下：

- 涉及 LOI 股本工具的計劃：5,700,000 歐元；
- 涉及 LOG 股本工具的計劃：1,000,000 歐元。



截至二零一三年三月三十一日止年度

16. 資本及儲備(續)

16.4. 可分派儲備

於二零一三年三月三十一日，L'Occitane International S.A. 可分派儲備為 314,501,008 歐元(於二零一二年三月三十一日為 246,477,000 歐元)。

16.5. 每股股息

於二零一二年九月二十六日，股東週年大會批准分派 36,317,000 歐元，相當於每股 0.0247 歐元(不包括 6,655,500 股本身股份)，並已於二零一二年十月二十四日派付。

於二零一一年九月三十日，股東週年大會批准分派 19,939,026 歐元，相當於每股 0.0135 歐元，並已於二零一一年十月二十一日派付。

16.6. 額外實繳資本

額外實繳資本包括：

- 在法定財務報表確認的額外實繳資本；
- 以股份發行形式支付收購事項之股份按市值進行估值之影響；
- 於二零零七年二月二十六日，獲兌換為權益的複合金融工具之賬面值(扣除稅項)與名義金額之差額。

17. 借貸

本集團資料：

借貸包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
二零一一財年循環融資	53,373	42,112
二零一二財年銀行借貸	10,003	6,826
其他銀行借貸	3,183	1,497
融資租賃負債	15,988	17,938
與少數股東及關聯方的往來賬戶	103	849
銀行透支	65	19
總計	82,715	69,241
減即期部分：		
— 二零一一財年循環融資	(128)	(247)
— 二零一二財年銀行借貸	(717)	—
— 其他銀行借貸	(3,183)	(1,497)
— 融資租賃負債	(1,851)	(1,813)
— 與少數股東及關聯方的往來賬戶	—	(849)
— 銀行透支	(65)	(19)
流動總額	(5,944)	(4,425)
非流動總額	76,771	64,816

二零一一財年循環融資以L'Occitane S.A.的全部股份作抵押(附註29.3)。二零一二財年銀行借貸以法國馬諾斯克的土地作抵押。其他銀行借貸以短期銀行存款作抵押(附註13)。

本公司資料：

借貸包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
二零一一財年循環融資	38,353	26,973
總計	38,353	26,973
減即期部分：		
二零一一財年循環融資	(111)	(109)
流動總額	(111)	(109)
非流動總額	38,242	26,864

截至二零一三年三月三十一日止年度

17. 借貸(續)**17.1. 非流動借貸期限**

截至二零一三年及二零一二年三月三十一日止年度，非流動借貸(不包括流動部分)的期限如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	非流動總額
二零一一年財年循環融資	—	53,245	—	53,245
二零一二財年銀行借貸	714	2,142	6,430	9,286
與少數股東的往來賬戶	103	—	—	103
融資租賃負債	1,851	4,701	7,585	14,137
於二零一三年三月三十一日到期	2,668	60,088	14,015	76,771
二零一一年財年循環融資	—	41,865	—	41,865
二零一二財年銀行借貸	488	1,464	4,874	6,826
融資租賃負債	1,850	4,866	9,409	16,125
於二零一二年三月三十一日到期	2,338	48,195	14,283	64,816

17.2. 信貸融資協議**二零一二財年銀行借貸**

二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的15年到期新銀行貸款協議，有關款項僅可由L'Occitane S.A.支取。於二零一三年三月三十一日，已支取全部銀行借款(於二零一二年三月三十一日為6,825,733歐元)。

銀行借款利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

二零一二財年銀行借貸由L'Occitane S.A.於法國馬諾斯克購入用於興建新物流平台的一幅土地作抵押(附註29.3)。

17. 借貸(續)

17.2. 信貸融資協議(續)

二零一一財年循環融資

於二零一零年七月二十八日，本公司簽署多種貨幣循環融資協議，融資金額為350,000,000歐元，到期時間為5年，只能由本公司及L'Occitane S.A.提取。於二零一三年三月三十一日已提取53,242,000歐元(於二零一二年三月三十一日為41,864,796歐元)。

導致提早償還二零一一財年循環融資的違約事件，視乎槓杆財務比率(根據本集團的年度合併財務報表計算)而定。該比率基於截至二零一一年三月三十一日止財政年度的合併財務報表首次計算。槓杆財務比率的計算方式如下：合併債務淨額／EBITDA。計量該比率時使用的釋義如下：

合併債務淨額	即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括經營租賃承擔)－現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利

槓杆財務比率須低於3.5，於二零一三年及二零一二年三月三十一日未超過該水平。

二零一一財年循環融資包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本公司刊發合併財務報表後的上述槓杆比率而定。重新定價時的利率結果變化如下：

槓杆財務比率	重新定價
利率介乎2.5至3.5:	三個月歐洲銀行同業拆息＋差額
利率介乎1.5至2.5:	三個月歐洲銀行同業拆息＋差額－0.1
利率介乎0.5至1.5	三個月歐洲銀行同業拆息＋差額－0.25
利率低於0.5	三個月歐洲銀行同業拆息＋差額－0.4

截至二零一三年三月三十一日及二零一二年三月三十一日止財政年度，利率基於三個月歐洲銀行同業拆息＋差額－0.4。

二零一一財年循環融資由質押L'Occitane S.A.的100%股份作抵押。

與發行該二零一一財年循環融資直接相關的交易成本為1,000,000歐元。由於並無證據表明部分或全部融資很有可能會被提取，故該費用已作為流動服務預付款項撥充資本，於相關融資期間(即5年)攤銷(附註13)。

截至二零一三年三月三十一日止年度

17. 借貸(續)**17.3. 與非控股權益的往來賬戶**

與非控股權益的往來賬戶如下：

三月三十一日 千歐元	少數股東	二零一三年	二零一二年
L'Occitane Thailand Ltd	多名個人少數股東	—	849
L'Occitane Nordic AB	Johan Nilsson	103	—
往來賬戶總額		103	849

17.4. 融資租賃負債

未償還的融資租賃負債載列如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
一年內	2,067	2,166
一至二年	2,098	2,174
二至三年	1,969	2,187
三至四年	1,617	2,056
四至五年	1,623	1,676
其後	8,023	10,580
未來最低租賃款項總額	17,397	20,841
減利息金額	(1,409)	(2,903)
融資租賃負債現值	15,988	17,938
減融資租賃負債流動部分	(1,851)	(1,813)
融資租賃負債非流動部分	14,137	16,125

於二零一零年三月三十日，本公司訂立融資租賃協議，內容有關(i)以4,934,000歐元收購 Melvita 現有土地及樓宇及(ii)以9,066,000歐元擴建及重組工廠。融資租賃的租期為15年，並將按三個月歐洲銀行同業拆息計息。融資租賃為數9,334,000歐元之部分將按三個月歐洲銀行同業拆息+差額計息；而融資租賃為數4,666,000歐元之部分則按三個月歐洲銀行同業拆息+差額計息。於二零一一年九月九日，本公司簽署額外條款以相同條件將融資租賃的總額增加2,700,000歐元。

於二零一三年三月三十一日，並無新提取金額。於二零一二年三月三十一日，已提取的金額為13,997,000歐元。

17. 借貸(續)

17.5. 實際利率

於結算日的實際利率如下：

	於三月三十一日	
	二零一三年	二零一二年
二零一二財年銀行借貸	三個月歐洲銀行 同業拆息+差額	三個月歐洲銀行 同業拆息+差額
二零一一財年循環融資	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額
其他借貸	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額
銀行透支	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額
融資租賃負債	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額

17.6. 計值貨幣

本集團借貸的賬面值是按下列貨幣計值：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
歐元	41,313	40,030
美元	21,085	12,728
英鎊	6,623	5,876
加元	5,146	5,559
瑞士法郎	3,690	1,328
其他貨幣	4,858	3,720
總計	82,715	69,241

17.7. 借貸融資

本集團備有未提取的借貸融資如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
浮息：		
— 一年內到期	2,867	2,738
— 一年以上到期	296,758	311,309
定息：		
— 一年內到期	—	—
— 一年以上到期	—	—
總計	299,625	314,047

截至二零一三年三月三十一日止年度

18. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
退休彌償保證	5,464	3,519
與經營租賃有關的負債	7,927	7,053
拆卸及重整撥備	3,803	3,626
向基金會提供資助	65	220
非流動負債總額	17,259	14,418
向基金會提供資助	308	240
遞延收益	9,196	7,916
流動負債總額	9,504	8,156

18.1. 退休彌償保證撥備

本集團在法國註冊成立的附屬公司向國家退休金計劃作供款，此乃定額供款責任。此外，在僱員年屆退休之齡當日亦會作出一次性款項，就每人獲授款項的金額，是按服務年期及預測最終薪金等因素釐定。本集團並無退休基金資產。在其他國家，本集團則向定額退休金計劃作出供款。

在資產負債表及收益表確認之金額

在資產負債表確認之金額按下列者予以釐定：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
未出資責任之現值	5,464	3,519
未確認過往服務成本	—	—
資產負債表之負債	5,464	3,519

年度定額福利責任的變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
年初／期初	3,519	2,413
即期服務成本	727	488
過往服務成本	—	—
利息成本	135	120
精算虧損(附註25.5)	1,062	495
匯兌差額	21	15
支付福利	—	(12)
刪減	—	—
清償	—	—
年終／期終	5,464	3,519

18. 其他流動及非流動負債(續)

18.1. 退休彌償保證撥備(續)

在資產負債表及收益表確認之金額(續)

在收益表確認之金額如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
即期服務成本	727	488
利息成本	135	120
計入僱員福利開支總額(附註21)	862	608

過往四個財政年度的現值金額如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年	二零一一年	二零一零年	二零零九年
責任的現值	5,464	3,519	2,413	1,935	1,411

主要假設

所用主要精算假設如下：

三月三十一日 百分比	二零一三年	二零一二年
折扣率	4.00	4.00
通脹率	2.00	2.00
未來薪金增幅	3.00	3.00
退休年齡(年齡)	62至64歲	62至64歲

有關未來死亡率經驗的假設乃根據各地區公佈的統計數據及經驗而按精算意見作出。有關法國(最為重要的國家)的死亡率假設乃根據Insee TD/TV2007-09一表作出。

有關人員流動的假設乃根據法國附屬公司過往年度的歷史統計數據作出。

整體退休金責任對主要假設變化的敏感度並不大：貼現率上升/下降0.25%將導致界定福利責任減少/減少220,000歐元。

18.2. 與經營租賃掛鈎的負債

與經營租賃掛鈎的負債有關於：

- 按直線基準確認租金為開支的影響(附註2.25)；
- 出租人在租期開始時收取的獎金(根據租期按比例予以確認)(附註2.25)。

截至二零一三年三月三十一日止年度

18. 其他流動及非流動負債(續)**18.3. 拆卸及重整撥備**

於二零一三年三月三十一日，拆卸及重整成本撥備如下：

千歐元	扣自/(計入)收益表(附註27.4)						二零一三年 三月三十一日
	二零一二年 三月三十一日	在收益表 記錄 入賬撥備	撥回 未用金額	年內已用	以有形固定 資產組成 部分記錄 入賬為撥備	匯兌差額	
按租期記錄撥備	654	172	—	(12)	—	13	827
於租期開始時記錄撥備	2,972	—	(77)	(68)	361	(212)	2,976
總計	3,626	172	(77)	(80)	361	(199)	3,803

於二零一二年三月三十一日，拆卸及重整成本撥備如下：

千歐元	扣自/(計入)收益表(附註27.4)						二零一二年 三月三十一日
	二零一一年 三月三十一日	在收益表 記錄 入賬撥備	撥回 未用金額	年內已用	以有形固定 資產組成 部分記錄 入賬為撥備	匯兌差額	
按租期記錄撥備	477	152	—	(3)	—	28	654
於租期開始時記錄撥備	2,398	—	(14)	—	419	169	2,972
總計	2,875	152	(14)	(3)	419	197	3,626

18.4. 向基金會提供資助

於二零一零年十月九日，本集團兩間法國全資附屬公司 Laboratoires M&L S.A. 及 Melvita SAS 參與創立基金會(「Entreprise Melvita 基金會」)。基金會旨在為保護蜜蜂及它們的環境以及支持全生態農業相關的生態項目提供資金。在創立基金會之時，Laboratoires M&L S.A. 及 Melvita SAS 兩間公司無條件承諾向基金會提供 300,000 歐元。

於二零一一年七月九日，兩家附屬公司 Laboratoires M&L S.A. 及 Relais L'Occitane S.A.R.L. 增加承擔為數 1,000,000 歐元，為成立「La Fondation L'Occitane」提供資金。此承擔乃無條件。因此，承擔總額 1,000,000 歐元於截至二零一二年三月三十一日止年度錄作市場推廣開支。CA CIB 銀行為支付義務總額提供擔保。

18. 其他流動及非流動負債(續)

18.4. 向基金會提供資助(續)

餘下義務的屆滿年期如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
一年內	308	240
一至二年	65	220
二至三年	—	—
三至四年	—	—
義務總額	373	460
減即期部分	(308)	(240)
義務非即期部分	65	220

義務是按其名義價值記錄入賬。不折讓之影響並不重大。CA CIB 銀行為支付義務總額提供擔保。

向基金會支付款項可享有稅務優惠，可扣稅的款項為60%，而法國一般法定稅率為36.10%。

18.5. 遞延收入

遞延收入與下列各項有關：

- 於年結的擁有權及相關風險仍未轉讓的銷售；
- 就忠誠計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平值。

19. 應付貿易賬款

本地供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常介乎80至110天及30至60天。海外供應商授予分銷附屬公司的平均信貸期通常為30天。

各結算日，應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
即期及逾期3個月之內	94,507	84,175
逾期3至6個月	480	335
逾期6至12個月	3	18
逾期超過12個月	—	—
應付貿易賬款	94,990	84,528

截至二零一三年三月三十一日止年度

20. 其他負債及支出撥備

在本集團及其附屬公司業務的正常框架下，均可能涉及不同形式的訴訟及法律程序。本集團按其過往經驗及於結算日所知悉的事實及情況作出撥備。撥備額在收益表「一般及行政開支」項下確認入賬。倘使用日期不能可靠地計量，撥備不予折讓並歸入流動負債的類別。不折讓的影響並不重大。

社會訴訟主要涉及僱員就員工福利提出的訴訟或社會保障行政機關提出的潛在索償。

商業索償主要有關於分銷商提出的索償。

繁重合約涉及若干店鋪的經營租約，惟倘履行租賃協議責任產生的不可避免成本超過預期自其收取的經濟利益。

董事認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償結果的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

於二零一三年三月三十一日，其他負債及支出撥備之分析如下：

千歐元	扣自/(計入)收益表(附註27.4)						二零一三年 三月三十一日
	二零一二年 三月三十一日	額外撥備	撥回 未用金額	年內已用	重新分類	匯兌差額	
社會訴訟	1,078	849	(186)	(400)	—	(2)	1,339
商業索償	145	1,036	—	(30)	—	7	1,158
退還貨品撥備	—	—	—	—	510	(20)	490
繁重合約(a)	861	616	(506)	(100)	—	26	897
稅務風險	1,154	1,318	(142)	—	—	(8)	2,322
總計	3,238	3,819	(834)	(530)	510	3	6,206

(a) 繁重合約撥備增加主要與店鋪經營租賃合約有關(附註2.18)。

未用已撥回撥備主要與若干風險的法定時效有關。

21. 按性質分類之開支

• 按性質分類之開支

按性質分類開支包括下列金額：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
僱員福利開支(a)	286,482	251,904
租金及佔用費(b)	183,913	159,958
已耗原材料及易耗品	122,459	101,009
製成品及在製品的存貨變動	(12,711)	(18,224)
廣告成本(c)	91,142	82,165
專業費用(d)	60,239	49,626
折舊、攤銷及減值(附註27.3)(e)	42,183	36,217
運輸開支	43,908	31,813
核數師酬金(f)	991	1,086
其他開支淨額	65,849	64,617
銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支 與一般及行政費用總計	884,455	760,171

(a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份支付款項、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。

(b) 租金及佔用費包括經營租賃最低租賃付款、或然租金(按銷售額而定的浮動租金)及與租賃有關的其他費用。

(c) 廣告費用亦包括所有分銷及推廣的促銷貨品，有關促銷產品免費派發給客戶，而客戶沒有任何購買產品的義務。

(d) 專業費用主要包括支付予倉管公司、市場推廣代理及律師的款項。

(e) 折舊、攤銷及減值不包括於截至二零一二年三月三十一日止財政年度確認及計入「其他(虧損)/收益淨額」的商標攤銷624,000歐元。

(f) 核數師酬金涉及核數服務費用860,000歐元(截至二零一二年三月三十一日止財年為950,000歐元)及審核相關服務費用131,000歐元(截至二零一二年三月三十一日止財年為136,000歐元)。

僱員福利

僱員福利包括下列金額：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
工資、薪金及花紅	230,913	205,809
以股份支付款項(附註16.3)	2,370	2,983
社會保障金	52,263	42,201
離職後福利(附註18.1)	862	608
其他	74	303
僱員福利總額	286,482	251,904
員工人數(約當全職人數)	7,047	6,459

工資、薪金及花紅包括臨時員工成本。

本集團員工人數以期終的僱員人數列示。

截至二零一三年三月三十一日止年度

22. 其他(虧損)/收益淨額

其他(虧損)/收益淨額詳情如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
出售資產溢利/(虧損)(附註27.2)	(546)	(193)
就以往年度 L'Occitane Thailand Ltd 的業績作出調整	288	(683)
就以往年度 L'Occitane Do Brasil 的業績作出調整	(705)	—
就以往年度 L'Occitane Malaysia SDN 的業績作出調整	(460)	—
就以往年度 L'Occitane Singapore Pte Limited 的業績作出調整	31	—
商標攤銷	—	(624)
政府撥款	768	496
其他(虧損)/收益淨額	(624)	(1,004)

政府撥款即研發成本及僱員溢利分享計劃撥款。

23. 財務(成本)/收入淨額

財務(成本)/收入淨額包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
現金及現金等價物利息	2,830	2,974
投資證券收益	—	963
衍生工具公平值收益(附註14)	140	25
財務收入	2,970	3,962
以下各項的利息開支：		
— 二零一一年財年循環融資	(1,799)	(1,929)
— 其他借貸利息	(988)	(1,005)
— 融資租賃	(359)	(317)
— 財務負債折價回撥(附註6.3)	(1,126)	(527)
財務成本	(4,272)	(3,778)
財務(成本)/收入淨額	(1,302)	184

於二零一三年三月三十一日概無任何按公平值計入損益的財務資產。

其他借貸利息開支乃與二零一二財年銀行借貸、其他銀行借貸、與非控股權益及關聯方的往來賬戶(不包括母公司提供的融資)以及銀行透支有關。

於二零一三年三月三十一日，已付利息淨額為316,000歐元(二零一二年三月三十一日為277,000歐元)。

24. 匯兌(虧損)/收益

匯兌(虧損)/收益包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
匯兌差額(附註27.7)	(821)	2,875
衍生工具公平值收益(附註14)	(1,080)	1,253
匯兌(虧損)/收益	(1,901)	4,128

25. 所得稅開支

25.1. 所得稅開支

所得稅開支組成部分如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
即期所得稅	(39,376)	(32,664)
遞延所得稅	9,903	270
所得稅開支總額	(29,473)	(32,394)

所列報所得稅開支與採用標準稅率原應產生的理論數額之間對賬如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
除稅前溢利	155,081	156,585
按盧森堡企業稅率(二零一三年三月三十一日及 二零一二年三月三十一日分別 為29.22%及28.59%)計算所得稅	(45,315)	(44,768)
外國不同稅率的影響	19,983	17,003
未確認稅項資產的影響	(1,807)	(2,093)
不可扣減開支	(2,112)	(1,200)
未分派稅項盈利的影響	(1,290)	(1,283)
確認先前未確認稅項資產	1,235	7
最低稅務付款	(167)	(60)
所得稅開支	(29,473)	(32,394)

截至二零一三年三月三十一日止年度

25. 所得稅開支(續)

25.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分

遞延所得稅資產及負債的性質

當有法定可執行權力將當期稅項資產與當期稅項負債抵銷，且遞延所得稅資產和負債涉及由同一稅務機關對應課稅主體或不同應課稅主體且有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，則可將遞延所得稅資產與負債互相抵銷。

於二零一三年及二零一二年三月三十一日記錄入賬的遞延所得稅淨資產組成部分為：

千歐元	三月三十一日	
	二零一三年	二零一二年
資產		
結轉稅務虧損	12,789	4,529
存貨的公司間邊際	21,309	21,799
稅基超出非流動資產賬面值的部分	9,857	10,504
僱員福利	3,604	2,252
已支銷宣傳貨品	2,808	1,785
存貨估值	2,863	2,872
按直線基準確認經營租賃租金	1,451	1,225
忠誠計劃	1,027	846
費用及其他負債(繁重合約、訴訟)撥備	533	390
衍生金融工具	215	71
新稅務法規	383	285
向基金會提供資助涉及的遞延稅項	—	120
其他暫時性差額	4,210	2,603
總資產	61,049	49,281
12個月後收回	26,742	17,971
12個月內收回	34,307	31,310
負債		
業務合併時認定的無形資產	(5,727)	(5,119)
未分派盈利所得稅(附註25.4)	(4,127)	(3,791)
新稅務法規	(845)	—
衍生金融工具	(452)	(251)
其他暫時性差額	(555)	(96)
總負債	(11,706)	(9,257)
12個月後收回	(7,126)	(5,215)
12個月內收回	(4,580)	(4,042)
遞延所得稅淨額	49,343	40,024
遞延所得稅資產	52,550	41,972
遞延所得稅負債	(3,207)	(1,948)

確認遞延所得稅資產

獲確認的遞延所得稅資產限於可能通過未來須課稅溢利而變現之有關利益。

於二零一三年三月三十一日，本集團轉結的稅務虧損為49,069,000歐元，產生的潛在遞延稅項資產為15,853,000歐元。於二零一二年三月三十一日的數字分別為22,735,000歐元及7,452,000歐元。

遞延稅項資產的使用主要視乎本集團經營業績而定，在若干稅務司法權區難以準確預測。未確認為遞延稅項資產的稅務虧損為15,999,000歐元(於二零一二年三月三十一日為9,946,000歐元)。於二零一三年三月三十一日，未確認的相應遞延所得稅資產為4,211,000歐元(於二零一二年三月三十一日為2,888,000歐元)。

25. 所得稅開支(續)

25.3. 遞延稅項資產及負債淨額變動

年內遞延稅項資產及負債淨額變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
年初	40,024	39,448
計入收入(附註25.1)	9,903	270
計入/(扣自)權益(附註25.5)	500	(140)
收購附屬公司(附註6.2)	(300)	—
匯兌差額	(784)	446
年終	49,343	40,024

於二零一三年三月三十一日，計入權益的遞延所得稅有關於：

- 指定為對沖工具的衍生工具公平值變動有效部分(已於其他綜合收益內確認)(附註14)：(49,000)歐元(於二零一二年三月三十一日為(140,000)歐元)；
- 界定福利責任精算虧損：549,000歐元(於二零一二年三月三十一日為零)。

25.4. 未分派盈利所得稅

本集團會就其外國附屬公司及聯屬公司未分派盈利的遞延所得稅撥備，除非本集團擬無限期將有關附屬公司盈利作重新投資。在大多司法權區，本集團擬將其外國附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資。

本集團不擬將若干附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資之司法權區，相關的盈利分派或須繳納稅項。因此，本集團就須課稅的盈利分派之遞延所得稅計提撥備。於二零一三年三月三十一日及二零一二年三月三十一日，相關遞延稅務負債的金額分別為4,127,000歐元及3,791,000歐元。

25.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅

與其他綜合收益各組成部分有關的稅項抵免/(費用)如下：

千歐元	二零一三年三月三十一日			二零一二年三月三十一日		
	除稅前	稅項 (費用)/ 抵免	除稅後	除稅前	稅項 (費用)/ 抵免	除稅後
現金流對沖公平值						
收益/(虧損)(附註14)	307	(49)	258	440	(140)	300
界定福利責任精算虧損 (附註18.1)	(1,062)	549	(513)	(495)	—	(495)
匯兌差額	(4,699)	—	(4,699)	4,562	—	4,562
其他綜合(虧損)/收益	(5,454)	500	(4,954)	4,507	(140)	4,367

截至二零一三年三月三十一日止年度

26. 每股盈利

本集團應用上文附註2.29所述規管每股盈利之規定。

26.1. 基本

每股基本盈利乃以本公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	三月三十一日	
	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔年內溢利(千歐元)	122,702	121,159
已發行普通股加權平均數(a)	1,470,309,391	1,474,789,625
每股基本盈利(每股歐元)	0.083	0.082

(a) 庫存股份乃扣自發行的全部股份，以供計算每股盈利。

26.2. 攤薄

每股攤薄盈利乃經對已發行普通股加權平均數作出調整計算，以假設所有具潛在攤薄影響的普通股已獲轉換。本集團有兩類潛在攤薄普通股：購股權及無償股份。就購股權而言，會進行計算以釐定按公平值(按本公司股份的年平均市場股價釐定)可購入的股份數目(根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值)。按上述方法計算的股份數目與假設行使購股權原應發行的股份數目進行比較。就無償股份而言，

	三月三十一日	
	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔年內溢利(千歐元)	122,702	121,159
已發行普通股加權平均數(a)	1,470,309,391	1,474,789,625
就以下項目作出調整：		
— 購股權	173,795	—
— 無償股份	—	—
用於計算每股已發行股份攤薄盈利的普通股加權平均數	1,470,483,186	1,474,789,625
每股攤薄盈利(每股歐元)	0.083	0.082

(a) 庫存股份乃扣自發行的全部股份，以供計算每股盈利。

27. 補充披露現金流量資料

27.1. 就利息及所得稅支付的現金

就利息及所得稅支付的現金如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
以現金支付以下各項：		
－利息淨額	1,302	779
－所得稅	41,988	43,466

27.2. 出售資產所得款項

於現金流量表內，出售資產所得款項包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一三年			二零一二年		
	無形資產	物業、 廠房及設備	總計	無形資產	物業、 廠房及設備	總計
出售－成本	4,032	14,162	18,194	997	15,584	16,581
出售－累計折舊及攤銷	(3,157)	(12,279)	(15,436)	(274)	(11,482)	(11,756)
賬面淨值(7)、(9)	875	1,883	2,758	723	4,102	4,825
出售資產(虧損)/溢利(22)	(189)	(357)	(546)	763	(956)	(193)
出售資產所得款項	686	1,526	2,212	1,486	3,146	4,632

出售資產(虧損)/溢利在合併收益表「其他(虧損)/收益淨額」一項中列示。

27.3. 折舊、攤銷及減值

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	附註	二零一三年	二零一二年
物業、廠房及設備折舊	(7.3)	35,067	28,936
物業、廠房及設備減值(撥回)/開支淨額	(7.4)	(500)	329
無形資產攤銷	(9.3)	7,566	7,576
無形資產減值開支淨額	(9.4)	50	—
折舊、攤銷及減值淨額		42,183	36,841

截至二零一三年三月三十一日止年度

27. 補充披露現金流量資料(續)**27.4. 撥備變動淨額**

於現金流量表內，計入收益表的撥備變動淨額包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	附註	二零一三年	二零一二年
社會訴訟	(20)	263	(3)
商業索償	(20)	1,006	(105)
繁重合約	(20)	10	(269)
稅務風險	(20)	1,176	—
拆卸及重整	(18.3)	15	135
退休彌償保證	(18.1)	862	596
撥備變動淨額		3,332	354

27.5. 根據融資租賃收購固定資產

於二零一三年三月三十一日，並無就收購土地及樓宇支取任何金額(見附註7.1及17.4)(於二零一二年三月三十一日支取3,909,000歐元)。

27.6. 其他非現金項目

本集團已授出附註16.3所述的以股份支付款項。

27.7. 匯率變動對現金及現金等價物(減少)/增加淨額的影響

綜合現金流量表內所述匯率變動影響包括下列各項：

- 按收盤匯率換算外幣現金及現金等價物；
- 外幣現金及現金等價物由平均匯率變為收盤匯率的匯率影響；
- 匯率變動對未於年結時結算的集團內公司間交易的影響。

27.8. 按淨額基準呈報的現金流量

根據國際會計準則第7.23號，週轉速度迅速、金額龐大且期限短的借貸所得款項及償還借貸在合併現金流量表內按淨額基準呈報。

28. 或然事項

28.1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

在美國，本集團正面對兩宗法律訴訟：

- 聯邦貿易委員會正為針對 L' Occitane Inc. 的一項廣告索償調查進行法律和解。根據律師的意見，有可能產生風險但無法可靠估計該法律訴訟的最終結果。於二零一三年三月三十一日，經諮詢外聘律師後，本集團錄得撥備及應計支出金額 820,000 歐元，包括懲罰性罰款 700,000 歐元及應計律師費用 120,000 歐元。
- 於加利福尼亞州，有一項關於 L' Occitane 收集客戶個人資料而針對 L' Occitane Inc. 的集體訴訟等待審理。根據律師的意見，有可能產生風險但無法可靠估計該法律訴訟的最終結果。於二零一三年三月三十一日，經諮詢外聘律師後，本集團錄得應計總金額 730,000 歐元，包括 (i) 應計律師費用，(ii) 以禮品卡形式派發予客戶的禮物，及 (iii) 將付予原告人的集體訴訟法律費用。

28.2. 稅項風險

於二零一二年十月，本集團已就二零零八年、二零零九年及二零一零年收到巴西稅務部門的重新評稅結果 4,900,000 歐元。此項重新評估與低估巴西已申報收益無關，惟與缺少適當正式紙質文檔（而非本集團所提供的電子文檔）有關。經諮詢外聘律師及與巴西其他類似案例（該等案例的最終處罰大幅減輕）作對比後，本集團錄得撥備金額 600,000 歐元。

於二零一二年七月，法國稅務部門開始對 L' Occitane SA 就截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度提交的報稅表進行審核。於二零一二年十二月，該公司收到重新評稅結果總額 10,000,000 及有關二零零九年三月三十一日止年度的逾期付款處罰。法國稅務部門質疑公司內交易的性質及水平。經諮詢法律顧問後，本集團認為法國稅務部門的觀點毫無根據並對該項重新評估提出異議。目前無法可靠評估該項責任的可能性及金額。因此，並無作出撥備。

28.3. 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註 28。

截至二零一三年三月三十一日止年度

29. 承擔

29.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
物業、廠房及設備	10,737	31,115
無形資產	3,947	—
投資	—	—
原材料	5,525	1,274
總計	20,209	32,389

於二零一三年及二零一二年三月三十一日之金額主要與法國廠房有關。

29.2. 租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租用多個零售店舖、辦公室及倉庫。租賃項下的租賃期、租金變動條款、免租期及重續權不一。在收益表確認入賬的租金開支載於附註21。

所有不可撤銷經營租賃項下未來最低年度租金款項總額如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
一年內	91,403	71,024
一至二年	72,382	55,678
二至三年	54,691	41,943
三至四年	40,070	31,081
四至五年	30,863	24,426
其後年度	86,160	64,517
總計	375,569	288,669

上述最低租賃款項不包括或然租金(主要為根據店舖銷售額計算的浮動租金)。

29. 承擔(續)

29.3. 其他承擔

千歐元	二零一三年 三月三十一日	二零一二年 三月三十一日
頂手費質押(附註17)	—	—
土地及樓宇質押(附註17.2)	10,003	6,826
投資質押(附註17.2)	53,373	42,112
總計	63,376	48,938

於二零一三年三月三十一日及二零一二年三月三十一日，投資質押與二零一一財年循環融資相符。

於二零一三年三月三十一日及二零一二年三月三十一日，土地及樓宇質押與二零一二財年銀行借貸相符。

30. 與關聯方的交易

下列交易乃與關聯方進行：

30.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事(本公司董事會執行及非執行成員)及高級管理人員。

董事酬金

董事為董事會成員。期內已支銷董事酬金分析如下：

二零一三年三月三十一日 千歐元	薪金及其他 實物利益	花紅	董事袍金	以股份 支付款項(f)	服務	總計
執行董事						
Reinold Geiger (a)	—	—	100	45	672	817
Emmanuel Osti	261	(50)	10	193	—	414
André Hoffmann	384	151	5	102	—	642
Domenico Trizio	342	150	—	212	—	704
Thomas Levilion	278	100	—	69	—	447
非執行董事						
Martial Lopez (b)	—	—	—	—	—	—
Karl Guénard	—	—	20	—	—	20
Mark Broadley	—	—	24	5	—	29
Pierre Milet (e)	—	—	17	—	—	17
Susan Kilsby (c)	—	—	18	—	—	18
Valérie Bernis (d)	—	—	9	—	—	9
吳植森	—	—	24	5	—	29
總計	1,265	351	227	631	672	3,146

截至二零一三年三月三十一日止年度

30. 與關聯方的交易 (續)

30.1. 主要管理人員薪酬 (續)

董事酬金 (續)

- (a) Reinold Geiger 為主席兼行政總裁。
- (b) Martial Lopez 先生擁有的公司 Esprit-fi Eurl 擔任本集團的財務顧問，從而收取財務顧問服務費。Martial Lopez 先生並非以董事身份收取有關費用，並不具董事酬金的性質(附註 30.3)。
- (c) Susan Kilsby 於二零一二年十二月二十一日退任(於二零一三年一月二十九日經董事會批准)。
- (d) Valérie Bernis 已於二零一二年十一月二十七日獲董事會提名替代 Pierre Milet。
- (e) Pierre Milet 於二零一二年十一月二十七日退任，並已於二零一三年一月二十九日獲董事會重新委任替代 Susan Kilsby。
- (f) 1,118,633 份購股權已授予董事(截至二零一二年三月三十一日止財政年度已授出 2,450,000 份購股權)。

二零一二年三月三十一日 千歐元	薪金及其他 實物利益	花紅	董事袍金	以股份支 付款項	服務	總計
執行董事						
Reinold Geiger	—	150	100	19	672	941
Emmanuel Osti	261	225	10	50	—	546
André Hoffmann	456	152	—	50	—	658
Domenico Trizio (a)	167	163	—	54	—	384
Thomas Levilion	277	175	—	78	—	530
非執行董事						
Martial Lopez	—	—	—	—	—	—
Karl Guénard	—	—	20	—	—	20
Mark Broadley	—	—	19	4	—	23
Pierre Milet	—	—	20	4	—	24
Susan Kilsby	—	—	18	4	—	22
吳植森	—	—	19	4	—	23
總計	1,161	865	206	267	672	3,171

- (a) 自二零一一年九月三十日起。

除上述酬金類別外，概無董事在有關期間接受任何其他形式的薪酬。本公司並無訂立董事放棄或同意放棄任何酬金的安排。

於二零一一年十一月一日，一名經理獲授予於 24 個月歸屬期後金額為 250,000 歐元之就職花紅。該筆花紅於歸屬期內按直線基準確認。該名經理其後已獲委任為董事。上述財政年度或期間，本公司並無就招攬董事加盟本集團或作為離職賠償而向董事支付任何其他款項。

除上文所披露的董事薪酬外，某些董事會取得本公司控股公司 LOG 的薪酬，總共 200,000 歐元(截至二零一二年三月三十一日止財政年度為 160,000 歐元)，其中一部分薪酬乃視彼等為本公司及其附屬公司的服務而定。

30. 與關聯方的交易 (續)

30.1. 主要管理人員薪酬 (續)

五名最高薪酬人士

五名最高薪酬人士如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
薪金及其他實物利益	1,471	1,360
花紅	606	1,103
董事袍金	105	110
以股份支付款項	544	337
服務	672	672
總計	3,398	3,582

二零一三年三月三十一日金額包括三名董事薪酬。

二零一二年三月三十一日金額包括四名董事薪酬。

五名最高薪酬人士按下列組別分析如下：

人數	二零一三年	二零一二年
零至 300,000 歐元	—	—
300,000 歐元至 400,000 歐元	—	—
400,000 歐元至 500,000 歐元	1	—
500,000 歐元至 600,000 歐元	—	1
600,000 歐元以上	4	4
總計	5	5

期內已支銷高級管理人員薪酬

高級管理人員薪酬如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
薪金及其他實物利益	1,723	1,533
花紅	566	793
董事袍金	—	—
以股份支付款項	470	446
總計	2,759	2,772

截至二零一三年三月三十一日止年度

30. 與關聯方的交易 (續)**30.1. 主要管理人員薪酬 (續)**

高級管理人員的薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日 人數	二零一三年	二零一二年
零至 100,000 歐元	—	—
100,000 歐元至 200,000 歐元	1	—
200,000 歐元至 300,000 歐元	1	3
300,000 歐元至 400,000 歐元	2	1
400,000 歐元以上	3	3
總計	7	7

30.2. 產品及服務銷售

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
貨品及服務銷售		
— 向 Les Minimes 銷售 L'Occitane 及 Le Couvent des Minimes 產品 (a)	78	68
— 將管理費計入母公司 (b)	125	156
產品銷售總額	203	224
就上述產品銷售應收關聯方款項		
— 應收 Les Minimes 款項 (a)	16	17
— 應收母公司款項 (b)	—	—
應收款項總額	16	17

(a) 在本集團日常業務過程中，本集團向 Les Minimes SA 出售 L'Occitane 及 Le Couvent des Minimes 產品。母公司、Reinold Geiger 先生及獨立第三方分別持有 Les Minimes SA 的 25%、25% 及 50% 權益。

(b) 截至二零一一年三月三十一日止財政年度，分配至現有股份上市的成本為 857,000 歐元及重新計入 L'Occitane Groupe SA。除此之外，截至二零一二年三月三十一日止財政年度，本公司向母公司開具的管理費發票為 156,000 歐元。

30. 與關聯方的交易 (續)

30.3. 購買貨品及服務

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
向以下各方購買服務		
– 董事 (a)	66	91
– Les Minimes SAS (b)	334	224
服務購買總額	400	315
就上述服務應付下列關聯方款項		
– 董事 (a)	10	65
– Les Minimes SAS (b)	20	46
應付款項總額	30	111

(a) L'Occitane International 就財務顧問服務與 Martial Lopez 先生全資公司 Esprit-fi Eurl 訂有合約。

(b) 法國附屬公司 L'Occitane SA 就傳訊及營銷服務與 Les Minimes SAS 訂有合約，母公司、Reinold Geiger 先生及獨立第三方分別間接持有 Les Minimes SAS 的 25%、25% 及 50% 權益。

30.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款

本集團並無來自關聯方的借貸或向關聯方的貸款。

30.5. 與其他關聯方交易

主要管理人員的親屬亦為關聯方。主要管理人員親屬有部分為本集團僱員或本集團的服務供應商。

與該等其他關聯方進行交易的詳情如下：

三月三十一日 千歐元	二零一三年	二零一二年
服務費		
– 僱員福利	170	155
– 其他服務	25	32
服務購買總額	195	187
就上述服務應付關聯方款項		
– 僱員福利	—	—
– 其他服務	—	—
應付款項總額	—	—

其他服務主要包括法律服務。僱員福利不包括以股份支付款項。

截至二零一三年三月三十一日止年度

30. 與關聯方的交易 (續)

30.6. 成立合營企業／額外收購附屬公司權益

除附註6所列者外，截至二零一三年三月三十一日及二零一二年三月三十一日止年度，本公司概無與關聯方進行有關成立合營企業或額外收購附屬公司權益之交易。

30.7. 承擔及或然負債

本集團並無就向主要管理人員提供的任何貸款作出擔保。

31. 結算日後事項

於二零一三年六月三日，本公司於南非成立新附屬公司L'Occitane South Africa Ltd.。該新附屬公司向分銷商收購6間店舖，代價約為500,000歐元。

於二零一三年五月十七日，本公司收購附屬公司L'Occitane Central Europe s.r.o.的餘下5.45%股權，代價為330,000歐元。

32. 附屬公司及聯營公司名單

附屬公司及聯營公司名單如下：

附屬公司	城市－國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日 二零一三年	三月三十一日 二零一二年	三月三十一日 二零一三年	三月三十一日 二零一二年
L'Occitane International S.A.	Luxembourg(盧森堡)	母公司	母公司	全球	全球
Laboratoires M&L S.A.	* Manosque-France(馬諾斯克－法國)	100.0	100.0	全球	全球
Relais L'Occitane S.a.r.l.	** Manosque-France(馬諾斯克－法國)	100.0	100.0	全球	全球
Melvita Distribution SAS	** Lagorce - France(Lagorce－法國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Inc.	* New York-USA(紐約－美國)	100.0	100.0	全球	全球
Verdon LLC(前稱Olivier & Co., LLC)	** New York-USA(紐約－美國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane LLC	** Delaware-USA(德拉華－美國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong－(香港)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore－(新加坡)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Japon K.K.	*** Tokyo-Japan(東京－日本)	100.0	100.0	全球	全球
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan(東京－日本)	100.0	100.0	全球	全球
Couvent des minimes Japon K.K.	** Tokyo -Japan(東京－日本)	100.0	—	全球	—
L'Occitane Holding Brasil	* Sao Paulo-Brazil(聖保羅－巴西)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Do Brasil	** Sao Paulo-Brazil(聖保羅－巴西)	100.0	100.0	全球	全球
Espaço Do Banho	** Sao Paulo-Brazil(聖保羅－巴西)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ltd.	* London-UK(倫敦－英國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane GmbH	* Villach-Austria(菲拉赫－奧地利)	56.6	56.6	全球	全球
L'Occitane GmbH	* Dusseldorf-Germany(杜塞爾多夫－德國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Italia S.r.l.	* Milan-Italy(米蘭－意大利)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Australia	** Sydney-Australia(悉尼－澳洲)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva-Switzerland(日內瓦－瑞士)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Espana S.L	* Madrid-Spain(馬德里－西班牙)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague-Czech Rep(布拉格－捷克)	94.6	94.6	全球	全球
L'Occitane (Taiwan) Limited	** Taipei-Taiwan(台北－台灣)	50.1	50.1	全球	全球
AHP S.a.r.l.	** Mane-France(Mane－法國)	100.0	100.0	全球	全球

32. 附屬公司及聯營公司名單 (續)

附屬公司	城市 - 國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日 二零一三年	二零一二年	三月三十一日 二零一三年	二零一二年
L'Occitane Belgium Sprl	* Brussels-Belgium(布魯塞爾-比利時)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai-China(上海-中國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Korea) Limited	** Seoul-Korea(首爾-韓國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Airport Venture LLC	** Dallas-USA(達拉斯-美國)	65.0	65.0	全球	全球
L'Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City-Mexico(墨西哥城-墨西哥)	99.9	99.9	全球	全球
L'Occitane (China) Limited	** Hong Kong-(香港)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Macau Limited	** Macau-(澳門)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Russia OOO	* Moscow-Russia(莫斯科-俄羅斯)	100.0	100.0	全球	全球
Verveina SAS	** Manosque-France(馬諾斯克-法國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc	* Miami-USA(邁阿密-美國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok-Thailand(曼谷-泰國)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Ventures (Thailand) Ltd.	** Bangkok - Thailand(曼谷-泰國)	100.0	-	全球	-
Urban Design Sp.z.o.o	* Warsaw-Poland(華沙-波蘭)	100.0	100.0	全球	全球
Aromas y Perfumes de Provence S.A de C.V.	** Mexico City-Mexico(墨西哥城-墨西哥)	50.1	50.1	全球	全球
L'Occitane Canada Corp	* Toronto-Canada(多倫多-加拿大)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane India Private Limited	** New Delhi-India(新德里-印度)	51.0	51.0	全球	全球
L'Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹-荷蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur - Malaysia (吉隆坡-馬來西亞)	100.0	100.0	全球	全球
Far east cosmetics BV	** Apeldoorn - The Netherlands (阿陪爾頓-荷蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Ireland Ltd	* Dublin - Ireland(都柏林-愛爾蘭)	100.0	-	全球	-
Orange Tree Ltd	** Dublin - Ireland(都柏林-愛爾蘭)	100.0	-	全球	-
Olive Tree Lifestyles Products Ltd	** Dublin - Ireland(都柏林-愛爾蘭)	100.0	-	全球	-
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris - France(巴黎-法國)	62.6	-	全球	-
Symbiose Korea	* Seoul - Korea(首爾-韓國)	62.6	-	全球	-
L' Occitane Nordic AB	* Stockholm - Sweden(斯德哥爾摩-瑞典)	100.0	-	全球	-

* 本公司直接持有

** 本公司間接持有

*** 本公司直接及間接持有

**** 本公司不再直接或間接持有

***** 並無股本的有限公司，唯一股東為 L' Occitane Inc.。

所佔權益百分比代表投票權，原因為股份並不附帶多重投票權。於批准財務報表日期，有關百分比並無變動。

附屬公司及聯營公司名單的主要變動載於附註6。



截至二零一三年三月三十一日止年度

32. 附屬公司及聯營公司名單 (續)

註冊成立日期，附屬公司的股本及主要業務如下：

附屬公司		城市－國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L'Occitane International S.A.		Luxembourg(盧森堡)	2000	38,231,891.72 歐元	持股及分銷
Laboratoires M&L S.A.	*	Manosque - France(馬諾斯克－法國)	1976	8,126,409.35 歐元	生產
Relais L'Occitane S.a.r.l.	**	Manosque - France(馬諾斯克－法國)	1994	3,097,000 歐元	分銷
L'Occitane Inc.	*	New York - USA(紐約－美國)	1995	1 美元	分銷
Olivier & Co., LLC	**	New York - USA(紐約－美國)	1999	1 美元	分銷
L'Occitane LLC	**	Delaware - USA(德拉華－美國)	1999	1 美元	暫無業務
L'Occitane (Far East) Limited	*	Hong Kong－(香港)	1992	8,000,000 港元	持股及分銷
L'Occitane Singapore Pte. Limited	**	Singapore－(新加坡)	1997	100,000 新加坡元	分銷
L'Occitane Japon K.K.	***	Tokyo - Japan(東京－日本)	1998	100,000,000 日圓	分銷
Melvita Japon K.K.	**	Tokyo-Japan(東京－日本)	2010	50,000,000 日圓	分銷
Couvent des minimes Japon K.K.	**	Tokyo -Japan(東京－日本)	2012	50,000,000 日圓	分銷
L'Occitane Holding Brasil	*	Sao Paulo - Brazil(聖保羅－巴西)	1999	26,091,197 巴西雷亞爾	持股
L'Occitane Do Brasil	**	Sao Paulo - Brazil(聖保羅－巴西)	1999	8,700,000 巴西雷亞爾	分銷
Espaço Do Banho	**	Sao Paulo - Brazil(聖保羅－巴西)	1996	3,800,000 巴西雷亞爾	分銷
L'Occitane Ltd.	*	London - UK(倫敦－英國)	1996	1,398,510.75 英鎊	分銷
L'Occitane GmbH	*	Villach - Austria(菲拉赫－奧地利)	2000	70,000 歐元	分銷
L'Occitane GmbH	*	Dusseldorf - Germany (杜塞爾多夫－德國)	2004	25,000 歐元	分銷
L'Occitane Italia S.r.l.	*	Milan - Italy(米蘭－意大利)	2001	80,000 歐元	分銷
L'Occitane Australia	**	Sydney - Australia(悉尼－澳洲)	2000	5,000,000 澳元	分銷
L'Occitane (Suisse) S.A.	*	Geneva - Switzerland(日內瓦－瑞士)	2002	100,000 瑞士法郎	分銷
L'Occitane Espana S.L	*	Madrid - Spain(馬德里－西班牙)	2003	6,459,650.10 歐元	分銷
L'Occitane Central Europe s.r.o.	*	Prague - Czech Rep(布拉格－捷克)	2004	9,361,000 捷克克朗	分銷
L'Occitane (Taiwan) Limited	**	Taipei - Taiwan(台北－台灣)	2005	28,500,000 台幣	分銷
AHP S.a.r.l.	**	Mane - France(Mane－法國)	2004	10,000 歐元	營銷支援
L'Occitane Belgium Sprl	*	Brussels - Belgium (布魯塞爾－比利時)	2005	20,000 歐元	分銷
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	**	Shanghai - China(上海－中國)	2005	1,400,000 美元	分銷
L'Occitane (Korea) Limited	**	Seoul - Korea(首爾－韓國)	2005	2,505,000,000 韓圓	分銷
L'Occitane Airport Venture LLC	**	Dallas - USA(達拉斯－美國)	2006	10,000 美元	分銷
L'Occitane Mexico S.A. de CV	*	Mexico City - Mexico (墨西哥城－墨西哥)	2006	28,250,000 墨西哥比索	分銷
L'Occitane (China) Limited	**	HongKong－(香港)	2006	10,000 港元	分銷
L'Occitane Macau Limited	**	Macau－(澳門)	2007	25,000 澳門元	分銷
L'Occitane Russia OOO	*	Moscow - Russia(莫斯科－俄羅斯)	2006	10,000 盧布	分銷
Verveina SAS	**	Manosque - France(馬諾斯克－法國)	2008	37,000 歐元	暫無業務

32. 附屬公司及聯營公司名單 (續)

附屬公司		城市－國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc	*	Miami - USA(邁阿密－美國)	2008	1,000美元	分銷
Melvita Distribution SAS	**	Lagorce - France(拉格爾斯－法國)	1982	555,105歐元	分銷
L'Occitane Thailand Ltd.	**	Bangkok - Thailand(曼谷－泰國)	2008	20,000,000泰銖	分銷
L' Occitane Ventures (Thailand) Ltd	**	Bangkok - Thailand(曼谷－泰國)	2012	451,700泰銖	分銷
Verdon.LLC(前稱O.&Co. Table LLC)	****	New York - USA(紐約－美國)	2007	—	暫無業務
Urban Design Sp.z.o.o	*	Warsaw - Poland(華沙－波蘭)	2009	3,754,000茲羅提	分銷
Aromas y Perfumes de Provence S.A de C.V.	**	Mexico City - Mexico (墨西哥城－墨西哥)	2009	50,000墨西哥比索	暫無業務
L'Occitane Canada Corp	*	Toronto - Canada(多倫多－加拿大)	2009	6,000,000加元	分銷
L'Occitane India Private Limited	**	New Delhi - India(新德里－印度)	2009	17,500,000盧比	分銷
L'Occitane Nederland BV	*	Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹－荷蘭)	2010	200,000歐元	分銷
L' Occitane Malaysia SDN	**	Kuala Lumpur - Malaysia (吉隆坡－馬來西亞)	2011	2林吉特	分銷
Far East cosmetics BV	**	Apeldoorn - the Netherland (阿培爾頓－荷蘭)	2011	18,000歐元	暫無業務
L' Occitane Ireland Ltd	*	Dublin - Ireland(都柏林－愛爾蘭)	2012	100歐元	分銷
Orange Tree Ltd	**	Dublin - Ireland(都柏林－愛爾蘭)	1999	3歐元	分銷
Olive Tree Lifestyles Products Ltd	**	Dublin - Ireland(都柏林－愛爾蘭)	2001	3歐元	分銷
Symbiose Korea	*	Seoul - Korea(首爾－韓國)	2012	100,000,000韓圓	生產
Symbiose Cosmetics France SAS	*	Paris - France(巴黎－法國)	2012	140,000歐元	分銷
L' Occitane Nordic AB	*	Stockholm - Sweden (斯德哥爾摩－瑞典)	2012	50,000瑞典克朗	分銷

* 本公司直接持有

** 本公司間接持有

*** 本公司直接及間接持有

**** 本公司不再直接或間接持有

***** 並無股本的有限公司，唯一股東為L' Occitane Inc.。

附屬公司及聯營公司名單的主要變動載於附註6。



最後五個財政年度的本集團合併業績及資產、負債、股權及少數股東權益概要載列如下。

截至三月三十一日止年度	二零一三年 千歐元	二零一二年 千歐元	二零一一年 千歐元	二零一零年 千歐元	二零零九年 千歐元
銷售淨額	1,043,363	913,448	772,294	612,245	537,335
毛利	855,461	755,488	636,962	497,263	431,785
毛利率	82.0%	82.7%	82.5%	81.2%	80.4%
經營溢利	158,284	152,273	132,084	110,193	80,490
經營溢利率	15.2%	16.7%	17.1%	18.0%	15.0%
年度溢利	125,608	124,191	102,700	84,559	59,384
以下人士應佔：					
本公司股權持有人	122,702	121,159	99,501	81,626	58,383
少數股東權益	2,906	3,032	3,199	2,933	1,001
總資產	1,033,032	910,997	785,860	436,590	407,163
總負債	298,723	255,730	220,596	275,312	219,904
本公司股權持有人應佔之權益	729,335	650,192	560,266	157,290	185,255
少數股東權益	4,974	5,075	4,998	3,988	2,004

本集團的合併財務報表已根據國際財務報告準則編製。

上述概要並不構成合併財務報表的一部分。





L'OCCITANE
EN PROVENCE