

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE
EN PROVENCE

L' OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

1, rue du Fort Rheinsheim L-2419 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

**截至二零一二年三月三十一日止年度
未經審核二零一一／二零一二年度第四季經營資料**

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一二年三月三十一日止年度 (「二零一二年財政年度」) 的未經審核二零一一／二零一二年度第四季經營資料以及截至二零一一年三月三十一日止年度 (「二零一一財政年度」) 的比較數據。本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條作出。

摘要

- 銷售淨額加速增長：銷售淨額增長18.3%至913.4百萬歐元。按當地貨幣計算增長18.0% (去年為16.2%)
- 整體同店銷售增長6.7% (去年同期為5.3%)
- 中國、香港及巴西強勁增長 (按當地貨幣計算分別為51.9%、33.7%及35.3%)
- 確認美國的增長加速，按當地貨幣計算增長13.2% (去年L'Occitane及Melvita品牌的增長為3.6%)
- 二零一二財政年度新開設158間自營店 (二零一一財政年度為131間)

業務分部

下表載列二零一二財政年度按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣折算影響)：

	銷售額及佔銷售總額百分比			
	二零一二 財政年度		二零一一 財政年度	
	千歐元	%	千歐元	%
直銷	683,941	74.9	569,115	73.7
轉售及企業對企業 ⁽¹⁾	229,507	25.1	203,179	26.3
總計	913,448	100.0	772,294	100.0

二零一二財政年度與二零一一財政年度比較

	千歐元	增長 百分比	對整體增 長的貢獻	
			增長	增長
			百分比 ⁽³⁾	百分比 ⁽³⁾
直銷	114,827	20.2	19.5	80.1
可比較店舖	34,505	7.2	6.7	23.2
不可比較店舖	78,459	100.8	99.5	55.7
其他 ⁽²⁾	1,863	17.6	15.2	1.2
轉售及企業對企業	26,328	13.0	13.6	19.9
整體增長	141,155	18.3	18.0	100.0

(1) 經營分部轉售及企業對企業乃按國際財務報告準則第8號的累計準則合併為單一經營分部。

(2) 包括郵購及其他銷售。

(3) 撇除外幣折算影響。

地區

下表呈列按地區劃分二零一二財政年度的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻（計入及撇除所示的外幣折算影響）：

(千歐元)	銷售額及佔銷售總額百分比				增長 增長 百分比	增長 增長 百分比 ⁽¹⁾	對整體 增長的 貢獻 百分比 ⁽¹⁾	
	二零一二財政年度	二零一一財政年度	增長	增長				
日本	215,583	23.6	190,284	24.6	25,299	13.3	8.7	11.9
香港 ⁽²⁾	92,227	10.1	71,167	9.2	21,060	29.6	33.7	17.3
中國	50,917	5.6	32,794	4.2	18,123	55.3	51.9	12.3
台灣	32,540	3.6	30,118	3.9	2,422	8.0	7.4	1.6
法國	77,908	8.5	77,269	10.0	639	0.8	0.8	0.4
英國	46,466	5.1	39,045	5.1	7,421	19.0	20.6	5.8
美國	104,759	11.5	95,512	12.4	9,247	9.7	13.2	9.1
巴西	45,713	5.0	34,843	4.5	10,870	31.2	35.3	8.8
俄羅斯	42,648	4.7	33,092	4.3	9,556	28.9	30.7	7.3
其他國家 ⁽³⁾	204,687	22.3	168,170	21.8	36,518	21.7	21.0	25.5
所有國家	913,448	100.0	772,294	100.0	141,155	18.3	18.0	100.0

(1) 撇除外幣折算影響，並反映所有業務分部的增長（包括自營零售店銷售額的增長）。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間按地區劃分有關本公司自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	零售店數目		變動	整體增長百分比 ^{(1)/(2)}			
	二零一二年	二零一一年		不可比較 店舖	可比較 店舖	所有店舖	相同店舖 銷售增長 ⁽²⁾
	三月 三十一日	三月 三十一日					
日本 ⁽³⁾	90	83	7	13.4	(3.3)	10.1	(3.1)
香港 ⁽⁴⁾	29	22	7	3.9	4.4	8.3	29.6
中國	93	71	22	7.6	2.7	10.3	18.2
台灣 ⁽⁵⁾	62	52	10	0.9	0.2	1.1	1.7
法國 ⁽⁶⁾	66	66	—	(0.3)	1.3	1.0	5.0
英國 ⁽⁷⁾	57	48	9	3.4	2.8	6.2	15.4
美國 ⁽⁸⁾	170	167	3	1.2	5.9	7.1	10.7
巴西	63	46	17	5.1	2.5	7.6	13.3
俄羅斯 ⁽⁹⁾	76	57	19	3.6	2.5	6.1	15.3
其他國家 ⁽¹⁰⁾	347	283	64	16.9	4.2	21.1	6.6
所有國家	1,053	895	158	55.7	23.2	78.9	6.7

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及零售店佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣折算影響。

(3) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日的分別4間及6間Melvita店。

(4) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日在澳門的1間L'Occitane店及在香港的分別4間及7間Melvita店。

(5) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日的分別2間及8間Melvita店。

(6) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日的分別5間及4間Melvita店。

(7) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日的分別1間及2間Melvita店。

(8) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日的3間Melvita店。

(9) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日的分別2間及6間Melvita店。

(10) 包括於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日的分別4間及9間Melvita店。

日本同店銷售增長於第四季重回正數但於二零一二年財政年度下降3.1%，部分由於地震及海嘯對日本經濟的影響。此外，由於在九州地區及大阪開設新店，該等地區整體銷售大幅增長，但同時間難免出現相食效應。排除發生後者影響的店舖，同店銷售增長為2.5%。

法國及美國的同店銷售增長受到大型翻新工程的影響。撇除二零一二年財政年度裝修的店舖，法國及美國的同店銷售增長分別為6.5%及11.2%。

本公司將於二零一二年六月十八日刊發其截至二零一二年三月三十一日止年度的全年業績公告。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零一二年四月二十六日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）、Emmanuel Laurent Jacques Osti先生（常務董事）、André Joseph Hoffmann先生（亞太區常務董事）、Domenico Trizio（行政總裁）及Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）；本公司的非執行董事為Karl Guénard先生、Martial Thierry Lopez先生及Pierre Maurice Georges Milet先生；本公司的獨立非執行董事為Charles Mark Broadley先生、Susan Saltzbart Kilsby女士及吳植森先生。