

# หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ

อัปเดต 2024

*Groupe*  
L'OCCITANE



# หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ

อัปเดต 2024

## ที่ L'OCCITANE Group

เราเชื่อว่า การให้อำนาจดำเนินการจะทำให้เราสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้คนและพื้นที่ชุมชนได้ นี่คือการกิจของเราและเป็นเหตุผลที่เราส่งเสริมจิตวิญญาณผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นทัศนคติที่ทุกคนสามารถจะมีได้ในตัวเรา เราปลูกฝังความเชี่ยวชาญ โดยการสนับสนุนการทำงานร่วมกันและนวัตกรรม และเราส่งเสริมให้ผู้คนในชุมชนของเราดูแลธรรมชาติและกระทำการเพื่อ โลกใบนี้

ธรรมชาติคือแรงบันดาลใจของเรา และเราก็ตระหนักว่ากิจกรรมของเราล้วนขึ้นอยู่กับธรรมชาติ กลุ่มบริษัทของเรามุ่งมั่นที่จะลงทุนในชุมชน ความหลากหลายทางชีวภาพ การลดขยะ และการค้นหาโซลูชันการฟื้นฟูเพื่อสร้างโลกที่ดีขึ้นและดีต่อสุขภาพยิ่งขึ้น

และเราขอยืนยันว่าเราสนับสนุนหลักการ 10 ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ เรามุ่งมั่นที่จะเคารพหลักการสำคัญเหล่านั้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน สภาพการทำงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต หลักการเหล่านี้เป็นรากฐานของนโยบายของเราเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และเป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของเราในด้านนี้

## Reinold Geiger

ประธาน L'OCCITANE Group

L'OCCITANE Group สร้างสรรค์ พัฒนา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ให้ความเคารพต่อมนุษย์และธรรมชาติ เป้าหมายของเราคือการเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทชั้นนำในภาคการตลาดความงามจากธรรมชาติ

L'OCCITANE Group มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง วิธีของการดำเนินธุรกิจของเราเกี่ยวข้องกับการมีความรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นที่ผลกระทบระดับโลกต่อสิ่งแวดล้อมและผู้คน ความซื่อตรงและความรับผิดชอบคือหัวใจสำคัญของกิจกรรมของ L'OCCITANE Group

รากฐานของหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของ L'OCCITANE Group คือการนำค่านิยมและหลักการต่างๆ มาปรับใช้ในทุกๆ ด้านที่เราดำเนินการ เราคาดหวังสิ่งเดียวกันนี้จากทุกคนที่ข้องเกี่ยวกับบริษัท บริการ หรือห่วงโซ่อุปทานของเรา

หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของเราได้บรรยายถึงค่านิยม การกระทำ และพฤติกรรมที่คาดหวังจากทุกคนที่ได้รับการว่าจ้าง เป็นตัวแทน หรือมีส่วนร่วมกับ L'OCCITANE Group

เนื้อหาของนโยบายนี้ควรได้รับการถือปฏิบัติทั้งตามลายลักษณ์อักษรและเจตนารมณ์ เนื้อหาเหล่านี้ไม่ได้รวมทุกกรณี แต่ก็ยังเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับความรับผิดชอบของทุกคน หากมีข้อสงสัย ให้ใช้หลักการข้อควรระวังในการ 'ไม่ทำร้าย' (do no harm) ต่อผู้ที่ได้รับผลกระทบ

หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของเราสอดคล้องกับอนุสัญญาาระหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม

รวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนและปฏิญญาว่าด้วยหลักการพื้นฐานและสิทธิในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO), อนุสัญญา ILO, หลักเกณฑ์การดำเนินงานธุรกิจของสหประชาชาติ (UN) และอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและสุขภาพมนุษย์

## ค่านิยมของเรา

**ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)** คือความสามารถในการมอบความหมายให้กับงานที่เราทำการริเริ่มดำเนินการและยอมรับความเสี่ยงที่คำนวณได้ การสร้างสรรค์นวัตกรรม และการปรับตัวไปตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา  
องค์ประกอบหลัก: ความคิดริเริ่ม - การปฏิบัติ - การปรับตัวได้ - ความคล่องตัว

**จิตวิญญาณของทีม** คือความสามารถในการทำงานร่วมกันและร่วมมือกับผู้อื่นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน และทำงานอย่างอิสระภายในกรอบการทำงาน  
องค์ประกอบหลัก: ความไว้วางใจ - การสนับสนุน - ความร่วมมือ - ความสำเร็จ

**การเป็นแบบอย่าง** หมายถึงการปฏิบัติตามพฤติกรรมดังที่คุณคาดหวังให้ผู้อื่นปฏิบัติ การทำให้ตัวเองมีความรับผิดชอบและกำหนดมาตรฐานที่สูงสำหรับตัวเอง เป็นวิธีที่ดีที่สุดในการสร้างอิทธิพลในเชิงบวกต่อผู้อื่น  
องค์ประกอบหลัก: ความรับผิดชอบ - ความซื่อตรง - การเคารพ - มาตรฐานสูง

**ความจริงแท้** คือคุณสมบัติของความสมถะ เป็นตัวตนที่แท้จริง และโปร่งใส ในการกระทำและการสื่อสาร

**องค์ประกอบหลัก:** ความอ่อนน้อมถ่อมตน - ความโปร่งใส - ความเรียบง่าย - การให้ข้อเสนอแนะ

## หลักการของเรา

### แรงงาน

- **ชั่วโมงทำงาน:** ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลเกี่ยวกับชั่วโมงทำงานและสิทธิของพนักงานในการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและชีวิตการทำงาน
- **ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม:** เคารพสิทธิของพนักงานในการได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม
- **เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม:** เคารพสิทธิของพนักงานในการก่อตั้งสหภาพแรงงานหรือสมาคมแรงงานประเภทอื่นๆ และการเข้ามีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรองร่วม
- **การจ้างงานที่เลือกได้อย่างอิสระ:** ไม่มีส่วนร่วมในแรงงานบังคับ การค้ามนุษย์ หรือแรงงานที่ไม่สมัครใจรูปแบบใดๆ
- **การปฏิบัติอย่างมีมนุษยธรรม:** พนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างมีเกียรติและได้รับการให้เกียรติ พวกเขาจะไม่ถูกปฏิบัติอย่างผิดมนุษยธรรมหรือถูกเหยียดหยาม ถูกกลั่นแกล้งทางร่างกาย บีบบังคับทางจิตใจหรือทางร่างกาย และ/หรือล่วงละเมิดทางวาจา รวมถึงการล่วงละเมิดในรูปแบบใดๆ
- **การพัฒนาทรัพยากรบุคคล:** ค้นหา รักษาไว้ และแนะนำแนวทาง และพัฒนาพนักงานที่มีความสามารถและความปรารถนาที่สอดคล้องกับความต้องการและเป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท
- **การไม่ใช่แรงงานเด็ก:** ไม่ว่าจ้างพนักงานที่อายุน้อยกว่าอายุขั้นต่ำตามกฎหมาย
- **การไม่เลือกปฏิบัติ:** ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันและไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงาน บนพื้นฐานของเพศ อายุ รสนิยมทางเพศ ความเชื่อทางศาสนา ความเชื่อทางการเมือง อัตลักษณ์หรือการแสดงออกทางเพศ วัฒนธรรม

ชาติกำเนิด                      สีมัว                      ความพิการ                      สัญชาติ                      ช่วงระยะเวลาของชีวิต  
หรือลักษณะอื่นใดที่ได้รับการคุ้มครองโดยกฎหมายที่มีผลบังคับใช้

- **ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง:**  
บ่มเพาะสถานที่ทำงานที่หลากหลายและยอมรับความแตกต่าง โดยยึดมั่นในพฤติกรรมที่มีจริยธรรม  
ที่ให้ความเคารพกับบุคคลทุกภูมิหลัง ความสามารถ และความคิดเห็น
- **ไม่ว่าจ้างพนักงานอย่างเลื่อนลอย:**  
ว่าจ้างพนักงานตามสัญญาที่จัดทำเป็นเอกสารและเข้าใจได้ที่เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล
- **การคุ้มครองพิเศษสำหรับแรงงานวัยเยาว์:** ให้การคุ้มครองเป็นพิเศษแก่พนักงานที่ยังไม่ถึงวัยผู้ใหญ่

## สุขภาพและความปลอดภัย

- **การปกป้องสุขภาพของผู้บริโภค:** ควบคุมการสัมผัสอันตรายของผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้น ผ่านการออกแบบ  
การผลิต และการสื่อสารที่เหมาะสม
- **สุขอนามัย อาหาร และที่อยู่อาศัยที่เหมาะสม:** จัดเตรียมการเข้าถึงสุขาที่สะอาด น้ำดื่มสะอาด  
และสถานที่รับประทานอาหารและที่พักอาศัยที่ถูกต้องสุขอนามัยตามความเหมาะสม
- **การเตรียมความพร้อมฉุกเฉิน** ลดอันตรายต่อชีวิต                      สิ่งแวดล้อม                      และทรัพย์สิน  
ในสถานการณ์และเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น
- **การปกป้องด้านสุขอนามัยในอุตสาหกรรม:** ลดและควบคุมการสัมผัสสารทางเคมี ชีวภาพ และกายภาพ
- **การป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน:**  
ป้องกันและลดการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน
- **การคุ้มครองความปลอดภัยในการทำงาน** ลดและควบคุมการสัมผัสอันตรายด้านความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้น  
โดยอาศัยการออกแบบ                      วิศวกรรม                      การควบคุมการบริหารจัดการ  
และการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม

## สิ่งแวดล้อม

- **การลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปกป้องและการฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ:**  
มีส่วนร่วมสร้างสรรค์สร้างโลกที่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ และเป็นบวกต่อธรรมชาติด้วยการกระทำดังต่อไปนี้:
  - การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า
  - **การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน:** ลดหรือขจัดการใช้พลังงานและทรัพยากร                      ผลิต                      แหล่งกำเนิด  
ใช้พลังงานที่มีผลกระทบต่อ                      ติดตามและใช้วัสดุติดและส่วนประกอบที่ยั่งยืน และจำกัดการใช้น้ำ
  - **การลดมลภาวะลงให้เหลือน้อยที่สุด:**                      ลดหรือกำจัดของเสียทุกประเภทจากแหล่งกำเนิด  
รีไซเคิลให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้                      สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน  
ควบคุมและบำบัดการปล่อยมลภาวะทางอากาศ สารอันตราย                      น้ำเสีย                      และขยะของแข็งก่อนการปล่อยทิ้ง
  - **การมีส่วนร่วมในเชิงบวก** ในการปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ  
การเพิ่มการกักเก็บคาร์บอน และการหลีกเลี่ยงการทำลายป่า ทั้งภายในและภายนอกห่วงโซ่คุณค่า
- **การใช้งานวัสดุที่ดี:**  
ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเกี่ยวกับข้อห้ามหรือข้อจำกัดเกี่ยวกับสารชนิดต่างๆ  
ในผลิตภัณฑ์
- **การไม่ใช่สัตว์:**                      ลดการใช้ส่วนผสมหรือผลิตภัณฑ์ใดๆ                      ที่ได้มาจากสัตว์                      ยกเว้นจากรวงผึ้ง  
ไม่ทำการทดลองกับสัตว์ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิต  
มุ่งมั่นดำเนินการเพื่อเลิกการทดลองในสัตว์ สำหรับผลิตภัณฑ์ความงามทั่วโลก

## จริยธรรม

- **จุดยืนธุรกิจที่ไม่ยุ่งเกี่ยวกับการเมือง:** ไม่มีการบริจาคทรัพยากร เช่น เงิน สินค้า หรือบริการให้แก่ผู้สมัครทางการเมืองหรือพรรคการเมือง
- **ความซื่อตรงทางธุรกิจ** รักษามาตรฐานสูงสุดด้านความซื่อตรงในการมีปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจทุกอย่าง โดยไม่ยอมรับการติดสินบน การทุจริต การข่มขู่ และการฉ้อโกงทุกรูปแบบ
- **การเปิดเผยข้อมูล:** เปิดเผยข้อมูลตามระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและแนวทางการปฏิบัติระหว่างประเทศ อย่างปลอดภัยบนที่กหรือปิดเป็นข้อมูล
- **ธุรกิจ การโฆษณา และการแข่งขันที่เป็นธรรม:** ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านธุรกิจ การโฆษณา และการแข่งขันที่เป็นธรรม
- **การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา:** เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา การถ่ายโอนเทคโนโลยีและความรู้ความชำนาญ คุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และคุ้มครองข้อมูลลูกค้า
- **การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว:** คุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายความเป็นส่วนตัวและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และข้อกำหนดระหว่างประเทศ
- **การคุ้มครองอัตลักษณ์และการไม่ตอบโต้เอาคืน:** ดำเนินการให้แน่ใจว่าจะ 'ไม่มีการกล่าวการตอบโต้เอาคืน' และปกป้องการรักษาความลับและการไม่เปิดเผยตัวตนของผู้ที่แจ้งข้อกังวล/ข้อเสนอนะ
- **การจัดการที่มีความรับผิดชอบ:** มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้คนและโลกใบนี้ และรักษาการติดตามห่วงโซการครอบครองวัตถุ
- **ไม่มีข้อได้เปรียบที่ไม่เหมาะสม:** ห้ามการให้สินบนโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือการใช้วิธีการอื่นๆ ในการได้มาซึ่งข้อได้เปรียบที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สมควร
- **หลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน:** เปิดเผยต่อฝ่ายบริหารในกรณีที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ซึ่งอาจมีอิทธิพลหรือดูเหมือนจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและการดำเนินการของเรา
- **การรับของกำนัล/สิ่งบันเทิง/การเลี้ยงรับรอง:** รักษาขีดจำกัดที่เหมาะสม เปิดเผยข้อเสนอดังกล่าวต่อฝ่ายบริหาร และถามตัวเองเสมอว่าข้อเสนอเหล่านั้นสมควรแก่เหตุผลและชอบด้วยกฎหมายหรือไม่
- **การซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยข้อมูลภายในและการประพฤติมิชอบในตลาดหลักทรัพย์:** ปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายภายในองค์กร สำหรับกรรมการ เจ้าหน้าที่ พนักงาน และญาติ เพื่อป้องกันการฉ้อโกง
- **การต่อต้านการฟอกเงิน** มีส่วนร่วมในการตรวจสอบว่ากิจกรรมของเราจะไม่ถูกใช้เพื่อการฟอกเงินจากกิจกรรมอาชญากรรม

## สิ่งแวดล้อม

### ความคาดหวังขั้นต่ำ

หลักการที่ระบุไว้ในหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจนี้แสดงถึงเป้าหมายและความคาดหวังขั้นต่ำของ L'OCCITANE Group

แม้ว่าความท้าทายจะยังคงไม่เปลี่ยนแปลง แต่ความคาดหวังขั้นต่ำของหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งแปลงไปเป็นมาตรฐานที่ตรวจสอบยืนยันได้ นั้นอาจเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของสังคม L'OCCITANE Group สนับสนุนให้ทุกคนทำให้ได้มากกว่าเพียงการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อองค์กร จริยธรรมทางธุรกิจ และการเป็นพลเมืองที่ดีขององค์กร

## กฎหมายที่บังคับใช้

กฎหมายที่บังคับใช้ในหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจนี้ หมายถึง กฎหมายของรัฐชาติ ภูมิภาค ท้องถิ่น และในประเทศ กฎหมายจารีตและประเพณี กฎหมายปกครอง ข้อบังคับ กฎ คำสั่ง คำตีความ โบอนุญาต มาตรฐาน คำตัดสิน พระราชกฤษฎีกา คำสั่งห้ามของศาล หมายศาล และคำสั่งของศาล หน่วยงานของรัฐบาล หรืออนุญาตตุลาการใดๆ ที่บังคับใช้ในประเทศที่กิจกรรมเกิดขึ้นหรือได้รับผลกระทบจากกิจกรรม หากกฎหมายที่บังคับใช้และข้อกำหนดในหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจนี้ขัดแย้งกัน หรือกำหนดมาตรฐานการคุ้มครองที่แตกต่างกัน ให้ถือว่าหลักการที่ให้การคุ้มครองแก่พนักงานและสิ่งแวดล้อมมากที่สุดมีผลบังคับ

## ห่วงโซ่คุณค่า

เราแต่ละคนล้วนมีความสามารถในการสร้างอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่คุณค่าผ่านกิจกรรมการจัดซื้อและพฤติกรรมทางธุรกิจ ความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจทั้งหมดต้องได้รับการจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ และเราคาดหวังว่าจะได้รับการปฏิบัติเช่นเดียวกันกลับมา

ซึ่งสิ่งนี้จำเป็นต้องใช้แนวทางความร่วมมือซึ่งองค์กรธุรกิจทุกแห่ง (ก) มีส่วนร่วมดำเนินการกับคู่ค้าทางธุรกิจของตน (ข) ใช้มาตรการที่เหมาะสมและสมเหตุสมผลทั้งหมดในขอบเขตอิทธิพลที่จำเป็นในการนำหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจนี้ไปปรับใช้ และ (ค) แลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อระบุความท้าทายใดๆ ที่จำเป็นต้องได้รับการบรรเทาอย่างเห็นทางที่

ความรับผิดชอบนี้ต้องรวมอยู่ในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าเพื่อป้องกันและจัดการกับผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ที่อาจตรวจพบในห่วงโซ่คุณค่า กระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะและการพัฒนาระบบการจัดการ นโยบาย และกระบวนการที่จำเป็นเหล่านี้ถูกรวมไว้ในความรับผิดชอบนี้

## การมีส่วนร่วมของพนักงาน

ต้องมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและตัวแทนของพนักงานในการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เหมาะสมเกี่ยวกับปัญหาในสถานที่ทำงาน และอนุญาตให้มีมาตรการที่เหมาะสมเพื่อปกป้องพนักงานตามความมุ่งมั่นที่ระบุไว้ในหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจนี้ นายจ้าง ผู้จัดการ พนักงาน และตัวแทนของพนักงานจะต้องมีความสามารถที่เพียงพอเพื่อรักษาแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการที่ดีเหล่านี้ ต้องดำเนินขั้นตอนเฉพาะเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงสิทธิและความรับผิดชอบของตน

การศึกษาและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องในแต่ละระดับขององค์กรเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้แน่ใจว่ามีการตระหนักรู้และความเข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณนี้และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้อง โปรแกรมดังกล่าวจะได้รับการเสนอเป็นประจำ

ต้องกำหนดกลไกการร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพในระดับปฏิบัติการ สำหรับบุคคลและชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบเชิงลบ แม้แต่ในที่ที่กระบวนการยุติธรรมมีประสิทธิภาพและมีทรัพยากรเพียงพอ กลไกการร้องเรียนก็อาจให้ข้อได้เปรียบได้ เช่น ความเร็วในการเข้าถึงและการเยียวยา ต้นทุนที่ลดลง และการเข้าถึงข้ามประเทศ

## ความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบของบริษัท

สำหรับคู่ค้าทางธุรกิจแต่ละราย ค่าแถลงเกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ยืนยันความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดในหลักจรรยาบรรณนี้ซึ่งได้รับการรับรองโดยฝ่ายบริหาร จะต้องมีให้ในภาษาของพนักงาน/แรงงาน และได้รับการรับทราบเมื่อเริ่มต้นความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

## การประเมินความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง

ต้องมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพเพื่อระบุการปฏิบัติตามกฎหมาย สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย แนวทางปฏิบัติด้านแรงงาน และความเสี่ยงด้านจริยธรรม รวมถึงการกำหนดความสำคัญสัมพัทธ์ของความเสี่ยงแต่ละอย่าง และการนำมาตราการควบคุมทางกระบวนการและทางกายภาพที่เหมาะสมมาใช้

## เป้าหมายในการปรับปรุง

เพื่อให้มีการดำเนินการเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ควรมีวัตถุประสงค์ที่เป็นลายลักษณ์อักษรว่าด้วยผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย และแผนการเพื่อการปรับปรุง รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นระยะๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เหล่านั้น

### การตรวจสอบและการประเมินผล

ต้องดำเนินการประเมินตนเองเป็นระยะเพื่อให้แน่ใจว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย นโยบาย และสัญญา สร้างและดูแลรักษาบันทึกข้อมูลเพื่อให้แน่ใจถึงการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ และแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบและผลการปฏิบัติงาน โดยต้องเก็บรักษาไว้โดยคำนึงถึงการรักษาความลับที่เหมาะสม องค์กรใดๆ ในห่วงโซ่คุณค่าของ L'OCCITANE Group ย่อมสละสิทธิ์ในการปฏิเสธการเข้าถึงโดยตัวแทนของ L'OCCITANE Group เพื่อตรวจสอบยืนยันการปฏิบัติตามข้อกำหนดของนโยบายนี้และการนำไปปฏิบัติ

### การรายงานข้อกังวล

ต้องใช้ช่องทางการรายงานเพื่อให้สามารถแจ้งคำถามหรือข้อกังวลเกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายหรือหลักการของหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการแสดงความเห็นติชมของเรา ควรสนับสนุนการแจ้งรายงานในสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมและทำให้เกิดพฤติกรรมที่มีจริยธรรม ที่ซึ่งพนักงานรู้สึกสบายใจที่จะแจ้งรายงานโดยไม่ต้องกลัวการตอบโต้เอาคืนหรือการสูญเสียการปกปิดตัวตน หากกฎหมายอนุญาต

### การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด

การไม่ปฏิบัติตามค่านิยม หลักการ และการนำไปปฏิบัติตามที่ระบุไว้ในหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจนี้อย่างร้ายแรงและโดยเจตนา อาจส่งผลให้ความสัมพันธ์กับ L'OCCITANE Group สิ้นสุดลง