

Communiqué

Index de l'égalité femmes-hommes 2022 : Laboratoires M&L et M&L Distribution France, Groupe L'OCCITANE, publient leurs résultats

01 mars 2023

Investies dans la promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, Laboratoires M&L et M&L Distribution France, sociétés françaises du Groupe L'OCCITANE sont fières de publier les scores de leur index sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes pour l'année 2022.

Laboratoires M&L

En 2022, le nombre de salarié.e.s de l'entreprise pris en compte pour le calcul des indicateurs est de 904 collaboratrices et collaborateurs et fait ressortir un index global de **96/100**. Une belle progression de 20 points par rapport à l'Index 2021 a été possible grâce à un fort engagement de l'entreprise en faveur de l'égalité professionnelle.

M&L Distribution France

En 2022, le nombre de salarié.e.s de l'entreprise pris en compte pour le calcul des indicateurs est de 434 collaboratrices et collaborateurs et fait ressortir un index global de **79/100**. Là encore, il s'agit d'une belle progression de 17 points par rapport à l'Index 2021 qui a pu être mis en place grâce à un fort engagement de l'entreprise en faveur de l'égalité professionnelle.

Ces résultats en nette amélioration par rapport à ceux de 2021 démontrent notre **engagement en matière d'égalité professionnelle, de diversité et d'inclusion** et nous encourageant à poursuivre les initiatives menées en lien avec les partenaires sociaux.

Contact médias

L'OCCITANE Group | groupecommunication@loccitane.com

A propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Présent dans 90 pays, il compte 3 000 points de vente à travers le monde, dont 1 500 boutiques en propre. Son portefeuille de marques haut de gamme inclut L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife by Alcone, ELEMIS, Sol de Janeiro et Grown Alchemist. OBRATORI, un incubateur de start-up dédié au futur de la cosmétique et du bien-être, ainsi que DUOLAB, start-up spécialisée dans les technologies au service de la beauté font également partie du Groupe.

Porté par sa vision « nature-positive » et son esprit d'entreprendre, le Groupe L'OCCITANE s'engage en faveur des communautés locales, de la biodiversité, de la réduction des déchets et participe au déploiement de solutions régénératives pour un monde plus beau et plus sain. La mission du Groupe est de libérer le potentiel de chacun pour contribuer au bien-être de tous et régénérer la Nature.

Davantage d'information concernant nos marques et nos équipes sous <https://group.loccitane.com/fr>