【即時發佈】

# L'Occitane International S.A.

*49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg*
*R.C.S. Luxembourg: B80359*
*(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)*

## L'Occitane 公佈截至二零二三年六月三十日止三個月未經審核季度資料

**銷售按報告匯率計算增長 20.2%，按固定匯率計算增長 24.5%**
**L'OCCITANE en Provence 得益於中國復甦趨勢增長 4.4%**
**Sol de Janeiro 保持強勁勢頭，增長 171.0%**

（二零二三年七月二十五日，香港）製造並銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團 L'Occitane International S.A.（「L'Occitane」或「集團」；港交所股份代號：973）今日公佈截至二零二三年六月三十日止三個月期間（「二零二四財年第一季度」）未經審核之季度資料。

集團於二零二四財年取得穩健的開始，於二零二四財年第一季度，銷售淨額達 502.2 百萬歐元，按報告匯率計算增長 20.2%，按固定匯率計算增長 24.5%。該增長主要受到 Sol de Janeiro 出色的表現，以及 L'OCCITANE en Provence 由中國復甦趨勢所貢獻的可觀增長所帶動。

**按品牌劃分之表現：**

| 百萬歐元 | 第一季度 | | % 增長 | % 增長[1] |
|---|---|---|---|---|
| | **二零二四財年** | 二零二三財年 | | |
| L'OCCITANE en Provence | **290.3** | 290.5 | -0.1 | 4.4 |
| ELEMIS | **48.4** | 40.3 | 20.2 | 23.6 |
| Sol de Janeiro[2] | **113.0** | 42.6 | 165.4 | 171.0 |
| 其他[3] | **50.5** | 44.5 | 13.6 | 16.2 |
| 總計 | **502.2** | 417.8 | 20.2 | 24.5 |

**按地區劃分之表現：**

| 百萬歐元 | 第一季度 | | % 增長 | % 增長[1] | % 同店銷售增長[1] |
|---|---|---|---|---|---|
| | **二零二四財年** | 二零二三財年 | | | |
| 亞太地區 | **179.7** | 172.6 | 4.1 | 11.2 | 6.1 |
| 美洲 | **202.5** | 131.5 | 54.0 | 57.5 | 15.3 |
| 歐洲、中東及非洲 | **119.9** | 113.7 | 5.5 | 6.4 | 0.9 |
| 總計 | **502.2** | 417.8 | 20.2 | 24.5 | 7.8 |

**按渠道劃分之表現：**

| 百萬歐元 | 第一季度 | | % 增長 | % 增長[1] |
|---|---|---|---|---|
| | **二零二四財年** | 二零二三財年 | | |
| 零售 | **160.0** | 162.4 | -1.5 | 3.5 |
| 線上渠道 | **149.0** | 124.7 | 19.5 | 24.4 |
| 批發及其他 | **193.2** | 130.7 | 47.8 | 50.6 |
| 總計 | **502.2** | 417.8 | 20.2 | 24.5 |

*(1) 撇除外幣換算影響。*
*(2) Sol de Janeiro 二零二三財年的季度銷售額修訂如下：第一季度 42.6 百萬歐元（+1.8 百萬歐元），乃由於對網上商城渠道的銷售額進行重新分類，以正確記錄直銷銷售額。*
*(3) 其他包括 LimeLife、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil 及 Grown Alchemist。*

就品牌表現而言，**L'OCCITANE en Provence** 於二零二四財年第一季度的增長改善至按固定匯率計算增長 4.4%，主要由於中國銷售勢頭有所改善。撇除集團於二零二二年六月撤出的俄羅斯市場，該品牌於二零二四財年第一季度按報告匯率計算銷售增長 2.5%，按固定匯率計算增長 7.1%。**ELEMIS** 錄得雙位數增長，於二零二四財年第一季度按固定匯率計算增加 23.6%。該品牌的最大市場英國及美國按固定匯率計算分別增長 27.9%及 19.9%，兩者均由穩健的線上增長所帶動，其同時減少促銷優惠，符合其高端化策略。

**Sol de Janeiro** 繼續保持強勁的銷售勢頭，於二零二四財年第一季度按固定匯率計算增長 171.0%，銷售額達 113.0 百萬歐元。在強勁的核心產品銷售及成功的新產品帶動下，該品牌在所有地區均錄得三位數的增長。於二零二四財年第一季度，**其他品牌**合共按固定匯率計算錄得 16.2%的穩健增長。Erborian 及 Grown Alchemist 表現尤其出色，於二零二四財年第一季度分別按固定匯率計算增長 51.9%及 53.1%。

就地區表現而言，**美洲**於二零二四財年第一季度帶領增長，按固定匯率計算增長 57.5%，主要受 Sol de Janeiro 於美國的表現所帶動。**亞太地區**於二零二四財年第一季度按固定匯率計算錄得雙位數增長 11.2%，主要受到在中國按固定匯率計算強勁增長 35.7%所推動，歸功於 L'OCCITANE en Provence 的勢頭改善及 ELEMIS 持續發展。**歐洲、中東及非洲**於二零二四財年第一季度恢復正增長，按固定匯率計算增長 6.4%，主要由於 ELEMIS 於英國的強勁增長及 Erborian 的良好業績所致。撇除俄羅斯，歐洲、中東及非洲按報告匯率計算增長 16.2%，按固定匯率計算增長 17.1%。

就渠道表現而言，**批發及其他**於二零二四財年第一季度帶領增長，按固定匯率計算增長 50.6%，批發鏈及國際分銷均蓬勃增長。**線上渠道**於二零二四財年第一季度按固定匯率計算增長 24.4%，主要由 Sol de Janeiro 的強勁表現所帶動。**零售**銷售可觀，按固定匯率計算增長 3.5%，主要由於中國的形勢好轉所致。

L'Occitane 副主席兼行政總裁 André Hoffmann 先生表示：「很高興新的財政年度在 ELEMIS 及 Sol de Janeiro 兩個新品牌的帶領下以雙位數的增長拉開序幕，這兩個品牌合共佔我們本季度的銷售額近三分之一，符合我們的多品牌策略。與此同時，核心品牌在中國形勢好轉下亦取得良好增長。」

Hoffmann 先生總結表示：「我們關注到宏觀經濟揮之不去的不確定性，例如中國的復甦較預期緩慢的跡象、主要市場持續面臨通脹以及不利的外匯因素。然而，我們仍謹慎樂觀看待二零二四財年的前景，其將得到我們為核心品牌於主要市場及渠道增加營銷投資及新品牌持續發展的支持，包括最近進駐亞太地區及全球旅遊零售渠道的 Sol de Janeiro 及 Grown Alchemist。」

－ 完 －

**關於 L'Occitane International S.A.**
L'Occitane International S.A.是製造及銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團。作為高端美容市場的領導者，集團擁有超過 3,000 個零售點，其中自營店逾 1,300 間，業務覆蓋 90 個國家。透過旗下 L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife、ELEMIS、Sol de Janeiro 及 Grown Alchemist 八個品牌，集團以尊重自然、環境與人群的優質產品，提供新穎與非凡的美容體驗。

**媒體聯絡人**
**博譽顧問集團**
Matthew Schultz / Henry Chow
電話：(852) 3481 1161
電郵：loccitane@think-alliance.com

**分析師聯絡人**
**L'Occitane International S.A.**
賴沛欣
投資者關係總監
電話：(852) 2899 4106
電郵：Janis.Lai@loccitane.com