【即時發佈】

L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零二三年九月三十日止期間未經審核季度資料

銷售按報告匯率計算增長 18.5%，按固定匯率計算增長 24.9%
L'OCCITANE en Provence 增長 3.5%，在中國錄得雙位數銷售增長
Sol de Janeiro 增長加快至 188.8%

（二零二三年十月二十四日，香港）製造並銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團 L'Occitane International S.A.（「L'Occitane」或「集團」；港交所股份代號：973）今日公佈截至二零二三年九月三十日止期間未經審核之季度資料。

集團維持穩健勢頭，截至二零二三年九月三十日止六個月（「二零二四財年上半年」）的銷售淨額達 1,072.0 百萬歐元，按報告匯率計算增長 18.5%，或按固定匯率計算增長 24.9%。該增長主要受到 Sol de Janeiro 的出色表現及 L'OCCITANE en Provence 由中國復甦趨勢所貢獻的穩健增長所推動。

於截至二零二三年九月三十日止三個月（「二零二四財年第二季度」），銷售淨額達 569.8 百萬歐元，按報告匯率計算增長 17.1%或按固定匯率計算增長 25.3%。

按品牌劃分的表現：

百萬歐元	第二季度		% 增長	% 增長[1]
	二零二四財年	二零二三財年		
L'OCCITANE en Provence	**305.4**	319.8	-4.5	2.8
ELEMIS	**60.7**	64.8	-6.4	-2.4
Sol de Janeiro[2]	**157.0**	56.0	180.5	202.3
其他[3]	**46.7**	46.0	1.6	5.4
總計	**569.8**	486.6	17.1	25.3

百萬歐元	上半年		% 增長	% 增長[1]
	二零二四財年	二零二三財年		
L'OCCITANE en Provence	**595.6**	610.3	-2.4	3.5
ELEMIS	**109.2**	105.1	3.8	7.6
Sol de Janeiro[2]	**270.0**	98.6	173.9	188.8
其他[3]	**97.2**	90.5	7.5	10.7
總計	**1,072.0**	904.5	18.5	24.9

(1) 撇除外幣換算影響。
(2) Sol de Janeiro 二零二三財年的季度銷售額修訂如下：第一季度 42.6 百萬歐元（+1.8 百萬歐元）及第二季度 56.0 百萬歐元（+2.1 百萬歐元），乃由於對網上商城渠道的銷售額進行重新分類，以正確記錄直銷銷售額。
(3) 其他包括 LimeLife、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil 及 Grown Alchemist。

按地區劃分的表現：

百萬歐元	第二季度		% 增長	% 增長(1)
	二零二四財年	二零二三財年		
亞太地區	**191.6**	198.4	-3.4	7.5
美洲	**239.9**	152.6	57.2	68.9
歐洲、中東及非洲	**138.3**	135.6	2.0	2.3
總計	**569.8**	486.6	17.1	25.3

百萬歐元	上半年		% 增長	% 增長(1)	% 同店銷售增長(1)
	二零二四財年	二零二三財年			
亞太地區	**371.4**	371.1	0.1	9.2	4.4
美洲	**442.4**	284.1	55.7	63.6	15.8
歐洲、中東及非洲	**258.3**	249.2	3.6	4.1	4.1
總計	**1,072.0**	904.5	18.5	24.9	7.8

按渠道劃分的表現：

百萬歐元	第二季度		% 增長	% 增長(1)
	二零二四財年	二零二三財年		
零售	**153.3**	159.3	-3.8	3.9
線上渠道	**172.0**	143.9	19.6	29.2
批發及其他	**244.5**	183.5	33.3	40.8
總計	**569.8**	486.6	17.1	25.3

百萬歐元	上半年		% 增長	% 增長(1)
	二零二四財年	二零二三財年		
零售	**313.2**	321.7	-2.6	3.7
線上渠道	**321.1**	268.6	19.5	26.9
批發及其他	**437.7**	314.2	39.3	44.9
總計	**1,072.0**	904.5	18.5	24.9

就品牌表現而言，**L'OCCITANE en Provence** 二零二四財年上半年表現穩健，按固定匯率計算增長 3.5%，主要得益於中國銷售的雙位數增長。撇除集團於二零二二年六月撤出的俄羅斯市場，該品牌於二零二四財年上半年的銷售按固定匯率計算增長 4.8%。

ELEMIS 於二零二四財年上半年按固定匯率計算增長 7.6%。於二零二四財年第二季度，ELEMIS 於英國及美國的整體銷售額下降，符合管理層預期，原因是該品牌繼續執行高端化策略。此舉導致該品牌在二零二四財年第二季度的銷售額按固定匯率計算下跌 2.4%。在英國，ELEMIS 按計劃減少對若干網絡合作夥伴的投資，從而戰略性推動其電子商務渠道的流量，實現雙位數增長。而美國由於海運業務訂單發貨時間轉移至二零二四財年下半年，該渠道出現預期內的短缺。撇除海運渠道，美國本土業務於二零二四財年第二季度按固定匯率計算增長 18.3%。兩個市場的電子商務渠道繼續保持良好增長，持續專注於降低折扣深度及頻率，與策略部署相符。

Sol de Janeiro 繼續保持亮眼的銷售勢頭，於二零二四財年上半年按固定匯率計算增長 188.8%，銷售額達 270.0 百萬歐元，超越其於二零二三財年的年度銷售額。該品牌在所有地區均取得三位數增長，主要由於高度成功的夏季推廣活動，以及同樣受到追捧的核心產品及新推出的產品所推動。於二零二四財年上半年，**其他品牌**按固定匯率計算合共錄得 10.7%的穩健增長。Erborian 及 L'OCCITANE au Brésil 的表現尤其出色，於二零二四財年上半年分別按固定匯率計算增長 44.3%及 35.7%。

就地區表現而言，**美洲**於二零二四財年上半年帶領增長，按固定匯率計算增長 63.6%，主要受 Sol de Janeiro 於美國的表現所帶動。**亞太地區**於二零二四財年上半年按固定匯率計算增長 9.2%，主要得益於中國按固定匯率計算強勁增長 28.0%所驅動，歸功於 L'OCCITANE en Provence 及 ELEMIS 持續發展。**歐洲、中東及非洲**於二零二四財年上半年按固定匯率計算增長 4.1%，主要由於 Sol de Janeiro 的強勁增長以及 Erborian 令人鼓舞的業績所致。撇除俄羅斯市場，歐洲、中東及非洲按固定匯率計算增長 8.7%。

就渠道表現而言，**批發及其他**於二零二四財年上半年帶領增長，按固定匯率計算增長 44.9%，批發鏈及國際分銷均有強勁增長。**線上渠道**於二零二四財年上半年按固定匯率計算增長 26.9%，主要由於 Sol de Janeiro 的強勁表現，以及 L'OCCITANE en Provence 最近在中國推出的網上商城渠道所帶動。**零售**銷售按固定匯率計算維持穩定增長 3.7%，主要由於中國形勢好轉所致。

L'Occitane 副主席兼行政總裁 André Hoffmann 先生表示：「儘管市況艱困，我們仍保持雙位數的增長勢頭。尤其令人鼓舞的是，在我們的核心品牌持續穩定增長的同時，Sol de Janeiro 亮眼的增長亦進一步加速。同時，我們亦致力實行 ELEMIS 的高端化策略，相信這將提升其長遠增長潛力及盈利能力。」

「我們對二零二四財年的前景仍保持謹慎樂觀的態度，隨著重要的節日及送禮季節的到來，我們將加大於核心品牌在重要市場和渠道以及新品牌持續發展的營銷投資。這將有助我們應對當前的不利因素，包括匯率波動以及若干市場持續的通脹狀況。」

– 完 –

關於 L'Occitane International S.A.
L'Occitane International S.A.是製造及銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團。作為高端美容市場的領導者，集團擁有超過 3,000 個零售點，其中自營店約 1,300 間，業務覆蓋 90 個國家。透過旗下 L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife、ELEMIS、Sol de Janeiro 及 Grown Alchemist 八個品牌，集團以尊重自然、環境與人群的優質產品，提供新穎與非凡的美容體驗。

媒體聯絡人
博譽顧問集團
Matthew Schultz / Henry Chow
電話：(852) 3481 1161
電郵：loccitane@think-alliance.com

分析師聯絡人
L'Occitane International S.A.
賴沛欣
投資者關係總監
電話：(852) 2899 4106
電郵：Janis.Lai@loccitane.com