

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

1, rue du Fort Rheinsheim L-2419 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一三年三月三十一日止年度 全年業績公佈

摘要

- 銷售淨額增長 14.2% 至 1,043,400,000 歐元。按當地貨幣計算增長 11.3%
- 年內經營溢利增長 3.9% 至 158,300,000 歐元
- 經營產生的現金流入淨額增長 6.6% 至 144,400,000 歐元
- 零售網絡增長 13.5% 至 2,364 處及自營零售網絡增長 13.8% 至 1,198 間店舖
- 相同店舖銷售增長 2.3%
- 按當地貨幣計算中國增長 24.2%，而相同店舖銷售增長 9.1%
- 每股擬派股息增長 18.2% 至 0.0292 歐元，派息比率為 35.0%

全年業績

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈，本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一三年三月三十一日止年度 (「二零一三年財政年度」) 的經審核合併全年業績連同截至二零一二年三月三十一日止年度 (「二零一二年財政年度」) 的比較數字。以下財務資料 (包括比較數字) 乃根據國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。

合併收益表

截至三月三十一日止年度	附註	二零一三年 千歐元	二零一二年 千歐元	變動 百分比
銷售淨額	2	1,043,363	913,448	14.2
銷售成本		(187,902)	(157,960)	19.0
毛利		855,461	755,488	13.2
佔銷售淨額百分比		82.0%	82.7%	不適用
分銷開支		(478,744)	(410,325)	16.7
營銷開支		(107,350)	(92,443)	16.1
研發開支		(8,918)	(6,334)	40.8
一般及行政開支		(101,541)	(93,109)	9.1
其他(虧損)/收益－淨額	3	(624)	(1,004)	-37.8
經營溢利	4	158,284	152,273	3.9
財務收入	5	2,970	3,962	-25.0
財務成本	5	(4,272)	(3,778)	-13.1
匯兌收益/(虧損)		(1,901)	4,128	不適用
除所得稅前溢利		155,081	156,585	-1.0
所得稅開支	6	(29,473)	(32,394)	-9.0
年內溢利		125,608	124,191	1.1
下列人士應佔：				
本公司權益擁有人		122,702	121,159	1.3
非控股權益		2,906	3,032	-4.2
總計		125,608	124,191	1.1
期間本公司權益擁有人應佔溢利 的每股盈利(以每股歐元列示)				
基本	7	0.083	0.082	1.6
攤薄	7	0.083	0.082	1.6
計算每股盈利所用股份數目				
基本		1,470,309,391	1,474,789,625	-0.3
攤薄		1,470,483,186	1,474,789,625	-0.3

合併資產負債表

於三月三十一日

	附註	二零一三年 千歐元	二零一二年 千歐元
資產			
物業、廠房及設備淨額		164,608	120,787
商譽		120,701	106,747
無形資產淨值		62,531	54,923
遞延所得稅資產		52,550	41,972
可供出售財務資產		47	49
其他非流動應收款項		27,282	25,582
非流動資產		<u>427,719</u>	<u>350,060</u>
存貨淨額	9	137,177	126,410
應收貿易賬款淨額	10	86,696	76,747
其他流動資產		61,160	48,471
衍生金融工具		406	1,006
現金及現金等價物		319,874	308,303
流動資產		<u>605,313</u>	<u>560,937</u>
總資產		<u>1,033,032</u>	<u>910,997</u>
權益及負債			
股本		44,309	44,309
額外實繳股本		342,851	342,851
其他儲備		(12,705)	(5,463)
保留盈利		354,880	268,495
權益擁有人應佔股本及儲備		729,335	650,192
非控股權益		4,974	5,075
總權益		<u>734,309</u>	<u>655,267</u>
借貸		76,771	64,816
遞延所得稅負債		3,207	1,948
衍生金融工具		—	360
其他財務負債		23,795	8,404
其他非流動負債		17,259	14,418
非流動負債		<u>121,032</u>	<u>89,946</u>
應付貿易賬款	11	94,990	84,528
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		50,195	47,328
流動所得稅負債		10,294	17,945
借貸		5,944	4,425
其他流動負債		9,504	8,156
衍生金融工具		558	164
其他負債及費用撥備		6,206	3,238
流動負債		<u>177,691</u>	<u>165,784</u>
權益及負債總額		<u>1,033,032</u>	<u>910,997</u>
流動資產淨值		<u>427,622</u>	<u>395,153</u>
總資產減流動負債		<u>855,341</u>	<u>745,213</u>

合併財務報表附註

1. 編製基準

本集團的合併財務報表已按國際財務報告準則編製。

本集團截至二零一三年三月三十一日止財政年度首次生效的經修訂準則及詮釋並無對合併財務報表產生任何重大影響。

本公司於聯營公司或合營公司並無任何投資。

2. 銷售淨額及分部資料

管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷及轉售：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶、航空公司及酒店銷售產品。

從地理角度而言，管理層評估不同國家的表現。

2.1. 經營分部

三月三十一日	二零一三年			總計 千歐元
	直銷 千歐元	轉售 千歐元	其他 對賬項目 千歐元	
銷售淨額	784,859	258,504	—	1,043,363
所佔百分比	75.2%	24.8%	—	100.0%
毛利	681,327	174,134	—	855,461
佔銷售百分比	86.8%	67.4%	—	82.0%
分銷開支	(386,366)	(42,196)	(50,182)	(478,744)
營銷開支	(43,057)	(6,762)	(57,531)	(107,350)
研發開支	—	—	(8,918)	(8,918)
一般及行政開支	—	—	(101,541)	(101,541)
其他(虧損)／收益淨額	(332)	30	(322)	(624)
經營溢利	251,572	125,206	(218,494)	158,284
佔銷售百分比	32.1%	48.4%	—	15.2%

三月三十一日	二零一二年			總計 千歐元
	直銷 千歐元	轉售 千歐元	其他 對賬項目 千歐元	
銷售淨額	683,942	229,507	—	913,448
所佔百分比	74.9%	25.1%	—	100.0%
毛利	601,328	154,161	—	755,489
佔銷售百分比	87.9%	67.2%	—	82.7%
分銷開支	(329,334)	(35,412)	(45,579)	(410,325)
營銷開支	(38,279)	(5,812)	(48,353)	(92,443)
研發開支	—	—	(6,334)	(6,334)
一般及行政開支	—	—	(93,109)	(93,109)
其他(虧損)／收益淨額	535	(4)	(1,534)	(1,004)
經營溢利	234,250	112,933	(194,909)	152,274
佔銷售百分比	34.2%	49.2%	—	16.7%

2.2. 地理區域

銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

三月三十一日	二零一三年		二零一二年	
千歐元	總計	所佔 百分比	總計	所佔 百分比
日本	219,455	21.0%	215,583	23.6%
美國	124,916	12.0%	104,759	11.5%
香港 ⁽¹⁾	111,007	10.6%	92,227	10.1%
法國	82,532	7.9%	77,908	8.5%
中國	67,724	6.5%	50,917	5.6%
盧森堡 ⁽²⁾	49,608	4.8%	44,729	4.9%
英國	56,086	5.4%	46,466	5.1%
巴西	44,217	4.2%	45,713	5.0%
俄羅斯	56,309	5.4%	42,648	4.7%
台灣	36,196	3.5%	32,540	3.6%
其他國家	195,313	18.7%	159,959	17.5%
銷售額	<u>1,043,363</u>	<u>100%</u>	<u>913,448</u>	<u>100%</u>

(1) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(2) 本公司向歐洲、中東及美國分銷商及旅遊零售客戶出具發票的銷售額。

3. 出售資產溢利／(虧損)淨額

三月三十一日	二零一三年 千歐元	二零一二年 千歐元
出售資產的溢利／(虧損)淨額	<u>(546)</u>	<u>(193)</u>

4. 經營溢利

經營溢利乃扣除及(計入)下列項目後得出：

三月三十一日	二零一三年 千歐元	二零一二年 千歐元
僱員福利開支	286,482	251,904
租金及佔用	183,913	159,859
已耗原材料及易耗品	122,459	101,009
製成品及在製品的存貨變動	(12,711)	(18,224)
廣告成本	91,142	82,165
專業費用	60,239	49,626
折舊、攤銷及減值	42,183	36,217
運輸開支	43,908	31,813
核數師酬金	991	1,086
其他開支	65,849	64,617
銷售成本、分銷開支、營銷開支與一般及行政開支總計	<u>884,455</u>	<u>760,171</u>

5. 財務成本淨額

三月三十一日	二零一三年 千歐元	二零一二年 千歐元
現金及現金等價物利息	2,830	2,974
投資證券收益	—	963
衍生工具公平值收益	140	25
財務收入	2,970	3,962
利息開支	(3,146)	(3,251)
財務負債折價回撥	(1,126)	(527)
衍生工具公平值虧損	—	—
財務成本	(4,272)	(3,778)
財務成本淨額	(1,302)	184

6. 稅項

所得稅開支組成部分如下：

三月三十一日	二零一三年 千歐元	二零一二年 千歐元
即期所得稅	(39,376)	(32,664)
遞延所得稅	9,903	270
稅務開支總額	(29,473)	(32,394)

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論金額的對賬如下：

三月三十一日	二零一三年 千歐元	二零一二年 千歐元
除所得稅前溢利	155,081	156,585
按盧森堡企業稅率(於二零一三年三月三十一日 及二零一二年三月三十一日分別為29.22%及28.59%)計算所得稅	(45,315)	(44,768)
外國不同稅率的影響	19,983	17,003
未確認稅項資產的影響	(1,807)	(2,093)
不可扣稅開支	(2,112)	(1,200)
未分派稅項盈利的影響	(1,290)	(1,283)
確認先前未確認稅項資產	1,235	7
最低稅務付款	(167)	(60)
所得稅開支	(29,473)	(32,394)

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃以二零一三財政年度本公司權益擁有人應佔溢利122,700,000歐元(二零一二財政年度則為121,200,000歐元)以及截至二零一三年三月三十一日止年度已發行股份加權平均數分別1,470,309,391股(基本)及1,470,483,186股(攤薄)以及截至二零一二年三月三十一日止年度1,474,789,625股(基本及攤薄)為基準計算。

8. 股息

於二零一三年六月十七日舉行的董事會會議上，董事會建議派付總股息每股0.0292歐元，總額為42,900,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的35.0%。擬派股息金額乃以於二零一三年六月十七日已發行的1,470,309,391股股份(不包括6,655,500股庫存股份)為基準。

9. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

三月三十一日	二零一三年 千歐元	二零一二年 千歐元
原材料及供應物料	23,619	24,248
製成品及在製品	125,819	111,658
存貨總額	149,438	135,906
減撥備	(12,261)	(9,496)
存貨淨額	137,177	126,410

10. 應收貿易賬款淨額

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零一三年 千歐元	二零一二年 千歐元
即期及逾期3個月內	85,397	75,064
逾期3至6個月	909	959
逾期6至12個月	262	329
逾期超過12個月	128	395
應收貿易賬款淨額	86,696	76,747

本集團向終端客戶進行的銷售為零售銷售，且並不授予終端客戶任何信貸期。就轉售分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60天至90天。

11. 應付貿易賬款

各結算日應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零一三年 千歐元	二零一二年 千歐元
即期及逾期3個月內	94,507	84,175
逾期3至6個月	480	335
逾期6至12個月	3	18
逾期超過12個月	—	—
應付貿易賬款	94,990	84,528

管理層討論與分析

概要：

截至三月三十一日止年度	二零一三年 百萬歐元 或百分比	二零一二年 百萬歐元 或百分比
銷售淨額	1,043.4	913.4
經營溢利	158.3	152.3
年內溢利	125.6	124.2
毛利率	82.0%	82.7%
經營溢利率	15.2%	16.7%
淨利潤率	12.0%	13.6%
經營產生的現金流入淨額	144.4	135.4

釋義：

可比較店舖指所討論的財政期間結束前最少24個月已開設的現有零售店。

不可比較店舖指所討論的財政期間結束前24個月內開設的新零售店及在本期間內關閉的店舖。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖銷售及網上銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

相同店舖銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關相同店舖銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。

收益分析

本集團已達成銷售淨額超過十億歐元目標的重大里程碑。二零一三年財政年度的銷售淨額為1,043,400,000歐元，較二零一二年財政年度增加129,900,000歐元，增幅為14.2%，此乃反映本公司所有業務分部及地區的銷售淨額錄得增長。二零一三年財政年度，撇除外匯換算影響，直銷及轉售分部的銷售淨額分別佔總銷售淨額75.2%及24.8%，分別增加11.8%及9.7%。按當地貨幣固定匯率計算增長11.3%。

本公司增加出售產品的零售點總數，由二零一二年三月三十一日的2,082間增至二零一三年三月三十一日的2,364間，增加13.5%。本公司保持奉行其全球零售擴張策略並增加其自營零售店舖數目，由二零一二年三月三十一日的1,053間增加13.8%至二零一三年三月三十一日的1,198間，即淨增加145間店舖，包括於亞洲增設50間、於歐洲增設67間及於美洲增設28間。按固定匯率計算，二零一三年財政年度的可比較店舖銷售佔整體增長12.2%，而期內不可比較店舖銷售佔整體增長64.8%，及轉售分部對整體增長貢獻21.7%。

本公司於香港、中國、美國、俄羅斯及其他國家的銷售乃推動二零一三年財政年度銷售淨額增長的主要因素。

業務分部

下表載列二零一三年財政年度按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	二零一三年財政年度與二零一二年財政年度的比較			
	千歐元	增長 百分比	增長 百分比 ⁽³⁾	對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽³⁾
直銷	100,917	14.8	11.8	78.3
可比店舖	27,729	5.0	2.3	12.2
不可比較店舖	71,667	61.9	57.7	64.8
其他 ⁽²⁾	1,520	12.2	10.6	1.3
轉售⁽¹⁾	28,998	12.6	9.7	21.7
整體增長	129,914	14.2	11.3	100.0

(1) 經營分部轉售及企業對企業乃按國際財務報告準則第8號的累計準則合併為單一經營分部。

(2) 包括郵購及其他銷售。

(3) 撇除外匯換算影響。

直銷分部

直銷業務分部佔本集團銷售總額75.2%，達784,900,000歐元，較二零一二年財政年度增長14.8%及按固定匯率計算增長11.8%。不可比較店舖及現有可比較店舖對該增長作出貢獻，但以不可比較店舖為主，相同店舖銷售增長按固定匯率計算為2.3%。

於二零一三年財政年度淨增設145間自營店舖，包括於中國淨增設26間；於俄羅斯淨增設23間；於美國淨增設16間；於日本淨增設10間；於韓國及西班牙各淨增設8間；於巴西及德國各淨增設7間；於英國淨增設5間以及於法國及意大利各淨增設4間。此外，本公司於二零一二年七月收購愛爾蘭的分銷商後增設10間店舖。

與二零一二年財政年度比較，二零一三年財政年度的直銷分部佔整體增長78.3%，不可比較店舖貢獻64.8%而可比較店舖、網絡及其他直銷貢獻整體增長的13.5%。於二零一三年財政年度，本集團的網店零售額依然活躍，按年增長30.7%，透過網絡渠道銷售目前佔其整體全球零售額超過6%。

轉售分部

儘管近期收購了馬來西亞及愛爾蘭的分銷商，但轉售業務分部維持12.6%的雙位數增長，同時旅遊零售業務有強勁表現，於本財政年度實現18.5%的按年增長。按固定匯率計算，二零一三年財政年度轉售分部較二零一二年財政年度增長9.7%，對整體增長貢獻21.7%。

地區

下表呈列按地區劃分二零一三年財政年度的銷售淨額增長及對整體淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	(千歐元)	增長 百分比	增長 百分比 ⁽¹⁾	對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽¹⁾
日本	3,871	1.8	0.6	1.3
香港 ⁽²⁾	18,780	20.4	13.6	12.2
中國	16,807	33.0	24.2	11.9
台灣	3,656	11.2	4.5	1.4
法國	4,624	5.9	5.9	4.5
英國	9,620	20.7	14.1	6.3
美國	20,157	19.2	12.8	13.0
巴西	(1,496)	(3.3)	7.5	3.3
俄羅斯	13,662	32.0	30.4	12.6
其他國家 ⁽³⁾	40,233	19.7	16.8	33.4
所有國家	129,914	14.2	11.3	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	二零一三年 三月三十一日	二零一三年 財政年度 新開設店舖	二零一二年 三月三十一日	二零一二年 財政年度 新開設店舖	不可 比較店舖	可比較店舖	所有店舖	相同店舖 舖售增長 ⁽²⁾
日本 ⁽³⁾	100	10	90	7	6.9	(6.9)	(0.0)	(4.9)
香港 ⁽⁴⁾	31	2	29	7	6.6	1.2	7.8	5.1
中國	119	26	93	22	7.9	3.1	11.0	9.1
台灣 ⁽⁵⁾	61	(1)	62	10	1.8	(1.1)	0.7	(4.8)
法國 ⁽⁶⁾	70	4	66	—	1.3	2.2	3.5	6.1
英國 ⁽⁷⁾	62	5	57	9	2.6	2.3	5.0	7.7
美國 ⁽⁸⁾	186	16	170	3	5.3	6.5	11.9	8.4
巴西	70	7	63	17	3.7	(2.3)	1.4	(7.0)
俄羅斯 ⁽⁹⁾	99	23	76	19	7.3	2.9	10.2	9.4
其他國家 ⁽¹⁰⁾	400	53	347	64	21.5	4.2	25.7	3.8
所有國家	1,198	145	1,053	158	64.8	12.2	77.0	2.3

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日的分別6間及12間Melvita店。

(4) 包括在澳門的1間L'Occitane店及包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日在香港的分別7間及9間Melvita店。

(5) 包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日的分別8間及9間Melvita店。

(6) 包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日的4間Melvita店。

(7) 包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日的2間Melvita店。

(8) 包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日的分別3間及2間Melvita店。

(9) 包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日的分別6間及8間Melvita店。

(10) 包括於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日的分別9間及7間Melvita店。

新開設店舖包括分別於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日收購馬來西亞分銷商的16間店舖及收購愛爾蘭分銷商的10間店舖。

日本

二零一三年財政年度，日本的銷售淨額為219,500,000歐元，較二零一二年財政年度增長1.8%。按當地貨幣固定匯率計算增長0.6%，對整體增長貢獻1.3%。由於日本經濟仍然疲軟，直銷銷售增長0.1%，對整體增長貢獻0.3%。年內，日本已淨增設10間店舖，包括6間Melvita店舖，而不可比較店舖銷售對整體增長貢獻6.9%。年末，日本店舖總數達到100間。相同店舖銷售增長為-4.9%，及可比較店舖對整體增長貢獻-6.9%。

香港

二零一三年財政年度，香港的銷售淨額為111,000,000歐元，較二零一二年財政年度增長20.4%。按當地貨幣固定匯率計算增長13.6%，對整體增長貢獻12.2%。直銷分部對整體增長貢獻7.8%，主要是來自不可比較店舖的6.6%及來自可比較店舖的1.2%。不可比較店舖的貢獻來自二零一三年財政年度的2間新開設店舖及二零一二年財政年度的7間新開設店舖。轉售銷售的增長主要與旅遊零售業務的強勁表現相關。

中國

二零一三年財政年度，中國的銷售淨額為67,700,000歐元，較二零一二年財政年度增長33.0%。按當地貨幣固定匯率計算增長24.2%，對整體增長貢獻11.9%。中國仍然為本公司增長最快的國家之一。可比較店舖銷售及不可比較店舖銷售分別對整體增長貢獻3.1%及7.9%。相同店舖銷售增長9.1%。不可比較店舖銷售的增長受二零一三年財政年度新開設的26間店舖所推動。轉售分部增長10.8%，對整體增長貢獻1.0%。於二零一三年財政年度，中國首次能夠如其他國際市場一樣，同時促銷聖誕櫥窗及特別限量版產品。這對中國產生積極銷售表現並於節日期間給市場引入新鮮感。

台灣

二零一三年財政年度，台灣的銷售淨額為36,200,000歐元，較二零一二年財政年度增長11.2%。按當地貨幣固定匯率計算增長4.5%，對整體增長貢獻1.4%。台灣的直銷及轉售增長率分別為3.3%及17.2%。由於經濟依然疲弱，相同店舖銷售增長為-4.8%。直銷銷售增長主要受不可比較店舖推動，而不可比較店舖增長29.1%，對整體增長貢獻1.8%。新開設店舖已由二零一二年財政年度的10間減至二零一三年財政年度的-1間。減緩新開設店舖乃整合及更新台灣現有零售網絡的持續方案的一部分，藉以增強品牌意識。轉售銷售增長主要得益於企業對企業及分銷商渠道的發展。

法國

二零一三年財政年度，法國的銷售淨額為82,500,000歐元，較二零一二年財政年度增長5.9%。按當地貨幣固定匯率計算增長5.9%，對整體增長貢獻4.5%。直銷銷售增長9.2%，而相同店舖增長6.1%，該增長受電子商務渠道的強勁增長所支持。取得該成績部分歸功於就L' Occitane品牌的優質面部護理系列「Divine」推出電視廣告活動。於二零一三年財政年度，零售店舖數目由66間增至70間，增加4間。轉售銷售因來自Lagorce工廠的第三方品牌生產按計劃減少而錄得2.6%的增長。

英國

二零一三年財政年度，英國的銷售淨額為56,100,000歐元，較二零一二年財政年度增長20.7%。按當地貨幣固定匯率計算增長14.1%，對整體增長貢獻6.3%。直銷分部對整體增長貢獻5.0%，受可比較店舖及不可比較店舖雙重推動。按當地貨幣計算，可比較店舖銷售增長7.7%，對整體增長貢獻2.3%。該增長部分得益於電子商務業務增長。不可比較店舖亦對整體增長貢獻2.6%，同時年內新增5間店舖。轉售分部增長12.7%，對整體增長貢獻1.3%。批發、電視及分銷渠道均錄得穩健增長。

美國

二零一三年財政年度，美國的銷售淨額為124,900,000歐元，較二零一二年財政年度增長19.2%。按當地貨幣固定匯率計算增長12.8%，對整體增長貢獻13.0%。該積極成果乃緣於直銷及轉售分部均有所提升。可比較店舖銷售增長8.4%，對整體增長貢獻6.5%。本公司於過往幾年對店舖裝修方案的投資現開始獲益。由於企業採取措施以提高電子營銷及加強客戶關係管理，電子商務渠道錄得強勁增長。不可比較店舖銷售對整體增長貢獻5.3%，主要受益於二零一三年財政年度加速新開設16間店舖。轉售分部增長9.7%，對整體增長貢獻1.3%，批發、百貨公司及電視渠道亦發展強勁。

巴西

二零一三年財政年度，巴西的銷售淨額為44,200,000歐元，較二零一二年財政年度減少3.3%。按當地貨幣固定匯率計算增長7.5%，對整體增長貢獻3.3%。該增長受不可比較店舖及轉售分部推動並受可比較店舖負增長的影響。由於巴西經濟依然疲弱，相同店舖銷售增長為-7.0%，對整體增長貢獻-2.3%。不可比較店舖銷售增長受二零一二年財政年度新開設店舖(17間)及二零一三年財政年度新開設店舖(7間)帶動，對整體增長貢獻3.7%。轉售銷售增長26.9%，對整體增長貢獻1.6%。

俄羅斯

二零一三年財政年度，俄羅斯的銷售淨額為56,300,000歐元，較二零一二年財政年度增長32.0%。按當地貨幣固定匯率計算增長30.4%，對整體增長貢獻12.6%。俄羅斯曾為且現仍為本公司發展最快的國家之一。該增長主要受直銷分部推動，直銷分部對整體增長貢獻10.7%。二零一三年財政年度，相同店舖銷售增長9.4%，而二零一二年財政年度的基數較高，為15.3%。不可比較店舖銷售對整體增長貢獻7.3%。俄羅斯繼續其店舖開設計劃，並於年內新開設23間店舖。轉售分部增長28.1%，主要受分銷業務推動，並對整體增長貢獻1.8%。

其他國家

二零一三年財政年度，其他國家的銷售淨額為244,900,000歐元，較二零一二年財政年度增長19.7%。按當地貨幣固定匯率計算增長16.8%，對整體增長貢獻33.4%。直銷分部對整體增長貢獻25.7%。可比較店舖銷售佔整體增長4.2%，而相同店舖銷售增長為3.8%。由於店舖網絡擴張，不可比較店舖銷售對整體增長貢獻21.5%。於二零一三年財政年度，其他國家的店舖數目由347間增至400間，淨增53間。就地區而言，新店舖13間設在亞洲，5間設在美洲及35間設在歐洲。在歐洲的35間新開設店舖中，10間店舖乃於二零一三年財政年度收購自愛爾蘭分銷商。撇除外匯換算影響，韓國、德國、西班牙、加拿大及意大利的銷售淨額分別增長15.6%、22.7%、8.4%、20.2%及16.8%。撇除外匯影響，轉售銷售增長11.2%並對整體增長貢獻7.8%。該增長主要由於對旅遊零售客戶及分銷商的銷售增長。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

於二零一三財政年度，銷售成本較二零一二財政年度增加29,900,000歐元至187,900,000歐元，增幅為19.0%。毛利率降低0.7個百分點至二零一三財政年度的82.0%。毛利率降低主要反映：

- 先前以分銷及營銷開支列賬的推廣物品現改為銷售項目的不利影響，佔銷售淨額1.0個百分點；及
- 與因應本集團未來銷售增加而建立的存貨有關的運費及關稅增加時的交貨時間，佔0.6個百分點；

部分被以下各項抵銷：

- 匯率有利影響，佔0.5個百分點；
- 售價上漲及改善產品組合的有利影響，佔0.5個百分點，超過抵銷生產成本增加、品牌及國家組合的影響(佔0.4個百分點)；及
- 與增加直銷銷售有關的渠道組合有利影響及其他影響，佔0.3個百分點。

分銷開支

於二零一三財政年度，分銷開支較二零一二財政年度增加68,400,000歐元至478,700,000歐元，增幅為16.7%。於二零一三財政年度，分銷開支佔銷售淨額的百分比較二零一二財政年度增加1.0個百分點至45.9%。此項增幅由於下列各項所致：

- 渠道組合的不利影響，佔0.3個百分點；
- 本集團投資的影響，佔0.7個百分點。於二零一三財政年度，本集團增加於新品牌L'Occitane au Brésil及Erborian以及人力資源的投資，以進一步發展其電子商務及轉售活動。此外，本集團仍側重於其全球零售網絡擴展策略及投資於店舖網絡及新店舖運營，增加翻新及搬遷投入，並增加於香港的倉儲能力；及
- 店舖開支佔銷售淨額的百分比增加0.3個百分點；

部分被以下各項抵銷：

- 匯率有利影響，佔0.1個百分點；及
- 可銷售項目成本重新分類至銷售成本及其他影響，佔0.2個百分點。

營銷開支

於二零一三財政年度，營銷開支較二零一二財政年度增加 14,900,000 歐元至 107,400,000 歐元，增幅為 16.1%。於二零一三財政年度，營銷開支佔銷售淨額的百分比較二零一二財政年度增加 0.2 個百分點至 10.3%，乃歸因於：

- 於本集團新品牌、廣告及數字營銷、創新及公共關係的投資，佔 0.6 個百分點；
- 部分由現有架構成本的槓桿作用抵銷，佔 0.2 個百分點；
- 使用通訊工具的較低成本，佔銷售淨額百分比為 0.2 個百分點；
- 匯率有利影響，佔 0.1 個百分點；及
- 重新分類及其他因素的不利影響，佔 0.1 個百分點。

研發開支

於二零一三財政年度，研發開支較二零一二財政年度增加 2,600,000 歐元至 8,900,000 歐元，增幅為 40.8%，主要原因在於投入新品牌、策略發展及監管問題的資源增加。

一般及行政開支

於二零一三財政年度，一般及行政開支較二零一二財政年度增加 8,400,000 歐元至 101,500,000 歐元，增幅為 9.1%，及銷售淨額減少 0.5 個百分點。佔銷售淨額的比例減少歸因於：

- 現有架構成本的有利槓桿影響、協同效應以及重組及併購生產實體產生的節省，合共佔 0.5 個百分點；
- 匯率有利影響，佔 0.2 個百分點；及
- 部分透過投資於監控及資訊科技、辦公場地、人力資源發展及程序重組而抵銷，合共佔 0.2 個百分點。

其他收益及虧損

於二零一三財政年度，其他虧損為 600,000 歐元，而二零一二財政年度則為虧損 1,000,000 歐元。二零一三財政年度的虧損乃由於：

- 對泰國、馬來西亞及巴西過往年度業績的調整，佔淨額 900,000 歐元；
- 出售資產的虧損淨額，佔 500,000 歐元；及
- 法國的研究稅項抵免收益 800,000 歐元，而二零一二財政年度為 500,000 歐元。

經營溢利

於二零一三財政年度，經營溢利較二零一二財政年度增加6,000,000歐元至158,300,000歐元，增幅為3.9%。我們的經營溢利率減少銷售淨額的1.5個百分點至15.2%。該減少的原因概要如下：

- 本集團未來銷售增長及架構投資，佔1.7個百分點；
- 影響運費及關稅的交貨時間，佔0.6個百分點；
- 渠道、品牌及國家組合的不利影響，佔0.6個百分點；
- 店舖開支佔銷售淨額的百分比增加0.3個百分點；
- 價格上漲及產品組合的有利影響，佔0.5個百分點；
- 現有架構槓桿作用及協同效應，佔0.6個百分點；及
- 匯率有利影響及其他影響的組合，佔0.6個百分點。

財務收入及成本淨額

二零一三財政年度的財務成本淨額為1,300,000歐元，而二零一二財政年度則為財務收入淨額200,000歐元。與動用本公司循環融資、法國物業已訂立融資租賃以及其他短期信貸額度及透支有關的利息開支，大部分由本集團現金結餘收取的利息收入抵銷。財務成本淨額乃由於非現金因素所致，尤其是與授予若干附屬公司非控股權益的認沽期權的估值有關。

外幣收益／虧損

我們於二零一三財政年度的外幣虧損淨額為1,900,000歐元，而二零一二財政年度則為收益4,100,000歐元。主要與集團內公司間融資、集團內公司間與外部貿易有關，虧損乃歸因於：

- 貿易活動虧損1,600,000歐元，主要與對沖日圓有關；及
- 集團內公司間融資虧損為300,000歐元。其中巴西附屬公司的融資導致未變現虧損1,200,000歐元，大部分由其他附屬公司財務運營的變現及未變現收益抵銷。

所得稅開支

二零一三財政年度的實際所得稅率為19.0%，而二零一二財政年度為20.7%。我們的實際所得稅率減少主要由於我們於稅率最高的附屬公司的應課稅溢利的分佔額降低所致，主要原因是地區銷售組合變動。該降低由其他影響(包括法國稅務法規變動的不利影響及巴西不可扣稅虧損的影響)而部分補償並由確認過往未確認稅項資產而抵銷。

期內溢利

鑒於上述種種原因，二零一三財政年度的期內溢利較二零一二財政年度增加1,400,000歐元至125,600,000歐元，增幅為1.1%。二零一三財政年度的每股基本及攤薄盈利較二零一二財政年度增加1.6%，由0.082歐元增至0.083歐元，計算時所用股份數目分別減少0.3%及0.29%至1,470,309,391股(基本)及1,470,483,186股(攤薄)。

資產負債表及現金流量回顧

流動資金及資本資源

於二零一三年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為319,900,000歐元，於二零一二年三月三十一日則為308,300,000歐元。

於二零一三年三月三十一日，未提取借貸融資的總額為299,600,000歐元。

於二零一三年三月三十一日，借貸總額(包括融資租賃負債、與非控股權益及關聯方的往來賬及銀行透支)達82,700,000歐元，而於二零一二年三月三十一日的借貸總額為69,200,000歐元。該增加是因外幣借貸增加以抵銷資產負債表的外幣風險增加、新倉庫融資的最終階段所致。

現金流量表概要

截至三月三十一日止年度	二零一三年 千歐元	二零一二年 千歐元
除稅前溢利(經調整非現金項目)	205,578	196,205
營運資金變動	(19,191)	(17,297)
已付所得稅	(41,988)	(43,466)
經營活動產生的現金流入淨額	144,399	135,442
投資活動產生的現金(流出)淨額	(100,884)	(83,391)
融資活動產生的現金(流出)淨額	(28,713)	(37,799)
匯率變動的影響	(3,277)	(5,821)
現金、現金等價物及銀行透支增加淨額	11,525	8,431

與二零一二財政年度相比，二零一三財政年度經營活動產生的現金流入淨額增加9,000,000歐元，增幅為6.6%，主要由於我們上述一線及溢利增長以及營運資金及已付所得稅增長的影響減小所致。經營活動產生的現金流入足以應付投資及融資活動。

投資活動

二零一三財政年度投資活動所用的現金淨額為100,900,000歐元，而二零一二財政年度則為83,400,000歐元，即增加17,500,000歐元。這反映主要有關以下各項的資本開支：

- 收購Erborian及愛爾蘭分銷商所用的4,600,000歐元；
- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的39,800,000歐元；
- 添置資訊科技軟件及設備所用的13,800,000歐元，包括實施SAP作為本集團的企業資源規劃系統所用的8,200,000歐元；及
- 向本集團工廠添置機器、設備、施工、配件及其他、研發及倉儲設施所用的40,300,000歐元(扣除出售前Melvita倉庫後)。

融資活動

二零一三財政年度融資活動所用的現金淨額為28,700,000歐元，而二零一二財政年度則為37,800,000歐元。年內所用現金淨額主要反映以下各項：

- 銀行借貸及融資租賃淨增加12,500,000歐元；及
- 向本公司股東及附屬公司非控股權益支付股息合共41,400,000歐元。

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

	二零一三 財政年度	二零一二 財政年度
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	256	263

⁽¹⁾ 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

我們的存貨從二零一二財政年度增加10,800,000歐元至二零一三年三月三十一日的137,200,000歐元，增幅為8.5%。此外，存貨周轉天數減少7天的原因如下：

- 原材料、部件及在製品的存貨周轉天數縮短為8天；
- 部分主要附屬公司(包括日本及美國)的存貨量減少，為10天；及
- 部分透過增加宣傳貨品的存貨周轉天數以及於二零一二財政年度確認迷你產品及包裝袋變動的剩餘影響而抵銷，合共為11天。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零一三 財政年度	二零一二 財政年度
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	29	27

⁽¹⁾ 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

二零一三財政年度應收貿易賬款周轉天數增加1.3天，主要由於發展直銷渠道，佔增加總數的1.2天。其中一個主要原因是百貨商店於二零一三年中國春節期間暫時延遲付款。增加的另一個原因是於巴西、韓國及其他國家直銷銷售的發展。轉銷分部的周轉天數並無變動，乃由於改善B2B渠道由增加旅遊零售及批發渠道的周轉天數而抵銷。撥備略微增加及影響周轉天數，為0.1天。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零一三 財政年度	二零一二 財政年度
應付貿易賬款的周轉天數 ⁽²⁾	174	181

⁽¹⁾ 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

由二零一二財政年度至二零一三財政年度，我們的平均應付貿易賬款增加11,300,000歐元及應付貿易賬款周轉天數減少7天，主要由於日本截止日變動及併購工廠所致。

資產負債表比率

與二零一二財政年度相比，二零一三財政年度我們已動用資本回報下降，乃主要由於資本開支及較高的營運資金需求所致。由二零一二年三月三十一日至二零一三年三月三十一日，權益擁有人應佔資本及儲備增加79,100,000歐元主要由於期內合併本集團溢利所致，該增加已因派付二零一二年股息而部分抵銷。上述增加連同盈利能力降低導致股權回報率減至16.8%。由於本集團的高現金淨額狀況，流動資金及資本充足比率仍然非常可觀。

		二零一三 財政年度	二零一二 財政年度
盈利能力			
除稅後經營溢利淨額 ⁽¹⁾	千歐元	126,663	124,045
已動用資本 ⁽²⁾	千歐元	497,150	416,070
已動用資本回報 ⁽³⁾		25.5%	29.8%
股權回報 ⁽⁴⁾		16.8%	18.6%
流動資金			
流動比率(倍) ⁽⁵⁾		3.41	3.38
速動比率(倍) ⁽⁶⁾		2.63	2.62
資本充足			
資產負債比率 ⁽⁷⁾		8.0%	7.6%
債權比率 ⁽⁸⁾		現金淨額狀況	現金淨額狀況

(1) (經營溢利+外匯淨收益或虧損)×(1-實際稅率)

(2) 非流動資產-(遞延稅項負債+其他非流動負債)+營運資金

(3) 除稅後經營溢利淨額/已動用資本

(4) 期終本公司股權擁有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)

(5) 流動資產/流動負債

(6) (流動資產-存貨)/流動負債

(7) 總負債/總資產

(8) 債項淨額/(總資產-總負債)

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一三年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為200,000歐元。於二零一三年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為8,600,000歐元等值新加坡元、7,800,000歐元等值美元、6,800,000歐元等值英鎊及2,000,000歐元等值俄羅斯盧布。

或然事項

本集團正面對若干潛在訴訟及經諮詢本集團外聘法律顧問意見後，本集團目前的情況如下：

- 在法國，Laboratoires M&L已接獲有關截至二零零九年三月止年度的稅項重估，金額為10,000,000歐元，另加逾期繳款的罰款。本集團認為該項重估缺乏理據，並已提出反對此項重估，並無作出撥備；
- 在美國，聯邦貿易委員會正為針對L'Occitane Inc.有關本集團在美國出售產品的廣告索償調查進行法律和解。本集團已就懲罰性罰款及律師費用作出撥備800,000歐元；及
- 在美國，於加利福尼亞州，有一項關於收集客戶個人資料而針對L'Occitane Inc.的集體訴訟等待審理。於二零一三年三月三十一日，本集團錄得律師費用及估計客戶代價的撥備金額為700,000歐元。

股息

於二零一二年六月十八日，董事會建議就普通股派付每股0.0247歐元的股息，相當於股息總額36,300,000歐元，或本公司權益擁有人應佔溢利的30%，以於二零一二年三月三十一日可供分派儲備246,500,000歐元派付有關股息。股東已於二零一二年九月二十六日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一二年十月二十四日派付。

經考慮二零一三財政年度的表現，董事會欣然建議派付總股息每股0.0292歐元，較二零一二年財政年度增長18.2%。股息總額為42,900,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的35%。二零一二財政年度該比率為30%。股息乃以於二零一三年六月十七日已發行1,470,309,391股股份(不包括庫存股份)為基準。

結算日後事項

於二零一三年六月三日，本公司在南非成立了一間新附屬公司L'Occitane South Africa Ltd.。新附屬公司以代價約500,000歐元向前分銷商收購了6個店舖。

於二零一三年五月十七日，本公司以總代價330,000歐元收購附屬公司L'Occitane Central Europe s.r.o.餘下5.45%。

本公司上市所得款項用途

本公司已於二零一零年五月七日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。本公司發行202,568,500股新股(包括因行使超額配股權而發行的20,508,500股新股)的所得款項淨額達3,055,000,000港元。經扣除包銷佣金及相關開支後的所得款項淨額達298,900,000歐元(「所得款項淨額」)。於二零一三年三月三十一日，本公司已將所得款項淨額中196,900,000歐元作以下用途：

- 新店開設及店舖翻新 99,500,000 歐元；
- 擴大及改進製造廠及研發設備 62,000,000 歐元；
- 增加研發運作開支 4,900,000 歐元；
- 開發網絡及電子商務渠道 10,100,000 歐元；及
- 一般企業用途 20,400,000 歐元，致力實施 SAP 作為我們的企業資源規劃系統。

所得款項淨額已根據本公司日期為二零一零年四月二十六日的招股章程（「招股章程」）「所得款項用途」一節所載建議分配使用。所得款項淨額未動用部分目前以現金及現金等價物持有，其亦擬按與招股章程建議分配一致的方式應用。

策略回顧及前景

二零一三財政年度乃本集團的重要里程碑，銷售淨額超過十億歐元目標。本集團繼續進行其於首次公開發售時的重點發展計劃。儘管眾多國家均面對經濟困局，管理層專注改善及執行其企業策略。

於二零一三財政年度，本集團憑藉其貫徹的財務表現，繼續為其未來發展作出投資，並維持可持續的業務表現：

- 維持強勁的雙位數銷售增長；
- 零售網絡發展增長 14%，令新興及已發展市場的全球零售網絡擴展策略繼續進行；
- 增長主要由包括美國、俄羅斯、香港及中國等多個主要國家帶動；
- 俄羅斯及中國仍然為增長最快的國家，而核心品牌 L'Occitane en Provence 現正積極於該等重要新興市場建立主要據點；及
- 網上零售銷售額增長 31%，令電子商貿仍為帶動增長的主要因素。

強大品牌組合

本集團團隊仍致力建立由富含可追蹤來源的天然有機環保成分製成的優質品牌組成。

本集團經過相當時間擴充其品牌組合，本集團的品牌組合現已擁有五個品牌（**L'Occitane en Provence**、**L'Occitane au Brésil**、**Melvita**、**Le Couvent des Minimes** 及 **Erborian**）。各品牌均代表明確特質，旨在為本集團的目標消費分部帶來貫徹的消費體驗。

企業策略旨在建立核心品牌 L'Occitane en Provence 的尊貴地位，並對本集團品牌組合的各個品牌進行深化及擴大供應範圍，以維持瞬息萬變的消費預期。

- **擴大 L'Occitane 品牌**

本集團透過投資於店舖翻新、數碼營銷及其業務，持續推廣核心品牌 L'Occitane en Provence，而本集團團隊專注於擴充其全球據點。

- **L'Occitane au Brésil**

L'Occitane au Brésil 為全部以巴西材料製成的全新產品系列，配以具有個人風格及獨特包裝。自二零一三年五月十五日以來，目前已開發產品在巴西的現有「L'Occitane en Provence」店獨家出售，迄今獲得的客戶回饋相當不俗。在全面開發產品系列後，本集團團隊隨即在巴西設立首家獨立品牌店。L'Occitane au Brésil 品牌的零售概念及設計將具備其本身的獨特個人風格。

- **Melvita**

該品牌的新管理層已建立一支強大的團隊。持續投入的熱誠及專為開發品牌而妥善執行的策略提升了消費者對產品的接受程度，而新推出產品亦廣受歡迎。本集團將加大開發該品牌產品的力度，而有關產品將屬高利潤類別，特別是護膚品、潤膚油及花水。

- **Le Couvent des Minimes**

本集團已開始與美國及日本開始發展國際性批發活動。

- **收購 Erborian**

本集團繼續建立其品牌組合，並新增了 Erborian 品牌。該品牌乃以韓國草本成分以法式營銷方式進行開發。有關產品於韓國開發及製造，而本集團將於韓國加強品牌研發工作。本集團的目標為擴展 Erborian 的現行網絡渠道及拓展產品類別。

L'Occitane en Provence 品牌將於未來年間繼續發展，與此同時，管理層認為投資於小型新品牌將可獲得潛在回報，有助帶動本集團貫徹一致的表現。

卓越營運

管理層執行企業策略，目標為取得可持續的長期利潤增長。

- **促進零售投資**

本集團繼續進行其全球零售網絡擴展策略，設有新店 135 間（不包括收購店）。年內進行店舖翻新計劃，已有 74 間加快翻新工程及搬遷。

- **擴充製造、物流及研發能力**

本集團藉著在馬諾斯克增設18,000平方米的國際級倉庫重組及擴充其倉存及物流能力，並提升歐洲及香港的產能。在拉古斯新設的廠房使本集團的製造產能得以提升，並達到最佳品質及環境標準。馬諾斯克的主要廠房重建工程順利進行，於新建築物生產的首批產品已於二零一三年四月推出。

- **借助資訊投資**

本集團團隊繼續提升及擴充其核心資訊系統。年內，本集團在香港及多個歐洲國家成功推出SAP。本集團銷售系統的新使用點已推行及擴展至亞洲、歐洲及美洲其他國家。

- **建立客戶集中性**

隨著世界不斷數碼化，本集團團隊透過促進投資於新網站平台及客戶關係管理系統，以把握機會發展人流、招聘及購買頻率。

於二零一四財政年度，本集團將繼續致力就以下方面推行其整體企業策略：

- 加快新店的零售投資及提升零售網絡
- 加強革新
- 透過數碼式行動吸引客戶
- 達致營運效益
- 結合內部及外在增長
- **拓展本集團的一線發展平台：**

本集團將進一步特別擴展其新興市場(如俄羅斯及中國等)及已發展國家的零售店舖網絡。本集團擬藉著兩間大型新店舖擴充其於日本的據點，從而帶來更多商機及提升客戶的購物體驗。

本集團團隊將會加快全球的強勢店舖翻新計劃，並進一步實施數碼式行動以刺激品牌知名度及形像，從而促進網上及各種渠道的銷售。

利用本集團增加研發資源的投資，革新重點將會是創製新質感、感觀、新有效成分及新使用程序的產品。此舉將可讓本集團為其產品迷及客戶創製更多具天然成分的產品。

- **營運及財務方面力臻完美：**

新擴充的馬諾斯克設施將於十一月全面營運，令產能及品質方面均大為獲益。本集團的生產環境將因實施SAP而受惠，該系統現正加強進行測試。美國及日本兩個主要國家將推出SAP，而本集團團隊將籌備於二零一五財政年度在更多國家進一步推出該系統。

為提高本集團近年對其系統及主要人力資源所作投資的回報，管理層將對本集團的後勤辦事處及間接架構進行。

展望未來，環球宏觀經濟前景仍然充滿挑戰，特別是貨幣的大幅波動。儘管如此，管理層及董事會認為集合各營運、銷售及營銷的積極行動將會帶動增長及取得付合股東利益的強勁可持續業績。

審核委員會

審核委員會成立於二零零七年六月二十一日，有關委員會職責及責任的詳情載於其職權範圍。

根據香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)的規定，審核委員會由本公司三名非執行董事組成，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團於二零一三財政年度的綜合業績。

企業管治

董事會不時檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及本公司業務道德，堅信其對維持股東回報極其重要。

如上市規則附錄十四「企業管治常規守則及企業管治報告」(「守則」)所載，企業管治常規分為兩個層面：守則條文(上市公司必須遵守，或須就未能遵守解釋原因)及建議最佳常規(鼓勵上市公司遵守，但倘未能遵守就毋須進行披露)。於整個二零一三財政年度，除下文所披露者外，本公司一直遵守守則的所有強制性守則條文：

本集團行政總裁一職一直由董事會主席 Reinold Geiger 先生(「Geiger 先生」)兼任。我們認為這一偏離屬適當，因為我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。董事會認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有四名極具獨立性的獨立非執行

董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger先生並非任何委員會(即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)的成員，而各委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger先生獲得常務董事Emmanuel Osti先生及亞太區常務董事André Hoffmann先生的支持。彼向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。兩名常務董事在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向Geiger先生負責。

守則條文第F.1.3條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

本公司聯席公司秘書Sylvie Duvieusart-Marquant女士須向本集團副總經理Thomas Levilion(主要負責監督本集團全球財務職能)匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因Duvieusart-Marquant女士與Levilion先生有日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。本公司先前駐香港的前聯席公司秘書蔡義慶先生(於二零一三年四月二十五日辭職)乃向本公司亞太財務總監Aidan Goddard先生匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因Goddard先生亦駐香港，與Levilion先生常有緊密合作。蔡先生於任期內履行聯席公司秘書的職責時亦與Duvieusart-Marquant女士協調。

根據上市規則第3.10A條，於二零一二年十二月三十一日前，本公司所委任的獨立非執行董事必須佔董事會成員人數至少三分之一。於本公司日期為二零一三年一月四日的公佈中，董事會表示正在落實新增一名獨立非執行董事以符合上市規則第3.10A條的規定，該委任已完成並於二零一三年一月二十九日公布。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於二零一三財政年度遵守標準守則所規定的標準。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

一般資料

本集團截至二零一三年三月三十一日止年度的綜合財務報表已由本公司審核委員會審閱。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一三年九月十九日(星期四)至二零一三年九月二十五日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。釐定合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的股東名單的記錄日期為二零一三年九月二十五日(星期三)(「股東週年大會記錄日期」)。所有過戶文件連同有關股票必須於二零一三年九月十八日(星期三)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

待股東於本公司股東週年大會上批准建議末期股息後，該股息將於二零一三年十月二十三日(星期三)或前後派付予於二零一三年十月十一日(星期五)(「股息記錄日期」)名列本公司股東名冊的股東。為釐定收取末期股息的資格，本公司將於二零一三年十月八日(星期二)至二零一三年十月十一日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，所有過戶文件連同相關股票須於二零一三年十月七日(星期一)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

刊登末期業績及二零一三年年報

本公司末期業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)公佈。年報將寄發予本公司股東，並可於適當時候在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)查閱。

股東週年大會

本公司將於二零一三年九月二十五日舉行股東週年大會。有關股東週年大會通告將刊登於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)並將寄發予本公司股東。

董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事

Reinold Geiger (主席兼行政總裁)

Emmanuel Laurent Jacques Osti (常務董事)

André Joseph Hoffmann (亞太區常務董事)

Domenico Luigi Trizio (行政總裁)

Thomas Levilion (集團財務及行政管理部副總經理)

非執行董事

Karl Guénard

Martial Thierry Lopez

獨立非執行董事

Valérie Irène Amélie Monique Bernis

Charles Mark Broadley

Pierre Maurice Georges Milet

吳植森

承董事會命

L'Occitane International S.A.

主席

Reinold Geiger

香港，二零一三年六月十七日

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。