

L'OCCITANE Group Gedragcode voor Bedrijven

Bijwerking 2024

Groupe
L'OCCITANE



L'OCCITANE GROUP

Gedragcode voor Bedrijven

Bijwerking 2024

De missie van de L'OCCITANE Group is om ondernemers en gemeenschappen in staat te stellen om natuurlijke schoonheid en welzijn te cultiveren en de natuur te regenereren.

Dit doen we door onze medewerkers, partners en gemeenschappen in staat te stellen ondernemerschap en samenwerking te bevorderen.

Onze merken onthullen de natuurlijke en stralende schoonheid van klanten, omarmen inclusie en bieden unieke wellness-ervaringen. De natuur voedt de menselijke geest en is onze gemeenschappelijke bron van welzijn. Daarom zetten wij ons in voor de bescherming ervan.

Wij willen ook onze steun aan de tien beginselen van het Global Compact van de Verenigde Naties herbevestigen. In het kader van dit programma hebben wij ons ertoe verbonden de fundamentele beginselen op gebied van mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieubescherming en corruptiebestrijding na te leven.

Zij vormen de basis van ons beleid op het gebied van milieu, maatschappij en ondernemingsbestuur, en zij vormen de leidraad voor onze voortdurende ontwikkeling op dit gebied.

Reinold Geiger
Chairman
L'OCCITANE Group

De L'OCCITANE Group creëert, ontwikkelt en verkoopt cosmetische producten met respect voor mens en natuur. Het is onze ambitie om toonaangevend te zijn in het segment voor natuurlijke schoonheid.

De L'OCCITANE Group richt zich op het ontwikkelen en distribueren van kwalitatief hoogwaardige producten. Onze manier van zakendoen betekent verantwoordelijkheid met een focus op de wereldwijde impact op milieu en mens. Integriteit en verantwoordelijkheid vormen de kernwaarden van de L'OCCITANE Group.

De wortels van de L'OCCITANE Group zijn gebaseerd op de implementatie van waarden en principes in alles wat we doen. We verwachten hetzelfde van iedereen die contact heeft met ons bedrijf, onze diensten of onze waardeketen.

Onze "Code of Business Conduct" beschrijft de waarden, acties en gedragingen die worden verwacht van iedereen die bij ons in dienst is, ons vertegenwoordigt of die betrokken is bij de L'OCCITANE Group.

De inhoud van deze policy moet worden gerespecteerd wat vorm en inhoud betreft. Het is niet uitputtend, maar vormt een essentiële basis. Het is bedoeld om te worden gecombineerd met een persoonlijk gevoel voor verantwoordelijkheid. Bij twijfel wordt een "geen schade berokkenen" voorzorgsbeginsel gebruikt voor mensen waarop dit van toepassing is.

Onze "Code of Business Conduct" is in overeenstemming met internationaal overeengekomen verdragen inzake mensenrechten, arbeidsrechten en milieubescherming, met inbegrip van de Universele verklaring van de rechten van de mens en de Verklaring inzake fundamentele beginselen en rechten op het werk van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO), de IAO-verklaringen, de leidende beginselen van de Verenigde Naties (VN) voor het bedrijfsleven en de VN-verdragen inzake het milieu en de menselijke gezondheid.

ONZE WAARDEN

Ondernemerschap is het vermogen om betekenis te geven aan het werk dat we doen, om initiatieven te nemen en risico's te berekenen, om te innoveren en ons aan te passen in een steeds veranderende omgeving.

KERNELEMENTEN: initiatief – pragmatisme – aanpassingsvermogen – wendbaarheid

Teamspirit is het vermogen om samen te werken met anderen, om gemeenschappelijke doelen te bereiken en autonoom te werken binnen een kader.

KERNELEMENTEN: vertrouwen – ondersteuning – samenwerking – prestaties

Het goede voorbeeld geven betekent dat je je gedraagt zoals je verwacht dat anderen zich gedragen. Jezelf verantwoordelijk houden en hoge eisen stellen aan jezelf is de beste manier om anderen positief te beïnvloeden.

KERNELEMENTEN: verantwoordelijkheid – integriteit – respect – hoge eisen

Authenticiteit betekent bescheiden, oprecht en transparant zijn in onze manier van zijn en communiceren.

KERNELEMENTEN: bescheidenheid – transparantie – eenvoud – feedback

ONZE PRINCIPES

ARBEID

- **Fatsoenlijke werktijden:** naleving van de wet en internationale normen inzake werktijden en het recht van werknemers op evenwicht tussen werk en privéleven.
- **Eerlijke verloning:** respecteer het recht van werknemers op een eerlijke verloning.
- **Vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen:** respecteer het recht van werknemers om vakbonden of andere werknemersorganisaties op te richten en collectieve onderhandelingen te voeren.
- **Vrije werkkeuze:** doe niet mee aan enige vorm van gedwongen dienstbaarheid, mensenhandel of niet-vrijwillige arbeid.
- **Humane behandeling:** werknemers worden met waardigheid en respect behandeld. Ze worden niet onderworpen aan onmenselijke of vernederende behandelingen, lijfstraffen,

mentale of fysieke dwang en/of verbaal geweld, met inbegrip van alle vormen van intimidatie.

- **Human Resource-ontwikkeling:** zorg voor het vinden, vasthouden, begeleiden en ontwikkelen van medewerkers wiens talenten en wensen compatibel zijn met de operationele behoeften en toekomstige doelstellingen van het bedrijf.
- **Geen kinderarbeid:** stel geen medewerkers tewerk onder de wettelijke minimumleeftijd.
- **Geen discriminatie:** biedt gelijke kansen en discrimineer medewerkers niet op grond van hun geslacht, leeftijd, seksuele geaardheid, religieuze overtuiging, politieke overtuiging, genderidentiteit of -expressie, cultuur, afkomst, huidskleur, handicap, nationaliteit, levensfase of een ander kenmerk dat door de toepasselijke wetgeving wordt beschermd.
- **Diversiteit en Inclusie:** cultiveer een diverse en inclusieve werkplek, geworteld in ethisch gedrag, met respect voor individuen van alle achtergronden, capaciteiten en meningen.
- **Geen onzekere dienstverbanden:** werf medewerkers aan op basis van gedocumenteerde en begrijpelijke contracten in overeenstemming met de wet en internationale normen.
- **Speciale bescherming aan jonge medewerkers:** zorg voor speciale bescherming van medewerkers die nog niet volwassen zijn.

GEZONDHEID en VEILIGHEID

- **Bescherming van de gezondheid van de consument:** beheers de blootstelling van de consument aan mogelijke gevaren door goed ontwerp, fabricatie en communicatie.
- **Fatsoenlijke sanitaire voorzieningen, voedsel en huisvesting:** zorg voor gemakkelijke toegang tot schone toiletvoorzieningen, drinkwater en indien van toepassing, schone eet- en verblijfsfaciliteiten.
- **Vorbereiding op noodsituaties:** beperk schade aan leven, milieu en eigendommen in mogelijke noodsituaties en evenementen.
- **Bescherming van industriële hygiëne:** beperk en beheers blootstelling aan chemische, biologische en fysische middelen.
- **Voorkom beroepsletsels en beroepsziekten:** voorkom en beperk arbeidsongevallen en beroepsziekten.
- **Veiligheid op het werk:** beperk blootstelling en beheers potentiële veiligheidsrisico's door een goed ontwerp, engineering, administratieve controles en permanente veiligheidstrainingen.

MILIEU

- **Beperking van de klimaatverandering en bescherming en herstel van de biodiversiteit:** bijdragen tot een koolstofvrije en natuurvriendelijke wereld door:
 - **vermindering van de uitstoot van broeikasgassen** in de waardeketen;
 - **duurzaam gebruik van hulpbronnen:** het verbruik van energie en hulpbronnen aan de bron verminderen of stopzetten, energieën met een lage impact gebruiken, duurzame grondstoffen en componenten opsporen en gebruiken, en het waterverbruik beperken;
 - **verontreiniging tot een minimum beperken:** alle soorten afval aan de bron verminderen of elimineren, zoveel mogelijk recyclen, een kringlooeconomie tot stand brengen, luchtmissies, gevaarlijke stoffen, afvalwater en vaste afvalstoffen controleren en behandelen alvorens ze te lozen;
 - **een positieve bijdrage** aan de bescherming en het herstel van de biodiversiteit, het vergroten van koolstofputten en het vermijden van ontbossing, zowel binnen als buiten de waardeketen.
- **Goed materiaalgebruik:** voldoe aan alle toepasselijke wetten en voorschriften met betrekking tot het verbod op of de beperking van specifieke stoffen in producten.
- **Bescherming van dieren:** beperk het gebruik van ingrediënten of producten die afkomstig zijn van dieren, behalve bijenkorven. Test niet op dieren in het productontwikkelings- of productieproces. Werk actief aan de afschaffing van dierproeven voor schoonheidsproducten wereldwijd.

ETHIEK

- **Apolitieke zakelijke houding:** draag niet bij met middelen zoals geld, goederen of diensten aan politieke kandidaten of partijen.
- **Zakelijke integriteit:** handhaaf de hoogste normen van integriteit in alle zakelijke interacties met een nultolerantie voor alle vormen van omkoping, corruptie, afpersing en verduistering.
- **Openbaarmaking van informatie:** maak informatie openbaar in overeenstemming met de toepasselijke regelgeving en internationale praktijken. Vervals geen gegevens en geef geen onjuiste voorstelling van zaken.
- **Eerlijk zakendoen, eerlijke reclame en eerlijke concurrentie:** handhaaf de normen van eerlijk zakendoen, eerlijke reclame en eerlijke concurrentie.
- **Intellectuele eigendomsbescherming:** respecteer intellectuele eigendomsrechten, overdracht van technologie en knowhow, bescherm intellectuele eigendomsrechten en klantgegevens.
- **Privacybescherming:** bescherm de privacy van persoonlijke informatie in overeenstemming met de privacy- en informatiebeveiligingswetten en internationale vereisten.

- **Bescherming van identiteit en voorkomen van vergelding:** zorg dat er geen angst voor vergelding bestaat en bescherm de privacy en anonimiteit van eenieder die bezorgdheid en of suggesties uitspreekt.
- **Verantwoorde inkoop van grondstoffen:** actief bijdragen aan het minimaliseren van de negatieve impact op mens en planeet en een controleketen handhaven.
- **Oneigenlijk voordeel:** geen directe of indirecte omkoping of gebruik van enig ander middel om een onrechtmatig of ongepast voordeel te verkrijgen.
- **Vermijd belangenconflicten:** meld aan het management wanneer er sprake is van een potentieel belangenconflict dat ons oordeel en handelen kan beïnvloeden of lijkt te beïnvloeden.
- **Aanvaarding van geschenken/entertainment/gastvrijheid:** blijf binnen redelijke grenzen, maak al dergelijke aanbiedingen bekend aan het management en vraag jezelf altijd af wat de reden en de legitimiteit ervan is.
- **Handel met voorkennis en marktmisbruik:** houd u aan de wetten en het interne beleid voor bestuurders, leidinggevenden, werknemers en uw naasten om frauduleuze activiteiten te voorkomen.
- **Anti-witwaspraktijken:** ervoor zorgen dat onze activiteiten niet worden gebruikt om geld uit criminele activiteiten wit te wassen.

IMPLEMENTATIE

Minimale verwachting

De principes uiteengezet in deze "Code of Business Conduct" vertegenwoordigen de ambitieuze doelen en minimale verwachtingen die de L'OCCITANE Group heeft. Ook al blijven de ambities ongewijzigd, de minimale verwachtingen van de "Code of Business Conduct", die zijn vertaald in verifieerbare normen, kunnen veranderen overeenkomstig met veranderingen in de samenleving. De L'OCCITANE Group moedigt iedereen aan om een stap verder te gaan dan wettelijke naleving en zo bedrijfsverantwoordelijkheid, bedrijfsethiek en maatschappelijk verantwoord ondernemen te bevorderen.

Toepasselijk recht

Toepasselijk recht in deze "Code of Business Conduct": alle staats-, nationale, regionale, lokale en nationale wetten, gemeenschappelijke wetten en gebruiken, administratieve wetten, voorschriften, regels, bevelen, interpretaties, vergunningen, normen, oordelen, decreten, bevelen, dagvaardingen en bevelen van een rechtbank, gouvernementele instantie of arbiter, die gelden in het land waar een activiteit plaatsvindt of invloed heeft. Als het toepasselijk recht en de vereisten in deze policy tegenstrijdig zijn met betrekking tot verschillende beschermingsnormen, dan prevaleren de principes die de hoogste bescherming van werknemers en milieu bieden.

Waardeketen

Iedereen kan veranderingen in de waardeketen beïnvloeden door inkoopactiviteiten en zakelijk gedrag. Relaties met alle zakenpartners vinden op een verantwoorde manier plaats en we verwachten hetzelfde gedrag van onze partners.

Dit vereist een coöperatieve aanpak waarbij elk bedrijfsonderdeel; a) zijn respectieve zakenpartners betreft; b) alle redelijke en passende maatregelen neemt die nodig zijn om deze zakelijke gedragscode toe te passen en c) informatie uitwisselt om tijdig eventuele problemen te identificeren die moeten worden beperkt.

Deze verantwoordelijkheid moet worden verankerd in het beheer van de waardeketen om eventuele nadelige gevolgen die in de waardeketen kunnen worden gedetecteerd te voorkomen. Het due diligence-proces en de ontwikkeling van de noodzakelijke managementsystemen, beleidsmaatregelen en processen maken deel uit van deze verantwoordelijkheid.

Betrokkenheid van de werknemers

Er worden goede managementpraktijken gevoerd die werknemers en hun vertegenwoordigers betrekken bij een degelijke informatieuitwisseling bij problemen op de werkplek en die passende maatregelen ter bescherming van werknemers mogelijk maken, overeenkomstig met de ambities van deze "Code of Business Conduct". Er dient voldoende competentie aanwezig te zijn bij werkgevers, managers, werknemers en werknemersvertegenwoordigers om deze goede beleidspraktijken te handhaven. Er worden specifieke stappen ondernomen om werknemers bewust te maken van hun rechten en verantwoordelijkheden.

Voortdurende educatie en opleiding op elk niveau van de organisatie is van essentieel belang om het bewustzijn en een duidelijk begrip van deze Code en de relevante bijbehorende gedragingen te verzekeren. Deze programma's zullen op regelmatige basis worden aangeboden.

Er worden doeltreffende klachtenmechanismen opgesteld op operationeel niveau voor personen en gemeenschappen die mogelijk nadelige gevolgen ondervinden. Zelfs wanneer het rechtssysteem effectief is en over voldoende middelen beschikt, kunnen klachtenmechanismen voordelen bieden zoals snelle toegang en snelle oplossing, lagere kosten en transnationaal bereik.

Engagement van het bedrijf en verantwoordingsplicht

Een verklaring waarin het management zich ertoe verbindt de vereisten inzake de "Code of Business Conduct" na te leven, moet beschikbaar zijn in de taal van de werknemers en op de werkplek worden opgehangen. Deze verklaring moet aan het begin van elke zakenrelatie worden erkend.

Risicobeoordeling en risicobeheer

Er is een passend en doeltreffend risicobeoordelingsproces aanwezig om de risico's voor de naleving van de wetgeving, het milieu, de gezondheid en de veiligheid, de arbeidspraktijken en de ethiek in kaart te brengen. Dit omvat een beoordeling van het belang van elk risico en de uitvoering van procedures om de vastgestelde risico's te beheersen.

Verbeteringsdoelstellingen

Met het oog op voortdurende verbetering worden schriftelijke prestatiedoelstellingen, streefdoelen en actieplannen opgesteld, die vergezeld moeten gaan van regelmatige evaluaties om te meten in hoeverre de doelstellingen zijn bereikt.

Audits en beoordelingen

Er worden periodieke zelfevaluaties uitgevoerd om ervoor te zorgen dat de wettelijke, beleids- en contractuele vereisten van de Code worden nageleefd. Er worden verslagen aangelegd en bijgehouden die de naleving van de Code en het bereiken van doelstellingen aantonen.

Deze worden met de nodige vertrouwelijkheid bewaard om de privacy te beschermen.

Elke entiteit van de waardeketen van de L'OCCITANE Group doet afstand van het recht om een vertegenwoordiger van de L'OCCITANE Group toegang te weigeren om de conformiteit met de vereisten van deze policy en de uitvoering ervan te verifiëren.

Bezorgdheid uiten

Er moeten meldingskanalen worden ingeschakeld om het mogelijk te maken vragen te stellen of bezorgdheid te uiten over een mogelijke schending van de wet of van de beginselen van de "Code of Business Conduct". Als onderdeel van onze feedbackcultuur moet het naar buiten treden worden aangemoedigd in een omgeving die ethisch gedrag bevordert en mogelijk maakt, waar werknemers zich op hun gemak voelen om zich uit te spreken zonder angst voor represailles of verlies van anonimiteit, indien wettelijk toegestaan.

Conformiteitstekortkomingen

Elke ernstige en opzettelijke schending van de waarden, beginselen en maatregelen van deze "Code of Business Conduct" kan leiden tot de beëindiging van de relatie met de L'OCCITANE Group.