

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

1, rue du Fort Rheinsheim L-2419 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一二年三月三十一日止年度 全年業績公佈

摘要

- 銷售淨額增長18.3%至913,400,000歐元。按當地貨幣計算增長18.0%
- 年度溢利增長20.9%至124,200,000歐元
- 零售網絡增長13.9%至2,082處及自營零售網絡增長17.7%至1,053處
- 相同店舖銷售增長由二零一一年財政年度的5.3%上升至6.7%
- 按當地貨幣計算中國增長51.9%及相同店舖銷售增長18.2%
- 每股盈利增長20.2%至0.082歐元
- 每股擬派股息增長83.0%至0.0247歐元，派息比率為30.0%

年度業績

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈，本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一二年三月三十一日止年度 (「二零一二年財政年度」) 的經審核合併年度業績連同截至二零一一年三月三十一日止年度 (「二零一一年財政年度」) 的比較數字。以下財務資料 (包括比較數字) 已根據國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。

合併收益表

| 截至三月三十一日止年度 | 附註 | 二零一二年 千歐元 | 二零一一年 千歐元 | 變動百分比 |
|--------------------------------------|----|---------------|---------------|-------|
| 銷售淨額 | 2 | 913,448 | 772,294 | 18.3 |
| 銷售成本 | | (157,960) | (135,332) | 16.7 |
| 毛利 | | 755,488 | 636,962 | 18.6 |
| 佔銷售淨額百分比 | | 82.7% | 82.5% | 不適用 |
| 分銷開支 | | (410,325) | (343,460) | 19.5 |
| 營銷開支 | | (92,443) | (84,593) | 9.3 |
| 研發開支 | | (6,334) | (5,082) | 24.6 |
| 一般及行政開支 | | (93,109) | (74,142) | 25.6 |
| 其他(虧損)/收益—淨額 | 3 | (1,004) | 2,399 | 不適用 |
| 經營溢利 | 4 | 152,273 | 132,084 | 15.3 |
| 財務成本—淨額 | 5 | 184 | (1,461) | 不適用 |
| 匯兌收益/(虧損) | | 4,128 | (3,020) | 不適用 |
| 除所得稅前溢利 | | 156,585 | 127,603 | 22.7 |
| 所得稅開支 | 6 | (32,394) | (24,903) | 30.1 |
| 年度溢利 | | 124,191 | 102,700 | 20.9 |
| 下列人士應佔： | | | | |
| 本公司權益擁有人 | | 121,159 | 99,501 | 21.8 |
| 非控股權益 | | 3,032 | 3,199 | -5.2 |
| 總計 | | 124,191 | 102,700 | 20.9 |
| 期間本公司權益擁有人應佔 溢利的每股盈利 (以每股歐元列示) | | | | |
| 基本 | 7 | 0.082 | 0.068 | 20.2 |
| 攤薄 | 7 | 0.082 | 0.068 | 20.2 |
| 計算每股盈利所用股份數目 | | | | |
| 基本 | | 1,474,789,625 | 1,455,250,609 | 1.3 |
| 攤薄 | | 1,474,789,625 | 1,455,250,609 | 1.3 |

合併資產負債表

於三月三十一日

附註

二零一二年
千歐元

二零一一年
千歐元

| 資產 | | 二零一二年 千歐元 | 二零一一年 千歐元 |
|-------------------------|----|----------------|----------------|
| 物業、廠房及設備淨額 | | 120,787 | 91,258 |
| 商譽 | | 106,747 | 89,382 |
| 無形資產淨值 | | 54,923 | 48,390 |
| 遞延所得稅資產 | | 41,972 | 40,701 |
| 可供出售財務資產 | | 49 | 39 |
| 其他非流動應收款項 | | 25,582 | 20,415 |
| 非流動資產 | | 350,060 | 290,185 |
| 存貨淨額 | 9 | 126,410 | 101,339 |
| 應收貿易賬款淨額 | 10 | 76,747 | 59,629 |
| 其他流動資產 | | 47,952 | 34,381 |
| 衍生金融工具 | | 1,006 | 201 |
| 現金及現金等價物 | | 308,303 | 300,125 |
| 流動資產 | | 560,418 | 495,675 |
| 總資產 | | 910,478 | 785,860 |
| 權益及負債 | | | |
| 股本 | | 44,309 | 44,309 |
| 額外實繳股本 | | 342,851 | 342,851 |
| 其他儲備 | | (5,463) | 5,831 |
| 保留盈利 | | 268,495 | 167,275 |
| 本公司股權擁有人應佔股本及儲備 | | 650,192 | 560,266 |
| 非控股權益 | | 5,075 | 4,998 |
| 總權益 | | 655,267 | 565,264 |
| 借貸 | | 64,816 | 54,003 |
| 遞延所得稅負債 | | 1,948 | 1,253 |
| 衍生金融工具 | | 360 | 554 |
| 其他財務負債 | | 8,404 | 5,873 |
| 其他非流動負債 | | 14,418 | 11,026 |
| 非流動負債 | | 89,946 | 72,709 |
| 應付貿易賬款 | 11 | 84,528 | 72,483 |
| 薪金、工資、相關社交項目 及其他稅項負債 | | 47,463 | 36,431 |
| 流動所得稅負債 | | 17,945 | 22,782 |
| 借貸 | | 4,425 | 6,015 |
| 其他流動負債 | | 8,156 | 6,333 |
| 衍生金融工具 | | 164 | 879 |
| 其他負債及費用撥備 | | 2,584 | 2,964 |
| 流動負債 | | 165,265 | 147,887 |
| 權益及負債總額 | | 910,478 | 785,860 |
| 流動資產淨值 | | 395,153 | 347,788 |
| 總資產減流動負債 | | 745,213 | 637,973 |

合併財務報表附註

1. 編製基準

本集團的合併財務報表已按國際財務報告準則編製。

以下經修訂準則及詮釋乃於截至二零一二年三月三十一日止財政年度就本集團首次生效且對合併財務報表並無任何重大影響：

本公司於聯營公司或合營公司並無任何投資。

2. 營業額及分部資料

管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷與轉售及企業對企業分部(「企業對企業」)：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售本集團產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售及企業對企業包括向中介機構銷售本集團產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶、航空公司及酒店銷售產品。

經營分部轉售及企業對企業乃按國際財務報告準則第8號的累計準則合併為單一經營分部。

從地理角度而言，管理層評估不同國家的表現。

2.1. 經營分部

| 三月三十一日 | 二零一二年 | | | 其他 總計 千歐元 |
|--------------|-----------|---------------------|-------------|-----------------|
| | 直銷 千歐元 | 轉售及企業 對企業 千歐元 | 對賬項目 千歐元 | |
| 銷售淨額 | 683,942 | 229,507 | — | 913,448 |
| 所佔百分比 | 74.9% | 25.1% | — | 100.0% |
| 毛利 | 601,328 | 154,161 | — | 755,489 |
| 佔銷售百分比 | 87.9% | 67.2% | — | 82.7% |
| 分銷開支 | (329,334) | (35,412) | (45,579) | (410,325) |
| 營銷開支 | (38,279) | (5,812) | (48,353) | (92,443) |
| 研發開支 | — | — | (6,334) | (6,334) |
| 一般及行政開支 | — | — | (93,109) | (93,109) |
| 其他(虧損)／收益－淨額 | 535 | (4) | (1,534) | (1,004) |
| 經營溢利 | 234,250 | 112,933 | (194,909) | 152,274 |
| 佔銷售百分比 | 34.2% | 49.2% | — | 16.7% |

2.1. 經營分部 (續)

| 三月三十一日 | 二零一一年 | | | 總計 千歐元 |
|--------------|-----------|---------------------|-------------------|-----------|
| | 直銷 千歐元 | 轉售及企業 對企業 千歐元 | 其他 對賬項目 千歐元 | |
| 銷售淨額 | 569,115 | 203,179 | — | 772,294 |
| 所佔百分比 | 73.7% | 26.3% | — | 100.0% |
| 毛利 | 504,634 | 132,328 | — | 636,962 |
| 佔銷售百分比 | 88.7% | 65.1% | — | 82.5% |
| 分銷開支 | (272,517) | (30,876) | (40,067) | (343,460) |
| 營銷開支 | (40,331) | (6,132) | (38,129) | (84,593) |
| 研發開支 | — | — | (5,082) | (5,082) |
| 一般及行政開支 | (1,968) | — | (72,175) | (74,142) |
| 其他(虧損)/收益—淨額 | 1,425 | (2) | 977 | 2,400 |
| 經營溢利 | 191,242 | 95,318 | (154,476) | 132,084 |
| 佔銷售百分比 | 33.6% | 46.9% | — | 17.1% |

2.2. 地理區域

銷售淨額乃根據附屬公司所在的國家而分配。

| 三月三十一日 | 二零一二年 | | 二零一一年 | |
|--------------------|-----------|--------|-----------|-------|
| | 總計 千歐元 | 所佔百分比 | 總計 千歐元 | 所佔百分比 |
| 日本 | 215,583 | 23.6% | 190,284 | 24.6% |
| 美國 | 104,759 | 11.5% | 95,512 | 12.4% |
| 香港 ⁽¹⁾ | 92,227 | 10.1% | 71,167 | 9.2% |
| 法國 | 77,908 | 8.5% | 77,269 | 10.0% |
| 中國 | 50,917 | 5.6% | 32,794 | 4.2% |
| 英國 | 46,466 | 5.1% | 39,045 | 5.1% |
| 巴西 | 45,713 | 5.0% | 34,843 | 4.5% |
| 盧森堡 ⁽²⁾ | 44,729 | 4.9% | 41,832 | 5.4% |
| 俄羅斯 | 42,648 | 4.7% | 33,092 | 4.3% |
| 台灣 | 32,540 | 3.6% | 30,118 | 3.9% |
| 其他國家 | 159,959 | 17.5% | 126,337 | 16.4% |
| 銷售淨額 | 913,448 | 100.0% | 772,294 | 100% |

⁽¹⁾ 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

⁽²⁾ 本公司向歐洲、中東及美洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售。

3. 出售資產溢利／(虧損)淨額

| 三月三十一日 | 二零一二年 千歐元 | 二零一一年 千歐元 |
|---------------|--------------|--------------|
| 出售資產溢利／(虧損)淨額 | <u>(193)</u> | <u>1,471</u> |

4. 經營溢利

經營溢利乃經扣除及(計入)以下各項後得出：

| 三月三十一日 | 二零一二年 千歐元 | 二零一一年 千歐元 |
|----------------------------------|----------------|----------------|
| 僱員福利開支 | 251,904 | 207,619 |
| 租金及佔用 | 159,858 | 132,345 |
| 廣告成本 | 82,165 | 75,665 |
| 已耗原材料及易耗品 | 101,009 | 103,774 |
| 專業費用 | 49,626 | 38,884 |
| 折舊、攤銷及減值 | 36,217 | 30,452 |
| 運輸開支 | 31,813 | 28,403 |
| 製成品及在製品的存貨變動 | (18,224) | (33,112) |
| 上市成本 | — | 412 |
| 核數師薪酬 | 1,086 | 1,159 |
| 其他開支 | 64,617 | 57,009 |
| 銷售成本、分銷開支、營銷開支以及一般及行政費用 總計－淨額 | <u>760,171</u> | <u>642,609</u> |

5. 財務成本淨額

| 三月三十一日 | 二零一二年 千歐元 | 二零一一年 千歐元 |
|------------|----------------|----------------|
| 現金及現金等價物利息 | 2,974 | 1,876 |
| 投資證券收益 | 963 | — |
| 衍生工具公平值收益 | 25 | 165 |
| 財務收入 | <u>3,962</u> | <u>2,041</u> |
| 利息開支 | (3,251) | (3,133) |
| 財務負債折價回撥 | (527) | (369) |
| 衍生工具公平值虧損 | — | — |
| 財務成本 | <u>(3,778)</u> | <u>(3,502)</u> |
| 財務成本淨額 | <u>184</u> | <u>(1,461)</u> |

6. 稅項

所得稅開支組成部份如下：

| 三月三十一日 | 二零一二年 千歐元 | 二零一一年 千歐元 |
|--------|-----------------|-----------------|
| 即期所得稅 | (32,664) | (40,234) |
| 遞延所得稅 | 270 | 15,331 |
| 稅務開支總額 | <u>(32,394)</u> | <u>(24,903)</u> |

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算理論稅額的對賬如下：

| 三月三十一日 | 二零一二年 千歐元 | 二零一一年 千歐元 |
|------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| 除稅前溢利 | 156,585 | 127,603 |
| 按盧森堡企業稅率(於二零一二年三月三十一日為28.59% 及於二零一一年三月三十一日為28.80%)計算所得稅 | (44,768) | (36,749) |
| 外國不同稅率的影響 | 17,003 | 17,317 |
| 未確認稅項資產的影響 | (2,093) | (2,016) |
| 不可扣稅開支 | (1,200) | (1,701) |
| 未分派稅項盈利的影響 | (1,283) | (1,841) |
| 確認之前未確認稅項資產 | 7 | 91 |
| 最低稅務付款 | (60) | (4) |
| 所得稅開支 | <u>(32,394)</u> | <u>(24,903)</u> |

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃以截至二零一二年三月三十一日止年度本公司股權擁有人應佔溢利121,159,000歐元(截至二零一一年三月三十一日止年度則為99,501,000歐元)及截至二零一二年三月三十一日止年度與截至二零一一年三月三十一日止年度年內已發行股份加權平均數分別1,474,789,625股及1,455,250,609股為基準計算。並無有關購股權的潛在普通股的攤薄效應。

8. 股息

於二零一二年六月十八日的董事會會議上，董事會建議派付總股息每股0.0247歐元，總額為36,300,000歐元，佔本公司權益擁有人應佔純利的30.0%。擬派股息金額乃以於二零一二年六月十八日已發行1,470,309,391股股份(不包括6,655,500股庫存股份)為基準。

9. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

| 三月三十一日 | 二零一二年 千歐元 | 二零一一年 千歐元 |
|----------|----------------|----------------|
| 原材料及供應物料 | 24,248 | 22,054 |
| 製成品及在製品 | 111,658 | 86,294 |
| 存貨總額 | 135,906 | 108,347 |
| 減撥備 | (9,496) | (7,008) |
| 存貨淨額 | <u>126,410</u> | <u>101,339</u> |

10. 應收貿易賬款淨額

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

| 三月三十一日 | 二零一二年 千歐元 | 二零一一年 千歐元 |
|-----------|---------------|---------------|
| 即期及逾期3個月內 | 75,064 | 58,269 |
| 逾期3至6個月 | 959 | 533 |
| 逾期6至12個月 | 329 | 185 |
| 逾期超過12個月 | 395 | 642 |
| 應收貿易賬款總額 | <u>76,747</u> | <u>59,629</u> |

本集團向終端客戶進行的銷售為零售銷售，且並不授予終端客戶任何信貸期。就轉售及企業對企業分部的客戶，銷售的信貸期一般介乎60日至90日。

11. 應付貿易賬款

各結算日應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

| 三月三十一日 | 二零一二年 千歐元 | 二零一一年 千歐元 |
|-----------|---------------|---------------|
| 即期及逾期3個月內 | 84,175 | 71,825 |
| 逾期3至6個月 | 335 | 380 |
| 逾期6至12個月 | 18 | 270 |
| 逾期超過12個月 | — | 8 |
| 應付貿易賬款 | <u>84,528</u> | <u>72,483</u> |

管理層討論與分析

概要：

| 截至三月三十一日止年度 | 二零一二年 百萬歐元或% | 二零一一年 百萬歐元或% |
|-------------|-----------------|-----------------|
| 銷售淨額 | 913.4 | 772.3 |
| 經營溢利 | 152.3 | 132.1 |
| 年度溢利 | 124.2 | 102.7 |
| 毛利率 | 82.7% | 82.5% |
| 經營溢利率 | 16.7% | 17.1% |
| 溢利率淨額 | 13.6% | 13.3% |

釋義：

可比較店舖指所討論的財政期間結束前已開設最少24個月的現有零售店。

不可比較店舖指所討論的財政期間結束前24個月內開設的新零售店及在本期間內關閉的店舖。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖及網絡銷售的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

相同店舖銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關相同店舖銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所呈列財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。

收益分析

於二零一二財政年度，銷售淨額為913,400,000歐元，較二零一一財政年度增加141,200,000歐元，增幅為18.3%，此乃反映本公司大部分業務分部及地區的銷售淨額錄得增長。於二零一二財政年度，本公司的直銷與轉售及企業對企業業務分部的銷售淨額(分別佔總銷售淨額74.9%及25.1%)分別增加19.5%及13.6%。撇除外匯換算影響，銷售淨額增加18.0%。

本公司增加出售本公司產品的零售點總數，由二零一一年三月三十一日的1,828間增加13.9%至二零一二年三月三十一日的2,082間。同樣地，本公司增加自營零售店數目，由二零一一年三月三十一日的895間增加17.7%至二零一二年三月三十一日的1,053間，淨增加158間店舖，其中包括於亞洲增設80間，於歐洲增設53間及於美洲增設25間。撇除外匯換算影響，二零一二財政年度的可比較店舖銷售佔整體增長23.2%，而期內不可比較店舖銷售佔整體增長55.7%，及本公司轉售及企業對企業分部佔整體增長19.9%。

於香港、中國、日本、美國、巴西、俄羅斯及其他國家的銷售額乃推動二零一二財政年度銷售淨額增長的因素。

業務分部

下表載列於二零一二財政年度按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

二零一二財政年度與二零一一財政年度的比較

| | 千歐元 | 增長 百分比 | 增長 百分比 ⁽³⁾ | 對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽³⁾ |
|-------------------|----------------|-------------|--------------------------|------------------------------------|
| 直銷 | 114,827 | 20.2 | 19.5 | 80.1 |
| 可比較店舖 | 34,505 | 7.2 | 6.7 | 23.2 |
| 不可比較店舖 | 78,459 | 100.8 | 99.5 | 55.7 |
| 其他 ⁽²⁾ | 1,863 | 17.6 | 15.2 | 1.2 |
| 轉售及企業對企業 | 26,328 | 13.0 | 13.6 | 19.9 |
| 整體增長 | 141,155 | 18.3 | 18.0 | 100.0 |

(1) 經營分部轉售及企業對企業乃按國際財務報告準則第8號的累計準則合併為單一經營分部。

(2) 包括郵購及其他銷售。

(3) 撇除外匯換算影響。

直銷分部

直銷銷售淨額增幅為19.5%，撇除外匯換算影響，主要由於二零一二財政年度淨增設158間自營店舖，包括於中國淨增設22間；於俄羅斯淨增設19間；於巴西淨增設17間；於韓國淨增設11間；於台灣淨增設10間；於英國及意大利分別淨增設9間；於日本及香港分別淨增設7間。此外，本公司於二零一一年八月收購我們在馬來西亞的分銷商後增設16間店舖。與二零一一財政年度比較，二零一二財政年度本公司自營零售店及網上銷售的銷售淨額佔整體增長80.1%，不可比較店舖貢獻55.7%的增長，而可比較店舖及網上銷售則貢獻23.2%的增長。二零一二財政年度相同店舖銷售增長至6.7%，而二零一一財政年度則為5.3%。此增加乃由銷售交易平均值增長加上交易量增加所帶動。

轉售及企業對企業分部

撇除外匯換算影響，二零一二財政年度轉售及企業對企業分部較二零一一財政年度增長13.6%，主要由於現有銷售點的銷售額提高以及發展批發客戶與百貨店的銷售業務，以致旅遊零售客戶銷售增加34.4%。該增加已因二零一一年八月收購於馬來西亞的分銷商令我們對分銷商的銷售減少而部分抵消。由於亞洲地區(尤其中國)的表現強勁，撇除外匯換算影響，企業對企業的銷售淨額增加19.0%。

地區

下表呈列按地區劃分二零一二財政年度銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

| | 銷售淨額增長 | | | |
|---------------------|----------------------|-------------|--------------------------|------------------------------------|
| | 二零一二財政年度與二零一一財政年度的比較 | | | |
| | 千歐元 | 增長 百分比 | 增長 百分比 ⁽¹⁾ | 對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽¹⁾ |
| 日本 | 25,299 | 13.3 | 8.7 | 11.9 |
| 香港 ⁽²⁾ | 21,060 | 29.6 | 33.7 | 17.3 |
| 中國 | 18,123 | 55.3 | 51.9 | 12.3 |
| 台灣 | 2,422 | 8.0 | 7.4 | 1.6 |
| 法國 | 639 | 0.8 | 0.8 | 0.4 |
| 英國 | 7,421 | 19.0 | 20.6 | 5.8 |
| 美國 | 9,247 | 9.7 | 13.2 | 9.1 |
| 巴西 | 10,870 | 31.2 | 35.3 | 8.8 |
| 俄羅斯 | 9,556 | 28.9 | 30.7 | 7.3 |
| 其他國家 ⁽³⁾ | 36,518 | 21.7 | 21.0 | 25.5 |
| 所有國家 | 141,155 | 18.3 | 18.0 | 100.0 |

⁽¹⁾ 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

⁽²⁾ 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售。

⁽³⁾ 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間度按地區劃分有關本公司自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

| 於三月三十一日 | 二零一二財政年度與二零一一財政年度的比較 | | | 零售店數目 | | | 整體增長百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾ | | 相同店舖 銷售增長 ⁽²⁾ |
|----------------------|----------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|--|-----------------------------|
| | 二零一二年 | 二零一一年 | 變動 | 不可比較 店舖 | 可比較 店舖 | 所有店舖 | | | |
| 日本 ⁽³⁾ | 90 | 83 | 7 | 13.4 | (3.3) | 10.1 | (3.1) | | |
| 香港 ⁽⁴⁾ | 29 | 22 | 7 | 3.9 | 4.4 | 8.3 | 29.6 | | |
| 中國 | 93 | 71 | 22 | 7.6 | 2.7 | 10.3 | 18.2 | | |
| 台灣 ⁽⁵⁾ | 62 | 52 | 10 | 0.9 | 0.2 | 1.1 | 1.7 | | |
| 法國 ⁽⁶⁾ | 66 | 66 | — | (0.3) | 1.3 | 1.0 | 5.0 | | |
| 英國 ⁽⁷⁾ | 57 | 48 | 9 | 3.4 | 2.8 | 6.2 | 15.4 | | |
| 美國 ⁽⁸⁾ | 170 | 167 | 3 | 1.2 | 5.9 | 7.1 | 10.7 | | |
| 巴西 | 63 | 46 | 17 | 5.1 | 2.5 | 7.6 | 13.3 | | |
| 俄羅斯 ⁽⁹⁾ | 76 | 57 | 19 | 3.6 | 2.5 | 6.1 | 15.3 | | |
| 其他國家 ⁽¹⁰⁾ | 347 | 283 | 64 | 16.9 | 4.2 | 21.1 | 6.6 | | |
| 所有國家 | 1,053 | 895 | 158 | 55.7 | 23.2 | 78.9 | 6.7 | | |

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日的分別4間及6間Melvita店。

(4) 包括在澳門的1間L'Occitane店及包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日在香港的分別4間及7間Melvita店。

(5) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日的分別2間及8間Melvita店。

(6) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日的分別5間及4間Melvita店。

(7) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日的分別1間及2間Melvita店。

(8) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日的3間Melvita店。

(9) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日的分別2間及6間Melvita店。

(10) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日的分別4間及9間Melvita店。

由於相同客戶日益傾向於在網絡及店鋪購買，本公司目前將電子商務銷售計入本公司可比較店鋪銷售。下表載列於所示期間包括及不包括電子商務銷售的本公司相同店鋪銷售增長的比較：

| | 二零一二財政年度與二零一一財政年度的比較 | | | |
|-------------------|-------------------------|-------------|--------------|-------------|
| | 相同店鋪銷售增長 ⁽¹⁾ | | | |
| | 二零一二 財政年度 | | 二零一一 財政年度 | |
| | 包括 電子商務 | 不包括 電子商務 | 包括 電子商務 | 不包括 電子商務 |
| 日本 | (3.1) | (4.3) | 1.8 | 0.8 |
| 香港 ⁽²⁾ | 29.6 | 29.6 | 20.0 | 19.9 |
| 中國 | 18.2 | 17.0 | 8.3 | 7.7 |
| 台灣 | 1.7 | 1.5 | 4.9 | 4.2 |
| 法國 | 5.0 | 3.8 | 4.0 | 3.7 |
| 英國 | 15.4 | 12.0 | 8.6 | 8.2 |
| 美國 | 10.7 | 10.1 | 4.3 | 3.3 |
| 巴西 | 13.3 | 10.6 | 6.2 | 5.6 |
| 俄羅斯 | 15.3 | 13.6 | 18.4 | 13.0 |
| 其他國家 | 6.6 | 4.9 | 4.0 | 2.8 |
| 所有國家 | 6.7 | 5.4 | 5.3 | 4.3 |

⁽¹⁾ 撇除外匯換算影響。

⁽²⁾ 包括澳門的銷售額。

日本

於截至二零一二財政年度，日本的銷售淨額較截至二零一一財政年度增加8.7%，佔整體增長的11.9%。該增長主要是由於本公司直銷分部的發展。由於回顧期內淨新增7間店鋪（包括6間Melvita店），不可比較店鋪銷售對整體增長貢獻13.4%。可比較店鋪銷售於第四季度恢復正數水平，但全年仍錄得3.1%下降，部分由於地震及海嘯對日本經濟的影響。此外，由於在九州地區及大阪開設新店，該等地區整體銷售大幅增長，但同時難免出現相食效應。排除發生後者影響的店鋪，同店銷售增長為2.5%。

香港

香港的銷售淨額按當地貨幣計算的增長為33.7%，佔整體增長的17.3%。直銷分部對整體增長貢獻8.3%，主要是來自不可比較店舖的3.9%及可比較店舖的4.4%，乃主要由於當地消費活動強勁及訪港購物的中國內地客戶數目增加以致交易宗數增加。我們的相同店舖增長29.6%，是由於交易量增加及每項交易的平均銷售值增加共同推動所致。轉售及企業對企業銷售的增加主要是由於向旅遊零售客戶的銷售增長強勁所致，主要是因韓國免稅銷售發展及航空業務增加所推動。

中國

中國是本公司的主要國家中增長最快的國家，按當地貨幣計算的增長為51.9%。可比較店舖銷售及不可比較店舖銷售分別為本公司整體增長貢獻2.7%及7.6%。不可比較店舖銷售因於回顧期間淨增設22間店舖所推動。相同店舖銷售增長為18.2%，遠高於二零一一財政年度，乃因本公司可進口新產品令存貨狀況大幅改善所致。中國的總銷售淨額亦受益於轉售及企業對企業分部的大幅增長（增長45.4%），為本公司整體增長貢獻2.0%。

台灣

台灣的銷售淨額按當地貨幣計算增加7.4%，主要由不可比較店舖銷售（為本公司整體增長貢獻0.9%）推動。二零一二財政年度，相同店舖銷售增長為1.7%，但上半年表現強勁，乃由於母親節、週年大減價及VIP客戶優先減價等策略成功運作的結果。在該地發展分銷活動為本公司整體增長貢獻0.7%，已因企業禮品銷售下降而在轉售及企業對企業分部內部分抵消。

法國

法國的銷售淨額增加0.8%，我們的直銷銷售發展抵銷轉售及企業對企業分部銷售減少後綽綽有餘。轉售及企業對企業分部銷售減少是由於：

- 國際企業對企業客戶的發票轉讓予本集團的其他實體所致，並不影響我們的整體銷售額；
- 計劃減少銷售我們的Lagorce工廠生產的第三方品牌產品，以專注於生產自有品牌；及
- 減少對分銷商及批發商的銷售，乃由於我們客戶的部分謹慎訂購以及傳統內在零售網絡相對較弱。

法國的相同店舖銷售額穩健增長5.0%，對我們的整體增長貢獻1.3%。撇除二零一二財政年度裝修的11間店舖，L'Occitane品牌在法國的相同店舖銷售增長6.5%。不可比較店舖銷售對我們的整體增長的貢獻為負0.3%，乃由於3間表現欠佳的店舖結業所致。

英國

由於直銷分部強勢發展，英國的銷售淨額按當地貨幣計算增長20.6%。直銷分部對本公司的整體增長貢獻6.1%，乃同時受可比較店舖銷售（按當地貨幣計算的銷售額增長15.4%，對整體增長貢獻2.8%）及不可比較店舖（因回顧期內新增9間店舖而對整體增長貢獻3.4%）推動。我們的直銷受益於特別是創新的營銷方法及Divine Cream（該產品榮獲一項重要消費者獎項）等產品成功推出。轉售分部對整體增長貢獻負0.3%，主要是由於電視銷售營運商QVC銷售減少所致。

美國

美國的銷售淨額按當地貨幣計算增長13.2%，主要得益於直銷業務增加。可比較店舖銷售額增長10.7%，佔整體增長5.9%。此乃由於我們的店舖組合及管理團隊較加強，以致錄得令人鼓舞的交易宗數增長。撇除二零一二財政年度裝修的店舖，相同店舖銷售增長11.2%。不可比較店舖銷售為本公司整體增長貢獻1.2%，乃由於回顧期間關閉或搬遷10家店舖（超出新增13間店舖的抵銷額）所致。兩年內淨增設店舖數量恢復至正數水平，淨增設3間店舖，其中包括於紐約市的兩間大型店舖。我們的轉售及企業對企業分部增長23.7%，對本公司整體增長貢獻1.9%，分銷處渠道（例如百貨店、批發及電視頻道）發展強勁。

巴西

巴西的銷售淨額按當地貨幣計算增長35.3%。二零一二財政年度，我們的直銷分部為整體增長貢獻7.6%。相較二零一一財政年度的6.2%，相同店舖銷售錄得13.3%的強勁增長。不可比較店舖銷售額對我們的整體增長貢獻5.1%，開設新店速度更快：二零一二財政年度淨增設17間店舖。轉售及企業對企業分部的銷售額增加35.7%，對整體增長貢獻1.2%，乃由於本公司與兩間主要連鎖藥店合作發展批發分銷業務所致。

俄羅斯

俄羅斯銷售淨額按當地貨幣計算增長30.7%，乃受我們的直銷分部增長所帶動，對整體增長貢獻6.3%。可比較店舖銷售增長於二零一二財政年度為15.3%，而於二零一一財政年度則為18.4%，乃因為於二零一零財政年度相同店舖銷售增長的差勁情況於當時俄羅斯經濟疲弱環境下復甦。不可比較店舖銷售對我們的整體增長貢獻3.6%，於回顧期間淨增設19間店舖。轉售及企業對企業銷售額增長25.6%，對整體增長貢獻1.0%，乃因我們發展批發業務並在莫斯科及聖彼得堡以外城市向分銷商進行銷售所致，而企業對企業銷售增長92.1%，亦對此有所貢獻。

其他國家

其他國家的銷售淨額按當地貨幣計算增長21.0%。直銷分部為本公司整體增長貢獻21.1%。憑藉相同店舖銷售增長6.6%，可比較店舖銷售佔本公司整體增長的4.2%。不可比較店舖銷售因我們的店舖網絡擴展而為整體增長貢獻17.0%。於回顧期間，我們於其他國家增加64間零售店：其中韓國11間、意大利9間、德國及西班牙各5間、加拿大及波蘭3間。我們亦在印度及墨西哥分別淨增設2間店舖。由於我們收購馬來西亞的分銷商，我們於馬來西亞增設16間店舖並進一步將馬來西亞的店舖網絡增加兩間。於韓國、加拿大、意大利、德國及西班牙的銷售額分別增長45.5%、37.9%、29.6%、28.5%及18.7%，撇除外匯換算的影響。由於對旅遊零售客戶及百貨店的銷售增加，轉售及企業對企業銷售增長9.4%，為本公司的整體增長貢獻4.4%。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

於二零一二財政年度，銷售成本較二零一一財政年度增加22,600,000歐元至158,000,000歐元，增幅為16.7%。毛利率增加0.2個百分點至二零一二財政年度的82.7%。毛利率增加主要反映：

- 渠道組合影響改善，佔0.4個百分點，原因是二零一二財政年度直銷分部所佔比例相比其他分部有所增加，而其他分部的毛利率低於直銷分部；
- 售價上漲及產品組合改善，佔0.5個百分點；
- 由於附屬公司的產品採購減少，運費及關稅下降，佔0.3個百分點；
- 確認迷你產品及包裝袋（「MPPs」）為可銷售物品的一次性影響，佔0.6個百分點；及
- 匯率有利影響，佔0.1個百分點；

部分被以下各項抵消：

- MPPs成本佔1.3個百分點。於二零一一財政年度，在將MPPs確認為可銷售物品之前，MPPs成本於營銷開支中列報；及
- 生產間接費用投資佔0.4個百分點。

附註： 由於MPPs目前基本與一般產品捆綁，其屬於銷售的一部分，根據國際會計準則第38號，不能作為營銷開支入賬。自二零一二年四月一日起，MPPs成本作為銷售成本入賬，現有MPPs為我們存貨的一部分。

分銷開支

於二零一二財政年度，分銷開支較二零一一財政年度增加66,900,000歐元至410,300,000歐元，增幅為19.5%。於二零一二財政年度，分銷開支佔銷售淨額的百分比較二零一一財政年度增加0.4個百分點至44.9%。此項增幅由於下列各項所致：

- 渠道組合的不利影響，佔0.7個百分點；
- 由於在二零一二年五月新中央倉庫投入使用前重組倉庫，產生額外物流成本，佔0.3個百分點；及
- 零售業務效率提高，相同店鋪銷售增長增加，令人員、租金開支及運費佔銷售淨額的比例下降，及解除若干原表現不佳的店鋪得應計費用以及其他影響，佔0.6個百分點。

營銷開支

於二零一二財政年度，營銷開支較二零一一財政年度增加7,800,000歐元至92,400,000歐元，增幅為9.3%。於二零一二財政年度，營銷開支佔銷售淨額的百分比較二零一一財政年度減少0.8個百分點至10.1%，乃歸因於上述轉移MPPs成本至銷售成本所致，佔1.3個百分點，部分由下列各項抵銷：

- 投資於新項目、數字營銷及產品開發及經營營銷資源，佔0.3個百分點；
- 我們向L'Occitane Foundation作出的三年承諾的全面影響，佔0.1個百分點；及
- 渠道組合的不利影響，佔0.1個百分點。

研發開支

於二零一二財政年度，研發開支較二零一一財政年度增加1,300,000歐元至6,300,000歐元，增幅為24.6%，主要原因在於投入策略發展(植物提取、基因組學、專利、可持續原料及產品採購)及監管問題的資源更多。

管理層認為，監控研發開支佔批發價值銷售淨額總額的比率能更好了解我們的研發努力。管理層估計該比率於二零一二財政年度為1.1%，而二零一一財政年度則為1.0%。

一般及行政開支

於二零一二財政年度，一般及行政開支較二零一一財政年度增加19,000,000歐元至93,100,000歐元，增幅為25.6%，及銷售淨額增加0.6個百分點。該增加佔銷售淨額的比例歸因於：

- 投資於我們的流程（主要為SAP）及我們的管理架構（財務、資訊科技及一般管理），佔0.9個百分點；
- 非經常性成本佔0.3個百分點，主要與遣散費有關；
- 對有關銷售額增加的現有架構成本的有利槓桿影響及其他影響，佔0.6個百分點。

其他收益及虧損

於二零一二財政年度，其他虧損為1,000,000歐元，而二零一一財政年度則為收益2,400,000歐元。該減少乃由於二零一一財政年度與出售店舖（主要為巴黎的Sèvres店）有關的高收益及在美國出售Oliviers & Co。業務收到的額外代價所致。二零一二財政年度亦受下列因素影響：

- 對泰國過往年度業績的調整，佔700,000歐元；
- 我們日後不計劃大力開發的三個產品品牌（Algascience、Prosun及Procarbo）的減值，佔600,000歐元；及
- 由於搬遷至在發生地震時預期更為安全的新辦公室導致日本的資產撇銷，佔600,000歐元。

經營溢利

於二零一二財政年度，經營溢利較二零一一財政年度增加20,200,000歐元至152,300,000歐元，增幅為15.3%。我們的經營溢利率略微減少銷售淨額的0.4個百分點至16.7%。該減少的原因概要如下：

- 由於開發零售網絡導致渠道組合的不利影響，佔0.3個百分點；
- 我們的未來銷售增長及架構投資，佔1.7個百分點；
- 一次過負面影響，佔0.2個百分點；
- 價格及產品組合改進，佔0.5個百分點；
- 零售效率提升，佔0.5個百分點；及
- 我們現有架構槓桿作用及其他影響的組合，佔0.8個百分點。

財務收入及成本淨額

二零一二財政年度的財務收入淨額為200,000歐元，而二零一一財政年度則為財務成本淨額1,500,000歐元。該改善乃主要因我們正現金結餘的財務收入於二零一二財政年度整年增加有關。在應用我們的政策及財務投資委員會的控制下，我們的現金投資於一系列投資上，合共帶來回報4,000,000歐元。

外幣收益／虧損

我們於二零一二財政年度的外幣收益淨額為4,100,000歐元，而二零一一財政年度則為虧損3,000,000歐元。主要與集團內公司間融資以及集團內公司間與外部貿易有關，收益由以下各項貢獻：

- 貿易活動收益2,200,000歐元，主要因美元、日圓及英鎊較強；及
- 瑞士法朗年初結餘未變現虧損500,000歐元及集團內公司間融資未變現虧損400,000歐元，主要由於我們為在巴西的聯屬公司提供融資所致。

所得稅開支

二零一二財政年度的實際所得稅率為20.7%，而二零一一財政年度為19.5%。我們的實際所得稅率增加主要由於與法國及瑞士生產及分銷實體相比，於我們銷售附屬公司的應課稅溢利的分佔額更高所致。我們銷售附屬公司整體受較高稅務所影響。與二零一一財政年度強勁增長相比，二零一二財政年度我們應課稅溢利的當地變動主要與穩定我們分銷附屬公司的存貨有關。

期內溢利

鑑於上述種種原因，二零一二財政年度的期內溢利較二零一一財政年度增加21,500,000歐元至124,200,000歐元，增幅為20.9%。二零一二財政年度的每股基本及攤薄盈利較二零一一財政年度增加20.2%，由0.068歐元增至0.082歐元，計算時所用股份數目增加1.3%，至1,474,789,625股。每股盈利增加乃由於我們溢利強勁增長及計算所用的我們股份數目溫和增長所致。股份數目增長乃由於我們於二零一二財政年度按平均價格每股14.44港元購回6,655,500股股份，佔已發行股本的0.45%。

資產負債表及現金流量回顧

流動資金及資本資源

於二零一二年三月三十一日，我們的現金及現金等價物為308,300,000歐元，於二零一一年三月三十一日則為300,100,000歐元。

於二零一二年三月三十一日，未提取借貸融資的總額為314,000,000歐元。於二零一二財政年度，我們簽訂10,000,000歐元的14年到期新銀行貸款協議，以融資興建我們於諾斯克的新國際倉庫。於二零一二年三月三十一日，該融資中6,800,000歐元已經動用。

於二零一二年三月三十一日，我們的借貸總額(包括融資租賃負債、與非控股權益及關聯方的往來賬及銀行透支)達69,200,000歐元，而於二零一二年三月三十一日的借貸總額為60,000,000歐元。該增加是因外幣借貸增加以抵消資產負債表的外幣風險增加、新倉庫融資以及於二零一一年就擴展Lagorce設施所訂融資租賃增加所致。

現金流量表概要

| 截至三月三十一日止年度 | 二零一二年 千歐元 | 二零一一年 千歐元 |
|---------------------|--------------|--------------|
| 除稅前溢利，經就非現金項目作調整 | 196,205 | 157,664 |
| 營運資金變動 | (17,297) | (32,634) |
| 已付所得稅 | (43,466) | (26,119) |
| | <hr/> | <hr/> |
| 經營活動產生的現金流入淨額 | 135,442 | 98,911 |
| 投資活動產生的現金(流出)淨額 | (83,391) | (49,432) |
| 融資活動產生的現金流入(流出)淨額 | (37,799) | 213,362 |
| 現金、現金等價物及銀行透支匯兌虧損 | (5,821) | (1,375) |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |
| 現金、現金等價物及銀行透支增加(減少) | 8,431 | 261,466 |

與二零一一財政年度相比，二零一二財政年度經營活動產生的現金流入淨額增加36,500,000歐元，增幅36.9%，主要由於我們上述一線及溢利增長以及營運資金增長的影響減小所致。

投資活動

二零一二財政年度投資活動所用的現金淨額為83,400,000歐元，而二零一一財政年度則為49,400,000歐元，即增加34,000,000歐元。這反映主要有關以下各項的資本開支：

- 收購我們馬來西亞分銷商所用的12,600,000歐元；
- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的32,600,000歐元；
- 添置資訊科技軟件所用的11,800,000歐元，包括實施SAP作為我們的企業資源規劃系統所用的6,700,000歐元；
- 添置機器、設備、施工、配件及我們的其他工廠、研發及倉儲設施所用的21,400,000歐元（扣除出售於馬諾斯克的前歐洲倉庫後）。

融資活動

二零一二財政年度融資活動所用的現金淨額為37,800,000歐元，而二零一一財政年度則為現金流入213,400,000歐元（如我們於二零一零年五月的首次公開發售所標明），回顧期間所用現金淨額主要反映以下各項：

- 如上文所討論，銀行借貸及融資租賃淨增加5,700,000歐元；
- 收購我們於瑞士及韓國聯屬公司的非控股權益合共9,700,000歐元；
- 向我們的股東及附屬公司非控股權益支付股息合共25,000,000歐元；及
- 我們根據於上屆股東週年大會（「股東週年大會」）上授予本公司的購回授權購買本身股份9,200,000歐元。

存貨

下表概述我們於所示期間的平均存貨周轉日數：

| 截至三月三十一日止年度 | 二零一二年 | 二零一一年 |
|-------------------------|-------|-------|
| 平均存貨周轉日數 ⁽¹⁾ | 263 | 228 |

⁽¹⁾ 平均存貨周轉日等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

我們的存貨從截至二零一一年三月三十一日的低水平101,300,000歐元增加25,100,000歐元至二零一二年三月三十一日的126,400,000歐元。存貨因MPPs的使用有變而受到影響，該產品基本上用作出售，因此入賬列作存貨。該變動對我們存貨的影響於二零一二年三月三十一日為10,900,000歐元，或13個存貨周轉日數。

撇除MPPs的影響，存貨周轉日數增加22日原因如下：

- 匯率影響為7日；
- 重新調整安全存貨以確保服務市場，為5日；
- 增加附屬公司及工廠的存貨覆蓋，為6日；及
- 與二零一二年五月香港的SAP go-live有關的臨時增加，為4日。

由於平均存貨周轉日數比率有關過往銷售的存貨，故我們就管理而言使用內部存貨比率預計銷售。這排除MPPs影響的存貨覆蓋率估計約為8.8個月，而截至二零一一年三月三十一日則為8.4個月。

應收貿易賬款

下表概述我們於所示期間的應收貿易賬款周轉日數：

| 截至三月三十一日止年度 | 二零一二年 | 二零一一年 |
|---------------------------|-------|-------|
| 應收貿易賬款周轉日數 ⁽¹⁾ | 27 | 25 |

⁽¹⁾ 應收貿易賬款周轉日數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於等於某一期間期初及期終應收貿易賬款的平均值。

二零一二財政年度應收貿易賬款周轉日數較二零一一財政年度增加2日，主要由於在中國及巴西發展直銷銷售以及部分由於匯率影響及我們轉售及企業對企業分部的未收訖銷售額日數稍有增加所致。

應付貿易賬款

下表概述我們於所示期間的平均應付貿易賬款、採購總額及應付貿易賬款周轉日數：

| 截至三月三十一日止年度 | 二零一二年 | 二零一一年 |
|----------------------------|-------|-------|
| 應付貿易賬款的周轉日數 ⁽²⁾ | 59 | 57 |

⁽¹⁾ 平均應付貿易賬款等於期初應付貿易賬款與期末應付貿易賬款的平均數

⁽²⁾ 使用期內的期初及期終應付貿易賬款結餘的平均數除以期內採購總額，並乘以365計算。計算應付貿易賬款的周轉日數時，本公司使用採購總額而非銷售成本，因為銷售成本並不計入包括在應付貿易賬款的若干分銷和一般及行政開支，而採購總額包括支付予供應商的所有付款。採購總額乃從總經營成本及開支扣除僱員福利、折舊及撥備變動後估計。

由截至二零一一財政年度及二零一二財政年度，我們的平均貿易應付賬款增加12,000,000歐元及貿易應付賬款周轉日數增加2天，主要由於我們我們工廠稍微延長應付貿易賬款日數所致。

資產負債表比率

與二零一一財政年度相比，二零一二財政年度我們所用資本回報略有下降，乃主要因我們的資本開支所致。由二零一一年三月三十一日至二零一二年三月三十一日，本公司權益擁有人應佔資本及儲備增加89,900,000歐元主要由於合期內我們的溢利所致，該增加已因派付二零一一年股息及我們購買自身股份而部分抵銷。上述增加連同我們的盈利能力提升導致我們股權回報率增至18.6%。由於我們的高淨現金狀況，我們的流動資金及資本充足比率仍然非常可觀。

| 截至三月三十一日止年度 | 二零一二年 千歐元 | 二零一一年 千歐元 |
|--------------------------|--------------|--------------|
| 盈利能力 | | |
| 除稅前經營溢利淨額 ⁽¹⁾ | 124,045 | 103,876 |
| 已動用資本 ⁽²⁾ | 426,711 | 341,559 |
| 已動用資本回報 ⁽³⁾ | 29.1% | 30.4% |
| 股權回報 ⁽⁴⁾ | 18.6% | 17.8% |
| 流動資金 | | |
| 流動比率(倍) ⁽⁵⁾ | 3.39 | 3.35 |
| 速動比率(倍) ⁽⁶⁾ | 2.63 | 2.67 |
| 資本充足 | | |
| 資產負債比率 ⁽⁷⁾ | 7.6% | 7.6% |
| 債權比率 ⁽⁸⁾ | 現金淨額狀況 | 現金淨額狀況 |

(1) (經營溢利 + 外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

(2) 非流動資產 - (遞延稅負債 + 其他非流動負債) + 營運資金

(3) 除稅前經營溢利淨額 / 已動用資本

(4) 年終股權擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)

(5) 流動資產 / 流動負債

(6) (流動資產 - 存貨) / 流動負債

(7) 總負債 / 總資產

(8) 債項淨額 / (總資產 - 總負債)

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一二年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生資產淨額為900,000歐元。於二零一二年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為39,300,000歐元等值日圓、7,500,000歐元等值美元、5,400,000歐元等值英鎊及1,500,000歐元等值加元。

利率風險管理

本公司訂立利率衍生工具合約，以管理利率波動對長期借貸利率的風險。於二零一二年三月三十一日，本公司的利率衍生工具負債為400,000歐元。於二零一二年三月三十一日，未結算的利率衍生工具的名義本金額為18,200,000歐元。

股息

於二零一一年六月二十七日，董事會建議就普通股派付每股0.0135歐元的股息，相當於股息總額19,900,000歐元，或本公司權益擁有人應佔溢利的20%，以及於二零一一年三月三十一日可供分派儲備180,000,000歐元派付有關股息。股東已於二零一一年九月三十日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一一年十月二十一日派付。

經考慮二零一二財政年度的表現，董事會欣然建議派付總股息每股0.0247歐元，總額為36,300,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的30.0%。擬派股息金額乃以於二零一二年六月十八日已發行1,470,309,391股股份(不包括庫存股份)為基準。

結算日後事項

並無須予呈報的結算日後事項。

本公司上市所得款項用途

本公司已於二零一零年五月七日在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市。本公司發行202,568,500股新股（包括因行使超額配股權而發行的20,508,500股新股）的所得款項淨額達3,055,000,000港元。經扣除包銷佣金及相關開支後的所得款項淨額達298,900,000歐元（「所得款項淨額」）。於二零一二年三月三十一日，本公司已將所得款項淨額中108,400,000歐元作以下用途：

- 新店開設及店鋪翻新62,500,000歐元；
- 擴大及改進製造廠及研發設備26,100,000歐元；
- 增加研發運作開支2,300,000歐元；
- 開發網絡及電子商務渠道5,300,000歐元；及
- 一般企業用途12,200,000歐元，致力執行SAP作為我們的企業資源規劃系統。

所得款項淨額已根據本公司日期為二零一零年四月二十六日的招股章程（「招股章程」）「所得款項用途」一節所載建議分配使用。所得款項淨額未動用部分目前以現金及現金等價物持有，其亦擬按與招股章程建議分配一致的方式應用。

策略回顧及前景

二零一二財政年度，我們在艱難的市場環境下取得了重要的成就。我們為未來增長投入大量資源，實現了優異的商業及財務業績：

- 加快優質增長及店鋪網絡發展；
- 在若干主要國家（包括中國、俄羅斯及巴西）取得優異業績；
- 本年度香港表現尤為突出；及
- 美國表現回升獲得確認。

此外，我們在經濟更具挑戰性的地區（包括英國、法國、西班牙及意大利）仍然實現大幅增長。

由於銷售增長、盈利能力維持及營運資金增幅有限，我們經營活動的現金流入增加36.9%。

我們將進一步進行投資，增加資本開支，擴大及改善零售網絡（收購馬來西亞，淨開業158間店鋪），實施未來增長平台。我們亦在營運中投入更多資源用於研發、產品開發及市場推廣以及工藝，創造條件實現工廠合併的協同效應。

有關業績證明我們的模式經得起考驗，有鑒於此，董事會欣然提出更有活力的股息政策。本年度派息率將提高至30%，每股股息將增加83%。

董事會預期，儘管經濟整體存在部分風險，但明年應能繼續實現穩步發展。

我們將實施策略，在策略渠道發展我們的品牌：

- 我們將繼續大幅擴張在中國、日本、亞洲其他國家以及俄羅斯及巴西的零售網絡。我們亦將利用美國、德國及英國等發達國家取得的勢頭，增加店鋪基礎。在部分特定地區，我們打算透過增加店鋪面積，擴大我們的據點，帶來更多商機，並增強客戶的購物體驗，最終加強我們的品牌形象及知名度。繼在美國及其他國家實現成功業績後，我們亦將繼續全球店鋪翻新計劃；
- 互聯網及電子商務將仍然是主要側重領域，原因是我們在該領域的擴張明確表明該渠道的潛力及能全面補充我們的零售業務。我們亦將作出額外努力，整合及交叉豐富零售及電子商務的客戶基礎；
- 旅遊零售預期延續強勁發展及對我們的增長及品牌知名度提高作出貢獻。

我們的組織結構亦將於二零一二財政年度進行精簡，實現多項投資的利益，如新增倉庫、重新設計Lagorce工廠及將其與馬諾斯克設施合併，以及在多個企業成功實施新ERP系統。

然而，我們將繼續投入大量資源，以實現計劃的未來步驟，尤其是：

- 全面翻新馬諾斯克工程連同部分產能擴張，及建設新研發設施；
- 在多個新國家推出SAP並準備在工廠實施；再加上在採購及精簡製造領域採取的措施，這將為我們日後盈利能力改善創造基礎。
- 維持大量的網絡市場推廣活動，準備及推出新產品及品牌。

我們堅信，我們在經營、銷售及市場推廣方面的成績將會進一步推動穩固增長及提高業績，符合股東的利益。

審核委員會

審核委員會乃於二零零七年六月二十一日成立，而有關該委員會的職務及職責詳情已載於其職權範圍內。

為遵守香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）的規定，審核委員會乃由本公司三名非執行董事組成，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團於二零一二財政年度的綜合末期業績。

企業管治

董事會不時檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持良好的企業管治常規及本公司業務道德標準的理念，堅信其對維持股東回報至關重要。

如上市規則附錄十四「企業管治常規守則及企業管治報告」(「守則」)所載，企業管治常規分為兩個層面：守則條文(上市公司必須遵守，或須就未能遵守解釋原因)及建議最佳常規(鼓勵上市公司遵守，但倘未能遵守就毋須進行披露)。自本公司於二零一零年五月七日上市以來至二零一二年三月三十一日止，除下文所披露者外，本公司一直遵守守則的所有強制性守則條文：

本集團行政總裁一職一直由董事會主席Reinold Geiger先生(「Geiger先生」)兼任。我們認為這一偏離屬適當，原因是，我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。董事會認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有三名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger先生並非任何委員會(即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)的成員，而各委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger先生獲得常務董事Emmanuel Osti先生及亞太區常務董事André Hoffmann先生的支持。Geiger先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。兩名常務董事在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向Geiger先生負責。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認自本公司於二零一二財政年度遵守標準守則所規定的標準。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

本公司於二零一一年股東週年大會上獲股東授予一般授權，以購回不超過本公司已發行股本10%的股份。根據該項一般授權，於二零一二財政年度本公司於香港聯交所購買自身股份合共6,655,500股，佔於二零一一年十一月二十八日本公司已發行股份的0.45%，總代價為96,135,434港元（不包括開支）。購回詳情如下：

| 購買月份 | 購買 股份總數 港元 | 已付 每股最高價 港元 | 已付 每股最低價 港元 | 已付總代價 (不包括開支) |
|----------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 二零一一年十一月 | 3,000,000 | 14.80 | 13.86 | 42,512,700 |
| 二零一一年十二月 | 3,655,500 | 15.20 | 14.12 | 53,622,734 |
| 總計 | <u>6,655,500</u> | | | <u>96,135,434</u> |

購買股份旨在令本公司持有股份，進而可於本公司購股權計劃項下僱員行使彼等的購股權時將相關股份轉讓予該等僱員。本公司現時正尋求香港聯交所就此授出豁免。

除以上所披露者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

一般資料

本集團截至二零一二年三月三十一日止年度的綜合財務報表已由本公司審核委員會審閱。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一二年九月二十一日(星期五)至二零一二年九月二十六日(星期三)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份登記轉讓。確定有權出席本公司即將舉行的股東週年大會及於會上投票的記錄日期為二零一二年九月二十六日(星期三)(「股東週年大會記錄日期」)。所有過戶文件連同相關股票必須於不遲於二零一二年九月二十日(星期四)下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

待股東在本公司股東周年大會上批准建議末期股息後，有關股息將於二零一二年十月二十四日(星期三)或前後派付予於二零一二年十月十二日(星期五)(「股息記錄日期」)名列股東名冊的股東。為釐定享有末期股息的資格，本公司將於二零一二年十月九日(星期二)至二零一二年十月十二日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期內將不會進行任何股份過戶登記。為確保有權收取末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須於二零一二年十月八日(星期一)下午四時三十分前遞交予本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

刊登末期業績及二零一二年年報

本公司末期業績公佈已於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)刊登。年報將寄發予本公司股東，並於適當時候在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)查閱。

股東週年大會

本公司的股東週年大會將於二零一二年九月二十六日舉行。召開股東週年大會的通告將於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)刊登並將寄發予本公司股東。

董事會

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事

Reinold Geiger (主席兼行政總裁)

Emmanuel Laurent Jacques Osti (常務董事)

André Joseph Hoffmann (亞太區常務董事)

Domenico Trizio (行政總裁)

Thomas Levilion (集團財務及行政管理部副總經理)

非執行董事

Karl Guenard

Martial Thierry Lopez

Pierre Maurice Georges Milet

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley

Susan Saltzbart Kilsby

吳植森

承董事會命

L'Occitane International S.A.

主席

Reinold Geiger

香港，二零一二年六月十八日