



L'OCCITANE
EN PROVENCE
L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的公司)

股份代號：973

FY2016
中期報告

L'OCCITANE
EN PROVENCE

L'OCCITANE
AU BRÉSIL

Melvita



LE COUVENT DES MINIMES



erborian
KOREAN SKIN THERAPY
PARIS • SEOUL







目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	10
獨立審閱報告	34
中期合併收益表	35
中期合併綜合收益表	36
合併資產負債表	37
中期合併權益變動表	38
中期合併現金流量表	39
中期合併財務資料附註	40
其他資料	70

公司資料



執行董事

Reinold Geiger

(主席兼行政總裁)

André Hoffmann

(亞太區常務董事)

Domenico Trizio

(首席營運總監)

Thomas Levilion

(集團財務及行政管理部副總經理)

Karl Guénard

(聯席公司秘書)

Nicolas Veto

(集團人力資源執行副總裁)

非執行董事

Martial Lopez

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley

吳植森

Valérie Bernis

Pierre Milet

聯席公司秘書

Karl Guénard

翁美儀

授權代表

André Hoffmann

吳植森

公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

在香港上市日期

二零一零年五月七日

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

總辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 3
CP 165
1228 Plan-les-Ouates
Geneva
Switzerland

香港主要營業地點

香港銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場二座三十八樓

股份代號

973

公司網站

www.loccitane.com

審核委員會

Charles Mark Broadley(主席)
Martial Lopez
吳植森

薪酬委員會

Pierre Milet(主席)
Charles Mark Broadley
Domenico Trizio

提名委員會

吳植森(主席)
Valérie Bernis
André Hoffmann

主要往來銀行

Groupe Crédit Agricole
Crédit Agricole CIB
Le Crédit Lyonnais (LCL)
Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel
Provence Côte d'Azur
HSBC France
BNP Paribas
Groupe Société Générale
Société Générale
Crédit du Nord
Barclays
Natixis
CIC Lyonnaise de Banque

核數師

PricewaterhouseCoopers

主要股份過戶登記處

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

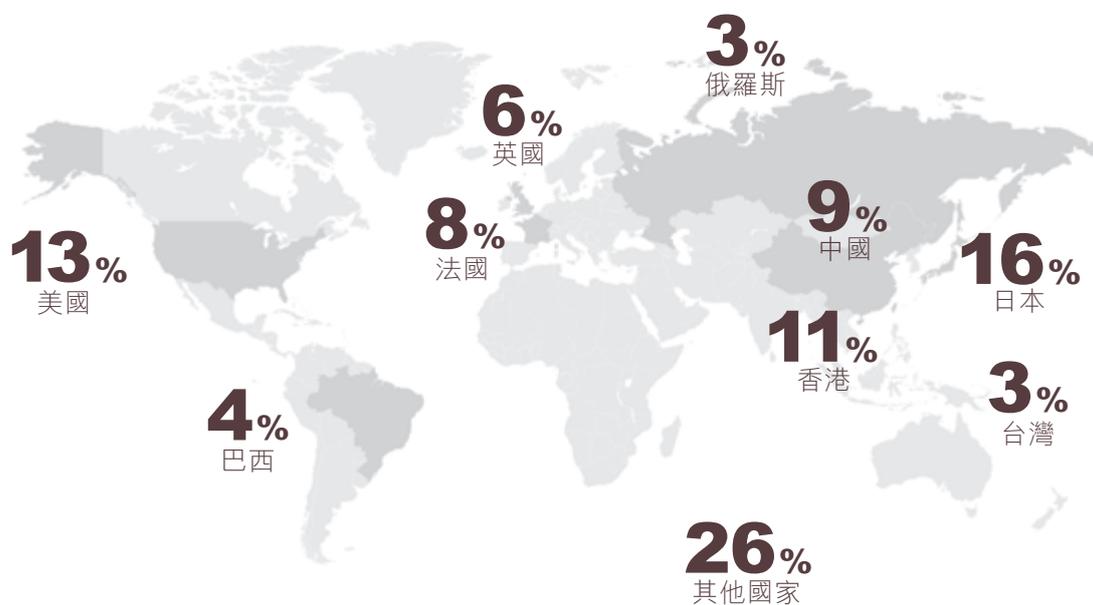
香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716室

財務摘要

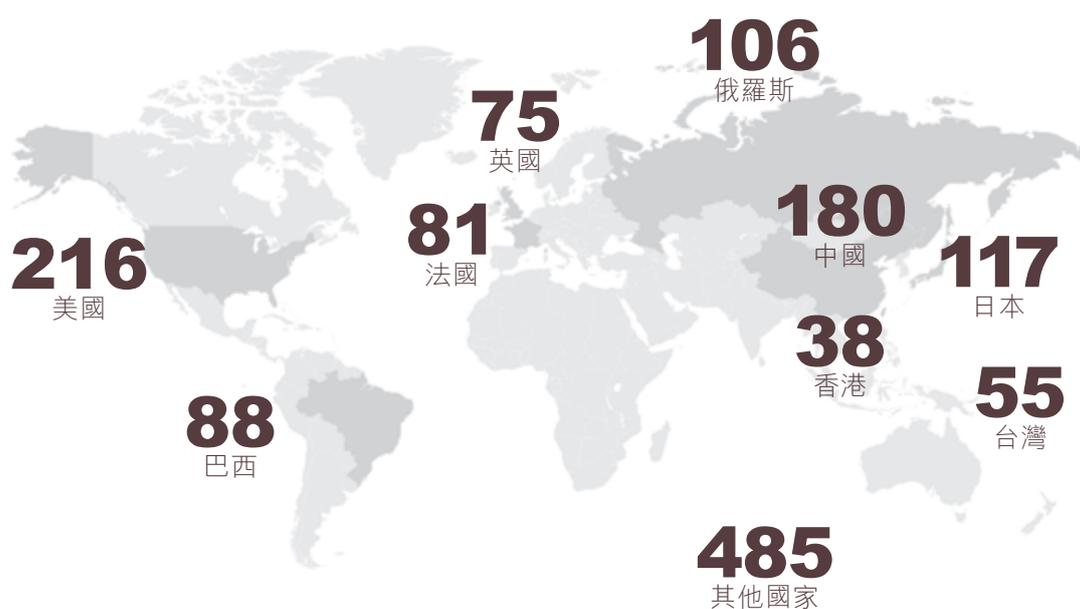
我們在全球範圍的活動

按地理區域劃分的銷售淨額(%)



本集團在全球範圍的店舖

2,859間零售點及1,441間直營店



截至九月三十日止六個月的業績摘要	二零一五年	二零一四年
銷售淨額(百萬歐元)	546.7	485.9
經營溢利(百萬歐元)	31.7	31.4
期間溢利(百萬歐元)	20.1	37.3
毛利率	81.6%	80.3%
經營溢利率	5.8%	6.5%
淨利潤率	3.7%	7.7%
除稅後淨經營溢利(百萬歐元)(NOPAT) ⁽¹⁾	20.2	37.3
已運用資本(百萬歐元) ⁽²⁾	566.6	623.5
已運用資本回報(ROCE) ⁽³⁾	3.6%	6.0%
股權回報(ROE) ⁽⁴⁾	2.6%	4.8%
流動比率(倍) ⁽⁵⁾	2.5	3.2
資產負債比率 ⁽⁶⁾	9.3%	9.8%
平均存貨周轉天數 ⁽⁷⁾	293	307
應收貿易賬款周轉天數 ⁽⁸⁾	34	34
應付貿易賬款周轉天數 ⁽⁹⁾	167	165
自營店總數 ⁽¹⁰⁾	1,441	1,340
股權持有人應佔溢利(百萬歐元)	19.4	36.6
每股基本盈利(歐元)	0.013	0.025

附註：

(1) (經營溢利+外幣淨收益或虧損) × (1-實際稅率)

(2) 非流動資產 - (遞延稅項負債+其他金融負債+其他非流動負債)+營運資金

應注意，營運資金的計算包括股息及收購付款等流動財務負債。而現在這些已被排除在外，以反映純粹與營運有關的營運資金。

(3) NOPAT/已運用資本

(4) 本公司股權持有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)

(5) 流動資產/流動負債

(6) 總負債/總資產

(7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以 182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

(8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以 182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

(9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以 182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

(10) 由我們直接管理和經營的 L'Occitane 和 Melvita 品牌精品店及百貨公司角落。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

主席報告書



Photo by Ranjan Basu, Planman Media

REINOLD GEIGER

主席兼行政總裁致辭

二零一六財政年度是L'OCCITANE嶄新蛻變，以創新精神達致永續增長的一年。我們進行連串投資，致力提升L'OCCITANE及新晉品牌的知名度，釋放其增長潛力，憑著創新和數碼技術傳揚L'OCCITANE品牌美好而真實的故事。

二零一六財政年度上半年見證並試驗了L'Occitane的適應能力和永續基礎。面對全球政經嚴峻的形勢，我們各地的銷售都表現穩健，銷售增長12.5%的成績，部分是有賴於我們在品牌和產品上均努力提供更豐富選擇。對於新晉品牌例如Melvita及L'Occitane au Brésil在法國、日本和巴西如斯突出的增長，我們很是欣慰。我們亦為融合法式與韓式風情、講究渾然天成而完美的品牌Erborian陸續開設獨家店舖。Erborian在巴黎和首爾的新店備受矚目，為第三季俄羅斯及香港店舖的盛大開幕奠定良好基礎。

出於對優良天然成分提煉高品質化妝品及追求及探索天然美來源的秘密，我們強大的產品系列，包括Reine Blanche、Cédrat及Citrus Verbena，一再為我們的忠實客戶帶來驚喜，並為高端美容市場帶來革新。Reine Blanche展現我們頂尖的科研能力，創製了突破性技術—以天然成分達致美白的效果。由於我們為王牌的Divine系列加入頂級元素新產品，加上與超群美藝創意層出不窮的夥伴Pierre Hermé合作的創意驚喜節日系列，我們深信業務在第三季的步伐將顯著加快。

在不斷轉變的經營環境下，我們最有價值的資產就是企業家精神和敬業的團隊。適時而變和創業的精神帶領我們渡過不少重大時刻，特別是我們的數碼革命及「品牌認知計劃(Brand Awareness Program)」。

再一次，我們成為行業先行者，投資於數碼化，覆蓋市場營銷、客戶關係管理平台整合以至消費者行為研究。結合各大範疇人才的精密設計和靈感，我們將數碼與實體融合(digital，即digital + physical)的概念應用於我們網上和實體店舖等所有銷售點。我們快速成長的電子商貿及忠心顧客支持下的可觀人流成長，見證了我們全方位渠道戰略的成功。

在我們心目中，尊重環境、社會和人類，與爭取業務佳績同等重要。與我們所有利益相關者持續對話，使我們處事周全，保持敏銳和開放交流。我們自從二零一一年已是聯合國全球契約的中堅成員，決意遵行十大指導原則，不僅發揮影響力，亦提高員工全體絕大的滿足感。由於在布基納法索的行動，L'Occitane獲聯合國肯定為示範企業，本人深感自豪，但我們並無停下步伐，反而繼續向前，包括綠色科技實驗室(Green Technology Laboratory)的運作，執行僱員承諾計劃(Employee Commitment Programme)，以及實施負責任的採購計劃及可追溯供應鏈。最重要的是，這種對周遭關注的文化，也栽培孕育可永續和平衡的人才資源，支持我們的發展。

展望未來，全球經濟下滑的憂慮以及政經動盪將持續影響各個市場的消費情緒。巴黎最近的恐怖襲擊並未擊倒我們的信心和團結；相反，我們公司內展現了全球團結的精神，再度肯定我們面對艱難時，有更進一步迎合成長機遇的能力。我們L'Occitane & Pierre Hermé的假期新猷甚富創意，預期將為季度的高峰表現揭開序幕。長遠來說，我們相信，集中且有紀律的投資將帶來長遠的價值，使股東對我們有不可撼動的信心。





管理層
討論與分析

管理層討論與分析

釋義：

可比較店舖指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店(包括本公司所擁有的電子商務網站，但不包括翻新的店舖)。

不可比較店舖指除可比較店舖外的所有店舖，即於過往或所討論的當前財政期間開設、關閉及翻新的店舖。其亦包括郵購及網上商城其他銷售。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

相同店舖銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關相同店舖銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。



營運的季節因素

本集團須面對銷售額的季節因素差異，本公司在第三財政季度(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕假期之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一四年九月三十日止六個月，銷售額佔截至二零一五年三月三十一日止年度的年度銷售額的41.2%，而經營溢利佔截至二零一五年三月三十一日止年度的年度經營溢利的19.1%。該比率不能代表二零一六年財政年度的年度業績。

季節因素亦對生產時間表及營運資金的使用構成影響。我們一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕假期增加的銷售及推出新產品。

收益分析

截至二零一五年九月三十日止六個月，銷售淨額為546,700,000歐元，較截至二零一四年九月三十日止六個月上升12.5%或60,800,000歐元。按固定匯率計算，銷售淨額增長5.8%。按固定匯率計算，直銷及轉售業務分部的銷售淨額，分別佔總銷售淨額的72.8%及27.2%，分別增加5.9%及5.4%。

本集團將銷售產品的零售點總數由二零一五年三月三十一日的2,797間增至二零一五年九月三十日的2,859間，增幅為2.2%。本集團維持其選擇性的全球零售擴張戰略，並將其自營零售店的數目增加4.1%，由二零一五年三月三十一日的1,384間增至二零一五年九月三十日的1,441間，淨增加57間店舖，而去年同期則淨開設38間店舖(不包括收購)。

按固定匯率計算，截至二零一五年九月三十日止期間，來自可比較店舖、不可比較店舖及轉售分部的銷售淨額分別為整體增長貢獻15.8%、58.6%及25.6%。

中國、日本及法國為截至二零一五年九月三十日止六個月銷售淨額增長的主要貢獻國家。



業務分部

下表載列截至二零一五年九月三十日止六個月按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	按年增長			對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽²⁾
	增長 千歐元	增長 百分比	增長 百分比 ⁽²⁾	
直銷	44,464	12.6	5.9	74.4
可比較店舖	22,370	8.2	1.6	15.8
不可比較店舖 ⁽¹⁾	22,094	26.9	20.0	58.6
轉售	16,361	12.4	5.4	25.6
整體增長	60,825	12.5	5.8	100.0

(1) 包括郵購及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

管理層討論與分析



直銷

截至二零一五年九月三十日止六個月，直銷業務分部佔本集團銷售淨額的72.8%，達398,200,000歐元，較去年同期上升12.6%及按固定匯率計算增長5.9%。不可比較店舖對按當地貨幣計算增長作出主要貢獻。

截至二零一五年九月三十日止六個月的直銷分部為整體增長貢獻74.4%，不可比較店舖貢獻58.6%，可比較店舖貢獻15.8%。與去年同期相比，截至二零一五年九月三十日止六個月本集團的網絡零售渠道保持20.6%的增長勢頭(按固定匯率計算)。

截至二零一五年九月三十日止六個月新增設自營店舖為57間，包括在中國新增設19間、在巴西新增設7間、在日本新增設6間、在香港、英國及美國各新增設2間、在其他國家新增設20間及在俄羅斯淨關閉1間。本集團繼續升級其零售網絡，於截至二零一五年九月三十日止六個月翻新或搬遷64間店舖。

轉售

截至二零一五年九月三十日止六個月，轉售業務分部佔本集團銷售總額的27.2%，達148,500,000歐元，較去年同期增長12.4%及按固定匯率計算增長5.4%。增長主要受商業對商業(B2B)、批發及分銷渠道所推動。亞洲旅遊零售業務受韓國中東呼吸綜合症爆發所拖累，因而顯著影響香港及澳門的入境遊客流動，而美國及中東的業務受到美元走強的影響。



地區

下表呈列按地區劃分截至二零一五年九月三十日止期間銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

銷售及佔銷售總額百分比

	於二零一五年 九月三十日		於二零一四年 九月三十日		增長 千歐元	增長 %	增長 ⁽¹⁾ %	對整體 增長的 貢獻 ⁽¹⁾ %
	千歐元	%	千歐元	%				
日本	90,113	16.5	81,024	16.7	9,089	11.2	8.2	23.7
香港 ⁽²⁾	58,103	10.6	54,505	11.2	3,598	6.6	(12.0)	(23.4)
中國	51,438	9.4	35,673	7.3	15,765	44.2	20.4	26.0
台灣	16,658	3.0	14,747	3.0	1,911	13.0	(1.3)	(0.7)
法國	45,005	8.2	40,506	8.3	4,499	11.1	11.1	16.0
英國	31,648	5.8	27,016	5.6	4,632	17.1	4.9	4.7
美國	72,277	13.2	59,056	12.2	13,220	22.4	0.6	1.3
巴西	19,539	3.6	22,050	4.5	(2,511)	(11.4)	5.6	4.4
俄羅斯	17,969	3.3	22,006	4.5	(4,037)	(18.3)	8.1	6.4
其他國家 ⁽³⁾	143,950	26.3	129,291	26.6	14,659	11.3	9.0	41.6
所有國家	546,699	100.0	485,874	100.0	60,825	12.5	5.8	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。



管理層討論與分析

下表載列於截至二零一五年九月三十日止六個月對比截至二零一四年九月三十日止六個月按地區劃分有關本公司自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	二零一五年 年初至九月		二零一四年 年初至九月		不可 比較店舖	可比較店舖	所有店舖	相同店舖 銷售增長 ⁽²⁾
	二零一五年 九月三十日	淨開設店舖 期間	二零一四年 九月三十日	淨開設店舖 期間				
日本 ⁽³⁾	117	6	108	2	9.4	12.9	22.4	6.9
香港 ⁽⁴⁾	38	2	35	3	(3.7)	(8.2)	(12.0)	(16.2)
中國 ⁽⁵⁾	180	19	145	9	11.3	2.3	13.6	2.5
台灣	55	—	55	1	(0.7)	(2.0)	(2.8)	(6.2)
法國 ⁽⁶⁾	81	—	80	5	2.8	4.6	7.4	6.4
英國	75	2	72	4	2.0	1.2	3.2	2.4
美國	216	2	208	11	5.0	(2.8)	2.2	(1.8)
巴西	88	7	80	2	2.4	2.4	4.8	5.1
俄羅斯 ⁽⁷⁾	106	(1)	111	1	1.0	3.3	4.3	7.0
其他國家 ⁽⁸⁾	485	20	446	7	15.9	2.2	18.0	0.9
所有國家	1,441	57	1,340	45	45.3	15.8	61.2	1.6

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括於二零一四年九月三十日及二零一五年九月三十日的分別11間及17間Melvita店。

(4) 包括於二零一四年九月三十日及二零一五年九月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

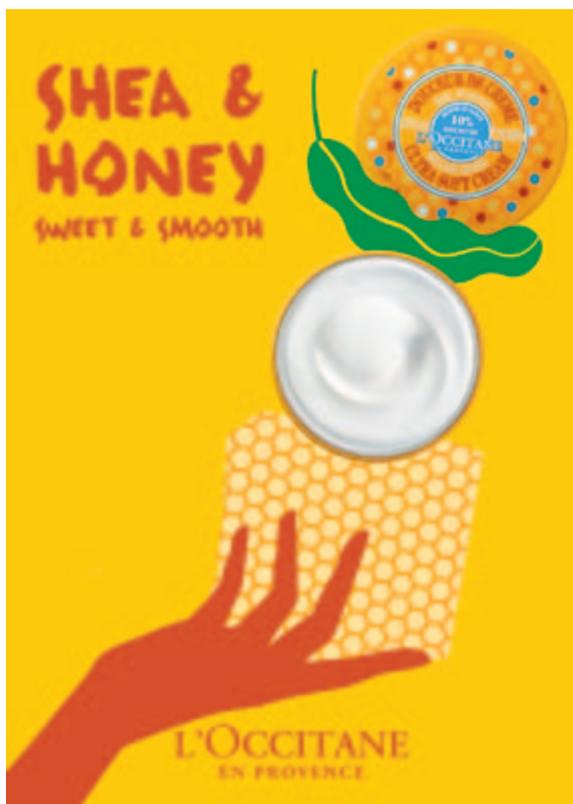
(5) 包括於二零一五年九月三十日的8間Melvita店。

(6) 包括於二零一四年九月三十日的4間Melvita店及二零一五年九月三十日的5間Melvita店及1間Erborian店。

(7) 包括於二零一四年九月三十日的4間Melvita店。

(8) 包括於二零一四年九月三十日收購挪威分銷商的7間L'Occitane店及7間Melvita店以及於二零一五年九月三十日的8間Melvita店及1間Erborian店。





日本

截至二零一五年九月三十日止六個月，日本的銷售淨額為90,100,000歐元，較去年同期增加11.2%。按固定匯率計算，日本的銷售額增長8.2%，為整體增長貢獻23.7%。由於產品上市及營銷活動成功，相同店舖銷售增長為6.9%。可比較店舖為整體增長貢獻12.9%及不可比較店舖為整體增長貢獻10.0%。於期內，日本淨增加6間店舖。按固定匯率計算，轉售銷售較去年同期增長3.2%及為整體增長貢獻0.7%。

香港

截至二零一五年九月三十日止六個月，香港的銷售淨額為58,100,000歐元，較去年同期增加6.6%。按固定匯率計算增長負12.0%，為整體增長貢獻負23.4%。由於市場氛圍疲軟及中國內地遊客銳減，直銷分部下跌14.3%，而相同店舖銷售增長下跌16.2%。轉售分部的商業環境亦面臨挑戰，尤其是亞洲的旅遊零售業務。旅遊零售銷售率因韓國中東呼吸綜合症的滯後效應及前往香港與澳門旅遊的旅客數目大幅下降而受影響。



管理層討論與分析

中國

截至二零一五年九月三十日止六個月，中國的銷售淨額為51,400,000歐元，較去年同期增加44.2%。按固定匯率計算增長20.4%，為整體增長貢獻26.0%。中國的增長為本集團最高，主要受惠於上一財政年度及本財政年度開設的優質新店舖及於天貓的銷售，合共為整體增長貢獻20.0%。中國淨增加19間店舖，即於本財政年度上半年開設的11間L'Occitane店舖及8間Melvita店舖。按固定匯率計算，轉售銷售錄得增長18.7%，為整體增長貢獻3.7%。



台灣

截至二零一五年九月三十日止六個月，台灣的銷售淨額為16,700,000歐元，較去年同期增加13.0%。按固定匯率計算增長負1.3%，為整體增長貢獻負0.7%。由於零售環境疲軟以及二零一六年財政年度第二季度颱風導致的惡劣天氣，相同店舖銷售倒退至負6.2%。按固定匯率計算，直銷銷售錄得下跌2.0%而轉售銷售錄得增長4.2%，主要來自B2B渠道的貢獻。

法國

截至二零一五年九月三十日止六個月，法國的銷售淨額為45,000,000歐元，較去年同期增加11.1%，為整體增長貢獻16.0%。直銷銷售增長為9.2%，為整體增長貢獻7.2%，相同店舖銷售增長保持穩定為6.4%。轉售銷售錄得增長13.3%，為整體增長貢獻8.9%。直銷及轉售分部的穩步發展受包括當地招攬新客戶活動、產品成功上市、旅客人數顯著上升及新興品牌Erborian及Melvita加速增長的綜合因素帶動。



英國

截至二零一五年九月三十日止六個月，英國的銷售淨額攀升至31,600,000歐元，較去年同期增加17.1%。按固定匯率計算增長4.9%，為整體增長貢獻4.7%。直銷分部增長4.5%，為整體增長貢獻3.2%，由可比較店舖和不可比較店舖作出均衡貢獻。可比較店舖銷售按當地貨幣計算的增長為2.4%，為整體增長貢獻1.2%，不可比較店舖為整體增長貢獻2.0%，主要由於期內開設2間店舖及上一財政年度開設5間店舖所致。按當地貨幣計算，轉售分部錄得增長5.9%，並為整體增長貢獻1.5%。

美國

截至二零一五年九月三十日止六個月，美國的銷售淨額為72,300,000歐元，較去年同期增加22.4%。按固定匯率計算增長0.6%，為整體增長貢獻1.3%。按固定匯率計算，直銷渠道錄得增長為1.1%，為整體增長貢獻2.0%。相同店舖銷售增長為負1.8%，為整體增長貢獻負2.8%。按固定匯率計算，不可比較店舖銷售錄得增長19.3%，並為整體增長貢獻5.0%，主要得益於二零一五財政年度淨增17間店舖及期內淨增2間店舖。由於經濟增長緩慢、美元強勢及遊客客流疲弱，故零售環境仍然嚴峻。按固定匯率計算，轉售分部下跌2.3%，為整體增長貢獻負0.7%，主要由於退出Nordstrom所致。



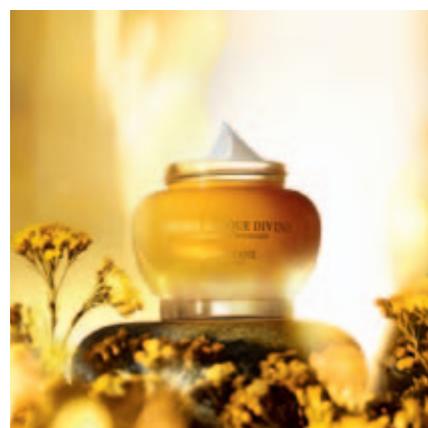
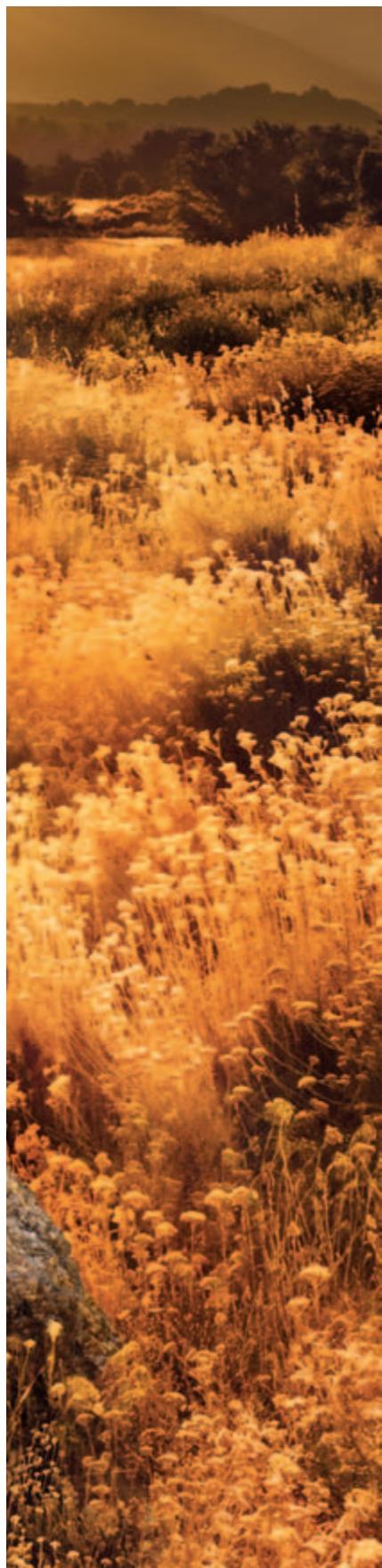
巴西

截至二零一五年九月三十日止六個月，巴西的銷售淨額為19,500,000歐元，較去年同期減少11.4%。按固定匯率計算增長5.6%，為整體增長貢獻4.4%。該增長由直銷分部推動。儘管經濟形勢不斷惡化，然而本公司於巴西錄得相同店舖銷售增長5.1%，為整體增長貢獻2.4%，部分來自L'Occitane au Brésil令人鼓舞的相同店舖銷售增長24.0%的貢獻。不可比較店舖銷售增長得益於二零一五年財政年度淨增3間店舖及期內淨增7間店舖，為整體增長貢獻2.4%。按固定匯率計算，轉售分部下跌4.6%，為整體增長貢獻負0.6%。



管理層討論與分析





俄羅斯

截至二零一五年九月三十日止六個月，俄羅斯的銷售淨額為18,000,000歐元，較去年同期減少18.3%。銷售淨額減少是受到不利的外幣變動(即俄羅斯盧布疲弱及歐元強勁)的影響。按固定匯率計算，俄羅斯仍為本集團發展最快的國家之一，錄得8.1%的強勁增長，為整體增長貢獻6.4%。增長同時受直銷及轉售分部的推動，分別為整體增長貢獻3.5%及2.8%。期內，相同店舖銷售增長維持在7.0%的健康水平，而去年同期基準為較高的12.2%。按固定匯率計算，電子商務銷售迅速增長56.6%。俄羅斯受國際制裁、俄羅斯盧布暴跌、高通脹及零售市場疲弱的影響下，俄羅斯經濟形勢持續惡化。銷售受購物人流及單價減少的影響，但由期內價格上漲彌補。

其他國家

截至二零一五年九月三十日止六個月，其他國家的銷售淨額為144,000,000歐元，較去年同期增長11.3%。按固定匯率計算增長9.0%，為整體增長貢獻41.6%。直銷分部按固定匯率錄得增長6.9%，為整體增長貢獻20.5%。可比較店舖銷售為整體增長貢獻2.2%，而相同店舖銷售增長為0.9%。由於店舖網絡有爭議擴張，不可比較店舖銷售為整體增長貢獻18.3%。於截至二零一五年九月三十日止六個月，其他國家的自營店舖數目由二零一五年三月底的465間增至485間，淨增20間店舖。就地區而言，新店舖6間設在亞洲、9間設在歐洲與南非以及5間設在美洲。按固定匯率計算，加拿大、澳洲及德國帶動增長，銷售淨額分別增長18.8%、15.1%及9.5%。按固定匯率計算，轉售銷售增長12.8%並為整體增長貢獻21.1%，主要受歐洲旅遊零售業務、B2B及其他批發客戶的銷售增長所推動。

管理層討論與分析

盈利能力分析

銷售成本及毛利

截至二零一五年九月三十日止六個月，銷售成本較去年同期增加4,900,000歐元至100,800,000歐元，增幅為5.1%。截至二零一五年九月三十日止期間，毛利率由去年同期的80.3%增加至81.6%，增長1.3個百分點。毛利率增長基本由於有利的匯率變化(佔銷售淨額的1.1個百分點)、期內若干主要國家價格上漲及有利產品組合影響(佔0.6個百分點)及運費與關稅降低及存貨管理改善(佔另外0.5個百分點)。

毛利率上升部分被生產成本提高(佔0.2個百分點)、品牌、渠道及產品組合增加(佔0.3個百分點)、MPP及包裝盒利用率提高(佔另外0.3個百分點)及其他影響(佔0.1個百分點)所抵銷。

分銷開支

截至二零一五年九月三十日止期間，分銷開支增加33,900,000歐元至280,700,000歐元，較去年同期增幅為13.7%。截至二零一五年九月三十日止期間，分銷開支佔銷售淨額的百分比增長0.5個百分點至佔銷售淨額的51.3%。此增加乃由於下列各項的綜合影響：

- 於批發、旅遊零售及新興品牌的員工結構投資上升，以及在部分實行POS系統及店舖數碼化，佔0.5個百分點；
- 零售員工成本、租賃開支及折舊影響降低，佔0.8個百分點；及
- 其他影響合共佔0.2個百分點。





經營壓力部分被下列各項所抵銷：

- 有利渠道組合，佔0.4個百分點；
- 正面外匯兌換影響，佔0.3個百分點；及
- 成本節約及物流效率，佔0.3個百分點。

營銷開支

截至二零一五年九月三十日止期間，營銷開支增加14,700,000歐元至71,800,000歐元，較去年同期增幅為25.8%。截至二零一五年九月三十日止期間，營銷開支佔銷售淨額的百分比增加1.4個百分點至佔銷售淨額的13.1%。此增加乃由於以下各項所致：

- 廣告開支(尤其是數碼營銷、公關活動及營銷材料)增加，佔0.9個百分點；
- 提升產品開發及數碼團隊以及營銷團隊，合共佔0.7個百分點；
- 由於新興品牌佔銷售組合的份額提高，需要較高的營銷開支水平所致的不利品牌組合影響，佔0.2個百分點；及
- 階段及其他影響，佔0.2個百分點。

這因為正面匯率影響(佔0.2個百分點)及槓桿作用及效率提升(佔0.4個百分點)而有所減緩。

管理層討論與分析

研發開支

截至二零一五年九月三十日止期間，研究及開發(「研發」)開支增加200,000歐元至6,200,000歐元，增幅為3.2%。截至二零一五年九月三十日止期間，研發開支佔銷售淨額的百分比減少0.1個百分點至佔銷售淨額的1.1%。增長主要由於銷售額提高及有利匯率的槓桿作用。

一般及行政開支

一般及行政開支增加6,900,000歐元至56,000,000歐元，較去年同期增幅為14.1%。截至二零一五年九月三十日止期間，一般及行政開支佔銷售淨額的百分比增加0.2個百分點至銷售淨額的10.3%。此增長乃由於下列各項的綜合影響：

- 鞏固若干附屬公司及總部的管理團隊，佔0.5個百分點；及
- 一次性開支及其他，佔0.2個百分點。

這部分被銷售額提高的槓桿作用及效率(佔0.3個百分點)及有利匯率影響(佔0.2個百分點)所減緩。

經營溢利

截至二零一五年九月三十日止期間，經營溢利增加200,000歐元至31,700,000歐元，增幅為0.7%，但經營溢利率減少0.7個百分點至佔銷售淨額的5.8%。經營溢利率降低乃由於以下各項的綜合影響：

- 廣告、營銷及產品開發開支增加，佔1.7個百分點；加強零售團隊及新店鋪開設，佔0.5個百分點；及總部及若干附屬公司為未來發展進行組織架構提升，佔另外0.5個百分點；
- 由於新興品牌佔銷售組合的份額提高，需要較高的營銷開支水平所致的不利品牌組合影響，佔0.4個百分點；
- 分銷開支槓桿作用降低，佔0.3個百分點；及
- 本年度產生的一次性及其他費用，佔0.4個百分點。

部分被以下各項所抵銷：

- 有利匯率影響，佔1.8個百分點；



- 效率提升，佔0.9個百分點；
- 有利價格及產品組合影響，部份被MPP及包裝盒利用率提高所抵銷，佔0.2個百分點；及
- 正面渠道組合影響，佔0.2個百分點。

財務成本淨額

截至二零一五年九月三十日止期間，財務成本淨額為100,000歐元，與去年同期保持一致水平。

外幣收益／虧損

截至二零一五年九月三十日止六個月的外幣虧損淨額為9,600,000歐元，而去年同期則產生外幣收益淨額8,900,000歐元。本年度的虧損大部分未實現，且乃來自期末將公司間貸款及貿易結餘兌換為歐元，而二零一五年九月底歐元兌多種外幣的匯率較二零一五年三月底的有關匯率相對較強，導致就該等貸款及貿易結餘產生未實現匯兌虧損，特別是對於在巴西、俄羅斯、南非、墨西哥、馬來西亞及韓國的附屬公司。集團旗下使用主要硬通貨幣的其他附屬公司因為可按相對合理成本以金融工具進行對沖，故並無錄得重大收益或虧損。

所得稅開支

截至二零一五年九月三十日止期間，實際所得稅產生開支1,900,000歐元，截至二零一四年九月三十日止期間則為3,000,000歐元，截至二零一五年九月三十日止期間的實際所得稅率為8.5%。所得稅開支減少乃由於適用高稅率國家的溢利顯著降低，加上與公司間利率相關的遞延稅項資產的有利影響所致。這部分亦影響公司間利率的不利的匯率影響所抵銷。

期內溢利

基於上述原因，與去年同期相比，截至二零一五年九月三十日止六個月的溢利減少46.2%或17,200,000歐元至20,100,000歐元。於截至二零一五年九月三十日止期間，每股基本及攤薄盈利分別減少47.0%及47.1%。

資產負債表回顧

流動資金及資本資源

於二零一五年九月三十日，本集團的現金及現金等價物為400,000,000歐元，於二零一五年三月三十一日則為395,100,000歐元，而於二零一四年九月三十日為289,200,000歐元。

於二零一五年九月三十日，未提取借貸融資的總額為310,700,000歐元。於二零一五年九月三十日，借貸總額(包括融資租賃負債、與少數股東的往來賬及銀行透支)達111,700,000歐元，而於二零一五年三月三十一日的借貸總額為110,200,000歐元。



管理層討論與分析

投資活動

截至二零一五年九月三十日止六個月投資活動所用的現金淨額為32,900,000歐元，較去年同期的33,900,000歐元減少1,000,000歐元。這反映主要有關以下各項的資本開支：

- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的16,400,000歐元；
- 添置資訊科技軟件及設備所用的4,600,000歐元，包括添置硬件及設備所用的3,300,000歐元以及各種軟件所用的1,300,000歐元；及
- 添置機器、設備、施工、配件及其他至工廠、研發、倉庫及辦公室所用的11,300,000歐元。其中6,600,000歐元為用於馬諾斯克設施的在建工程。

融資活動

截至二零一五年九月三十日止六個月融資活動所得的現金流入淨額為300,000歐元，而去年同期融資活動所得的現金流出淨額為15,200,000歐元。回顧期內融資活動產生的現金流入淨額主要反映附屬公司層面的現金需求。

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一五年	二零一四年
平均存貨周轉日數 ⁽¹⁾	293	307

⁽¹⁾ 平均存貨周轉日數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

於二零一五年九月三十日的存貨的淨值為163,100,000歐元，較二零一四年九月三十日的173,300,000歐元減少10,200,000歐元或5.9%。存貨周轉日數減少14天，乃由於：

- 工廠原材料存貨淨減少10天；
- 附屬公司製成品減少(尤其是美國、日本及英國)，合共佔21天；

並被以下各項的所抵銷：

- 不利的外匯匯率影響，佔12天；及
- MPP及包裝盒存貨及撥備提高，佔5天；

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一五年	二零一四年
應收貿易賬款周轉日數 ⁽¹⁾	34	34

⁽¹⁾ 應收貿易賬款周轉日數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

截至二零一五年九月三十日止期間，應收貿易賬款周轉日數保持為34天。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的應付貿易賬款周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一五年	二零一四年
應付貿易賬款周轉日數 ⁽¹⁾	167	165

(1) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以 182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

截至二零一五年九月三十日止期間應付貿易賬款增加 2 個周轉日數乃主要由於若干附屬公司應計開支增加(佔 4 天)所致。這被匯兌影響所致的 2 個周轉日數所抵銷。

資產負債比率

截至二零一五年九月三十日止六個月本集團的盈利能力比率較去年同期有所下降。截至二零一五年九月三十日止六個月的資本回報率降至 3.6%，而去年同期為 6.0%。該下降乃主要由於除稅後經營溢利淨額減少 45.9% 以及所用資本減少 9.1%。截至二零一五年九月三十日止六個月的股權回報率為 2.6%，而去年同期為 4.8%。該下降乃主要由於股權擁有人應佔純利減少 47.0% 以及股東權益減少 1.5%。由於高現金淨額狀況，本集團的流動資金及資本充足比率仍然可觀。

截至有關日期止期間	二零一五年 九月三十日 千歐元	二零一五年 三月三十一日 千歐元	二零一四年 九月三十日 千歐元
-----------	-----------------------	------------------------	-----------------------

盈利能力

除稅後經營溢利淨額 (NOPAT) ⁽¹⁾	20,187	128,991	37,338
已運用資本 ⁽²⁾	566,597	575,238	623,480
已運用資本回報 (ROCE) ⁽³⁾	3.6%	22.4%	6.0%
股權回報 (ROE) ⁽⁴⁾	2.6%	14.3%	4.8%

流動資金

流動比率 (倍) ⁽⁵⁾	2.50	3.55	3.15
速動比率 (倍) ⁽⁶⁾	1.92	2.76	2.25

資本充足

資產負債比率 ⁽⁷⁾	9.3%	9.1%	9.8%
債權比率 ⁽⁸⁾	現金淨額狀況	現金淨額狀況	現金淨額狀況

(1) (經營溢利 + 外匯收益或虧損淨額) × (1 - 有效稅率)

(2) 非流動資產 - (遞延所得稅負債 + 其他財務負債 + 其他非流動負債) + 營運資金
應注意，營運資金不包括股息及收購付款等財務負債。

(3) NOPAT / 所用資本

(4) 期末本公司股權擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)

(5) 流動資產 / 流動負債

(6) (流動資產 - 存貨) / 流動負債

(7) 總負債 / 總資產

(8) 債項淨額 / (總資產 - 總負債)

管理層討論與分析

外匯風險管理

本集團訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣（即歐元）列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一五年九月三十日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本集團有遠期外匯合約的外匯衍生資產淨額為300,000歐元。於二零一五年九月三十日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為18,600,000歐元等值日圓、2,700,000歐元等值美元、4,000,000歐元等值人民幣元、1,600,000歐元等值英鎊及100,000歐元等值墨西哥比索。



股息

於二零一五年六月一日舉行的董事會會議上，董事會建議分派總末期股息每股0.0291歐元連同特別股息每股0.034歐元，總金額達92,800,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的75.8%。擬派付的建議末期及特別股息金額以於二零一五年九月三十日已發行的

1,470,574,041股股份（不包括6,390,850股庫存股份）為基準。本公司股東於二零一五年九月三十日舉行的股東週年大會上批准末期及特別股息。股息已於二零一五年十月二十二日派付。



結算日後事項

並無須予呈報的結算日後事項。

策略回顧

於二零一六財政年度(「二零一六財政年度」)上半年，本集團持續其為可持續發展進行投資的長期策略。儘管處於具有挑戰性的全球經濟背景下，然而受益於管理團隊致力於追求在產品開發、營銷及CRM措施方面產品採用創新方法，其部分主要市場出現強勁增長。本集團於期內的重點投資已授權其新興品牌(尤其是Melvita及L'Occitane au Brésil)，取得可觀的增長並提供長期豐碩的機會。本集團於過去兩年選擇性開設優質新店舖，並在其全渠道擴展策略下戰略性擴展線上渠道，亦促進全球發展。

優化全渠道擴展

我們零售網絡的擴展及升級積蓄推動跨渠道均衡發展，中國、法國、日本及俄羅斯為表現最佳市場，增長率分別為20.4%、11.1%、8.2%及8.1%。

作為選擇性全渠道策略的部分，本集團於二零一六財政年度首六個月將自營零售店舖總數增至1,441間並升級其中的64間。在旗艦店及該等實體接觸點之上(其中部分帶有數



管理層討論與分析



碼特徵及表現 L'Occitane 的核心價值)，本集團亦透過自營網站、市場及網站合夥人取得其電子商務推廣的初步成功。

於法國及英國，新的「網上下單，到店取貨」服務證明 L'Occitane 注重客戶服務方式及提升於 L'Occitane 每個接觸點的購物體驗。

重點 CRM 及數碼營銷投資

期內，部分主要市場的營銷及 CRM 團隊亦持續啟動與社會網絡平台(如日本的 Line、韓國的 Kakao Talk 及中國的微信)的創新合作，旨在進一步整合其實體及數碼平台，從而提升品牌體驗，以爭取新的消費者及回頭客。

於為提升 L'Occitane 的認知度及護膚品關聯性的新品牌認知計劃下，本集團推出「護膚招聘活動」，定向數碼取樣機制為其主要特徵之一，希望以有效方式推動新客戶吸納。

為促進 L'Occitane 真實故事的傳播，營銷團隊亦已委聘美容博客及視頻博客為我們的品牌大使，提供互動及多媒體品牌內容，包括品牌、產品及節日活動視頻。

電子商務業務的演變發展

於本集團層面，電子商務業務繼續推動增長，較去年同期增長逾20%。於大部分主要國家線上業務的突出表現展示了本集團的數碼能力及承擔。

在經過不足一年的經營後，我們在中國天貓商城數碼旗艦店的驚人成績展示了L'Occitane對新興國家成熟消費者的吸引力。本集團繼續探索在多個領域與著名社會媒體合夥人(Line及Kakao Talk)合作的機遇，並由此成功為其線上渠道及實體店舖帶來更多人流。

本集團將成功實施及整合自營電子商務平台、實體POS系統及線上CRM計劃視作進入日益增長的線上美容市場的鑰匙。在線上平台的該等重大升級證明對於數碼領域的均衡及可持續發展屬必要。

豐富品牌組合及產品供應

期內，本集團於中國開設八間Melvita店舖，並於法國巴黎及韓國首爾為當地的首間Erborian店舖揭牌。憑藉在法國新的Opera店舖的重點有機定位、新的抗衰老產品系列及品牌效應，Melvita在日本及法國市場均穩定增長。L'Occitane au Brésil品牌的推廣進展順利，銷售點數目增長且SKU數目在兩年內倍增，至二零一五年九月三十日已超過100款。除了通過實體銷售點取得良好發展外，近期推出L'Occitane au Brésil的自營電子商務網站亦產生巨大利益。

在其核心品牌L'Occitane en Provence內，本集團持續致力於研發能力通過獲取天然最佳成份豐富其

面部護理產品系列。突破性美白系列Reine Blanche的推出不僅對亞洲客戶具有強大吸引力，亦於回顧期間鞏固L'Occitane的護膚品牌地位。連同數次其他重要成功推廣(包括Cédrat men的男士美容系列及Citrus Verbena)，我們在經濟環境惡化的情況下取得可觀的零售增長。

在波動狀況下保持經營一致性

根據其「操作指南」指引及在成功實施SAP後，本集團於二零一六財政年度上半年繼續推出零售及CRM基礎



管理層討論與分析

設施。特別是在供應鏈及存貨管理方面有更好的功效，並對毛利率產生正面貢獻。其穩定定價策略及折扣控制措施又確保了最佳的銷售效率，同時保障及鞏固品牌誠信度、定位及盈利能力。憑藉以成本節約計劃為重點的同時追求長期投資的持續均衡方法，本集團持續分配資源，以鞏固其於品牌及零售經營方面的競爭優勢，特別是營銷活動、人才招聘、店舖升級及擴展以及一線員工結構。

然而，匯率變動方面的短期急劇波動對本集團截至二零一五年九月三十日止首六個月錄得的經營利潤的匯兌利益產生不利影響。本集團以穩定國際業務經營為目標，延續全球對沖政策，以減輕匯率的影響。

承擔企業社會責任

本集團致力於其發展使命及日益尊敬人和環境的市場產品，旨在通過表現關愛及可持續的方式實現長期商業成功。期內，本集團積極從事各種慈善活動並支持其獲取自然成份地區的健康及生命必需。

前景

於二零一六財政年度下半年及以後，本集團預期會在忠誠的管理團隊的支持下，配合商業平台、市場營銷及產品創新上的投資，推動業務可持續發展。本集團將繼續

選擇性地於黃金地段(特別是在亞洲)推出高檔店舖，以取代在較差地段及位置的店舖。作為其全管道策略的整體組成部分，本集團於本財政年度剩餘時間仍將重點投資於數碼平台(如自營電子商務網站、商城及線上網購夥伴)。於法國及英國創新推出的線上定貨，線下取貨服務將會延伸至更多銷售點，預期會通過增加與客戶的聯繫為L'Occitane帶來回報並增加銷售額。

在進行幾項初步投資後，本集團將正式開始「品牌認知計劃」，以迎接於二零一六年的40週年慶。該計劃將促進對L'Occitane品牌及其產品的更廣深入的認識，從而對現有及潛在客戶產生持久的吸引力。本集團除預留10,000,000歐元預算分配予數碼及創新營銷方式、客戶中心數碼平台、「digital」(數碼+實體)概念旗艦店、先進定位技術和分析以及CRM整合外，亦計劃成為推出有關「線上研究，線下購買」購物行為研究的首個美容品牌，以全面展示與搜尋引擎合作的機制。

出於一致對精緻的成份、感官及法國科西嘉島的熱愛，促成L'Occitane與其法國合作夥伴Pierre Hermé為即將到來的假日季攜手推出清新精緻的限量珍藏版。這原始、迷人的香水產品預期會在假日季產生較高需求。

本集團將延續其以審慎衍生工具合約對沖重要經營貨幣預期現金流量價值的全球對沖政策。儘管如此，本集團





謹此強調，該方式將對穩定現金流量波動起作用，同時不可能完全避免匯率變動引起的換算影響。在該情況下存在不確定因素及非本集團可控的因素。

對全球經濟下滑的恐懼將繼續影響所有市場消費者的情緒，同時本集團已作好準備面對不穩定、波動幅度大的經營環境。本集團相信，努力推動品質提升、提高效率，以及進行重點投資，將保持其作為高檔天然化妝品領域發展良好的參與者的地位，從而將為其股東持續創造價值。





中期合併
財務報表

獨立審閱報告



簡明合併中期財務資料的審閱報告

致 L'Occitane International S.A. 股東

引言

我們已審閱隨附的 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司(統稱「貴集團」)截至二零一五年九月三十日的簡明合併中期資產負債表以及截至該日止六個月期間的相關簡明合併中期收益表、綜合收益表、權益變動表和現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋(「簡明合併中期財務資料」)。董事會須負責根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製及列報本簡明合併中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對本簡明合併中期財務資料作出結論。

審閱範圍

我們已根據「Institut des Réviseurs d'Entreprises」就盧森堡採納的國際審閱準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢以及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信隨附的簡明合併中期財務資料在各重大方面均未有根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative

盧森堡，二零一五年十一月十六日

Philippe Duren 代表

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518

中期合併收益表

以千歐元計，每股數據除外	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一五年	二零一四年
銷售淨額	(4)	546,699	485,874
銷售成本		(100,758)	(95,840)
毛利		445,941	390,034
佔銷售淨額百分比		81.6%	80.3%
分銷開支		(280,681)	(246,791)
營銷開支		(71,752)	(57,027)
研發開支		(6,226)	(6,035)
一般及行政開支		(56,044)	(49,126)
採用權益法入賬的分佔合營公司虧損		(27)	(30)
其他收益淨額	(20)	449	407
經營溢利		31,660	31,432
財務收入	(21)	1,368	1,520
財務成本	(21)	(1,492)	(1,581)
匯兌收益／(虧損)	(22)	(9,591)	8,899
除所得稅前溢利		21,945	40,270
所得稅開支	(23)	(1,871)	(2,988)
期內溢利		20,074	37,282
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		19,409	36,649
非控股權益		665	633
總計		20,074	37,282
期內本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利 (以每股歐元列示)	(24)		
基本		0.013	0.025
攤薄		0.013	0.025
計算每股盈利所用股份數目	(24)		
基本		1,470,574,041	1,470,309,391
攤薄		1,473,883,159	1,471,486,434

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部份。

中期合併綜合收益表

以千歐元計	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一五年	二零一四年
期內溢利		20,074	37,282
其他綜合收益：			
界定福利責任的精算收益／(虧損)		—	—
不會重新分類至損益的項目總額		—	—
現金流量對沖公平值收益／(虧損)(除稅)	(13)	—	—
匯兌差額(1)		(22,658)	6,592
其後可重新分類至損益的項目總額		(22,658)	6,592
期內其他綜合收益／(虧損)(除稅)		(22,658)	6,592
期內綜合收益／(虧損)總額		(2,584)	43,874
下列人士應佔：			
— 本公司權益擁有人		(2,675)	42,884
— 非控股權益		91	990
期內綜合收益總額		(2,584)	43,874

(1) 於截至二零一五年九月三十日止期間，匯兌差額包括4,595,000歐元，與公司間應收款項及應付款項的匯兌虧損相對應，根據國際會計準則第21號該等款項實質上為本公司於附屬公司投資淨額的一部分。

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部份。

合併資產負債表

資產		於二零一五年 九月三十日	於二零一五年 三月三十一日
以千歐元計	附註		
物業、廠房及設備	(7)	184,867	184,722
商譽	(8)	128,370	138,228
無形資產	(9)	62,464	67,656
遞延所得稅資產	(23)	81,181	68,702
於合營公司的投資		(31)	(4)
其他非流動資產		30,659	31,634
非流動資產		487,510	490,938
存貨	(10)	163,135	159,947
應收貿易賬款	(11)	94,686	106,978
其他流動資產	(12)	50,620	56,361
衍生金融工具	(13)	372	1
現金及現金等價物		399,966	395,128
流動資產		708,779	718,415
總資產		1,196,289	1,209,353
權益及負債			
以千歐元計	附註	於二零一五年 九月三十日	於二零一五年 三月三十一日
股本	(14)	44,309	44,309
額外實繳股本	(14)	342,851	342,851
其他儲備		(46,214)	(25,432)
保留盈利		418,645	492,092
本公司權益擁有人應佔股本及儲備		759,591	853,820
非控股權益		2,474	6,372
總權益		762,065	860,191
借貸	(15)	109,110	107,373
其他財務負債	(6)	8,468	7,452
遞延所得稅負債	(23)	4,521	4,730
其他非流動負債	(16)	28,560	27,089
非流動負債		150,659	146,644
應付貿易賬款	(17)	90,773	90,667
社會及稅務負債		56,941	64,703
流動所得稅負債		7,999	13,347
借貸	(15)	2,593	2,803
衍生金融工具	(13)	68	1,215
撥備	(18)	14,228	15,266
其他流動負債	(16)	110,963	14,516
流動負債		283,565	202,518
權益及負債總額		1,196,289	1,209,353
流動資產淨值		425,214	515,897
總資產減流動負債		912,724	1,006,835

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部份。

中期合併權益變動表

本公司權益擁有人應佔

以千歐元計 (「股份數目」除外)	附註	股份數目	股本	額外 實繳股本	股份付款	其他項目	累計匯兌差額	其他儲備 就與 非控股權益 的交易已付 的超額代價	精算收益/ (虧損)	庫存股份	期內溢利	非控股權益	總權益
二零一四年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	12,150	-	(18,073)	(14,895)	(995)	(9,247)	401,296	5,388	762,784
六個月期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	36,649	633	37,282
其他綜合收益													
匯兌差額		-	-	-	-	-	6,235	-	-	-	-	357	6,592
界定福利責任的精算虧損		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
綜合收益總額							6,235				36,649	990	43,874
與擁有人進行的交易													
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(31,318)	(3,263)	(34,581)
僱員購股權：僱員服務的價值	(14.3)	-	-	-	1,346	-	-	-	-	-	-	-	1,346
股本增加的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55	55
本公司擁有人所作注資 總額及所獲分派					1,346						(31,318)	(3,208)	(33,180)
列為負債的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(103)	103	-
與非控股權益進行的交易	(5)	-	-	-	-	-	-	274	-	-	-	(233)	41
與擁有人進行的交易總額								274			(103)	(130)	41
二零一四年九月三十日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	13,496	-	(11,838)	(14,621)	(995)	(9,247)	406,524	3,040	773,519
二零一五年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	15,025	-	(14,202)	(14,618)	(2,390)	(9,247)	492,092	6,372	860,191
六個月期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,409	665	20,074
其他綜合收益													
匯兌差額		-	-	-	-	-	(22,084)	-	-	-	-	(574)	(22,658)
界定福利責任的精算虧損		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
綜合收益總額							(22,084)				19,409	91	(2,584)
與擁有人進行的交易													
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(92,793)	(4,052)	(96,845)
行使 264,580 份購股權的所得款項	(14.2)	-	-	-	-	247	-	-	-	367	-	-	614
僱員購股權：僱員服務的價值	(14.3)	-	-	-	1,326	-	-	-	-	-	-	-	1,326
本公司擁有人所作注資 總額及所獲分派					1,326	247				367	(92,793)	(4,052)	(94,905)
與非控股權益進行的交易	(6)	-	-	-	-	-	-	(638)	-	-	(63)	63	(638)
與擁有人進行的交易總額								(638)			(63)	63	(638)
二零一五年九月三十日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	16,351	247	(36,286)	(15,256)	(2,390)	(8,880)	418,645	2,474	762,065

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部份。

中期合併現金流量表

以千歐元計	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一五年	二零一四年
經營活動產生的現金流量			
半年溢利		20,074	37,282
半年溢利與來自經營業務的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(19.3)	29,791	27,511
遞延所得稅		(16,071)	(12,460)
其他財務負債的折現回撥	(6)	378	276
股份付款	(14.3)	1,326	1,346
衍生工具的公平值變動	(22)	(1,518)	1,509
其他虧損－淨額	(20)	176	401
撥備變動淨額	(18)	565	1,449
分佔合營公司經營虧損		27	30
營運資金變動			
存貨		(8,922)	(19,334)
應收貿易賬款		7,206	(3,774)
應付貿易賬款		212	(12,167)
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		(5,598)	(1,017)
流動所得稅資產及負債		(3,357)	2,667
其他資產及負債淨額		8,014	3,937
經營活動的現金流入淨額		32,303	27,656
投資活動產生的現金流量			
收購業務合併(扣除所收購現金)	(5.2)	(681)	(5,611)
購買物業、廠房及設備	(7)	(29,483)	(25,158)
購買無形資產	(9)	(3,061)	(3,492)
出售固定資產所得款項		537	1,202
付予業主的按金及頂手費變動		(532)	(585)
非流動應收款項及負債變動		(363)	(252)
投資活動的現金(流出)淨額		(33,583)	(33,896)
融資活動產生的現金流量			
非控股權益的所得款項		—	55
行使購股權的所得款項	(14.2)	614	—
與列為負債的非控股權益進行的交易	(16)	—	(41,304)
與非控股權益的交易	(5.1)	—	41
已付非控股權益的股息		(1,861)	(2,166)
借貸所得款項	(15)	181,574	119,357
償還借貸	(15)	(180,030)	(91,161)
融資活動的現金流入/(流出)淨額		297	(15,178)
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益/(虧損)		5,821	(8,618)
現金、現金等價物及銀行透支增加/(減少)淨額		4,838	(30,036)
半年初的現金、現金等價物及銀行透支		395,128	319,253
現金及現金等價物		395,128	319,253
半年末的現金、現金等價物及銀行透支		399,966	289,217
現金及現金等價物		399,966	289,217

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部份。

中期合併財務資料附註

1. 本集團	42
2. 編製基準	42
2.1. 編製基準	42
2.2. 會計政策	42
2.3. 估計	42
2.4. 營運的季節因素	43
3. 財務風險管理	43
3.1. 財務風險因素	43
3.2. 資金風險管理	45
4. 分部資料	45
4.1. 經營分部	46
4.2. 地理區域	47
5. 有關本集團架構變動的資料	47
5.1. 截至二零一五年九月三十日止期間	47
5.2. 截至二零一四年九月三十日止期間	48
6. 其他財務負債	49
7. 物業、廠房及設備	50
8. 商譽	50
9. 無形資產	51
10. 存貨	51
11. 應收貿易賬款	52
12. 其他流動資產	52
13. 衍生金融工具	53
14. 資本及儲備	55
14.1. 股本及額外實繳股本	55
14.2. 庫存股份	55
14.3. 以股份支付款項	56
14.4. 可分派儲備	58
14.5. 每股股息	58
15. 借貸	59
15.1. 非流動借貸期限	59
15.2. 信貸融資協議	60
15.3. 與非控股權益的往來賬戶	61
15.4. 融資租賃負債	61
16. 其他流動及非流動負債	61
17. 應付貿易賬款	62
18. 撥備	62
19. 按性質分類的開支	63
19.1. 按性質分類的開支明細	63
19.2. 員工	63
19.3. 折舊、攤銷及減值明細	63
20. 其他收益／（虧損）淨額	64
21. 財務收入及財務成本	64
22. 匯兌收益／（虧損）	64
23. 所得稅	65
23.1. 所得稅開支	65
23.2. 遞延所得稅資產及負債	65

24. 每股盈利	65
24.1. 基本	65
24.2. 攤薄	66
25. 或然事項	66
25.1. 法律程序	66
25.2. 稅項風險	66
25.3. 其他或然負債	67
26. 承擔	67
26.1. 資本及其他開支承擔	67
26.2. 租賃承擔	67
26.3. 其他承擔	68
27. 與關聯方的交易	68
27.1. 主要管理人員薪酬	68
27.2. 與其他關聯方的其他交易	69
28. 結算日後事項	69

中期合併財務資料附註

1. 本集團

L'Occitane International S.A. (「本公司」或「LOI」)及其合併附屬公司(統稱「本集團」)以L'Occitane及Melvita商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「Couvent des Minimes」及「Erborian」商標設計及營銷其他系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。該等產品主要透過外部分銷進行營銷。

L'Occitane International S.A. 為於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的盧森堡股份有限公司。R.C.S. 號碼為B-80 359。本公司的地址為49, Boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本合併中期財務資料已於二零一五年十一月十六日獲董事會批准刊發。

本簡明合併中期財務資料已經審閱但未經審核。

2. 編製基準

2.1. 編製基準

本截至二零一五年九月三十日止六個月期間(「截至二零一五年九月三十日止期間」)簡明合併中期財務資料(「合併中期財務資料」)已按國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。合併中期財務資料應與按國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則編製的截至二零一五年三月三十一日止年度合併年度財務報表一併閱讀。

2.2. 會計政策

編製本中期財務資料所使用的會計政策及計算方法，與截至二零一五年三月三十一日止年度的年度合併財務報表所使用者貫徹一致，惟下文所述者除外：

- 中期期間的所得稅乃採用適用於預期全年盈利總額的稅率累計。
- 於二零一五年四月一日開始的財政期間生效的國際財務報告準則的詮釋及修訂對合併財務報表並無任何重大影響。

2.3. 估計

於編製中期財務報表時，管理層須作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支所呈報金額的判斷、估計及假設。儘管此等估計乃基於管理層對現時事件及行動的最深切了解而作出，惟實際結果最終或有別於該等估計。

於編製此合併中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出的重大判斷，以及估計不確定因素的主要來源，與截至二零一五年三月三十一日止年度的年度合併財務報表所應用者相同，惟釐定所得稅撥備時所需的估計變更除外。

2. 編製基準(續)

2.4. 營運的季節因素

本集團須面對銷售額的重大季節因素差異，本集團在第三財政季度(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕節假期之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一四年九月三十日止期間，銷售額佔截至二零一五年三月三十一日止年度的年度銷售額的41.2%，而經營溢利佔截至二零一五年三月三十一日止年度的年度經營溢利的19.1%。該等比率不能代表截至二零一六年三月三十一日止年度預計的銷售額及經營溢利。

季節因素亦對生產時間表及營運資金的使用構成影響。本集團一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕節假期增加的銷售。

3. 財務風險管理

3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險(包括貨幣風險、公平值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

簡明合併中期財務資料並不包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露事項；簡明合併中期財務資料應與截至二零一五年三月三十一日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

自年終以來風險管理部門或風險管理政策並無任何變動。

(a) 市場風險 外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故生產或購買成本的主要部分均以歐元計值。因此，本集團的商業交易(不論是已知或預計)面對外匯風險。

本集團的財務風險管理政策為對沖其附屬公司部分並非以呈列貨幣計值的已知或預計商業交易。貨幣風險必須循序漸進對沖，由對沖預期到期日前七個月的預期外幣貿易流量總額的最低17%至對沖預期到期日前兩個月的的外幣貿易流量的全數100%。主要被對沖的貨幣為日圓、人民幣、美元及英鎊。對沖政策按個別情況根據市況調整。為達致此目標，本集團使用於主要金融機構「場外交易」的外匯衍生工具。

中期合併財務資料附註

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

現金流量及公平值利率風險

現金目前用於投資短期國庫券及透過歐元利率上調獲利。

本集團的利率風險來自非流動借貸。本集團按浮動利率作出的借貸面臨現金流量利率風險。

根據附註 15.2 所述的債務契約，若干銀行借貸的利率可重新釐定。

價格風險

本集團並無面對重大權益證券風險及商品價格風險。

本集團亦面對來自權益證券投資的價格風險。該等投資乃按由負責甄選投資的財務投資委員會設定的限制作出。於二零一五年九月三十日，本集團並無權益證券投資。

(b) 信貸風險

信貸風險來自現金及現金等價物、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就轉售分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎 60 至 90 日，而本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並定期跟進對手方的償債能力。截至二零一五年九月三十日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷分部的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎 60 至 90 日；
- 現金及現金等價物以及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「A」的少數機構。

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)之滾動預測。於二零一五年九月三十日的流動資金儲備如下：

以千歐元計	二零一五年 九月三十日
現金及現金等價物以及銀行透支	399,966
未提取的借貸融資(附註15.2)	309,280
流動資金儲備	709,246

3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標為保障本集團持續經營的能力，使其能繼續為股東提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金的成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向股東派付的股息、向股東退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

本公司亦有庫存股份(附註14.2)。

4. 分部資料

主要營運決策者已認定為主席兼行政總裁以及常務董事。彼等審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主席兼行政總裁及常務董事從銷售渠道及地理角度考慮業務。彼等同時審閱此兩大部分的經營業績以及可得的財務資料，然而，銷售渠道為經營分部。

從銷售渠道的角度而言，管理層評估三個經營分部的表現，即直銷、轉售及企業對企業分部：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，該等客戶會將有關產品用作禮物送予彼等的客戶或僱員；
- 企業對企業包括向中介機構銷售本集團的產品，而該等中介機構會將有關產品作為免費用品提供予其終端客戶。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

中期合併財務資料附註

4. 分部資料(續)

由於分銷渠道及信貸風險相似，故經營分部轉售及企業對企業乃按國際財務報告準則第8.12號的累計準則合併為單一呈報分部。

從地理的角度而言，管理層評估不同國家的表現。

4.1. 經營分部

以經營溢利量度各經營分部的損益。經營分部資料如下：

以千歐元計	截至二零一五年九月三十日止期間			總計
	直銷	轉售及 企業對企業	其他 對賬項目	
銷售淨額	398,180	148,519	—	546,699
所佔百分比	72.8%	27.2%	—	100%
毛利	344,597	101,344	—	445,941
佔銷售額百分比	86.5%	68.2%	—	81.6%
分銷開支	(229,233)	(27,561)	(23,887)	(280,681)
營銷開支	(25,012)	(3,321)	(43,419)	(71,752)
研發開支	—	—	(6,226)	(6,226)
一般及行政開支	—	—	(56,044)	(56,044)
分佔合營公司經營溢利／(虧損)	—	—	(27)	(27)
其他收益／(虧損)淨額	(84)	(51)	584	449
經營溢利	90,268	70,411	(129,019)	31,660
佔銷售額百分比	22.7%	47.4%	—	5.8%

以千歐元計	截至二零一四年九月三十日止期間			總計
	直銷	轉售及企業 對企業	其他 對賬項目	
銷售淨額	353,716	132,159	—	485,874
所佔百分比	72.8%	27.2%	—	100%
毛利	302,242	87,791	—	390,033
佔銷售額百分比	85.4%	66.4%	—	80.3%
分銷開支	(200,145)	(23,931)	(22,714)	(246,791)
營銷開支	(22,296)	(3,821)	(30,910)	(57,027)
研發開支	—	—	(6,035)	(6,035)
一般及行政開支	—	—	(49,126)	(49,126)
分佔合營公司經營溢利／(虧損)	—	—	(30)	(30)
其他收益／(虧損)淨額	374	—	33	407
經營溢利	80,175	60,039	(108,782)	31,431
佔銷售額百分比	22.7%	45.4%	—	6.5%

其他對賬項目包括與特定業務分部(主要為中央分銷倉庫、中央營銷以及大部分一般及行政開支)無關的中央企業職能相應款項。

本集團並無重大分部間轉讓或交易。

4. 分部資料(續)

4.2. 地理區域

以千歐元計	截至九月三十日止期間			
	二零一五年		二零一四年	
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
日本	90,113	16.5%	81,024	16.7%
美國	72,277	13.2%	59,056	12.2%
香港	58,103	10.6%	54,505	11.2%
中國	51,438	9.4%	35,673	7.3%
法國	45,005	8.2%	40,506	8.3%
盧森堡－瑞士分部	32,854	6.0%	29,729	6.1%
英國	31,648	5.8%	27,016	5.6%
巴西	19,539	3.6%	22,050	4.5%
俄羅斯	17,969	3.3%	22,006	4.5%
台灣	16,658	3.0%	14,747	3.0%
其他國家	111,095	20.3%	99,562	20.5%
銷售淨額	546,699	100%	485,874	100%

銷售主要包括產品銷售。銷售乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

5. 有關本集團架構變動的資料

5.1. 截至二零一五年九月三十日止期間

於上半年期間，本集團架構並無變動。

中期合併財務資料附註

5. 有關本集團架構變動的資料(續)

5.2. 截至二零一四年九月三十日止期間

收購挪威的分銷商

於二零一四年七月三十日，本集團收購 L'Occitane Norway AB 的 100% 已發行股本及投票權，總代價為 6,639,000 歐元。L'Occitane Norway AB 位於挪威奧斯陸，專門在該國從事分銷 L'Occitane 產品。

下表概述就 L'Occitane Norway AB 支付的代價，及於收購日期確認的已收購資產及已承擔負債的金額：

以千歐元計	公平值
現金	5,986
遞延付款	653
股本工具	—
或然代價	—
已轉讓總代價	6,639
補償資產	—
業務合併前所持有的股權公平值	—
已轉讓總代價	6,639
已收購可識別資產及(已承擔負債)的已確認金額	
物業、廠房及設備	218
無形資產	17
其他非流動資產	105
存貨	629
應收貿易賬款	803
其他流動資產	60
現金及現金等價物	375
借貸	—
遞延稅項負債淨額	—
應付貿易賬款	(840)
薪金、工資、有關社會項目及其他稅項負債	(354)
或然負債	—
其他流動負債	(462)
可識別淨資產總值	551
非控股權益	—
商譽	6,088
總計	6,639

已收購業務的現金流出(扣除已收購現金)為 5,611,000 歐元。

收購有關成本並不重大，並於中期合併收益表內「一般及行政開支」支銷。

5. 有關本集團架構變動的資料(續)

5.2. 截至二零一四年九月三十日止期間(續)

收購挪威的分銷商(續)

商譽6,088,000 歐元因多項因素產生。其中最重大的因素歸因於與代理過往賺取邊際利潤相關的盈利能力增加以及收購可協助本集團打入該地區市場(由於所收購業務主要與直銷經營分部有關，故並無合約客戶關係)產生的優勢。預期並無就所得稅目的扣減已確認商譽。

截至二零一四年九月三十日止半年期間，已收購業務錄得銷售淨額1,675,000 歐元及期內虧損淨額62,000 歐元。

與非控股權益的交易

於二零一四年七月七日，本公司已出售25%的L'Occitane South Africa 股權，總代價為41,000 歐元。

L'Occitane South Africa 所有權權益變動對於截至二零一四年九月三十日止期間的本公司擁有人應佔權益的影響概述如下：

以千歐元計	L'Occitane South Africa
已售非控股權益賬面值	233
來自非控股權益的代價	(41)
列入權益「其他儲備」內與非控股權益的交易內確認的已收代價超出部分	(274)

6. 其他財務負債

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一五年 三月三十一日	行使價估值的 估計變動	折現回撥 (附註21)	二零一五年 九月三十日
Katalin Berenyi and Hojung Lee (Symbiose)	7,452	638	378	8,468
其他財務負債總額	7,452	638	378	8,468

中期合併財務資料附註

7. 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備變動分析如下：

千歐元

於二零一五年四月一日的賬面淨值	184,722
添置	29,483
出售	(365)
收購附屬公司(附註5.1)	—
折舊(附註19.3)	(24,295)
減值虧損(附註19.3)	—
撥回減值虧損(附註19.3)	27
其他變動	943
匯兌差額	(5,648)
於二零一五年九月三十日的賬面淨值	184,867

於二零一五年九月三十日，融資租賃項下的賬面淨值為12,539,000歐元，主要與位於法國拉戈爾斯及馬諾斯克的土地及建造廠房有關。於截至二零一五年九月三十日止期間，概無提取融資租賃款項。

期內添置主要與店舖有關，為15,700,000歐元。

8. 商譽

商譽變動如下：

千歐元

於二零一五年四月一日的成本	139,228
收購附屬公司(見附註5.1)	—
匯兌差額	(9,858)
於二零一五年九月三十日的成本	129,370
於二零一五年四月一日的累計減值	(1,000)
減值虧損	—
匯兌差額	—
於二零一五年九月三十日的累計減值	(1,000)
於二零一五年九月三十日的賬面淨值	128,370

9. 無形資產

無形資產尤其包括：

- 頂手費；
- 所收購商標(Melvita、Erborian)；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

除商標外，並無無形資產具有無限可使用年期。

無形資產變動分析如下：

千歐元

於二零一五年四月一日的賬面淨值	67,656
添置	3,061
出售	(348)
收購附屬公司(附註5.1)	—
攤銷(附註19.3)	(5,523)
減值虧損(附註19.3)	—
其他變動	(942)
匯兌差額	(1,440)
於二零一五年九月三十日的賬面淨值	62,464

添置主要涉及2,317,000歐元的軟件費。

10. 存貨

存貨包括以下各項：

千歐元	二零一五年 九月三十日	二零一五年 三月三十一日
原材料及供應物料	20,441	24,400
製成品及在製品	156,464	151,166
存貨總額	176,905	175,566
減撥備	(13,770)	(15,619)
存貨	163,135	159,947

中期合併財務資料附註

11. 應收貿易賬款

應收貿易賬款淨額的賬齡分析包括以下：

千歐元	二零一五年 九月三十日	二零一五年 三月三十一日
即期及逾期3個月內	93,804	105,157
逾期3至6個月	612	1,148
逾期6至12個月	270	673
逾期超過12個月	—	—
應收貿易賬款	94,686	106,978

本集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

12. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

千歐元	二零一五年 九月三十日	二零一五年 三月三十一日
應收增值稅及其他應收稅項以及社交項目	17,948	23,231
預付開支 (a)	17,079	19,807
應收所得稅 (b)	4,991	5,914
向供應商預付款項	6,102	3,408
其他流動資產	4,500	4,000
其他流動資產總額	50,620	56,361

(a) 預付開支主要與店舖租金開支預付款項有關。

(b) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於期內預計支付的最終所得稅開支有關。

13. 衍生金融工具

a) 衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

千歐元	二零一五年九月三十日		二零一五年三月三十一日	
	資產	負債	資產	負債
持作買賣利率衍生工具	—	—	—	—
持作買賣外匯衍生工具	372	68	1	1,215
按公平值計入損益的衍生金融工具小計 (a)	372	68	1	1,215
現金流量對沖的利率衍生工具	—	—	—	—
現金流量對沖的外匯衍生工具	—	—	—	—
指定作對沖工具的衍生金融工具小計 (b)	—	—	—	—
衍生金融工具總計	372	68	1	1,215
減非流動部分：				
— 現金流量對沖的利率衍生工具	—	—	—	—
— 持作買賣利率衍生工具	—	—	—	—
衍生金融工具非流動部分	—	—	—	—
衍生金融工具流動部分	372	68	1	1,215

中期合併財務資料附註

13. 衍生金融工具(續)

a) 衍生金融工具的分析(續)

- (a) 與按公平值計入損益的衍生工具有關的公平值變動於收益表內確認，就利息衍生工具計入「財務收入」／「財務成本」及就貨幣衍生工具計入「匯兌收益／(虧損)」。
- (b) 指定作對沖工具的衍生工具公平值變動確認如下：
- 已於全面收益表內確認指定作對沖工具的衍生工具公平值變動的有效部分(扣除稅項)；
 - 在中期合併收益表確認指定作對沖工具的衍生工具產生的無效部分，就利息衍生工具計入「財務收入」／「財務成本」及就貨幣衍生工具計入「匯兌收益／(虧損)」。

b) 衍生金融工具名義金額

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額(千歐元)：

貨幣	二零一五年 九月三十日	二零一五年 三月三十一日
賣出貨幣		
日圓	18,579	12,826
美元	2,678	7,064
人民幣	4,002	4,437
英鎊	1,625	3,678
墨西哥比索	149	225
澳元	—	2,324
波蘭茲羅提	—	267
捷克克朗	—	217

14. 資本及儲備

L'Occitane International S.A. (「LOI」) 是在盧森堡大公國註冊成立的公司。本公司的法定資本為 1,500,000,000 歐元，其中 44,309,000 歐元於二零一五年九月三十日發行。於二零一五年九月三十日，名為 L'Occitane Groupe S.A. (「LOG」，「母公司」) 的公司持有本公司 69.18% 的股本。

本公司全部已發行股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

14.1. 股本及額外實繳股本

股份數目、股本及額外實繳股本的變動概列如下：

千歐元，「股份數目」除外	股份數目	股本	額外實繳股本
於二零一四年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零一五年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零一五年九月三十日	1,476,964,891	44,309	342,851

14.2. 庫存股份

於二零一五年三月三十一日，本公司擁有 6,655,500 股本身股份，購買股份的總價為 9,247,000 歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

於二零一五年四月二十一日，董事會自該等庫存股份中轉出 1,000,000 股股份至專用銀行賬戶，以將該等股份售予以股份支付款項的受益人。

截至二零一五年九月三十日止半年期間內並無購買庫存股份。

截至二零一五年九月三十日止半年期間內，僱員按每股 19.84 港元的平均價格行使其 264,650 份 (附註 14.3) 購股權。購股權的行使涉及現金流入總額 614,000 歐元。已售庫存股份的總價為 367,000 歐元，於權益內入賬作為庫存股份儲備。

於二零一五年九月三十日，本公司持有 6,390,850 股本身股份。購買股份的總價為 8,880,000 歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

中期合併財務資料附註

14. 資本及儲備(續)

14.3. 以股份支付款項

獲授的以股份支付款項分為兩類：(i) 涉及 LOI 股本工具以股份支付款項及 (ii) 涉及 LOG 股本工具以股份支付款項。

(i) 涉及 LOI 股本工具的計劃主要特性及詳情

二零一五年九月三十日，購股權及無償股份計劃如下：

計劃/授出	所授出股本工具數目變動					可予行使的 購股權或 股份數目	合約 購股權 期限	歸屬期	承授人	計劃/授出的特徵 表現條件
	期初/年初	期內/ 年內授出	已註銷或 已沒收	期內/ 年內行使	期末/ 年末					
就本公司於二零一零年九月三十日已發行股本的 1.5% 而於二零一零年九月三十日授權的購股權計劃(a):										
於二零一一年四月四日 授出，行使價 19.84 港元	5,660,000	—	(2,609,400)	(214,650)	2,835,950	2,835,950	8 年	4 年	中級管理層	非市場表現條件：可予行使的購股權數目視乎業績條件(基於本集團的銷售淨額及本集團經營溢利)而定。
於二零一一年四月四日 授出，行使價 19.84 港元	520,000	—	(301,600)	—	218,400	218,400	8 年	4 年	本集團 管理層	市場表現條件：可予行使的購股權數目視乎股價變化而定。
於二零一一年四月四日 授出，行使價 19.84 港元	1,420,000	—	—	(50,000)	1,370,000	1,370,000	8 年	4 年	本集團 管理層	無除服務條件以外的表現條件。
於二零一二年十月二十六日 授出，行使價 23.60 港元	2,987,180	—	(74,000)	—	2,913,180	—	8 年	4 年	本集團及 中級管理層	無除服務條件以外的表現條件。
於二零一二年十一月二十八日 授出，行使價 24.47 港元	1,249,169	—	—	—	1,249,169	—	8 年	4 年	本集團及 中級管理層	無除服務條件以外的表現條件。
就本公司於二零一三年九月二十五日已發行股本的 1.5% 而於二零一三年九月二十五日授權的購股權計劃(b):										
於二零一三年十二月四日 授出，行使價 17.62 港元	10,942,500	—	(350,000)	—	10,592,500	—	8 年	4 年	本集團及 中級管理層	無除服務條件以外的表現條件。
於二零一五年二月二十四日 授出，行使價 19.22 港元	998,600	—	—	—	998,600	—	8 年	4 年	本集團及 中級管理層	非市場表現條件：可予行使的購股權數目視乎業績條件(基於本集團的銷售淨額及本集團經營溢利)而定。
就本公司於二零一零年九月三十日已發行股本的 0.5% 而於二零一零年九月三十日授權的無償股份計劃(a):										
於二零一二年十月二十六日 授出	1,604,180	—	(52,500)	—	1,551,680	—	不適用	4 年	本集團及 中級管理層	無除服務條件以外的表現條件。
就本公司於二零一三年九月二十五日已發行股本的 0.5% 而於二零一三年九月二十五日授權的無償股份計劃(b):										
於二零一三年十二月四日 授出	823,000	—	(28,750)	—	794,250	—	不適用	4 年	本集團及 中級管理層	無除服務條件以外的表現條件。
於二零一五年二月二十四日 授出	840,900	—	(28,900)	—	812,000	—	不適用	4 年	本集團及 中級管理層	非市場表現條件：可予行使的購股權數目視乎業績條件(基於本集團的銷售淨額及本集團經營溢利)而定。

14. 資本及儲備(續)

14.3. 以股份支付款項(續)

(i) 涉及LOI股本工具的計劃主要特性及詳情(續)

上述授權的特徵：

- (a) 授權有效期為3年。服務條件規定歸屬期為4年。董事會於各授出日期指定表現目標。行使價將由董事會釐定。
- (b) 授權有效期為3年。服務條件規定歸屬期為4年。董事會於各授出日期指定表現目標。
- 遭沒收的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

(ii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A.的母公司LOG直接向L'Occitane International S.A.及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

會計處理

根據國際財務報告準則第2號，以股份為基礎的安排在L'Occitane International S.A.合併財務報表計入以權益償付、以股份為基礎的付款交易。因此，有關以股份為基礎的補償開支在本公司擁有人應佔權益確認為「母公司出資」之相關影響。

截至二零一五年九月三十日止期間，並無以股份為基礎的付款與已授出的LOG股本工具相關。

於二零一五年九月三十日，購股權計劃如下：

計劃/授出	所授出股本工具數目變動					可予行使的 購股權或 股份數目	合約 購股權 期限	歸屬期	計劃/授出的特徵	
	期初/年初	期內/ 年內行使	已沒收	到期	期末/ 年末				承授人	表現條件
二零一零年一月二十八日獲授權計劃涉及的730,000份購股權										
於二零零九年七月授出 (於二零一零年一月獲授權)， 行使價23.20歐元	58,385	(26,385)	-	-	32,000	32,000	6年	4年	管理層及 中級管理層	無
於二零一零年四月授出， 行使價23.20歐元	10,000	(10,000)	-	-	-	-	6年	4年	管理層及 中級管理層	無
二零零七年九月二十八日獲授權計劃涉及的200,000份購股權										
於二零零八年二月授出， 行使價26.10歐元	-	-	-	-	-	-	6年	4年	管理層及 中級管理層	無

中期合併財務資料附註

14. 資本及儲備(續)

14.3. 以股份支付款項(續)

(iii) 股份為基礎的補償開支總額

截至二零一五年九月三十日及二零一四年九月三十日止期間，於僱員福利確認的股份為基礎的補償開支如下：

千歐元	二零一五年	二零一四年
LOI 股本工具	1,326	1,346
	1,326	1,346

14.4. 可分派儲備

於二零一五年三月三十一日，L'Occitane International S.A. 可分派儲備為 438,383,831 歐元(於二零一四年三月三十一日為 371,057,108 歐元)。

14.5. 每股股息

於二零一五年九月三十日，股東週年大會批准分派 92,196,000 歐元，相當於每股 0.0631 歐元(不包括 6,390,850 股庫存股份)，並已於二零一五年十月二十二日派付。

於二零一四年九月二十四日，股東週年大會批准分派 31,318,000 歐元，相當於每股 0.0213 歐元(不包括 6,655,500 股庫存股份)，並已於二零一四年十月二十二日派付。

15. 借貸

借貸包括以下各項：

千歐元	二零一五年 九月三十日	二零一五年 三月三十一日
二零一五財政年度循環融資	90,824	88,417
二零一二財政年度銀行借貸	8,573	8,574
其他銀行借貸	39	70
融資租賃負債	12,176	13,018
與非控股權益的往來賬戶	91	97
總計	111,703	110,176
減即期部分：		
— 二零一五財政年度循環融資	(104)	(111)
— 二零一二財政年度銀行借貸	(714)	(716)
— 其他銀行借貸	(39)	(70)
— 融資租賃負債	(1,736)	(1,905)
— 與非控股權益的往來賬戶	—	(1)
流動總額	(2,593)	(2,803)
非流動總額	109,110	107,373

15.1. 非流動借貸期限

截至二零一五年九月三十日止期間及截至二零一五年三月三十一日止年度，非流動借貸(不包括流動部分)的期限如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	總計
二零一五財政年度循環融資	90,720	—	—	90,720
二零一二財政年度銀行借貸	714	2,143	5,002	7,859
其他銀行借貸	—	—	—	—
與非控股權益往來賬	91	—	—	91
融資租賃負債	1,539	4,081	4,820	10,440
於二零一五年九月三十日到期	93,064	6,224	9,822	109,110
二零一五財政年度循環融資	88,306	—	—	88,306
二零一二財政年度銀行借貸	716	2,141	5,000	7,857
其他銀行借貸	—	—	—	—
與非控股權益往來賬	96	—	—	96
融資租賃負債	1,563	4,157	5,393	11,113
於二零一五年三月三十一日到期	90,681	6,298	10,393	107,373

中期合併財務資料附註

15. 借貸(續)

15.2. 信貸融資協議

二零一五財政年度循環融資

於二零一四年七月十八日，本公司就金額400,000,000歐元訂立多種貨幣循環信貸融資協議，為期五年，另外可選擇延期兩年。於二零一五年九月三十日已提取90,720,000歐元。

導致提早償還二零一五財政年度循環融資的違約事件，視乎槓杆財務比率(根據本集團的年度合併財務報表計算)而定。槓杆財務比率的計算方式如下：合併債務淨額/EBITDA。計量該比率時使用的釋義如下：

合併債務淨額 即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及基礎補助)－現金及現金等價物

EBITDA 除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利

槓杆財務比率須低於3.5，按年度基準計算。於二零一五年三月三十一日，該比率被遵守。

二零一五財政年度循環融資包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後的上述槓杆財務比率而定。重新定價時的利率結果變化如下：

槓杆財務比率

比率高於2.5
比率介乎2.0至2.5
比率介乎1.5至2.0
比率介乎1至1.5
比率介乎0.5至1
比率低於0.5

重新定價

三個月歐洲銀行同業拆息+差額
三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.2
三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.35
三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.50
三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.60
三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.70

於二零一五年九月三十日，比率低於0.5及利率基於三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.7。於二零一五年三月三十一日，比率低於0.5及利率基於三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.7。

二零一二財政年度銀行借貸

於二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的15年到期銀行貸款協議，有關款項僅可由Laboratoires M&L支取。於二零一五年九月三十日，銀行借款餘額為8,573,000歐元。

銀行借款利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

15. 借貸(續)

15.3. 與非控股權益的往來賬戶

與非控股權益的往來賬戶如下：

千歐元		二零一五年 九月三十日	二零一五年 三月三十一日
實體	少數股東		
L'Occitane Nordic AB	Johan Nilsson	91	97
往來賬戶總額		91	97

15.4. 融資租賃負債

於二零一零年三月三十日，本公司訂立融資租賃協議，內容有關(i)以4,934,000歐元收購 Melvita 現有土地及樓宇；及(ii)以9,066,000歐元擴建及重組工廠。融資租賃的租期為15年並按三個月歐洲銀行同業拆息計息。

於二零一五年九月三十日，並無新提取金額。

16. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

千歐元	二零一五年 九月三十日	二零一五年 三月三十一日
與經營租賃有關的負債(a)	12,997	12,305
退休彌償保證	10,150	9,559
拆卸及重整撥備	4,902	4,693
長期僱員福利	511	457
向基金會提供資助	—	75
其他非流動負債總額	28,560	27,089
應付本公司權益擁有人股息	92,793	—
應付非控股權益股息	2,067	—
遞延收益(b)	13,103	11,002
與收購附屬公司有關的遞延付款	—	681
向基金會提供資助	105	75
其他流動負債	2,895	2,758
其他流動負債總額	110,963	14,516

(a) 與經營租賃有關的負債與下列各項有關：(i) 按直線基準確認租賃付款為開支的影響；及(ii) 於租賃開始時向出租人收取的獎金(於租期內按比例確認)。

(b) 遞延收益與下列各項有關：(i) 於年結的擁有權及相關風險仍未轉讓的銷售；及(ii) 就忠誠計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平值。

中期合併財務資料附註

17. 應付貿易賬款

供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常介乎80至110天及30至60天。

各結算日，應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

千歐元	二零一五年 九月三十日	二零一五年 三月三十一日
即期及逾期3個月內	88,795	89,216
逾期3至6個月	1,479	797
逾期6至12個月	75	212
逾期超過12個月	424	442
應付貿易賬款	90,773	90,667

18. 撥備

撥備分析如下：

千歐元	二零一五年 三月三十一日	扣自/(計入)收益表				二零一五年 九月三十日
		額外撥備	撥回 未用金額	已用	匯兌差額	
社會訴訟(a)	949	104	(84)	(148)	(50)	771
商業索償(b)	476	—	(3)	—	(67)	406
已退貨品的撥備	1,228	1,264	—	(1,245)	(14)	1,233
繁重合約(c)	1,725	—	(48)	(511)	(23)	1,143
稅務風險(d)	10,888	168	—	—	(381)	10,675
總計	15,266	1,536	(135)	(1,904)	(535)	14,228

(a) 社會訴訟主要涉及僱員就員工福利提出的訴訟或社會保障行政機關提出的潛在索償。

(b) 商業索償主要有關於分銷商提出的索償。

(c) 繁重合約涉及若干店舖的經營租約，惟倘履行租賃協議責任產生的不可避免成本超過預期自其收取的經濟利益。

(d) 該項目主要關於與在法國尚未解決的稅務審計有關的稅項風險撥備8,000,000歐元(附註25.2)。

董事認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償結果的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

未用已撥回撥備主要與若干風險的法定時效有關。

19. 按性質分類的開支

19.1. 按性質分類的開支明細

按性質分類開支包括下列金額：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一五年	二零一四年
僱員福利開支 (a)	175,799	153,954
租金及佔用費 (b)	109,790	95,190
已耗原材料及耐用品	47,191	74,784
製成品及在製品的存貨變動	(7,996)	(20,696)
廣告成本 (c)	55,574	46,464
專業費用 (d)	32,752	29,583
折舊、攤銷及減值	29,791	27,511
運輸開支	25,918	24,475
其他開支	46,641	23,555
銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支以及一般及行政開支總計	515,461	454,819

- (a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份支付的補償金、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。
- (b) 租金及佔用費包括經營租賃最低租賃付款、或然租金(按銷售額而定的浮動租金)及與該等租賃有關的其他費用。
- (c) 廣告費用亦包括所有分銷及推廣的促銷貨品，有關促銷產品免費派發給客戶，而客戶沒有任何購買產品的義務。
- (d) 專業費用主要包括支付予倉管公司、市場推廣代理及律師的款項。

19.2. 員工

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一五年	二零一四年
員工人數(約當全職人數)	8,294	7,846

本集團員工人數以期終的僱員人數列示。

19.3. 折舊、攤銷及減值明細

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一五年	二零一四年
物業、廠房及設備折舊(附註7)	24,295	23,384
物業、廠房及設備減值開支(附註7)	(27)	(849)
無形資產攤銷(附註9)	5,523	4,976
折舊、攤銷及減值	29,791	27,511

中期合併財務資料附註

20. 其他收益／(虧損)淨額

合併收益表內的其他收益／(虧損)淨額包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一五年	二零一四年
出售資產的收益／(虧損)淨額	(176)	(401)
研發成本的政府補貼	625	689
其他項目	—	119
其他收益淨額	449	407

21. 財務收入及財務成本

財務收入及財務成本包括下列各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一五年	二零一四年
現金及現金等價物利息	1,368	1,520
衍生工具公平值收益	—	—
財務收入	1,368	1,520
利息開支	(1,114)	(1,305)
其他財務負債折價回撥(附註6)	(378)	(276)
衍生工具公平值虧損(附註13)	—	—
財務成本	(1,492)	(1,581)
財務成本淨額	(124)	(61)

22. 匯兌收益／(虧損)

匯兌收益／(虧損)包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一五年	二零一四年
匯兌差額	(11,109)	10,408
衍生工具公平值收益／(虧損)(附註13)	1,518	(1,509)
匯兌收益／(虧損)	(9,591)	8,899

匯兌差額主要為：

- 未變現外匯虧損淨額：(13,800,000)歐元(截至二零一四年九月三十日止期間10,000,000歐元收益淨額)；
- 已變現外匯收益淨額：2,700,000歐元(截至二零一四年九月三十日止期間400,000歐元收益淨額)。

23. 所得稅

23.1. 所得稅開支

中期所得稅是利用適用於預期年度盈利總額的稅率累積計算。

報告的所得稅開支與採用標準稅率計算的理論金額之間的對賬如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一五年	二零一四年
除所得稅前溢利	21,945	40,270
按企業稅率(盧森堡稅率於二零一五年及二零一四年九月三十日 為29.22%)計算所得稅	(6,412)	(11,767)
外國不同稅率的影響	6,605	13,187
未確認稅項資產的影響	(1,632)	(5,357)
不可扣稅開支	(327)	1,197
未分派稅項盈利的影響	(105)	(248)
所得稅開支	(1,871)	(2,988)

23.2. 遞延所得稅資產及負債

遞延所得稅資產增加主要與截至二零一五年九月三十日止半年期間一個稅務司法權區產生的虧損有關。

24. 每股盈利

24.1. 基本

每股基本盈利是以本公司權益擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數計算，不包括本集團購買的普通股及持作為庫存股份(附註14.2)。

	截至九月三十日止期間	
	二零一五年	二零一四年
本公司權益擁有人應佔半年度溢利(千歐元)	19,409	36,649
已發行普通股加權平均數	1,470,574,041	1,470,309,391
每股基本盈利(每股歐元)	0.013	0.025

中期合併財務資料附註

24. 每股盈利(續)

24.2. 攤薄

每股攤薄盈利乃假設所有具潛在攤薄影響的普通股已獲轉換後，調整已發行普通股的加權平均數計算得出。

	截至九月三十日止期間	
	二零一五年	二零一四年
本公司權益擁有人應佔半年度溢利(千歐元)	19,409	36,649
已發行普通股加權平均數	1,470,574,041	1,470,309,391
就購股權作出調整	1,180,591	—
就無償股份作出調整	2,128,527	1,177,043
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,473,883,159	1,471,486,434
每股攤薄盈利(每股歐元)	0.013	0.025

25. 或然事項

25.1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

25.2. 稅項風險

於二零一二年七月，法國稅務部門開始對Laboratoires M&L(前稱為L'Occitane SA)就截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度提交的報稅表進行審核。於二零一二年十二月及於二零一三年十二月，該公司收到重新評稅建議總額33,700,000歐元及有關截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度的逾期利息及處罰。法國稅務部門質疑公司內交易的水平及主要為附屬公司之間的商標專有權。截至二零一四年三月三十一日止財政年度，本集團認為法國稅務部門的觀點毫無根據並對該等重新評估提出異議。因此，於二零一四年三月三十一日並無錄得撥備。

於二零一五年三月，稅務部門向本公司作出反應：部分重新評稅項目被放棄。截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止財政年度，經修訂重新評稅建議最終為20,300,000歐元及逾期利息及處罰。本集團繼續對稅務部門的觀點提出異議。儘管如此，經諮詢稅務顧問後，本集團認為存在「可能」風險。因此，經估計幾種情況後，於二零一五年三月三十一日計提撥備8,000,000歐元(包括逾期利息)。撥備於收益表錄入所得稅開支。

於二零一五年六月，法國稅務部門開始對Laboratoires M&L就截至二零一二年、二零一三年及二零一四年三月止年度提交的報稅表進行審核。法國稅務部門並未提出重新評估。關於截至二零一五年三月三十一日止財政年度，稅務審核尚未開始。考慮到對該等財政年度未來稅務審核的可能法律依據並不確定，本集團無法就該風險評估任何可靠估計。因此，於二零一五年九月三十日，風險被視作「不大可能」，因而並無計提撥備。

由於稅務審計的相關不確定因素，可能於未來某日期，因有關稅務審計或相關訴訟產生的負債可能與本集團的撥備存在較大差異。

25. 或然事項(續)

25.3. 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註26.3。

26. 承擔

26.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

千歐元	二零一五年 九月三十日	二零一五年 三月三十一日
物業、廠房及設備	3,057	10,202
無形資產	89	1,213
原材料	714	2,354
總計	3,860	13,769

截至二零一五年九月三十日及二零一五年三月三十一日的金額主要有關於法國的廠房。

26.2. 租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租用多個零售店舖、辦公室及倉庫。租賃項下的租賃期、租金變動條款、免租期及重續權不一。在收益表確認入賬的租金開支載於附註19。

所有不可撤銷經營租賃項下未來最低年度租金款項總額如下：

千歐元	二零一五年 九月三十日	二零一五年 三月三十一日
一年以內	108,227	111,594
一至二年	91,003	92,109
二至三年	71,750	76,436
三至四年	56,524	58,593
四至五年	42,399	46,478
其後年度	112,771	124,125
總計	482,675	509,334

上述最低租賃款項並不包括或然租金(主要按店舖銷售額計的浮動租金)。

租賃承擔減少主要與滙率對外滙租賃協議的影響有關。

中期合併財務資料附註

26. 承擔(續)

26.3. 其他承擔

千歐元	二零一五年 九月三十日	二零一五年 三月三十一日
土地及樓宇質押(a)	8,573	8,574
總計	8,573	8,574

(a) 於二零一五年九月三十日及二零一五年三月三十一日，土地及樓宇質押與二零一二財政年度銀行借貸有關(附註15)。

27. 與關聯方的交易

與關聯方進行的交易如下：

27.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事(本公司董事會執行及非執行成員)及高級管理人員。

期內支銷的酬金如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一五年	二零一四年
執行董事	2,092	1,493
非執行董事	74	71
高級管理人員	1,510	1,426
主要管理人員酬金總額	3,676	2,990

截至二零一五年九月三十日及二零一四年九月三十日止期間，概無購股權授予董事。

於二零一四年九月，除上文所披露的董事薪酬外，若干董事已取得本公司控股公司LOG的薪酬，總共111,000歐元，其中一部分薪酬乃視彼等為本公司及其附屬公司的服務而定。於截至二零一五年九月三十日止期間已付金額為零。

27. 與關聯方的交易(續)

27.2. 與其他關聯方的其他交易

向其他關聯方的銷售／(購買)如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一五年	二零一四年
銷售貨品	43	98
銷售服務	—	11
向關聯方購買服務	(64)	(72)
向其他關聯方(主要管理人員的親屬)購買服務	—	(121)

28. 結算日後事項

並無須予報告的結算日後事項。

其他資料

董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益

於二零一五年九月三十日，以下董事(「董事」)及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有權益及淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)(包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉)，(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊，或(iii)須根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)知會本公司及聯交所：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 ^(附註2)
Reinold Geiger ^(附註1)	於受控制法團的權益、 實益權益及視作權益	1,029,412,202 (長倉)	69.70%
André Hoffmann	實益權益	2,621,961 (長倉)	0.18%
Domenico Trizio	實益權益	2,146,900 (長倉)	0.15%
Thomas Levilion	實益權益	625,500 (長倉)	0.04%
Nicolas Veto	實益權益	245,900 (長倉)	0.02%
Charles Mark Broadley	信託受益人及實益權益	152,000 (長倉)	0.01%
Karl Guénard	實益權益	90,500 (長倉)	0.01%
吳植森	實益權益	80,000 (長倉)	0.01%
Martial Lopez	實益權益	60,000 (長倉)	0.00%
Pierre Milet	實益權益	50,000 (長倉)	0.00%

附註：

(1) Reinold Geiger先生為811,250股本公司股份及Société d'Investissements Cime S.A.(「CIME」)全部已發行股本的實益擁有人，而CIME於L'Occitane Groupe S.A.(「LOG」)全部已發行股本約69.51%中擁有實益權益及視作權益(為11,253,328股股份的實益擁有人及於LOG持有的4,277,017股庫存股份、Geiger先生妻子所持的253股股份及34,460股股份中擁有視作權益)。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，LOG持有本公司1,021,827,891股股份並控制由本公司持有的6,390,850股庫存股份。Geiger先生亦於本公司股份中擁有實益權益(382,211股相關股份)。詳情請參閱購股權計劃一節。

(2) 根據從證監會獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的6,390,850股股份為基準計算。

(b) 於相聯法團股份的權益**於LOG股份的長倉**

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 ^(附註2)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	15,565,058 ^(附註1)	69.67%
André Hoffmann	實益權益及視作權益	3,068,676	13.74%
Domenico Trizio	實益權益	3,000	0.01%
Nicolas Veto	實益權益	19,983	0.09%
Martial Lopez	實益權益	18,000	0.08%
Thomas Levilion	實益權益	10,098	0.05%
Karl Guénard	實益權益	3,000	0.01%

附註：

(1) 包括 Reinold Geiger 先生持有的 253 股股份、CIME 持有的 11,253,328 股股份、Dominique Maze-Sencier 女士持有的 34,460 股股份及 LOG 持有的 4,277,017 股庫存股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。Geiger 先生為 CIME 全部已發行股本的實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger 先生被視為於 CIME 所持有的所有 LOG 之股份中擁有權益。根據證券及期貨條例，Geiger 先生亦被視為於其妻子 Dominique Maze-Sencier 女士所持有的 LOG 股份中擁有權益。作為 LOG 的控股股東，Geiger 先生亦被視為於 LOG 所持庫存股份中擁有權益。

(2) 所持 LOG 股本的概約百分比是按已發行 LOG 股份總數為 22,341,954 股計算，包括 LOG 持有的 4,277,017 股庫存股份。

除上文披露者外，於二零一五年九月三十日，本公司董事及最高行政人員或其任何配偶或未滿 18 歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有須載入根據證券及期貨條例第 352 條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

其他資料

主要股東於股份及相關股份的權益

於二零一五年九月三十日，依據證券及期貨條例第336條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知，下列主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 ^(附註3)
Société d'Investissements Cime S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,028,218,741 (長倉) ^(附註1)	69.51%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,028,218,741 (長倉) ^(附註1)	69.51%
The Capital Group Companies, Inc.	於受控制法團的權益	73,243,750 (長倉) ^(附註2)	4.96%

附註：

(1) CIME於LOG全部已發行股本約69.51%中擁有權益(為11,253,328股股份的實益擁有人及由LOG持有的4,277,017股庫存股份中擁有視作權益)。CIME為LOG的控股法團，因此，根據證券及期貨條例，其被視為於LOG持有或控制於本公司的1,028,218,741股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，CIME及LOG於本公司持有的6,390,850股庫存股份中擁有視作權益。

(2) The Capital Group Companies, Inc. 直接持有Capital Research and Management Company的100%股權，因此被視為於Capital Research and Management Company持有的73,243,750股股份中擁有權益。

(3) 根據從證監會獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的6,390,850股股份為基準計算。

除本報告所披露外，於二零一五年九月三十日，本公司並無獲通知有任何主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)，於本公司股份或相關股份擁有權益或淡倉而根據證券及期貨條例第336條須記錄於登記冊內。

購股權計劃

於二零一零年九月三十日，本公司股東大會授權採納一項購股權計劃(「二零一零年購股權計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並將由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃(「二零一三年購股權計劃」)取代。二零一三年購股權計劃旨在透過提呈授出二零一三年購股權計劃條款項下的購股權(「購股權」)而為本集團僱員、其全體董事(包括非執行董事)及股東(統稱為「合資格人士」)提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵合資格人士竭其所能為本集團提高效率及效益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零一三年購股權計劃可予授出的購股權最高數目不得超過22,054,641股股份，即本公司於二零一四年九月三十日已發行股本(不包括以庫存方式持有的股份)的1.5%。

截至二零一五年九月三十日止六個月內根據二零一零年及二零一三年購股權計劃授出的購股權(「二零一零年及二零一三年購股權」)的詳情及變動如下。本期間內並無根據二零一三年購股權計劃授出購股權。

參與者姓名/類別	截至二零一五年四月一日	購股權數目 期內授出	期內已註銷 或沒收	期內已行使	截至二零一五年九月三十日	授出日期	行使期 ^(附註1)	每股行使價 (港元)	緊接授出 日期前的 價格 ^(附註2) (港元)
董事									
Reinold Geiger	250,000	—	(145,000)	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84
	277,211	—	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
André Hoffmann	250,000	—	(145,000)	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84
	277,211	—	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
Thomas Levilion	250,000	—	(145,000)	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84
	118,000	—	—	—	118,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	311,500	—	—	—	311,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二零年十二月三日	17.62	17.62
	91,000	—	—	—	91,000	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
Domenico Trizio	1,200,000	—	—	—	1,200,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84
	169,000	—	—	—	169,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	655,500	—	—	—	655,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二零年十二月三日	17.62	17.62
	122,400	—	—	—	122,400	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
Karl Guénard	90,500	—	—	—	90,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二零年十二月三日	17.62	17.62
Nicolas Veto ^(附註3)	50,000	—	(22,500)	—	27,500	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84
	34,000	—	—	—	34,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	78,250	—	—	—	78,250	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二零年十二月三日	17.62	17.62
	85,400	—	—	—	85,400	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
吳植森	50,000	—	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84
Mark Broadley	50,000	—	—	(50,000)	—	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84
小計 ^{(附註4)(附註5)}	4,409,972	—	(457,500)	(50,000)	3,902,472				
其他 僱員	5,500,000	—	(2,453,500)	(214,650)	2,831,850	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84
	3,360,927	—	(74,000)	—	3,286,927	一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日至 二零二零年十月二十六日	23.60	23.60
	9,806,750	—	(350,000)	—	9,456,750	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二零年十二月三日	17.62	17.62
	699,800	—	—	—	699,800	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
小計 ^{(附註4)(附註5)}	19,367,477	—	(2,877,500)	(214,650)	16,275,327			—	—
總計	23,777,449	—	(3,335,000)	(264,650)	20,177,799			—	—

附註：

- 一般而言，二零一零年及二零一三年購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日終止。然而，董事會有權根據二零一三年購股權計劃向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件(包括有關二零一三年購股權歸屬及行使的條件)達成後，方可作實。
- 即股份緊接二零一零年或二零一三年購股權授出日期前的交易日在香港聯交所所報的收市價。
- Nicolas Veto先生為12,500股無價股份(歸屬日期為二零一六年十月二十六日)及8,250股無價股份(歸屬日期為二零一七年十二月四日)的實益擁有人。
- Nicolas Veto先生為二零一四財政年度僱員計劃項下的成員。由於其於二零一四年九月二十四日獲委任為本公司的董事，故其購股權單獨披露。
- Emmanuel Osti先生於二零一五年一月七日辭任董事，Osti先生及其妻子Cecile DeVerdelhan為僱員，而其購股權現納入僱員計劃。

其他資料

(6) 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日及二零一二年十一月二十八日授出的購股權以及根據二零一三年購股權計劃於二零一三年十二月四日及二零一五年二月二十四日授出的購股權的加權平均公平值分別約為0.44歐元、0.45歐元、0.47歐元、0.31歐元及0.40歐元。公平值乃採用畢蘇期權定價模式使用以下重大假設得出：

授出日期	預期波幅(%)	預期有效期	無風險利率(%)	預期股息收益率(%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一三年十二月四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一五年二月二十四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%

合共1,326,000歐元的以股份支付的補償開支已計入截至二零一五年九月三十日止六個月的合併綜合收益表內(截至二零一四年九月三十日止六個月：1,346,000歐元)。該等開支包括以根據二零一零年及二零一三年購股權計劃授予董事及僱員的購股權形式的以股份支付的獎勵的公平值攤銷。

無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，本公司股東大會授權採納一項無償股份計劃(「二零一零年無償股份計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並將由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃(「二零一三年無償股份計劃」)取代。二零一三年無償股份計劃旨在透過提呈授出二零一三年無償股份計劃條款項下的無償股份(「無償股份」)而為本集團僱員(「僱員」)提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵有關僱員竭其所能為本集團提高效率及效益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。根據二零一三年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過7,351,546股股份，即本公司於二零一三年九月三十日已發行股本(不包括以庫存方式持有的股份)的0.5%。

於二零一三年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授予867,500股本公司無償股份。無償股份將於二零一七年十二月四日歸屬。

於二零一五年二月二十四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授出840,900股本公司無償股份。無償股份將於二零一九年二月二十四日歸屬。

庫存股份

於二零一三年十月四日，聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出有條件豁免(「豁免」)，以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站www.loccitane.com及聯交所網站www.hkexnews.hk查閱。

本公司確認於截至二零一五年九月三十日止六個月一直遵守豁免條件。

於截至二零一五年九月三十日止六個月，本公司根據按本公司二零一零年購股權計劃所授出的購股權獲行使，自庫存轉出合共264,650股股份。於二零一五年九月三十日，本公司持作庫存股份的普通股為6,390,850股，而已發行普通股(不包括持作庫存股份的股份)的總數為1,470,574,041股。

人力資源

於二零一五年九月三十日，本集團有 8,294 名僱員(二零一四年九月三十日：7,846 名僱員)。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員給予購股權及無償股份。在適當時，本集團亦可能提供培訓計劃。

審核委員會

根據上市規則的規定，本公司已成立由本公司三名非執行董事組成的審核委員會，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一五年九月三十日止六個月的綜合中期業績。

企業管治

董事會定期檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及本公司商業道德，堅信其對維持股東回報至為重要。

於截至二零一五年九月三十日止六個月整個期間內，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告的所有守則條文：

本集團行政總裁(「行政總裁」)一職一直由董事會主席 Reinold Geiger 先生(「Geiger 先生」)兼任。我們認為這一偏離屬適當，因為我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。本公司董事認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有四名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger 先生並非任何委員會(即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)的成員，而各委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger 先生獲得亞太區常務董事 André Hoffmann 先生的支持。Geiger 先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。常務董事在其職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向 Geiger 先生負責。

守則條文第 F.1.3 條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。本公司聯席公司秘書 Karl Guénard 先生(「Guénard 先生」)駐於盧森堡，向執行董事兼本集團副總經理 Thomas Levilion 先生(「Levilion 先生」)(主要負責監督本集團全球財務職能)匯報。本公司相信此安排屬合適，原因是 Guénard 先生與 Levilion 先生日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關的事宜。本公司聯席公司秘書翁美儀女士(「翁女士」)駐於香港。翁女士協助並與 Guénard 先生履行公司秘書職責。

其他資料

董事資料變動

於截至二零一五年九月三十日止六個月期間，董事資料並無發生變動。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於截至二零一五年九月三十日止六個月內遵守標準守則所規定的標準。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

於截至二零一五年九月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。





L'OCCITANE
EN PROVENCE