

Communiqué de presse

Le Groupe L'OCCITANE fait évoluer sa structure de direction et nomme Laurent Marteau au poste de CEO

Genève, le 8 janvier 2024 - Le Groupe L'OCCITANE, pionnier du secteur des produits de beauté et de bien-être à base d'ingrédients naturels, a annoncé l'évolution de sa structure de direction. En effet, dès le 1er avril 2024 les responsabilités de Chief Executive Officer (CEO) et de Directeur général du Groupe seront réunies afin de conforter la transformation du Groupe en une véritable organisation multinationale et multimarque.

Actuel CEO, André J. Hoffmann a décidé de renoncer à ce poste. Toutefois, il conservera ses fonctions d'Administrateur exécutif et membre du Conseil d'administration du Groupe L'OCCITANE. Fort de son expérience, il se concentrera sur les questions de stratégie et de leadership au sein de l'entreprise.

Laurent Marteau, actuel Directeur général, devient CEO du Groupe.

Depuis 25 ans, Laurent Marteau évolue dans le secteur des cosmétiques. Au service de LVMH pendant 15 ans, il a assumé des fonctions de direction dans différents pays. En 2014, il est engagé par le groupe La Prairie, en tant que Vice-Président Global Travel Retail & Special Channels et membre du Conseil d'administration puis, dès 2020, comme Vice-Président Europe, Americas, Middle East & Africa. Il a rejoint le Groupe L'OCCITANE en septembre 2022.

« Notre entreprise grandit et évolue constamment » a précisé Reinold Geiger, Chairman du Groupe L'OCCITANE. « Laurent incarne l'esprit d'entreprendre et nos engagements. Sa connaissance approfondie du marché international et son leadership inclusif en font un CEO solide pour fédérer une organisation multimarque et multiculturelle et contribuer au succès de toutes ses parties prenantes. »

André J. Hoffmann exerce les fonctions de Vice-Président du Conseil d'administration depuis 2016. Il a été nommé CEO du Groupe en 2021. Il continuera de travailler aux côtés de l'équipe de direction du groupe afin d'assurer une transition réussie.

A ce propos, Reinold Geiger a ajouté : « Je tiens à remercier sincèrement André, mon associé depuis près de 30 ans, pour le leadership dont il a fait preuve en tant que CEO. Il a joué un rôle majeur dans l'évolution de l'entreprise, dans son expansion géographique, ainsi que dans l'acquisition et l'intégration de nouvelles marques telles qu'ELEMIS, Sol de Janeiro et Grown Alchemist. Il continuera à jouer un rôle important dans le Groupe, en soutenant ses orientations stratégiques. »

Contact médias

L'OCCITANE Group | Marianna Fellmann | +41 (0)22 561 09 30 | groupcommunication@loccitane.com

A propos du Groupe L'OCCITANE

Certifié B Corp™, le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de beauté et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Présent dans 90 pays, il compte 3 000 points de vente à travers le monde, dont 1 500 boutiques en propre. Son portefeuille de marques haut de gamme inclut L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife by Alcone, ELEMIS, Sol de Janeiro et Grown Alchemist. Porté par sa vision « nature-positive » et son esprit d'entreprendre, le Groupe L'OCCITANE s'engage en faveur des communautés locales, de la biodiversité, de la réduction des déchets et participe au déploiement de solutions régénératives pour un monde plus beau et plus sain. La mission du Groupe est de libérer le potentiel de chacun pour contribuer au bien-être de tous et régénérer la Nature.

Davantage d'informations concernant ses marques et ses équipes sous <https://group.loccitane.com/fr>