

L'OCCITANE Group CODICE DI CONDOTTA COMMERCIALE

Aggiornamento 2024

L'OCCITANE GROUP

Codice di Condotta Commerciale

Aggiornamento 2024

La missione del Gruppo L'OCCITANE è di consentire agli imprenditori e alle comunità di coltivare la bellezza, il benessere naturale e rigenerare la natura. Lo facciamo responsabilizzando il nostro personale, i partner, le comunità e promuovendo l'imprenditorialità e la collaborazione equa.

I nostri marchi rivelano la bellezza naturale e radiosa dei clienti, abbracciano l'inclusività e offrono esperienze di benessere uniche. La natura nutre lo spirito umano ed è la nostra comune fonte di benessere. Ecco perché ci impegniamo a proteggerlo.

Vorremmo anche riaffermare il nostro sostegno ai dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite. Nell'ambito di tale programma, ci siamo impegnati a rispettare quei principi fondamentali relativi ai diritti umani, alle condizioni di lavoro, alla protezione dell'ambiente e alla lotta contro la corruzione.

Questi principi sono alla base delle nostre politiche in materia di governance ambientale, sociale e aziendale e guidano il nostro continuo sviluppo in questo settore.

Reinold Geiger
Chairman
L'OCCITANE Group

Il Gruppo L'OCCITANE crea, sviluppa e commercializza prodotti cosmetici rispettosi delle persone e della natura. La nostra ambizione è quella di essere uno dei Gruppi leader nel mondo delle bellezze naturali.

Il Gruppo L'OCCITANE si impegna a sviluppare e distribuire prodotti di alta qualità. Il nostro modo di fare impresa implica essere responsabili, con un focus sull'impatto globale sull'ambiente e sulle persone. Integrità e responsabilità sono al centro delle attività del Gruppo L'OCCITANE.

Le radici del Codice di condotta aziendale del Gruppo L'OCCITANE sono nell'attuazione di valori e principi attraverso tutte le nostre pratiche. Ci aspettiamo lo stesso da tutti coloro che entrano in contatto con la nostra azienda, i suoi servizi o le catene del valore.

Il nostro Codice di condotta aziendale descrive i valori, le azioni e i comportamenti attesi da tutti coloro che sono impiegati, rappresentano o interagiscono con il Gruppo L'OCCITANE.

I contenuti di questa politica devono essere rispettati letteralmente e moralmente . Non è esaustivo, ma costituisce una base imprescindibile da coniugare con il senso di responsabilità di ciascuno. In caso di dubbio, deve essere applicato un principio precauzionale di "non nuocere" alle persone colpite.

I nostro Codice di condotta aziendale è coerente con le convenzioni concordate a livello internazionale sui diritti umani, del diritto del lavoro e la protezione dell'ambiente, inclusa la Dichiarazione universale dei diritti umani , la Dichiarazione dei principi e dei diritti fondamentali sul lavoro dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO), le convenzioni dell'ILO, il Principi guida delle Nazioni Unite (ONU) per le imprese e le convenzioni delle Nazioni Unite sull'ambiente e la salute umana.

I NOSTRI VALORI

L'imprenditorialità è la capacità di dare un senso al lavoro che facciamo, di prendere l'iniziativa e calcolare i rischi, di innovare e adattarsi in un ambiente in continua evoluzione.

ELEMENTI CENTRALI: Iniziativa – Pragmatismo – Adattabilità – Agilità

Lo spirito di squadra è la capacità di cooperare e collaborare con gli altri, di raggiungere obiettivi comuni e di lavorare autonomamente all'interno di un quadro.

ELEMENTI CENTRALI: Fiducia – Supporto – Collaborazione – Realizzazione

Dare l'esempio significa comportarsi come ci si aspetterebbe dagli altri. Ritenerti responsabile e stabilire standard elevati per te stesso è il modo migliore per influenzare positivamente gli altri.

ELEMENTI CENTRALI: Responsabilità – Integrità – Rispetto – Standard elevati

L'autenticità è la qualità di essere umili, genuini e trasparenti nel proprio modo di essere e di comunicare.

ELEMENTI CENTRALI: Umiltà – Trasparenza – Semplicità – Feedback

I NOSTRI PRINCIPI

LAVORO

- **Orario lavorativo:** osservare la legge e gli standard internazionali in materia di orari di lavoro e di diritto dei lavoratori per conciliare lavoro e vita privata.
- **Remunerazione equa:** rispettare il diritto dei lavoratori a ricevere una retribuzione equa.
- **Libertà di associazione e contrattazione collettiva:** rispettare il diritto dei lavoratori di formare sindacati o altri tipi di associazioni di lavoratori e di impegnarsi nella contrattazione collettiva.
- **Lavoro liberamente scelto:** non impegnarsi in alcuna forma di servitù forzata, traffico di esseri umani o lavoro non volontario.

- **Trattamento umano:** i lavoratori sono trattati con dignità e rispetto. Non sono soggetti a trattamenti disumani o degradanti, punizioni corporali, coercizione mentale o fisica e/o abuso verbale, compresa qualsiasi forma di molestia.
- **Sviluppo delle risorse umane:** trovare, proteggere, guidare e sviluppare dipendenti i cui talenti e desideri siano compatibili con le esigenze e gli obiettivi operativi dell'azienda.
- **No lavoro minorile:** non assumere alcun lavoratore al di sotto dell'età minima legale.
- **Nessuna discriminazione:** fornire pari opportunità e non discriminare i lavoratori per sesso, età, orientamento sessuale, convinzioni religiose, convinzioni politiche, identità o espressione di genere, cultura, origine, colore, disabilità, nazionalità, fase della vita o qualsiasi altra caratteristica protetta dalle leggi vigenti.
- **Diversità e inclusione:** coltivare un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo, radicato in comportamenti etici, nel rispetto degli individui di ogni provenienza, capacità e opinioni.
- **Nessun lavoro precario:** assumere lavoratori sulla base di contratti documentati e comprensibili in conformità con la legge e gli standard internazionali.
- **Protezione speciale per i giovani lavoratori:** fornire una protezione speciale a tutti i lavoratori che non sono ancora adulti.

SALUTE E SICUREZZA

- **Protezione della salute dei consumatori:** controllare l'esposizione dei consumatori a potenziali rischi attraverso un'adeguata progettazione, produzione e comunicazione.
- **Servizi igienico-sanitari, cibo e alloggi dignitosi:** fornire un accesso facile a servizi igienici puliti, acqua potabile e, ove applicabile, a strutture sanitarie e di soggiorno.
- **Preparazione alle emergenze:** ridurre al minimo i danni alla vita, all'ambiente e alla proprietà in potenziali situazioni ed eventi di emergenza.
- **Protezione dell'igiene industriale:** ridurre al minimo e controllare l'esposizione ad agenti chimici, biologici e fisici.
- **Prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali:** prevenire e ridurre al minimo gli infortuni e le malattie professionali.
- **Protezione della sicurezza sul lavoro:** ridurre al minimo e controllare l'esposizione a potenziali rischi per la sicurezza attraverso un'adeguata progettazione, ingegneria, controlli amministrativi e formazione continua sulla sicurezza.

AMBIENTE

- **Mitigazione dei cambiamenti climatici , protezione e rigenerazione della biodiversità** - contribuire a un mondo a zero emissioni di carbonio e positivo per la natura con:
 - **una riduzione delle emissioni di gas serra** nella catena del valore;
 - **uso sostenibile delle risorse:** ridurre o eliminare il consumo di energia e risorse alla fonte, utilizzare energie a basso impatto, tracciare e utilizzare materie prime e componenti sostenibili e limitare l'uso dell'acqua;
 - **riduzione dell'inquinamento:** ridurre o eliminare alla fonte i rifiuti di ogni tipo, riciclare il più possibile, creare un'economia circolare, controllare e trattare le emissioni in atmosfera, le sostanze pericolose, le acque reflue e i rifiuti solidi prima dello scarico;
 - **un contributo positivo** alla protezione e rigenerazione della biodiversità, aumentando i depositi di carbonio ed evitando la deforestazione, sia all'interno sia all'esterno della catena del valore.

- **Buon uso dei materiali:** rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili in merito al divieto o alle restrizioni su sostanze specifiche nei prodotti.

- **Nessun uso animale:** ridurre al minimo l'uso di qualsiasi ingrediente o prodotto derivato da animali, ad eccezione degli alveari. Non testare su animali durante lo sviluppo del prodotto o il processo di fabbricazione. Impegnarsi a lavorare attivamente per l'abolizione della sperimentazione animale dei prodotti di bellezza in tutto il mondo.

ETICA

- **Posizione apolitica negli affari:** nessun contributo di risorse come denaro, beni o servizi a candidati o partiti politici.

- **Integrità aziendale:** mantenere i più elevati standard di integrità in tutte le interazioni commerciali, con una tolleranza zero per qualsiasi forma di concussione, corruzione, estorsione e appropriazione indebita.

- **Divulgazione di informazioni:** divulgare le informazioni in conformità con le normative applicabili e le pratiche internazionali. Non falsificare documenti o travisare.

- **Affari, business, concorrenza leali:** Sostenere gli standard di affari, pubblicità e concorrenza leali.

- **Protezione della proprietà intellettuale:** rispettare i diritti di proprietà intellettuale, il trasferimento di tecnologia e know-how, proteggere i diritti di proprietà intellettuale e salvaguardare le informazioni dei clienti.

- **Protezione della privacy:** proteggere la privacy delle informazioni personali in conformità con le leggi sulla privacy e sulla sicurezza delle informazioni e con i requisiti internazionali.

- **Protezione dell'identità e non ritorsioni:** garantire "nessuna paura di ritorsioni" e proteggere la riservatezza e l'anonimato di chiunque sollevi dubbi/suggerimenti.
- **Approvvigionamento responsabile:** contribuire attivamente a ridurre al minimo l'impatto negativo sulle persone e sul pianeta e mantenere una catena di custodia.
- **Nessun vantaggio improprio:** nessuna tangente diretta o indiretta o altri mezzi per ottenere un vantaggio indebito o improprio.
- **Evitare il conflitto di interessi:** comunicare alla direzione se esiste un potenziale conflitto di interessi che potrebbe influenzare o sembrare influenzare il nostro giudizio e le nostre azioni.
- **Accettazione di doni/divertimento/ospitalità:** rimanere entro limiti ragionevoli, rivelare tutte queste offerte alla direzione e chiedersi sempre il motivo e la legittimità di esse.
- **Insider trading e cattiva condotta di mercato:** rispettare le leggi e le politiche interne per amministratori, funzionari, dipendenti e parenti per prevenire attività fraudolente.
- **Antiriciclaggio:** svolgere la nostra parte nel garantire che le nostre attività non vengano utilizzate per riciclare denaro proveniente da attività criminali.

IMPLEMENTAZIONE

Aspettativa minima

I principi enunciati nel presente Codice di Condotta Aziendale rappresentano gli obiettivi aspirati e le aspettative minime del Gruppo L'OCCITANE.

Anche se le aspirazioni rimarranno invariate, le aspettative minime del Codice di Condotta Aziendale, che si traducono in standard verificabili, potrebbero cambiare in linea con i cambiamenti della società. Il Gruppo L'OCCITANE incoraggia tutti ad andare oltre la conformità legale per promuovere la responsabilità aziendale, l'etica aziendale e una buona cittadinanza aziendale.

Legge applicabile

Per legge applicabile in questo Codice di condotta aziendale si intendono tutte le leggi statali, nazionali, regionali, locali e nazionali, le leggi e gli usi comuni, le leggi amministrative, i regolamenti, le regole, gli ordini, le interpretazioni, i permessi, gli standard, le sentenze, i decreti, le ingiunzioni, gli atti e gli ordini di qualsiasi tribunale, ente governativo o arbitro che si applichi nel Paese in cui un'attività si svolge o ha un impatto. Se la legge applicabile e i requisiti del presente Codice di condotta aziendale sono in conflitto o stabiliscono uno standard di protezione diverso, prevalgono i principi che garantiscono la massima protezione ai lavoratori e all'ambiente.

Catena del lavoro

Ognuno di noi ha la capacità di influenzare i cambiamenti nelle proprie catene del valore attraverso le proprie attività di acquisto e comportamenti aziendali. I rapporti con tutti i partner commerciali devono essere gestiti in modo responsabile e ci aspettiamo lo stesso in cambio.

Ciò richiede un approccio cooperativo in cui ogni impresa (a) coinvolge i rispettivi partner commerciali, (b) adotta tutte le misure ragionevoli e appropriate nella sua sfera di influenza necessarie per attuare questo Codice di condotta aziendale e (c) scambia informazioni per identificare in maniera tempestiva qualsiasi sfida che richieda un'attenuazione.

Questa responsabilità deve essere incorporata nella gestione della catena del valore per prevenire e affrontare qualsiasi impatto negativo che potrebbe essere rilevato nella catena del valore. Il processo di due diligence e lo sviluppo dei sistemi di gestione, delle politiche e dei processi necessari sono inclusi in questa responsabilità.

Coinvolgimento dei lavoratori

Devono essere stabilite buone pratiche di gestione che coinvolgano i lavoratori e i loro rappresentanti in un valido scambio di informazioni sulle questioni relative al luogo di lavoro e consentano misure appropriate per proteggere i lavoratori in linea con le aspirazioni delineate nel presente Codice di condotta aziendale. È necessario disporre di una competenza sufficiente tra datori di lavoro, dirigenti, lavoratori e rappresentanti dei lavoratori per mantenere queste buone pratiche di gestione. Occorre adottare misure specifiche per rendere i lavoratori consapevoli dei propri diritti e responsabilità.

L'istruzione e la formazione continua a ogni livello dell'organizzazione è essenziale per garantire la consapevolezza e la chiara comprensione del presente Codice e dei relativi comportamenti ad esso associati. Tali programmi saranno proposti regolarmente.

Devono essere stabiliti efficaci meccanismi di reclamo a livello operativo per gli individui e le comunità potenzialmente colpiti in maniera negativa. Anche laddove i sistemi giudiziari siano efficaci e dotati di risorse adeguate, i meccanismi di reclamo possono offrire vantaggi quali velocità di accesso e riparazione, costi ridotti e portata transnazionale.

Impegno e responsabilità dell'azienda

Per ciascun partner commerciale, una dichiarazione del Codice di Condotta Aziendale che affermi l'impegno a rispettare i requisiti del presente Codice, approvata dalla direzione esecutiva, deve essere disponibile nella lingua dei dipendenti/lavoratori e riconosciuta all'inizio del rapporto commerciale.

Valutazione e gestione del rischio

Deve essere messo in atto un processo di valutazione del rischio adeguato ed efficace per identificare i rischi di conformità legale, ambiente, salute e sicurezza, pratiche di lavoro ed etica, inclusa la determinazione della significatività relativa di ciascun rischio e l'attuazione di adeguati controlli procedurali e fisici.

Obiettivi di miglioramento

Per impegnarsi nel miglioramento continuo, dovrebbero essere predisposti obiettivi di prestazione scritti, obiettivi e piani di attuazione per il miglioramento, inclusa una valutazione periodica delle prestazioni nel raggiungimento di tali obiettivi.

Verifiche e valutazioni

Devono essere eseguite autovalutazioni periodiche per garantire la conformità ai requisiti legali, politici e contrattuali. La creazione e il mantenimento di registrazioni per garantire la conformità normativa e dimostrare la conformità e le prestazioni del Codice devono essere conservate, con adeguate considerazioni di riservatezza. Qualsiasi entità della catena del valore del Gruppo L'OCCITANE rinuncia al diritto di rifiutare l'accesso a un rappresentante del Gruppo L'OCCITANE per verificare la conformità ai requisiti di questa politica e alla sua attuazione.

Sollevare problemi

I canali di segnalazione devono essere implementati per consentire di sollevare domande o dubbi su una potenziale violazione della legge o dei principi del Codice di condotta aziendale. Come parte della nostra cultura del feedback, la denuncia dovrebbe essere incoraggiata in un ambiente che promuova e consenta un comportamento etico in cui i dipendenti si sentano a proprio agio senza timore di ritorsioni o perdita dell'anonimato, ove consentito dalla legge.

Mancata conformità

Tutte le mancanze gravi e deliberate in merito ai valori, ai principi e all'attuazione enunciati nel presente Codice di Condotta Aziendale possono comportare la cessazione del rapporto con il Gruppo L'OCCITANE.