

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L' OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

1, rue du Fort Rheinsheim L-2419 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一二年九月三十日止六個月 未經審核經營資料

L' Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一二年九月三十日止六個月的未經審核二零一二／二零一三年上半年 (「二零一三年財政年度」) 經營資料。本公佈乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條作出。

摘要

- 集團的銷售淨額為449,200,000歐元，較截至二零一一年九月三十日止六個月錄得21.9%增長。本地貨幣增長13.5%
- 增長主要受美國、香港、俄羅斯及中國所推動。俄羅斯及中國均屬增長最快的國家 (分別為35.0%及22.7%)
- 整體同店銷售增長2.6%
- 撇除收購自分銷商的店舖，截至二零一二年九月三十日止六個月新開設自營店數目為57間 (去年同期為56間)。

業務分部

下表載列截至二零一二年九月三十日止六個月按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析 (計入及撇除所示外匯換算影響)：

	銷售額及佔總銷售額的百分比			
	二零一二年 九月三十日		二零一一年 九月三十日	
	千歐元	%	千歐元	%
直銷	331,389	73.8	269,905	73.2
轉售	117,838	26.2	98,588	26.8
總計	449,227	100.0	368,494	100.0
		增長	增長	對整體增長 的貢獻
	千歐元	百分比	百分比 ⁽²⁾	百分比 ⁽²⁾
直銷	61,483	22.8	13.7	74.0
可比較店舖	25,060	10.7	2.6	12.4
不可比較店舖	35,063	112.9	96.4	60.1
其他 ⁽¹⁾	1,360	25.9	14.8	1.5
轉售	19,250	19.5	13.1	26.0
整體增長	80,733	21.9	13.5	100.0

(1) 包括郵購及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

地區

下表呈列截至二零一二年九月三十日止六個月按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長及對整體銷售額增長的貢獻（計入及撇除所示外匯換算影響）：

千歐元	銷售額及佔總銷售額的百分比				增長	增長增長		對整體增長的貢獻 百分比 ⁽¹⁾
	二零一二年九月三十日	二零一一年九月三十日	二零一二年九月三十日	二零一一年九月三十日		百分比	百分比 ⁽¹⁾	
日本	104,193	23.2	91,020	24.7	13,173	14.5	1.3	2.4
香港 ⁽²⁾	47,205	10.5	35,333	9.6	11,872	33.6	18.7	13.2
中國	26,703	5.9	19,084	5.2	7,619	39.9	22.7	8.7
台灣	14,582	3.3	12,389	3.4	2,193	17.7	7.5	1.9
法國	36,271	8.1	35,085	9.5	1,186	3.4	3.4	2.4
英國	23,514	5.2	17,740	4.8	5,774	32.5	20.5	7.3
美國	50,887	11.3	38,697	10.5	12,190	31.5	16.9	13.1
巴西	20,118	4.5	19,259	5.2	859	4.5	14.8	5.7
俄羅斯	19,938	4.4	14,459	3.9	5,479	37.9	35.0	10.2
其他國家 ⁽³⁾	105,816	23.6	85,429	23.2	20,388	23.9	20.5	35.1
所有國家	449,227	100.0	368,494	100.0	80,733	21.9	13.5	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長（包括自營零售店銷售額的增長）。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示六個月按地區劃分的本公司自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	截至二零一二年九月三十日		截至二零一一年九月三十日		不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	同店銷售增長 ⁽²⁾
	二零一二年九月三十日	止六個月新開設	二零一一年九月三十日	止六個月新開設				
日本 ⁽³⁾	95	5	87	4	8.8	(8.6)	0.1	(6.5)
香港 ⁽⁴⁾	30	1	23	1	6.0	1.4	7.3	7.0
中國	102	9	85	14	6.1	1.8	8.0	6.8
台灣 ⁽⁵⁾	63	1	56	4	1.9	(0.8)	1.1	(4.3)
法國 ⁽⁶⁾	66	—	63	(3)	0.9	1.6	2.5	4.8
英國 ⁽⁷⁾	60	3	55	7	2.5	2.3	4.9	9.7
美國 ⁽⁸⁾	173	3	168	1	4.1	7.6	11.6	11.7
巴西	67	4	53	7	5.1	(0.4)	4.7	(1.2)
俄羅斯 ⁽⁹⁾	85	9	61	4	5.3	3.1	8.4	13.8
其他國家 ⁽¹⁰⁾	379	32	316	33	19.4	4.4	23.8	4.6
所有國家	1,120	67	967	72	60.1	12.4	72.4	2.6

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日的分別4間及10間Melvita店。

(4) 包括在澳門的1間L'Occitane店及包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日在香港的分別4間及9間Melvita店。

(5) 包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日的分別5間及9間Melvita店。

(6) 包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日的4間Melvita店。

(7) 包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日的2間Melvita店。

(8) 包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日的分別3間及2間Melvita店。

(9) 包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日的分別3間及8間Melvita店。

(10) 包括於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日的分別4間及10間Melvita店。

新開設店舖包括分別於二零一一年九月三十日及於二零一二年九月三十日收購我們於馬來西亞的分銷商的16間店舖及收購我們於愛爾蘭的分銷商的10間店舖。

本集團於二零一三年財政年度上半年實現的業績證明我們業務模式的適應能力及彰顯我們可持續增長的往期記錄。本集團在全球的零售擴充策略使我們能進一步鞏固我們業務(受惠於有利匯率)的領先地位。

在充滿挑戰的全球經濟環境下，大部分國家均能藉著改善同店銷售增長結合提高不可比較店舖銷售額的方式加速銷售額增長。我們在主要新興市場(如俄羅斯)及發達市場(如香港、英國及美國)的增長勢頭持續貢獻並維持其穩健增長記錄。因此，第二季的整體增長(撇除外匯換算影響)為16.3%，相比首季為10.7%。就同店銷售增長而言，第二季的整體增長為4.7%，相比首季為0.8%。

有關本集團的自營零售店擴充計劃，本集團除收購在愛爾蘭的分銷商外，同時在全球多個市場開設新店及進行重要翻新而確立我們的地位。本集團於截至二零一二年九月三十日止六個月新開設自營店數目為57間(不包括新增來自我們於愛爾蘭的分銷商的10間店舖)。

本公司將於二零一二年十一月二十七日刊發其截至二零一二年九月三十日止六個月的中期業績公佈。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零一二年十月二十二日

於本公佈日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生(主席兼行政總裁)、Emmanuel Laurent Jacques Osti先生(常務董事)、André Joseph Haffmann先生(亞太區常務董事)、Domenico Trizio(首席營運總監)及Thomas Levilion先生(集團財務及行政管理部副總經理)；本公司的非執行董事為Karl Guénard先生、Martial Thierry Lopez先生及Pierre Maurice Georges Milet先生；本公司的獨立非執行董事為Charles Mark Broadley先生、Susan Saltzbar Kilsby女士及吳植森先生。