

Communiqué de presse

**Le Groupe L'OCCITANE révèle sa mission d'entreprise :  
« Libérer le potentiel de chacun  
pour contribuer au bien-être de tous  
et régénérer la Nature »**

GENÈVE, le 28 novembre 2022 – Le Groupe L'OCCITANE, qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques, dévoile la nouvelle définition de sa mission d'entreprise : « Libérer le potentiel de chacun pour contribuer au bien-être de tous et régénérer la Nature. »

Depuis l'origine, le Groupe cultive un portefeuille de marques de beauté entrepreneuriales, qui s'inspirent pleinement de la Nature. Cette nouvelle mission reflète l'évolution de l'entreprise en un Groupe multi-marques et multi-local.

Fruit d'un travail de co-construction avec les collaborateurs du Groupe, cette mission a été partagée en interne en septembre. Afin de la protéger, de s'assurer de son application durable et de l'intégrer comme filtre stratégique à l'ensemble des décisions du Groupe, le Conseil d'administration et les actionnaires ont approuvé la modification des statuts de la société afin d'y inclure les considérations ESG. Le Groupe a également décidé de créer un *Sustainability Committee*, et chaque membre de l'équipe dirigeante a pris l'engagement de défendre cette mission au quotidien.

Les origines de l'entreprise remontent à 1976, date de création de L'OCCITANE en Provence par un pionnier de l'écologie, Olivier Baussan. À travers son approche humaniste de la durabilité, Baussan a reconnecté les clients à la Nature en leur proposant une gamme de produits biologiques inspirée de la beauté sauvage de la Provence. Sous la houlette de l'entrepreneur et actuel Président, Reinold Geiger, épaulé par le CEO, André Hoffmann, le Groupe a connu une croissance stable et durable.

**La mission repose sur trois principes fondamentaux :**

- **Libérer le potentiel** : le Groupe, fidèle à son esprit entrepreneurial, entend stimuler l'émergence de nouvelles idées pour tous, pour que chacun.e puisse contribuer au changement. Cette philosophie vise à inspirer et à apporter une valeur ajoutée à ses clientes et aux communautés dans lesquelles il est engagé.
- **Contribuer au bien-être de tous**, à travers l'engagement sans faille du Groupe envers les communautés avec lesquelles il travaille, en termes d'approvisionnement, d'élaboration ou de la vente de ses produits. Le Groupe croit fermement que chacun.e peut faire la différence en agissant de manière responsable, envers autrui et pour la Nature.
- **Régénérer la Nature** : la Nature est une priorité et à travers leurs actions positives, tous les employés peuvent avoir un impact direct sur cette dernière. L'union de toutes les forces peut permettre une réelle évolution dans le secteur des cosmétiques et dans l'agriculture.
- Le Groupe L'OCCITANE continue d'élargir son portefeuille, avec des marques qui démontrent toutes une forte identité et une vraie détermination. Toutes considèrent la nouvelle mission comme un point de référence majeur qui guide les actions de l'ensemble de la société en offrant un sentiment d'inclusivité.

Reinold Geiger, Président du Groupe L'OCCITANE, a déclaré, « Le moyen le plus significatif de faire la différence dans ce monde en évolution, c'est de travailler ensemble. En ce sens, la mission est ce qui nous unit et nous pousse : un véritable désir d'avoir un impact positif sur les femmes, les hommes et la Nature. »

André Hoffmann, CEO du Groupe L'OCCITANE, a ajouté, « L'essence de la mission a toujours joué un rôle fondamental dans notre activité. Toutefois, à mesure que nous nous développons et intégrons de nouvelles marques, il nous semble important de mettre en avant nos ambitions communes. Nous estimons que c'est le moment idéal, dans notre évolution, pour introduire une nouvelle mission d'entreprise qui implique l'ensemble de nos parties prenantes et a un sens à leurs yeux. Notre mission aujourd'hui clairement affichée nous permettra, en tant que Groupe de marques offrant une synergie, d'avancer ensemble dans un esprit de collaboration, de respect mutuel et d'unité. »

Fort d'une mission d'entreprise solidement ancrée, le Groupe L'OCCITANE continuera de développer et d'investir dans les atouts inhérents de ses marques. Il est déterminé à créer une valeur à long terme pour l'ensemble de ses parties prenantes.

#FIN#

#### Contact média

Groupe L'OCCITANE | Marianna Fellmann | +41 (0)22 561 09 30 | [groupcommunication@loccitane.com](mailto:groupcommunication@loccitane.com)

#### **A propos du Groupe L'OCCITANE**

*Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Présent dans 90 pays, il compte 3 000 points de vente à travers le monde, dont 1 500 boutiques en propre. Son portefeuille de marques haut de gamme inclut L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife by Alcone, ELEMIS, Sol de Janeiro et Grown Alchemist. OBRATORI, un incubateur de start-up dédié au futur de la cosmétique et du bien-être, ainsi que DUOLAB, start-up spécialisée dans les technologies au service de la beauté font également partie du Groupe.*

*Porté par sa vision « nature-positive » et son esprit d'entreprendre, le Groupe L'OCCITANE s'engage en faveur des communautés locales, de la biodiversité, de la réduction des déchets et participe au déploiement de solutions régénératives pour un monde plus beau et plus sain. La mission du Groupe est de libérer le potentiel de chacun pour contribuer au bien-être de tous et régénérer la Nature.*

*Davantage d'information concernant nos marques et nos équipes sous <https://group.loccitane.com/fr>*