

Communiqué de presse

Le Groupe L'OCCITANE est désormais certifié B Corp™

Genève, le 31 août 2023 – **Le Groupe L'OCCITANE a annoncé l'obtention de sa certification B Corp™. Cette étape décisive reflète un engagement de longue date en matière de développement durable, notamment au travers de son action en faveur des communautés auprès desquelles il est impliqué, la protection de la biodiversité, la réduction des déchets et la lutte contre le changement climatique.**

Grâce à cette certification, le Groupe rejoint une communauté mondiale d'entreprises qui partagent une même vision et cherchent à créer une économie plus inclusive, équitable et régénératrice afin de contribuer au bien commun à l'échelle mondiale.

B Corp est l'une des seules certifications permettant d'évaluer et de vérifier l'ensemble des performances sociales et environnementales d'une entreprise ainsi que sa transparence et sa responsabilité. Pour obtenir la certification, le Groupe a rigoureusement documenté son impact auprès de toutes ses parties prenantes - les employé·es, les communautés au sens large, les fournisseur·es, les client·es, les actionnaires et sur l'environnement - dans ses bureaux, ses usines, ses boutiques mais aussi tout au long de sa chaîne d'approvisionnement.

« Nous souhaitons la bienvenue au Groupe L'OCCITANE au sein de notre communauté forte de plus de 6 900 entreprises innovantes, qui contribuent à une économie plus inclusive et plus régénérative. Leur engagement en faveur de la biodiversité et d'une chaîne de valeur durable est remarquable et s'aligne sur les principes d'interdépendance du B Movement », a déclaré Jonathan Normand, Directeur exécutif du B Lab Suisse.

Pionnier en matière de développement durable depuis sa création en 1976, le Groupe s'est toujours senti responsable envers les personnes qui lui étaient liées. La certification B Corp reconnaît cet engagement social et environnemental, initié dans ses usines françaises avant d'être étendu à l'ensemble de ses activités dans le monde. De même, afin d'inscrire cette approche dans toutes les sphères de l'entreprise, le Groupe a intégré les dimensions sociales et environnementales aux responsabilités de son Conseil d'administration.

Selon Adrien Geiger, Chief Sustainability Officer du Groupe L'OCCITANE, « Alors que nous prôtons le développement durable depuis 1976, nous sommes heureux de rejoindre aujourd'hui un groupe d'entreprises qui partagent notre philosophie : mobiliser notre capacité d'action pour bâtir des communautés plus fortes, réduire les inégalités économiques et créer un environnement plus durable pour tous. »

Le Groupe s'est donné pour mission de libérer le potentiel de chacun pour contribuer au bien-être de tous et régénérer la Nature. La certification B Corp permettra à l'entreprise de poursuivre cette ambition à long terme et de contribuer à créer un monde meilleur et respectueux de la nature. Parmi les prochaines étapes figurent le lancement de programmes visant à favoriser la santé des employé·es, la réduction de l'empreinte environnementale de l'entreprise comme de ses produits, la prise en compte des retours clients dans l'amélioration des produits ainsi que la promotion de la santé du corps, de l'esprit et de la planète.

André Hoffmann, CEO du Groupe L'OCCITANE, a déclaré : « La certification B Corp met en évidence notre évolution en tant qu'entreprise ainsi que notre objectif clair et collectif de créer de la valeur économique, sociale et environnementale. En mettant à profit notre position d'entreprise mondiale responsable, nous pouvons exercer notre influence pour engendrer des changements positifs, à long terme et à travers le monde. »

Reinold Geiger, Président du Groupe L'OCCITANE, a également commenté : « Nous sommes ravis d'avoir obtenu la certification B Corp™. Nous remercions chaleureusement nos employé·es et nos partenaires pour le soutien qu'ils nous ont apporté en vue de franchir cette étape importante et pour le rôle qu'ils continueront à jouer dans notre volonté de nous améliorer chaque jour. »

Le Groupe L'OCCITANE se réjouit de collaborer avec des entreprises engagées, issues de tous les secteurs, dans le cadre de ses efforts en faveur d'un changement systémique. En échangeant au sujet des meilleures pratiques, il entend aider d'autres sociétés à considérer l'impact de leurs décisions envers toutes leurs parties prenantes et à long terme, en évaluant où et comment elles peuvent s'améliorer encore.

Contact médias

B Lab: media@bcorporation.eu

L'OCCITANE Group | Marianna Fellmann | +41 (0)22 561 09 30 | groupcommunication@loccitane.com

A propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Présent dans 90 pays, il compte 3 000 points de vente à travers le monde, dont 1 500 boutiques en propre. Son portefeuille de marques haut de gamme inclut L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife by Alcone, ELEMIS, Sol de Janeiro et Grown Alchemist. OBRATORI, un incubateur de start-up dédié au futur de la cosmétique et du bien-être, ainsi que DUOLAB, start-up spécialisée dans les technologies au service de la beauté font également partie du Groupe. Porté par sa vision « nature-positive » et son esprit d'entreprendre, le Groupe L'OCCITANE s'engage en faveur des communautés locales, de la biodiversité, de la réduction des déchets et participe au déploiement de solutions régénératives pour un monde plus beau et plus sain. La mission du Groupe est de libérer le potentiel de chacun pour contribuer au bien-être de tous et régénérer la Nature.

Le Groupe L'OCCITANE est une entreprise certifiée B Corp™.

Davantage d'information concernant nos marques et nos équipes sous <https://group.loccitane.com/fr>