

集團商業行為準則

2024 版

Groupe
L'OCCITANE



集團商業行為準則

2024 版

在歐舒丹我們相信透過賦權，對人們產生積極影響，使得大自然重生，這不僅是我們的使命也是我們鼓勵每個人擁有創業精神的原因。我們透過倡導協作和創新來涵養專業知識，賦能社區使人們關心自然並為地球採取行動。

大自然是我們的靈感來源，在日常活動中要保有對自然的覺察。歐舒丹集團承諾投入社區賦能，保護生物多樣性，減塑環保並找到讓地球更好、更健康的解方。

我們想要重申支持聯合國全球盟約的十項原則。我們將會依據該計畫，承諾遵守與人權、工作條件、環境保護及反貪腐有關的核心原則。此等原則是我們制定環境、社會與企業治理之相關政策的基礎，也是我們於此領域中持續發展的指南。

Reinold Geiger
Chairman
L'OCCITANE Group

歐舒丹集團創造、開發及銷售重視人與大自然的美妝產品。我們的目標是成為天然保養領域的領導集團。

歐舒丹集團致力於開發與銷售高品質的產品。我們的營運方法是負責，並著重於對全球環境與人類的影響。歐舒丹集團的營運活動是以誠信及當責為核心。

歐舒丹集團之商業行為準則的根源，是透過所有的實務工作實行我們的價值觀與原則，我們期待所有與集團、其服務或價值鏈接觸之人士，皆能秉持相同的理念。

我們的商業行為準則說明了我們對於所有受雇於或代表 歐舒丹集團，或與歐舒丹集團互動之人士的價值觀、行動與和行為之期望。

無論字面的意義與精神均應遵守本政策內容。儘管不詳盡，但是本準則已可構成結合每一個人之責任感的重要基礎。若有任何疑慮時，必須採取對於受影響者「不會造成傷害」的預防原則。

我們的商業行為準則符合與人權、勞工權利和環境保護有關的國際議定公約，包括世界人權宣言與國際勞工組織（簡稱 ILO）的工作基本原則與權利宣言、國際勞工組織公約、聯合國（簡稱 UN）工商業與人權指導原則，以及針對環境與人類健康的聯合國公約。

我們的價值觀

創業精神是一種能力，可以為我們進行的工作賦予意義、採取主動與評估風險，以在不斷變化的環境中創新與適應。

核心要素：主動進取－務實－富適應力－敏捷

團隊精神是與他人合作和協作、成就共同目標，以及在架構中自主工作的能力。

核心要素：信任－支持－合作－達成成就

以身作則意指您的行為舉止應符合您對他人的期望。承擔責任以及為自己設定高標準，是正面影響他人的最佳方法。

核心要素：承擔責任－誠信－尊重－高標準

真實誠懇是一種個人在為人與溝通方面表現出謙卑、真誠與坦誠的特質。

核心要素：謙卑－坦誠以對－簡單質樸－樂於回饋

我們的原則

勞工

- **合宜的工時**：遵守與工時和員工權利有關的法律及國際標準，使員工可以在工作與私人生活之間達到平衡。
- **公平的報酬**：尊重員工獲得公平報酬的權利。
- **自由結社與集體談判**：尊重員工組織工會或其他類型之勞工協會，以及參與集體談判的權利。
- **自由就業**：不得從事任何形式的強迫勞役、販運或非自願勞動。
- **人道待遇**：以莊重與尊重的態度對待員工，使他們不會受到非人道或侮辱性的對待、體罰、精神或身體上的壓迫與／或口頭辱罵，包括任何形式的騷擾。
- **人力資源發展**：尋找、保障、引導及發展具備符合公司之經營需求與目標之能力和期望的員工。
- **禁止雇用童工**：不得雇用任何未滿最低法定年齡的員工。
- **禁止歧視**：提供平等的機會，不得因為性別、年齡、性向、宗教信仰、政治理念、性別認同或表現、文化、出身、膚色、身心障礙、國籍、生命階段，或任何其他受適用法律保護之特徵而歧視員工。

- **多元與共融**：培養以道德行為做為行事基礎之多元與共融的職場，並尊重各種背景、能力與意見的個人。
- **禁止不穩定工作**：根據符合法律與國際標準的書面及可理解之合約聘雇員工。
- **針對青年員工的特別保護**：為任何未成年員工提供特別保護。

健康與安全

- **消費者安全保護**：透過適當的設計、製造與溝通，管制消費者接觸潛在的危害。
- **合宜的環境衛生**：食物與住屋：提供隨時可以使用之乾淨的盥洗設施、飲用水，以及適用的衛生飲食與居住場所。
- **緊急整備**：盡可能降低可能之緊急情況與事件，對生命、環境與財產的傷害。
- **工業衛生防護**：減少和管制與化學、生物與物理試劑的接觸。
- **職業傷害與疾病預防**：預防和減少職業傷害與疾病。
- **職業安全防護**：透過適當的設計、工程製造、行政管制與持續的安全培訓，減少和管制與潛在危害的接觸。

環境

- **氣候變遷之減緩與生物多樣性之保護與再生**：藉由以下方式，促成淨零碳排與自然正成長的世界：
 - 減少價值鏈中的溫室氣體排放，
 - 永續使用資源：在源頭減少或消除能源與資源消耗、使用低衝擊能源、追蹤和使用永續性的原物料與零件，以及限制用水量，
 - 汙染最小化：在源頭減少或消除所有類型的廢棄物、盡可能回收利用，以創造循環經濟，並在排放之前，先控制與處理廢氣、危險物質、廢水與固體廢物，
 - 積極促成保護生物多樣性與再生、增加碳匯，以及在價值鏈內外避免砍伐森林。
- **使用優質材料**：遵守所有與禁止或限制在產品中使用特定物質有關的適用法律及法規。
- **禁止使用動物產品**：盡量減少使用任何來自動物的原料或產品，除蜂巢外。在產品的開發或製造過程中不得進行動物測試，並積極致力在全球廢除美妝產品的動物測試。

道德

- **非政治的商業立場**：禁止向政治候選人或政黨捐獻金錢、商品或服務等資源。
- **企業誠信**：堅持以最高之誠信標準進行所有的商業互動，並對於任何和所有形式的賄賂、貪腐、勒索與侵佔公款採取零容忍的態度。
- **揭露資訊**：根據適用之法規與國際慣例揭露資訊，不得偽造紀錄或篡改事實。
- **公平交易、廣告與競爭**：堅持公平交易、廣告與競爭的標準。
- **智慧財產保護**：尊重智慧財產權、轉讓技術與技能知識、保護智慧財產權與守護顧客資訊。
- **隱私保護**：根據隱私與資訊安全法律及國際規定保護個人資訊的隱私。
- **保護身分與不報復**：確保「絕不報復」，並保護任何提出疑慮／建議之人的機密性與匿名性。
- **責任採購**：積極致力於減少對人與地球的負面影響，並維持監管鏈。
- **禁止不正當利益**：禁止以直接或間接賄賂或其他方法，取得不適當或不正當的利益。
- **避免利益衝突**：在存有可能會影響或似乎會影響我們判斷與行動的潛在利益衝突時，呈報管理階層。
- **接受贈禮／娛樂／招待**：維持在合理的限制內、將所有此類提供呈報管理階層，以及不斷自問接受這些好意的理由與合法性。
- **內線交易與市場失當行為**：遵守與董事、高階管理人員、員工和親屬有關的法律及內部政策，以避免欺詐行動。
- **反洗錢**：善盡職責，確保我們的活動未用於為犯罪活動洗錢。

執行

期待標準

本商業行為準則所述之原則，代表了 歐舒丹集團的理想目標與期待標準。

儘管此等理想皆未改變，但是，商業行為準則的期待標準已轉化為可驗證標準，且可能會隨著社會變遷而改變。歐舒丹集團鼓勵全體員工超越法律規範要求，進一步提升企業責任、商業道德與良好的企業公民意識。

適用法律

本商業行為準則中的適用法律，意指適用於進行活動的國家，或具有影響力的任何州、國家、區域、地方與國內法、普遍法與習俗、行政法、法規、規則、命令、詮釋、許可、標準、判決、政令、禁制令、令狀，以及任何法院、政府機構或仲裁者的命令。若本商業行為準則中的適用法律與規定發生衝突，或設定不同的保護標準時，應以可為員工與環境提供最大保護的原則為準則。

價值鏈

每一個人都有能力透過購買活動與商業行為，影響其價值鏈中的變化。我們必須以負責任的方式管理與所有商業夥伴的關係，並期望能獲得相同回報。

想要獲得此結果，必須採取合作方法，讓每一個工商企業都能 (a) 納入其個別的商业夥伴，(b) 在其影響範圍中，採取執行本商業行為準則必要之所有合理與適當的措施，以及 (c) 交流資訊，以及時辨識任何需要緩解的挑戰。

此責任必須置入價值鏈管理中，以避免和解決任何可以在價值鏈中察覺到的不利影響。此責任包含盡職調查程序，以及開發必要的管理系統、政策與流程。

員工參與

必須建立良好的管理實務，讓員工與其代表可以針對職場問題進行健全的資訊交流，並允許採取適當措施保護員工，以符合本商業行為準則概述的理想。雇主、主管、員工與員工代表必須具備足以維持良好之管理實務的能力，且必須採取具體步驟，讓員工清楚瞭解他們的權利與責任。

在組織的各層級中持續進行教育與培訓，這對於確保認知與清楚瞭解本準則與相關行為而言至關重要。此類計畫將會定期提出。

必須為可能會受到不利影響之個人與社區，建立有效的經營層級申訴機制。即使在司法體系可以發揮作用及資源充足的情形下，申訴機制也能具備申請與處理的程序快速、降低成本與跨國提供等優勢。

公司承諾與當責

在確認開始商業關係時，必須使用雇員／員工的語言，為每一位商業夥伴提供由執行管理階層背書，申明承諾遵守本準則之規定的商業行為準則。

風險評估與風險管理

必須設置充分與有效的風險評估程序，以辨識法律合規性、環境、健康與安全、勞動行為與道德風險，包括判斷各風險的相對重要性，以及執行適當的程序與實際控制。

改善目標

為了持續進行改善，應制定與改善有關的書面績效目標、指標及實施計畫，包括在達成這些目標過程中的定期績效評估。

審計與評量

必須進行定期自我評估，以確保遵守法律、政策與合約規定。必須保持建立與維護紀錄，以確保遵循法規以及證明準則的合規性與績效，並考慮適當的機密性。任何歐舒丹集團價值鏈個體放棄並拒絕與歐舒丹集團代表接觸的權利，以驗證其符合本政策之規定與實行的權利。

提出疑慮

必須建置通報管道，以允許提出與可能違反法律或商業行為準則原則有關的問題或疑慮。應在促進及可實現道德行為的環境中鼓勵發表意見，做為回饋文化的一部分，以使員工可以在法律允許的情況下自在地表達意見，而無須擔心報復或失去匿名性。

違反

所有嚴重及蓄意違反本商業行為準則所述之價值觀、原則與實行的行為，都可能會導致與歐舒丹集團終止關係的結果。