【即時發佈】

L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零二三年三月三十一日止期間未經審核季度資料

銷售額突破 20 億歐元里程碑
第四季度銷售增長 20.6%，在可比的基礎上銷售上升 8.4%
核心品牌銷售及亞太地區銷售恢復增長

（二零二三年五月四日，香港）製造並銷售富含天然有機成分之美容與護理產品的國際集團 L'Occitane International S.A.（「L'Occitane」或「集團」：港交所股份代號：973）今日公佈截至二零二三年三月三十一日止期間未經審核之季度資料。

截至二零二三年三月三十一日止十二個月（「二零二三財年十二個月」），集團銷售淨額達 2,134.7 百萬歐元，按報告匯率計算增長 17.9%，按固定匯率計算增長 13.4%。

截至二零二三年三月三十一日止三個月（「二零二三財年第四季度」），集團的銷售表現較截至二零二二年十二月三十一日止三個月（「二零二三財年第三季度」）有所改善，按固定匯率計算增長 20.6%。在可比的基礎上（即撇除集團於二零二二年六月撤出的俄羅斯市場、新近綜合入賬品牌 Sol de Janeiro 與 Grown Alchemist、去年不將美國附屬公司綜合入賬的影響，並按固定匯率計算），二零二三財年第四季度的銷售增長為 8.4%，較二零二三財年第三季度的-1.7%大幅改善。

按品牌劃分之表現：

百萬歐元	第四季度		% 增長	% 增長[1]
	二零二三財年	二零二二財年		
L'OCCITANE en Provence	**304.6**	306.3	-0.6	0.8
ELEMIS	**74.4**	63.2	17.8	18.1
Sol de Janeiro[2]	**100.2**	26.1	284.0	267.5
其他[3]	**45.4**	39.4	15.2	14.3
總計	**524.5**	434.9	20.6	20.6

百萬歐元	十二個月		% 增長	% 增長[1]
	二零二三財年	二零二二財年		
L'OCCITANE en Provence	**1,421.2**	1,389.2	2.3	-0.5
ELEMIS	**255.9**	226.3	13.1	8.9
Sol de Janeiro[2]	**267.0**	26.1	不適用	不適用
其他[3]	**190.5**	168.4	13.1	7.3
總計	**2,134.7**	1,810.0	17.9	13.4

(1) 撇除外幣換算影響。
(2) Sol de Janeiro 於二零二三財年的季度銷售額重列如下：第一季度 42.6 百萬歐元（+1.8 百萬歐元），第二季度 56.0 百萬歐元（+2.1 百萬歐元），第三季度 68.3 百萬歐元（+4.1 百萬歐元），乃由於對網上商城的銷售額進行重新分類，以正確記錄直銷銷售額。
(3) 其他包括 LimeLife、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil 及 Grown Alchemist。

按地區劃分之表現：

百萬歐元	第四季度		% 增長	% 增長(1)
	二零二三財年	二零二二財年		
亞太地區	**208.4**	205.3	1.5	4.3
美洲(4)	**196.3**	106.0	85.3	77.5
歐洲、中東及非洲	**119.8**	123.7	-3.1	-1.3
總計	**524.5**	434.9	20.6	20.6

百萬歐元	十二個月		% 增長	% 增長(1)	% 同店銷售增長(1)
	二零二三財年	二零二二財年			
亞太地區	**896.2**	875.4	2.4	0.5	-4.3
美洲(4)	**695.0**	385.3	80.4	62.8	8.1
歐洲、中東及非洲	**543.4**	549.3	-1.1	-0.7	1.0
總計	**2,134.7**	1,810.0	17.9	13.4	-0.5

(4) 包括美國附屬公司於二零二二財年進行第 11 章法律程序期間的銷售額。

按渠道劃分之表現：

百萬歐元	第四季度		% 增長	% 增長(1)
	二零二三財年	二零二二財年		
零售	**170.4**	178.5	-4.5	-2.4
線上渠道	**148.9**	139.3	6.9	7.0
批發及其他	**205.2**	117.1	75.3	71.7
總計	**524.5**	434.9	20.6	20.6

百萬歐元	十二個月		% 增長	% 增長(1)
	二零二三財年	二零二二財年		
零售	**761.5**	760.2	0.2	-2.0
線上渠道	**657.6**	601.5	9.3	4.8
批發及其他	**715.6**	448.3	59.6	50.9
總計	**2,134.7**	1,810.0	17.9	13.4

於二零二三財年第四季度，所有主要品牌的銷售表現均較二零二三財年第三季度有所改善。**L'OCCITANE en Provence** 於二零二三財年第四季度恢復增長 0.8%，得益於活躍的旅遊零售渠道及中國於 COVID-19 限制解除後銷售勢頭的改善。然而，於二零二三財年十二個月，該品牌按固定匯率計算錄得輕微銷售下跌 0.5%，主要由於中國於年內大部分時間艱難的情況及撤出俄羅斯所致。撇除中國及俄羅斯市場，該品牌於二零二三財年十二個月及二零二三財年第四季度分別錄得 6.8%及 9.9%的銷售增長。**ELEMIS** 於二零二三財年第四季度恢復 18.1%的強勁增長，截至二零二三財年十二個月按固定匯率計算增長 8.9%。此乃由於美國於二零二三財年十二個月強勁增長 34.0%，主要由其出色的電子商務及郵輪業務所帶動，以及亞太地區因品牌於區內發展而錄得 29.2%增長。此部分被英國銷售額下跌所抵銷，與減少對若干批發合作夥伴銷售以提升品牌價值的策略決策一致。

Sol de Janeiro 加速其亮麗的銷售勢頭，於二零二三財年十二個月的銷售額達到 267.0 百萬歐元，晉升為集團第二大品牌。其於二零二三財年第四季度增長 267.5%及於二零二三財年十二個月增長 135.2%，由獲熱切期待的 *Bum Bum Firmeza* 護膚油，連同其最暢銷的 *Brazilian Bum Bum Cream* 及 *Rio Radiance* 香水噴霧所帶動。**其他品牌**整體亦有所改善，於二零二三財年十二個月按固定匯率計算錄得 7.3%增長。Erborian 及 L'OCCITANE au Brésil 表現尤其出色，於二零二三財年十二個月按固定匯率計算分別增長 33.4%及 41.2%。

就地區表現而言，**美洲**增長最快，於二零二三財年十二個月按報告匯率計算增長 80.4%，按固定匯率計算增長 62.8%。該增長主要由 Sol de Janeiro 的加速增長及 ELEMIS 於美國的穩健表現所帶動。L'OCCITANE en Provence 於美洲錄得低單位數百分比增長。**亞太地區**於二零二三財年十二個月恢復增長，按報告匯率計算增長 2.4%，按固定匯率計算增長 0.5%，此乃由於該地區旅遊零售銷售的強勁貢獻及中國的狀況改善。於二零二三財

年第四季度，中國的銷售額跌幅收窄至高單位數百分比。撇除中國，亞太地區於二零二三財年十二個月按固定匯率計算增長 8.0%，同店銷售增長為 1.4%。於二零二三財年十二個月，**歐洲、中東及非洲**按固定匯率計算輕微下跌 0.7%，主要由於撤出俄羅斯所致。撇除俄羅斯，歐洲、中東及非洲按固定匯率計算增長 10.2%。

就渠道表現而言，**批發及其他**於二零二三財年十二個月按固定匯率計算以 50.9%的增長率領增長，批發鏈、國際分銷及旅遊零售均蓬勃增長。**線上渠道**於二零二三財年十二個月按固定匯率計算錄得 4.8%增長，主要由 Sol de Janeiro 的強勁表現所帶動。撇除 Sol de Janeiro，由於客流量回流至實體渠道及 LimeLife 表現疲弱，線上渠道如預期下跌。**零售**銷售減少 2.0%，主要受撤出俄羅斯、中國店舖因 COVID-19 爆發而關閉，以及關閉若干自營店（於二零二三年三月三十一日為 1,362 間，而於二零二二年三月三十一日則為 1,490 間）所影響。撇除俄羅斯及中國市場，零售銷售於二零二三財年十二個月按固定匯率計算增長 7.2%。

L'Occitane 副主席兼行政總裁 André Hoffmann 先生表示：「我們於二零二三年財年第四季度看到穩步而廣泛的改善，推動我們的銷售額在二零二三財年突破 20 億歐元大關。隨著來年我們將新品牌引入新市場及新渠道，我們已為可持續增長準備就緒。Sol de Janeiro 自收購以來不到十八個月，現時已成為我們的第二大品牌，顯示我們的多品牌策略持續成功並且更加明顯。」

Hoffmann 先生總結表示：「我們在環境、社會及管治領域亦繼續取得進展，最近宣佈一項路徑圖，旨在將所有品牌實現科學基礎的淨零目標，著眼於二零二五年前實現 100%可再生電力、於二零三一年前降低溫室氣體排放，並在二零五零年前實現淨零排放。」

更多關於集團最近宣佈的淨零路徑圖的信息，請瀏覽此篇新聞稿（只供英文版）。更多關於集團的氣候變化策略的信息，請點擊瀏覽（只供英文版）。

－ 完 －

關於 L'Occitane International S.A.
L'Occitane International S.A.是製造及銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團。作為高端美容市場的全球領導者，集團擁有超過 3,000 個零售點，其中自營店約 1,400 間，業務覆蓋 90 個國家。透過旗下 L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife、ELEMIS、Sol de Janeiro 及 Grown Alchemist 八個品牌，集團以尊重自然、環境與人群的優質產品，提供新穎與非凡的美容體驗。

媒體聯絡人
博譽顧問集團
Matthew Schultz / Henry Chow
電話：(852) 3481 1161
電郵：loccitane@think-alliance.com

分析師聯絡人
L'Occitane International S.A.
賴沛欣
投資者關係總監
電話：(852) 2899 4106
電郵：Janis.Lai@loccitane.com