

Communiqué de presse

## Le Groupe L'OCCITANE acquiert Dr. Vranjes Firenze, marque italienne de parfums d'ambiance de luxe

Genève, le 4 janvier 2024 – Le Groupe L'OCCITANE, pionnier des produits de beauté et de bien-être à base d'ingrédients naturels, a annoncé l'acquisition de la marque italienne de parfums d'ambiance de luxe, Dr. Vranjes Firenze. Cette opération participe à la constitution d'un portefeuille de marques haut de gamme, avec une répartition géographique pertinente et équilibrée.

Fondée en 1983 par Dr. Paolo Vranjes, Dr. Vranjes Firenze incarne l'essence de l'artisanat florentin combinée à l'innovation de la science des parfums. Présente dans plus de 75 pays avec un réseau de 28 boutiques en propre et 650 points de vente, la marque est à l'avant-garde des parfums d'ambiance de luxe depuis plus de 40 ans. En misant sur la production en propre et la recherche et le développement, Dr. Vranjes Firenze capture dans un flacon toute l'élégance florentine. Ses célèbres parfums d'ambiance, ses bougies parfumées et une gamme croissante de parfums pour le corps constituent un prestigieux catalogue de produits.

Reinold Geiger, Chairman du Groupe L'OCCITANE, a déclaré : « Nous sommes ravis d'accueillir Dr. Vranjes Firenze au sein de notre Groupe. Elle s'inscrit parfaitement dans notre portefeuille de marques de produits de beauté et de parfums haut de gamme, chacune cultivant une identité forte et un véritable désir de se distinguer ».

Paolo Vranjes, fondateur et président de Dr. Vranjes Firenze, a déclaré : « Dr. Vranjes Firenze a connu une croissance significative tout en honorant son riche héritage. C'est avec une grande fierté que je le transmets au Groupe L'OCCITANE, une entreprise connue pour son patrimoine et son envergure internationale ».

La clôture de la transaction est prévue pour la fin du premier trimestre 2024.

### Contact médias

L'OCCITANE Group | Marianna Fellmann | +41 (0)22 561 09 30 | [groupcommunication@loccitane.com](mailto:groupcommunication@loccitane.com)

#### **A propos de Dr. Vranjes Firenze**

*Créée par le chimiste et artisan parfumeur de renom Dr. Paolo Vranjes en 1983, la marque Dr. Vranjes Firenze propose une approche plurisensorielle de la vie déclinée en parfums, pour le corps ou l'intérieur. Inspiré par la ville de Florence et les magnifiques paysages de la Toscane, Dr. Vranjes Firenze associe des ingrédients naturels purs à des huiles essentielles afin de créer des voyages olfactifs uniques et inédits.*

*Davantage d'informations concernant Dr. Vranjes Firenze sous : <https://drvranjes.com/>*

#### **A propos du Groupe L'OCCITANE**

*Certifié B Corp™, le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de beauté et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Présent dans 90 pays, il compte 3 000 points de vente à travers le monde, dont 1 500 boutiques en propre. Son portefeuille de marques haut de gamme inclut L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife by Alcone, ELEMIS, Sol de Janeiro et Grown Alchemist. Porté par sa vision « nature-positive » et son esprit d'entreprendre, le Groupe L'OCCITANE s'engage en faveur des communautés locales, de la biodiversité, de la réduction des déchets et participe au déploiement de solutions régénératives pour un monde plus beau et plus sain. La mission du Groupe est de libérer le potentiel de chacun pour contribuer au bien-être de tous et régénérer la Nature.*

*Davantage d'informations concernant ses marques et ses équipes sous <https://group.loccitane.com/lfr>*