



L'OCCITANE
EN PROVENCE

SOMMAIRE

<i>Edito</i>	p 3
<i>Historique</i>	p 4
<i>Gouvernance</i>	p 6
<i>Engagements FY2023*</i>	p 8
<i>Préserver la vue</i>	p 10
<i>Respecter la biodiversité</i>	p 13
<i>Promouvoir l'indépendance des femmes</i>	p 16
<i>Urgences</i>	p 20
<i>Dons en nature</i>	p 20
<i>Budget</i>	p 21

* Financial Year 2023 (du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023)

Edito



“

L'OCCITANE en Provence a toujours placé l'humain au cœur de ses actions. Ainsi, depuis plus de 20 ans, elle s'engage pour la vue, en soutenant des projets luttant contre la cécité dans le monde. Cette année célèbre l'aboutissement du partenariat initié en 2017 avec l'UNICEF, pour soutenir les campagnes de supplémentation en vitamine A, essentielle pour prévenir la cécité infantile. L'OCCITANE et ses filiales sont fières d'avoir levé ensemble plus de 6 millions d'euros, qui permettront à plus de 9 millions d'enfants dans le monde de recevoir les 2 doses de vitamine A essentielle à leur système immunitaire d'ici 2024. L'OCCITANE en Provence tient à saluer cette collaboration et le remarquable travail des équipes de l'UNICEF pour répondre aux besoins des enfants les plus vulnérables !

Cette fin d'année aura également été marquée par le tremblement de terre tragique, survenu en Turquie et en Syrie en février 2023. Le Groupe L'OCCITANE, ses collaborateurs et la Fondation L'OCCITANE se sont mobilisés pour apporter leur soutien à des ONG menant des actions d'urgence dans les régions impactées.

”

Reinold Geiger,
Président de la Fondation L'OCCITANE

“

Depuis nos tout débuts, nous avons à cœur de protéger cette nature dont nous avons tant à apprendre, ces plantes qui nous livrent leurs secrets et les pouvoirs incroyables de leurs ingrédients actifs. Protéger la nature et les personnes qui en prennent soin a été pour nous un choix évident. En plus de l'engagement de la marque pour réduire son impact et régénérer la biodiversité, la Fondation soutient donc depuis sa création des projets de préservation de la biodiversité en Provence et Méditerranée, et accompagne depuis 2019 les filiales de L'OCCITANE à faire de même dans leurs pays.

Mais cette année nous avons décidé d'aller plus loin et d'agir dans des zones critiques, où la biodiversité est la plus riche mais aussi la plus menacée, et qui sont un enjeu majeur de l'équilibre des écosystèmes planétaires. La Fondation a donc engagé cinq nouveaux partenariats dans le monde pour y promouvoir l'agroforesterie et/ou y restaurer les écosystèmes forestiers menacés.

”

Olivier Baussan,
Vice-Président de la Fondation L'OCCITANE
et Fondateur de L'OCCITANE

Historique

Aider les autres et protéger la nature sont des valeurs portées par L'OCCITANE en Provence depuis sa création. S'appuyant sur ces fondations solides, L'OCCITANE a construit ses six champs d'action prioritaires : le respect de la biodiversité, le soutien aux producteurs, la réduction des déchets, l'indépendance des femmes, la préservation de la vue et la célébration de l'artisanat. Depuis sa création en 2006, la Fondation L'OCCITANE concentre ses actions sur trois d'entre eux, leur apportant ainsi une ampleur particulière, au profit de l'intérêt général :



Préserver la vue

en soutenant des projets de soins oculaires aux populations vulnérables, partout dans le monde.



Respecter la biodiversité

en soutenant, à l'international, des projets de reforestation, d'agroforesterie et de préservation d'espèces menacées.



Promouvoir l'indépendance des femmes

en favorisant, au Burkina Faso, l'accès des jeunes filles à l'éducation et en soutenant les femmes dans leurs projets de formation et d'entrepreneuriat.

1980

Premiers partenariats équitables de L'OCCITANE avec les femmes productrices de karité au Burkina Faso.

2000

Premier produit solidaire commercialisé par L'OCCITANE, dont les bénéfices sont reversés à des projets d'intérêt général.

2013

Reconnaissance de L'OCCITANE par le Programme des Nations Unies pour le Développement comme entreprise exemplaire pour ses actions auprès des femmes productrices de beurre de karité au Burkina Faso.

1997

Ajout du braille sur la plupart des emballages pour sensibiliser la clientèle et rendre les produits accessibles aux personnes déficientes visuelles.

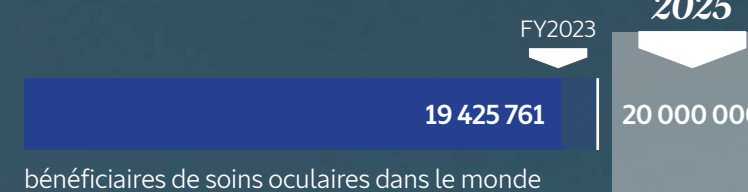
2006

Création de la Fondation L'OCCITANE pour développer les actions solidaires engagées par la marque depuis ses débuts.

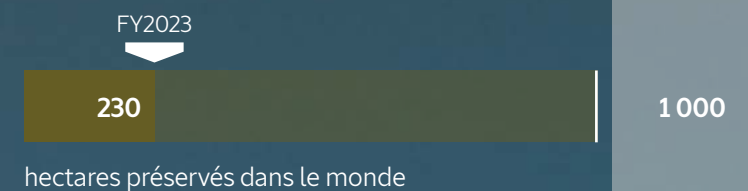
Nos impacts* et objectifs

* Indicateurs consolidés au 31 mars 2023, sur la base des rapports terrain partagés par les ONG partenaires depuis le début de l'engagement.

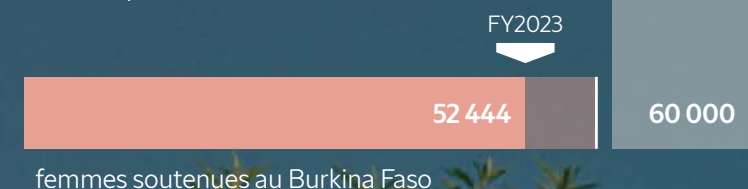
Préserver la vue



Respecter la biodiversité



Promouvoir l'indépendance des femmes



2017

Début d'un partenariat de 6 ans, entre L'OCCITANE et L'UNICEF, d'un montant garanti minimum d'1 million d'euros par an, pour soutenir les programmes de supplémentation en vitamine A, essentielle pour prévenir la cécité infantile.

2023

Initialement concentrée sur la biodiversité provençale et méditerranéenne, la Fondation étend désormais son soutien à d'autres écosystèmes particuliers menacés dans le monde.

2015

Création du programme « UNION FOR VISION 10by20 », qui encourage les filiales de L'OCCITANE à lutter contre la cécité au côté de la Fondation, en soutenant des ONG locales, avec pour objectif d'atteindre ensemble 10 millions de bénéficiaires de soins oculaires d'ici 2020.

2019

Dans le cadre de l'engagement de la marque à agir localement, la Fondation accompagne désormais les filiales de L'OCCITANE dans leur soutien à des projets locaux luttant contre la cécité, mais également préservant la biodiversité.

Gouvernance

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration de la Fondation est composé de représentants des sociétés fondatrices et de leur personnel, ainsi que de personnalités qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation. Les membres de ce conseil exercent leur fonction à titre gratuit et se réunissent deux fois par an, pour déterminer les orientations stratégiques de la Fondation, superviser son budget et approuver les nouveaux projets pluriannuels.

REPRÉSENTANTS DES SOCIÉTÉS FONDATRICES

Reinold Geiger,
Président du CA
du Groupe L'OCCITANE

Olivier Baussan,
Fondateur de L'OCCITANE
en Provence

Florian Croce,
Directeur Général
des Laboratoires M&L

Adrien Geiger,
Directeur Général de M&L
Distribution (France) S.A.R.L.

Jean-Charles Lhommet,
Directeur Biodiversité
et Ingrédients Durables

Cédric Demeautis,
Directeur des Ressources
Humaines

Patricia Stocky,
Directrice Contrôle de Gestion

Raphaëlle Archambeaud-Sicot,
Directrice Développement
Durable

Hélène Goetzelmann,
Directrice Marketing

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Drew Keys,
Coordinateur de la zone Pacifique
Occidentale à l'AIPC

Jacques Bedhet,
Administrateur du GIAA

Nicolas Metro,
Fondateur de Kinomé

Tina Kieffer,
Fondatrice de Toutes à l'école

L'équipe de la Fondation

Tout au long de l'année, l'équipe gère l'administration et le budget de la Fondation, développe les partenariats, évalue les projets et soumet les enjeux stratégiques à l'attention du Conseil d'Administration. L'équipe met également en œuvre le processus de sélection des projets, soutenus par la Fondation ou les filiales de L'OCCITANE, en accompagnant l'identification de projets pertinents, en étudiant les dossiers de candidature soumis par les ONG, en impliquant les employés et en consultant les personnalités qualifiées.

Sophie Génin,
Déléguée Générale

Marjorie Beltranda,
Responsable de projets mécénat
Respecter la biodiversité
et accompagnement des filiales

Clémence Fraudeau,
Cheffe de projets mécénat
Préserver la vue &
Promouvoir l'indépendance des femmes

Les correspondants de la Fondation

A l'international, une trentaine de collaborateurs de L'OCCITANE, correspondants bénévoles de la Fondation au sein des filiales, portent les engagements de la marque. Accompagnés par l'équipe de la Fondation, ils pilotent l'engagement philanthropique local, en organisant le soutien à des associations dans leurs pays.

“

J'ai rejoint L'OCCITANE en janvier 2022 et au cours de cette première année, j'ai constaté de nombreux progrès dans tous les départements sur les sujets du développement durable et de la philanthropie, ce qui me rend vraiment enthousiaste pour ce qui m'attend dans mon travail.

Au Brésil, nous avons sélectionné deux ONG, au cours de l'exercice FY2023, qui effectuent un travail incroyable sur la préservation de la biodiversité et la lutte contre la cécité évitable. Ce fut merveilleux de voir l'impact de ces projets sur notre territoire.

Nous continuerons, l'année prochaine, à soutenir de telles initiatives. Je suis ravie d'ouvrir un nouvel engagement pour soutenir des projets locaux visant la réduction des déchets.

C'est une vraie chance que de pouvoir sélectionner et financer des projets locaux et d'avoir un impact positif dans nos communautés ! Je suis ravie de continuer à travailler sur des projets de philanthropie et d'agir localement.

”

Paula Cremonuzzi,
Correspondante
de la Fondation,
L'OCCITANE Brésil



1 Brittany Evans
États-Unis



2 Beatriz Salcido
Mexique



3 Paula Cremonuzzi
Brésil



4 Vivian Simonato
Irlande



5 Valentina Cavallaro
Royaume-Uni



6 Jeanine Haga
Norvège



7 Laura Vannerem
Pays-Bas



8 Benjamin Dendur
Allemagne



9 Benjamin Dendur
Suisse



10 Kim Gregy
France



11 Elizabeth Perez
Espagne



12 Laura Malossi
Italie



13 Aleksandra Maciakiewicz
Pologne

14 Aleksandra Maciakiewicz
République Tchèque

15 Aleksandra Maciakiewicz
Hongrie

16 Amber Willis
Afrique du Sud



17 Simi Dewan
Inde



18 Jessie Zhu
Chine



19 Karena Tsang
Hong Kong



20 Evie Chen
Taïwan



21 Sumin Kim
Corée du Sud



22 Natsuko Nakahara
Japon



23 Luxsika Vatunyuvanch
Thaïlande



24 Clarence Boo
Malaisie



25 Celisse NG
Singapour



26 Amanda Mainey
Australie



Engagements FY2023



Respecter la biodiversité

Budget alloué
2 960 305 €

277
hectares préservés

Les partenaires de la Fondation

- 1 BIRDLIFE
Mont Béro, République de Guinée
- 2 ENVOL VERT
Tarn et Hérault, France
- 3 HELVETAS SWISS INTERCOOPERATION
Hautes Terres du Nord, Madagascar
- 4 WE FOREST
Sao Paulo, Brésil
- 5 WILDFOWL AND WETLANDS TRUST
Anlung Spring, Cambodge

Les partenaires des filiales

- 6 AGRINATURA
Pologne
- 7 ASSOCIATION BIOM
Parc Naturel de Dinara, Croatie
- 8 ECOHERENCIA SCA
Ciudad Real, Espagne
- 9 ECOLE DU BREUIL
Paris, France
- 10 FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT
Provence, France
- 11 FRIENDS OF THE EARTH
République Tchèque
- 12 HOMETREE
Irlande
- 13 INSTITUTO TERRA
Etat de Minas Gerais, Brésil
- 14 MELIBEES
Amazonie, Brésil
- 15 OISKA
Île de Kyushu, Japon
- 16 KAMAISHI CITY
Japon
- 17 NPO ENVIRONMENTAL RELATION
Japon
- 18 ONE TREE PLANTED
Colombie-Britannique, Canada
Georgie du Nord, USA

- 19 FONDS AGIR POUR LA FORÊT - ONF
France
- 20 RED DE VIVEROS DE BIODIVERSIDAD A.C
Xalapa, Mexique
- 21 ROCCIATIVA
Région de Santa Sofia, Italie
- 22 SEOUL GREEN TRUST
Corée du Sud
- 23 SHANGHAI ROOTS AND SHOOTS
Nord de la Chine
- 24 THEI
Hong Kong
- 25 TREES FOR ALL
Province de Noord-Brabant, Pays-Bas
et Vietnam
- 26 WILD TOMORROW FUND
Afrique du Sud
- 27 WOODLAND TRUST
Royaume-Uni
- 28 YONGZAI FORESTRY & CO
Pitung YongZai, Taiwan



Préserver la vue

Budget alloué
1 487 832 €

309 148
bénéficiaires

Un partenaire international

- 1 UNICEF
Liban, Palestine, Afghanistan,
Bangladesh, Pakistan, Timor
Leste et Cambodge

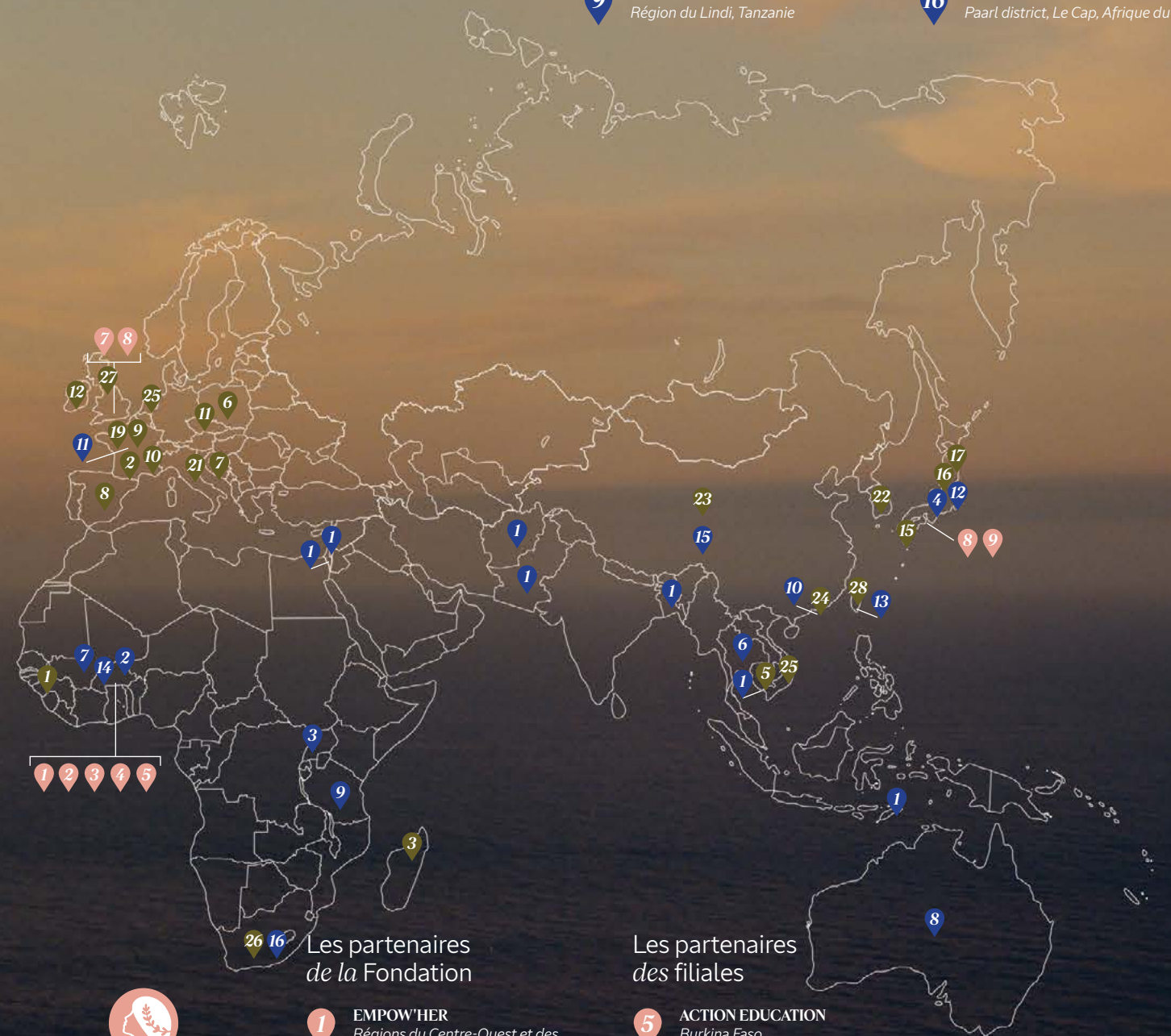
Les partenaires de la Fondation

- 2 SIGHTSAVERS
Région des cascades, Burkina Faso
- 3 KILIMANJARO BLIND TRUST AFRICA (KBTA)
Kampala, Ouganda

Les partenaires des filiales

- 4 ASIA PREVENTION OF BLINDNESS ASSOCIATION (APBA)
Japon
- 5 ASSOCIAÇÃO DE APOIO RENOVATIO
Brésil
- 6 CHILDREN AND DREAMS
Thaïlande
- 7 EYES OF THE WORLD
Région de Mopti, Mali
- 8 FRED HOLLOWES FOUNDATION
Australie centrale
- 9 HEART TO HEART FOUNDATION
Région du Lindi, Tanzanie

- 10 HONG KONG SOCIETY FOR THE BLIND
Hong Kong
- 11 INSTITUT CURIE
France
- 12 JAPO
Japon
- 13 LIGHT OF LOVE
Taichung, Taiwan
- 14 OPTIQUE SOLIDAIRE
Région de Bezega, Burkina Faso
- 15 ORBIS
Provinces de Ningxia, Guangxi,
Fujian, Chine
- 16 VISIONBOX FOUNDATION
Paarl district, Le Cap, Afrique du Sud



Promouvoir l'indépendance des femmes

- 1 EMPOW'HER
Régions du Centre-Ouest et des
Hauts-Bassins, Burkina Faso
- 2 ACTION EDUCATION
Provinces du Ziro et de la Sissili,
Région du Centre-Ouest, Burkina Faso
- 3 L'UNICEF
Région du Centre-Ouest, Burkina Faso
- 4 GREEN HOPE ET LES AMIS DE LA FABRIQUE
Région du Centre-Ouest, Burkina Faso

Les partenaires des filiales

- 5 ACTION EDUCATION
Burkina Faso
- 6 GIRLSWHOCODE
États-Unis / Canada
- 7 SISTAH SPACE
Royaume-Uni
- 8 WOMEN'S AID
Royaume-Uni / Irlande
- 9 WOMEN'S EYE
Japon

Budget alloué
332 512 €

330

femmes accompagnées



Préserver la vue

Depuis plus de 20 ans, L'OCCITANE est engagée dans la lutte contre la cécité évitable. Ainsi, la marque, ses filiales et sa Fondation soutiennent des structures d'intérêt général et les accompagnent dans leurs projets de dépistage, de traitement, de chirurgie oculaire, mais également de financement d'équipements médicaux et de formation de professionnels en santé oculaire.

+ 1,1 Md

de personnes dans le monde souffrent de perte de la vision parce qu'elles n'ont pas accès aux services de soins oculaires*

90%

des cas de perte de vision sont évitables ou traitables

Un partenaire international : **L'UNICEF**



Un tiers des enfants de 6 mois à 5 ans, soit 127 millions d'enfants dans le monde, manquent de vitamine A, pourtant essentielle pour leur système immunitaire. Cette déficience constitue l'une des premières causes de cécité infantile.

En 2017, face à ce constat, L'OCCITANE et sa Fondation ont débuté un partenariat international majeur avec l'UNICEF. D'une durée de trois ans, et d'un montant garanti minimum d'1 million d'euros par an, le partenariat visait à améliorer la prévention de la cécité infantile en Bolivie, au Myanmar et en Papouasie-Nouvelle-Guinée, pays particulièrement carencés, en distribuant 2 doses de vitamine A. L'objectif de toucher 1,7 millions d'enfants en 3 ans que s'étaient fixé l'UNICEF et L'OCCITANE a été largement dépassé ! Forts de cette réussite, le partenariat a été renouvelé en 2020 pour 3 nouvelles années afin de soutenir plus largement, à travers le monde, les campagnes de supplémentation en vitamine A de l'UNICEF.

Depuis le début du partenariat, qui s'est achevé fin 2022, plus de **6 millions d'enfants** ont été supplémentés. Les campagnes de supplémentation de l'UNICEF soutenues par L'OCCITANE et sa Fondation devraient s'achever en 2024, permettant ainsi à **plus de 3 millions d'enfants supplémentaires** de recevoir 2 doses de vitamine A, vitale pour leur système immunitaire.

Les partenaires de la Fondation

SIGHTSAVERS

Depuis 2013, la Fondation s'engage au Burkina Faso dans la lutte contre deux maladies tropicales négligées (MTN), en particulier dans la région encore endémique des Cascades. Ainsi, elle soutient Sightsavers dans ses projets d'élimination de l'onchocercose, à travers la distribution de masse du médicament Ivermectine, et dans ses projets d'élimination du trachome, par l'amélioration de l'accès aux soins oculaires de qualité dans la région. Cette collaboration a notamment rendu possible l'administration de **plus de 707 000 traitements contre l'onchocercose** et permettra d'apporter des soins oculaires à **plus de 39 000 personnes** d'ici 2024.

L'amélioration de l'accès aux soins oculaires passe notamment par la formation de personnel qualifié en santé oculaire primaire. Madame Sawadogo Serpahine, technicienne en ophtalmologie dans le district de Sindou, est ici formée au dépistage, à la détection et à l'identification des erreurs de réfraction. Elle pourra ainsi exercer dans le centre de soins oculaires du district, rénové dans le cadre du partenariat entre la Fondation et Sightsavers.



KILIMANJARO BLIND TRUST AFRICA

En 2022, la Fondation accompagne le Kilimanjaro Blind Trust Africa dans sa mission d'alphabétisation et d'accès à l'éducation des enfants et jeunes adultes déficients visuels en Afrique subsaharienne. Ainsi, la Fondation soutient exceptionnellement la dotation d'appareils d'assistance technologique pour **22 collégiens et lycéens** d'Ouganda, leur permettant ainsi d'apprendre à lire et écrire en braille, mais aussi d'accéder à une éducation de qualité. **8 enseignants** seront formés à l'utilisation et la réparation de ces appareils.

Les partenaires des filiales

En parallèle des actions de la Fondation en faveur de la préservation de la vue, 19 filiales de L'OCCITANE en Provence se sont engagées en FY2023. Voici l'ensemble des partenaires qu'elles ont soutenu cette année :

Partenaire	Filiale	Description du projet
ASIA PREVENTION OF BLINDNESS ASSOCIATION	L'OCCITANE Japon	Prise en charge des personnes atteintes de maladies oculaires liées à leur situation de pauvreté en Asie du Sud-Est.
ASSOCIAÇÃO DE APOIO RENOVATIO	L'OCCITANE Brésil	Offre de soins ophtalmologiques et de lunettes à la population en situation de vulnérabilité sociale dans des municipalités à faible indice de développement humain et villages indigènes au Brésil.
CHILDREN AND DREAMS	L'OCCITANE Corée du Sud	Amélioration de la qualité de vie des enfants d'Asie du Sud-Est grâce à la mise en place de programmes de santé et d'éducation.
EYES OF THE WORLD	L'OCCITANE Espagne	Financement d'opérations de la cataracte, de consultations médicales, de dons de lunettes et de formations de personnel médical au Mozambique.
FRED HOLLOWS FOUNDATION	L'OCCITANE Australie	Financement d'un poste d'officier de liaison pour apporter des soins oculaires culturellement appropriés aux populations aborigènes d'Australie centrale.
HEART TO HEART FOUNDATION	L'OCCITANE Corée du Sud	Formation d'enseignants à la santé oculaire, au dépistage et au traitement des troubles de la vue, dans 79 écoles de la région du Lindi, en Tanzanie.
HONG KONG SOCIETY FOR THE BLIND	L'OCCITANE Hong Kong	Fourniture d'examen et de traitements oculaires précoces à 130 enfants d'écoles maternelles et à 100 étudiants handicapés à Hong Kong.
INSTITUT CURIE	L'OCCITANE France	Arrondi sur salaire des employés de L'OCCITANE en France.
JAPO	L'OCCITANE Japon	Mise en place d'un réseau national de professionnels en ophtalmologie au Japon.
LIGHT OF LOVE	L'OCCITANE Taïwan	Organisation de dépistages gratuits des troubles de la vue et d'ateliers de sensibilisation à l'importance de la santé oculaire dans les communautés locales à Taïwan.
OPTIQUE SOLIDAIRE	L'OCCITANE Suisse	Formation de personnel médical à la résolution des problèmes d'optique, d'optométrie et d'ophtalmologie principalement chez les enfants, au Burkina Faso.
ORBIS	L'OCCITANE Chine	Prévention de la myopie élevée chez les enfants grâce à des dépistages, des examens oculaires complets et des interventions chirurgicales à Shanghai.
UNICEF	L'OCCITANE Benelux, Canada, Hongrie, Irlande, Etats-Unis, Italie, France, Royaume-Uni, Nordics	Financement de programmes de supplémentation en vitamine A dans le monde pour lutter contre la cécité infantile.
VISIONBOX FOUNDATION	L'OCCITANE Afrique du Sud	Amélioration de l'accès aux soins oculaires destinée à la population des régions isolées d'Afrique du Sud grâce à l'installation d'un conteneur équipé servant de centre d'optométrie entièrement fonctionnel.

PRODUITS SOLIDAIRES

En 2022, une bougie et une crème mains solidaires ont été commercialisées au profit de l'UNICEF*. 100% des bénéfices**, soit 308 239 €, ont été reversés à l'UNICEF dans le cadre du partenariat international.



*L'UNICEF ne cautionne aucune entreprise, marque, produit ou service ** Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production



Respecter la biodiversité

Née dans les Alpes de Haute-Provence, L'OCCITANE a toujours eu à cœur de préserver la biodiversité. Historiquement engagée en Provence pour la préservation du patrimoine naturel, c'est en 2019 que la Fondation décide d'agir à l'international. Encourageant les filiales de L'OCCITANE dans le monde entier à soutenir des projets locaux, la Fondation soutient depuis cette année des projets en partenariat avec des ONG spécialisées dans la protection de l'environnement et le développement communautaire. Que ce soit en France, sur les territoires des filiales ou plus largement à l'international, la Fondation soutient des projets de restauration des écosystèmes forestiers dégradés ainsi que des projets de promotion de l'agroforesterie comme pratique agricole régénératrice. Tous les programmes financés impliquent les communautés locales, facteur clé de réussite des projets.

75%

de la surface terrestre est altérée de manière significative*

36

« points chauds » de la biodiversité mondiale répertoriés par le CEPF



Les partenaires de la Fondation

Selon le CEPF (Critical Ecosystem Partnership Fund), pour être identifié comme un « point chaud », l'écosystème doit contenir au moins 1 500 espèces de plantes trouvables nulle part ailleurs sur Terre, et doit avoir perdu au moins 70% de sa végétation primaire. La surexploitation forestière, la pollution ou encore l'introduction d'espèces non indigènes ont fortement fragilisé ces écosystèmes aujourd'hui menacés. En FY2023, la Fondation a lancé son premier appel à projets international afin de soutenir des programmes de restauration des écosystèmes forestiers et de promotion de l'agroforesterie dans ces « points chauds » de la biodiversité. Elle a choisi d'intervenir dans 5 de ces zones critiques en soutenant 5 associations sur 3 ans.

* Plateforme intergouvernementale sur la biodiversité et les services écosystémiques (IPBES)

ENVOL VERT

Le **Bassin Méditerranéen** abrite un patrimoine naturel d'une diversité biologique exceptionnelle menacée par le développement intensif et menaçant de l'activité humaine. La Fondation soutient le projet de l'association française **Envol Vert**, visant à valoriser la biodiversité domestique et sauvage par l'agroforesterie, et à régénérer d'anciennes variétés d'arbres fruitiers. **45 agriculteurs** de la région sont accompagnés, afin de valoriser les savoir-faire locaux, développer les synergies entre acteurs et favoriser les circuits courts. Le projet vise aussi à sensibiliser les scolaires et le grand public à la préservation du patrimoine local. Grâce à ce projet, la Fondation L'OCCITANE contribue à la préservation de **120 hectares de terres** et soutient **1 350 bénéficiaires**.

THE WILDFOWL AND WETLANDS TRUST

Les écosystèmes du Cambodge situés dans l'**Indo-Burma** dépendent fortement de ses zones humides, aujourd'hui fortement menacées par la déforestation et l'agriculture intensive. La Fondation soutient l'association **The Wildfowl and Wetlands Trust** pour son projet de restauration des écosystèmes des zones humides du delta inférieur du Mékong cambodgien. Ce projet s'attaque aux multiples menaces qui pèsent sur les paysages protégés d'Anlung Pring et de Boeung Prek Lapouv, en travaillant avec les communautés locales pour préserver, restaurer et améliorer les zones humides, introduire une agriculture durable et célébrer la culture khmère grâce à un programme d'écotourisme communautaire. Grâce à ce projet, la Fondation L'OCCITANE contribue à la préservation de **165 hectares de terres et de forêts** et soutient **23 150 bénéficiaires**.

WEFOREST

La déforestation et l'agriculture intensive menacent l'habitat et pollue l'environnement des communautés locales de la **Forêt Atlantique**. La Fondation soutient l'association **WeForest** pour son projet de reforestation dans cette zone fragilisée du Brésil. En plantant des espèces indigènes et en développant l'agroforesterie régénérative chez les petits exploitants agricoles, le projet vise à restaurer les rives du fleuve Tiete afin de réduire l'érosion des sols, minimiser le ruissellement des herbicides et des pesticides et ainsi permettre d'améliorer la qualité de vie des communautés locales. Grâce à ce projet, la Fondation L'OCCITANE contribue à la préservation de **87,2 hectares de terres et de forêts** et bénéficiera à **495 personnes**.

HELVETAS SWISS INTERCOOPERATION

Malgré son importance socio-économique et écologique, l'écosystème de **Madagascar** est fortement menacé du fait de pratiques agricoles dévastatrices, de l'exploitation minière et de l'exploitation forestière commerciale. La Fondation soutient le projet « Revenu pour la Nature » de l'association **Helvetas**, visant à préserver l'un des derniers écosystèmes de forêt tropicale humide du pays. Le projet vise à restaurer les zones boisées des hautes terres, au nord de Madagascar en formant les petits agriculteurs aux techniques agricoles durables. Leur garantissant ainsi un moyen de subsistance, leur recours à des pratiques nocives pour la forêt est ainsi limité. Grâce à ce projet, la Fondation L'OCCITANE contribue à la préservation de **60 hectares de terres et forêts** et soutient **1 000 bénéficiaires**.

BIRDLIFE

La **forêt du Béro** (République de Guinée), classée parmi les plus importantes **forêts guinéennes de l'Afrique de l'Ouest** pour sa biodiversité et sa capacité à capter le carbone, est aujourd'hui menacée à cause d'une déforestation illégale opérée entre 2010 et 2015 lors du coup d'état. La Fondation soutient l'association **BirdLife** pour son projet de restauration forestière du Mont Béro. Le projet vise à améliorer la gestion des ressources naturelles en implémentant des pratiques respectueuses de l'environnement, en initiant les communautés à l'agriculture régénérative et en restaurant la forêt dégradée pour récupérer toutes ses fonctions écologiques. Grâce à ce projet, la Fondation L'OCCITANE contribue à la **préservation de 100 hectares de terre** et soutient **500 bénéficiaires**.



PRODUITS SOLIDAIRES

Afin de soutenir la préservation de la biodiversité dans le monde, L'OCCITANE commercialise un baume solidaire depuis 2022. Tous les bénéfices* des ventes de ce produit permettent de financer la mise en place des projets d'ONG. En FY2023, **505 315 €** ont été collectés.

* Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production

Les partenaires des filiales

Dans le cadre de l'engagement de L'OCCITANE en Provence, 19 filiales des la marque ont soutenus des projets visant à respecter la biodiversité en FY2023. Voici l'ensemble de leurs partenaires :

Partenaire	Filiale	Description du projet
AGRINATURA	L'OCCITANE Pologne	Replantation de légumes polonais oubliés afin d'enrichir les plantations et sensibiliser les communautés à la biodiversité.
ASSOCIATION BIOM	L'OCCITANE Croatie	Mise en place d'activités autour de la restauration des prairies sèches de Dinara, afin de préserver la biodiversité.
ECOHERENCIA SCA	L'OCCITANE Espagne	Mise en place d'infrastructures agroécologiques dans deux exploitations oléicoles et création de corridors écologiques favorisant la récupération des éléments naturels.
ECOLE DU BREUIL	L'OCCITANE France	Restauration et développement d'un verger de conservation de cultures fruitières afin de préserver des espèces locales et revaloriser des compétences en arboriculture en voie de disparition.
FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT	L'OCCITANE France	Plantation d'arbres selon la méthode Miyawaki dans la micro-forêt du Hérisson, une zone rurale de Provence.
FRIENDS OF THE EARTH	L'OCCITANE République Tchèque	Création et développement d'une application retraçant la localisation des agriculteurs de République Tchèque par région.
HOMETREE	L'OCCITANE Irlande	Construction d'une pépinière ayant pour objectif à long terme de fournir des espèces d'arbres indigènes mieux adaptées aux conditions locales de l'Irlande.
INSTITUTO TERRA	L'OCCITANE Brésil	Plantation de petites parcelles forestières d'espèces d'arbres rares, originaires de la forêt atlantique, par des étudiants afin d'impliquer la population régionale aux questions environnementales.
MELIBEES	L'OCCITANE Allemagne	Développement d'activités communautaires pour aider les indigènes à développer des pratiques de régénération et de préservation de la forêt Amazonienne.
OISKA	L'OCCITANE Japon	Restauration d'une forêt riche en écosystèmes, par la plantation d'espèces indigènes en collaboration avec la communauté locale sur l'île de Kyushu.
KAMAISHI CITY	L'OCCITANE Japon	Plantation de lavandes dans les espaces verts de la ville de Kamaishy au Japon.
NPO ENVIRONMENTAL RELATION	L'OCCITANE Japon	Plantation d'arbres au sein de forêts sinistrées ou sur les sites de coupe à blanc dans tout le Japon.
ONE TREE PLANTED	L'OCCITANE Canada	Plantation de plus d'1 million d'arbres afin de reboiser la région de Williams Lake en Colombie-Britannique, ravagée par les incendies de forêt de 2017.
ONE TREE PLANTED	L'OCCITANE Etats-Unis	Reboisement des paysages dégradés du nord de la Géorgie, fragmentés et transformés par le développement urbain.
FONDS AGIR POUR LA FORÊT - ONF	L'OCCITANE France	Arrondi sur salaire des employés de L'OCCITANE en France.
RED DE VIVEROS DE BIODIVERSIDAD A.C	L'OCCITANE Mexique	Reconstitution de quatre espèces de magnolias endémiques du Mexique.
ROCCIAVIVA	L'OCCITANE Italie	Création d'une oasis de biodiversité au Camp Rigenera par la plantation d'espèces endémiques, la restauration des sols et des lacs ainsi que par la conservation des semences.
SEOUL GREEN TRUST	TRAVEL RETAIL ZONE ASIE	Préservation et extension des espaces verts de la zone d'habitation de Séoul et amélioration de l'environnement urbain avec la participation des citoyens.
SHANGHAI ROOTS AND SHOOTS	L'OCCITANE Chine	Sensibilisation des communautés à l'environnement et amélioration des conditions écologiques et humanitaires à travers la plantation d'arbres.
THEI	L'OCCITANE Hong Kong	Promotion de la biodiversité, de la conservation et du développement durable à Hong Kong.
TREES FOR ALL	L'OCCITANE Pays-Bas	Plantation de 1250 arbres dans les forêts d'Eersel afin de favoriser la biodiversité dans cette région.
TREES FOR ALL	L'OCCITANE Belgique	Plantation de 1250 arbres dans les forêts d'Eersel afin de favoriser la biodiversité dans cette région.
WILD TOMORROW FUND	L'OCCITANE Afrique du Sud	Restauration de la biodiversité des forêts de sable menacées sur la Côte des éléphants en Afrique du Sud.
WOODLAND TRUST	L'OCCITANE Royaume-Uni	Rétablissement de l'équilibre naturel des forêts britanniques par la mise en place de programmes d'entretien des arbres bénéfiques à la biodiversité.
YONGZAI FORESTRY & CO	L'OCCITANE Taiwan	Restauration forestière et protection des espèces locales dans le cadre du projet du Bureau des forêts du Conseil de l'Agriculture à Pintung YongZai.



Promouvoir l'indépendance des femmes

Depuis les années 1980, L'OCCITANE en Provence travaille en étroite collaboration avec les femmes productrices de beurre de karité au Burkina Faso. Dans le prolongement de cette relation, la Fondation L'OCCITANE accompagne le développement socio-économique des filles et des femmes de ce pays en soutenant des projets d'éducation, de formation et d'entrepreneuriat en partenariat avec des structures d'intérêt général. Cette année, en réponse à la situation d'insécurité persistante au Burkina Faso, les partenaires de la Fondation ont intégré, autant que possible, des filles et des femmes déplacées internes aux bénéficiaires de leurs projets de développement.

115^{ème} / 146

Position du Burkina Faso dans l'indice du Global Gender Gap Report mesurant les écarts relatifs entre les femmes et les hommes dans quatre domaines clés (santé, éducation, économie et politique)*

FIN 2022
1,94 M

de déplacés internes en raison des conflits armés, ont 53% sont des femmes*

Les partenaires de la Fondation :

L'UNICEF

En 2021, la Fondation L'OCCITANE s'est engagée auprès de l'UNICEF pour favoriser l'accès, le maintien et la réussite scolaire d'une promotion de jeunes filles dans la région du Centre-Ouest du Burkina Faso. Ce projet, d'une durée de 4 ans, vise ainsi à accompagner **500 collégiennes et lycéennes** en situation de vulnérabilité durant la totalité de leur scolarité, jusqu'au passage des examens du BEPC et du Baccalauréat.

En plus de la prise en charge de l'ensemble des frais liés à la scolarisation des bénéficiaires, le projet prévoit le développement de leurs compétences oratoires et de leadership, ainsi que la formation des enseignants à la pédagogie sensible à l'enfant et au genre. Les résultats scolaires des bénéficiaires à la fin de la première année du projet ont montré de belles performances : 81% des filles en 6^{ème} et 84% des filles en seconde sont admises en classe supérieure.

“

Je suis très contente d'être ici. Grâce à l'UNICEF, on s'occupe bien de nous au centre. Nous allons à l'école à vélo et nous avons tout ce qu'il faut pour étudier. ”

Sidonie TIONO, bénéficiaire du projet de l'UNICEF. Âgée de 13 ans, elle est pensionnaire du Centre d'accueil et de formation féminine Béthel. Elle y a été admise en octobre 2021 pour poursuivre ses études au lycée Saint Jean Modeste de Koudougou.



© UNICEF



ACTION EDUCATION

Depuis 2021, la Fondation soutient le projet SCOLFILLE, mené par Action Education, qui vise à améliorer la scolarisation à l'école primaire de filles vulnérables au Burkina Faso. Il favorise spécifiquement l'accès, le maintien et l'achèvement du cycle primaire d'une promotion d'environ **2 000 filles** issues de familles particulièrement défavorisées, déplacées, orphelines ou vivant avec un handicap léger, dans les provinces du Ziro et de la Sissili (région du Centre-Ouest).



EMPOW'HER

La Fondation poursuit son soutien au projet d'Empow'Her, visant à former **200 femmes** en situation de vulnérabilité dans les régions du Centre-Ouest et des Hauts-Bassins du Burkina Faso. D'une durée de 2 ans, le projet Bloom accompagne les bénéficiaires dans leur processus d'autonomie économique grâce à un parcours adapté d'insertion professionnelle ou via des formations techniques et entrepreneuriales. Ces femmes acquièrent ainsi des connaissances techniques et professionnelles pour s'insérer dans des secteurs d'activités porteurs et respectueux de l'environnement, tels que l'électricité et le bâtiment, la broderie (couture), la coiffure et le recyclage d'objets plastiques.

“

J'ai bénéficié d'une formation en coiffure pendant 4 mois et au cours de cette formation j'ai pu renforcer mes connaissances en différents modèles tels que le tissage, les rajouts ou tapis, les tresses et bien d'autres modèles. J'ai aussi bénéficié de 2 jours de formation en entrepreneuriat. A la fin de cette formation je me vois capable de monter moi-même mon plan d'affaires pour pouvoir chercher des financements pour créer ma propre entreprise. [...] Cela m'a permis de renforcer mes capacités, [mais également] de gagner des revenus. J'ai eu l'opportunité de mettre en valeur ce que j'ai appris. Ce que je doutais pouvoir faire, j'ai eu l'opportunité de le faire. ”

Adeline SANOU, bénéficiaire du projet Bloom d'Empow'her



GREENHOPE & LES AMIS DE LA FABRIQUE

La Fondation soutient depuis 2021 le projet Yennega, mené conjointement par Les Amis de la Fabrique et Green Hope, dont l'objectif est d'accompagner **316 femmes** rurales du Burkina Faso dans la création d'entreprises agricoles rentables grâce à un appui technique et financier. Ainsi, les bénéficiaires sont formées à la production de l'oignon et à l'élevage de volailles locales selon des techniques respectueuses de l'environnement. Elles reçoivent, dans le cadre de ce projet de 3 ans, un accompagnement à la structuration et à la formalisation de coopératives, et un accès durable aux terres.

Les partenaires des filiales

Les filiales de L'OCCITANE en Provence ont elles aussi à cœur de s'engager en faveur des femmes. Voici l'ensemble des partenaires soutenus en FY2023 :

Partenaire	Filiale	Description du projet
GIRLSWHOCODE	L'OCCITANE Etats-Unis	Formation de jeunes filles aux métiers de la technologie et du codage aux Etats-Unis.
GIRLSWHOCODE	L'OCCITANE Canada	Formation de jeunes filles aux métiers de la technologie et du codage aux Etats-Unis.
SISTAH SPACE	L'OCCITANE Royaume-Uni	Lutte contre les violences domestiques et offre de services spécialisés aux femmes d'origine africaine et caribéenne.
WOMEN AID	L'OCCITANE Royaume-Uni	Soutien apporté aux femmes et enfants victimes de violences domestiques grâce à des programmes de prise en charge ainsi que des campagnes d'information.
WOMEN AID	L'OCCITANE Irlande	Soutien apporté aux femmes et enfants victimes de violences domestiques grâce à des programmes de prise en charge ainsi que des campagnes d'information.
WOMEN'S EYE	L'OCCITANE Japon	Autonomisation des femmes japonaises vulnérables par la création d'un réseau d'entrepreneurs, d'ateliers juridiques, de formations professionnelles et d'activités de plaidoyer.

PRODUITS SOLIDAIRES

Afin de soutenir le développement socioéconomique des femmes au Burkina Faso, L'OCCITANE commercialise des produits solidaires. Tous les bénéfices* des ventes de ces produits permettent de financer la mise en place des projets d'ONG. En FY2023, **8 448 €** ont été collectés.



* Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production

Urgences

Une action de solidarité *en* Turquie *et* Syrie

À la suite du tremblement de terre dévastateur survenu en Turquie et en Syrie en février 2023, le Groupe L'OCCITANE, ses collaborateurs et la Fondation L'OCCITANE se sont mobilisés pour apporter leur soutien à des ONG menant des actions d'urgence dans les régions impactées. En plus de l'engagement de certaines filiales au profit d'associations locales, plus de 85 000 produits d'hygiène ont été donnés à La Croix Rouge, et Médecins Sans Frontières a reçu plus de 175 000 euros pour délivrer des kits médicaux, de la nourriture et des soins de premiers secours aux victimes

Une réponse aux incendies *dans* les Alpes de Haute-Provence

À la suite des incendies dévastateurs de l'été 2022, qui ont parcouru 236 hectares de forêts dans les Alpes de Hautes Provence, la Fondation accompagne le Fond de dotation Agir pour la Forêt de l'Office National des Forêts (ONF) dans la réalisation d'une d'étude post-incendies et la mise en place de travaux d'urgence, près de la commune de Villeneuve (04). Grâce à ce projet, la Fondation L'OCCITANE contribue à la restauration de 8 hectares de forêts sur la zone brûlée.

Dons en nature

En plus de leur soutien à des projets locaux et de la vente de produits solidaires, les filiales de L'OCCITANE ont également réalisés des dons en nature auprès d'associations locales. Ainsi, en FY2023, les filiales de L'OCCITANE aux Etats-Unis, au Japon, en Corée du Sud, à Taïwan, à Singapour, au Mexique, en Pologne, en Australie et à Hong Kong ont donné à hauteur de 317 000€.

Budget

RESSOURCES FY2023



Poste de dépense	Montant dépensé
Programme d'Action Pluriannuel de la Fondation (PAP)	75 000 €
Avenant au PAP	1 250 000 €
Levée de fonds via les produits solidaires	822 001 €
Budget local des filiales et sites	825 326 €
Actionnaires	75 000 €
Salariés	5 495 €
Produits financiers	87 €
Mise à disposition de l'équipe de la Fondation	307 074 €
Mécénat en nature	520 272 €
Total FY2023	3 880 255 €

EMPLOIS PROJETS

FY2023



PARTENAIRES		MONTANTS ALLOUÉS
Un partenaire international		1 000 000 €
UNICEF		1 000 000 €
Les partenaires de la Fondation et du Fonds de dotation		1 326 334 €
SIGHTSAVERS		180 000 €
KILIMANJARO BLIND TRUST AFRICA (KBTA)		125 000 €
ADHÉSION À L'AGENCE INTERNATIONALE POUR LA PRÉVENTION DE LA CÉCITÉ (AIPC)		21 334 €
Les partenaires des filiales		161 173 €
ASIA PREVENTION OF BLINDNESS ASSOCIATION	L'OCCITANE Japon	4 947 €
ASSOCIAÇÃO DE APOIO RENOVATIO	L'OCCITANE Brésil	11 757 €
CHILDREN AND DREAMS	L'OCCITANE Corée du Sud	1 839 €
EYES OF THE WORLD	L'OCCITANE Espagne	7 500 €
FRED HOLLOWS FOUNDATION	L'OCCITANE Australie	25 738 €
HEART TO HEART FOUNDATION	L'OCCITANE Corée du Sud	21 810 €
HONG KONG SOCIETY FOR THE BLIND	L'OCCITANE Hong Kong	9 821 €
INSTITUT CURIE	L'OCCITANE France (abondement)	123 €
JAPO	L'OCCITANE Japon	27 402 €
LIGHT OF LOVE	L'OCCITANE Taïwan	2 962 €
OPTIQUE SOLIDAIRE	L'OCCITANE Suisse	5 000 €
ORBIS	L'OCCITANE Chine	21 084 €
VISIONBOX FOUNDATION	L'OCCITANE Afrique du Sud	21 190 €
Suivi et évaluation des projets		325 €
Total		1 487 832 €

PARTENAIRES		MONTANTS ALLOUÉS
Les partenaires de la Fondation et du Fonds de dotation		2 546 543 €
WE FOREST		600 000 €
BIRDLIFE		599 446 €
HELVETAS SWISS INTERCOOPERATION		540 000 €
WILDFOWL AND WETLANDS TRUST		537 097 €
ENVOL VERT		270 000 €
Les partenaires des filiales		413 661 €
AGRINATURA	L'OCCITANE Pologne	637 €
ASSOCIATION BIOM	L'OCCITANE Croatie	1 992 €
ECOHERENCIA SCA	L'OCCITANE Espagne	7 500 €
ECOLE DU BREUIL	L'OCCITANE France	18 800 €
FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT	L'OCCITANE France	4 500 €
FRIENDS OF THE EARTH	L'OCCITANE République Tchèque	8 300 €
HOMETREE	L'OCCITANE Irlande	15 094 €
INSTITUTO TERRA	L'OCCITANE Brésil	11 777 €
MELIBEES	L'OCCITANE Allemagne	32 500 €
OISKA	L'OCCITANE Japon	5 779 €
KAMAISHI CITY	L'OCCITANE Japon	27 594 €
NPO ENVIRONMENTAL RELATION	L'OCCITANE Japon	31 987 €
ONE TREE PLANTED	L'OCCITANE Canada	24 069 €
ONE TREE PLANTED	L'OCCITANE Etats-Unis	77 933 €
FONDS AGIR POUR LA FORÊT - ONF	L'OCCITANE France (abondement)	1 844 €
RED DE VIVEROS DE BIODIVERSIDAD A.C	L'OCCITANE Mexique	4 877 €
ROCCIAVIVA	L'OCCITANE Italie	10 000 €
SEOUL GREEN TRUST	TRAVEL RETAIL ZONE ASIE	14 449 €
SHANGHAI ROOTS AND SHOOTS	L'OCCITANE Chine	26 172 €
THEI	L'OCCITANE Hong Kong	9 943 €
TREES FOR ALL	L'OCCITANE Belgique	3 750 €
TREES FOR ALL	L'OCCITANE Pays-Bas	3 750 €
WILD TOMORROW FUND	L'OCCITANE Afrique du Sud	7 570 €
WOODLAND TRUST	L'OCCITANE Royaume Uni	53 340 €
YONGZAI FORESTRY & CO	L'OCCITANE Taïwan	9 504 €
Suivi et évaluation des projets		101 €
Total		2 960 305 €

PARTENAIRES		MONTANTS ALLOUÉS
Les partenaires du Fonds de dotation		280 727 €
UNICEF		187 440 €
GREEN HOPE ET LES AMIS DE LA FABRIQUE		47 000 €
ACTION EDUCATION		26 287 €
EMPOW'HER		20 000 €
Les partenaires des filiales		51 785 €
GIRLSWHOCODE	L'OCCITANE Etats-Unis	19 243 €
GIRLSWHOCODE	L'OCCITANE Canada	5 106 €
SISTAH SPACE	L'OCCITANE Royaume-Uni	278 €
WOMEN AID	L'OCCITANE Royaume-Uni	17 703 €
WOMEN AID	L'OCCITANE Irlande	4 420 €
WOMEN'S EYE	L'OCCITANE Japon	4 677 €
ACTION EDUCATION	L'OCCITANE France (abondement)	358 €
Suivi et évaluation des projets		—
Total		332 512 €

<i>Urgences</i>	<i>MONTANTS ALLOUÉS</i>
<i>Tremblements de terre en Turquie et Syrie - 2023</i>	225 619 €
MÉDECINS SANS FRONTIÈRES	219 826 €
IBAP	5 793 €
<i>Incendies en région PACA - 2022</i>	50 000 €
FONDS AGIR POUR LA FORÊT - ONF	50 000 €
<i>Incendies en Australie et Amazonie - 2020</i>	149 700 €
FOUNDATION FOR NATIONAL PARKS AND WILDLIFE	49 900 €
WEFOREST	99 800 €
<i>Suivi et évaluation des projets</i>	23 €
<i>Total</i>	425 342 €

<i>Mise à disposition équipe de la Fondation</i>	<i>MONTANT ALLOUÉ</i>
<i>Total</i>	307 074 €

<i>Autres emplois</i>	<i>MONTANT ALLOUÉ</i>
<i>Total</i>	122 140 €

<i>Mécénat en nature</i>	<i>MONTANT ALLOUÉ</i>
<i>Total</i>	520 272 €

<i>Communication et fonctionnement</i>	<i>MONTANT ALLOUÉ</i>
<i>Total</i>	61 776 €





L'OCCITANE

EN PROVENCE



@fondation_loccitane



@fondationloccitane



Fdt_LoccitaneFR

Retrouvez plus d'informations sur les projets et nos partenaires
sur le site internet de la Fondation L'OCCITANE

fondation.loccitane.com