Communiqué de presse

Index de l'égalité femmes-hommes 2023 : Laboratoires M&L et M&L Distribution France, Groupe L'OCCITANE, publient leurs résultats

01 mars 2024

Investies dans la promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, Laboratoires M&L et M&L Distribution France, sociétés françaises du Groupe L'OCCITANE sont fières de publier les scores de leur index sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes pour l'année 2023.

Laboratoires M&L

En 2023, le nombre de salarié.e.s de l'entreprise pris en compte pour le calcul des indicateurs est de 956 collaboratrices et collaborateurs et fait ressortir un index global de **96/100**. Un maintien du score honorable obtenu l'an dernier qui confirme l'engagement de l'entreprise en faveur de l'égalité professionnelle.

M&L Distribution France

En 2023, le nombre de salarié.e.s de l'entreprise pris en compte pour le calcul des indicateurs est de 443 collaboratrices et collaborateurs et fait ressortir un index global de **91/100**. Encore une fois, on constate une belle progression de 12 points par rapport à l'Index 2022 qui a pu être mis en place grâce à un fort engagement de l'entreprise en faveur de l'égalité professionnelle.

Contact médias
L'OCCITANE Group | Marianna Fellmann | +41 (0)22 561 09 30 | groupcommunication@loccitane.com

A propos du Groupe L'OCCITANE
Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Présent dans 90 pays, il compte 3 000 points de vente à travers le monde, dont 1500 boutiques en propre. Son portefeuille de marques haut de gamme inclut L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife by Alcone, ELEMIS, Sol de Janeiro et Grown Alchemist. OBRATORI, un incubateur de start-up dédié au futur de la cosmétique et du bien-être, ainsi que DUOLAB, start-up spécialisée dans les technologies au service de la beauté font également partie du Groupe.
Porté par sa vision « nature-positive » et son esprit d'entreprendre, le Groupe L'OCCITANE s'engage en faveur des communautés locales, de la biodiversité, de la réduction des déchets et participe au déploiement de solutions régénératives pour un monde plus beau et plus sain. La mission du Groupe est de libérer le potentiel de chacun pour contribuer au bien-être de tous et régénérer la Nature.
Davantage d'information concernant nos marques et nos équipes sous https://group.loccitane.com/fr

Ces résultats 2023 démontrent notre **engagement en matière d'égalité professionnelle, de diversité et d'inclusion** et nous encouragent à poursuivre les initiatives menées en lien avec les partenaires sociaux.

Contact médias
L'OCCITANE Group | Marianna Fellmann | +41 (0)22 561 09 30 | groupcommunication@loccitane.com

A propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Présent dans 90 pays, il compte 3 000 points de vente à travers le monde, dont 1500 boutiques en propre. Son portefeuille de marques haut de gamme inclut L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife by Alcone, ELEMIS, Sol de Janeiro et Grown Alchemist. OBRATORI, un incubateur de start-up dédié au futur de la cosmétique et du bien-être, ainsi que DUOLAB, start-up spécialisée dans les technologies au service de la beauté font également partie du Groupe.

Porté par sa vision « nature-positive » et son esprit d'entreprendre, le Groupe L'OCCITANE s'engage en faveur des communautés locales, de la biodiversité, de la réduction des déchets et participe au déploiement de solutions régénératives pour un monde plus beau et plus sain. La mission du Groupe est de libérer le potentiel de chacun pour contribuer au bien-être de tous et régénérer la Nature.

Davantage d'information concernant nos marques et nos équipes sous https://group.loccitane.com/fr