



L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

股份代號：973

2015

財政年度報告





目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	8
企業管治報告	30
董事及高級管理層	41
董事會報告	49
合併財務報告	62
獨立核數師報告	64
合併收益表	66
合併綜合收益表	67
合併資產負債表	68
本公司－獨立資產負債表	69
合併股東權益變動表	70
合併現金流量表	71
合併財務報表附註	73
財務概要	164

公司資料



執行董事

Reinold Geiger

(主席兼行政總裁)

André Hoffmann

(亞太區常務董事)

Domenico Trizio

(首席營運總監)

Thomas Levilion

(集團財務及行政管理部副總經理)

Karl Guénard

(聯席公司秘書)

Nicolas Veto

(集團人力資源執行副總裁)

(於二零一四年九月二十四日獲委任)

非執行董事

Martial Lopez

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley

吳植森

Valérie Bernis

Pierre Milet

聯席公司秘書

Karl Guénard

翁美儀

授權代表

André Hoffmann

吳植森

公司法定名稱

L' Occitane International S.A.

註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

在香港上市的日期

二零一零年五月七日

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

總辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 3
CP 165
1228 Plan-les-Ouates
Geneva
Switzerland

香港主要營業地點

香港銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場二座三十八樓

股份代號

973

公司網站

www.loccitane.com

審核委員會

Charles Mark Broadley(主席)
Martial Lopez
吳植森

薪酬委員會

Pierre Milet(主席)
Charles Mark Broadley
Domenico Trizio

提名委員會

吳植森(主席)
Valérie Bernis
André Hoffmann

主要往來銀行

Groupe Crédit Agricole
Crédit Agricole CIB
Le Crédit Lyonnais (LCL)
Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel
Provence Côte d'Azur
HSBC France
BNP Paribas
Groupe Société Générale
Société Générale
Crédit du Nord
Barclays
Natixis
CIC Lyonnaise de Banque

核數師

PricewaterhouseCoopers

主要股份過戶登記處

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716室

財務摘要

主要財務摘要

截至三月三十一日止年度	二零一五年	二零一四年
銷售淨額(百萬歐元)	1,177.9	1,054.9
經營溢利(百萬歐元)	164.1	132.9
年度溢利(百萬歐元)	125.6	92.5
毛利率	81.8%	81.1%
經營溢利率	13.9%	12.6%
淨利潤率	10.7%	8.8%
除稅後淨經營溢利(百萬歐元) ⁽¹⁾	129.0	93.6
已運用資本(百萬歐元) ⁽²⁾⁽¹¹⁾	575.2	564.2
已運用資本回報 ⁽³⁾⁽¹¹⁾	22.4%	16.6%
股權回報 ⁽⁴⁾	14.3%	11.8%
流動比率(倍) ⁽⁵⁾	3.6	2.9
資產負債比率 ⁽⁶⁾	9.1%	7.4%
平均存貨周轉天數 ⁽⁷⁾	262	262
應收貿易賬款周轉天數 ⁽⁸⁾	30	30
應付貿易賬款周轉天數 ⁽⁹⁾	157	171
自營店總數 ⁽¹⁰⁾	1,384	1,295
股權持有人應佔溢利(百萬歐元)	122.4	89.3
每股基本盈利(歐元)	0.083	0.061

附註：

- (1) (經營溢利 + 外幣淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)。
- (2) 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他非流動負債) + 營運資金。
- (3) 除稅後淨經營溢利 / 已運用資本。
- (4) 本公司股權持有人應佔純利 / 股東股權(不包括少數股東權益)。
- (5) 流動資產 / 流動負債。
- (6) 總負債 / 總資產。
- (7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。
- (8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。
- (9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。
- (10) 由我們直接管理和經營的 L'Occitane 和 Melvita 品牌精品店及百貨公司角落。
- (11) 截至於二零一四年三月三十一日的已運用資本及已運用資本回報已重列。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。



L'OCCITANE
EN PROVENCE

主席報告書

我們在業務平台的投資及提高營運效率的努力
使我們於二零一五財政年度的財務及營運業績表現強勁。



Photo by Ranjan Basu, Planman Media

主席致辭

REINOLD GEIGER

主席兼行政總裁

二零一五年六月一日

於二零一五年財政年度，我們繼續建立以實現永續長期績效為目標的更強勢公司。我們致力投資於策略舉措以迎合對我們品牌組合不斷增長的需求，亦因此繼續發展我們的新品牌。我們促進收益增長及選擇性投資於新興品牌的均衡模式保持不變，為我們的未來增長奠定基礎－高端定位、提供持久增長並以全球美容及個人護理領域的主要營運商領先市場。

本報告代表著我們在本財政年度內所作努力及達致的成就，摘要如下

- 所有主要市場按當地貨幣計算均實現增長－中國、香港、巴西及俄羅斯表現最佳，分別按20.1%、13.1%、10.6%及10.4%。
- 持續投資於產品創新、推銷、數碼及客戶關係管理(「CRM」)措施、營銷以及銷售分銷渠道有助我們鞏固業務平台。我們已採納選擇性多渠道模式促進銷售，特別是在快速增長的數碼及旅遊零售渠道。
- 作為多渠道策略一部分，我們透過在全球開業及主要零售升級項目以實現擴張。我們專注於整合實體店及數碼平台，在所有接觸點創造獨特的「以客戶為中心」品牌體驗，繼續支持我們發展最快的電子

商務，其佔我們零售額超過8.7%。L'Occitane在天貓商城落戶，見證了我們於本年度與中國最高效的平台之一建立夥伴關係，並同時透過自營及第三方數碼平台，達致拓展數碼成為主要渠道的目標。

- 在日本市場的表現好轉反映我們於過去數年執行一致策略，並突顯我們的高端定位。在我們的最大市場日本，Melvita的亮麗業績亦顯示日本市場為我們提供打造品牌及釋放市場潛力以進一步增長的良機。
- 於我們的工廠及關鍵市場成功實施SAP，標誌著本集團在追求經營卓越方面的重大進展。於二零一五年財政年度的其他主要發展包括努力發展供應鏈基礎設施、技術及工藝投資。我們繼續在技術方面投資，以支持本集團的數碼及增長目標。同時，我們繼續我們的全球評估項目，以優化及推動基礎設施的效率，並設定明確目標以記錄所開展的成本擰節項目的表現。
- 二零一五年財政年度，本集團錄得強勁財務業績以及以收益增長及進一步投資為重點的平衡發展。本集團在籌資開展投資活動的同時亦繼續保持淨現金狀況而現金結餘不變。鑒於業務表現及財務狀況，董事會保持其35%的派息比率並建議支付特別股息，以顯示本集團持續專注於創造股東價值。

本集團將繼續推行其實現可持續發展及提高效率的公司策略。我們不斷進步的文化及創新能力有助我們在多變的全球消費者市場中維持適應力及吸引力。

我們將繼續實現利用優質天然成分及其各自獨特傳統為基礎發展天然品牌的目標。尤其是，在垂直整合業務模式的支持下，我們將開發及擴展利潤較高產品(如護膚品及香水)的產品組合。

與我們的多品牌策略一致，我們將以更多營銷活動加強品牌組合，特別是Melvita、L'Occitane au Brésil及Erborian等新品牌。本集團將繼續改造Melvita品牌及在更多市場推出Erborian品牌。

於二零一六年財政年度，我們預期推行新的營銷計劃，以加強L'Occitane品牌在全球主要市場的定位。我們在籌備推行一系列措施專注於數碼營銷、營銷溝通及產品試用的同時，亦將尋求投資於開設擁有優化客流量及銷售轉換率的具吸引力旗艦店。更多詳情及進度將定期匯報。

展望未來，我們將繼續為全球消費者創建我們美麗的天然美及個人護理產品組合。我們堅持開發優質產品，以零售網絡升級及數碼平台創造「以客戶為中心」的持久品牌體驗，加上我們的新品牌所提供的增長機遇，勢將帶領我們到更多市場，且我們將以無比自豪及自信迎接未來。

管理層討論與分析

摘要：

- 銷售淨額為 1,177,900,000 歐元，增長 11.7%。按固定匯率計算，銷售增長 10.3%
- 整體同店銷售增長升至 5.7% (去年為 3.7%)
- 增長主要由中國、日本、香港及美國推動。按固定匯率計算，中國、香港、巴西及俄羅斯均位居增長最快的國家之列 (分別為 20.1%、13.1%、10.6% 及 10.4%)
- 經營利潤率上升至 13.9% (去年為 12.6%)
- 年內淨利為 125,600,000 歐元，增長 35.7%
- 品牌定位、產品定價、網上活動及有利的匯率影響帶來正面的影響
- 經營產生的現金流入淨額增長 72.1% 至 206,100,000 歐元
- 擬派末期股息每股 0.0291 歐元，派息比率保持在 35.0%
- 擬派特別股息每股 0.0340 歐元

概要：

截至三月三十一日止年度	二零一五年 百萬歐元 或百分比	二零一四年 百萬歐元 或百分比
銷售淨額	1,177.9	1,054.9
經營溢利	164.1	132.9
年內溢利	125.6	92.5
毛利率	81.8%	81.1%
經營溢利率	13.9%	12.6%
淨利潤率	10.7%	8.8%
經營產生的現金流入淨額	206.1	119.6

釋義：

可比較店舖指所討論的財政年度結束前最少 24 個月已開設的現有零售店(包括電子商務，但不包括翻新的店舖)。

不可比較店舖指所討論的財政期間結束前 24 個月內開設的新零售店(包括翻新的店舖)及在本期間內關閉的店舖。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖銷售及網上銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

相同店舖銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。



管理層討論與分析

收益分析

本集團二零一五年財政年度的銷售淨額為1,177,900,000歐元，較二零一四年財政年度增加123,000,000歐元，或11.7%。於二零一五年財政年度，撇除外匯換算影響，直銷及轉售分部的銷售淨額分別佔總銷售淨額75.0%及25.0%，分別增加9.8%及11.6%。按固定匯率計算，銷售淨額增長10.3%。本公司增加零售點總數，由二零一四年三月三十一日的2,572間，增加225間或8.7%至二零一五年三月三十一日的2,797間。本公司繼續執行其選擇性的全球零售擴展策略，並將其自營零售店由二零一四年三月三十一日的1,295間增加至二零一五年三月三十一日的1,384間，淨增89間自營店，或6.9%。淨增自營店包括亞太區41間、歐洲及南非25間及美洲23間。

按固定匯率計算，二零一五年財政年度，可比較店舖、不可比較店舖及轉售分部對整體增長分別貢獻28.0%、44.3%及27.7%。本公司於中國、日本、香港及美國的銷售乃二零一五年財政年度銷售淨額實現增長的動力。

業務分部

下表載列二零一五年財政年度按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	按年增長			對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽²⁾
	增長 千歐元	增長 百分比	增長 百分比 ⁽²⁾	
直銷	87,709	11.0	9.8	72.3
可比較店舖	37,206	7.0	5.7	28.0
不可比較店舖 ⁽¹⁾	50,502	19.0	18.0	44.3
轉售	35,296	13.6	11.6	27.7
整體增長	123,005	11.7	10.3	100.0

(1) 包括郵購及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

直銷

直銷業務分部的銷售淨額佔本集團銷售總額75.0%，達883,400,000歐元，較二零一四年財政年度增長11.0%及按固定匯率計算增長9.8%。該增長乃來自可比較店舖及不可比較店舖作出的貢獻。

二零一五年財政年度淨增設89間自營店舖，包括於中國淨增設25間；於美國淨增設17間；於法國淨增設6間；於日本及英國各淨增設5間以及於二零一四年八月在挪威從分銷商手中收購7間店舖。

二零一五年財政年度，直銷分部貢獻整體增長72.3%，其中可比較店舖貢獻28.0%，不可比較店舖及其他直銷貢獻44.3%。於二零一五年財政年度，本集團的網上零售銷售額依然活躍，按固定匯率計算增長31.0%，透過網絡渠道的銷售佔其整體全球零售額超過8.7%。

轉售

轉售業務分部佔的銷售淨額本集團總銷售的25.0%，達294,500,000歐元，較二零一四年財政年度增加13.6%，而按固定匯率計算，增幅為11.6%。轉售分部對整體增長貢獻27.7%。該增長主要來自旅遊零售的銷售貢獻，特別是日本、亞洲及美洲。於二零一五年財政年度，網站合作夥伴、百貨公司及分銷商渠道亦對整體增長作出貢獻。

地區

下表呈列按地區劃分二零一五年財政年度的銷售淨額增長及對整體淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	銷售淨額增長			
	二零一五年財政年度與二零一四年財政年度的比較			
	增長 千歐元	增長 百分比	增長 百分比 ⁽¹⁾	對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽¹⁾
日本	10,576	6.0	8.8	14.4
香港 ⁽²⁾	23,506	21.2	13.1	13.4
中國	23,082	28.9	20.1	14.8
台灣	2,647	7.3	2.6	0.9
法國	4,137	4.7	4.7	3.8
英國	8,616	14.7	7.0	3.8
美國	20,314	15.2	7.7	9.5
巴西	3,273	7.1	10.6	4.5
俄羅斯	(8,634)	(14.6)	10.4	5.7
其他國家 ⁽³⁾	35,487	13.3	11.9	29.2
所有國家	123,005	11.7	10.3	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

管理層討論與分析

下表載列於所示期間按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	二零一五年財政年度與二零一四年財政年度的比較							
	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	二零一五年	二零一五年	二零一四年	二零一四年	不可 比較店舖	可比較店舖	所有店舖	銷售增長
	三月 三十一日	財年期間 淨開設店舖	三月 三十一日	財年期間 淨開設店舖				
日本 ⁽³⁾	111	5	106	6	6.1	6.9	13.0	8.7
香港 ⁽⁴⁾	36	4	32	1	3.1	(0.2)	2.9	(1.1)
中國	161	25	136	17	3.8	6.1	9.9	12.6
台灣	55	1	54	(7)	(0.8)	1.0	0.2	6.1
法國 ⁽⁵⁾	81	6	75	5	2.3	1.1	3.4	3.0
英國	73	5	68	6	1.5	1.0	2.6	3.7
美國	214	17	197	11	5.4	2.7	8.1	3.1
巴西	81	3	78	8	2.3	0.4	2.7	1.9
俄羅斯 ⁽⁶⁾	107	(3)	110	11	3.7	3.6	7.3	11.9
其他國家 ⁽⁷⁾	465	26	439	39	12.8	5.5	18.3	4.4
所有國家	1,384	89	1,295	97	40.2	28.0	68.3	5.7

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括分別截至於二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日的11間及13間 Melvita 店。

(4) 包括截至於二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日在澳門的3間 L'Occitane 店及在香港的10間 Melvita 店。

(5) 包括分別截至於二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日的4間及5間 Melvita 店。

(6) 包括截至於二零一四年三月三十一日的6間 Melvita 店。

(7) 包括截至於二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日的6間 Melvita 店。淨開設店舖包括分別截至於二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日收購南非分銷商的6間店舖及收購挪威分銷商的7間店舖。



CRÈME PERFECTRICE
À L'EXTRAIT DE PIVOINE
L'OCCITANE
EN PROVENCE

L'OCCITANE
EN PROVENCE

管理層討論與分析



日本

二零一五年財政年度，日本的銷售淨額為188,300,000歐元，較二零一四年財政年度增加6.0%。按固定匯率計算增長8.8%，對整體增長貢獻14.4%。按當地貨幣計算，直銷銷售增長9.2%，對整體增長貢獻13.9%。增長受可比較店鋪及不可比較店鋪共同推動。二零一五年財政年度，同店銷售增長為8.7%，而二零一四年財政年度為-1.4%。可比較店鋪對整體增長貢獻6.9%。二零一五年財政年度內，日本淨增5間店鋪。不可比較店鋪銷售對整體增長貢獻6.1%。按固定匯率計算，轉售銷售增長4.0%，對整體增長貢獻0.5%。於整個二零一五年財政年度，日本銷售因產品上市成功、新店開設及翻新店鋪、增加媒體及市場營銷投資以及遊客消費額整體增長而得以改善。

香港

二零一五年財政年度，香港的銷售淨額為134,200,000歐元，較二零一四年財政年度增加21.2%。按固定匯率計算增長13.1%，對整體增長貢獻13.4%。直銷分部對

整體增長貢獻3.2%。同店銷售增長為-1.1%。直銷分部增長主要來自二零一五年財政年度3間翻新店鋪及淨開設4間店鋪的貢獻。零售銷售表現疲軟主要是由於零售市場情緒面臨挑戰，特別是財政年度內最後一季度中國內地遊客來港數字下跌所致。按固定匯率計算，轉售銷售增長18.8%，對整體增長貢獻10.1%。轉售分部表現強勁主要受旅遊零售業務不斷增長，特別是對日本及北亞的批發銷售所推動。

中國

二零一五年財政年度中國的銷售淨額為103,000,000歐元，較二零一四年財政年度增長28.9%。按固定匯率計算增長20.1%，對整體增長貢獻14.8%。按固定匯率計算，直銷銷售增長為17.4%，主要由可比較店鋪及同店銷售增長12.6%貢獻。於二零一五年財政年度底，本集團於中國的自營零售網絡達161間店鋪，年內淨增設25間店鋪。令人鼓舞之業績可歸因於多項因素，包括增加銷售產品品項以加大產品供應、加強零售店鋪營銷活動、於天貓平台開設旗艦店、開設新店及翻新店鋪。轉售銷售亦表現良好，按當地貨幣計算增長41.5%，對整體增長貢獻3.5%。

台灣

二零一五年財政年度，台灣的銷售淨額為39,000,000歐元，較二零一四年財政年度增長7.3%。按固定匯率計算增長2.6%，對整體增長貢獻0.9%。按當地貨幣計算，直銷及轉售的增長率分別為1.8%及10.3%。直銷銷售增長主要受可比較店鋪推動，而同店銷售增長為6.1%。同店銷售增長穩健歸因於新產品上市成功，以及零售店鋪網絡的擴大。然而，不可比較店鋪錄得6.2%的下滑，主要是由於二零一四年財政年度向當地分銷商出售Melvita業務所致。按當地貨幣計算轉售銷售增長10.3%。該增長主要由分銷商及企業對企業渠道的發展所支持。

法國

二零一五年財政年度，法國的銷售淨額為91,300,000歐元，較二零一四年財政年度增長4.7%，對整體增長貢獻3.8%。儘管經濟形勢嚴峻，但直銷銷售增長7.5%。同店銷售增長3.0%。不可比較店舖亦對整體增長貢獻2.3%。不可比較店舖銷售增長主要受分別於二零一五年財政年度及二零一四年財政年度淨開設的6間及5間自營店推動。電子商務銷售增長強勁主要是由於發展數碼渠道的不懈努力所致。轉售銷售增加1.6%，對整體增長貢獻0.6%。該增長受分銷及批發網絡的擴展(特別是L'Occitane及Melvita)推動。

英國

二零一五年財政年度，英國的銷售淨額為67,200,000歐元，較二零一四年財政年度增長14.7%。按當地貨幣固定匯率計算增長7.0%，對整體增長貢獻3.8%。直銷分部對整體增長貢獻2.6%，受可比較店舖及不可比較店舖雙重推動。按當地貨幣計算，同店銷售增長3.7%，對整體增長貢獻1.0%。不可比較店舖對整體增長貢獻1.5%，主要由於二零一五年財政年度及二零一四年財政年度分別淨開設5間及6間店舖以及翻新店舖的良好業績所致。按固定匯率計算，轉售銷售額增長10.6%，對整體增長貢獻1.2%，乃由於與若干現有及新的百貨公司客戶進行良好協作所致。

美國

二零一五年財政年度，美國的銷售淨額為153,600,000歐元，較二零一四年財政年度增長15.2%。按當地貨幣固定匯率計算增長7.7%，對整體增長貢獻9.5%。該強勁表現主要受直銷及轉售分部雙重帶動。可比較店舖銷售增長3.1%，對整體增長貢獻2.7%。主要由於企業採取措施以提高數碼營銷及加強客戶關係管理，年內電子商務渠道錄得強勁增長。不可比較店舖銷售對整體增長

貢獻5.4%，主要受惠於二零一五年財政年度及二零一四財政年度分別淨開設17間及11間店舖。按當地貨幣計算，轉售分部增長11.3%，對整體增長貢獻1.7%，主要通過網絡合夥人渠道推動。

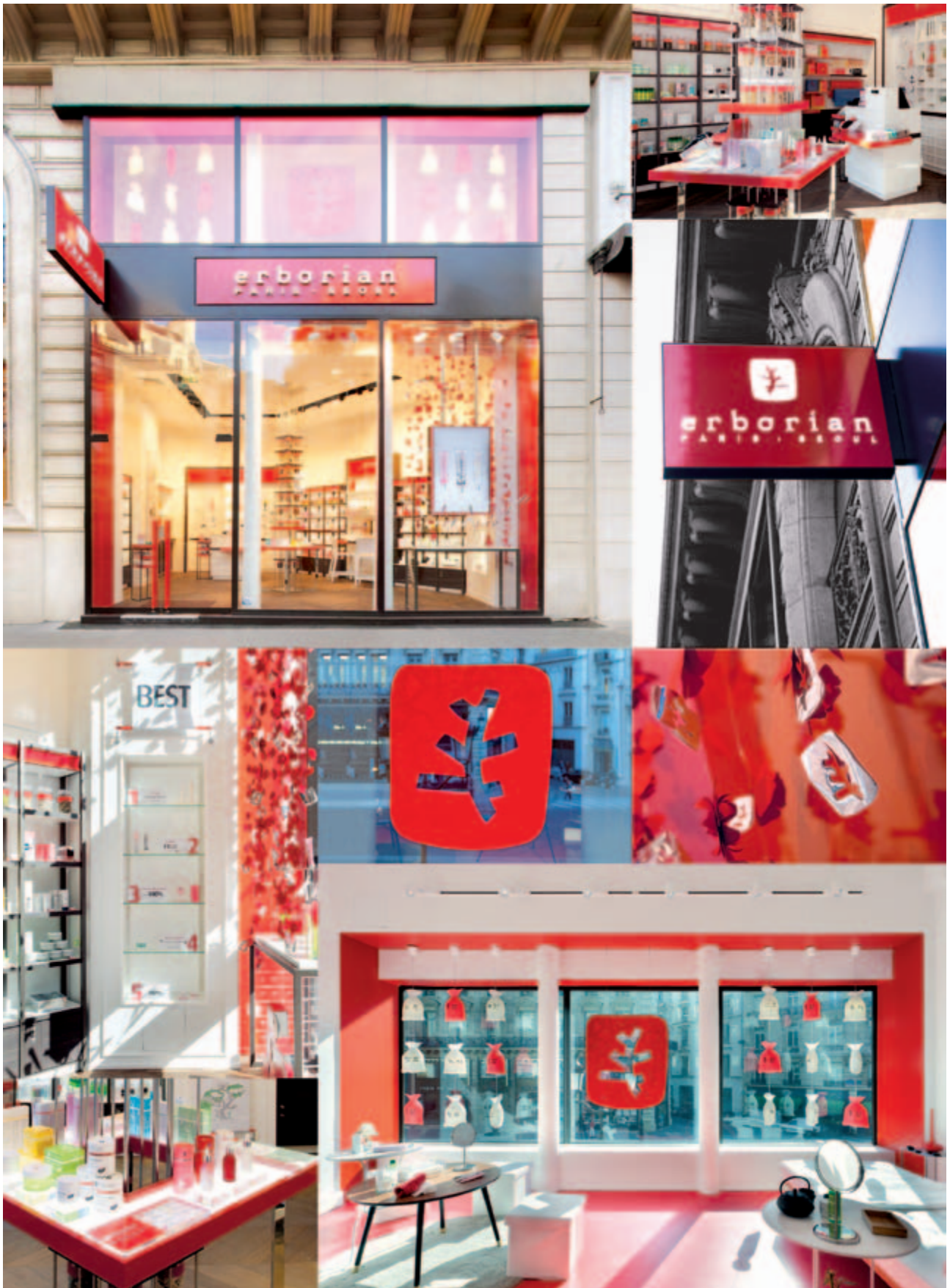
巴西

二零一五年財政年度，巴西的銷售淨額為49,300,000歐元，較二零一四年財政年度增加7.1%。按固定匯率計算增長10.6%，對整體增長貢獻4.5%。業績受嚴峻的經濟環境及疲弱的巴西雷阿爾兩者影響。然而，按當地貨幣計算，可比較店舖及不可比較店舖均錄得增長。與去年高達14%的高增長率相比，同店銷售增長僅為1.9%。按當地貨幣計算，不可比較店舖取得14.9%的增長，主要歸因於二零一五年財政年度及二零一四財政年度分別淨開設3間及8間店舖。按當地貨幣計算，轉售銷售出現29.5%的強勁增長，對整體增長貢獻1.7%。隨著新產品推出及網絡擴展，L'Occitane au Brésil推動轉售及直銷渠道兩者的增長。

俄羅斯

二零一五年財政年度，俄羅斯的銷售淨額為50,400,000歐元，較二零一四年財政年度減少14.6%。按固定匯率計算增長10.4%，對整體增長貢獻5.7%。該業務受經濟下滑、國際制裁以及盧布對主要世界貨幣急劇貶值所拖累，影響在二零一五年財政年度最後季度尤為明顯。為了在該嚴峻環境下推動增長，本公司提高零售價、增加營銷活動及改善電子商務平台。直銷分部的增長為17.2%，而同店銷售增長為11.9%。不可比較店舖銷售對整體增長貢獻3.7%，主要為二零一四財政年度淨開設11間店舖的貢獻。按固定匯率計算，轉售分部減少16%，主要由為去年強勁增長54.1%所致。

管理層討論與分析



其他國家

二零一五年財政年度，其他國家的銷售淨額為301,700,000歐元，較二零一四年財政年度增加13.3%。按固定匯率計算增長11.9%，對整體增長貢獻29.2%。直銷分部對整體增長貢獻19.5%，其中可比較店舖貢獻5.5%，不可比較店舖貢獻14.0%。同店銷售增長為4.4%。二零一五年財政年度，其他國家淨開設26間店舖（6間位於亞洲，3間位於美洲，而17間位於歐洲及非洲），包括向挪威的分銷商收購7間店舖。按當地貨幣計算，加拿大、澳大利亞及德國的銷售淨額分別增長25.6%、14.8%及10.1%。按固定匯率計算，轉售銷售增加12.2%，對整體增長貢獻9.8%，此乃主要由於向歐洲及美洲批發商及旅遊零售客戶的銷售增加所致。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

二零一五年財政年度，銷售成本增加15,400,000歐元至214,700,000歐元，增幅為7.7%。毛利率增加0.7個百分點至81.8%，乃由於以下因素所致：

- 有利價格組合影響佔0.3個百分點；
- 因實施更嚴格的存貨管理導致的貨運及關稅減省佔0.3個百分點；及
- 有利匯兌影響佔0.2個百分點及其他影響佔0.1個百分點。

毛利率上升部分被於迷你產品及包裝袋（「MPPs」）的投資提高所抵銷，佔0.2個百分點。

分銷開支

二零一五年財政年度，分銷開支增加51,300,000歐元至544,300,000歐元，增幅為10.4%。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支減少0.5個百分點至46.2%。此改善乃由於以下各項所致：

- 銷售額增加及因我們店舖及倉庫在重組方面作出的努力令效率提高，佔0.4個百分點；
- 有利的渠道組合影響，佔0.3個百分點；及
- 有利的匯兌及其他影響合共佔0.4個百分點。



此改善部分被於直銷分部的投資（尤其是大型店舖租金及折舊、數碼營銷、批發及旅遊零售管理以及銷售力度）所抵銷，佔0.3個百分點。此外，與店舖網絡整頓明顯相關的一次性成本，影響另佔0.3個百分點。

營銷開支

二零一五年財政年度，營銷開支增加16,500,000歐元至130,300,000歐元，增幅為14.5%。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支增加0.3個百分點至佔銷售淨額的11.1%。此增加乃由於以下各項所致：

- 新品牌開展的品牌組合影響，佔0.1個百分點；
- 對廣告及數碼媒體的投資佔0.3個百分點，尤其是在日本、美國、法國及英國；及
- 對CRM、公共關係及其他工具的投資，佔0.2個百分點，尤其是在法國、美國及英國。

這因其他傳統媒體方面的投資降低（佔0.2個百分點）及有利匯兌的正面影響而獲得舒緩（佔0.1個百分點）。

管理層討論與分析

研發開支

於二零一五年財政年度，研究及發展（「研發」）開支增加2,100,000歐元至13,000,000歐元，增幅為19.2%，主要原因為於新品牌及戰略產品發展方面的投資增加。

一般及行政開支

於二零一五年財政年度，一般及行政開支增加6,700,000歐元至111,100,000歐元，增幅為6.4%。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少0.5個百分點。此改善主要由於二零一五年財政年度的節省和槓桿效益及去年的一次性影響消費所致。

其他收益及虧損

二零一五年財政年度，其他虧損為300,000歐元（二零一四年財政年度：400,000歐元）。虧損主要與在拉古斯的倉庫撇銷1,200,000歐元以及其他有形資產虧損500,000歐元相關。虧損較大部分被淨收益（主要與法國政府給予的研發稅項抵免1,400,000歐元）所抵銷。

經營溢利

二零一五年財政年度，經營溢利增加31,200,000歐元至164,100,000歐元，增幅為23.5%。經營溢利率增加至13.9%，增幅為佔銷售淨額的1.3個百分點。經營溢利率提升的原因是：

- 有利渠道組合，佔0.3個百分點；
- 匯率的正面影響及其他，佔0.4個百分點；
- 有利價格及產品組合，佔0.3個百分點；及
- 槓桿效益及其他改善，佔1.4個百分點。

此被下列各項所部分抵銷：

- 對未來銷售增長的投資及研發努力增加、數碼媒體及營銷工具，合共佔0.9個百分點；及
- 不利品牌組合，佔0.2個百分點。

財務成本淨額

二零一五年財政年度，財務成本淨額為4,600,000歐元，而於二零一四年財政年度為1,400,000歐元。現金結餘產生的利息收入與貸款產生的利息開支之間的淨額產生100,000歐元收入，而於二零一四年財政年度產生500,000歐元收入。於二零一五年財政年度末非現金賬目亦增加600,000歐元，主要由於確認所增加的負債（與授予Erborian少數股東的認沽期權有關）所致。此外，於二零一五年財政年度，就存放於一間俄羅斯銀行（其營業執照被俄羅斯央行吊銷）的銀行存款錄得撥備4,100,000歐元。

外幣收益／虧損

二零一五年財政年度，外幣收益淨額為8,900,000歐元，此乃由於與以下各項有關的5,700,000歐元已實現收益及3,200,000歐元未實現收益所致：

- 美元及與美元掛鈎的貨幣10,900,000歐元；及
- 日圓、英鎊及其他貨幣3,000,000歐元。

有關收益被我們於巴西及俄羅斯的業務融資虧損分別2,000,000歐元及3,000,000歐元所部分抵銷，主要由於於二零一五年三月三十一日巴西雷阿爾及俄羅斯盧布相對於歐元貶值所致。

所得稅開支

二零一五年財政年度，實際所得稅稅率為25.5%，而於二零一四年財政年度為22.5%。實際所得稅稅率提高3.0個百分點乃由於以下各項所致：

- 就與法國稅務部門進行稅務訴訟錄得撥備8,000,000歐元，影響佔5.0個百分點。考慮到法國稅務部門的新狀況，本公司及其稅務顧問認為存在「可能」風險。因此，已通過幾種情況估計流出。所承擔最大風險亦於或然事項一節披露；及
- 匯率的正面影響、國家組合及其他影響，佔2.0個百分點。

期內溢利

鑒於上述原因，二零一五年財政年度的年內溢利較二零一四年財政年度增加33,100,000歐元至125,600,000歐元，增幅為35.7%。二零一五年財政年度的每股基本及攤薄盈利分別增加37.0%及36.9%至0.083歐元（二零一四年財政年度：0.061歐元）。二零一五年財政年度，計算每股盈利時所用基本及攤薄股份數目分別為1,470,309,391股及1,471,886,682股（二零一四年財政年度：基本1,470,309,391股及攤薄1,470,943,111股）。

資產負債表及現金流量回顧

流動資金及資本資源

於二零一五年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為395,100,000歐元，於二零一四年三月三十一日則為319,300,000歐元。

於二零一五年三月三十一日，未提取借貸融資的總額為311,700,000歐元。

於二零一五年三月三十一日，借貸總額(包括融資租賃負債、與非控股權益及關聯方的往來賬及銀行透支)達110,200,000歐元，而於二零一四年三月三十一日的借貸總額為79,400,000歐元，該增加主要由於若干附屬公司以當地貨幣計值的經營資金需求所致。





L'OCCITANE
EN PROVENCE

現金流量表概要

截至三月三十一日止年度	二零一五年 千歐元	二零一四年 千歐元
除稅前溢利(經調整非現金項目)	247,606	174,486
營運資金變動	587	(16,478)
已付所得稅	(42,085)	(38,400)
經營活動產生的現金流入淨額	206,108	119,608
投資活動產生的現金(流出)淨額	(69,027)	(79,081)
融資活動產生的現金(流出)淨額	(45,291)	(49,479)
匯率變動的影響	(15,915)	8,397
現金、現金等價物及銀行透支增加／(減少)淨額	75,875	(555)

與二零一四年財政年度相比，二零一五年財政年度現金或現金等價物增加淨額為75,900,000歐元。該改善主要由於二零一五年財政年度一線及經營溢利增加以及於投資及融資活動的投資減少所致。

投資活動

二零一五年財政年度投資活動所用的現金淨額為69,000,000歐元，而二零一四年財政年度則為79,100,000歐元，即減少10,100,000歐元。這反映主要有關以下各項的資本開支：

- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的39,800,000歐元；
- 添置資訊科技軟件及設備所用的8,800,000歐元，包括實施SAP作為本集團的企業資源規劃系統所用的1,100,000歐元；
- 向本集團工廠添置機器、設備、施工、配件及其他、研發及倉儲設施所用的11,800,000歐元；及
- 收購挪威分銷商所用的5,600,000歐元。

融資活動

二零一五年財政年度融資活動所用的現金淨額為45,300,000歐元(二零一四年財政年度：49,500,000歐元)。年內所用現金淨額主要反映以下各項：

- 向附屬公司非控股權益支付股息3,300,000歐元；
- 年內支付股息31,300,000歐元；
- 與俄羅斯附屬公司非控股權益進行交易所用的41,300,000歐元；及
- 附屬公司層面現金需求自然對沖導致借貸淨額增加30,400,000歐元。

管理層討論與分析

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

	二零一五年 財政年度	二零一四年 財政年度
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	262	262

(1) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

存貨價值從二零一四年財政年度增加11,200,000歐元至二零一五年三月三十一日的159,900,000歐元，增幅為7.5%。存貨周轉天數保持不變的原因如下：

- 工廠內原材料、部件及製成品的周轉天數減少8天，與改善存貨管理及預計交付有關；及
- 香港、英國及台灣等國家或地區的製成品周轉天數減少3天。

這被MPPs及包裝盒存貨增加6天、巴西存貨增加(主要由於開發L'Occitane au Brésil產品)3天及不利匯率影響2天所抵銷。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零一五年 財政年度	二零一四年 財政年度
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	30	30

(1) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

應收貿易賬款的周轉天數於二零一五年財政年度維持為30天。應收賬款天數在轉售及直銷渠道均可發現減少情況。該改善為2天左右，被匯兌影響及呆賬撥備減少所抵銷。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零一五年 財政年度	二零一四年 財政年度
應付貿易賬款的周轉天數 ⁽¹⁾	157	171

(1) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

應付貿易賬款周轉天數減少主要是由於工廠層面的應付貿易賬款減少所致。

資產負債表比率

已動用資本回報於二零一五年財政年度有所增加，主要由於除稅後經營溢利淨額增加以及營運資金及非流動資產淨值僅略增1.9%所致。由二零一四年三月三十一日至二零一五年三月三十一日，權益擁有人應佔資本及儲備增加96,300,000歐元主要由於期內合併本集團溢利所致，該增加已因年內派付股息而部分抵銷。因此股權回報率升至14.3%。本集團維持高現金淨額狀況以及有利流動資金及資本充足比率。資產負債比率略增至9.1%，主要由於用作附屬公司層面對沖需求的借貸淨額增加所致。

		二零一五年 財政年度	二零一四年 財政年度
盈利能力			
除稅後經營溢利淨額 ⁽¹⁾	千歐元	128,991	93,589
已動用資本 ⁽²⁾	千歐元	575,238	564,198
已動用資本回報 ⁽³⁾		22.4%	16.6%
股權回報 ⁽⁴⁾		14.3%	11.8%
流動資金			
流動比率(倍) ⁽⁵⁾		3.55	2.92
速動比率(倍) ⁽⁶⁾		2.76	2.21
資本充足			
資產負債比率 ⁽⁷⁾		9.1%	7.4%
債權比率 ⁽⁸⁾		現金淨額狀況	現金淨額狀況

(1) (經營溢利 + 外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

(2) 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他非流動負債) + 營運資金

(3) 除稅後經營溢利淨額 / 已動用資本

(4) 期終本公司股權擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)

(5) 流動資產 / 流動負債

(6) (流動資產 - 存貨) / 流動負債

(7) 總負債 / 總資產

(8) 債項淨額 / (總資產 - 總負債)

* 請注意，在以往的溝通中，營運資金的計算包括股息及收購付款等流動財務負債。而現在這些已被排除在外，以反映純粹與營運有關的營運資金。因此，二零一四年三月三十一日的已動用資本及已動用資本回報已重列。



管理層討論與分析

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一五年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生資產淨額為1,200,000歐元。於二零一五年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為12,800,000歐元等值日圓、7,100,000歐元等值美元、4,400,000歐元等值人民幣元、3,700,000歐元等值英鎊及2,300,000歐元等值澳元。

或然事項

1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

2. 稅項風險

於二零一二年七月，法國稅務部門開始對Laboratoires M&L(前稱為L'Occitane SA)就截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度提交的報稅表進行審核。於二零一二年十二月及二零一三年十二月，該公司收到重新評稅建議總額33,700,000歐元及有關二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度的逾期付息及處罰。法國稅務部門質疑公司內交易的水平及主要為附屬公司之間的商標專有權。截至二零一四年三月三十一日止財政年度，本集團認為法國稅務部門的觀點毫無根據並對該等重新評估提出異議。因此，於二零一四年三月三十一日並無錄得撥備。

於二零一五年三月，稅務部門向本公司作出反應：部分重新評稅項目被放棄。截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止財政年度，經修訂重新

評稅建議最終減少至20,300,000歐元及逾期付息及處罰。本集團繼續對法國稅務部門的觀點提出異議。儘管如此，經諮詢稅務顧問後，本集團認為存在「可能」風險。因此，經估計幾種情況，於二零一五年三月三十一日計提撥備為數8,000,000歐元(包括逾期利息)。撥備於收益表錄入所得稅開支。

截至二零一二年三月三十一日至二零一五年三月三十一日止財政年度，尚未開始稅務審計。此外，考慮到有關未來稅務審計的可能法律依據的不確定性，本集團無法就該風險評估任何可靠估計。因此，於二零一五年三月三十一日，風險被視作「不大可能」，因而並無計提撥備。

由於稅務審計的相關不確定因素，可能於未來某日期，有關稅務審計或相關訴訟產生的負債可能與本集團撥備存在較大差異。

股息

於二零一四年六月十日舉行的董事會會議上，董事會建議派付每股0.0213歐元的股息，相當於股息總額31,300,000歐元，或本公司權益擁有人應佔純利的35.0%。建議股息金額按於二零一四年六月十日已發行的1,470,309,391股股份(不包括6,655,500股庫存股份)計算。股東已於二零一四年九月二十四日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一四年十月二十二日派付。

經考慮二零一五年財政年度的表現，董事會欣然建議派付總末期股息每股0.0291歐元。股息總額為42,800,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔溢利的35.0%。二零一四年財政年度相同比率亦為35.0%。

董事會進一步建議派付特別股息每股0.034歐元。股息總額為50,000,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔溢利的40.9%。

擬派末期股息及特別股息均以於二零一五年六月一日已發行1,470,309,391股股份(不包括6,655,500股庫存股份)為基準。

本公司上市所得款項用途

本公司已於二零一零年五月七日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。本公司發行202,568,500股新股(包括因行使超額配股權而發行的20,508,500股新股)的所得款項淨額達3,055,000,000港元。經扣除包銷佣金及相關開支後的所得款項淨額達298,900,000歐元(「所得款項淨額」)。於二零一五年三月三十一日，本公司已將總所得款項淨額作以下用途：

- 新店開設及店舖翻新171,200,000歐元；
- 擴大及改進製造廠及研發設備77,800,000歐元；
- 增加研發運作開支9,100,000歐元；
- 開發網絡及電子商務渠道11,300,000歐元；及
- 一般企業用途29,500,000歐元，致力實施SAP作為我們的企業資源規劃系統。

所得款項淨額已根據本公司日期為二零一零年四月二十六日的招股章程(「招股章程」)「所得款項用途」一節所載建議分配使用。

策略回顧

於二零一五年財政年度，管理團隊繼續建立以實現永續長期績效為目標的公司。年內本集團公佈強勁財務表現，該表現建基於集團通過投資及努力提升經營及生產效率以鞏固業務平台的願景。

持續投資於產品創新、促銷、數碼及CRM措施、營銷以及銷售分銷渠道使本集團能夠迎合對我們高質量產品不

斷增長的需求。管理層已採納選擇性多渠道模式促進銷售，預期於數碼及旅遊零售渠道投資會成為未來增長的主要推動力。

集團通過店舖翻新及搬遷持續有選擇性地審慎升級及擴大零售網絡已開始產生效果。所有關鍵市場按當地貨幣計算實現增長－中國、香港、巴西及俄羅斯為表現最佳市場，分別按20.1%、13.1%、10.6%及10.4%比率增長。

作為選擇性多渠道策略的部分，於二零一五年財政年度，本集團將自營零售店總數增加至1,384間(二零一四年財政年度：1,295間)。同期，本集團翻新及搬遷108間店舖(於二零一四年財政年度為121間)。以進一步整合實體及數碼平台，在所有接觸點創造「以客戶為中心」品牌體驗為重點，將鼓勵在店舖及網上的客戶參與度及銷售轉換率。在旅遊零售的支持下，轉售分部亦表現良好。

通過投資於數碼營銷及CRM，本集團不僅提升品牌認知度，亦促進良好的網絡購物體驗。優化後的零售CRM計劃令我們能夠利用分析法及觀察法尋求優質客戶體驗。電子商務是我們發展最快的渠道，佔我們零售額超過8.7%。隨著在天貓商城(中國最高效的電子商務平台之一)成功推出L'Occitane品牌的數碼旗艦精品店，我們達到進入中國日益增長的數碼空間的目標。

在日本市場的表現好轉反映管理層在過去數年執行一致策略以及加強品牌在本集團最大市場日本的高端定位方面的努力。Melvita在日本的強勁增長亦顯示了進一步打造該新品牌及釋放其全部潛力的良機。

本集團在追求經營卓越方面實現的主要進展為於我們工廠及關鍵市場成功實施SAP。於二零一五年財政年度的其他關鍵發展包括努力發展供應鏈基礎設施、技術及工藝投資。例如，在Manosque的工廠已擴大產能及採納

Cocktail of Roses

The Perfect Duo with
Melvita Expertise in Water and Oil



Pulpe de Rose Duo



Melvita

french organic beauty care since 1983



進一步措施實現更高營運效率。供應鏈基礎設施已被開發，以支持新品牌，並以在採購、物流及分銷方面的資源優化存貨管理。

管理層繼續在技術方面投資，使所需前端及後端應用程序能夠支持本集團的數碼策略及增長目標。專注於工藝改善及實施「操作指南」進一步推進物流及生產方面的效率及成本節約。

二零一五年財政年度，本集團已公佈強勁財務業績以及以收益增長及進一步投資為重點的平衡發展。本集團在籌資開展投資活動的同時亦繼續保持淨現金狀況而現金結餘不變。鑒於業務表現及財務狀況，董事會保持其35%的派息比率並建議支付特別股息，以顯示本集團持續專注於創造股東價值。二零一五年財政年度，管理層繼續開展全球評估項目，以優化及推動基礎設施的效率，並設定明確目標以記錄所開展的成本擰節項目的表現。

前景

於截至二零一六年止年度（「二零一六年財政年度」）及往後，本集團將繼續推行其實現可持續發展及提高效率的公司策略。L'Occitane不斷進步的文化及創新能力使其在多變的全球消費者市場中維持適應力及吸引力。

• 擴大天然領域的產品組合

本集團將繼續以優質成分及獨特傳統為基礎發展化妝品品牌。憑藉其強大的研發、營銷及推銷能力，本集團計劃在天然化妝品及個人護理領域實現理想增長。

尤其是，在垂直整合業務模式的支持下，本集團將開發及擴展利潤較高產品（如香水及面部護理產品）的供應。



400 Argan kernels

to nourish and enhance face, body and hair



- **強化全球市場定位**

由於持續致力於多品牌策略，本集團將通過有效營銷活動進一步加強品牌知名度，特別是 Melvita、L'Occitane au Brésil 及 Erborian 等新品牌。本集團將繼續改造其 Melvita 品牌及將其 Erborian 品牌引入更多市場，從而進一步促進其品牌組合的發展。

於二零一六年財政年度，本集團計劃推出新的營銷計劃，以加強 L'Occitane 在全球市場的品牌認知度。本集團將採取措施，專注於數碼營銷、營銷溝通、產品試用以及開設擁有優化客流量及銷售轉換率的具吸引力旗艦店。更多詳情及進度將按定期基準報告。

- **採用以電子商務及旅遊零售為重點的多渠道方式**

本集團將繼續通過多渠道保持及加強明星品牌 L'Occitane en Provence 以及其他新品牌的定位。除直接自營及已翻新的零售店外，本集團正專注於將我們以天然成份為基礎的樂活產品通過旅遊零售、網路平台及有效率之批發網絡零售。

全球旅遊零售市場的急速發展趨勢及中國不斷增長的電子商務市場為我們提供進行市場推廣的機遇。本集團將在線上和線下採用有效營銷方式，以進一步提升品牌形象及迎合於該等平台不斷增長的需求。

- **追求更高效的可持續增長**

本集團投放人力資本以孕育創新的文化，並專注於：創業輔導、團隊建設、競爭性薪酬政策，組織計劃和文化多樣性。同時，本集團擬透過必要措施提高營運效率。隨著其自二零一四年財政年度起推行的效率計劃初步成功，本集團預期於二零一六年財政年度自物流及供應鏈效率獲得更多利益。



本集團自二零一一年財政年度起獲聯合國認可為模範企業及聯合國全球契約成員，並持續支持受平台監管的十項原則。這與其發展使命以及日益尊敬人和環境的市場產品保持一致。本集團旨在通過表現關愛及可持續的方式實現長期商業成功。

展望未來，環球宏觀經濟前景仍然充滿挑戰，特別是貨幣波動。儘管如此，管理層及董事會認為未來取決於管理層及全球團隊的付出和努力工作。本集團認為未來以專注及自律的方式建設公司以及其按與可持續長期表現一致的薪酬政策獎勵管理層，將推動增長及實現符合股東利益的持久價值。

企業管治報告



企業管治常規

本公司董事會定期檢討其企業管治常規，以達致股東對企業管治水平不斷提高的期望及符合日趨嚴謹的法規要求，以及實踐董事會對堅守優越企業管治的承諾。董事會承諾致力維持高企業管治常規及商業道德標準，並堅信此舉對於維持股東回報至關重要。

根據香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載的「企業管治守則及企業管治報告」（「守則」），守則訂明兩個層次的企業管治常規，即上市公司必須遵守或對其不合規情況作出解釋的守則條文，以及鼓勵上市公司加以遵守但毋需披露不合規情況的建議最佳常規。

於二零一三年六月十七日，董事會採納基於守則所載的原則、條文及慣例編製的企業管治手冊，並已於本公司網站 www.loccitane.com 登載。請於「Investor Relations」之下選取「Leadership」。

與守則偏離

於整個二零一五財政年度（「回顧期間」），惟下文所述偏離情況除外，本公司已遵守守則中的強制性守則條文。

本集團行政總裁的職務由董事會主席 Reinold Geiger 先生（「Geiger 先生」）擔任。偏離乃被視為適當，因為由同一人出任本公司主席及履行行政總裁的行政職能被認為較具效益，並為本集團提供強勢及貫徹的領導。本公司董事會（「董事會」）相信，經由經驗豐富及卓越才幹的人士組成的董事會的運作，已足夠確保取得本公司的權力

與職權兩者間的平衡。董事會有四名獨立非執行董事。彼等均極具獨立性，故董事會認為本公司已具備充份權益平衡及利益保障。此外，Geiger先生並非任何委員會（審核委員會、提名委員會及薪酬委員會）的成員，而每個委員會大多數由獨立非執行董事組成。然而，董事會將定期審閱管理架構，以確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger先生由亞太區常務董事André Hoffmann先生協助。Geiger先生負責董事會及專注於集團策略與董事會事宜，確保董事會成員與管理層保持緊密的工作關係。常務董事對其負責的業務單位的業務方向及營運效率在行政上負全責，並向Geiger先生問責。

守則條文F.1.3訂明本公司秘書須向主席及行政總裁匯報。

本公司聯席公司秘書Karl Guénard先生（「Guénard先生」）現駐盧森堡，並向執行董事兼本集團副總經理Thomas Levilion先生（「Levilion先生」）（主要負責監督本集團全球財務職能）匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因Guénard先生與Levilion先生有日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。本公司聯席公司秘書翁美儀女士（「翁女士」）現駐香港。翁女士履行聯席公司秘書的職責時亦與Guénard先生協調。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事買賣證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於回顧期間遵守標準守則。

董事會

董事會負責長遠發展及策略以及控制及評估本公司的日常運作。此外，董事會已委任一名主席負責確保董事會收到有關本集團業務發展、其業績、財務狀況及流動性以及本集團重要事件的定期報告。董事選舉任期為三年，但可不限次數重選連任。

董事會職責部分通過其三個委員會行使：

- 審核委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會

董事會在董事會成員之間委任各委員會成員。如認為適當，董事會及每個委員會均有權聘請外部專家處理一般或特別事項。



企業管治報告

企業治理架構



董事會的組成

董事會由十一名董事組成，包括六名執行董事（「執行董事」）、一名非執行董事（「非執行董事」）及四名獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）。所有董事在各自專業知識領域均有傑出成就，並表現高標準的個人及職業道德與誠信。各董事的履歷詳情載於本年報第30頁至第39頁。

董事會多元化政策

董事會已採取董事會多元化政策，旨在提升董事會的效率並維持最高水平的公司管治，以及認定並確信董事局

成員多元化的好處。本公司視多元化為一個廣寬概念，並相信要獲得多樣化的觀點與角度，可以從多方面的因素考慮，包括（但不限於）技能、地區與行業經驗、背景、種族、性別及其他特質。

本公司致力確保其董事會成員在技巧、經驗及觀點與角度多元化方面保持適當的平衡，以支持其業務策略的執行及令董事會有效率地運作。董事會將定期檢討此政策以確保其持續有效。

董事出席董事會、董事委員會及股東大會的情況

以下為二零一五年財政年度董事出席董事會、董事委員會及股東大會的出席情況。

姓名	類別	出席：				股東大會
		董事會 會議	審核委員會 會議	提名委員會 會議	薪酬委員會 會議	
Reinold Geiger	執行董事	5/9				1/1
Emmanuel Osti(於二零一五年一月七日獲委任)	執行董事	7/8				1/1
André Hoffmann	執行董事	7/9		1/1		1/1
Domenico Trizio	執行董事	8/9			3/3	1/1
Thomas Levilion	執行董事	9/9				1/1
Karl Guénard	執行董事	9/9				1/1
Nicolas Vêto(於二零一四年九月二十四日辭任)	執行董事	5/5				1/1
Martial Lopez	非執行董事	8/9	4/4			1/1
Mark Broadley	獨立非執行董事	8/9	4/4		3/3	1/1
吳植森	獨立非執行董事	9/9	4/4	1/1		1/1
Valérie Bernis	獨立非執行董事	8/9		1/1		1/1
Pierre Milet	獨立非執行董事	8/9			3/3	0/1

董事會會議記錄由公司秘書存置；所有董事均有權查閱董事會文件及相關資料，並及時獲提供足夠信息；這有助董事會就所提呈事項作出知情決定。

董事會的職責

董事會的責任為：

- 檢討及批准執行董事與管理層共同制定的本集團策略方向；

- 檢討及批准目標、策略及業務發展計劃；
- 監察行政總裁及高級管理層的表現；
- 承擔企業管治責任；及
- 檢討本集團內部監控制度的成效。





高級管理層的職責

在行政總裁領導下，高級管理層的責任為：

- 制定策略及業務發展計劃、提交予董事會批核，以及在其後實施有關策略及業務發展計劃；
- 定期向董事會提交年度預算；
- 檢討加薪建議及薪酬政策並提交予董事會批核；及
- 協助董事會檢討本集團內部監控制度的成效。

聯席公司秘書

TMF-Group／凱譽香港有限公司高級經理翁美儀女士於二零一三年四月二十五日委聘為聯席公司秘書。彼現駐香港。

Karl Guénard 先生於二零一三年九月一日委聘為聯席公司秘書。彼現駐盧森堡。

Karl Guénard 先生及翁美儀女士已遵照上市規則第3.29條的規定進行公司秘書培訓。翁美儀女士於本公司的主要企業聯絡人是 Karl Guénard 先生。

非執行董事及獨立非執行董事

本公司非執行董事均有其任期，於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟彼於其三年任期完結後可重選連任。

四名獨立非執行董事均經驗豐富，在會計、金融或營銷各範疇擁有學術及專業資格。憑藉彼等於各行業所累積經驗，對董事會有效履行其職責方面提供強力支持。每名獨立非執行董事已就其獨立性每年向本公司作出確認，而本公司認為該等董事各自確屬獨立人士。

入職及持續發展

新獲委任董事接受入職課程，以確保彼等對本公司業務的了解及彼等對董事職責及義務的認識。董事會各成員於二零一五年財政年度內已參加有關企業管治、監管發展及其他有關題目的培訓，並經常就法定及監管制度以及業務環境的發展獲提供最新資料，以協助彼等履行職責。

委員會

作為良好企業管治的組成部分，董事會已成立審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，且各委員會訂有職權範圍。於二零一五年財政年度，各委員會根據其職權範圍舉行會議及履行其職務。各委員會的授權、職能、組成及職責載列如下：

審核委員會

審核委員會有三名成員，即Mark Broadley先生(主席)、吳植森先生及Martial Lopez先生。Martial Lopez先生為非執行董事，其他兩名成員則為獨立非執行董事。

為遵照上市規則第3.21條，審核委員會至少有一名成員擁有適當的會計專業資格或具備相關財務管理專長，以履行審核委員會的職責。

全部成員皆在審閱經審核財務報表方面有足夠經驗，並在需要時由本集團的核數師協助。

審核委員會的主要職責為對本集團的財務報告過程的有效性、內部監控及風險管理體系提供獨立意見，以協助董事會監察審核過程並履行董事會委派的其他職責及責任。

審核委員會於二零一五年財政年度進行的工作概述如下：

- i. 審閱核數師審核本集團於二零一四年財政年度末期業績的報告；
- ii. 審閱本集團於二零一四年財政年度的財務報表草稿；
- iii. 審閱本集團於二零一四年財政年度的業績公佈及年報草稿；
- iv. 審閱應付外聘核數師於二零一四年財政年度的核數費用；
- v. 審閱外聘核數師的獨立性，並於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)就重新委任外聘核數師向董事會傳達建議；
- vi. 審閱本集團截至二零一四年九月三十日止期間的業績公佈及中期報告草稿；
- vii. 審閱截至二零一四年十二月三十一日止期間的財務報表；
- viii. 審閱內部監控制度(包括內部審核業績分析及二零一五至二零一六年度內部審核計劃)，並向董事會匯報；

- ix. 審閱影響本集團的上市規則修訂，以便監控適當的企業管治及監督本公司企業管治手冊的執行情況。根據其職權範圍，審核委員會監督本公司的企業管治。

審核委員會於審閱期間已舉行四次會議：兩次於財務報告(年報及中期報告)公佈後舉行、其餘兩次特別就內部監控及本公司公司管治而舉行。

提名委員會

提名委員會的職權範圍於二零一二年三月二十九日修訂以符合守則所載的規定。提名委員會有三名成員，即吳植森先生(主席)、André Hoffmann先生及Valérie Bernis女士。André Hoffmann先生為執行董事，其他兩名為獨立非執行董事。

提名委員會的主要職能乃向董事會就委任及罷免本公司董事提供建議。

有關向二零一四年財政年度股東週年大會提名Nicolas Veto先生為董事會額外成員的提案及建議重選Domenico Trizio先生、Thomas Levilion先生Mark Broadley先生及吳植森先生，提名委員會於二零一五年財政年度召開一次會議。

薪酬委員會

薪酬委員會的職權範圍於二零一二年三月二十九日修訂以符合守則所載的規定。薪酬委員會有三名成員，即Pierre Milet先生(主席)、Mark Broadley先生及Domenico Trizio先生。Domenico Trizio先生為執行董事，其他兩名為獨立非執行董事。

薪酬委員會的主要職責為評估董事及高級管理層的表現及就彼等的薪酬待遇向董事會提供建議，以及評核僱員福利安排並就其向董事會提供建議。

企業管治報告

薪酬委員會於二零一五年財政年度所進行的工作概述如下：

- i. 檢討二零一三年新的長遠獎勵計劃(股票期權及免費股份計劃)的重新分配和成本。
- ii. 考慮股份(股票期權及免費股份)及獎金計劃，並就一般指引向董事會提供建議。
- iii. 檢討董事及主要行政人員的薪酬，並向董事會提供建議，以作審批。

薪酬委員會於回顧期間已舉行三次會議。

以下為本集團的薪酬政策及長遠獎勵計劃以及應付董事薪酬的釐定基準的一般說明：

- i. 董事的薪酬由董事會釐定，董事會聽取薪酬委員會的建議。根據本公司現時的薪酬安排，執行董事以薪

金、按業績目標釐定的花紅及基於股份的付款獲取薪酬。部分執行董事收取董事袍金及一名執行董事收取服務費。全體獨立非執行董事收取董事袍金。

- ii. 於二零一五年財政年度，董事收取的薪酬(包括袍金、薪金、酌情花紅、基於股份的付款、住房及其他津貼，以及其他實物利益)約為3,452,000歐元。於二零一五年財政年度，向本集團五名最高薪人士(包括若干董事)支付的袍金、薪金、酌情花紅、基於股份的付款、住房及其他津貼，以及其他實物利益約為3,595,000歐元。

於二零一五年財政年度，我們並無向董事或五名最高薪人士支付任何薪酬，作為誘使加入本公司或於加入本公司時的獎勵或離職補償。此外，同期內概無董事放棄任何薪酬。

核數師酬金

於二零一五年財政年度由本公司的外聘核數師PricewaterhouseCoopers提供核數及相關服務的相關費用分別約為950,000歐元及292,000歐元。

	千歐元
年度審核及中期審閱服務	950
有關審核服務	292
總計	1,242

董事對合併財務報表的責任

董事會確認彼等的責任為：

- 監督本集團財務報表的編製以確保財務報表的編製真實公平地反映本集團的財務狀況；及
- 選取適合的會計政策並貫徹採用該等會計政策，以作出審慎合理的判斷及估計。

董事會已確保及時公佈本集團的財務報表。

管理層向董事會提供解釋及資料，以便董事會可就將予批准的財務及其他資料作出知情的評估。

董事會致力確保對本集團的狀況及前景作出平衡、清晰及可理解的評估，以提供本集團的財務報告(包括年報及中期報告)、其他股價敏感公佈及根據上市規則的其他財務披露、提呈監管機構報告及根據法定規定及適用的會計準則須予披露的資料。

本公司核數師有關其就本集團財務報表的申報責任的聲明載於本年報第 64 至 65 頁的獨立核數師報告。

董事會負責存置適當的會計記錄、維護本公司及本集團的資產、並採取合理措施以防止欺詐及其他違規行為。

董事會並不知悉有涉及可能對本公司的持續經營能力構成重大疑問的事件或情況的任何重大不明朗因素。

內部監控

董事會十分重視內部監控，並負責就本公司的財務申報建立及維持適當的內部監控，以及評估該等內部監控的整體有效性。

內部審核部對內部監控制度的適當性及有效性提供獨立審查，並每年就審核計劃與審核委員會進行討論及協議。除協定的年度工作日程外，內部審核部在有需要情況下進行其他特別審查。內部審計報告會送到相關董事、外聘核數師及審核實體的管理層。此外，各審核的摘要報告會寄發予審核委員會全體成員。

內部監控制度旨在合理地保證能夠避免出現人為錯誤、重大誤報、損失、損害賠償或欺詐的情況，以及管理(而非消除)運作系統失靈或無法達成本集團目標的風險。於二零一五年財政年度期間，在任何功能或程序中並無發

現任何異常或重大內部控制缺陷。審核委員會信納內部監控制度已按計劃般有效運作。

董事會已對本集團的內部監控制度的成效進行檢討，認為其就本集團整體而言屬有效及適當。董事會亦認為，概無任何有關本集團的重大監控問題及風險管理功能。

投資者關係及與股東的溝通

本公司極重視與股東之溝通，並為此透過多種渠道，促進與投資者之了解及交流。本公司會就其年度及中期業績與分析員舉行小組會議。此外，本公司之指定高級行政人員亦會定期與機構投資者及分析員會面，在遵守適用法律及法規的情況下，向彼等提供與本公司發展有關之趨時訊息(包括兩次業績公佈)。此外，本公司若干董事亦於香港及海外投資者論壇上作出簡報，以及與投資者進行小組會議。

此外，本公司之網站(www.loccitane.com)會適時提供本公司之新聞發佈稿、其他業務資訊及本公司企業管治架構及實務資訊。為有效地與股東溝通及支持環保，本公司鼓勵各股東透過本公司網站，瀏覽本公司之公司通訊文件。

本公司章程文件於回顧年度內並無重大變動。

股東的權利

股東召開股東大會的程序

任何一名或以上股東如合共持有不少於百分之五繳足股本(附有在股東大會上投票權)，可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的辦事處送達由該等股東簽署的書面要求的方式召開股東大會，收件人為本公司的聯席公司秘書，地址載列於下文。

有關要求須訂明會議的目的。倘董事會未有於收到提出要求當日起計兩個曆日內正式召開須於其後另28個曆日內舉行的會議，則簽署有關要求的股東(或簽署有關要求的人士持有該總投票權過半數的任何股東)可按盡量接近董事會召開會議的相同方式召開股東大會。股東要求召開的股東大會須於送達要求當日起計的三個月內召開。

股東向董事會作出查詢的程序

股東可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的辦事處(地址載列於下文)向本公司聯席公司秘書以書面形式提出向董事會的查詢。聯席公司秘書將向主席轉達有關查詢以作考慮。

此外，股東於出席本公司任何股東大會時，可於會上向董事會主席、各董事委員會的主席或其他出席大會的董事作出查詢。

股東在股東大會上提呈建議的程序

待收到(i)一名或以上代表不少於所有股東的總投票權2.5%的股東(於有關要求日期享有在有關要求的大會上表決的權利)或(ii)不少於50名持有本公司股份的股東(每名股東已支付平均合共不少於2,000港元)的書面要求後，本公司(在費用由提出要求的股東支付下)須(a)向有權收取下屆股東週年大會通知的股東發出任何可能於該大會上正式動議及計劃動議的決議案通知；及(b)向有權收取任何股東大會通知的股東，發出不超過1,000字與所提呈決議案所述的事宜或將在會上處理的事務有關的聲明。

有關要求須由提出要求的所有股東簽署(或已經由提出要求的所有股東簽署的兩份或以上的副本)，並送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的辦事處(地址載列於下文)。

有關要求須於(i)不少於舉行有關大會的六個星期前(倘屬要求於會上採納所提呈決議案的情況)；及(ii)不少於舉行有關大會的一個星期前(倘屬並無要求於會上採納所提呈決議案的情況)送達。

此外，一名或以上合共持有最少10%的本公司已發行及發行在外股份的股東可要求在任何股東大會議程中加入一項或以上的額外項目。有關要求須在大會舉行前最少五天以掛號郵件方式送達本公司於盧森堡的註冊辦事處。

除根據上文所述程序外，股東不可於股東大會提呈動議。

股東提名選舉董事職務的程序

股東擬提名候選人作為本公司董事職務選舉的候選人，須向本公司的聯席公司秘書發出書面通知，送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的辦事處(地址載列於下文)，以表達其提名作為本公司董事職務選舉的人士的意願。

股東須於寄發預定就有關選舉召開的大會的通告之後一天開始直至有關大會日期前七天的期間，向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的辦事處(地址載列於下文)送達有關通知。發出有關通知的股東(不得為獲提名的人士)應為有權參與大會並於會上投票的人士。此外，獲提名的候選人應向本公司的聯席公司秘書發出已簽署的書面通知，送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的辦事處(地址載列於下文)，以表明其願意獲選為本公司的董事。

根據本公司組織章程細則第10.1條，董事的委任將透過本公司股東大會並獲簡單過半數的票數通過採納普通決議案的方式進行。

企業社會責任報告

為達致其目標，本集團已制訂可持續的政策，並自二零一一年財政年度起，本集團已建立年度企業社會責任報告。本報告連同慈善事業及可持續資源配置報告可於本公司網站取得，網址如下：www.loccitane.com/section/commitments/reports。本報告將遵循香港聯交所(尤其是上市規則附錄27)的推薦建議。因此，關鍵績效指標已確定，進度指標將於未來財政年度設立。

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場
二座三十八樓



L'OCCITANE
EN PROVENCE

董事及高級管理層

董事

董事會負責並有一般權力管理及經營本公司的業務。下表載列有關本公司董事會的若干資料：

姓名	年齡	職位
Reinold Geiger	67	執行董事、主席及行政總裁
André Hoffmann	59	執行董事及亞太區常務董事
Domenico Trizio	53	執行董事及首席營運總監
Thomas Levilion	55	執行董事及集團財務及行政管理部副總經理
Karl Guénard	48	執行董事及公司秘書
Nicolas Veto	47	執行董事及人力資源副總裁
Martial Lopez	55	非執行董事
Pierre Milet	73	獨立非執行董事
Charles Mark Broadley	51	獨立非執行董事
吳植森	54	獨立非執行董事
Valérie Bernis	56	獨立非執行董事

董事及高級管理層



Reinold Geiger

執行董事、主席及行政總裁

Reinold Geiger先生獲委任為執行董事，自二零零零年十二月二十二日起生效，現為本公司的主席兼行政總裁。Geiger先生主要負責本集團的整體策略規劃及管理本集團的業務。Geiger先生於一九九六年以主席及控股股東身份加入本集團。Geiger先生為本公司及LOG的董事及常務董事（「administrateur délégué」）；L' Occitane (Suisse) S.A.、L' Occitane Inc.、L' Occitane Australia Pty Ltd.、L' Occitane Japon KK、L' Occitane Russia及L' Occitane Mexico S.A. de C.V.的董事；L' Occitane LLC及Oliviers & Co. LLC的管理人委員會成員；Les Minimes SAS的主席；以及Fondation d'entreprise L' Occitane的董事（「membre du conseil d' administration」）。自加入L' Occitane後，Geiger先生將本集團由一間基於法國主要從事國內業務的公司發展為一間國際企業。彼到訪本集團在全球各地的場地以實施上述增長策略。彼在該等地點成立本集團的附屬公司，並與當地管理層建立緊密關係。於二零零八年六月，Geiger先生因其於本集團的國際發展策略獲授「INSEAD（英思雅德）年度企業家獎」的殊榮。Geiger先生於一九七零年在美國機器及鑄造公司展開事業生涯。於一九七二年，彼離開該公司，並創立自己的業務，涉及分銷用於橡膠及塑膠加工之機器，彼於一九七八年出售此業務。Geiger先生繼而成立及發展AMS Packaging SA，專門為高端香水及化妝品市場提供包裝服務。該公司於一九八七年在巴黎證券交易所上市，而Geiger先生於一九九零年完全脫離該公司。於一九九一年至一九九五年，彼任職於一間包裝公司（業務主要位於法國），並將其發展為一間國際企業。Geiger先生於一九六九年從瑞士蘇黎世瑞士聯邦技術學院畢業，取得工程學位，並於一九七六年在法國楓丹白露INSEAD（英思雅德）取得工商管理碩士學位。

**André Hoffmann**

執行董事及亞太區常務董事

André Hoffmann先生獲委任為執行董事，自二零零一年五月二日起生效。自一九九五年六月起，Hoffmann先生主要負責本集團的策略規劃及管理本集團於亞太區的業務。Hoffmann先生為L' Occitane (Far East)Limited、L' Occitane Singapore Pte. Limited及L' Occitane Trading (Shanghai) Co Limited的常務董事；L' Occitane(Korea) Limited的總裁；以及L' Occitane Australia Pty. Limited、L' Occitane Japon K.K.、L' Occitane Taiwan Limited、L' Occitane (China) Limited及L' Occitane (Macau) Limited的董事。彼於亞太區零售及分銷化妝品、高級消費品及時裝擁有逾25年經驗。彼為Pacifique Agencies (Far East) Limited的董事，Pacifique Agencies (Far East) Limited為本公司於一九九五年至二零零四年在亞太區分銷L' Occitane產品的合營夥伴。於一九七九年至一九八六年，Hoffmann先生擔任GA Pacific Group的銷售經理，GA Pacific Group的主要業務為投資及管理亞太區的零售、批發、貿易、製造及分銷，以及酒店及旅遊貿易。Hoffmann先生於一九七八年在美國加利福尼亞大學柏克萊分校畢業，取得經濟學文學士學位。

**Domenico Trizio**

執行董事及首席營運總監

Domenico Trizio先生於二零一一年九月三十日獲委任為執行董事，為首席營運總監。Trizio先生於二零一零年十一月加入本集團。彼負責本公司整體營運管理及監察本公司的供應鏈、管理資訊系統、財務及SAP項目。彼為Laboratoires M&L S.A.的董事會主席(「président du conseil d'administration」)。於加入本公司前，Trizio先生於二零零七年至二零零八年為Coty, Inc.的副總裁，其後於二零零八年至二零一零年十月期間獲晉升為高級副總裁，負責Prestige分部的全球供應鏈。此前，彼於一九八七年至一九九七年間在Colgate-Palmolive Company、於一九九七年至二零零一年在Johnson & Johnson、於二零零一年至二零零五年在Levi Strauss & Co.及於二零零五年至二零零七年在Cadbury-Schweppes擔任供應鏈職位。Trizio先生具有逾15年營運管理經驗。Trizio先生於一九八六年畢業於羅馬大學化學工程系並於二零零一年四月取得INSEAD國際行政人員計劃綜合管理證書。

董事及高級管理層



Thomas Levilion

執行董事及集團財務及
行政管理部副總經理



Karl Guénard

執行董事及聯席公司秘書



Nicolas Veto

執行董事及人力資源副總裁

Thomas Levilion先生獲委任為執行董事，自二零零八年九月三十日起生效，現為集團財務及行政管理部副總經理。彼主要負責本集團於全球的財務。Levilion先生於二零零八年三月加入本集團，現為本公司的董事總經理(「administrateur délégué」)。此外，彼為Relais L' Occitane S.à.r.l.的經理(「gérant」)，以及Verveina SAS的總裁。於一九八八年至二零零七年，Levilion先生任職於Salomon S.A.，Salomon S.A.為Adidas AG的附屬公司，Amer Sports Corporation其後收購該公司，彼於Amer Sports Corporation擔任總監及副總監，其後擔任財務總監。於該期間，彼累積了全球供應鏈、轉型、機構重新設置及併購方面的經驗。彼於法國巴黎高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。彼亦持有法國巴黎第九大學頒授的科學決策法研究生學位。

Karl Guénard先生自二零零三年六月三十日起獲委任為本集團非執行董事。Guénard先生於二零一三年九月加入本集團。自二零一三年九月一日，彼為本集團執行董事兼聯席公司秘書。於二零零零年至二零一三年，Guénard先生於Edmond de Rothschild Group工作，為Banque Privée Edmond de Rothschild Europe的高級副總裁，負責財務機能部門。於一九九八年至二零零零年，彼為Banque de Gestion Privée Luxembourg(Crédit Agricole Indosuez Luxembourg的一間附屬公司)財務機能部門的經理。在此以前，於一九九三年至一九九八年，Guénard先生為一名基金及企業核數師。Guénard先生為一名特許會計師，持有法國斯特拉斯堡大學頒授的經濟與管理科學碩士學位。

Nicolas Veto先生自二零一四年九月二十四日起獲委任為執行董事，並為人力資源副總裁。彼負責本集團的人力資源、內部溝通及企業社會責任。Veto先生擁有逾16年在國際環境擔任公司律師的經驗及逾4年擔任本集團一間聯屬公司董事總經理的經驗。彼擁有法國雷恩大學的法律學位及英國埃克塞特大學的國際商業法碩士學位。

Martial Lopez

非執行董事

Martial Lopez先生獲委任為非執行董事，自二零零九年九月三十日起生效，現為本集團的顧問。此前，Lopez先生自二零零零年十二月二十二日起一直擔任執行董事職務。Lopez先生負責特定財務項目。於二零零零年四月，Lopez先生加入本集團，擔任本集團的財務總監，並於成為本集團的顧問前，在二零零八年晉升為高級副總裁，負責審核及發展工作。加盟本集團前，Lopez先生擁有逾15年的審核經驗。彼於法國巴黎Ankaoua & Grabli任職三年，並擔任法國馬賽Befec-Price Waterhouse的高級經理12年。於一九九六年至一九九八年，彼為高級經理，負責管理馬賽Price Waterhouse，直至Price Waterhouse與Coopers & Lybrand合併為止。Lopez先生於一九八三年在法國蒙彼利埃商業學院（「高等商業學院」）畢業，並持有會計及財務專業文憑（「Diplôme d' Etudes Supérieures Comptables et Financières」）。

Pierre Milet

獨立非執行董事

Pierre Milet先生自二零一三年一月二十九日起獲委任為獨立非執行董事。自一九八八年至二零一零年三月十日止，Milet先生曾任Clarins的行政委員會成員兼常務董事。於二零一零年二月八日，Milet先生以Clarins監事會成員身份獲委任為Clarins控股公司Financière FC的副常務董事兼Financière FC的代表。Clarins是一家法國化妝品公司，於一九八四年至二零零八年在巴黎證券交易所上市，現為Courtin-Clarins家族控制的私人公司，不再於任何證券交易所上市。於一九八三年至一九八八年，彼亦擔任Clarins的公司秘書，同時獲委任為Clarins的公司財務總監。擔任該等職務時，Milet先生監察Clarins集團業務的全部會計及財務事宜，並就收購及合營進行洽談。Milet先生亦於化妝品行業擁有豐富經驗，部分因曾在Max Factor工作而獲得，彼自一九七五年至一九八二年在Max Factor的法國附屬公司先後擔任財務總監及總裁。Milet先生於法國高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。

Milet先生，於二零一零年一月二十五日至二零一二年十一月二十七日擔任本公司非執行董事，彼辭任時造成臨時空缺，致使董事會委任Bernis女士為獨立非執行董事。由於Pierre Milet先生在化妝品行業的豐富經驗，故彼最初獲本公司委任為非執行董事。彼最初獲委任加入董事會時，因彼與Clarins的關係以及其於本公司的重大股權而委任為非執行董事，而非獨立非執行董事。自二零一一年八月起，Clarins不再為本公司股東，亦終止與本公司的所有商業關係。Milet先生亦已不再擔任與Clarins集團有關的大部分職務。因此，彼現獲委任為本公司獨立非執行董事，董事會及提名委員會均已確認，彼等相信Milet先生獨立於本公司。除Milet先生於董事會的過往職務外，彼符合上市規則第3.13條所載所有獨立性指示標準。

董事及高級管理層

Charles Mark Broadley

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley先生獲委任為獨立非執行董事，自二零零八年九月三十日起生效。彼加入歐洲及亞洲的投資銀行開展其職業生涯，接著轉職香港上海大酒店有限公司財務董事。Broadley先生其後創辦專注投資酒店行業的私募基金業務，目前為多項業務的活躍投資者。Broadley先生於英國劍橋大學法律系畢業。

吳植森

獨立非執行董事

吳植森先生獲委任為本公司的獨立非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。吳先生於會計及財務管理方面擁有豐富經驗。彼曾為現代貨箱碼頭有限公司的財務總監。吳先生曾任職於永道會計師事務所，亦曾擔任南順集團的集團財務總監及一間美國製藥公司East Asia of Allergan Inc.的財務董事。吳先生為英國特許公認會計師公會及香港會計師公會資深會員。吳先生曾擔任貿易通電子貿易有限公司的非執行董事及駿科網絡訊息有限公司的獨立非執行董事。彼持有香港中文大學頒授的財務學理學碩士學位，以及香港科技大學頒授的工商管理碩士學位。

Valérie Bernis

獨立非執行董事

Valérie Bernis女士自二零一二年十一月二十八日起獲委任為獨立非執行董事。彼於法國前總理Edouard Balladur在任期間(一九九三年至九五年)負責公共關係及新聞工作(在彼於Balladur先生出任經濟、財政及私有化部長(一九八六至八八年)時成為其團隊成員後)。於一九八八年，彼成為Cerus (De Benedetti Group的成員)的傳訊部執行副總裁。於一九九六年，彼加入Compagnie de SUEZ擔任傳訊部執行副總裁，及其後於一九九九年，彼成為財務及企業傳訊及可持續發展部執行副總裁。同期，彼曾出任Paris Première(著名法國電視頻道)的主席兼行政總裁，為期五年。Bernis女士現時為GDF SUEZ的執行副總裁，主管市場營銷及傳訊。彼為Euro Disney(自二零零六年起)、Suez Environnement Company(自二零零八年起)、Bull(自二零一零年起)及CEGID(自二零一二年起)的董事會成員。彼為Officier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur(二零一一年)及Officier de l'Ordre National du Mérite(二零零八年)。Bernis女士於一九八二年畢業於Paris Institut Supérieur de Gestion (ISG)。

高級管理層

David Boynton

David Boynton先生，52歲，為本集團北大西洋及澳洲區總經理，負責監察美國、英國、加拿大、愛爾蘭、澳洲及南非業務。彼亦為本集團的美國聯屬公司的行政總裁。Boynton先生於二零零六年八月加入本集團擔任本集團於英國營運的營銷及零售營運主任，於二零零七年四月獲委任為英國的常務董事。Boynton先生於零售業擁有逾二十年經驗。一九八七年至二零零零年，彼任職於Safeway Stores Plc，擔任英國南部的營運經理及其他高級職務，其後加盟屈臣氏（和記黃埔的健康及美容附屬公司），起初為香港的營運主任，於二零零三年至二零零五年晉升為香港及澳門的常務董事前，曾為台灣的採購及營銷主任。Boynton先生於一九八五年從利茲大學畢業，取得理學學士學位。

Bénédicte Le Bris

Bénédicte Le Bris女士，49歲，為研發及質量主管。Le Bris女士於二零一二年十一月加入本集團。彼於消費品行業領導及加強國際研發機構擁有逾24年經驗。於一九八九年至一九九三年，Le Bris女士曾於德國Procter & Gamble Technical Center從事產品開發；於一九九四年至二零零一年，彼於Johnson & Johnson負責在歐洲創建研發護膚品中心，直至二零一零年，彼於L' Oreal領導研發機構致力於護膚品創新，並於當時創建天然有機研發部。Le Bris女士於一九八九年畢業於國立巴黎高等化學學院(Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Paris)。

Nicolas Siriez

Nicolas Siriez先生，41歲，為L'Occitane en Provence品牌在歐洲大陸及拉丁美洲的國際常務經理。Siriez先生於二零一二年五月加入本集團，為歐洲大陸總經理。自二零一三年一月起，彼成為L' Occitane en Provence品牌的國際常務經理，負責全球營銷及溝通，自二零一三年十一月起，彼亦接手拉丁美洲區的管理。於加入本集團前，Siriez先生於L' Oreal工作14年，在營銷及行政管理方面擔任多個職務。於二零零八年至二零一二年，彼為卡尼爾及美寶蓮品牌在中國上海的總經理。Siriez先生畢業於法國IAE of Grenoble，於一九九八年取得營銷及工商管理碩士學位。

董事及高級管理層

Jean-François Gonidec

Jean-François Gonidec先生，58歲，為本集團的副總經理，主要負責供應鏈管理。自二零一四年一月起，彼為Laboratoires M&L的「總經理」(「Directeur Général」)。Gonidec先生於二零零九年三月加入本集團，於項目管理以及管理生產工廠及其供應鏈方面擁有豐富經驗。此外，彼亦曾負責財務監控方面的工作。於達能集團的不同部門及不同法律實體工作18年後，彼任職於其他機構，包括於二零零七年三月至二零零九年二月任職於Group Madrangé及於二零零一年三月至二零零七年二月任職於Pierre Fabre Dermo Cosmétique，在上述期間累積了更多經驗。Gonidec先生於一九八一年在法國里昂應用科學學院畢業，取得工程學位。

Marcin Jasiak

Marcin Jasiak先生，48歲，為本集團STREAM地區(包括俄羅斯、波蘭、斯堪地那維亞及中歐附屬公司)以及亞洲、歐洲、中東、非洲及美洲出口及全球免稅分部的常務董事。Jasiak先生亦管理本集團的企業對企業分部。Jasiak先生於二零零三年三月加入本集團，於日內瓦擔任出口董事，其後於二零零五年成為日內瓦的常務董事。加入本集團前，Jasiak先生為畢馬威會計師的初級顧問，專責盡職調查及審核。彼於一九九三年加盟設於波蘭、德國及瑞士的Procter & Gamble, Inc.，於波蘭、德國及瑞士任職十年，其間擔任多個管理職位。Jasiak先生從波蘭華沙大學畢業，取得兩個碩士學位，為英語哲學碩士學位及管理及營銷碩士學位。彼亦於美國伊利諾大學香檳分校取得工商管理碩士學位。

Shiho Takano

Shiho Takano女士，49歲，為本集團日本營運主管，主要負責本集團的策略規劃及管理本集團於日本的業務。Takano女士於二零零一年一月加入本集團，在晉升為首席代表董事前，曾擔任L' Occitane Japon K.K.的總經理。由二零一五年四月一日起，Shiho女士為L' Occitane Japan的主席。加入本集團前，Takano女士曾於化妝品行業擔任多個管理職務。於一九九零年至一九九六年，Takano女士任職於Yves Saint Laurent日本分公司，離職前擔任營銷經理。彼於一九九六年加入可口可樂日本分公司，擔任市場推廣經理，負責推銷針對女性市場的飲品，主要為天然產品及美容產品。於一九九八年至二零零一年，彼擔任日本Boots MC美容分部的採購及營銷經理。

董事會謹此提呈其報告連同本集團於 二零一五年財政年度的經審核財務報表。

主要業務

本公司是一間以天然和有機成份生產化妝品及護理產品的全球性企業，扎根普羅旺斯。本公司致力以L'Occitane品牌，為全球客戶提供最優質的產品。本公司利用主要來自普羅旺斯一帶的天然有機成份，設計、生產並營銷種類繁多的化妝品及護理產品。

本集團按經營分部劃分於二零一五年財政年度的表現分析載於合併財務報表附註5。

業績及股息

本集團於二零一五年財政年度的業績載於第66頁的合併收益表。

董事會建議派付每股0.0291歐元的末期股息。董事會另建議派付每股0.034歐元的特別股息。除名列香港股東名冊的股東股息須以港元支付外，股息須以歐元支付。有關匯率將為香港銀行公會(www.hkab.org.hk)於批准股息當日所公佈之港元兌歐元開市買入電匯率。

末期股息及特別股息將須股東在將於二零一五年九月三十日舉行之應屆本公司股東週年大會上批准，方可作實。為釐定股東合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票的記錄日期為二零一五年九月三十日(「股東週年大

會記錄日期」)。本公司將於二零一五年九月二十四日(星期四)至二零一五年九月三十日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。連同有關股票的所有過戶文件必須於二零一三年九月二十三日(星期三)下午四時三十分或之前遞交予本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

待股東於應屆股東週年大會上批准建議末期股息及特別股息後，該股息將於二零一五年十月二十二日(星期四)支付予於二零一五年十月十二日(星期一)(「股息記錄日期」)名列股東名冊之股東。為確定收取末期股息及特別股息的資格，將於二零一五年十月七日(星期三)至二零一五年十月十二日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，連同有關股票的所有過戶文件必須於二零一五年十月六日(星期二)下午四時三十分或之前遞交予本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司。

末期及特別股息將根據盧森堡法律於保留適當的預扣稅後支付。於載有舉行股東週年大會通告之通函中，股東將獲提供有關根據盧森堡與香港訂立的雙重課稅條約條文索回所有或部分預扣稅之程序的詳盡資料。

L'OCCITANE

EN PROVENCE



五年財務概要

本集團的五年財務概要載於本報告第164頁。

儲備

年內，本集團及本公司的儲備變動詳情載於合併股東權益變動表第70頁及合併財務報表附註16。

可供分派儲備

於二零一五年三月三十一日，本公司根據本公司的組織章程細則（「組織章程細則」）（於二零一零年四月十五日採納及於二零一四年九月三十日最後修訂）的可供分派予股東的儲備約為438,383,831歐元。

物業、廠房及設備

於二零一五年財政年度，本集團的物業、廠房及設備變動詳情載於合併財務報表附註7。

捐款

本集團於二零一五年財政年度作出的慈善及其他捐款達2,013,900歐元。

優先購買權

本公司的組織章程細則或盧森堡大公國法律並無優先購買權條文。

購買、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司概無於回顧期間購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

於二零一二年財政年度，本公司於香港聯交所購買合共6,655,500股本公司股份，佔本公司已發行股份的0.45%。於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出有條件豁免（「豁免」），以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持

有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站www.loccitane.com及香港聯交所網站www.hkexnews.hk查閱。

附屬公司

本公司截至二零一五年三月三十一日的主要附屬公司詳情載於合併財務報表附註32。

董事

於二零一五年財政年度及截至本報告刊發日期止，本公司董事為：

執行董事

Reinold Geiger先生(主席兼行政總裁)

(於二零零零年十二月二十二日委任)

Emmanuel Osti先生

(於二零零零年十二月二十二日委任及於二零一五年一月七日辭任)

André Hoffmann先生

(於二零零一年五月二日委任)

Thomas Levilion先生

(於二零零八年九月三十日委任)

Domenico Trizio先生

(於二零一一年九月三十日委任)

Karl Guénard先生

(於二零零三年六月三十日委任為非執行董事及於二零一三年九月一日調任為執行董事)

Nicolas Veto先生

(於二零一四年九月二十四日委任)

董事會報告

非執行董事

Martial Lopez 先生

(於二零零零年十二月二十二日委任及於二零零九年九月三十日調任為非執行董事)

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley 先生

(於二零零八年九月三十日委任)

吳植森先生

(於二零一零年一月二十五日委任)

Valérie Bernis 女士

(於二零一二年十一月二十八日獲委任)

Pierre Milet 先生

(於二零一三年一月二十九日獲委任)

根據上市規則附錄十四第A.4.2條所載守則條文，每名董事(包括以指定任期委任的董事)應至少每三年一次輪值告退。此外，委任以填補臨時空缺的所有董事應於其獲委任後首個股東大會後接受股東選舉。根據組織章程細則第10.1條，董事應於股東大會上由股東選出，並由股東確定其數目及任期。董事任期不得超過三年，任期屆滿後合資格連選連任。

董事簡履

本公司董事的簡履載於本報告第40頁至第48頁的「董事及高級管理層」一節。

董事的服務合約

概無董事與本集團任何成員公司訂立或建議訂立任何服務合同，惟於一年內屆滿或僱主可於一年內終止而毋須給予賠償(法定賠償除外)的合同除外。

董事於競爭業務的權益

於年內，概無本公司董事於與本公司或本集團的業務直接或間接構成競爭的業務中擁有權益。

董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益

於二零一五年三月三十一日，以下董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有權益或淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所(包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉)；(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊；或(iii)須根據上市規則所載標準守則知會本公司及香港聯交所：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 (附註2)
Reinold Geiger (附註1)	於受控制法團的權益、實益權益及視作權益	1,029,821,852 (長倉)	69.73%
André Hoffmann	實益權益	2,766,961 (長倉)	0.19%
Domenico Trizio	實益權益	2,146,900 (長倉)	0.15%
Thomas Levilion	實益權益	770,500 (長倉)	0.05%
Nicolas Veto	實益權益	268,400 (長倉)	0.02%
Charles Mark Broadley	信託受益人及實益權益	152,000 (長倉)	0.01%
Karl Guénard	實益權益	90,500 (長倉)	0.01%
吳植森	實益權益	80,000 (長倉)	0.01%
Martial Lopez	實益權益	60,000 (長倉)	0.00%
Pierre Milet	實益權益	50,000 (長倉)	0.00%

附註：

(1) Reinold Geiger 先生為 811,250 股本公司股份及 Société d' Investissement Cime S.A. (「CIME」) 全部已發行股本的實益擁有人，而 CIME 於 L' Occitane Groupe S.A. (「LOG」) 全部已發行股本約 67.98% 中擁有實益權益及視作權益 (為 11,117,207 股股份的實益擁有人及於 LOG 持有的 4,035,556 股庫存股份以及 Geiger 先生妻子所持的 253 股股份及 34,460 股股份中擁有視作權益)。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger 先生被視為於登記在 LOG 名下的所有股份中擁有權益，LOG 持有本公司 1,021,827,891 股股份並控制由本公司持有的 6,655,500 股庫存股份。Geiger 先生亦於本公司股份中擁有實益權益 (527,211 股相關股份)。詳情請參閱購股權計劃一節。

(2) 根據從證監會獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的 6,655,500 股股份為基準計算。

董事會報告

(b) 於相聯法團股份的權益

於LOG股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 (附註2)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	15,187,476 (附註1)	67.98%
André Hoffmann	實益權益及視作權益	3,068,676	13.74%
Nicolas Veto	實益權益	19,983	0.09%
Martial Lopez	實益權益	18,000	0.08%
Thomas Levilion	實益權益	10,098	0.05%

附註：

- (1) 包括Reinold Geiger先生持有的253股股份、CIME持有的11,117,207股股份、Dominique Maze-Sencier女士持有的34,460股股份及LOG持有的4,035,556股庫存股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。Geiger先生為CIME全部已發行股本的實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於CIME所持有的所有LOG之股份中擁有權益。根據證券及期貨條例，Geiger先生亦被視為於其配偶Dominique Maze-Sencier女士所持有的LOG股份中擁有權益。作為LOG的控股股東，Geiger先生亦被視為於LOG所持庫存股份中擁有權益。
- (2) 所持LOG股本的概約百分比是按已發行LOG股份總數為22,341,954股計算，包括LOG持有的4,035,556股庫存股份。

除上文披露者外，於二零一五年三月三十一日，本公司董事及行政總裁或其任何配偶或未滿18歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有須載入根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益

於二零一五年三月三十一日，依據證券及期貨條例第336條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知，下列主要股東（董事或本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 (附註3)
Société d'Investissements Cime S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,028,483,391 (長倉) (附註1)	69.63%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,028,483,391 (長倉) (附註1)	69.63%
The Capital Group Companies, Inc.	於受控制法團的權益	86,457,000 (長倉) (附註2)	5.85%

附註：

- (1) CIME於LOG全部已發行股本約67.98%中擁有權益(為11,117,207股股份的實益擁有人及由LOG持有的4,035,556股庫存股份中擁有視作權益)。CIME為LOG的控股法團，因此，根據證券及期貨條例，其被視為於LOG持有於本公司的1,021,827,891股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，CIME及LOG於本公司持有的6,655,500股庫存股份中擁有視作權益。
- (2) The Capital Group Companies, Inc.直接持有Capital Research and Management Company的100%股權，因此被視為於Capital Research and Management Company持有的86,457,000股股份中擁有權益。
- (3) 根據從證監會獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的6,655,500股股份為基準計算。



除本報告所披露外，於二零一五年三月三十一日，本公司並無獲通知有任何主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)，於本公司股份或相關股份擁有權益或淡倉而根據證券及期貨條例第336條須記錄於登記冊內。

股本

於二零一五年財政年度，本公司的股本變動詳情載於合併股東權益變動表第70頁及合併財務報表附註16。

購股權計劃

於二零一零年九月三十日，本公司股東大會授權採納一項購股權計劃(「二零一零年購股權計劃」)，而其已於

二零一三年九月二十九日屆滿及終止並將由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃(「二零一三年購股權計劃」)取代。二零一三年購股權計劃旨在透過提呈授出二零一三年購股權計劃條款項下的購股權(「購股權」)而為本集團僱員、其全體董事(包括非執行董事)及股東(統稱為「合資格人士」)提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵合資格人士竭其所能本集團提高效率及效益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零一三年購股權計劃可予授出的購股權最高數目不得超過22,054,641股股份，即本公司於二零一四年九月三十日已發行股本(不包括庫存股份)的1.5%。

截至二零一五年三月三十一日止十二個月內根據二零一零年及二零一三年購股權計劃授出的購股權(「二零一零年及二零一三年購股權」)的詳情及變動如下。本期間內根據二零一三年購股權計劃授出 998,600 份購股權。

參與者姓名／類別	購股權數目			截至 二零一五年 三月三十一日	授出日期	行使期 (附註1)	每股行使價 (港元)	緊接授出
	截至 二零一四年 四月一日	期內授出	期內取消					日期前 的價格 (附註2) (港元)
董事								
Reinold Geiger	250,000	—	—	250,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
André Hoffmann	250,000	—	—	250,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
Thomas Levilion	250,000	—	—	250,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	118,000	—	—	118,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	311,500	—	—	311,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至二零二一年十二月三日	17.62	17.62
		91,000	—	91,000	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
Domenico Trizio	1,200,000	—	—	1,200,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	169,000	—	—	169,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	655,500	—	—	655,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至二零二一年十二月三日	17.62	17.62
		122,400	—	122,400	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
Karl Guénard	90,500	—	—	90,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至二零二一年十二月三日	17.62	17.62
Nicolas Veto (附註3)	50,000	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	34,000	—	—	34,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	78,250	—	—	78,250	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至二零二一年十二月三日	17.62	17.62
		85,400	—	85,400	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
吳植森	50,000	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
Mark Broadley	50,000	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
小計 (附註4)(附註5)	4,111,172	298,800	—	4,409,972				
其他								
僱員	6,063,000	—	(563,000)	5,500,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	3,530,427	—	(169,500)	3,360,927	一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日至二零二零年十月二十六日	23.60	23.60
	10,333,000	—	(526,250)	9,806,750	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至二零二一年十二月三日	17.62	17.62
		699,800	—	699,800	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
小計 (附註4)(附註5)	19,926,427	699,800	(1,258,750)	19,367,477			—	—
總計	24,037,599	998,600	(1,258,750)	23,777,449			—	—

附註：

- (1) 一般而言，二零一零年及二零一三年購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日終止。然而，董事會有權根據二零一三年購股權計劃向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件(包括有關二零一三購股權歸屬及行使的條件)達成後，方可作實。
- (2) 即股份緊接二零一零年或二零一三年購股權授出日期前的交易日在香港聯交所報的收市價。
- (3) Nicolas Veto 先生為 12,500 股無價股份(歸屬日期為二零一六年十月二十六日)及 8,250 股無價股份(歸屬日期為二零一七年十二月四日)的實益擁有人。
- (4) Nicolas Veto 先生為二零一四財年僱員計劃項下的成員。由於其於二零一四年九月二十四日獲委任為本公司的董事，故其購股權單獨披露。
- (5) Emmanuel Osti 先生於二零一五年一月七日辭任董事。Osti 先生及其妻子 Cecile DeVerdelhan 為僱員，而其購股權現納入二零一五年財政年度的僱員計劃。

董事會報告

- (6) 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日及二零一二年十一月二十八日以及根據二零一三年購股權於二零一三年十二月四日及二零一五年二月二十四日分別授出的購股權的加權平均公平值分別約為0.44歐元、0.45歐元、0.47歐元及0.31歐元。公平值乃採用畢蘇期權定價模式使用以下重大假設得出：

授出日期	預期波幅(%)	預期有效期	無風險利率(%)	預期股息收益率(%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一三年十二月四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一五年二月二十四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%

合共2,875,000歐元的以股份支付的補償開支已計入截至二零一五年三月三十一日止十二個月的合併綜合收益表內(截至二零一四年三月三十一日止十二個月：1,787,000歐元)。該等開支包括以根據購股權計劃授予董事及僱員的二零一零年及二零一三年購股權形式的以股份支付的獎勵的公平值攤銷。

無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，本公司股東大會授權採納一項無償股份計劃(「二零一零年無償股份計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並將由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃(「二零一三年無償股份計劃」)取代。二零一三年無償股份計劃旨在透過提呈授出二零一三年無償股份計劃條款項下的無償股份(「無償股份」)而為本集團僱員(「僱員」)提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵有關僱員其所能本集團提高效率及效益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。根據二零一三年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過7,351,546股股份，即本公司於二零一三年九月三十日已發行股本(不包括庫存股份)的0.5%。

於二零一四年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授予867,500股本公司無償股份。無償股份將於二零一七年十二月四日歸屬。

於二零一五年二月二十四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授予840,900股本公司無償股份。無償股份將於二零一九年二月二十四日歸屬。

庫存股份

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出有條件豁免(「豁免」)，以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站www.loccitane.com及香港聯交所網站www.hkexnews.hk查閱。

本公司確認於回顧期內一直遵守豁免條件。

董事收購股份或債務證券的權利

除本報告「董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益」及「購股權計劃」一段所披露者外，於年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立可使董事或本公司最高行政人員(包括其配偶或18歲以下子女)擁有任何權利

認購本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例)證券或以收購本公司或任何其他法人團體股份或債權證的方式獲得利益的任何安排。

董事於重大合約的權益

於年底或於二零一五年財政年度內任何時間，概無存續本公司或其任何附屬公司所訂立有關本公司業務而當中董事擁有(不論直接或間接)重大權益的重大合約。

關連交易

於二零一五年財政年度，本公司並無訂立任何須遵守上市規則第十四A章的申報、公佈及獨立股東批准規定的關連交易或持續關連交易。

銀行貸款及其他借貸

本集團截至二零一五年三月三十一日的銀行貸款及其他借貸詳情載於合併財務報表附註17。

主要客戶及供應商

本集團五大客戶或供應商所佔買賣百分比大幅低於整體業務的30%為本集團之業務性質，而董事並不認為任何一家客戶或供應商足以影響本集團。

退休福利計劃

本集團的退休福利計劃詳情載於合併財務報表附註18。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為本公司董事買賣本公司證券的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等已確認彼等已於回顧期內遵守標準守則的規定準則。

企業管治報告

企業管治報告載於第30頁至39頁。

或然負債

有關或然負債的詳情載於第24頁「或然負債」一節。

結算日後事項

概無須報告的結算日後事項。

足夠的公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及據董事所知，於回顧期內，本公司已發行股本維持上市規則超過25%足夠公眾持股量規定。

核數師

財務報表已由PricewaterhouseCoopers審核，其將於應屆股東週年大會結束時退任本公司的核數師並符合資格膺選連任。於本公司應屆股東週年大會上將提呈PricewaterhouseCoopers連任本公司核數師的決議案。



EAU DE
CEDRAT
EAU DE TOILETTE
L'OCCITANE
EN PROVENCE
100 ml | Made in France - 01/00 Microgrip | 3.3 fl.oz.



人力資源

於二零一五年三月三十一日，本集團有8,050名僱員（二零一四年三月三十一日：7,694名僱員）。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員給予購股權及無償股份。在適當時，本集團亦可能提供培訓計劃。

董事資料變動

於二零一五年三月三十一日前，董事資料發生下列變動：

Nicolas Veto先生獲委任為執行董事，自二零一四年九月二十四日起生效。

Emmanuel Osti先生（本公司執行董事兼董事總經理）已辭任Laboratoires M&L S.A.的執行董事、董事會主席兼總經理，自二零一五年一月七日起生效。

承董事會命

主席

Reinold Geiger

二零一五年六月一日



合併財務報告



獨立核數師報告



審核報告

敬啟者：

就合併財務報表作出報告

我們已審核 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司的隨附合併財務報表，該合併財務報表包括於二零一五年三月三十一日的合併資產負債表及截至當日止年度合併收益表、合併綜合收益表、合併股東權益變動表及合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋資料。

董事會就合併財務報表須承擔的責任

董事會須負責根據國際會計準則理事會頒佈及歐盟採納的國際財務報告準則編製及公平地列報該等合併財務報表，以及負責董事會決定為必要的內部控制，能夠使編製合併財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

Réviseur d'entreprises agréé (「註冊核數師」) 的責任

我們的責任是根據我們的審核就該等合併財務報表發表意見。我們根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈及盧森堡金融規管當局 (Commission de Surveillance du Secteur Financier) 採納的國際審計標準進行審核工作。該等準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審核，以合理確定該等合併財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執程序以獲取有關合併財務報表所載金額及披露資料的審核憑證。所選定的程序取決於註冊核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，註冊核數師考慮與該公司編製及公平地列報合併財務報表相關的內部控制，以設計適合當時使用的審核程序，但並非為該公司的內部控制效能發表意見。審核亦包括評價董事會所採用的會計政策是否合適及所作出的會計估計是否合理，以及評價合併財務報表的整體列報方式。

我們相信，我們所獲得的審核憑證可充足和適當地為我們的審核意見提供基礎。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - Capital social EUR 516 950 - TVA LU25482518

意見

我們認為，該等合併財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈及歐盟採納的國際財務報告準則編製，可真實而公平地反映 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司於二零一五年三月三十一日的財務狀況及截至該日止年度的經營業績及現金流量。

有關其他法律及法規要求的報告

編製董事報告乃董事會的責任，且與合併財務報表一致。

此致

L'Occitane International S.A.

列位股東 台照

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative

盧森堡，二零一五年六月一日

由 Philippe Duren 編製

合併收益表

截至三月三十一日止年度			
千歐元，惟每股數字除外			
	附註	二零一五年	二零一四年
銷售淨額	(5.2)	1,177,877	1,054,872
銷售成本		(214,661)	(199,279)
毛利		963,216	855,593
佔銷售淨額百分比		81.8%	81.1%
分銷開支		(544,316)	(493,032)
營銷開支		(130,344)	(113,867)
研發開支		(13,038)	(10,936)
一般及行政開支		(111,077)	(104,389)
採用權益法入賬的分佔合營公司溢利／(虧損)	(6.2)	(14)	(10)
其他(虧損)／收益－淨額	(22)	(284)	(438)
經營溢利		164,143	132,921
財務收入	(23)	2,336	3,075
財務成本	(23)	(6,914)	(4,451)
匯兌收益／(虧損)	(24)	8,896	(12,197)
除所得稅前溢利		168,460	119,347
所得稅開支	(25)	(42,882)	(26,825)
年內溢利		125,578	92,522
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		122,383	89,349
非控股權益		3,196	3,173
總計		125,578	92,522
年內本公司權益擁有人應佔溢利的			
每股盈利(以每股歐元列示)			
基本	(26)	0.083	0.061
攤薄	(26)	0.083	0.061
用作計算每股盈利的股份數目			
基本	(26)	1,470,309,391	1,470,309,391
攤薄	(26)	1,471,886,682	1,470,943,111

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併綜合收益表

截至三月三十一日止年度， 千歐元，惟每股數字除外	附註	二零一五年	二零一四年
年內溢利		125,578	92,522
其他綜合收益：			
不會重新分類至損益的項目			
界定福利責任的精算收益／(虧損)	(25.5)	(1,395)	13
		(1,395)	13
其後可重新分類至損益的項目			
現金流量對沖公平值收益(除稅)	(25.5)	—	—
匯兌差額	(25.5)	4,826	(19,895)
		4,826	(19,895)
年內其他綜合收益(除稅)		3,432	(19,882)
年內綜合收益總額		129,009	72,640
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		124,857	69,769
非控股權益		4,152	2,871
總計		129,009	72,640

上表內的項目披露時已扣除稅收。有關其他綜合收入各部分的所得稅披露於附註25.5。

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併資產負債表

資產 千歐元	附註	二零一五年	二零一四年
		三月三十一日	三月三十一日
物業、廠房及設備	(7)	184,722	177,424
商譽	(8)	138,228	134,789
無形資產	(9)	67,656	69,748
遞延所得稅資產	(25.2)	68,702	57,169
於合營公司的投資		(4)	10
其他非流動資產	(10)	31,634	25,594
非流動資產		490,938	464,733
存貨	(11)	159,947	148,723
應收貿易賬款	(12)	106,978	85,315
其他流動資產	(13)	56,361	56,613
衍生金融工具	(14)	1	313
現金及現金等價物	(15)	395,128	319,253
流動資產		718,415	610,218
總資產		1,209,353	1,074,951
權益及負債 千歐元	附註	二零一五年	二零一四年
		三月三十一日	三月三十一日
股本	(16)	44,309	44,309
額外實繳股本	(16)	342,851	342,851
其他儲備		(25,432)	(31,060)
保留盈利		492,092	401,296
權益擁有人應佔股本及儲備		853,819	757,396
非控股權益		6,372	5,388
總權益		860,191	762,784
借貸	(17)	107,373	73,552
其他財務負債	(6.3)	7,452	6,900
其他非流動負債	(18)	27,089	19,530
遞延所得稅負債	(25.2)	4,730	3,127
非流動負債		146,644	103,109
應付貿易賬款	(19)	93,426	91,253
社會及稅項負債		64,703	47,862
流動所得稅負債		13,347	7,533
借貸	(17)	2,803	5,811
衍生金融工具	(14)	1,215	121
撥備	(20)	15,266	4,908
其他流動負債	(18)	11,758	51,570
流動負債		202,518	209,058
權益及負債總額		1,209,353	1,074,951
流動資產／(負債)淨額		515,897	401,160
總資產減流動負債		1,006,835	865,893

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

本公司－獨立資產負債表

資產 千歐元	附註	二零一五年 三月三十一日	二零一四年 三月三十一日
物業、廠房及設備		1,623	1,283
無形資產		20,718	21,202
於附屬公司的投資	(32)	254,772	226,945
應收附屬公司其他非流動應收款項		4,854	5,485
其他非流動應收款項		374	44
非流動資產		282,341	254,959
存貨		35	2,985
應收附屬公司貿易賬款		71,246	78,260
應收貿易賬款	(12.2)	14,178	11,779
應收附屬公司其他流動資產		301,886	325,965
其他流動資產		4,449	2,867
衍生金融工具		1	313
現金及現金等價物	(15.2)	316,878	253,279
流動資產		708,673	675,448
總資產		991,014	930,407
權益及負債 千歐元	附註	二零一五年 三月三十一日	二零一四年 三月三十一日
股本	(16)	44,309	44,309
額外實繳股本	(16)	342,851	342,851
保留盈利		437,518	366,757
總權益		824,678	753,917
借貸	(17)	88,306	51,983
遞延所得稅負債		523	574
其他金融工具	(6.3)	7,452	6,900
其他非流動負債		71	95
非流動負債		96,352	59,552
應付附屬公司貿易賬款		43,726	63,411
應付貿易賬款		8,720	8,170
社會及稅項負債		5,741	2,334
借貸	(17)	111	112
其他應付附屬公司的流動負債		676	1,103
其他流動負債		1,457	41,687
衍生金融工具		1,215	121
撥備		8,338	—
流動負債		69,984	116,938
權益及負債總額		991,014	930,407
流動資產淨值		638,689	558,510
總資產減流動負債		921,030	813,469

截至二零一五年及二零一四年三月三十一日止年度，於本集團綜合財務報表中處理的本公司權益擁有人應佔溢利分別為103,070,000歐元及95,137,000歐元。

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併股東權益變動表

千萬元 (「股份數目」除外)	附註	股份數目	股本	額外實繳股本	股份付款	對沖儲備	本公司權益持有人應佔		其他儲備		期內溢利	非控股權益	總權益
							累計 匯兌差額	就與非 控股權益的 交易已付的 超額代價	實際收益／ (虧損)	其他儲備			
二零一三年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	10,475	—	1,520	(14,445)	(1,008)*	(9,247)*	354,880	4,974	734,309
綜合收益													
期內溢利		—	—	—	—	—	—	—	—	—	89,349	3,173	92,522
其他綜合收益													
匯兌差額		—	—	—	—	—	(19,593)	—	—	—	—	(302)	(19,895)
界定福利責任的精算虧損	(25.5)	—	—	—	—	—	—	—	13	—	—	—	13
年內綜合收益總額		—	—	—	—	—	(19,593)	—	13	—	89,349	2,871	72,640
與擁有人進行的交易													
上年度的盈利分配		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
已宣派股息		—	—	—	—	—	—	—	—	—	(42,933)	(2,946)	(45,879)
母公司注資	(16.3)	—	—	—	(112)	—	—	—	—	—	—	—	(112)
僱員購股權：僱員服務的價值	(16.3)	—	—	—	1,787	—	—	—	—	—	—	—	1,787
股本增加的非控股權益		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	369	369
本公司擁有人所作注資總額及 所獲分派		—	—	—	1,675	—	—	—	—	—	(42,933)	(2,577)	(43,835)
業務合併產生的非控股權益		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
與非控股權益進行的交易	(6.1)	—	—	—	—	—	—	(450)	—	—	—	120	(330)
與擁有人進行的交易總額		—	—	—	—	—	—	(450)	—	—	—	120	(330)
二零一四年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	12,150	—	(18,073)	(14,895)	(995)	(9,247)	401,296	5,388	762,784
綜合收益													
期內溢利		—	—	—	—	—	—	—	—	—	122,382	3,196	125,578
其他綜合收益													
匯兌差額		—	—	—	—	—	3,871	—	—	—	—	956	4,826
界定福利責任的精算虧損	(25.5)	—	—	—	—	—	—	—	(1,395)	—	—	—	(1,395)
年內綜合收益總額		—	—	—	—	—	3,871	—	(1,395)	—	122,382	4,151	129,009
與擁有人進行的交易													
上年度的盈利分配		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
已宣派股息		—	—	—	—	—	—	—	—	—	(31,318)	(3,263)	(34,581)
母公司的注資	(16.3)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
僱員購股權：僱員服務的價值	(16.3)	—	—	—	2,875	—	—	—	—	—	—	—	2,875
股本增加的非控股權益		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60	60
本公司擁有人所作注資總額及 所獲分派		—	—	—	2,875	—	—	—	—	—	(31,318)	(3,203)	(31,646)
業務合併產生的非控股權益		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
列為負債的非控股權益		—	—	—	—	—	—	—	—	—	(268)	268	—
與非控股權益進行交易	(6.1)	—	—	—	—	—	—	277	—	—	—	(233)	44
與擁有人進行的交易總額		—	—	—	—	—	—	277	—	—	(268)	35	44
二零一五年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	15,025	—	(14,202)	(14,618)	(2,390)	(9,247)	492,092	6,372	860,191

* 重列

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併現金流量表

截至三月三十一日止年度 千歐元	附註	二零一五年	二零一四年
經營活動產生的現金流量			
年內來自持續經營業務的溢利		125,578	92,522
年內溢利與來自經營業務的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(27.3)	62,211	50,306
遞延所得稅	(25.1)	(5,505)	(8,133)
其他財務負債的折現回撥	(23)	552	1,921
股份付款	(21)	2,875	1,675
衍生工具的公平值變動	(14), (24)	1,406	(344)
其他虧損／(收益)－淨額	(27.2)	1,641	1,179
撥備變動淨額	(27.4)	10,488	391
分佔合營公司經營(溢利)／虧損	(6.1)	14	10
營運資金變動(不包括收購及合併賬目產生的匯兌差額的影響)			
存貨		(2,174)	(17,051)
應收貿易賬款		(10,628)	(6,196)
應付貿易賬款		(3,772)	3,300
社會及稅項負債		14,625	101
流動所得稅資產及負債		6,362	(3,442)
其他資產及負債淨額		2,435	3,368
經營活動產生的現金流入淨額		206,108	119,607
投資活動產生的現金流量			
收購附屬公司(已扣除所購入現金)	(6.1), (6.2)	(5,611)	—
購買物業、廠房及設備	(7)	(50,409)	(60,859)
購買無形資產	(9)	(9,836)	(18,549)
出售固定資產所得款項	(27.2)	1,466	996
付予業主的按金及頂手費變動		(2,603)	(1,504)
非流動應收款項及負債變動		(2,034)	835
投資活動產生的現金流出淨額		(69,027)	(79,081)

合併現金流量表

截至三月三十一日止年度 千歐元	附註	二零一五年	二零一四年
融資活動產生的現金流量			
來自非控股權益的所得款項		145	349
與非控股權益的交易	(6.2), (6.3)	(41,304)	(330)
已付本公司權益擁有人的股息	(16.5)	(31,318)	(42,933)
已付非控股權益的股息		(3,263)	(2,946)
借貸所得款項	(17), (27.8)	88,559	37,096
償還借貸	(17), (27.8)	(58,110)	(40,715)
融資活動產生的現金流出淨額		(45,291)	(49,479)
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益／(虧損)	(27.7)	(15,915)	8,397
現金、現金等價物及銀行透支(減少)／增加淨額		75,875	(556)
年初的現金、現金等價物及銀行透支		319,253	319,809
現金及現金等價物		319,253	319,809
年終的現金、現金等價物及銀行透支		395,128	319,253
現金及現金等價物		395,128	319,253

1.	本集團	76
2.	主要會計政策概要	76
2.1.	編製基準及會計準則的變動	76
2.2.	合併基準	78
2.3.	外幣換算	80
2.4.	分部報告	81
2.5.	無形資產	81
2.6.	物業、廠房及設備	83
2.7.	非財務資產減值	84
2.8.	按金	85
2.9.	持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產	85
2.10.	存貨	85
2.11.	應收貿易賬款	85
2.12.	財務資產	85
2.13.	衍生金融工具及對沖活動	88
2.14.	現金及現金等價物	89
2.15.	股本	89
2.16.	股息分派	89
2.17.	應付貿易賬款	90
2.18.	撥備	90
2.19.	僱員福利	91
2.20.	借貸	94
2.21.	收益確認	94
2.22.	分銷開支	96
2.23.	營銷開支	96
2.24.	研發費用	97
2.25.	租金開支的會計處理	97
2.26.	店舖的開辦成本及開業前成本	97
2.27.	政府補貼	97
2.28.	匯兌收益／(虧損)	97
2.29.	所得稅	98
2.30.	每股盈利	98
3.	財務風險管理	99
3.1.	財務風險因素	99
3.2.	資金風險管理	104
3.3.	公平值估算	104
4.	重大會計估計及判斷	106
4.1.	非流動資產之減值測試	106
4.2.	折舊及攤銷期	107
4.3.	存貨撥備	107
4.4.	法律索賠	107
4.5.	所得稅	107
5.	分部資料	108
5.1.	經營分部	109
5.2.	地理區域	110
6.	有關本集團架構變動的資料	111
6.1.	截至二零一五年三月三十一日止年度	111
6.2.	截至二零一四年三月三十一日止年度	112
6.3.	其他財務負債	114

合併財務報表附註

7.	物業、廠房及設備	115
7.1.	截至二零一五年三月三十一日止年度	115
7.2.	截至二零一四年三月三十一日止年度	116
7.3.	有形資產折舊於收益表中的分類	117
7.4.	物業、廠房及設備的減值測試	118
8.	商譽	118
8.1.	商譽變量分析	118
8.2.	商譽明細	119
8.3.	商譽的減值測試	119
9.	無形資產淨值	120
9.1.	截至二零一五年三月三十一日止年度	120
9.2.	截至二零一四年三月三十一日止年度	121
9.3.	無形資產攤銷於收益表中的分類	122
9.4.	無形資產的減值測試	122
10.	其他非流動應收款項	123
11.	存貨	123
12.	應收貿易賬款	124
12.1.	本集團資料	124
12.2.	本公司資料	126
13.	其他流動資產	128
14.	衍生金融工具	128
15.	現金及現金等價物	130
15.1.	本集團資料	130
15.2.	本公司資料	130
16.	資本及儲備	131
16.1.	股本及額外實繳資本	131
16.2.	庫存股份	131
16.3.	以股份支付款項	132
16.4.	可分派儲備	135
16.5.	每股股息	135
16.6.	額外實繳股本	135
17.	借貸	136
17.1.	非流動借貸期限	137
17.2.	信貸融資協議	137
17.3.	與非控股權益的往來賬戶	138
17.4.	融資租賃負債	139
17.5.	實際利率	139
17.6.	借貸融資額	140
18.	其他流動及非流動負債	140
18.1.	退休彌償保證撥備	141
18.2.	拆卸及重整撥備	142
19.	應付貿易賬款	143
20.	撥備	143
21.	按性質分類之開支	144
22.	其他(虧損)/收益淨額	145
23.	財務成本淨額	146
24.	匯兌收益/(虧損)	146

25.	所得稅開支	147
25.1.	所得稅開支	147
25.2.	遞延所得稅資產及負債組成的部分	148
25.3.	遞延稅項資產及負債淨額變動	149
25.4.	未分派盈利所得稅	149
25.5.	其他綜合收益各組成部分的所得稅	149
26.	每股盈利	150
26.1.	基本	150
26.2.	攤薄	150
27.	補充披露現金流量資料	151
27.1.	以現金支付利息及所得稅	151
27.2.	出售資產所得款項	151
27.3.	折舊、攤銷及減值	151
27.4.	撥備變動淨額	152
27.5.	收購融資租賃項下的固定資產	152
27.6.	其他非現金項目	152
27.7.	匯率變動對現金及現金等價物(減少)/增加淨額之影響	152
27.8.	按淨額基準呈報的現金流量	152
28.	或然事項	153
28.1.	法律程序	153
28.2.	稅務風險	153
28.3.	其他或然負債	153
29.	承擔	154
29.1.	資本及其他開支承擔	154
29.2.	租賃承擔	154
29.3.	其他承擔	155
30.	與關聯方的交易	155
30.1.	主要管理人員薪酬	155
30.2.	產品及服務銷售	158
30.3.	購買貨品及服務	159
30.4.	關聯方的借貸/貸款予關聯方	159
30.5.	與其他關聯方交易	159
30.6.	成立合營企業/額外收購附屬公司權益	160
30.7.	承擔及或然負債	160
31.	結算日後事項	160
32.	附屬公司及聯營公司名單	160

合併財務報表附註

1. 本集團

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 及其合併附屬公司 (統稱「本集團」) 以 L'Occitane 及 Melvita 商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「Couvent des Minimes」、「Erborian」及「L'Occitane au Brésil」商標設計及營銷另一系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。該等產品主要透過外部分銷進行營銷。

L'Occitane International S.A. 為於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的盧森堡股份有限公司。R.C.S. 號碼為 B-80 359。本公司的地址為 49, Boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

該等合併財務報表已於二零一五年六月十日獲董事會批准發佈。

2. 主要會計政策概要

編製合併財務報表所採納的主要會計政策載於下文。除另有註明外，該等政策於所示年度貫徹採用。

2.1. 編製基準及會計準則的變動

本集團就其所經營業務按照國際會計準則委員會頒佈的與歐盟所採納者相若的國際財務報告準則編製合併財務報表及本公司一獨立資產負債表。國際財務報告準則可在 European Committee 以下網站查閱：

http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/ias_en.htm

合併財務報表根據歷史成本法編製，惟若干以公平值列值的財務資產及財務負債 (包括衍生金融工具) 已重估列值。

根據國際財務報告準則編製的財務報表需要採納若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。儘管該等估計乃根據管理層對現行事件及行動的最佳了解而作出，惟最終實際結果可能與該等估計有差異。涉及較高程度判斷或較為複雜的範疇，或假設及估計對合併財務報表而言屬重大的範疇已於附註 4 披露。

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(a) 本集團採納或提前採納(倘提及)的新經修訂準則及詮釋

本集團已採用下列於二零一四年四月一日開始的財政期間對本集團首次生效的經修訂準則及準則：

準則	主題	主要規定
國際會計準則 第19號 (提前採納)	有關界定福利計劃僱傭福利的 僱員福利	可能採用於支付供款期間僅與僱員服務相關的供款降低該期間所賺溢利成本。
國際會計準則 第32號 (修訂本)	金融工具：呈列	- 澄清「現時擁有於法律上可強制執行的抵銷權」。 - 總額結算機制(結算所)被認為是等同於淨額結算。 - 載入國際財務報告準則第7號的披露調整淨寸頭及總寸頭。
國際財務報告 準則第39號	衍生工具更替及持續使用對沖 會計法	倘對沖工具因法律或法規更替至中央對手方，則須提供暫停使用對沖會計法的豁免。
國際財務報告 準則第2號 (修訂本－ 提前採納)	以股份為基礎的支付	闡明「歸屬條件」的定義，並分別界定「表現條件」及「服務條件」的定義。
國際財務報告 詮釋委員會 －詮釋公告 第21號	徵費	該詮釋載列支付非所得稅徵費責任的會計處理方法。要求當責任事件及不可逃避付款時，確認責任。該詮釋的影響是使截至二零一五年三月三十一日止財政年度的營運稅增加800,000歐元。

上述經修訂準則及準則不會對合併財務報表產生任何重大影響。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(b) 本集團尚未修訂的新準則及詮釋

多項新準則、準則的修訂本以及詮釋乃於二零一五年三月三十一日後開始的財政年度生效，於編製該等合併財務報表時尚未獲採用，包括：

準則	主題	主要規定
國際財務報告準則第9號	金融工具	國際財務報告準則第9號「金融工具」取代國際會計準則第39號「金融工具：確認及測量」
國際財務報告準則第15號	來自與客戶合約的收入	國際財務報告準則第15號修訂收益確認的現有會計準則及乃基於監管收益(按於產品或服務轉撥至客戶時實體預期將獲金額計算)確認的原則編製。國際財務報告準則第15號適用於實體於二零一七年一月一日起或之後的期間的首個年度國際財務報告準則財務報表。準則允許提前採納並可追溯採納至所呈列的各過往期間或可於採納日追溯採納所確認的累計影響。

本公司現時正評估採納該等新準則對其合併財務報表的影響。

2.2. 合併基準

合併範圍內的所有公司賬目均以三月三十一日為結算日。

(a) 附屬公司

實體為集團對其進行控制的所有實體(包括架構實體)。本集團承受或享有參與實體所得的可變回報，且有能力透過其對實體的權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。

本集團業務合併乃按會計收購法入賬。收購一家附屬公司的轉讓代價為轉移的資產、被收購者的前擁有人發生的負債及本集團發行的股本權益的公平值。轉讓代價包括於收購當日任何或然代價安排產生的資產或負債的公平值。收購相關的成本在產生時列為支出。在業務合併過程中所收購的可識別資產、所承擔的負債及或然負債，首先以其於收購當日的公平值計量。

如業務合併分階段進行，收購方之前在被收購人持有的權益的賬面值透過收益表按收購日期的公平值計量。

商譽初步計量為轉讓對價與非控制性權益的價值總額，超過所購入可辨認資產和承擔負債淨值的差額。就個別收購基準，本集團可按公平值或按非控制性權益應佔被購買方可識別淨資產的已確認款項的比例，計量被收購方的非控制性權益。如果對價低過所購買附屬公司淨資產的公平值，該差額在收益表中確認。

2. 主要會計政策概要(續)

2.2. 合併基準(續)

(a) 附屬公司(續)

就本公司獨立資產負債表而言，附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本經調整以反映或有代價修改所產生的代價變動。成本亦包括投資的直接應佔成本。附屬公司業績由本公司按股息及應收賬款基準列賬。

(b) 與非控股權益進行的交易

本集團與非控股權益進行的交易視為跟本集團股權持有人的交易處理。對於向非控股權益採購，所支付的任何代價與所收購附屬公司的淨資產賬面值的相關部分的差額於權益中入帳。對於向非控股權益進行的出售所產生的盈虧亦於權益入賬。

認沽期權安排

於二零一零年前發出的非控股權益的認沽期權

就於二零一零年前發出的非控股權益的認沽期權，會計方法如下：

- 與本集團發出的非控股權益的認沽期權獲潛在行使有關的現金付款現值，入賬記作「其他財務負債」；
- 初始金額與「商譽」的相應影響一同按公平值確認於「其他財務負債」。財務負債公平值的估計變動與「商譽」的相應調整一同記錄；
- 倘期權屆滿時未獲行使，負債將與「商譽」的相應調整一同終止確認。

於二零一零年後發出的非控股權益的認沽期權

就於二零一零年後發出的非控股權益的認沽期權，會計方法如下：

- 與本集團發出的非控股權益的認沽期權獲潛在行使有關的現金付款現值，入賬記作「其他財務負債」；
- 初始金額與「股權」的相應直接支銷一同按公平值確認於「其他財務負債」。財務負債公平值的估計變動與「股權」的相應調整一同記錄；
- 倘期權屆滿時未獲行使，負債將與「股權」的相應調整一同終止確認。

當認沽期權入賬列作業務合併及當取得對附屬公司的控制權時，就股份已確認的非控股權益毋須受認沽期權限制。

有關期權其後按攤銷成本使用實際利率法計量，以將負債增至有關購股權於首次可行使日期的應付款項。產生的費用記作融資成本。

(c) 出售附屬公司

本集團若喪失控制權，任何剩餘的實體權益，於失去控制權當日按公平值重新計量，公平值與賬面值之間的差額在收益表內確認。就其後入賬列作聯營公司、合營企業及財務資產的剩餘權益，公平值為初始賬面值。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.2. 合併基準(續)

(d) 聯營公司

聯營公司為本集團對其有重大影響力但無控制權的公司，一般附帶有20%至50%投票權的股權。於聯營公司的投資以權益法入賬。根據權益法，投資初步按成本確認，且賬面值會增加或減少，以確認收購日期後投資者分佔的被投資者的損益及其他全面收益。本集團於聯營公司的投資包括收購時識別的商譽。尚須確保與本集團採納的政策一致，須對聯營公司的會計政策進行修訂。

如本集團應佔一家聯營公司之虧損等於或超過其於該聯營公司之權益(包括任何其他無抵押應收款)，則本集團不會確認進一步虧損，除非本集團已代聯營公司承擔法定或推定責任或作出付款。

本集團於各報告日評估是否有任何客觀證據顯示於聯營公司的投資已經減值。如情況如此，則本集團按聯營公司可收回的投資金額與其賬面值的差額計算減值並於收益表的「應佔聯營公司溢利／(虧損)」中確認接近金額。

於聯營公司之投資所產生的攤薄損益於收益表確認。

2.3. 外幣換算

(a) 功能貨幣及呈列貨幣

本集團各實體的合併財務報表所載項目以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。合併財務報表以歐元呈列。

(b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣或項目的估值獲重新計量。該等日期的匯率為每種貨幣每月單一概約匯率(有關匯率並非有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理約數則除外)。結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧在收益表項下「外匯收益／(虧損)」中確認，惟於其他綜合收益遞延作合資格現金流量對沖及合資格淨額投資對沖除外。

與借貸和現金及現金等價物相關的匯兌損益呈列於收益表項下「財務收入」或「財務成本」。

以外幣計值並分類為可供出售的貨幣證券的公平值變動，均以其攤銷成本變動與賬面值變動所產生的換算差額作分析。因攤銷成本變動產生的換算差額於收益表中確認，而其他賬面值的變動則於其他綜合收益中確認。

非貨幣財務資產及負債的換算差額，例如按公平值列入損益的股權，均於收益表確認為公平值收益或虧損的一部分。至於非貨幣財務資產的換算差額，例如分類為可供出售金的股權等，均列入其他綜合收益中。

2. 主要會計政策概要(續)

2.3. 外幣換算(續)

(c) 集團公司

本集團的實體概無擁有嚴重通貨膨脹經濟的功能貨幣。

功能貨幣有別於呈列貨幣的所有集團實體的業績及財務狀況，均按以下方式換算為呈列貨幣：

- i. 於各資產負債表呈列的資產及負債乃按有關結算日的收市匯率換算；
- ii. 各收益表的收支乃按估計每月平均匯率換算(除非該平均匯率並非在有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理估計內，在該情況下，收支於有關交易日期當日換算)；及
- iii. 所有因而產生的匯兌差額於其他綜合收益確認。

於合併賬目時，換算海外業務的淨投資額(包括呈報實體於海外實體的淨投資中的貨幣項目)、借貸及其他用作對沖有關投資的貨幣工具所產生的匯兌差額均計入股東權益項下的「累計匯兌差額」。當出售海外業務時，入賬於收益表內確認的權益的匯兌差額確認為出售收益或虧損的一部分。

收購海外實體所產生的商譽及公平值調整均視為海外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。

2.4. 分部報告

營運分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者獲認定為作出策略決定的主席兼行政總裁以及常務董事，他們負責分配資源及評估營運分部業績。

2.5. 無形資產

(a) 商譽

就減值測試而言，業務合併所獲得的商譽會分配至預期將受益於合併協同效應的各現金產生單位或現金產生單位組別。商譽所分配的各單位或單位組別為實體內就內部管理目的而監察商譽的最低層次。商譽乃於經營分部層次進行監察。

(b) 頂手費

頂手費乃開設一間店舖前支付的進場費用。如頂手費乃支付予上手租戶，則分類為無形資產，並以直線法於10年期間(視為平均租期的約數)或租期內攤銷(以較短者為準)，並於各結算日或發生事件或情況變動顯示賬面值可能無法收回時進行減值測試。

如頂手費乃支付予業主，則視為額外租金付款，並分類為預付開支(流動及非流動)，以直線法於租期內攤銷。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.5. 無形資產(續)

(c) 合約客戶關係

當本集團於收購日期透過確認被收購方的可識別無形資產分配業務合併成本時，業務合併便產生此等資產。合約客戶關係以直線法於預期客戶關係平均年期(一般介乎三至五年)內攤銷。

(d) 商標

當本集團於收購日期透過確認被收購方的可識別無形資產分配業務合併成本時，業務合併便產生此等資產。如本集團擬銷售所收購商標的產品及有關商標預期可為本集團產生現金流入淨額的年期並無可預見期限時，商標視為擁有不確定使用年期，故商標不會攤銷，但會每年進行減值測試。

為進行減值測試，商標會分配至現金產生單位。該分配對象為預期受惠於商標的現金產生單位或現金產生單位組別。

(e) 電腦軟件

所購買的電腦軟件使用權按購買及使該特定軟件可供運用所需產生成本撥充資本。該等成本以直線法於估計可使用年期(不超過五年)內攤銷。

與生產及測試本集團控制的可識別及獨有軟件產品直接有關的成本，而其相當可能於超過一年期間產生超出成本的經濟利益，該成本確認為無形資產。直接應佔成本包括軟件開發員工成本及相關間接成本的適當部分。該等成本以直線法於估計可使用年期內攤銷。本集團的主要ERP(SAP)乃於10年內攤銷。

與維護電腦軟件程序有關的成本於產生時確認為開支。

(f) 商業網站

直接歸屬於設計及測試商業網站的開發成本乃確認為無形固定資產，並於其估計可使用年期(不超過三年)內攤銷。

2. 主要會計政策概要(續)

2.5. 無形資產(續)

(g) 研發費用

研究費用於產生時確認為開支。

與開發項目有關的開發費用於符合下列標準時確認為無形資產：

- 完成項目在技術上可行，並可供使用或出售；
- 管理層擬完成項目，及使用或出售項目；
- 能夠使用或出售項目；
- 能夠論證項目將如何產生可能的未來經濟利益；
- 具備足夠的技術、財務及其他資源完成開發及使用或出售項目；
- 在項目開發期間，其應佔的開支能可靠地計量。

鑑於開發項目的數量龐大及推出有關該等項目的產品的決策的不明朗性，本集團認為，不符合部分該等資本化標準，開發費用於產生時便被確認為開支。

2.6. 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備乃按歷史成本減折舊及減值虧損後列賬。歷史成本包括收購該等項目直接產生的開支。

直接歸屬於收購、興建或生產合資格資產(指必須經一段長時間處理以作其預定用途的資產)的一般及特定借貸成本，加入該等資產的成本內，直至資產大致上備妥供其預定用途或銷售為止。

當後續成本很可能於未來為本集團帶來與該項目相關的經濟利益，而相關成本能可靠計量時，有關後續成本方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適用)。所有其他維修及保養成本在產生該等成本的財政期間於收益表中支銷。

土地不作折舊。其他有形資產的折舊以直線法計算，將有關成本於其估計可使用年內分配至其剩餘價值，有關估計可使用年期如下：

有形資產	估計可使用年期
樓宇	20 年
設備及機器	5 至 10 年
資訊系統及收銀機	3 年
租賃物業裝修	5 至 10 年
與店舖有關的租賃物業裝修	5 年
傢俬及辦公室設備	5 年

於各結算日，本集團會對資產的餘值及可使用年期進行複檢，並視乎情況作出調整。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.6. 物業、廠房及設備(續)

本集團租賃若干物業、廠房及設備。本集團已取得物業、廠房及設備所有權絕大部分風險及回報的租賃乃歸類為融資租賃。融資租賃於租賃開始時按租賃物業的公平值與最低租約付款的現值兩者中較低者撥充資本。相關租金負債(扣除財務費用)計入融資租賃下的流動及非流動負債。財務成本的利息部分於租期內計入收益表，致使各期間負債的餘額得到一個貫徹的定期利率。根據融資租賃購入的物業、廠房及設備於可使用年期或租期內折舊(以較短者為準)。

2.7. 非財務資產減值

(a) 無形資產(商譽及商標除外)及物業、廠房及設備

須予攤銷的無形資產及物業、廠房及設備於出現顯示賬面值可能無法收回的事件或情況變動時檢討有否減值。資產賬面值超出可收回款項的金額確認為減值虧損。可收回金額為一項資產的公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映現行市場對金錢時間值的評估以及該資產獨有的風險(該資產的估計現金流量並無調整)的貼現率貼現至現值。在評估公平值時，會取得外部估值或若管理層使用的假設反映市場預計，則利用管理層的最佳估計。

為評估減值，資產按獨立可識別現金流入的最低水平(現金產生單位)分類：

- 就店舖資產(主要包括頂手費、建築師／裝潢師費用、租賃物業裝修、傢俬)賬面值測試而言，現金產生單位為該店舖。
- 就可識別合理及一致分配基準的公司資產(與店舖有關的資產除外)而言，公司資產乃分配至個別現金產生單位，或分配至可識別合理及一致分配基準的現金產生單位的最小組別。

於上一期間須予減值的無形資產(商譽及商標除外)及物業、廠房及設備於各結算日檢討有關減值可否撥回(附註7、8及9)。倘減值虧損其後撥回，該資產(或現金產生單位)的賬面值增至其修訂的估計可收回金額，然而，賬面值之增加，不得超過假若該資產(或現金產生單位)在過往年度確認並無減值虧損所應釐定之賬面值。

(b) 商譽及商標

商譽及商標按經營分部或按經營分部及國家分配至現金產生單位。獲分配商譽及商標的現金產生單位每年或有顯示該單位可能出現減值時更頻密進行減值測試。倘現金產生單位的可收回金額少於該單位的賬面值，須確認減值虧損。就商譽確認的減值虧損不得於往後期間撥回。

2. 主要會計政策概要(續)

2.8. 按金

按金以歷史價值入賬。減值於淨現值高於估計可收回金額時入賬。不予折現的影響並不重大。

2.9. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產

非流動資產或出售資產分類為持作出售資產或與終止業務有直接關連的資產，倘有關賬面值乃主要透過銷售交易而非持續使用收回及該交易被視為極為可能，則資產以賬面值或公平值減銷售成本較低者入賬。

2.10. 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者間的較低者列賬(可變現淨值乃日常業務的估計售價減適用的浮動銷售成本)成本主要根據加權平均法釐定。存貨成本包括原材料、直接勞工、機器折舊及間接生產費用(以正常產能計算)。存貨不包括借貸成本。

存貨亦包括(a)擬售予第三方的分銷及營銷宣傳貨品，及(b)基本與一般產品捆綁及銷售的迷你產品、包裝袋及包裝盒。

本集團定期檢討過量存貨、停產貨品、過時及可變現淨值跌至低於成本的手頭存貨數量，並將有關跌幅於存貨結餘中「銷售成本」內計提撥備。

2.11. 應收貿易賬款

應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品及提供服務的應收客戶款項。倘有關款項預期於一年或少於一年內收回，則分類為流動資產。否則，此等賬款呈列為非流動資產。

應收貿易賬款初步以公平值入賬，其後利用實際利率法以攤銷成本(扣除減值撥備)計量。應收貿易賬款的虧損款額乃於收益表的「分銷開支」內確認。

2.12. 財務資產

財務資產分類

本集團財務資產分類為以下各項：按公平值計入損益、貸款及應收款項，以及可供出售。分類視乎購入該等財務資產時的目的而定。管理層於初步確認時決定財務資產的分類。

(a) 按公平值計入損益的財務資產

按公平值計入損益的財務資產，為持作買賣用途的財務資產。財務資產於購入時若主要用作短期出售，則列入此類別。衍生工具除非已被指定作對沖用途，否則亦分類為持作買賣用途。屬此類別的資產假若預期在12個月內結算，分類為流動資產；否則分類為非流動資產。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.12. 財務資產(續)

財務資產分類(續)

(b) 貸款及應收款項

源自本集團的貸款及應收款為有固定或可釐定付款而並無於活躍市場報價的非衍生財務資產。該等項目已包括在流動資產內，而於結算日後超過12個月到期者則除外，該等項目列為非流動資產。本集團的貸款及應收款項包括合併資產負債表內的「應收貿易賬款」及「其他流動資產」。

(c) 可供出售財務資產

可供出售財務資產為指定列入此類別或並無分類為任何其他類別的非衍生財務資產。除非管理層擬於結算日後12個月內出售該等投資，否則該等項目列為非流動資產。

確認及計量

財務資產的常規買賣於交易日確認，即本集團承諾購買或出售該等資產的日期。投資初步以公平值確認，連同所有非按公平值計入損益的財務資產交易成本。按公平值計入損益的財務資產初步以公平值確認，交易成本於收益表支銷。財務資產於收取投資現金流量的權利屆滿或轉讓及本集團已轉移擁有權的大部分風險及回報時確認。可供出售財務資產及按公平值計入損益的財務資產隨後以公平值呈列。貸款及應收款項採用實際利率法按攤銷成本呈列。

「按公平值計入損益的財務資產」的公平值變動而產生的盈虧類別於產生期間於「財務收入」或「財務成本」呈列。來自「按公平值計入損益的財務資產」的股息收入乃於本集團收取付款的權利確立時於收益表內確認。

分類為可供出售的貨幣性及非貨幣性證券的公平值變動在其他綜合收益中確認。

倘分類為可供出售的證券已售出或減值，於權益確認的累計公平值調整計入收益表，列為「財務收入」或「財務成本」。

可供出售證券的利息，以實際利率法於收益表確認，列為「財務收入」或「財務成本」。可供出售權益工具的股息，在本集團收取付款的權利確立時，於收益表確認。

2. 主要會計政策概要(續)

2.12. 財務資產(續)

財務資產減值

(a) 以攤銷成本列賬的資產

本集團於各報告期末對個別或一組財務資產是否存在減值的客觀證據進行評估。當有客觀減值證據表明財務資產在初始確認後因發生一項或多項事件(「損失事件」)，且該損失事件對可靠估計該項財務資產或該組財務資產的預計未來現金流產生影響時，則該項或該組財務資產被認為已發生減值並出現減值損失。

集團根據以下客觀證據來識別財務資產是否已出現減值損失：

- 債務人或欠債人遇到嚴重財政困難；
- 違約，例如逾期或拖欠利息或本金還款；
- 因應與債務人的財政困難相關的經濟或法律原因，本集團給予債務人在一般情況下本集團不予考慮的優惠條件；
- 債務人有可能破產或進行其他財務重組；
- 因財政困難致使該財務資產的活躍市場消失；或
- 可察覺的資料顯示某一財務資產組合所產生的未來預計現金流量將較最初確認時有可量度的下降，雖然有關下降並未能明確為該組合內的個別財務資產。資料包括：
 - (i) 該組合的債務人的還款狀況有不利轉變；
 - (ii) 與該組合資產的逾期還款相關的全國性或本地經濟狀況。

損失金額將按照該資產的賬面金額與該財務資產按原來實際利率貼現後的預計未來現金流(不包括尚未發生的未來信用損失)的現值之間的差額進行計量。該資產的賬面值會減少，而損失金額將確認於合併收益表內。

如果在以後的會計報表期間，減值損失的金額減少，且該等減少與確認減值後發生的事件有客觀關聯(例如債務人信用評級的改善)，則之前已確認的減值損失將予回撥並於合併收益表內確認。

(b) 可供出售資產

本集團於各報告期末評估是否有客觀證據證明某一財務資產或某一財務資產組已經減值。對於債券，集團使用上文(a)項所述的準則。就分類為可供出售的權益投資，證券公平值的大幅度或長期跌至低於其成本，亦為資產已經減值的憑證。倘可供出售財務資產存在任何有關減值憑證，其累計虧損(按收購成本與當前公平值兩者之差額，減該財務資產以往於收益表內確認的任何減值虧損計量)於權益中剔除並於單獨的合併收益表中確認。倘於其後的期間，分類為可供出售的債務工具的公平值增加，而且增加能夠客觀地與減值虧損在收益表確認後發生的事件相關，則將減值虧損在單獨的合併收益表轉回。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.13. 衍生金融工具及對沖活動

衍生工具於訂立衍生工具合約當日按公平值初始確認，其後按公平值重新計量。確認所得盈虧的方法，取決於衍生工具是否界定為對沖工具，如是，則取決於被對沖項目的性質。集團界定若干衍生工具為：

- 對沖已確認資產或負債或堅定承諾的公平值(公平值對沖)；
- 對沖已確認資產或負債或非常可能進行的預測交易所附帶之特定風險(現金流量對沖)；或
- 對沖海外業務投資淨額(投資淨額對沖)。

本集團在交易開始時以文件記錄對沖工具及被對沖項目的關係，以及進行各項對沖交易的風險管理的目的與策略。本集團於對沖開始並會持續就對沖交易所使用的衍生工具是否能高度有效地抵銷被對沖項目的公平值或現金流量的變化進行評估，並作記錄。

作對沖用途之多項衍生工具的公平值於附註14中披露。其他綜合收益中的對沖儲備變動載於合併股東權益變動表。

倘被對沖工具的到期日超過12個月，對沖衍生工具之公平值全數分類為非流動資產或負債，但若被對沖工具的到期日少於12個月，則分類為流動資產或負債。買賣衍生工具分類為流動資產或負債。

(a) 公平值對沖

被指定及符合資格為公平值對沖工具的衍生工具的公平值變化，連同被對沖資產或負債當中對沖風險應佔的公平值變化記入收益表中。

(b) 現金流量對沖

被指定及符合資格作為現金流量對沖工具的衍生工具，其公平值變化的有效部分於其他綜合收益中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具即時於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則即時於收益表中「匯兌收益／(虧損)」中確認。

在權益累積的數額，會在被對沖項目影響盈虧的期間(例如對沖的預測銷售發生)回流到收益表中。與對沖浮息借貸的利息掉期有效部分有關的盈虧於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則於收益表中「匯兌收益／(虧損)」中確認。

如對沖工具期滿或售出，或如對沖不再符合對沖會計的準則，則當時在權益存在的任何累積盈虧仍然存於權益中，並會在預測的交易最終在收益表中確認時確認。如預測的交易預計不能進行，則已在權益呈報的累積盈虧會即時轉撥至收益表「財務收入」或「財務成本」(就利息衍生工具而言)中及「匯兌收益／(虧損)」(就貨幣衍生工具而言)中。

2. 主要會計政策概要(續)

2.13. 衍生金融工具及對沖活動(續)

(c) 投資淨額對沖

海外業務的投資淨額對沖之入賬方式與現金流量對沖相若。

對沖工具與對沖有效部分相關的任何收益或虧損，於其他綜合收益中確認；與無效部分相關的收益或虧損即時於收益表「匯兌收益／(虧損)」中確認。

在權益累積的收益與虧損在海外業務部分售出或賣出時記入收益表。

本集團不使用投資淨額對沖。

(d) 按公平值計入損益的衍生工具

若干衍生工具不合資格作對沖會計處理。該等衍生工具的公平值變化，會即時於收益表「財務收入」或「財務成本」或「匯兌收益／(虧損)」中確認。

現金及現金等價物包括手頭現金、短期存款及原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

銀行透支於資產負債表的流動負債項下借貸中列賬。

所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於歐元貨幣市場定期存款或到期日為三個月或以下的互惠基金。本集團於若干國家的客戶付款存有非投資評級機構風險，本集團將有關款項轉往具投資評級的機構前，須面對暫時風險。

2.15. 股本

普通股獲歸類為權益。概無優先股。

發行新股份或購股權直接應佔之新增成本(除稅後)於權益中列為所得款項之扣減項目。

倘任何集團公司購買本集團之權益股本(庫存股份)，則所支付之代價(包括任何直接應佔之新增成本(扣除所得稅後))將從本集團權益擁有人應佔之權益中扣除。倘有關股份其後獲重新發行，則所收取之任何代價(扣除任何直接應佔之新增交易成本及相關所得稅影響後)將計入本集團權益擁有人應佔之權益。

2.16. 股息分派

向本集團股東作出之股息分派乃於本集團股東批准股息之期間內在本集團財務報表內確認為負債。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.17. 應付貿易賬款

應付貿易賬款乃日常業務過程中自供應商購買貨品或服務的付款責任。倘付款到期日為一年或以下，應付賬款歸類為流動負債，否則歸類為非流動負債。

應付貿易賬款初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

2.18. 撥備

在本集團及其附屬公司業務的正常框架下，均可能涉及不同形式的訴訟及法律程序。本集團按其過往經驗及於結算日所知悉的事實及情況作出撥備。於下列情況，將就客戶、保證索賠、拆卸及還原責任、重組費用及法律索償確認撥備：

- 本集團因過往事件引致現時的法律或推定責任；
- 很可能需就償付有關責任而產生資源流出；
- 且有關金額能可靠估計。

重組費用撥備(如有)包括終止租約罰款及僱員遣散費。不會就未來經營虧損確認撥備。

倘有多項類似責任時，解除該等責任導致資源流出的可能性按責任的類別作整體考慮。

拆卸及還原成本的撥備

倘租約訂有責任於租約期滿時還原租賃物業的原本狀況，或就損毀作出賠償，須就拆卸及還原或償付的估計貼現成本於租約期作出撥備。

視乎租約責任的性質而定，對租賃物業作出的改動可視為於訂立租約時發生。此情況下，有關負債於租約開始時記錄並入賬列為物業、廠房及設備。該項目其後於租期內折舊。

繁重合約的撥備

本集團的租約主要為用作店舖的租約。店舖乃用作測試非財務資產(附註2.7)賬面值的現金產生單位。繁重合約指履行合約責任無可避免的成本超出預期可從該合約取得的經濟利益的若干經營租賃合約。於此情況下，除就合約於非流動資產確認撥備外，現有責任須確認及計量撥備。

已退還貨品的撥備

當有法定或推定責任接收退貨時，收益乃於交付產品時確認，並根據歷史及統計內部數據就預期退貨自該項收益中扣除撥備。該撥備列為其他負債及支銷的現時撥備。

2. 主要會計政策概要(續)

2.19. 僱員福利

(a) 退休金責任

本集團根據界定福利及界定供款計劃營辦多個退休金計劃：

- 界定福利計劃是一項退休金計劃，界定僱員在退休時可收取的退休金金額，金額通常取決於一項或多項因素，如年齡、服務年資及薪酬福利。
- 界定供款計劃是一項退休金計劃，本集團根據該計劃支付固定的供款予一個獨立的實體。如基金沒有足夠資產為所有僱員支付有關在當期或之前期間的僱員服務福利金，本集團並無法定或推定責任支付進一步的供款。

界定福利計劃

界定福利的唯一重大方面涉及法國的退休彌償。僱員可取得一筆款項，金額視乎其資歷及其依賴的集體協議其他條款。

於資產負債表內就界定福利退休金計劃確認之負債，為於結算日之界定福利責任現值。界定福利責任每年根據預算單位貸記法計算。界定福利責任之現值，按已支付福利之同一貨幣計值，且到期日與相關退休福利責任相若之優質企業債券之利率，折算估計未來現金流出。

自二零一一年四月一日起，因過往調整及精算假設(用於計算責任(包括計劃資產的估計回報))改變而產生之精算收益及虧損於其產生期間於「其他綜合收益」內悉數確認(見附註2.1)。

過往服務成本即時於收益表確認。

界定供款計劃

就界定供款計劃而言，本集團按強制、合約或自願基準向公營或私人管理的退休計劃供款。本集團於支付供款後毋須再承擔任何付款責任。供款於到期支付時確認為僱員福利開支。在可退回現金或減少未來付款的情況下，預付供款確認為資產。

(b) 其他離職後責任

本集團並無承擔任何離職後責任。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.19. 僱員福利(續)

(c) 以股份支付補償

本公司的母公司L'Occitane Groupe S.A.營運若干以股份支付的補償計劃，授予本集團及其附屬公司的僱員。

本集團亦就其自身股本工具授權無償股份及購股權計劃，其特徵在附註16描述。

換取授出股本工具所獲得的僱員服務公平值於歸屬期內確認為開支。

總開支金額乃參考所授出股本工具的公平值釐定：

- 包括任何市場表現條件(如實體的股價)；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件(如盈利能力、銷售增長目標及僱員須在某特定時間內留任實體)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(如要求員工儲蓄)的影響。

股權結算以股份支付的補償

非市場歸屬條件納入預期可歸屬的權益工具數目假設內。支銷總額於歸屬期(即所有特定歸屬條件將予達成的期間)確認。於各報告期末，本集團根據非市場歸屬條件修訂預期將予歸屬的股本工具數目。其於收益表確認對原來估計作出修訂的影響(如有)，並於其他儲備對權益作出相應調整。

評估授出日期的購股權時會考慮市況非歸屬條件，且不會因隨後交割而更新市況非歸屬條件。

股本工具行使時，已收所得款項扣除任何直接應佔交易成本後計入股本(面值)及股份溢價賬。

母公司就其股本工具向本公司僱員授予其以股份支付的補償或本集團內的附屬公司承諾，被視為母公司的資本投入。收取僱員服務的公平值經參考授出日的公平值計量後在歸屬期內確認為以股份支付的補償開支，而於本公司權益擁有人應佔權益的相應影響確認為「母公司出資」。

2. 主要會計政策概要(續)

2.19. 僱員福利(續)

(c) 以股份支付補償(續)

現金結算以股份支付的補償

就現金結算以股份支付的補償，本集團按債務的公平值衡量所獲得的服務及所產生的債務。直至債務獲清償前，本集團會於各報告日期及結算日期重新衡量債務的公平值，公平值的任何變動在收益表內確認。

直至獲清償前，債務初步及在各報告日期，通過應用期權定價模型，按股份增值權的公平值衡量，並會計及授出股份增值權的條款及條件，且以至當天僱員所提供的服務為限。

社會保險供款

與授出股本工具有關的應付社保供款被視作該項授出本身不可分割的部分，有關收費被視作以現金結算的交易。

(d) 終止服務權益

終止服務權益於僱用在正常退休日期前被本集團終止時或僱員接納自願離職以換取該等權益時支付。本集團於以下日期(以較早者為準)確認終止服務權益：a)本集團不再撤回該等權益的提供時；及b)實體確認屬國際會計準則第37號範圍內並涉及終止服務權益付款的重組成本。

倘提出一項要約以鼓勵自願遣散，終止服務權益將按預期接納要約的僱員數目計量。在報告日後超過12個月支付的福利則貼現至現值。

(e) 分佔溢利及花紅計劃

本集團就法定及合約責任或過往慣例產生的推定責任確認撥備。

(f) 僱員應享休假權利

僱員應得之年假於應計予僱員時確認。已就僱員於截至結算日提供服務享有年假的估計負債作出撥備。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.20. 借貸

借貸初步以公平值減已產生交易成本確認。借貸其後按攤銷成本列賬。所得款項(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額按實際利率法於借貸期間在收益表確認。

設立貸款融資支付的費用，於很可能提取若干或所有融資時確認為貸款的交易成本。於此情況下，該費用會遞延至提取融資為止。倘並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為流動資金服務的預付款項，並在融資相關的期間內攤銷。

除非本集團擁有無條件權利將償還負債延遲至結算日後最少12個月，否則借貸歸類為流動負債。

2.21. 收益確認

收益包括本集團在日常業務過程中出售的貨品及服務已收或應收代價的公平值，並按扣除增值稅、退貨、回扣和折扣，以及對銷本集團內部銷售後的淨值列示。當收益的金額能夠可靠計量、未來經濟利益很有可能流入有關實體，而本集團每項活動均符合具體條件時(如下文所述)，本集團即確認收益。除非與銷售有關的所有或然事項均已解決，否則收益的金額不被視為能夠可靠計量。銷售貨品的收益於風險及回報已轉讓、所有重大合約責任均已達成以及很有可能收回有關應收款項時入賬。

已發出發票但風險及回報尚未轉讓的收益，於資產負債表項下「其他流動負債」的「遞延收益」中予以遞延。

收益按下列方式確認：

(a) 貨品銷售－零售(直銷業務分部)

貨品銷售於本集團在店舖向客戶銷售貨品時確認。零售一般以現金或信用卡交易。所記錄的收益為銷售的總額，包括交易應付的信用卡費用。有關費用計入分銷成本。

本集團的政策並無為售予終端零售客戶的貨品設立退貨權。惟於若干國家，本集團接納客戶退貨，並給予退款。於此情況下，本集團保留輕微的擁有權風險，收益於銷售時扣除退貨風險的負債後確認，退貨風險根據過往經驗釐定。有關負債確認為銷售淨額的減少。

2. 主要會計政策概要(續)

2.21. 收益確認(續)

(b) 貨品銷售－批發及分銷商(轉售及企業對企業分部)

銷售貨品的收益於下列全部條件達成後確認：

- 本集團將貨品擁有權的重大風險及回報轉嫁予買家，
- 本集團對所售貨品不再保留通常與擁有權相關的程度的持續管理參與權，亦無實際控制權，
- 並無可影響批發商或分銷商接納貨品的未達成責任，
- 收益金額能可靠計量，
- 與交易相關的經濟利益很有可能流入本集團，
- 交易已產生或將予產生的成本能可靠計量。

有時候產品會連同有條件折扣出售。銷售乃根據銷售合約／發票上訂明的價格減估計有條件折扣淨額入賬。

由於銷售之最長信貸期為 60 日，故並不存在融資因素。

(c) 銷售禮券

於部分地區，本集團於日常業務過程中會銷售禮券。有關收益於客戶使用禮券購買貨品時(貨品已交付予客戶)確認。

客戶尚未兌換禮券前，銷售收益於資產負債表中遞延。

有效期已過之禮券於收益表中確認。

(d) 長期支持計劃

客戶長期支持計劃乃本集團為鼓勵客戶購買本集團產品而設。每當客戶購買產品或作出其他符合計劃的行動時，有關實體將向彼授出獎賞積分。客戶可使用積分免費或以折扣換領貨品或服務。

該等計劃以多種方式運作。客戶或須累積指定積分數目或價值，方可使用積分換領禮品。積分可屬個人或團體購物，或於一段指定時間內持續惠顧。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.21. 收益確認(續)

(d) 長期支持計劃(續)

本集團之積分列賬為授出有關積分之銷售交易(「初始銷售」)之獨立可識別部分。與初始銷售有關之已收或應收代價公平值於有關部分(即已售貨品及已授積分)間分配。有關分配經參考有關部分之相對公平值(即各部分可獨立出售之金額)後作出。

積分之公平值乃參考客戶使用積分換領禮品時可得之折扣後估計得出。有關折扣的賬面值將於考慮下列因素後減少：

- 原應向並無於初始銷售中賺取積分之客戶提供之任何折扣；
- 預期客戶將喪失積分之比例；及
- 金錢時間值。

本集團於換領積分並反映換領規律之期內確認有關積分之收益。確認之收益乃根據已換領之積分數目相對於預期將換領之積分總數釐定。

(e) 向分銷商支付之代價

在若干情況下，本集團可與分銷商訂立安排，就若干宣傳活動支付補償款項。

由於有關付款通常不可與供應關係分開，故本集團將已付代價確認為收益扣減。

2.22. 分銷開支

收益表中「分銷開支」一項包括店舖相關開支，主要為：僱員福利、租金及佔用費、折舊及攤銷、銷售運費、宣傳貨品、信用卡費用、維修及保養、電話及郵費、交通及應酬費、應收款呆賬、開辦成本及結業成本。

分銷宣傳貨品包括試用產品及提袋，於本集團取得該等物品時支銷。

2.23. 營銷開支

收益表內的「營銷開支」主要包括以下開支：僱員福利、廣告開支及宣傳貨品。

推廣宣傳貨品包括新聞發佈材料、購物贈品、樣本、宣傳小冊子及櫥窗裝飾品，於本集團取得該等物品時支銷。

2. 主要會計政策概要(續)

2.24. 研發成本

收益表「研發成本」一項主要包括以下開支：僱員福利及專業費用。

2.25. 租金開支的會計處理

如租賃擁有權的重大部分風險及回報由出租人保留，則分類為經營租賃。根據經營租賃支付的款項(扣除自出租人收取的任何獎勵)於租賃年期按直線法在收益表支銷，租賃年期於承租人有權行使權利使用租賃資產當日開始。

若干租金可因應營業額而變動。於此情況下，租金的補足及可變部分於額外租金很可能須繳付的期間內入賬。

倘業主免租(特別是店舖租賃的首數個月裝修期間)，免租部分於餘下租期內按直線法確認。同樣，倘有漲價條款(累進租賃付款)，租金按直線法確認為開支。對應計入「非流動負債」項下「與經營租賃有關的負債」。

2.26. 店舖的開辦成本及開業前成本

店舖的開辦成本及開業前成本於產生時在收益表的「分銷開支」中支銷。此等開支主要包括以下各項：經紀及／或律師費用、開業日期前已付租金、與開業團隊相關的差旅開支。

2.27. 政府撥款

當能合理確定將收到政府的撥款，而本集團將遵守所有附帶條件時，撥款按其公平值確認。

有關成本的政府撥款將遞延處理，並於利用該等撥款用以補償該等成本的期間於收益表中確認。

有關物業、廠房及設備的政府撥款最初於非流動負債中遞延處理，之後於投入使用时分類為固定資產扣減。政府撥款隨後按直線法於有關資產的預計使用年期内計入收益表。

2.28. 匯兌收益／(虧損)

收益表中「匯兌收益／(虧損)」一項與下列項目相關：

- 外匯交易結算產生的匯兌盈虧及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧(附註2.3(b))。該等匯兌盈虧主要與附屬公司的融資有關；
- 透過公平值計入損益的外匯衍生工具公平值變動產生的盈虧(附註2.13及附註14)；
- 指定為對沖工具的外匯衍生工具公平值變動的無效部分產生的盈虧(附註2.13及附註14)。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.29. 所得稅

期內稅項開支包括即期及遞延稅項。稅項於收益表確認，惟與於其他綜合收益或直接於權益中確認項目有關的稅項者除外。於此情況下，稅項亦分別於其他綜合收益或直接於權益中確認。

即期所得稅開支乃按本集團之附屬公司及聯營公司經營業務及產生應課稅收入所在國家於結算日已頒佈或實際已頒佈的稅務法例計算。管理層定期就適用稅務法例有待詮釋的情況評估稅務申報狀況，並按照預期將向有關稅局繳納的金額作出適當撥備。

遞延所得稅按資產及負債稅基與其於合併財務報表內賬面值間之暫時差額，以負債法確認。然而，倘於初次確認一項於交易時對會計或應課稅盈利或虧損並不造成影響交易(業務合併除外)的資產或負債所產生的遞延所得稅，則該等遞延所得稅並不會列賬。遞延所得稅按結算日已頒佈或實際已頒佈，及預期於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清還時適用的稅率(及法例)釐定。

遞延所得稅資產乃於日後很可能以應課稅盈利抵銷暫時差額的情況下方予確認。

遞延所得稅乃就於附屬公司及聯營公司的投資產生的暫時差額作出撥備，惟倘本集團可控制暫時差額撥回的時間，並很有可能在可預見未來不會撥回暫時差額的情況則除外。

當有合法可強制執行的權利將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，及當遞延所得稅資產及負債涉及同一稅務機構對該應課稅實體或不同應課稅實體徵收的所得稅，且有意以淨額基準清算結餘時，遞延稅項資產與負債將予對銷。

2.30. 每股盈利

每股基本盈利按本集團權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算，但不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股。

每股攤薄盈利乃將已發行普通股之加權平均數調整以假設全部具潛在攤薄影響之普通股已獲兌換計算。

3. 財務風險管理

3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險（包括貨幣風險、公平值利率風險、現金流量利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(a) 市場風險

外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故生產及購買成本的主要部分均以歐元計值。因此，本集團的商業交易（不論是已知或預計）面對外匯風險。

於二零一五年三月三十一日，財務狀況報表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	巴西											總計
	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	雷亞爾	台幣	瑞士法郎	加元	其他	
應收貿易賬款	13,894	17,402	13,858	3,581	1,889	19,422	7,184	3,788	420	487	25,053	106,978
其他流動應收款項	24,674	1,562	1,956	1,328	6,306	524	14,231	620	469	56	4,635	56,361
現金及現金等價物	316,043	6,500	14,615	15,223	2,282	16,456	2,952	3,441	3,465	692	13,459	395,128
貨幣資產	354,611	25,464	30,429	20,132	10,477	36,402	24,367	7,849	4,354	1,235	43,147	558,467
借貸	21,843	—	—	59,299	8,334	—	—	—	8,506	3,494	8,700	110,176
應付貿易賬款	50,228	8,876	4,779	4,473	6,312	5,642	4,539	987	527	391	6,672	93,426
社會及稅務負債	37,221	5,371	2,471	4,600	736	2,751	3,315	767	(53)	465	7,058	64,703
貨幣負債	109,292	14,247	7,250	68,372	15,382	8,393	7,854	1,754	8,980	4,350	22,430	268,305
於對沖前財務狀況表												
的總風險	245,318	11,217	23,179	(48,240)	(4,904)	28,009	16,513	6,094	(4,626)	(3,115)	20,717	290,163

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

外匯風險(續)

於二零一四年三月三十一日，財務狀況報表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	巴西											總計
	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	雷亞爾	台幣	瑞士法郎	加元	其他	
應收貿易賬款	11,538	15,014	11,426	3,124	880	12,425	4,534	2,530	312	449	23,083	85,315
其他流動應收款項	27,571	1,955	522	1,699	5,211	3,405	11,378	194	336	133	4,209	56,613
現金及現金等價物	190,481	35,590	13,514	31,790	2,747	8,391	6,241	3,256	1,311	1,873	24,059	319,253
貨幣資產	229,590	52,559	25,462	36,613	8,838	24,221	22,153	5,980	1,959	2,455	51,351	461,181
借貸	24,370	5,617	—	31,187	4,226	—	—	—	5,741	3,415	4,807	79,363
應付貿易賬款	55,583	7,879	2,714	4,213	5,836	3,264	4,310	590	447	720	5,697	91,253
社會及稅務負債	30,227	3,377	934	2,760	717	1,145	1,931	512	18	312	5,929	47,862
貨幣負債	110,180	16,873	3,648	38,160	10,779	4,409	6,241	1,102	6,206	4,447	16,433	218,478
於對沖前財務狀況表												
的總風險	119,410	35,686	21,814	(1,547)	(1,941)	19,812	15,912	4,878	(4,247)	(1,992)	34,918	242,703

本集團的財務風險管理政策為對沖其附屬公司部分並非以呈列貨幣計值的已知或預計商業交易。貨幣風險必須循序漸進對沖，由對沖預期到期日前七個月的預期外幣貿易流量的最低17%至對沖預期到期日前兩個月的外幣貿易流量的全數100%。主要被對沖的貨幣為日圓、美元、中國人民幣元、英鎊、瑞士法郎及澳元。對沖政策按個別情況根據市況調整。為達致此目標，本集團使用於主要金融機構「場外交易」的外匯衍生工具。

倘用作對沖本集團外匯風險的外匯衍生工具因未能正式滿足國際會計準則第39條對沖會計法的條件而不符合資格作對沖會計處理，有關工具及被對沖項目的公平值變動產生的盈虧於收益表中的「匯兌收益／(虧損)」入賬。

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

外匯風險(續)

二零一五及二零一四財政年度及於二零一五年及二零一四年三月三十一日，倘歐元較下列貨幣貶值／升值10%，而其他變數維持不變，年內的權益、銷售淨額及除稅後溢利將如下表所示般上升／下跌：

千歐元 三月三十一日	匯兌差額 (其他綜合收益)		銷售淨額		年內溢利	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
美元	13,543	5,420	16,063	13,790	19,081	5,121
日圓	12,632	9,592	18,833	17,775	7,106	5,262
港元	9,898	6,989	11,224	9,476	6,072	4,287
英鎊	4,710	3,059	6,906	5,993	4,290	2,723

上述敏感度並無計及較強／較弱的歐元對外匯衍生工具的公平市場價值及已變現匯兌損益的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

現金流量及公平值利率風險

現金目前用於投資短期國庫券及賺取歐元加息產生的利潤。

本集團的利率風險來自長期借貸。以浮息發行的借貸令本集團面對現金流量利率風險。按利率類別劃分的借貸分析載於附註17.5。

本集團使用利率互換管理現金流量利率風險。該等利率互換可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率互換，本集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。

根據附註17.2所述的債務契約，若干銀行借貸的利率可重新釐定。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

現金流量及公平值利率風險(續)

根據就二零一五年及二零一四年三月三十一日進行的模擬，倘利率上升／下跌50個基點，而所有其他變數維持不變，年內除稅後溢利將會減少／增加，主要由於浮息借貸的利息開支增加／減少(附註23)。

千歐元	三月三十一日	
	二零一五年	二零一四年
財務成本的敏感度	449	402
財務收入的敏感度	254	267
除稅後溢利的敏感度	18	51

上述敏感度已計及二零一五年及二零一四年三月三十一日現有利率衍生工具對利息開支的影響，惟並無計及利率上升／下跌對為管理現金流量利率風險利率互換而設計的衍生工具的公平市場價值的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

價格風險

本集團並無面對重大商品價格風險。

本集團亦面臨來自權益證券投資的價格風險。該等投資乃按由負責甄選投資的財務投資委員會設定的限制作出。

於二零一五年三月三十一日，本集團並無權益證券投資。

(b) 信貸風險

信貸風險以集團為基礎進行管理，惟與應收賬款結餘有關的風險除外。各地方實體負責監測及分析客戶的信貸風險。本公司已規定標準付款及交付條款及條件。信貸風險來自現金及現金等價物、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大信貸風險集中：

- 就轉售及企業對企業分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90日，而本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並定期跟進對手方的償債能力。於二零一五年及二零一四年三月三十一日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷分部的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎60至90日；
- 現金及現金等價物及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「A」的少數機構。

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

於二零一四年七月十八日，本公司簽訂為期5年涉及金額400,000,000歐元的多種貨幣循環信貸融資協議，以接替於二零一零年七月簽訂涉及金額350,000,000歐元的原循環信貸融資協議(附註17.2)。

管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)的滾動預測。於二零一五年三月三十一日的流動資金儲備如下：

千歐元	三月三十一日	
	二零一五年	二零一四年
現金及現金等價物以及銀行透支	395,128	319,253
未提取的借貸融資(附註17.6)	311,694	298,379
流動資金儲備	706,822	617,632

本集團持有的現金結餘用於投資通知存款賬戶、存款證、金融市場基金及證券。

若干銀行借貸的償還取決於一項財務比率(附註17.2)。

下表按結算日至合約日期餘下期間分析本集團的非衍生財務負債。表內披露的金額為訂約未貼現現金流量：

千歐元	少於1年	1至2年	2至5年	超過5年	總計
借貸(附註17)	2,803	90,681	6,298	10,393	110,176
應付貿易賬款(附註19)	93,426	—	—	—	93,426
借貸利息付款	920	437	467	201	2,025
二零一五年三月三十一日					
之總計	97,149	91,118	6,765	10,594	205,627
借貸(附註17)	5,811	54,642	6,605	12,305	79,363
應付貿易賬款(附註19)	91,253	—	—	—	91,253
借貸利息付款	834	541	684	306	2,365
二零一四年三月三十一日					
之總計	97,898	55,183	7,289	12,611	172,981

借貸利息付款乃根據二零一五年三月三十一日當時的利率計算。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標，為保障本集團持續經營的能力，使其能繼續為股東提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金的成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向股東派付的股息、向股東退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

3.3. 公平值估算

金融工具的公平值

下表呈列本集團部分金融工具的賬面淨值及公平值，惟現金、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應計開支除外（鑒於到期日短，故假設應收貿易賬款及應付貿易賬款的賬面值減減值撥備乃與其公平值相若）：

千歐元	二零一五年三月三十一日		二零一四年三月三十一日	
	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值
資產				
可供出售財務資產(a)	50	50	52	52
其他非流動應收款項	31,584	31,584	25,542	25,542
衍生金融工具(b)	1	1	313	313
總資產	31,635	31,635	25,907	25,907
負債				
浮息	110,176	110,176	79,363	79,363
總借貸	110,176	110,176	79,363	79,363
衍生金融工具(b)	1,215	1,215	121	121
總負債	1,215	1,215	121	121

(a) 可供出售財務資產包括並不重大的非合併投資，按附註2.12所述估值。

(b) 金融衍生工具的公平值的計量方法如下。

3. 財務風險管理(續)

3.3. 公平值估算(續)

公平值計量層級

國際財務報告準則第13號規定按下列公平值計量層級披露公平值的計量：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(第一層)；
- 第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數，不論直接(即價格)或間接(即衍生自價格)(第二層)；
- 並非根據可觀察市場數據的資產或負債參數(即不可觀察參數)(第三層)。

下表呈列本集團按公平值計量的資產及負債：

千歐元	於二零一五年三月三十一日			於二零一四年三月三十一日		
	第一層 (a)	第二層 (b)	第三層 (c)	第一層 (a)	第二層 (b)	第三層 (c)
資產						
按公平值計入損益 的衍生工具	—	1	—	—	313	—
現金等價物	2,563	—	—	2,503	—	—
總資產	2,563	1	—	2,503	313	—
負債						
按公平值計入損益 的衍生工具	—	(1,215)	—	—	(121)	—
總負債	—	(1,215)	—	—	(121)	—

(a) 於活躍市場買賣的金融工具公平值(如買賣及可供出售證券)乃根據結算日的市場報價計算。如報價可於交易所、交易商、經紀、行業團體、定價服務、或監管機構即時及定期取得，且該等價格代表實際及定期發生的公平市場交易，則該市場視為活躍。本集團持有的財務資產所用的市場報價為現行買入價。該等工具計入第一層。

(b) 並非於活躍市場買賣的金融工具(如場外交易的衍生工具)的公平值乃由外部對手方使用基於各結算日現行市況的方法及假設釐定。利率掉期的公平值按估計未來現金流量的現值計算。遠期外幣合約的公平值乃按結算日所報遠期匯率計算。倘計算工具公平值的所有重要參數均可觀察，有關工具計入第二層。

(c) 倘一項或多項重要參數並非根據可觀察市場數據，則有關工具計入第三層。

合併財務報表附註

4. 重大會計估計及判斷

編製合併財務報表需要管理層作出若干估計及假設，該等估計及假設可影響所呈報資產及負債金額以及於合併財務報表日期披露的或然資產及負債以及報告期間收益及開支的呈報金額。估計用於(但不限於)非流動資產的折舊、攤銷及減值(附註2.5、2.6及2.7)、將收購成本超出所收購資產淨值賬面值的金額分配至頂手費(附註2.5)及至合約客戶關係(附註2.5)、存貨估值(附註2.10)、存貨撥備(附註2.10)、撥備計量(附註2.18)、應收貿易賬款撥備(附註2.11)、收益確認(附註2.21)、即期及遞延所得稅(附註2.28)、衍生工具公平值(附註2.13)、以股份支付補償的估值(附註16.3)及或然項目(附註28)。

估計及判斷會持續評估，並根據過往經驗及其他因素釐定，包括於有關情況下相信為對未來事件合理的預期。實際結果可能與該等估計不同。

本集團對未來作出估計及假設。顧名思義，由此產生之會計估計，於極少情況下會與其實際結果相同。極可能導致須對下個財政年度之資產及負債之賬面值作出重大調整之估計及假設討論如下。

4.1. 非流動資產之減值測試

無形資產(包括商譽及商標)以及物業、廠房及設備的減值測試乃根據附註2.7所述會計政策進行。現金產生單位的可收回金額按使用價值計算基準釐定。該等計算使用管理層批准的現金流量預測進行。

計算使用價值所用的主要假設如下：

- 每間店舖的預測銷售按其地點釐定。不同地點或不同國家的預測銷售可能差距甚大。管理層根據過往經驗及其對市場發展的預期而釐定預算銷售淨額、毛利率及經營現金流量；
- 終值乃根據長期增長率1%(截至二零一四年三月三十一日止財政年度為1%)計算；
- 稅前貼現率為10.18%(截至二零一四年三月三十一日止財政年度為10.16%)。所有分部均使用相同稅前貼現率，原因為：
 - 所有產品均於法國生產；
 - 大部分融資均經中央處理，及；
 - 現金流量預測已計及特定本地市場風險。

用於測試Melvita收購事項商譽所用的現金流量預測乃以在各國實際開設或計劃開設或決定開設的Melvita店數量及管理層制定的八年規劃為基準。現金流量預測的主要假設乃與增加的店舖數量及銷售淨額有關。

4. 重大會計估計及判斷(續)

4.2. 折舊及攤銷期

本集團的主要無形及有形資產與店舖有關。頂手費的攤銷期以10年為基準(視為與包括續租的平均租期相若)，或相關店舖的租期(以較短者為準)，有形資產的折舊期計及店舖的預期商業年期或租期(以較短者為準)。該等資產根據附註2.7所述會計政策進行減值測試。

4.3. 存貨撥備

本集團就過量存貨、停產貨品、過時產品及可變現淨值下跌至低於成本的產品定期檢討手頭存貨數量，並就有關下跌為存貨結餘計提撥備。

於結算日以外日子進行年度盤點時，手頭數量將予調整，以反映盤點日至結算日期間的收縮率(扣減非經常性差異後)。

4.4. 法律索賠

訴訟撥備的估計以可得資料及律師的意見為基礎，並由管理層按此基準定期檢討(見附註20及28)。

4.5. 所得稅

本集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅的全球撥備時，須作出重大判斷。於日常業務過程中，有許多交易及計算的最終稅務未能確定。本集團根據有否額外稅項的估計而確認所預期稅務審核事宜的責任。凡該等事宜的最終稅務結果有別於初步記錄的金額，該等差異將影響作出有關決定的期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

遞延所得稅資產乃於日後很可能以應課稅盈利抵銷暫時差額的情況下方予確認。

合併財務報表附註

5. 分部資料

主要營運決策者已認定為主席兼行政總裁以及常務董事。彼等審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主席兼行政總裁及常務董事從銷售渠道及國家地理角度考慮業務。二人均可獲得財務資料，然而，銷售渠道為經營分部。

從銷售渠道的角度而言，管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷及轉售以及企業對企業分部：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售本集團產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售本集團產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，該等客戶會將有關貨品用作禮物送予彼等的客戶或僱員；
- 企業對企業包括向中介機構銷售本集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

經營分部轉售及企業對企業乃按國際財務報告準則第8.12號的累計準則合併為單一呈報分部。

從地理的角度而言，管理層評估不同國家的表現。

5. 分部資料(續)

5.1. 經營分部

執行委員會以經營溢利量度各經營分部的損益：

於二零一五年及二零一四年三月三十一日的分部資料如下：

千歐元	二零一五年三月三十一日			總計
	直銷	轉售及 企業對企業	其他對賬項目	
銷售淨額	883,381	294,496	—	1,177,877
所佔總額百分比	75.0%	25.0%	—	100.0%
毛利	759,739	203,476	—	963,216
佔銷售淨額百分比	86.0%	69.1%	—	81.8%
分銷開支	(447,881)	(50,179)	(46,255)	(544,316)
營銷開支	(48,883)	(8,263)	(73,198)	(130,344)
研發開支	—	—	(13,038)	(13,038)
一般及行政開支	—	—	(111,077)	(111,077)
分佔合營公司經營溢利／(虧損)	—	—	(14)	(14)
其他(虧損)／收益淨額	(94)	(84)	(106)	(284)
經營溢利	262,881	144,950	(243,688)	164,143
佔銷售淨額百分比	29.8%	49.2%	不適用	13.9%

千歐元	二零一四年三月三十一日			總計
	直銷	轉售及 企業對企業	其他對賬項目	
銷售淨額	795,672	259,200	—	1,054,872
所佔總額百分比	75.4%	24.6%	—	100.0%
毛利	680,177	175,416	—	855,593
佔銷售淨額百分比	85.5%	67.7%	—	81.1%
分銷開支	(404,140)	(44,039)	(44,852)	(493,032)
營銷開支	(44,911)	(7,643)	(61,313)	(113,867)
研發開支	—	—	(10,936)	(10,936)
一般及行政開支	—	—	(104,389)	(104,389)
分佔合營公司經營溢利／(虧損)	—	—	(10)	(10)
其他(虧損)／收益淨額	(711)	(41)	314	(438)
經營溢利	230,415	123,692	(221,186)	132,921
佔銷售淨額百分比	29.0%	47.7%	不適用	12.6%

本集團並無重大分部間轉讓或交易。

此外，「其他對賬項目」一欄包括與特定業務分部(主要為中央分銷倉庫、中央營銷以及大部分一般及行政開支)無關的中央職能相應款項

合併財務報表附註

5. 分部資料(續)

5.2. 地理區域

(a) 銷售淨額

銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

三月三十一日 千歐元	二零一五年		二零一四年	
	總計	所佔總計百分比	總計	所佔總計百分比
日本	188,325	16.0%	177,749	16.9%
美國	153,578	13.0%	133,264	12.6%
香港	134,180	11.4%	110,674	10.5%
中國	102,975	8.7%	79,893	7.6%
法國	91,279	7.7%	87,142	8.3%
英國	67,198	5.7%	58,582	5.6%
盧森堡	58,566	5.0%	52,591	5.0%
俄羅斯	50,400	4.3%	59,034	5.6%
巴西	49,265	4.2%	45,992	4.4%
台灣	38,985	3.3%	36,338	3.4%
其他國家	243,125	20.6%	213,612	20.3%
銷售淨額	1,177,877	100%	1,054,872	100%

(b) 資產

下表呈列按擁有資產的附屬公司所在國家予以分派並按地區劃分的若干非流動資產的細目。

三月三十一日 千歐元	二零一五年			二零一四年		
	物業、廠房 及設備	商譽	無形資產	物業、廠房 及設備	商譽	無形資產
日本	11,857	20,128	246	9,442	18,223	489
美國	28,172	6,287	193	19,362	4,906	291
香港	4,446	2,746	—	3,678	2,141	—
中國	2,242	1,737	174	2,007	1,355	48
法國	96,468	38,440	32,611	104,148	38,440	31,863
俄羅斯	2,990	33,933	422	4,151	42,684	581
英國	6,098	1,689	69	4,632	1,483	62
盧森堡	1,623	—	20,718	1,283	—	21,202
巴西	5,682	2,830	5,080	6,760	3,163	5,921
台灣	1,532	1,997	22	1,354	1,606	59
其他國家	23,612	28,441	8,122	20,607	20,787	9,231
總計	184,722	138,228	67,656	177,424	134,789	69,748

6. 有關本集團架構變動的資料

6.1. 截至二零一五年三月三十一日止年度

收購挪威的分銷商

於二零一四年七月三十日，本集團收購 L'Occitane Norway AB 的 100% 已發行股本及投票權，總代價為 6,639,000 歐元。L'Occitane Norway AB 位於挪威奧斯陸，專門在該國家從事分銷 L'Occitane 產品。

下表概述就 L'Occitane Norway AB 支付的代價，及於收購日期確認的已收購資產及假定負債的金額：

以千歐元計	公平值
現金	5,986
遞延付款	653
股本工具	—
或然代價	—
已轉讓總代價	6,639
補償資產	—
業務合併前所持有的股權公平值	—
已轉讓總代價	6,639
已收購可識別資產及(假定負債)的已確認金額	
物業、廠房及設備(附註7)	218
無形資產(附註9)	17
遞延稅項(附註25.3)資產	105
存貨	629
貿易應收賬款	803
其他流動資產	60
現金及現金等價物	375
借款	—
貿易應付賬款	(840)
薪金、工資、有關社會項目及其他稅項負債	(354)
或然負債	—
其他流動負債	(462)
可識別淨資產總值	551
非控股權益	—
商譽(附註8)	6,088
總計	6,639

上述已收購可識別資產的公平值為暫定，有待對該等資產進行最終估值。

已收購業務的現金流出(扣除已收購現金)為 5,611,000 歐元。

收購有關成本並不重大，並於中期合併收入表於「一般及行政開支」支銷。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.1. 截至二零一五年三月三十一日止年度(續)

收購挪威的分銷商(續)

商譽6,088,000歐元因多項因素產生。其中最重大的因素歸因於與代理過往賺取邊際利潤相關的盈利能力增加以及收購可協助本集團打入該地區市場(由於所收購業務主要與直銷經營分部有關，故並無合約客戶關係)產生的優勢。預期並無就所得稅目的扣減已確認商譽。

截至二零一五年三月三十一日止期間，已收購業務錄得銷售淨額5,369,000歐元及期內純利460,000歐元。

與非控股權益的交易

於二零一四年七月七日，本公司已出售25%的L'Occitane South Africa股權，總代價為44,000歐元。

L'Occitane South Africa所有權權益變動對於截至二零一五年三月三十一日止期間的本公司擁有人應佔權益的影響概述如下：

以千歐元計	L'Occitane South Africa
已售非控股權益賬面值	233
來自非控股權益的代價	(44)
列入權益「其他儲備」內與非控股權益的交易內確認的收益	(277)

6.2. 截至二零一四年三月三十一日止年度

(a) 共同安排

於二零一三年七月二日，LOI與SMCM(由Daniel Margot持有的第三方公司)就成立一家新實體「Savonnerie nature en Provence」(「SNP」)訂立股東協議，目標是將SMCM在香皂製造方面的專業知識與LOI外包香皂生產的決策相結合。LOI擁有Savonnerie nature en Provence的20%。根據股東協議，SNP由LOI與SMCM共同控制。因此，該於合營企業的投資採用權益法按20%的百分比入賬。

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.2. 截至二零一四年三月三十一日止年度(續)

(a) 共同安排(續)

SNP 的財務資料概要如下：

千歐元	二零一四年 三月三十一日
流動資產	56
非流動資產	20
總資產	76
流動負債	(25)
非流動負債	—
總負債	(25)
淨資產	51
銷售淨額	—
經營業績	(50)
業績淨額	(50)

(b) 成立附屬公司

於二零一三年七月四日，成立新附屬公司 L'Occitane Portugal Unipessoal LDA，以在葡萄牙分銷產品。

於二零一四年二月二十一日，成立新附屬公司 L'Occitane International GmbH，以准許更靈活的管理我們的現金結餘。

於二零一三年六月三日，本公司於南非成立新附屬公司 L'Occitane South Africa Ltd.。該新附屬公司向前分銷商收購六間店舖，代價約 500,000 歐元。

(c) 與非控股權益的交易

於二零一三年五月十七日，本公司收購附屬公司 L'Occitane Central Europe s.r.o. 的餘下 5.45%，總代價為 330,000 歐元。L'Occitane Central Europe 位於捷克共和國，專門在中歐國家分銷 L'Occitane 產品。於該交易後，L'Occitane Central Europe 現時由本集團全資擁有。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.2. 截至二零一四年三月三十一日止年度(續)

(c) 與非控股權益的交易(續)

於截至二零一四年三月三十一日止年度，L'Occitane Central Europe歸屬權變動對本公司擁有人應佔權益的影響概述如下：

以千歐元計	L'Occitane Central Europe
已收購非控股權益的賬面值	(120)
向非控股權益支付的代價	330
就權益「其他儲備」項下與非控股權益的交易確認的已付代價超出部分	450

6.3 其他財務負債

截至二零一五年三月三十一日止年度

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一四年 三月三十一日	向非控股權益 派付股息	行使價估值 的估計變動	折現回撥 (附註23)	二零一五年 三月三十一日
Katalin Berenyi and Hojung Lee (Symbiose)	6,900	—	—	552	7,452
認沽期權總額	6,900	—	—	552	7,452

截至二零一四年三月三十一日止年度

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一三年 三月三十一日	向非控股權益 派付股息	行使價估值 的估計變動	折現回撥 (附註23)	重新分類至 其他流動負債 (附註18)	二零一四年 三月三十一日
Anton Luybimov(L' Occitane Russia)	17,406	—	22,488	1,410	(41,304)	—
Katalin Berenyi and Hojung Lee (Symbiose)	6,389	—	—	511	—	6,900
認沽期權總額	23,795	—	22,488	1,921	(41,304)	6,900

該認沽期權於二零一四年四月三十日獲行使及本公司收購49%的餘下非控股權益。總購買代價為41,304,000歐元。因此，與認沽期權有關的財務負債相應自17,400,000歐元以上調至41,304,000歐元以計及按負債公平值計量的該等安排。產生金額為22,488,000歐元的估計變動已列作商譽的增加(附註8.1)。

7. 物業、廠房及設備

7.1. 截至二零一五年三月三十一日止年度

於二零一五年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器 及設備	其他 有形資產	有關 店舖的 租賃裝修	有關店舖 的其他 有形資產	在建 有形資產	總計
於二零一四年四月一日的成本	3,321	73,242	38,410	58,540	127,315	33,532	8,791	343,151
添置	9	(855)	4,340	8,960	23,646	6,757	8,242	51,099
出售	(0)	(1,944)	(584)	(1,772)	(11,882)	(3,114)	(161)	(19,457)
收購附屬公司	—	—	—	—	180	38	—	218
其他變動	—	—	1,298	928	1,364	3,011	(7,461)	(860)
匯兌差額	—	—	133	3,944	16,822	3,903	621	25,423
於二零一五年 三月三十一日的成本	3,330	70,443	43,597	70,600	157,445	44,127	10,032	399,574
於二零一四年四月一日 的累計折舊	—	(12,767)	(22,678)	(32,627)	(78,098)	(19,557)	—	(165,727)
折舊	—	(4,753)	(4,632)	(10,416)	(21,721)	(6,129)	—	(47,651)
減值虧損	—	—	(640)	—	(3,210)	—	—	(3,850)
撥回減值虧損	—	—	—	1,104	—	—	—	1,104
出售	—	690	349	1,787	10,958	2,721	—	16,505
其他變動	—	—	9	319	1,413	(1,105)	—	636
匯兌差額	—	—	(101)	(3,267)	(10,249)	(2,253)	—	(15,870)
於二零一五年 三月三十一日的累計折舊	—	(16,830)	(27,693)	(43,100)	(100,907)	(26,323)	—	(214,853)
於二零一五年 三月三十一日的賬面淨值	3,330	53,613	15,904	27,500	56,538	17,804	53,613	184,722
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	898	20,871	4,337	350	—	—	—	26,456
累計折舊	—	(9,949)	(3,338)	(125)	—	—	—	(13,412)
於二零一五年三月三十一日 融資租賃項下的賬面淨值	898	10,922	999	225	—	—	—	13,044

期內的主要添置乃與下列各項有關：

- 開設 171 家店舖的租賃物業裝修。

扣除該等拆卸及復修費用以及融資租賃下的收購(非現金項)，總添置金額為 50,409,000 歐元。

期內的主要出售與以下各項有關：

- 與店舖有關的租賃物業裝修 11,882,000 歐元。

合併財務報表附註

7. 物業、廠房及設備(續)

7.2. 截至二零一四年三月三十一日止年度

於二零一四年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器 及設備	其他 有形資產	有關 店舖的 租賃裝修	有關店舖 的其他 有形資產	在建 有形資產	總計
於二零一三年四月一日的成本	2,805	41,567	31,510	50,415	123,099	30,836	35,596	315,828
添置	516	5,628	5,790	10,657	26,294	6,876	5,861	61,622
出售	—	(19)	(1,020)	(2,527)	(12,823)	(2,942)	(5)	(19,336)
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	—
其他變動	—	26,066	2,342	2,614	350	1,201	(32,280)	293
匯兌差額	—	—	(212)	(2,619)	(9,605)	(2,439)	(381)	(15,256)
於二零一四年 三月三十一日的成本	3,321	73,242	38,410	58,540	127,315	33,532	8,791	343,151
於二零一三年四月一日 的累計折舊	—	(9,286)	(19,975)	(26,588)	(78,068)	(17,303)	—	(151,220)
折舊	—	(3,571)	(4,174)	(9,498)	(19,012)	(5,603)	—	(41,858)
減值虧損	—	—	—	—	(152)	—	—	(152)
撥回減值虧損	—	—	—	—	1,035	24	—	1,059
出售	—	—	963	2,089	11,731	2,730	—	17,513
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	—
其他變動	—	90	374	21	681	(834)	—	332
匯兌差額	—	—	134	1,349	5,687	1,429	—	8,599
於二零一四年 三月三十一日的累計折舊	—	(12,767)	(22,678)	(32,627)	(78,098)	(19,557)	—	(165,727)
於二零一四年 三月三十一日的賬面淨值	3,321	60,475	15,732	25,913	49,217	13,975	8,791	177,424
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	898	22,754	4,337	350	—	—	—	28,339
累計折舊	—	(9,153)	(3,178)	(100)	—	—	—	(12,431)
於二零一四年三月三十一日 融資租賃項下的賬面淨值	898	13,601	1,159	250	—	—	—	15,908

7. 物業、廠房及設備(續)

7.2. 截至二零一四年三月三十一日止年度(續)

期內的主要添置乃與下列各項有關：

- 開設 185 家店鋪的租賃物業裝修；
- 擴建法國拉戈爾斯及馬諾斯克的廠房。

扣除該等拆卸及復修費用以及融資租賃下的收購(非現金項)，總添置金額為 60,859,000 歐元。

於二零一四年三月三十一日，就 Lagorce 工廠的重組以金額 599,000 歐元簽訂新的融資租賃。

與法國馬諾斯克物流平台有關的土地抵押作為於二零一一年六月二十日簽訂的貸款的抵押品。

7.3. 有形資產折舊於收益表中的分類

本集團於收益表扣除的物業、廠房及設備的折舊如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
銷貨成本	9,514	7,361
分銷開支	32,207	29,592
營銷開支	13	—
研發開支	808	739
一般及行政開支	5,108	4,166
折舊開支	47,651	41,858

合併財務報表附註

7. 物業、廠房及設備(續)

7.4. 物業、廠房及設備的減值測試

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
於年初的累計減值	(2,050)	(3,063)
減值虧損	(3,850)	(152)
(已動用)減值虧損撥回	1,002	1,035
(未動用)減值虧損撥回	102	24
出售	—	—
匯兌差額	(684)	106
於三月三十一日的累計減值	(5,480)	(2,050)

物業、廠房及設備分配至本集團的現金產生單位，並如附註2.7所述進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值的主要假設。

於二零一五年三月三十一日及二零一四年三月三十一日，入賬至「分銷開支」以調整(直銷經營分部內)若干店鋪固定資產賬面值的減值虧損分別為3,850,000歐元及152,000歐元。

已動用減值虧損撥回與停業店鋪有關。減值虧損撥回已計入「分銷開支」。

並無減值虧損入賬至一般及行政開支。

8. 商譽

8.1. 商譽變動分析

商譽變動分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
於年初的成本	135,789	120,701
收購新公司(見附註6)	6,088	—
與認沽期權有關的其他財務負債估計公平值變動(附註6.3)	—	22,488
匯兌差額	(2,649)	(7,400)
於三月三十一日的成本	139,228	135,789
於年初的累計減值	(1,000)	—
減值虧損	—	(1,000)
匯兌差額	—	—
於三月三十一日的累計減值	(1,000)	(1,000)
於三月三十一日的賬面淨值	138,228	134,789

8. 商譽(續)

8.2. 商譽明細

於二零一五年三月三十一日，本集團按來源地劃分的商譽的細目如下：

地區 千歐元	於 二零一四年 四月一日的 賬面淨值	收購附屬 公司或 額外股權	匯兌差額	於 二零一五年 三月三十一日 的賬面淨值	於二零一五年 三月三十一日的賬面淨值	
					直售	轉售
法國	36,056	—	—	36,056	22,067	13,989
法國—Erborian業務	2,384	—	—	2,384	2,384	—
日本	18,222	—	1,906	20,128	20,128	—
俄羅斯	42,684	—	(8,751)	33,933	33,933	—
美國	4,906	—	1,381	6,287	6,287	—
巴西	3,163	—	(333)	2,830	2,830	—
加拿大	3,273	—	354	3,627	3,627	—
荷蘭	1,033	—	—	1,033	1,033	—
香港	2,141	—	605	2,746	2,746	—
台灣	1,606	—	391	1,997	1,997	—
英國	1,483	—	206	1,689	1,689	—
愛爾蘭	2,715	—	—	2,715	2,715	—
中國	1,355	—	382	1,737	1,737	—
泰國	503	—	181	684	684	—
波蘭	1,044	—	22	1,066	1,066	—
西班牙	880	—	—	880	880	—
澳洲	858	—	51	909	909	—
比利時	323	—	—	323	323	—
德國	130	—	—	130	130	—
Norway	—	6,088	(328)	5,760	5,760	—
馬來西亞	10,030	—	1,284	11,314	11,314	—
總計	134,789	6,088	(2,649)	138,228	124,239	13,989

8.3. 商譽的減值測試

於二零一五年三月三十一日，管理層認為，使用價值如此大幅度超出商譽的賬面值，以致任何主要假設的合理可能變動均無法消除該差額。

合併財務報表附註

9. 無形資產淨值

無形資產尤其包括：

- 頂手費；
- 所收購具無限使用年限的商標(Melvita、Erborian)；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

9.1. 截至二零一五年三月三十一日止年度

於二零一五年三月三十一日，無形資產淨值可分析如下：

千歐元	網站	商標	頂手費	軟件	合約 客戶關係	在建 無形資產	其他 無形資產	總計
於二零一四年四月一日								
的成本	772	16,087	49,313	39,311	1,761	7,888	1,738	116,870
添置	—	—	1,237	2,495	—	5,907	197	9,836
出售	—	—	(205)	(418)	—	—	(42)	(666)
收購附屬公司	—	—	17	—	—	—	—	17
其他變動	—	154	470	7,783	—	(7,846)	(174)	387
匯兌差額	21	—	(40)	177	—	—	25	183
於二零一五年 三月三十一日的成本	793	16,241	50,792	49,348	1,761	5,949	1,744	126,627
於二零一四年四月一日								
的累計攤銷及減值	(772)	(611)	(28,927)	(14,221)	(1,761)	—	(830)	(47,122)
減值虧損	—	—	(200)	—	—	—	—	(200)
撥回減值虧損	—	—	175	—	—	—	—	175
攤銷	—	—	(3,860)	(7,642)	—	—	(287)	(11,789)
出售	—	—	113	396	—	—	2	511
其他變動	—	(154)	3	(15)	—	—	154	(12)
匯兌差額	(21)	—	(274)	(220)	—	—	(19)	(534)
於二零一五年三月三十一日								
的累計攤銷及減值	(793)	(765)	(32,970)	(21,702)	(1,761)	—	(980)	(58,971)
於二零一五年三月三十一日								
的賬面淨值	—	15,476	17,822	27,646	—	5,949	765	67,656

在建無形資產乃關於尚在開發供內部使用的已購買軟件。

添置主要涉及：

- 在建資產的金額為5,907,000歐元，主要與軟件有關，包括新ERP。於二零一五年三月三十一日，該項目資本化的總成本為30,200,000歐元。
- 1,237,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於法國購入。
- 金額為2,495,000歐元的軟件。

9. 無形資產淨值(續)

9.1. 截至二零一五年三月三十一日止年度(續)

於二零一五年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產金額為零。

截至二零一五年三月三十一日的累計減值達263,000歐元(於二零一四年三月三十一日為227,000歐元)。

9.2. 截至二零一四年三月三十一日止年度

於二零一四年三月三十一日，無形資產可分析如下：

千歐元	網站	商標	頂手費	軟件	合約 客戶關係	在建 無形資產	其他 無形資產	總計
於二零一三年四月一日								
的成本	778	16,087	45,869	27,081	1,761	11,775	1,292	104,643
添置	—	—	5,292	9,006	—	2,929	1,322	18,549
出售	—	—	(979)	(2,498)	—	—	(3)	(3,480)
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	—
其他變動	—	—	957	6,406	—	(6,816)	(807)	(260)
匯兌差額	(6)	—	(1,826)	(684)	—	—	(66)	(2,582)
於二零一四年								
三月三十一日的成本	772	16,087	49,313	39,311	1,761	7,888	1,738	116,870
於二零一三年四月一日								
的累計攤銷及減值	(767)	(611)	(26,363)	(11,512)	(1,761)	—	(1,098)	(42,112)
減值虧損	—	—	(125)	—	—	—	—	(125)
撥回減值虧損	—	—	50	—	—	—	—	50
攤銷	(11)	—	(4,068)	(4,846)	—	—	(355)	(9,280)
出售	—	—	778	2,342	—	—	8	3,128
其他變動	—	—	(20)	(594)	—	—	565	(49)
匯兌差額	6	—	821	389	—	—	50	1,266
於二零一四年三月三十一日								
的累計攤銷及減值	(772)	(611)	(28,927)	(14,221)	(1,761)	—	(830)	(47,122)
於二零一四年三月三十一日								
的賬面淨值	—	15,476	20,386	25,090	—	7,888	909	69,748

在建無形資產乃關於尚在開發供內部使用的已購買軟件。

添置主要與以下各項有關：

- 在建無形資產的金額為2,929,000歐元，主要與實施新ERP有關。於二零一四年三月三十一日，該項目資本化的總成本為28,500,000歐元。
- 5,292,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於巴西及法國購入。

於二零一四年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產金額為零。

截至二零一四年三月三十一日的累計減值為227,000歐元(於二零一三年三月三十一日為150,000歐元)。

合併財務報表附註

9. 無形資產淨值(續)

9.3. 無形資產攤銷於收益表中的分類

自收益表扣除的無形資產攤銷如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
銷貨成本	1,000	1
分銷開支	4,678	4,303
營銷開支	541	192
研發開支	24	15
一般及行政開支	5,546	4,769
攤銷開支	11,789	9,280

9.4 無形資產的減值測試

誠如附註2.7所述，無形資產分配至本集團的現金產生單位，並進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值所用主要假設。

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
於年初的累計減值	(227)	(150)
減值虧損	(200)	(125)
撥回減值虧損	175	50
匯兌差額	(11)	(2)
於三月三十一日的累計減值	(263)	(227)

10. 其他非流動資產

其他非流動資產包括下列各項：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
訂金	28,694	23,560
付予業主的頂手費	2,140	1,982
可供出售財務資產	50	52
貸款予合營企業	750	—
其他非流動資產	31,634	25,594

付予業主的頂手費視為與租金有關，故分類為預付開支(即期及非即期)(附註2.5)。

11. 存貨

存貨包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
原材料及供應物料	24,400	25,623
製成品及在製品	151,166	138,397
存貨總額	175,566	164,020
減撥備	(15,619)	(15,297)
存貨	159,947	148,723

合併財務報表附註

12. 應收貿易賬款

12.1. 本集團資料

應收貿易賬款包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
應收貿易賬款總額	108,645	88,096
減呆賬撥備	(1,667)	(2,781)
應收貿易賬款	106,978	85,315

信貸風險：

本集團應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於本集團的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。本集團並無持有任何抵押品作抵押。

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
即期及逾期3個月內	105,688	84,590
3至6個月	1,495	792
6至12個月	983	617
超過12個月	479	2,097
應收貿易賬款總額	108,645	88,096

12. 應收貿易賬款淨額(續)

12.1. 本集團資料(續)

本集團就應收貿易賬款減值的撥備變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
年初／期初	(2,781)	(3,260)
減值撥備	(704)	(791)
減值撥回	1,890	879
匯兌差額	(72)	90
重估	—	301
年終	(1,667)	(2,781)

就已減值應收款項撥備之增設及解除，已計入分銷開支內。

已減值應收款項撥備自到期日的賬齡如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
3個月內	531	594
3至6個月	347	317
6至12個月	310	174
超過12個月	479	1,696
已減值應收款項	1,667	2,781

個別已減值應收款項涉及突然陷入財政困難的批發商。

於二零一五年及二零一四年三月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
3個月內	6,065	6,731
3至6個月	1,148	475
6至12個月	673	443
超過12個月	—	401
已逾期但未減值應收貿易賬款	7,886	8,050

該等應收貿易賬款與多名近期並無拖欠還款記錄的客戶有關。

本集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

合併財務報表附註

12. 應收貿易賬款淨額(續)

12.2. 本公司資料

應收貿易賬款包括以下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
應收貿易賬款總額	14,280	12,838
減呆賬撥備	(102)	(1,059)
貿易應收款項	14,178	11,779

信貸風險：

本公司應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於本公司的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。各結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。

本公司向轉售分部的客戶進行的銷售的信貸期一般介乎60至90日。於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
即期及逾期3個月內	14,218	11,472
3至6個月	19	242
6至12個月	37	—
超過12個月	6	1,124
應收貿易賬款總額	14,280	12,838

本公司就應收貿易賬款減值的撥備變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
年初	(1,059)	(1,212)
減值撥備	(37)	(172)
撥回年內動用金額	881	—
撥回未用金額	113	325
年終	(102)	(1,059)

就已減值應收款項的撥備及其撥回，已計入分銷開支內。

12. 應收貿易賬款淨額(續)

12.2. 本公司資料(續)

信貸風險：(續)

已減值應收款項的撥備自到期日的賬齡如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
3個月內	40	81
3至6個月	19	17
6至12個月	37	—
超過12個月	6	961
已減值應收款項	102	1,059

個別已減值應收款項涉及突然陷入財政困難的批發商。

於二零一五年及二零一四年三月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
3個月內	652	1,183
3至6個月	—	225
6至12個月	—	—
超過12個月	—	163
已逾期但未減值應收貿易賬款	652	1,571

該等應收貿易賬款與多名近期並無拖欠還款記錄的客戶有關。

本公司認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

計值貨幣：

本公司應收貿易賬款淨值的賬面值按以下貨幣計值：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
歐元	9,483	8,770
美元	4,247	2,718
英鎊	444	290
其他貨幣	4	1
總計	14,178	11,779

合併財務報表附註

13. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
應收增值稅及其他應收稅項及社交項目	23,231	20,672
預付開支 (a)	19,807	19,076
應收所得稅 (b)	5,914	6,426
短期銀行存款 (c)	—	3,213
向供應商預付款項	3,408	4,204
其他流動資產	4,000	3,022
其他流動資產總額	56,361	56,613

(a) 預付開支主要與店舖租金開支預付款項有關。

(b) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於期內預計支付的最終所得稅開支有關。

(c) 短期銀行存款予以抵押以獲得短期銀行借款(附註17)。

14. 衍生金融工具

衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年		二零一四年	
	資產	負債	資產	負債
持作買賣利率衍生工具	—	—	—	—
持作買賣外匯衍生工具	1	1,215	313	121
按公平值計入損益的 衍生金融工具小計	1	1,215	313	121
現金流量對沖的 利率衍生工具	—	—	—	—
現金流量對沖的 外匯衍生工具	—	—	—	—
指定作對沖工具的 衍生金融工具小計	—	—	—	—
衍生金融工具總計	1	1,215	313	121
減非流動部分：				
— 現金流量對沖的利率衍生工具	—	—	—	—
— 持作買賣利率衍生工具	—	—	—	—
衍生金融工具非流動部分	—	—	—	—
衍生金融工具流動部分	1	1,215	313	121

14. 衍生金融工具(續)

衍生金融工具的分析(續)

持作買賣衍生工具歸類為流動資產或負債。倘若獲對沖項目餘下期限超過 12 個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值歸類為非流動資產或負債，倘若獲對沖項目的期限不足 12 個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值則歸類為流動資產或負債。

以外幣計值獲對沖極可能預測交易預計在未來 12 個月多個日期發生。期終指定作對沖工具的外匯遠期合約在其他綜合收益中的對沖儲備內確認之損益，將於獲對沖預測交易影響收益表的期間在收益表內確認入賬。一般而言為自結算日起 12 個月內。

按公平值計入損益的衍生工具

與按公平值計入損益的衍生工具有關的公平值變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
—就貨幣衍生工具計入「匯兌收益／(虧損)」(附註 24)	(1,406)	344
按公平值計入損益衍生工具公平值		
總變動：收益／(虧損)	(1,406)	344

指定作對沖工具的衍生工具

於二零一五年及二零一四年三月三十一日，概無指定作對沖工具的衍生工具公平值。

衍生工具名義金額

外匯衍生工具

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額(以千歐元計)：

貨幣	二零一五年	二零一四年
賣出貨幣		
日圓	12,826	14,006
美元	7,064	—
人民幣	4,437	—
英鎊	3,678	5,373
澳元	2,324	2,443
波蘭茲羅提	267	391
墨西哥比索	225	3,436
捷克克朗	217	230
新加坡元	—	7,854
買入貨幣		
瑞士法郎	—	2,462

合併財務報表附註

15. 現金及現金等價物

15.1. 本集團資料

下表呈列現金及現金等價物的詳情：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
銀行存款及手頭現金	392,565	316,750
現金等價物	2,563	2,503
現金及現金等價物	395,128	319,253

截至二零一五年三月三十一日止財政年度，本集團於俄羅斯SB Bank持有4,093,000歐元。該銀行因當地機構撤銷銀行牌照而停止運營。因此，本集團將不大可能收回已悉數減值的結餘(附註23)。

現金等價物包括短期銀行存款中流動性極高的投資。

銀行存款及手頭現金的實際利率如下：

	二零一五年	二零一四年
歐元現金	三個月歐元銀行同業隔夜拆息或 歐洲銀行同業拆息加差額	三個月歐元銀行同業隔夜拆息或 歐洲銀行同業拆息加差額
美元現金	美元倫敦銀行同業拆息加差額	美元倫敦銀行同業拆息加差額

現金等價物的實際利率如下：

	二零一五年	二零一四年
歐元現金等價物(短期銀行存款)	歐元銀行同業隔夜拆息	歐元銀行同業隔夜拆息

15.2. 本公司資料

下表呈列現金及現金等價物的詳情：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
銀行存款及手頭現金	316,878	253,279
現金等價物	—	—
現金及現金等價物	316,878	253,279

16. 資本及儲備

L'Occitane International S.A. (「LOI」) 是在盧森堡大公國註冊成立的公司。本公司的法定資本為 1,500,000,000 歐元，其中於二零一五年三月三十一日已發行 44,309,000 歐元。於二零一五年三月三十一日，名為「L'Occitane Groupe S.A.」(「LOG」) 的公司持有本公司 69.18% 的股本。

本公司全部股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

16.1. 股本及額外實繳資本

股數、股本及股份溢價的變動概列如下：

千歐元，「股數」除外	股數	股本	額外實繳資本
於二零一三年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零一四年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零一五年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851

16.2. 庫存股份

於二零一五年三月三十一日，本公司擁有 6,655,500 股本身股份及購買股份的總價為 9,247,000 歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

截至二零一五年三月三十一日及二零一四年三月三十一日止財政年度，本公司並無購買任何本身股份。

於二零一五年四月二十一日，董事會自該等庫存股份中轉出 1,000,000 股股份至專用銀行賬戶，以將該等股份售予以股份支付款項的受益人。

合併財務報表附註

16. 資本及儲備(續)

16.3. 以股份支付款項

分為兩類以股份支付款項：(i) 涉及 LOI 股本工具的以股份支付款項及 (ii) 涉及 LOG 股本工具的以股份支付款項。

(i) 涉及 LOI 股本工具的計劃的主要特性及詳情

於二零一五年三月三十一日，購股權計劃及無償股份計劃如下：

計劃／授出	股本數目變動				可予行使的 購股權或 股份數目	合約 購股權期限	歸屬期	計劃／授出特點	
	期初／年初	期內／ 年內授出	已沒收	期末／年末				承授人	表現條件
就本公司於二零一零年九月三十日已發行股本的1.5%而於二零一零年九月三十日授權的購股權計劃(a):									
按行使價19.84港元 於二零一一年四月四日授出	6,223,000	—	(563,000)	5,660,000	—	8年	4年	中級管理層	非市場表現條件： 可予行使的購股權數目視乎業績 條件(基於本集團的銷售淨額及本 集團經營溢利)而定
按行使價19.84港元 於二零一一年四月四日授出	520,000	—	—	520,000	—	8年	4年	集團管理層	市場表現條件： 可予行使的購股權數目視乎股價 變化而定
按行使價19.84港元 於二零一一年四月四日授出	1,420,000	—	—	1,420,000	—	8年	4年	集團管理層	無除服務條件以外的表現條件
按行使價23.60港元 於二零一二年十月二十六日授出	3,156,680	—	(169,500)	2,987,180	—	8年	4年	本集團及 中級管理層	無除服務條件以外的表現條件
按行使價24.47港元 於二零一二年十一月二十八日授出	1,249,169	—	—	1,249,169	—	8年	4年	本集團及 中級管理層	無除服務條件以外的表現條件
就本公司於二零一三年九月二十五日已發行股本的1.5%而於二零一三年九月二十五日授權的購股權計劃(b)：									
按行使價17.62港元 於二零一三年十二月四日授出	11,468,750	—	(526,250)	10,942,500	—	8年	4年	集團及 中級管理層	無除服務條件以外的表現條件。
按行使價19.22港元 於二零一五年二月二十四日授出	—	998,600	998,600	998,600	—	8年	4年	集團及 中級管理層	非市場表現條件： 可予行使的購股權數目視乎業績 條件(基於本集團的銷售淨額及本 集團經營溢利)而定
就本公司於二零一零年九月三十日已發行股本的0.5%而於二零一零年九月三十日授權的無償股份計劃(a)：									
於二零一二年十月二十六日授出	1,766,680	—	(162,500)	1,604,180	—	不適用	4年	本集團及 中級管理層	無除服務條件以外的表現條件
就本公司於二零一三年九月二十五日已發行股本的0.5%而於二零一三年九月二十五日授權的無償股份計劃(b)：									
於二零一三年十二月四日授出	867,500	—	(44,500)	823,000	—	不適用	4年	本集團及 中級管理層	無除服務條件以外的表現條件
於二零一五年二月二十四日授出	—	840,900	—	840,900	—	不適用	4年	本集團及 中級管理層	非市場表現條件： 可予行使的購股權數目視乎業績 條件(基於本集團的銷售淨額及本 集團經營溢利)而定

16. 資本及儲備(續)

16.3. 以股份支付款項(續)

(i) 涉及LOI股本工具的計劃的主要特性及詳情(續)

上述授權的特點：

(a) 授權的有效期為三年。服務條件所需的歸屬期為四年。於各授出日期，董事會可指明表現目標。行使價由董事會釐定。

(b) 授權的有效期為三年。服務條件所需的歸屬期為四年。於各授出日期，董事會可指明表現目標。

已沒收的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

購股權公平值採用Black-Scholes估值模式釐定。估值模式的重要輸入項及因此釐定的購股權的公平值如下：

授出日期	行使價	模型輸入項		年度 無風險利率	預期購 股權年期	購股權 公平值
		本公司 股份的公平值	波幅 股息率			
附有市場表現條件 於二零一三年十二月四日 授出	17.62港元(按授出日期的匯率 計算約1.7歐元)	17.62港元	25% 股權擁有人應佔 預算溢利的35%	1%	5年	0.31歐元
附有市場表現條件 於二零一五年二月二十四日 授出	19.22港元(按授出日期的匯率 計算約2.2歐元)	19.22港元	25% 股權擁有人應佔 預算溢利的35%	1%	5年	0.40歐元

合併財務報表附註

16. 資本及儲備(續)

16.3. 以股份支付款項(續)

(ii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A. 的母公司LOG直接向L'Occitane International S.A. 及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

於二零一五年三月三十一日，購股權計劃如下：

計劃/授出	授出的股本工具數目變動					計劃/授出特點				
	期初/ 年初	期內/ 年內行使	已沒收	屆滿	期末/年末	可予行使的 購股權數目	合約購股權 期限	歸屬期	承授人	表現條件
就730,000份購股權而於二零一零年一月二十八日授權的計劃										
按行使價23.20歐元	142,350	(83,965)	—	—	58,385	—	6年	4年	管理層及中級管理層	無
於二零零九年七月授出 (於二零一零年一月授權)										
按行使價23.20歐元	10,000	—	—	—	10,000	—	6年	4年	管理層及中級管理層	無
於二零一零年四月授出										
就200,000份購股權而於二零零七年九月二十八日授權的計劃										
按行使價26.10歐元	18,050	(18,050)	—	—	—	—	6年	4年	管理層及中級管理層	無
於二零零八年二月授出										

(iii) 股份為基礎的補償開支總額

截至二零一五年三月三十一日止期間，於僱員福利確認的股份為基礎的補償開支如下：

千歐元	二零一五年	二零一四年
LOI股本工具	2,875	1,787
LOG股本工具	—	(112)
總計(附註21)	2,875	1,675

將於日後僱員福利確認的其餘股份為基礎的補償開支總額如下：

千歐元	二零一五年	二零一四年
LOI股本工具	5,900	6,900
總計	5,900	6,900

16. 資本及儲備(續)

16.4. 可分派儲備

於二零一五年三月三十一日，L'Occitane International S.A. 可分派儲備為 438,383,831 歐元(於二零一四年三月三十一日為 371,057,108 歐元)。

於二零一五年四月二十一日，董事會決定於五年期間成立一個金額為 240,000 歐元的不可分派儲備。

16.5. 每股股息

於二零一四年九月二十四日，股東週年大會批准分派 31,318,000 歐元，相當於每股 0.0213 歐元(不包括 6,655,500 股庫存股份)，並已於二零一四年十月二十二日派付。

於二零一三年九月二十五日，股東週年大會批准分派 42,933,000 歐元，相當於每股 0.0292 歐元(不包括 6,655,500 股本身股份)，並已於二零一三年十月二十三日派付。

16.6. 額外實繳資本

額外實繳資本包括：

- 在法定財務報表確認的額外實繳資本；
- 以股份發行形式支付收購事項之股份按市值進行估值之影響；
- 於二零零七年二月二十六日，獲兌換為權益的複合金融工具之賬面值(扣除稅項)與名義金額之差額。

合併財務報表附註

17. 借貸

本集團資料：

借貸包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
二零一五財年循環融資	88,417	—
二零一一財年循環融資	—	52,095
二零一二財年銀行借貸	8,574	9,289
其他銀行借貸	70	3,067
融資租賃負債	13,018	14,812
與少數股東及關聯方的往來賬戶	97	100
銀行透支	—	—
總計	110,176	79,363
減即期部分：		
— 二零一五財年循環融資	(111)	—
— 二零一一財年循環融資	—	(112)
— 二零一二財年銀行借貸	(716)	(717)
— 其他銀行借貸	(70)	(3,067)
— 融資租賃負債	(1,905)	(1,915)
— 與少數股東及關聯方的往來賬戶	(1)	—
— 銀行透支	—	—
流動總額	(2,803)	(5,811)
非流動總額	107,373	73,552

於二零一四年三月三十一日，其他銀行借貸以短期銀行存款作抵押(附註13)。

本公司資料：

借貸包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
二零一五財年循環融資	88,417	—
二零一一財年循環融資	—	52,095
總計	88,417	52,095
減即期部分：		
二零一五財年循環融資	(111)	—
二零一一財年循環融資	—	(112)
流動總額	(111)	(112)
非流動總額	88,306	51,983

17. 借貸(續)

17.1. 非流動借貸期限

截至二零一五年及二零一四年三月三十一日止年度，非流動借貸(不包括流動部分)的期限如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	非流動總額
二零一五財年循環融資	88,306	—	—	88,306
二零一二財年銀行借貸	716	2,141	5,000	7,858
與少數股東的往來賬戶	96	—	—	96
融資租賃負債	1,563	4,157	5,393	11,113
於二零一五年三月三十一日到期	90,681	6,298	10,393	107,373
二零一一財年循環融資	51,983	—	—	51,983
二零一二財年銀行借貸	714	2,142	5,716	8,572
與少數股東的往來賬戶	100	—	—	100
融資租賃負債	1,845	4,463	6,589	12,897
於二零一四年三月三十一日到期	54,642	6,605	12,305	73,552

17.2. 信貸融資協議

二零一五財年銀行借貸

於二零一四年七月十八日，本公司就金額400,000,000歐元訂立多種貨幣循環信貸融資協議，為期五年，另外可選擇延期兩年。截至二零一五年三月三十一日已提取88,306,000歐元。

導致提早償還二零一五財年循環融資的違約事件，視乎槓杆財務比率(根據本集團的年度合併財務報表計算)而定。槓杆財務比率的計算方式如下：合併債務淨額／EBITDA。計量該比率時使用的釋義如下：

合併債務淨額	即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括經營租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及基礎補助)－現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利

槓杆財務比率須低於3.5，將按年度基準計算。該比率基於二零一五年三月三十一日的年度合併財務報表首次計算。

合併財務報表附註

17. 借貸(續)

17.2. 信貸融資協議(續)

二零一五財年銀行借貸(續)

二零一五財年循環融資包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後的上述槓杆比率而定。重新定價時的利率結果變化如下：

槓杆財務比率	重新定價
比率高於2.5	三個月歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎2.0至2.5	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.2
比率介乎1.5至2.0	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.35
比率介乎1至1.5	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.50
比率介乎0.5至1	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.60
比率低於0.5	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.70

於二零一五年三月三十一日，比率低於0.5及利率基於三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.7。

二零一二財年銀行借貸

二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的15年到期新銀行貸款協議，有關款項僅可由L'Occitane S.A.支取。於二零一四年三月三十一日，已支取全部銀行借款(於二零一三年三月三十一日為10,000,000歐元)。於二零一三年十二月及二零一四年十二月的兩次償還金額各為716,000歐元。於二零一五年三月三十一日，二零一二財年銀行借貸的新餘額為8,574,000歐元。

銀行借款利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

二零一二財年銀行借貸由L'Occitane S.A.於法國馬諾斯克購入用於興建新物流平台的一幅土地作抵押(附註29.3)。

二零一一財年循環融資

於二零一零年七月二十八日，本公司簽署多種貨幣循環融資協議，融資金額為350,000,000歐元，到期時間為5年，只能由本公司及Laboratories M&L提取。該循環融資已於二零一四年七月十八日償還。

17.3. 與非控股權益的往來賬戶

與非控股權益的往來賬戶如下：

三月三十一日 千歐元	少數股東	二零一五年	二零一四年
L'Occitane Nordic AB	Johan Nilsson	97	100
往來賬戶總額		97	100

17. 借貸(續)

17.4. 融資租賃負債

未償還的融資租賃負債載列如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
一年內	2,082	2,150
一至二年	1,718	2,049
二至三年	1,679	1,672
三至四年	1,626	1,679
四至五年	1,187	1,573
其後	5,606	6,956
未來最低租賃款項總額	13,898	16,079
減利息金額	(880)	(1,267)
融資租賃負債現值	13,018	14,812
減融資租賃負債流動部分	(1,905)	(1,915)
融資租賃負債非流動部分	11,113	12,897

主要融資租賃負債與二零一零年融資租賃協議相關，內容有關(i)以4,934,000歐元收購Melvita現有土地及樓宇及(ii)以9,066,000歐元擴建及重組工廠。融資租賃的租期為15年，並將按三個月歐洲銀行同業拆息計息。融資租賃為數9,334,000歐元之部分將按三個月歐洲銀行同業拆息+差額計息；而融資租賃為數4,666,000歐元之部分則按三個月歐洲銀行同業拆息+差額計息。於二零一一年九月九日，本公司簽署額外條款以相同條件將融資租賃的總額增加2,700,000歐元。

17.5. 實際利率

於結算日的實際利率如下：

	二零一五年	二零一四年
二零一五財年銀行借貸	三個月歐洲銀行同業拆息+差額	三個月歐洲銀行同業拆息+差額
二零一二財年銀行借貸	三個月歐洲銀行同業拆息+差額	三個月歐洲銀行同業拆息+差額
二零一一財年循環融資	為三個月歐洲銀行同業拆息+差額	為三個月歐洲銀行同業拆息+差額
其他借貸	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額
銀行透支	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額
融資租賃負債	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額

合併財務報表附註

17. 借貸(續)

17.6. 借貸融資

本集團備有未提取的借貸融資如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
浮息：		
— 一年內到期	—	362
— 一年以上到期	311,694	298,017
定息：		
— 一年內到期	—	—
— 一年以上到期	—	—
總計	311,694	298,379

18. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
退休彌償保證	9,559	6,573
長期僱員福利	457	357
與經營租賃有關的負債(a)	12,305	8,725
拆卸及重整撥備	4,693	3,874
向基金會提供資助	75	—
非流動負債總額	27,089	19,530
向基金會提供資助	75	65
遞延收益	11,002	10,201
與收購附屬公司有關的遞延付款	681	—
與購買非控制權益掛鈎的負債(附註6.3)	—	41,304
流動負債總額	11,758	51,570

- (a) 與經營租賃掛鈎的負債有關於(i)按直線基準確認租金為開支的影響(附註2.25)；及(ii)出租人在租期開始時收取的獎金(根據租期按比例予以確認)(附註2.25)。
- (b) 遞延收入與下列各項有關(i)於年結的擁有權及相關風險仍未轉讓的銷售；及(ii)就忠誠計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平值。

18. 其他流動及非流動負債(續)

18.1. 退休彌償保證撥備

本集團的附屬公司一般向國家退休金計劃作供款，此乃定額供款責任。就該等界定供款計劃確認的開支分類至「僱員福利」中的「社會保障金」(附註21)。

除該等界定供款計劃外，法國存在一項界定福利計劃。在僱員年屆退休之齡當日亦會作出一次性款項，就每人獲授款項的金額，是按服務年期及預測最終薪金等因素釐定。本集團並無退休基金資產。

在資產負債表及收益表確認之金額

在資產負債表確認之金額按下列者予以釐定：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
未出資責任之現值	9,559	6,573
未確認過往服務成本	—	—
資產負債表之負債	9,559	6,573

年度定額福利責任的變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
年初	6,573	5,464
即期服務成本	739	1,028
過往服務成本	(206)	—
利息成本	149	143
精算(收益)/虧損(附註25.5)	2,128	(23)
匯兌差額	227	(20)
支付福利	(51)	(19)
年終	9,559	6,573

在收益表確認之金額如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
即期服務成本	739	1,028
過往服務成本	(206)	—
利息成本	149	143
計入僱員福利開支總額(附註21)	682	1,171

合併財務報表附註

18. 其他流動及非流動負債(續)

18.1. 退休彌償保證撥備(續)

主要假設

所用主要精算假設如下：

三月三十一日 百分比	二零一五年	二零一四年
折扣率	1.25	2.80
通脹率	2.00	2.00
未來薪金增幅	3.00	3.00
退休年齡(年齡)	62-64	62-64

貼現率乃參考公司債券收益率設定：十年期 iBoxx 歐元區 AA 級公司債券。

有關未來死亡率經驗的假設乃根據各地區公佈的統計數據及經驗而按精算意見作出。有關法國(最為重要的國家)的死亡率假設乃根據 Insee TD/TV2009-11 一表作出。

有關人員流動的假設乃根據法國附屬公司過往年度的歷史統計數據作出。

整體退休金責任對主要假設變化的敏感度並不大：貼現率上升／下降 0.25% 將導致界定福利責任減少／減少 402,000 歐元。

18.2. 拆卸及重整撥備

於二零一五年三月三十一日，拆卸及重整成本撥備如下：

千歐元	扣自／(計入)收益表(附註 27.4)					以有形固定資產組成部分記錄	
	二零一四年 三月三十一日	在收益表 記錄 入賬撥備	撥回 未用金額	年內已用	入賬為撥備	匯兌差額	二零一五年 三月三十一日
按租期記錄撥備	1,217	367	—	(267)	—	228	1,545
於租期開始時記錄撥備	2,657	—	—	(463)	690	265	3,148
總計	3,874	367	—	(730)	690	493	4,693

19. 應付貿易賬款

本地供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常介乎 80 至 110 天及 30 至 60 天。海外供應商授予分銷附屬公司的平均信貸期通常為 30 天。

各結算日，應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
即期及逾期 3 個月之內	91,975	90,296
逾期 3 至 6 個月	797	102
逾期 6 至 12 個月	212	855
逾期超過 12 個月	442	—
應付貿易賬款	93,426	91,253

20. 撥備

於二零一五年三月三十一日，撥備之分析如下：

千歐元	扣自／(計入)收益表(附註27.4)						二零一五年 三月三十一日
	二零一四年 三月三十一日	額外撥備	撥回 未用金額	年內已用	重新分類	匯兌差額	
社會訴訟(a)	1,325	224	(176)	(415)	—	(9)	949
商業索償(b)	1,035	360	(173)	(784)	—	38	476
退還貨品撥備	415	1,261	(45)	(630)	—	227	1,228
繁重合約(c)	469	1,279	—	(70)	—	46	1,725
稅務風險(d)	1,664	9,802	(82)	(331)	25	(190)	10,888
總計	4,908	12,926	(475)	(2,231)	25	113	15,266

(a) 社會訴訟主要涉及僱員就員工福利提出的訴訟或社會保障行政機關提出的潛在索償。

(b) 商業索償主要有關於分銷商提出的索償。

(c) 繁重合約涉及若干店鋪的經營租約，惟倘履行租賃協議責任產生的不可避免成本超過預期自其收取的經濟利益。

(d) 額外撥備主要關於與在法國尚未解決的稅務稽查有關的稅務風險撥備 8,000,000 歐元(附註 28.2)。撥備乃根據國際會計準則第 12 號進行估計。

董事認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償結果的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

未用已撥回撥備主要與若干風險的法定時效有關。

合併財務報表附註

21. 按性質分類之開支

按性質分類之開支

按性質分類開支包括下列金額：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
僱員福利開支 (a)	328,365	297,034
租金及佔用費 (b)	214,395	190,953
已耗原材料及易耗品	97,909	112,978
製成品及在製品的存貨變動	(2,295)	(20,555)
廣告成本 (c)	106,207	97,041
專業費用 (d)	64,657	63,362
折舊、攤銷及減值(附註 27.3)	62,211	50,306
運輸開支	53,944	52,620
核數師酬金 (e)	1,242	1,103
其他開支	86,800	76,660
銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支 與一般及行政費用總計	1,013,436	921,503

- (a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份支付款項、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。
- (b) 租金及佔用費包括經營租賃最低租賃付款、或然租金(按銷售額而定的浮動租金)及與租賃有關的其他費用。
- (c) 廣告費用亦包括所有分銷及推廣的促銷貨品，有關促銷產品免費派發給客戶，而客戶沒有任何購買產品的義務。
- (d) 專業費用主要包括支付予倉管公司、市場推廣代理及律師的款項。
- (e) 核數師酬金涉及核數服務費用950,000歐元(截至二零一四年三月三十一日止財年為912,000歐元(重列))及審核相關服務費用292,000歐元(截至二零一四年三月三十一日止財年為191,000歐元(重列))。

21. 按性質分類之開支(續)**按性質分類之開支(續)****僱員福利**

僱員福利包括下列金額：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
工資、薪金及花紅	265,400	238,751
以股份支付款項(附註16.3)	2,875	1,675
社會保障金	57,172	53,933
離職後福利(附註18.1)	682	1,171
其他	2,237	1,504
僱員福利總額	328,365	297,034
員工人數(約當全職人數)	8,050	7,694

工資、薪金及花紅包括臨時員工成本。

本集團員工人數以期終的僱員人數列示。

22. 其他(虧損)／收益淨額

其他(虧損)／收益淨額詳情如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
出售資產溢利／(虧損)(附註27.2)	(1,641)	(1,179)
其他(虧損)／收益	—	(307)
政府補助	1,357	1,048
其他(虧損)／收益淨額	(284)	(438)

就以往年度業績作出調整相應的「其他(虧損)／收益」屬個別不重大。

政府撥款即研發成本及僱員溢利分享計劃撥款。

合併財務報表附註

23. 財務成本淨額

財務成本淨額包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
現金及現金等價物利息	2,336	3,075
財務收入	2,336	3,075
以下各項的利息開支：		
－利息開支	(2,049)	(2,220)
－融資租賃	(220)	(310)
－財務負債折價回撥(附註6.3)	(552)	(1,921)
於俄羅斯SB Bank的現金結餘貶值(附註15.1)	(4,093)	—
財務成本	(6,914)	(4,451)
財務成本淨額	(4,578)	(1,376)

其他借貸利息開支乃與二零一五財年及二零一二財年銀行借貸、其他銀行借貸、與非控股權益及關聯方的往來賬戶(不包括母公司提供的融資)以及銀行透支有關。

24. 匯兌收益／(虧損)

匯兌收益／(虧損)包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
匯兌收益／(虧損)差額	10,302	(12,541)
衍生工具公平值收益(附註14)	(1,406)	344
匯兌收益／(虧損)	8,896	(12,197)

外匯差額主要與下列各項相符：

- 未變現外匯收益／(虧損)：3,200,000 歐元(截至二零一四年三月三十一日止財政年度為12,200,000 歐元)；
- 已變現外匯收益／(虧損)：5,700,000 歐元(於二零一四年四月三十一日為零)。

25. 所得稅開支

25.1. 所得稅開支

所得稅開支組成部分如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
即期所得稅	(48,387)	(34,958)
遞延所得稅	5,505	8,133
所得稅開支總額	(42,882)	(26,825)

所列報所得稅開支與採用標準稅率原應產生的理論數額之間對賬如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
以權益法入賬的除稅前溢利以及分佔共同經營虧損	168,474	119,357
按盧森堡企業稅率(二零一五年三月三十一日及 二零一四年三月三十一日為29.22%)計算所得稅	(49,228)	(34,876)
外國不同稅率的影響	20,724	12,842
未確認稅項資產的影響	(3,093)	(2,729)
不可扣減開支	(1,509)	(537)
稅項風險撥備(附註28.2)	(8,000)	—
未分派稅項盈利的影響	(1,375)	(1,101)
最低稅務付款	(401)	(424)
所得稅開支	(42,882)	(26,825)

合併財務報表附註

25. 所得稅開支(續)

25.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分

遞延所得稅資產及負債的性質

於二零一五年及二零一四年三月三十一日記錄入賬的遞延所得稅淨資產組成部分為：

千歐元	二零一五年	二零一四年
資產		
結轉稅務虧損	11,812	13,512
存貨的公司間邊際	22,874	20,445
稅基超出有形固定資產賬面值的部分	17,649	12,815
僱員福利	5,556	4,071
已支銷宣傳貨品	2,762	3,238
存貨估值	4,216	3,099
按直線基準確認經營租賃租金	2,558	1,530
忠誠計劃	1,649	1,087
費用及其他負債(繁重合約、訴訟)撥備	584	401
衍生金融工具	234	393
新稅務法規	651	636
其他暫時性差額	6,614	4,399
總資產	77,159	65,626
12個月後收回	41,105	30,787
12個月內收回	36,054	34,839
負債		
業務合併時認定的無形資產	(5,960)	(5,738)
未分派盈利所得稅(附註25.4)	(5,850)	(4,477)
稅基超出有形固定資產賬面值的部分	(326)	(429)
衍生金融工具	(411)	(430)
其他暫時性差額	(640)	(510)
總負債	(13,187)	(11,584)
12個月後收回	(6,261)	(6,677)
12個月內收回	(6,926)	(4,907)
遞延所得稅淨額	63,972	54,042
遞延所得稅資產	68,702	57,169
遞延所得稅負債	(4,730)	(3,127)

確認遞延所得稅資產

獲確認的遞延所得稅資產限於可能通過未來須課稅溢利而變現之有關利益。

於二零一五年三月三十一日，本集團轉結的稅務虧損為62,583,000歐元，產生的潛在遞延稅項資產為19,496,000歐元。於二零一四年三月三十一日的數字分別為63,936,000歐元及20,104,000歐元。

未確認為遞延稅項資產的稅務虧損為28,083,000歐元(於二零一四年三月三十一日為25,545,000歐元)。於二零一五年三月三十一日，未確認的相應遞延所得稅資產為7,684,000歐元(於二零一四年三月三十一日為6,592,000歐元)。

25. 所得稅開支(續)

25.3. 遞延稅項資產及負債淨額變動

年內遞延稅項資產及負債淨額變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
年初	54,042	49,343
(扣自)／計入收入(附註25.1)	5,505	8,133
(扣自)／計入權益(附註25.5)	733	(10)
收購附屬公司(附註6)	105	—
匯兌差額	3,587	(3,424)
年終	63,972	54,042

於二零一五年三月三十一日，(扣自)／計入權益的遞延所得稅有關於：

- 指定為對沖工具的衍生工具公平值變動有效部分(已於其他綜合收益內確認)(附註14)：零(於二零一四年三月三十一日為零)；
- 界定福利責任精算(收益)／虧損：733,000 歐元(於二零一四年三月三十一日為(10,000) 歐元)。

25.4. 未分派盈利所得稅

本集團會就其外國附屬公司及聯屬公司未分派盈利的遞延所得稅撥備，除非本集團擬無限期將有關附屬公司盈利作重新投資。在大多司法權區，本集團擬將其外國附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資。

本集團不擬將若干附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資之司法權區，相關的盈利分派或須繳納稅項。因此，本集團就須課稅的盈利分派之遞延所得稅計提撥備。於二零一五年三月三十一日及二零一四年三月三十一日，相關遞延稅務負債的金額分別為5,850,000 歐元及4,477,000 歐元。

25.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅

與其他綜合收益各組成部分有關的稅項(費用)／抵免如下：

千歐元	二零一五年三月三十一日			二零一四年三月三十一日		
	除稅前	稅項 (費用)／抵免	除稅後	除稅前	稅項 (費用)／抵免	除稅後
界定福利責任精算收益／(虧損) (附註18.1)	(2,128)	733	(1,395)	23	(10)	13
匯兌差額	4,826	—	4,826	(19,895)	—	(19,895)
其他綜合收益	2,699	733	3,432	(19,872)	(10)	(19,882)

合併財務報表附註

26. 每股盈利

本集團應用上文附註2.29所述規管每股盈利之規定。

26.1. 基本

每股基本盈利乃以本公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔年內溢利(千歐元)	122,382	89,349
已發行普通股加權平均數(a)	1,470,309,391	1,470,309,391
每股基本盈利(每股歐元)	0.083	0.061

(a) 庫存股份乃扣自發行的全部股份，以供計算每股盈利。

26.2. 攤薄

本集團有兩類潛在攤薄普通股：購股權及無償股份。就購股權而言，會進行計算以釐定按公平值(按本公司股份的年平均市場股價釐定)可購入的股份數目(根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值)。按上述方法計算的股份數目與假設行使購股權原應發行的股份數目進行比較。

	二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔年內溢利(千歐元)	122,382	89,349
已發行普通股加權平均數(a)	1,470,309,391	1,470,309,391
就以下項目作出調整：		
— 無償股份	1,577,291	633,720
用於計算每股已發行股份攤薄盈利的普通股加權平均數	1,471,886,682	1,470,943,111
每股攤薄盈利(每股歐元)	0.083	0.061

(a) 庫存股份乃扣自發行的全部股份，以供計算每股盈利。

27. 補充披露現金流量資料

27.1. 就利息及所得稅支付的現金

就利息及所得稅支付的現金如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
以現金支付以下各項：		
－利息淨額	67	545
－所得稅	42,025	38,400

27.2. 出售資產所得款項

於現金流量表內，出售資產所得款項包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一五年			二零一四年		
	無形資產	物業、 廠房及設備	總計	無形資產	物業、 廠房及設備	總計
出售－成本	666	19,457	20,123	3,480	19,336	22,816
出售－累計折舊及攤銷	(511)	(16,505)	(17,016)	(3,128)	(17,513)	(20,641)
賬面淨值(7)、(9)	155	2,952	3,107	352	1,823	2,175
出售資產溢利／(虧損)(22)	183	(1,824)	(1,641)	148	(1,327)	(1,179)
出售資產所得款項	338	1,128	1,466	500	496	996

出售資產溢利／(虧損)在合併收益表「其他(虧損)／收益淨額」一項中列示。

27.3. 折舊、攤銷及減值

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	附註	二零一五年	二零一四年
物業、廠房及設備折舊	(7.3)	47,651	41,858
物業、廠房及設備減值開支／(撥回)淨額	(7.4)	2,746	(907)
無形資產攤銷	(9.3)	11,789	9,280
無形資產減值開支淨額	(9.4)	25	75
折舊、攤銷及減值淨額		62,211	50,306

合併財務報表附註

27. 補充披露現金流量資料(續)

27.4. 撥備變動淨額

於現金流量表內，計入收益表的撥備變動淨額包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	附註	二零一五年	二零一四年
社會訴訟	(20)	(367)	8
商業索償	(20)	(597)	(94)
退還貨品撥備	(20)	586	(335)
繁重合約	(20)	1,209	(398)
稅務風險	(20)	9,389	(358)
拆卸及重整	(18.3)	(363)	415
退休彌償保證	(18.1)	631	1,153
撥備變動淨額		10,488	391

27.5. 根據融資租賃收購固定資產

於二零一五年三月三十一日，並無就融資租賃協議支取任何金額(於二零一四年三月三十一日支取599,000歐元(重列))。

27.6. 其他非現金項目

本集團已授出附註 16.3 所述的以股份支付款項。

27.7. 匯率變動對現金及現金等價物(減少)／增加淨額的影響

綜合現金流量表內所述匯率變動影響包括下列各項：

- 按收盤匯率換算外幣現金及現金等價物；
- 外幣現金及現金等價物由平均匯率變為收盤匯率的匯率影響；
- 匯率變動對未於年結時結算的集團內公司間交易的影響。

27.8. 按淨額基準呈報的現金流量

根據國際會計準則第 7.23 號，週轉速度迅速、金額龐大且期限短的借貸所得款項及償還借貸在合併現金流量表內按淨額基準呈報。

28. 或然事項

28.1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

28.2. 稅項風險

於二零一二年七月，法國稅務部門開始對 Laboratoires M&L (前稱為 L'Occitane SA) 就截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度提交的報稅表進行審核。於二零一二年十二月及二零一三年十二月，該公司收到重新評稅建議總額 33,700,000 歐元及有關二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日止年度的逾期利息及處罰。法國稅務部門質疑公司內交易的水平及主要為附屬公司之間的商標專有權。截至二零一四年三月三十一日止財政年度，本集團認為法國稅務部門的觀點毫無根據並對該等重新評估提出異議。因此，於二零一四年三月三十一日並無錄得撥備。

於二零一五年三月，稅務部門向本公司作出反應：部分重新評稅項目被放棄。截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止財政年度，經修訂重新評稅建議最終減少至 20,300,000 歐元及逾期付息及處罰。本集團繼續對稅務部門的觀點提出異議。儘管如此，經諮詢稅務顧問後，本集團認為存在「可能」風險。因此，經估計幾種情況，於二零一五年三月三十一日計提撥備為數 8,000,000 歐元 (包括逾期利息)。撥備於收益表錄入所得稅開支。

截至二零一二年三月三十一日至二零一五年三月三十一日止財政年度，尚未開始稅務審計。此外，考慮到有關未來稅務審計的可能法律依據的不確定性，本集團無法就該風險評估任何可靠估計。於二零一五年三月三十一日，風險被視作「不大可能」，因而並無計提撥備。

由於稅務審計的相關不確定因素，可能於未來某日期，有關稅務審計或相關訴訟產生的負債可能與本集團撥備存在較大差異。

28.3. 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註 28。

合併財務報表附註

29. 承擔

29.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

千歐元	二零一五年 三月三十一日	二零一四年 三月三十一日
物業、廠房及設備	10,202	4,641
無形資產	1,213	27
原材料	2,354	5,338
總計	13,769	10,006

於二零一五年及二零一四年三月三十一日之金額主要與法國廠房有關。

29.2. 租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租用多個零售店鋪、辦公室及倉庫。租賃項下的租賃期、租金變動條款、免租期及重續權不一。在收益表確認入賬的租金開支載於附註21。

所有不可撤銷經營租賃項下未來最低年度租金款項總額如下：

千歐元	二零一五年 三月三十一日	二零一四年 三月三十一日
一年內	111,594	95,876
一至二年	92,109	80,385
二至三年	76,436	60,292
三至四年	58,593	47,224
四至五年	46,478	36,604
其後年度	124,125	97,499
總計	509,334	417,879

上述最低租賃款項不包括或然租金（主要為根據店鋪銷售額計算的浮動租金）。

租賃承擔的增加與(i)期內新開設店鋪的租賃協議以及於截至二零一五年三月三十一日止期間內的租賃協議續訂及(ii)匯率變動的影響有關。

29. 承擔(續)

29.3. 其他承擔

千歐元	二零一五年 三月三十一日	二零一四年 三月三十一日
土地及樓宇質押(a)	8,574	9,289
投資質押(b)	—	52,095
總計	8,574	61,384

(a) 於二零一五年三月三十一日，土地及樓宇質押與二零一二財年銀行借貸相符(附註17)。

(b) 於二零一四年三月，投資質押與二零一二財年循環融資相符(附註17)。

30. 與關聯方的交易

下列交易乃與關聯方進行：

30.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事(本公司董事會執行及非執行成員)及高級管理人員。

董事酬金

董事為董事會成員。期內已支銷董事酬金分析如下：

二零一五年三月三十一日 千歐元	薪金及其他 實物利益	花紅	董事袍金	以股份 支付款項(d)	服務	總計
執行董事						
Reinold Geiger (a)	—	125	100	31	672	928
Emmanuel Osti (b)	206	36	8	—	—	250
André Hoffmann	451	154	—	31	—	637
Domenico Trizio	405	112	—	166	—	683
Thomas Levilion	336	93	—	38	—	467
Karl Guénard	93	57	—	3	—	153
Nicolas Veto(c)	155	25	—	7	—	187
非執行董事						
Martial Lopez	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事						
Mark Broadley	—	—	42	4	—	46
Pierre Milet	—	—	30	—	—	30
Valérie Bernis	—	—	30	—	—	30
吳植森	—	—	37	4	—	41
總計	1,646	602	247	284	672	3,452

合併財務報表附註

30. 與關聯方的交易 (續)

30.1. 主要管理人員薪酬 (續)

董事酬金 (續)

(a) Reinold Geiger 為主席兼行政總裁。

(b) 於二零一五年一月七日，Emmanuel Osti 註冊為執行董事。

(c) 於二零一四年九月二十四日，股東週年大會批准委任 Nicolas Veto。

(d) 於截至二零一五年三月三十一日止財政年度，董事獲授 298,800 份購股權。

二零一四年三月三十一日 千歐元	薪金及其他 實物利益	花紅	董事袍金	以股份 支付款項 (c)	服務	總計
執行董事						
Reinold Geiger (a)	—	125	100	49	672	946
Emmanuel Osti	256	60	10	49	—	376
André Hoffmann	322	60	8	81	—	470
Domenico Trizio	373	10	—	230	—	613
Thomas Levilion	301	50	—	46	—	397
Karl Guénard (d)	61	27	25	2	—	115
非執行董事						
Martial Lopez (b)	—	—	—	—	—	—
Mark Broadley	—	—	39	5	—	44
Pierre Milet	—	—	28	—	—	28
Valérie Bernis	—	—	30	—	—	30
吳植森	—	—	33	5	—	38
總計	1,313	332	273	468	672	3,058

(a) Reinold Geiger 為主席兼行政總裁。

(b) Martial Lopez 先生擁有的公司 Esprit-fi Eurl 擔任本集團的財務顧問，從而收取財務顧問服務費。Martial Lopez 先生並非以董事身份收取有關費用，並不具董事酬金的性質(附註 30.3)。

(c) 董事獲授 967,000 份購股權。

除上述酬金類別外，概無董事在有關期間接受任何其他形式的薪酬。本公司並無訂立董事放棄或同意放棄任何酬金的安排。

除上文所披露的董事薪酬外，某些董事會取得本公司控股公司 LOG 的薪酬，總共 80,000 歐元(截至二零一四年三月三十一日止財政年度為 247,000 歐元)，其中一部分薪酬乃視彼等為本公司及其附屬公司的服務而定。

30. 與關聯方的交易(續)

30.1. 主要管理人員薪酬(續)

五名最高薪酬人士

五名最高薪酬人士如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
薪金及其他實物利益	1,768	1,472
花紅	739	451
董事袍金	100	108
以股份支付款項	317	497
服務	672	672
總計	3,595	3,199

二零一五年三月三十一日及二零一四年三月三十一日金額包括三名董事薪酬。

五名最高薪酬人士按下列組別分析如下：

人數	二零一五年	二零一四年
零至 300,000 歐元	—	—
300,000 歐元至 400,000 歐元	—	—
400,000 歐元至 500,000 歐元	—	2
500,000 歐元至 600,000 歐元	3	—
600,000 歐元以上	2	3
總計	5	5

期內已支銷高級管理人員薪酬

高級管理人員薪酬如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
薪金及其他實物利益	1,850	1,903
花紅	540	464
董事袍金	—	—
以股份支付款項	187	355
總計	2,577	2,721

合併財務報表附註

30. 與關聯方的交易(續)

30.1. 主要管理人員薪酬(續)

期內已支銷高級管理人員薪酬(續)

高級管理人員的薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日 人數	二零一五年	二零一四年
零至 100,000 歐元	—	—
100,000 歐元至 200,000 歐元	—	—
200,000 歐元至 300,000 歐元	3	3
300,000 歐元至 400,000 歐元	—	2
400,000 歐元以上	4	2
總計	7	7

30.2. 產品及服務銷售

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
貨品及服務銷售		
— 向 Les Minimes 銷售 L'Occitane 及 Le Couvent des Minimes 產品 (a)	100	39
— 將管理費計入母公司 (b)	231	105
產品銷售總額	331	144
就上述產品銷售應收關聯方款項		
— 應收 Les Minimes 款項 (a)	24	—
— 應收母公司款項 (b)	—	86
應收款項總額	24	86

a) 在本集團日常業務過程中，本集團向 Les Minimes SA 出售 L'Occitane 及 Le Couvent des Minimes 產品。母公司及 Reinold Geiger 先生分別持有 Les Minimes SA 的 74.3% 及 25.7% 權益。

b) 本公司向母公司開具的管理費發票為 231,000 歐元（截至二零一四年三月三十一日止財政年度為 105,000 歐元）。

30. 與關聯方的交易 (續)

30.3. 購買貨品及服務

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
向以下各方購買服務		
－董事 (a)	14	23
－Les Minimés (b)	242	270
購買總額	256	293
就上述服務應付下列關聯方款項		
－董事 (a)	—	—
－Les Minimés (b)	1	5
應付款項總額	1	5

a) L'Occitane International 就財務顧問服務與 Martial Lopez 先生全資公司 Esprit-fi Eurl 訂有合約。

b) 法國附屬公司 L'Occitane SA 就傳訊及營銷服務與 Les Minimés SAS 訂有合約，母公司及 Reinold Geiger 先生分別間接持有 Les Minimés SAS 的 74.3% 及 25.7% 權益。

30.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款

本集團並無來自關聯方的借貸或向關聯方的貸款。

30.5. 與其他關聯方交易

主要管理人員的親屬亦為關聯方。主要管理人員親屬有部分為本集團僱員或本集團的服務供應商。

與該等其他關聯方進行交易的詳情如下：

三月三十一日 千歐元	二零一五年	二零一四年
服務費		
－僱員福利	195	184
－其他服務	—	—
服務購買總額	195	184
就上述服務應付關聯方款項		
－僱員福利	—	—
－其他服務	—	—
應付款項總額	—	—

其他服務主要包括法律服務。僱員福利不包括以股份支付款項。

合併財務報表附註

30. 與關聯方的交易 (續)

30.6. 成立合營企業／額外收購附屬公司權益

除附註6所列者外，截至二零一五年三月三十一日及二零一四年三月三十一日止年度，本公司概無與關聯方進行有關成立合營企業或額外收購附屬公司權益之交易。

30.7. 承擔及或然負債

本集團並無就向主要管理人員提供的任何貸款作出擔保。

31. 結算日後事項

並無須予呈報的結算日後事項。

32. 附屬公司及聯營公司名單

附屬公司及聯營公司名單如下：

附屬公司	城市－國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日 二零一五年	三月三十一日 二零一四年	三月三十一日 二零一五年	三月三十一日 二零一四年
L'Occitane International S.A.	Luxembourg(盧森堡)	母公司	母公司	全球	全球
Laboratoires M&L S.A.	* Manosque-France(馬諾斯克－法國)	100.0	100.0	全球	全球
Relais L'Occitane S.a.r.l.	** Manosque-France(馬諾斯克－法國)	100.0	100.0	全球	全球
Melvita Distribution SAS	** Lagorce - France(拉古爾－法國)	100.0	100.0	全球	全球
Melvita Production	** Lagorce - France(拉古爾－法國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Inc.	* New York-USA(紐約－美國)	100.0	100.0	全球	全球
Verdon LLC(前稱Olivier & Co., LLC)	** New York-USA(紐約－美國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane LLC	** Delaware-USA(德拉華－美國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong－(香港)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore－(新加坡)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Japon K.K.	*** Tokyo-Japan(東京－日本)	100.0	100.0	全球	全球
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan(東京－日本)	100.0	100.0	全球	全球
Couvent des minimes Japon K.K.	** Tokyo -Japan(東京－日本)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Holding Brasil	* Sao Paulo-Brazil(聖保羅－巴西)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Do Brasil	** Sao Paulo-Brazil(聖保羅－巴西)	100.0	100.0	全球	全球
Espaço Do Banho	** Sao Paulo-Brazil(聖保羅－巴西)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ltd.	* London-UK(倫敦－英國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane GmbH	* Villach-Austria(菲拉赫－奧地利)	56.7	56.6	全球	全球
L'Occitane GmbH	* Dusseldorf-Germany(杜塞爾多夫－德國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Italia S.r.l.	* Milan-Italy(米蘭－意大利)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Australia	** Sydney-Australia(悉尼－澳洲)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva-Switzerland(日內瓦－瑞士)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Espana S.L	* Madrid-Spain(馬德里－西班牙)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague-Czech Rep(布拉格－捷克)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Taiwan) Limited	** Taipei-Taiwan(台北－台灣)	50.1	50.1	全球	全球
L'Occitane Belgium Sprl	* Brussels-Belgium(布魯塞爾－比利時)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai-China(上海－中國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Korea) Limited	** Seoul-Korea(首爾－韓國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Airport Venture LLC	** Dallas-USA(達拉斯－美國)	65.0	65.0	全球	全球

32. 附屬公司及聯營公司名單 (續)

附屬公司	城市 - 國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日		三月三十一日	
		二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
L'Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City-Mexico(墨西哥城-墨西哥)	99.9	99.9	全球	全球
L'Occitane (China) Limited	** Hong Kong-(香港)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Macau Limited	** Macau-(澳門)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Russia OOO	* Moscow-Russia(莫斯科-俄羅斯)	100.0	100.0	全球	全球
Verveina SAS	** Manosque-France(馬諾斯克-法國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc	* Miami-USA(邁阿密-美國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok-Thailand(曼谷-泰國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ventures (Thailand) Ltd.	** Bangkok - Thailand(曼谷-泰國)	100.0	100.0	全球	全球
Urban Design Sp.z.o.o	* Warsaw-Poland(華沙-波蘭)	100.0	100.0	全球	全球
Aromas y Perfumes de Provence S.A de C.V.	** Mexico City-Mexico(墨西哥城-墨西哥)	—	50.1	—	全球
L'Occitane Canada Corp	* Toronto-Canada(多倫多-加拿大)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane India Private Limited	** New Delhi-India(新德里-印度)	51.0	51.0	全球	全球
L'Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹-荷蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur - Malaysia (吉隆坡-馬來西亞)	100.0	100.0	全球	全球
Far east cosmetics BV	** Apeldoorn - The Netherlands (阿培爾頓-荷蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ireland Ltd	* Dublin - Ireland(都柏林-愛爾蘭)	100.0	100.0	全球	全球
Orange Tree Ltd	** Dublin - Ireland(都柏林-愛爾蘭)	100.0	100.0	全球	全球
Olive Tree Lifestyles Products Ltd	** Dublin - Ireland(都柏林-愛爾蘭)	100.0	100.0	全球	全球
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris - France(巴黎-法國)	62.6	62.6	全球	全球
Symbiose Cosmetics Korea	* Seoul-Korea(首爾-韓國)	62.6	62.6	全球	全球
L'Occitane Nordic AB	* Stockholm - Sweden(斯德哥爾摩-瑞典)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Finland	* Stockholm - Sweden(斯德哥爾摩-瑞典)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane South Africa	* Johannesburg - South Africa (約翰內斯堡-南非)	75.0	100.0	全球	全球
L'Occitane International GMBH	* Dusseldorf-Germany(杜塞爾多夫-德國)	100.0	100.0	全球	全球
SAS Savonnerie nature en provence	** Villeneuve - France(維倫紐夫-法國)	20.0	20.0	權益法	權益法
L'Occitane Portugal Unipessoal LDA	* Lisbon - Portugal(里斯本-葡萄牙)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Communication Services Ltd	* London - UK(倫敦-英國)	100.0	—	全球	—
L'Occitane Norge AS	* Oslo - Norway(奧斯陸-挪威)	100.0	—	全球	—

* 本公司直接持有

** 本公司間接持有

*** 本公司直接及間接持有

所佔權益百分比代表投票權，原因為股份並不附帶多重投票權。於批准財務報表日期，有關百分比並無變動。

附屬公司及聯營公司名單的主要變動載於附註6。

合併財務報表附註

32. 附屬公司及聯營公司名單 (續)

註冊成立日期，附屬公司的股本及主要業務如下：

附屬公司	城市－國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L'Occitane International S.A.	Luxembourg(盧森堡)	2000	38,231,891.72 歐元	持股及分銷
Laboratoires M&L S.A.	* Manosque - France(馬諾斯克－法國)	1976	8,126,409.35 歐元	生產
Relais L'Occitane S.a.r.l.	** Manosque - France(馬諾斯克－法國)	1994	3,097,000 歐元	分銷
L'Occitane Inc.	* New York - USA(紐約－美國)	1995	1 美元	分銷
Olivier & Co., LLC	** New York - USA(紐約－美國)	1999	1 美元	分銷
L'Occitane LLC	** Delaware - USA(德拉華－美國)	1999	1 美元	暫無業務
L'Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong－(香港)	1992	8,000,000 港元	持股及分銷
L'Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore－(新加坡)	1997	100,000 新加坡元	分銷
L'Occitane Japon K.K.	*** Tokyo - Japan(東京－日本)	1998	100,000,000 日圓	分銷
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan(東京－日本)	2010	50,000,000 日圓	分銷
Couvent des minimes Japon K.K.	** Tokyo -Japan(東京－日本)	2012	50,000,000 日圓	分銷
L'Occitane Holding Brasil	* Sao Paulo - Brazil(聖保羅－巴西)	1999	26,091,197 巴西雷亞爾	持股
L'Occitane Do Brasil	** Sao Paulo - Brazil(聖保羅－巴西)	1999	8,700,000 巴西雷亞爾	分銷
Espaço Do Banho	** Sao Paulo - Brazil(聖保羅－巴西)	1996	3,800,000 巴西雷亞爾	分銷
L'Occitane Ltd.	* London - UK(倫敦－英國)	1996	1,398,510.75 英鎊	分銷
L'Occitane GmbH	* Villach - Austria(菲拉赫－奧地利)	2000	70,000 歐元	分銷
L'Occitane GmbH	* Dusseldorf - Germany (杜塞爾多夫－德國)	2004	25,000 歐元	分銷
L'Occitane Italia S.r.l.	* Milan - Italy(米蘭－意大利)	2001	80,000 歐元	分銷
L'Occitane Australia	** Sydney - Australia(悉尼－澳洲)	2000	5,000,000 澳元	分銷
L'Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva - Switzerland(日內瓦－瑞士)	2002	100,000 瑞士法郎	分銷
L'Occitane Espana S.L	* Madrid - Spain(馬德里－西班牙)	2003	6,459,650.10 歐元	分銷
L'Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague - Czech Rep(布拉格－捷克)	2004	9,361,000 捷克克朗	分銷
L'Occitane (Taiwan) Limited	** Taipei - Taiwan(台北－台灣)	2005	28,500,000 台幣	分銷
L'Occitane Belgium Sprl	* Brussels - Belgium (布魯塞爾－比利時)	2005	20,000 歐元	分銷
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai - China(上海－中國)	2005	1,400,000 美元	分銷
L'Occitane (Korea) Limited	** Seoul - Korea(首爾－韓國)	2005	2,505,000,000 韓圓	分銷
L'Occitane Airport Venture LLC	** Dallas - USA(達拉斯－美國)	2006	10,000 美元	分銷
L'Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City - Mexico (墨西哥城－墨西哥)	2006	28,250,000 墨西哥比索	分銷
L'Occitane (China) Limited	** HongKong－(香港)	2006	10,000 港元	分銷
L'Occitane Macau Limited	** Macau－(澳門)	2007	25,000 澳門元	分銷
L'Occitane Russia OOO	* Moscow - Russia(莫斯科－俄羅斯)	2006	10,000 盧布	分銷
Verveina SAS	** Manosque - France(馬諾斯克－法國)	2008	37,000 歐元	暫無業務
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc	* Miami - USA(邁阿密－美國)	2008	1,000 美元	分銷
Melvita Distribution SAS	** Lagorce - France(Lagorce－法國)	1982	555,105 歐元	分銷
L'Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok - Thailand(曼谷－泰國)	2008	20,000,000 泰銖	分銷
L'Occitane Ventures (Thailand) Ltd	** Bangkok - Thailand(曼谷－泰國)	2012	451,700 泰銖	分銷
Verdon.LLC(前稱 O.&Co. Table LLC)	**** New York - USA(紐約－美國)	2007	—	暫無業務
Urban Design Sp.z.o.o	* Warsaw - Poland(華沙－波蘭)	2009	3,754,000 茲羅提	分銷
L'Occitane Canada Corp	* Toronto - Canada(多倫多－加拿大)	2009	6,000,000 加元	分銷
L'Occitane India Private Limited	** New Delhi - India(新德里－印度)	2009	17,500,000 盧比	分銷
L'Occitane Nederland BV	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹－荷蘭)	2010	200,000 歐元	分銷

32. 附屬公司及聯營公司名單 (續)

附屬公司		城市－國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L'Occitane Malaysia SDN	**	Kuala Lumpur - Malaysia (吉隆坡－馬來西亞)	2011	2 林吉特	分銷
Far East cosmetics BV	**	Apeldoorn - the Netherland (阿陪爾頓－荷蘭)	2011	18,000 歐元	暫無業務
L'Occitane Ireland Ltd	*	Dublin - Ireland(都柏林－愛爾蘭)	2012	100 歐元	分銷
Orange Tree Ltd	**	Dublin - Ireland(都柏林－愛爾蘭)	1999	3 歐元	分銷
Olive tree lifestyles products Ltd	**	Dublin - Ireland(都柏林－愛爾蘭)	2001	3 歐元	分銷
Symbiose Cosmetics Korea	*	Seoul - Korea(首爾－韓國)	2012	100,000,000 韓圓	生產
Symbiose Cosmetics France SAS	*	Paris - France(巴黎－法國)	2012	140,000 歐元	分銷
L'Occitane Nordic AB	*	Stockholm - Sweden (斯德哥爾摩－瑞典)	2012	50,000 瑞典克朗	分銷
L'Occitane South Africa	*	Johannesburg - South Africa (約翰內斯堡－南非)	二零一三年	750 蘭特	分銷
L'Occitane International GmbH	*	Dusseldorf-Germany(杜塞爾多夫－德國)	二零一四年	25,000 歐元	持股
SAS Savonnerie nature en Provence	**	Villeneuve - France(維倫紐夫－法國)	二零一三年	100,000 歐元	生產
L'Occitane Portugal Unipessoal LDA	*	Lisbon - Portugal(里斯本－葡萄牙)	二零一三年	50,000 歐元	分銷
L'Occitane Norge AS	*	Oslo - Norway(奧斯陸－挪威)	二零一四年	129,000 克朗	分銷
L'Occitane Communication Services Ltd	*	London - UK(倫敦－英國)	二零一四年	20,000 英鎊	服務

* 本公司直接持有

** 本公司間接持有

*** 本公司直接及間接持有

**** 本公司不再直接或間接持有

附屬公司及聯營公司名單的主要變動載於附註6。

財務概要

最後五個財政年度的本集團合併業績及資產、負債、股權及少數股東權益概要載列如下。

截至三月三十一日止年度	二零一五年 千歐元	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元	二零一二年 千歐元	二零一一年 千歐元
銷售淨額	1,177,877	1,054,872	1,043,363	913,448	772,294
毛利	963,216	855,593	855,461	755,488	636,962
毛利率	81.8%	81.1%	82.0%	82.7%	82.5%
經營溢利	164,143	132,921	158,284	152,273	132,084
經營溢利率	13.9%	12.6%	15.2%	16.7%	17.1%
年度溢利	125,578	92,522	125,608	124,191	102,700
以下人士應佔：					
本公司股權持有人	122,382	89,349	122,702	121,159	99,501
非控股權益	3,196	3,173	2,906	3,032	3,199
總資產	1,209,353	1,074,951	1,033,032	910,997	785,860
總負債	349,162	312,167	298,723	255,730	220,596
本公司股權持有人應佔之權益	853,819	757,396	729,335	650,192	560,266
非控股權益	6,372	5,388	4,974	5,075	4,998

本集團的合併財務報表已根據國際財務報告準則編製。

上述概要並不構成合併財務報表的一部分。



L'OCCITANE
EN PROVENCE