

Le Groupe L'OCCITANE célèbre les 50 ans de L'Occitane en Provence

Hommage à une marque iconique à l'origine d'une vision de la beauté et du bien-être responsables et durables

Genève, le lundi 12 janvier 2026 – **Le Groupe L'OCCITANE est fier d'annoncer le 50^e anniversaire de L'Occitane en Provence, marque patrimoniale à l'origine de la vision du Groupe.** Cette étape reflète bien plus que la longévité de l'emblématique Maison L'Occitane en Provence. Elle témoigne de cinq décennies de résilience et d'une croissance durable, résolument tournée vers l'avenir, portée par une expertise reconnue dans la création de produits de beauté et de bien-être sensoriels à base d'ingrédients naturels performants, ainsi que par un engagement fondamental envers l'Homme et la Nature.

La naissance d'une Maison

Née d'un geste simple en 1976, la distillation du romarin, L'Occitane en Provence a été fondée par Olivier Baussan, pionnier en matière d'écologie, et développée à l'international sous la direction de Reinold Geiger. Depuis 50 ans, la Maison L'Occitane en Provence sublime des ingrédients emblématiques tels que le beurre de karité, l'immortelle et l'amande pour créer des formules à la fois sensorielles, performantes et durables. Bien avant que ces exigences ne s'imposent, L'Occitane en Provence s'engageait déjà à créer des produits de haute qualité, formulés à partir d'ingrédients naturels issus de filières responsables et offrant efficacité et sensorialité.

Notre philosophie en action

Aujourd'hui, L'Occitane en Provence demeure fidèle à sa philosophie fondatrice, privilégiant les ingrédients d'origine naturelle et exprimant son savoir-faire à travers des expériences de beauté et de bien-être authentiques, sensorielles, performantes et aussi durables que possible. Son parcours s'inscrit dans une dimension profondément humaine, nourrie de liens et de rencontres inspirantes tout au long de son cheminement. Le savoir-faire de L'Occitane en Provence se traduit dans l'une de ses créations les plus iconiques : la Crème Mains Karité. Inspirée par les expériences fondatrices d'Olivier Baussan au Burkina Faso, L'Occitane en Provence travaille aujourd'hui avec plus de 6 000 femmes au sein de coopératives produisant un beurre de karité 100 % biologique et équitable, afin d'allier le bienfait pour les communautés locales et l'efficacité de la crème.

Alliant innovation et héritage, L'Occitane en Provence offre son expertise, profondément inspirée par la nature de Haute-Provence, à ses client·es du monde entier à travers plus de 3 000 points de vente, 100 spas, 2 500 hôtels partenaires et sa destination phare, *Le Couvent des Minimes, un Hôtel et Spa L'Occitane en Provence*, créant ainsi un lien unique entre les personnes, la Nature et le bien-être.

A propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Présent dans plus de 90 pays, le Groupe compte près de 5 000 points de vente à travers le monde. Son portefeuille de marques haut de gamme inclut L'Occitane en Provence, Melvita, Erborian, L'Occitane au Brésil, ELEMIS, Sol de Janeiro et Vranjes Firenze. Porté par sa vision « nature-positive » et son esprit d'entreprendre, le Groupe L'OCCITANE s'engage en faveur des communautés locales, de la biodiversité, de la réduction des déchets et participe au déploiement de solutions régénératives pour un monde plus beau et plus sain. La mission du Groupe est de libérer le potentiel de chacun pour contribuer au bien-être de tous et régénérer la Nature. Le Groupe L'OCCITANE est une entreprise certifiée B Corp™.

Davantage d'information concernant nos marques et nos équipes sous <https://group.loccitane.com>



CELEBRATING
50 YEARS
OF
L'OCCITANE EN PROVENCE

Un regard tourné vers l'avenir

Ce cinquantième anniversaire marque également une réinvention pour L'Occitane en Provence, entre innovation et héritage, réaffirmant son lien avec la terre, les producteur·trices et les artisan·es de Haute-Provence. Cette volonté de réinvention garantit la préservation de l'héritage de L'Occitane en Provence, tout en l'inscrivant dans une dynamique de partage et de renouvellement pour l'avenir.

Pour le Groupe L'OCCITANE, cette étape souligne son ambition fondatrice : une maison de marques de beauté guidées par l'esprit d'entreprise, unies par la qualité, la créativité et un objectif commun, chacune libre de s'épanouir dans le cadre d'une vision partagée.

Reinold Geiger, Chairman et CEO du Groupe L'OCCITANE, a déclaré :

« Ce qui assure la pérennité d'une marque, ce sont la pertinence et l'attrait de ses produits. Dès le départ, L'Occitane en Provence s'est fondée sur la conviction que les ingrédients naturels pouvaient délivrer des performances exceptionnelles. Cette conviction s'est naturellement confirmée avec l'essor rapide de L'Occitane en Provence à l'international, nourri par la confiance accordée par ses clientes et clients, et porté par des formules alliant efficacité et sensorialité. Cet équilibre continue de nous guider et d'affirmer notre confiance en l'avenir. »

Didier Lalance, L'OCCITANE Group General Manager, a déclaré :

« Cinquante ans, c'est plus qu'un simple cap : c'est le reflet de la vision entrepreneuriale des fondateurs du Groupe, Olivier Baussan et Reinold Geiger. Ce qui n'était au départ qu'un modeste rêve provençal s'est mué en un groupe international aux activités diversifiées, fondé sur la qualité, la créativité et la détermination. Leur rencontre a donné naissance à un mouvement entrepreneurial unique dans le secteur, animé par une volonté commune, qui continue d'inspirer les nouvelles générations d'entrepreneurs. Ancré dans un riche patrimoine et porté par l'innovation ainsi qu'une vision partagée, le Groupe L'OCCITANE reflète les valeurs et l'ambition qu'ils ont mises en œuvre. »

Adrien Geiger, CEO de L'Occitane en Provence, a déclaré :

« Notre 50^e anniversaire ouvre un chapitre vibrant pour la Maison. En braquant à nouveau la lumière sur la Haute-Provence, terre d'enracinement et de savoir-faire vivant, nous réaffirmons la singularité de L'Occitane en Provence. Fidèles à notre engagement de tisser des liens de vie, avec cœur et raison, nous continuons de penser global, d'agir local, et de proposer une beauté intemporelle qui résonne auprès de toutes les générations. »

#FIN#

Contact médias :

Groupe L'OCCITANE | Marianna Fellmann | groupcommunication@loccitane.com

A propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Présent dans plus de 90 pays, le Groupe compte près de 5 000 points de vente à travers le monde. Son portefeuille de marques haut de gamme inclut L'Occitane en Provence, Melvita, Erborian, L'Occitane au Brésil, ELEMIS, Sol de Janeiro et Vranjes Firenze. Porté par sa vision « nature-positive » et son esprit d'entreprendre, le Groupe L'OCCITANE s'engage en faveur des communautés locales, de la biodiversité, de la réduction des déchets et participe au déploiement de solutions régénératives pour un monde plus beau et plus sain. La mission du Groupe est de libérer le potentiel de chacun pour contribuer au bien-être de tous et régénérer la Nature. Le Groupe L'OCCITANE est une entreprise certifiée B Corp™.

Davantage d'information concernant nos marques et nos équipes sous <https://group.loccitane.com>