



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
MÉCÉNAT
L'OCCITANE
2021-2022



L'OCCITANE
S'ENGAGE

SOMMAIRE

03

EDITO

04

UN ENGAGEMENT
HISTORIQUE
DE L'OCCITANE

05

CHIFFRES CLÉS
DE LA FONDATION
DEPUIS 2006

06

ORGANISATION
DE LA FONDATION

07

LES SALARIÉS
S'ENGAGENT



08

PRÉSERVER
LA VUE

12

PROMOUVOIR
L'INDÉPENDANCE
DES FEMMES

14

RESPECTER
LA BIODIVERSITÉ

17

FOCUS
FINANCES



03

EDITO



L'OCCITANE en Provence a toujours placé les femmes et les hommes au centre de son activité.

En réaction à certaines actualités dramatiques récentes, L'OCCITANE et sa Fondation ont choisi d'apporter un soutien exceptionnel à des actions d'urgence. Au Burkina Faso, où L'OCCITANE s'engage depuis des années pour la promotion de l'indépendance des femmes, la situation sécuritaire ne s'améliore pas et le pays compte à ce jour plus d'1,7 million de personnes déplacées. C'est pourquoi la Fondation a décidé de renouveler son soutien à l'ONG Médecins sans Frontières. En mars 2022, le Groupe L'OCCITANE s'est par ailleurs mobilisé pour soutenir, à hauteur de 260 000 €, les actions d'assistance aux enfants affectés par le conflit en Ukraine de UNICEF.

En parallèle de ce soutien à des actions d'urgence, L'OCCITANE maintient plus que jamais son engagement pour la prévention de la cécité évitable. L'engagement fort des filiales à soutenir chaque année des projets d'ONG dans leurs pays et les très bons résultats des programmes de supplémentation en vitamine A menés par UNICEF nous permettent de célébrer, en avance, l'atteinte de notre objectif de fournir des soins oculaires à 15 millions de bénéficiaires dans le monde !

*Reinold Geiger,
Président de la Fondation L'OCCITANE et
Président du CA du Groupe L'OCCITANE*



Chez L'OCCITANE, nous avons toujours été fascinés par la force de la nature et sa capacité à nous émerveiller, à nous faire grandir. Elle nourrit notre passion et renforce notre détermination à protéger dans la durée la biodiversité par des actions concrètes aux effets tangibles.

Partenaires de longue date de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN), le Groupe L'OCCITANE et sa Fondation ont participé au Congrès mondial de la nature qui s'est tenu à Marseille en septembre 2021. Conjointement à de nombreux acteurs de la préservation de la biodiversité, ils ont ainsi pris part à la définition des priorités mondiales de conservation de la nature.

L'OCCITANE et sa Fondation poursuivent par ailleurs leur soutien à des projets de conservation de variétés végétales rares ou menacées, de promotion de l'agroforesterie ou encore de restauration d'écosystèmes forestiers dégradés, partout dans le monde. Encouragées par la Fondation, 22 filiales de L'OCCITANE ont ainsi soutenu un projet local cette année. Ce nombre, croissant chaque année, illustre l'engagement fort des équipes pour le respect de la biodiversité, ce dont nous sommes très fiers !

*Olivier Baussan,
Vice-Président de la Fondation L'OCCITANE et fondateur de L'OCCITANE*

UN ENGAGEMENT HISTORIQUE DE L'OCCITANE



1980

Premiers partenariats équitables de L'OCCITANE avec les femmes productrices de karité au Burkina Faso.



2000

Premier produit solidaire commercialisé par L'OCCITANE, dont 100% des bénéfices* sont reversés à des projets d'intérêt général.



2013

Reconnaissance de L'OCCITANE par le Programme des Nations Unies pour le Développement comme entreprise exemplaire pour ses actions auprès des femmes productrices de beurre de karité au Burkina Faso.

2016

La Fondation L'OCCITANE devient membre de l'Agence Internationale pour la Prévention de la Cécité. Déjà partenaire depuis plusieurs années, la Fondation renforce ainsi son engagement auprès de l'AIPC.



2019

L'engagement de la Fondation L'OCCITANE pour la préservation de la biodiversité s'étend à l'international à travers le co-financement de projets locaux des filiales de la marque.



2021

Plus de 42 000 femmes ont été soutenues par L'OCCITANE et sa Fondation depuis le début de leur engagement ! En 2021, elles se fixent un nouvel objectif : avoir accompagné 60 000 femmes dans leur émancipation d'ici 2025.

1997

Ajout du braille sur la plupart des emballages pour sensibiliser la clientèle et rendre les produits accessibles aux personnes déficientes visuelles.



2006

Création de la Fondation L'OCCITANE pour rassembler et développer les actions solidaires engagées par la marque depuis ses débuts.

Fondation L'OCCITANE

2015

Création du programme « UNION FOR VISION 10by20 » qui réunit toutes les initiatives de L'OCCITANE dans le monde pour lutter contre la cécité évitable, et fixe l'objectif d'atteindre 10 millions de bénéficiaires de soins oculaires d'ici 2020.



2017

Début d'un partenariat international avec UNICEF, d'un montant garanti minimum d'1 million d'euros par an. Ce partenariat vise à améliorer la prévention de la cécité infantile, en soutenant des programmes de supplémentation en vitamine A, essentielle pour le système immunitaire de l'enfant.



2020

L'OCCITANE et sa Fondation dépassent l'objectif du « 10by20 » fixé en 2015 et se lancent un nouveau défi ambitieux : atteindre 15 millions de bénéficiaires d'ici 2025 !



CHIFFRES CLÉS DE LA FONDATION DEPUIS 2006

La marque L'OCCITANE en Provence soutient depuis ses débuts des initiatives pour aider les autres et protéger l'environnement et ses 6 engagements clés sont : respecter la biodiversité, soutenir les producteurs, réduire les déchets, prendre soin de la vue, favoriser l'indépendance des femmes et célébrer l'artisanat.

Trois d'entre eux totalement alignés sur les engagements que la Fondation porte depuis sa création, permettent ainsi à l'ensemble de la communauté de L'OCCITANE de leur donner toujours plus d'ampleur. En effet, la Fondation L'OCCITANE s'attache à préserver la vue en soutenant des projets proposant des soins oculaires de qualité aux plus fragiles, partout dans le monde. La Fondation soutient par ailleurs, à l'international, des projets de reforestation, d'agroforesterie et de préservation d'espèces menacées, favorisant le respect de la biodiversité. Enfin, elle s'engage pour promouvoir l'indépendance des femmes au Burkina Faso, en finançant des projets de scolarisation des jeunes filles et en soutenant les femmes dans leurs projets de formation et d'entrepreneuriat.



PRÉSERVER LA VUE

15 850 422 BÉNÉFICIAIRES DE SOINS OCULAIRES*



PROMOUVOIR L'INDÉPENDANCE DES FEMMES

50 883 FEMMES SOUTENUES AU BURKINA FASO*



RESPECTER LA BIODIVERSITÉ

1 254 VARIÉTÉS PRÉSERVÉES*

ORGANISATION DE LA FONDATION

L'ÉQUIPE DE LA FONDATION

Tout au long de l'année, l'équipe de la Fondation s'assure de la bonne réalisation des engagements de L'OCCITANE.



SOPHIE GÉNIN
Déléguée Générale



KADY TRAORÉ
Responsable projets mécénat



MARJORIE BELTRANDA
Responsable projets mécénat

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est composé de représentants des sociétés du Groupe et de leur personnel, ainsi que de personnalités qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation. Les membres de ce conseil exercent leur fonction à titre gratuit et se réunissent 2 fois par an.

REPRÉSENTANTS DES SOCIÉTÉS DU GROUPE

REINOLD GEIGER
Président de la Fondation L'OCCITANE et
Président du CA du Groupe L'OCCITANE

OLIVIER BAUSSAN
Vice-président de la Fondation L'OCCITANE
et fondateur de L'OCCITANE

HÉLÈNE GOETZELMANN
Directrice Marketing International

LORENZO GIACOMONI
Directeur Général Laboratoires M&L

ADRIEN GEIGER
Group Sustainability Officer

PATRICIA STOCKY
Directrice Contrôle de Gestion

SANDRINE LEROY
Directrice des Ressources Humaines

JEAN-CHARLES LHOMMET
Directeur Biodiversité
et Ingrédients Durables

YACINE BENKRITLY
Directeur Général
France Benelux

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

TINA KIEFFER
Fondatrice de l'association
Toutes à l'école

NICOLAS MÉTRO
Fondateur de Kinomé

D^R PATRICE DELAAGE
Ophtalmologiste

JAQUES BEDHET
Administrateur du GIAA



LES SALARIÉS S'ENGAGENT

Au niveau international, ce sont des salariés de L'OCCITANE, correspondants bénévoles de la Fondation, qui relaient les engagements de la marque. Dans les filiales de l'entreprise, une trentaine d'employés s'engagent pour la vue et la biodiversité en pilotant le soutien de leur pays à des associations locales.

1 ADRIANA SIMONIS Autriche
2 LAURA VANMEREM Benelux
3 CAMILLE LECHEVALLIER France
4 AYMERIC BOUVARD Laboratoires M&L (Lagorce)
5 KATIA FONTES Laboratoires M&L (Manosque)
6 BENJAMIN DENDUR Allemagne
7 VIVIAN SIMONATO Irlande
8 LAURA MALOSI Italie
9 ANJA RIGH Nordics
10 ALEKSANDRA MACIAKIEWICZ Pologne & Hongrie
11
12 EKATERINA ZUEVA Russie
13 HEMANS FONG Hong Kong
14 JESSIE ZHU Chine
15 NATSUKO NAKAHARA Japon
16 AMANDA MAINEY Australie
17 LYNN (KORNPIA) SIRIBUNYANUPARB Thaïlande
18 CLARANCE BOO Malaisie
19 CELISSE NG Singapour
20 EVIE CHEN Taiwan
21
22 YOUEUN PARK Corée du Sud
23 SHUBHRA PURI Inde
24 AUDREY CHRISTOPHE L'Occitane International (Genève)
25 BENJAMIN DENDUR Suisse
26 ISABELA MAKI Brésil
27 ELIZABETH PEREZ SCHAFFER Espagne & Portugal
28
29 BEATRIZ SALCIDO Mexique
30 DANIELLE DUNN États-Unis
31 KEISHERA DAVIS Canada
32 VALENTINA CAVALLARO Royaume-Uni



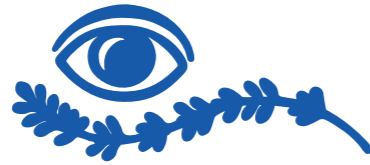
« J'AI REJOINT L'OCCITANE IL Y A 4 ANS, D'ABORD EN TANT QUE RESPONSABLE DES ACQUISITIONS, PUIS EN TANT QUE RESPONSABLE MARKETING, ET CELA FAIT 3 ANS QUE JE SUIS CORRESPONDANTE DE LA FONDATION L'OCCITANE.

L'AFRIQUE DU SUD EN TANT QUE NATION EST TRÈS COMMUNAUTAIRE, D'AILLEURS NOUS AVONS UN PROVERBE LOCAL "UBUNTU" QUI SIGNIFIE "HUMANITÉ" OU "JE SUIS PARCE QUE NOUS SOMMES". GRÂCE À NOS PROJETS #WEACTLOCALLY, NOUS SOMMES EN MESURE D'AVOIR UN IMPACT POSITIF IMPORTANT POUR NOS COMMUNAUTÉS. SOUTENIR DES ASSOCIATIONS LOCALES EST EXTRÊMEMENT IMPORTANT, CELA ME MOTIVE ET M'APPORTE DE LA JOIE AU QUOTIDIEN. NOUS AVONS RÉCEMMENT ÉTENDU NOTRE COLLECTE DE FONDS POUR NOS PROJETS LOCAUX À TOUTE L'ANNÉE ET AVONS EU UNE PARTICIPATION INCROYABLE DE LA PART DE NOS CLIENTS.

CELA ME REND EXTRÊMEMENT FIÈRE DE FAIRE PARTIE D'UNE ENTREPRISE COMME L'OCCITANE, QUI EST IMMENSÉMENT PASSIONNÉE ET ENGAGÉE À L'ÉCHELLE MONDIALE ET LOCALE - CE QUI FAIT UNE VRAIE DIFFÉRENCE. »

AMBER WILLIS,
Correspondante de la Fondation, L'OCCITANE Afrique du Sud

PRÉSERVER LA VUE



LE CHAMP D'ACTION « PRÉSERVER LA VUE » RÉUNIT TOUTES LES INITIATIVES DE L'OCCITANE DANS LE MONDE POUR LUTTER CONTRE LA CÉCITÉ ÉVITABLE, ET CE DEPUIS PLUS DE 20 ANS. IL SE MATÉRIALISE PAR DE MULTIPLES PARTENARIATS AVEC DES ONG POUR SOUTENIR DES PROJETS DE DÉPISTAGES, DE TRAITEMENTS ET DE CHIRURGIES OCULAIRES, MAIS ÉGALEMENT LE FINANCEMENT DE MATÉRIEL ET LA FORMATION DE PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ OCULAIRE. L'OCCITANE, SES FILIALES ET SA FONDATION ONT ATTEINT CETTE ANNÉE L'OBJECTIF, FIXÉ EN 2020, D'OFFRIR DES SOINS OCULAIRES À 15 MILLIONS D'INDIVIDUS. EN EFFET, LA MARQUE COMPTE AUJOURD'HUI 15 850 422 DE BÉNÉFICIAIRES, UN RÉSULTAT RENDU POSSIBLE GRÂCE À LA RÉSILIENCE ET AUX EFFORTS DES ONG PARTENAIRES, ET CE MALGRÉ LA PANDÉMIE.

UN PARTENAIRE INTERNATIONAL MAJEUR : UNICEF

Un tiers des enfants de 6 mois à 5 ans, soit 127 millions d'enfants dans le monde, manquent de vitamine A. Cette déficience constitue l'une des premières causes de cécité infantile.

En 2017, L'OCCITANE et sa Fondation ont débuté un partenariat international majeur avec UNICEF. D'une durée de trois ans, et d'un montant garanti minimum d'1 million d'euros par an, le partenariat visait à améliorer la prévention de la cécité infantile en Bolivie, au Myanmar et en Papouasie-Nouvelle-Guinée, pays particulièrement carencés, en distribuant les 2 doses vitales de vitamine A, essentielle pour le système immunitaire de l'enfant. L'objectif de toucher 1,7 millions d'enfants en 3 ans que s'étaient fixé l'UNICEF et L'OCCITANE fut largement dépassé ! Forts de cette réussite, le partenariat a été renouvelé en 2020 pour 3 nouvelles années afin de soutenir les campagnes de supplémentation d'UNICEF toujours plus largement à travers le monde.

Depuis le début du partenariat, plus de 5,5 millions d'enfants ont reçu une supplémentation en vitamine A, et plus de 3 millions d'enfants supplémentaires devraient recevoir d'ici 2024 les deux doses de vitamine A, vitale pour leur système immunitaire.



2021-2022

1 702 920 €
pour préserver
la vue

2 913 021
bénéficiaires de
soins oculaires*

+5,5

MILLIONS D'ENFANTS
SUPPLÉMENTÉS

PRODUITS SOLIDAIRES

EN 2021-2022, UN SAVON, UNE BOUGIE
ET UNE CRÈME MAINS SOLIDAIRES ONT ÉTÉ
COMMERCIALISÉS AU PROFIT D'UNICEF**.
100% DES BÉNÉFICES, SOIT 693 812 €,
ONT ÉTÉ REVERSÉS À UNICEF DANS LE CADRE
DU PARTENARIAT INTERNATIONAL.



** Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production. UNICEF ne cautionne aucune entreprise, marque, produit ou service.



LES PARTENAIRES DE LA FONDATION AU BURKINA FASO



SIGHTSAVERS

La Fondation soutient le Burkina Faso dans sa lutte contre l'onchocercose et le trachome. À cet effet, elle s'est engagée auprès de l'ONG Sightsavers pour l'élimination de ces 2 pathologies dans la région des Cascades, une des régions encore endémiques du pays. Depuis 2013, son partenariat avec l'ONG a permis d'administrer plus de 640 000 traitements contre l'onchocercose. Il a également permis d'offrir des soins à plus de 34 000 personnes dont 304 chirurgies dans le cadre de la lutte contre le trachome.

Cette année, ce partenariat avec Sightsavers a évolué : un partenariat pour l'élimination de l'onchocercose à travers la distribution de masse de l'ivermectine, et un autre partenariat afin de soutenir l'élimination du trachome grâce à la mise en place d'un projet d'amélioration de l'accès aux soins oculaires de qualité dans la région.

640 000 TRAITEMENTS CONTRE
L'ONCHOCERCOSE

LIGHT FOR THE WORLD

L'ONG Light for the World travaille en partenariat avec le Ministère de la santé du Burkina Faso pour la mise en place de sa stratégie d'amélioration de l'accessibilité des soins oculaires. La Fondation L'OCCITANE soutient depuis 2012 l'ONG, notamment le renforcement des connaissances et compétences des agents de santé en santé oculaire à travers des formations généralistes et de spécialisation, et la mise à disposition d'équipement. Cette année, 69 ophtalmologistes ont bénéficié de cette collaboration. Grâce à ce partenariat, les agents formés ont pu offrir des soins à plus de 160 000 personnes à date.

Par ailleurs, notre partenariat avec l'ONG dans le Centre-Ouest du pays a permis d'augmenter la performance technique en matière de soins oculaires de la région à plus de 70% entre 2015 et 2021 et d'intégrer dans le pays une nouvelle technique de prise en charge précoce des problèmes de santé oculaires des enfants en milieu scolaire : les « couloirs de vision ».



69 OPHTALMOLOGISTES
FORMÉS



LES PARTENAIRES LOCAUX DES FILIALES DE L'OCCITANE

Les filiales de l'entreprise jouent un rôle crucial dans l'engagement de la marque pour la vue. Elles s'impliquent en soutenant chaque année des projets en partenariat avec UNICEF ou des associations de leur pays respectif. Ces projets de lutte contre la cécité évitable sont cofinancés par les filiales et par la Fondation L'OCCITANE. Voici l'ensemble des partenaires locaux soutenus en 2021-2022 grâce à l'implication de nos correspondants :



RETINA RESEARCH AND TREATMENT FOUNDATION
Russie
Dépistage de la rétinopathie diabétique.



21
FILIALES
ENGAGÉES



DOUTORES DA AMAZONIA
Brésil
Formation de personnel médical dans les régions autochtones.



PROMOUVOIR L'INDÉPENDANCE DES FEMMES



DEPUIS LES ANNÉES 1980, L'OCCITANE TRAVAILLE EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC LES FEMMES PRODUCTRICES DE BEURRE DE KARITÉ AU BURKINA FASO. DANS SON SOUHAI D'OUTILLER LES FILLES ET LES FEMMES DE CE PAYS AFIN QU'ELLES SOIENT ACTRICES DE LEUR PROPRE DÉVELOPPEMENT ET DU CHANGEMENT, LA FONDATION L'OCCITANE SOUTIEN DES PROJETS D'ONG AU PROFIT DE CES DERNIÈRES. L'OCCITANE ET SA FONDATION ONT ACCOMPAGNÉ LE DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE 50 883 FILLES ET FEMMES AU CUMULÉ DEPUIS 2006 EN SOUTENANT DES PROJETS D'ÉDUCATION, DE FORMATION ET D'ENTREPRENEURIAT. EXCEPTIONNELLEMENT, ELLES SOUTIENNENT DES ACTIONS D'URGENCE NOTAMMENT AU PROFIT DES FILLES ET FEMMES DÉPLACÉES À CAUSE DE LA SITUATION D'INSÉCURITÉ EN COURS AU BURKINA FASO.

L'OBJECTIF DE L'OCCITANE EST D'ACCOMPAGNER L'AUTONOMIE DE 60 000 FEMMES D'ICI 2025.

2021-2022
710 171 €
pour promouvoir
l'indépendance des femmes
8 443
femmes soutenues

UN PARTENAIRE POUR MENER DES ACTIONS D'URGENCE

MÉDECINS SANS FRONTIÈRES

Depuis fin 2018, la détérioration rapide de la situation sécuritaire au Burkina Faso a engendré des déplacements de populations extrêmement importants. Au 31 décembre 2021, le pays a enregistré 1 579 976 personnes déplacées internes, parmi lesquelles plus de 80% sont des femmes et des enfants.

En 2021, la Fondation s'est engagée aux côtés de Médecins Sans Frontières (MSF) pour répondre aux besoins essentiels des populations déplacées par les conflits au Burkina Faso. Cet engagement de la Fondation permet aux équipes de MSF d'apporter une assistance médicale aux filles et aux femmes déplacées à travers des consultations de médecine générale, du suivi prénatal, des soins gynécologiques

et obstétricaux, des soins pédiatriques, et la prise en charge des victimes de violences sexuelles (incluant une assistance psychologique). La Fondation a déjà soutenu l'ONG en 2020, un partenariat qui a permis à 6 067 femmes de bénéficier de soins médicaux de la région Nord du pays, une zone très touchée par les déplacements de populations internes.

LES PARTENAIRES DE LA FONDATION SUR LES PROJETS D'ÉDUCATION

Kontogma Nathalie
bénéficiaire du projet de scolarisation au primaire des filles/Aide et Action

Nathalie, 13 ans, n'est jamais allée à l'école car ses parents refusaient de l'y inscrire.

« QUAND J'AI APPRIS QU'UN CENTRE AVAIT OUVERT POUR DONNER LA CHANCE AUX FILLES D'ALLER À L'ÉCOLE, JE SUIS VENUE M'INSCRIRE. J'APPRENDS TRÈS BIEN. J'ARRIVE À LIRE ET À CALCULER. JE SUIS TRÈS CONTENTE PARCE QUE JE POURRAI AVOIR MON CEP (CERTIFICAT D'ÉTUDES PRIMAIRES) ET ALLER AU COLLÈGE. JE VAIS BEAUCOUP TRAVAILLER POUR RÉUSSIR AFIN DE DEVENIR UNE FEMME AUTONOME. »



UNICEF

La Fondation s'est engagée auprès d'UNICEF depuis 2017 pour soutenir l'éducation au collège pour 450 filles pendant 4 années dans le Centre-Ouest du Burkina Faso, avec comme objectif principal l'obtention du BEPC. Grâce à ce partenariat, les filles parrainées ont eu un taux de réussite au BEPC quasiment 2 fois plus élevé que ceux de la région et du pays, offrant ainsi l'opportunité à plus de filles vulnérables d'aborder plus sereinement leur avenir. Dans la continuité de ces quatre années de soutien, la Fondation L'OCCITANE a décidé de renouveler et d'étendre son soutien pour l'éducation de plus de 1 000 filles au collège et au lycée.

AIDE ET ACTION

La Fondation soutient le projet de l'ONG Aide et Action qui vise à améliorer la scolarisation au primaire des filles vulnérables au Burkina Faso.

Le projet SCOLFILLE favorise spécifiquement l'accès, le maintien et l'achèvement du cycle primaire de filles issues de familles particulièrement défavorisées, déplacées, orphelines ou vivant avec un handicap léger, dans les provinces du Ziro et de la Sissili (Région du Centre-Ouest).

La première année de ce partenariat, débuté en 2020, a permis de toucher 1 859 filles.



UN PARTENAIRE POUR FORMER AUX MÉTIERS

EMPOW'HER

En 2021, la Fondation a renouvelé son soutien à l'association Empow'Her pour former des femmes en situation de vulnérabilité dans les régions du Centre-Ouest et des Hauts-Bassins du Burkina Faso. Le projet BLOOM propose des apprentissages dans les métiers de l'électricité & le bâtiment, la broderie (couture), la coiffure et le recyclage d'objets plastiques afin de contribuer à l'autonomisation des femmes grâce à un parcours d'insertion professionnelle ou via des formations techniques et entrepreneuriales. Ce projet a pour objectif de toucher au total 200 femmes d'ici 2023.

LES PARTENAIRES DE LA FONDATION SUR LES PROJETS D'ENTREPRENEURIAT

ENTREPRENEURS DU MONDE

Le projet de microfinance en partenariat avec Entrepreneurs du Monde propose aux femmes rurales des services financiers et non financiers (crédits adaptés, formation et conseil à la gestion de crédits, formations sur des thématiques sociales telles que l'alphabétisation, etc.) afin de leur permettre de développer durablement des activités génératrices de revenus.

LES AMIS DE LA FABRIQUE & GREEN HOPE

Le projet d'entrepreneuriat agricole « Yennega », mené par Les amis de la Fabrique et Green Hope, a pour objectif principal de soutenir la création et le développement de systèmes agricoles (production d'oignons, aviculture, etc.) rentables et durables par des femmes rurales à travers un appui technique (formation, appui conseil, recherches de débouchés, etc.) et financier (mise en place de crédit adapté : sans intérêt, sans garantie, etc.).



+ 2 000 FEMMES ACCOMPAGNÉES
CETTE ANNÉE



Kabore Zoetaninda,
bénéficiaire du projet
d'entrepreneuriat agricole

« CELA FAIT DES DIZAINES D'ANNÉES QUE JE PRODUIS DE L'OIGNON ET DU GOMBO. À LA SORTIE DE LA SAISON PLUVIEUSE, JE NÉGOCIE UN PETIT LOPIN DE TERRE AUPRÈS DU PRÉSIDENT DU COMITÉ DE GESTION POUR LANCER MA PRODUCTION MAIS LA LOCALISATION ET LA TAILLE PEUVENT CHANGER D'UNE CAMPAGNE À L'AUTRE. AVEC LE PROJET YENNEGA, JE DISPOSE DÉSORMAIS DE MA PROPRE PARCELLE ET JE PEUX M'Y INVESTIR AVEC LA CERTITUDE DE POUVOIR Y REVENIR LES AUTRES ANNÉES »



PRODUITS SOLIDAIRES

AFIN DE SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE DES FEMMES DU BURKINA FASO, L'OCCITANE COMMERCIALISE DES PRODUITS SOLIDAIRES. TOUS LES BÉNÉFICES* DES VENTES DE CES PRODUITS PERMETTENT DE FINANCER LA MISE EN PLACE DES PROJETS D'ONG. EN 2021-2022, 17 952 € ONT ÉTÉ COLLECTÉS.



* Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production.

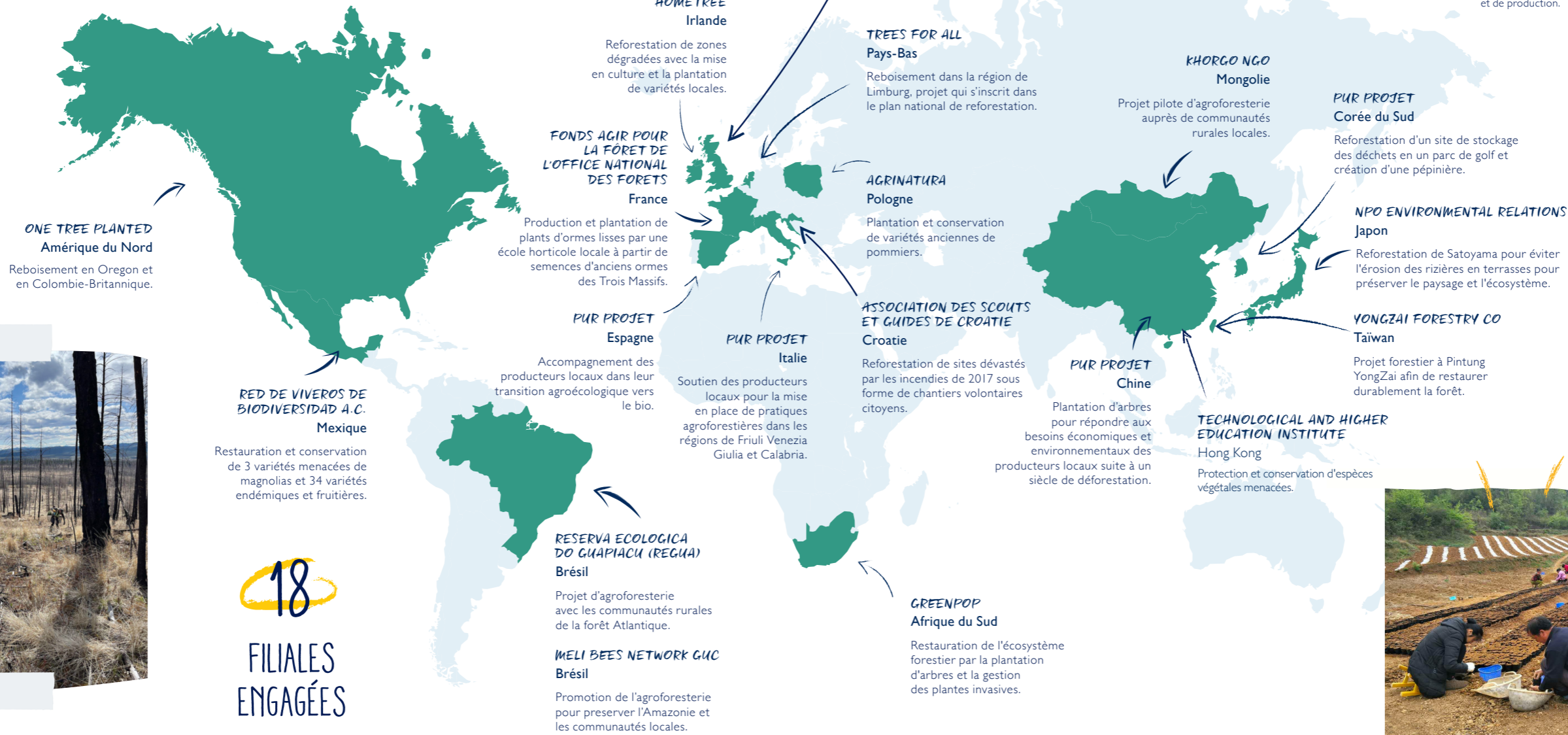
RESPECTER LA BIODIVERSITÉ



NÉE DANS LES ALPES DE HAUTE-PROVENCE, L'OCCITANE S'ENGAGE DEPUIS SES DÉBUTS POUR LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL EN PROVENCE ET EN MÉDITERRANÉE. DEPUIS 2019, EN PLUS DE POURSUIVRE CET ENGAGEMENT EN PROVENCE, LA FONDATION AGIT PLUS LARGEMENT EN ENCOURAGEANT LES FILIALES DE L'OCCITANE DANS LE MONDE À SOUTENIR, ELLES AUSSI, DES PROJETS LOCAUX ŒUVRANT POUR LE RESPECT DE LA BIODIVERSITÉ. REFORESTATION, PROMOTION DE L'AGROFORESTERIE ET PRÉSERVATION DE VARIÉTÉS VÉGÉTALES SONT LES THÉMATIQUES D'ACTION TRANSVERSALES EN MATIÈRE DE BIODIVERSITÉ. L'OCCITANE ET SA FONDATION ONT AINSI CONTRIBUÉ À LA PRÉSERVATION DE 1 254 VARIÉTÉS DEPUIS 2006. L'OBJECTIF : PRÉSERVER 1 500 VARIÉTÉS D'ICI 2025.

2021-2022
502 289 €
 pour respecter la biodiversité
205
 nouvelles variétés préservées

LES PARTENAIRES LOCAUX DES FILIALES DE L'OCCITANE



18
 FILIALES ENGAGÉES



PRODUIT SOLIDAIRE
 AFIN DE SOUTENIR LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ DANS LE MONDE, L'OCCITANE COMMERCIALISE UN BAUME SOLIDAIRE DEPUIS 2022. TOUS LES BÉNÉFICES* DES VENTES DE CE PRODUIT PERMETTENT DE FINANCER LA MISE EN PLACE DES PROJETS D'ONG. EN 2021-2022, 382 389 € ONT ÉTÉ COLLECTÉS.



* Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production.





LES PARTENAIRES DE LA FONDATION EN PROVENCE

CONSERVATOIRE MÉDITERRANÉEN PARTAGÉ (CMP)

Sur le territoire provençal, un patrimoine exceptionnel autour de la biodiversité cultivée s'appauvrit depuis plusieurs dizaines d'années au profit de quelques espèces plantées productives et rentables. Le CMP a accompagné, sur une 1^{ère} période pilote de 3 ans, la mise en œuvre de 9 projets de vergers à travers la Provence afin de conserver et de promouvoir les variétés de terroir typiques du bassin méditerranéen, dans le cadre du développement socio-économique de ces territoires, afin notamment de réduire leur vulnérabilité et augmenter leur résilience face au changement global. En 2021-2022, année 3 du programme, les projets de plantation en verger ont permis la conservation de 200 variétés différentes.

COMITÉ FRANÇAIS DE L'UNION INTERNATIONALE POUR LA CONSERVATION DE LA NATURE (L'UICN)

L'objectif du projet soutenu est de développer une norme mondiale pour évaluer les risques d'effondrement des écosystèmes, en définissant des critères et des seuils quantitatifs correspondants à différentes catégories de menaces. En 2021-2022, le projet a permis de finaliser et publier le second volume du rapport technique consacré aux écosystèmes côtiers sur substrat rocheux de France mais également de démarrer l'évaluation des écosystèmes côtiers méditerranéens sur substrat humide pour le troisième volume du rapport. Toutes les avancées ont été valorisées au Congrès mondial de l'UICN en septembre 2021.

ASSOCIATION FRANÇAISE D'AGROFORESTERIE (AFA)

La Fondation L'OCCITANE soutient le fonds de financement AF-TER de l'Association Française d'Agroforesterie, dont l'objectif est d'accompagner la transition vers une agriculture durable en France et de participer ainsi à la conservation des ressources naturelles, à la régénération des sols agricoles mais aussi à l'amélioration de la résilience énergétique et économique des fermes. En 2021-2022, les fonds alloués soutiennent deux projets dans le Vaucluse : un premier projet de plantation de haies dans des parcelles de vigne, d'implantation de pommiers et de poiriers ainsi que de diversification de noyers ; et un second projet de plantation de verger chez un éleveur de volailles dans les Alpes-de-Haute-Provence.



Congrès mondial de l'UICN - Septembre 2021

SPORT DANS LA VILLE

La Fondation soutient le projet de sensibilisation des jeunes à l'environnement et à la nutrition de l'association Sport dans la Ville, à travers l'implantation d'un potager en permaculture d'une surface de 1 000 m² et d'une forêt nourricière composée d'arbres fruitiers, au sein du Centre de Vacances et de Formation de Poët-Laval. En 2021-2022, ce projet permet ainsi de valoriser 16 variétés différentes d'arbres, d'arbustes et de buissonnants plantés au cœur de cultures maraîchères.

OFFICE NATIONAL DES FORÊT (ONF) – FONDS DE DOTATION AGIR POUR LA FORÊT

Les forêts des Alpes du Sud sont particulièrement sensibles aux évolutions climatiques et connaissent en de nombreux endroits des dépérissements conséquents. La Fondation L'OCCITANE soutient le fonds de dotation ONF - Agir pour la Forêt dans le cadre de son projet de reboisement expérimental consistant à planter, à partir d'un panel d'essences nouvelles, un réseau de 30 îlots d'avenir dans différents massifs des Alpes du Sud. En 2021-2022, le projet a permis la plantation de 2 100 arbres de 5 variétés différentes sur 3,5 hectares de surface.

UNE ACTION DE SOLIDARITÉ POUR L'UKRAINE

Le Groupe L'OCCITANE est fermement engagé aux côtés de ses partenaires et de leurs employés en Ukraine. Parallèlement à un soutien philanthropique (comprenant un don de 260 000 € à UNICEF), le Groupe s'engage à maintenir les salaires des employés de son distributeur en Ukraine.

FOCUS FINANCES

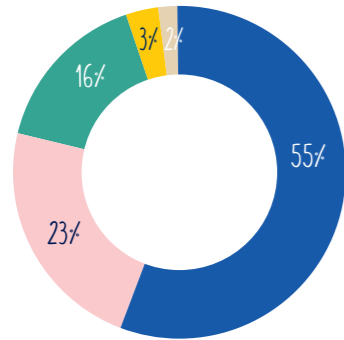
RESSOURCES 2021-2022



| | |
|---|--|
| Dotation prévue au Programme d'Action Pluriannuel | 75 000 € dont 50 000 € de Laboratoires M&L et 25 000 € de M&L Distribution (France) SARL |
| Avenant au Programme d'Action Pluriannuel | 1 250 000 € dont 1 000 000 € de Laboratoires M&L et 250 000 € de M&L Distribution (France) SARL |
| Produits solidaires | 1 094 153 € |
| Budget local des sites et filiales de L'OCCITANE pour la philanthropie | 515 204 € |
| Dons de salariés des sociétés fondatrices Laboratoires M&L et M&L Distribution France | 38 161 € |
| Produits financiers | 66 € |

EN PLUS DE CES MONTANTS, LES ENTREPRISES FONDATRICES PRENNENT EN CHARGE LA MISE À DISPOSITION DES LOCAUX, DE L'INFORMATIQUE ET LES SALAIRES DE L'ÉQUIPE PHILANTHROPIE, LE TOUT ÉQUIVALENT À UN BUDGET SUPPLÉMENTAIRE DE 274 231 €.

EMPLOIS PROJETS 2021-2022



- PRÉSERVER LA VUE
- PROMOUVOIR L'INDÉPENDANCE DES FEMMES
- RESPECTER LA BIODIVERSITÉ
- URGENCE UKRAINE
- FRAIS DE COMMUNICATION ET DE FONCTIONNEMENT

URGENCE UKRAINE

| PARTENAIRE | PROJET | MONTANTS |
|--------------|---|------------------|
| UNICEF | Assistance vitale aux enfants ukrainiens et à leur famille. | 100 000 € |
| TOTAL | | 100 000 € |

PRÉSERVER LA VUE

| PARTENAIRES | PROJETS | MONTANTS |
|--|--|--------------------|
| UN PARTENAIRE INTERNATIONAL MAJEUR : UNICEF | | 1 000 000 € |
| UNICEF | Prévention de la cécité infantile à l'international par la supplémentation en vitamine A. | 1 000 000 € |
| LES PARTENAIRES DE LA FONDATION AU BURKINA FASO | | 295 718 € |
| LIGHT FOR THE WORLD | Formation des agents de santé en soins oculaires. | 110 630 € |
| SIGHTSAVERS | Contribution à l'élimination de l'onchocercose dans la région des Cascades. | 65 088 € |
| SIGHTSAVERS | Amélioration de l'accès aux soins de santé oculaire dans la région des Cascades. | 120 000 € |
| LES PARTENAIRES LOCAUX DES FILIALES DE L'OCCITANE | | 385 965 € |
| ASSOCIATION JAPONAISE D'OPHTHALMOLOGIE PÉDIATRIQUE | L'OCCITANE Japon Développement d'un réseau de professionnels de santé oculaire pour aider les enfants déficients visuels au Japon. | 30 000 € |
| DOUTORES DA AMAZONIA | L'OCCITANE Brésil Formation de personnel médical dans les régions autochtones du Brésil. | 24 095 € |
| ORBIS | L'OCCITANE Canada Intégration de la santé oculaire au sein du système de santé primaire au Ghana. | 13 540 € |
| SIGHTSAVERS ITALIA ONLUS | L'OCCITANE Italie Campagne de traitement contre l'onchocercose au Mali. | 20 000 € |
| HEART TO HEART FOUNDATION | L'OCCITANE Corée du Sud Dépistage en école primaire et formation des enseignants au Malawi. | 30 000 € |
| HELEN KELLER EUROPE | L'OCCITANE France Traitement des troubles visuels des étudiants dans les quartiers prioritaires de la ville de Nanterre, en France. | 35 000 € |
| CBM AUSTRALIA | L'OCCITANE Indonésie Renforcement du système global de soins oculaires en Indonésie via le programme I-SEE. | 10 000 € |
| OPTIQUE SOLIDAIRE | L'OCCITANE Suisse Dépistage et traitement de déficiences visuelles au Burkina Faso. | 10 000 € |
| ORBIS | L'OCCITANE Chine Dépistage spécifique des erreurs de réfraction sévères et des problèmes de myopie élevée chez les enfants à Shanghai. | 40 000 € |
| FRED HOLLOW'S FOUNDATION | L'OCCITANE Australie Formation de personnel médical au sein des communautés autochtones d'Australie Centrale. | 20 000 € |
| SIGHTSAVERS | L'OCCITANE Irlande Développement de l'accès aux services de soins oculaires dans les régions reculées du Bangladesh. | 20 000 € |
| THE HONG KONG SOCIETY FOR THE BLIND | L'OCCITANE Hong Kong Dépistage et distribution de lunettes aux enfants à Hong Kong. | 19 930 € |
| DÉPARTEMENT D'OPHTHALMOLOGIE, HÔPITAL DE KUALA LUMPUR | L'OCCITANE Malaisie Dépistage oculaire complet pour les enfants défavorisés des orphelinats à proximité de Klang Valley, en Malaisie. | 30 000 € |
| VISAKHA FOUNDATION | L'OCCITANE Myanmar Dépistage et traitement de personnes vivant dans des zones sous-développées au Myanmar. | 20 000 € |
| VISIONBOX FOUNDATION | L'OCCITANE Afrique du Sud Installation d'un conteneur équipé servant de centre d'optométrie entièrement fonctionnel en Afrique du Sud. | 20 000 € |
| RED CRESCENT SOCIETY OF KYRGYZSTAN | L'OCCITANE Kirghizistan Achat d'une machine permettant de diagnostiquer et traiter la rétinopathie des prématurés au Kirghizistan. | 13 400 € |
| RETINA RESEARCH AND TREATMENT FOUNDATION | L'OCCITANE Russie Dépistage de la rétinopathie diabétique en Russie. | 20 000 € |
| TAIWAN LIGHT OF LOVE ASSOCIATION | L'OCCITANE Taiwan Services gratuits de dépistage des soins oculaires dans les collectivités locales à Taiwan. | 10 000 € |
| IAPB | Adhésion à l'Agence internationale pour la prévention de la cécité (IAPB). | 20 475 € |
| SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS | | 762 € |
| TOTAL | | 1 702 920 € |

PROMOUVOIR L'INDÉPENDANCE DES FEMMES

| PARTENAIRES | PROJETS | MONTANTS |
|--|--|------------------|
| UN PARTENAIRE POUR MENER DES ACTIONS D'URGENCE | | 100 000 € |
| MÉDECINS SANS FRONTIÈRES | Apporter une assistance médicale aux femmes et filles déplacées dans la région de la Boucle du Mouhoun. | 100 000 € |
| LES PARTENAIRES DE LA FONDATION SUR LES PROJETS D'ÉDUCATION | | 335 171 € |
| AIDE ET ACTION | Améliorer l'accès, le maintien et l'achèvement du cycle primaire des filles vulnérables dans la région du Centre-Ouest. | 95 013 € |
| UNICEF | Favoriser l'accès, l'achèvement et la réussite scolaire des filles de la région du Centre Ouest au collège et lycée. | 240 158 € |
| UN PARTENAIRE POUR FORMER AUX MÉTIERS | | 200 000 € |
| EMPOWER | Accompagner la formation des femmes à des métiers artisanaux sur des secteurs porteurs et respectueux de l'environnement. | 200 000 € |
| LES PARTENAIRES DE LA FONDATION SUR LES PROJETS D'ENTREPRENEURIAT | | 75 000 € |
| ENTREPRENEURS DU MONDE | Dynamiser et autonomiser les femmes rurales par une approche globale de la microfinance alliant services financiers et formations. | 75 000 € |
| GREEN HOPE ET LES AMIS DE LA FABRIQUE | Proposer un appui technique et financier aux femmes rurales pour la création et le développement d'entreprises agricoles durables. | - |
| SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS | | 0 € |
| TOTAL | | 710 171 € |

RESPECTER LA BIODIVERSITÉ

| PARTENAIRES | PROJETS | MONTANTS |
|--|--|------------------|
| LES PARTENAIRES DE LA FONDATION EN PROVENCE | | 180 000 € |
| ASSOCIATION FRANÇAISE D'AGROFORESTERIE | Promotion de l'agroforesterie pour une transition vers l'agriculture durable. | 30 000 € |
| CONSERVATOIRE MÉDITERRANÉEN PARTAGÉ | Conservation de la biodiversité fruitière cultivée locale en méditerranée (Vergers d'avenir - année 3). | 20 000 € |
| FONDS DE DOTATION AGIR POUR LA FORÊT (ONF) | Reboisement expérimental dans les gorges du Sasse. | 10 000 € |
| UNION INTERNATIONALE POUR LA CONSERVATION DE LA NATURE | Élaboration de la liste rouge des écosystèmes méditerranéens. | 20 000 € |
| SPORT DANS LA VILLE | Création d'un potager en permaculture et d'une forêt nourricière dans un centre d'accueil et de vacances. | 100 000 € |
| LES PARTENAIRES LOCAUX DES FILIALES DE L'OCCITANE | | 321 780 € |
| NPO ENVIRONMENTAL RELATIONS | L'OCCITANE Japon Reforestation de Satoyama pour éviter l'érosion des rizières en terrasses et préserver le paysage et l'écosystème au Japon. | 45 000 € |
| GREENPOP | L'OCCITANE Afrique du sud Restauration de l'écosystème forestier par la plantation d'arbres et la gestion des plantes invasives en Afrique du Sud. | 10 200 € |
| AGRINATURA | L'OCCITANE Pologne Plantation et conservation de variétés anciennes de terroirs d'arbres fruitiers (pommiers) en Pologne. | 4 000 € |
| HOMETREE | L'OCCITANE Irlande Reforestation de zones dégradées avec la mise en culture et la plantation de variétés locales en Irlande. | 15 000 € |
| ONE TREE PLANTED | L'OCCITANE Amérique du Nord Reboisement en Oregon et en Colombie-Britannique. | 20 920 € |
| PUR PROJET | L'OCCITANE Royaume-Uni Mise en place de pratiques agroforestières avec les producteurs locaux au Royaume-Uni. | 33 384 € |
| ASSOCIATION DES SCOUTS ET GUIDES | L'OCCITANE Croatie Reforestation de sites dévastés par les incendies de 2017 sous forme de chantiers volontaires citoyens en Croatie. | 3 500 € |
| FONDS AGIR POUR LA FORÊT (ONF) | L'OCCITANE France Production et plantation de plants d'ormes lisses par une école horticole locale à partir de semences d'anciens ormes des Trois Massifs. | 23 530 € |
| MELI BEESNETWORK.gUC | L'OCCITANE Allemagne Promotion de l'agroforesterie pour préserver l'Amazonie et les communautés locales au Brésil. | 21 702 € |
| TREES FOR ALL | L'OCCITANE Benelux Reboisement dans la région de Limburg, projet qui s'inscrit dans le plan national de reforestation en Belgique. | 15 000 € |
| RESERVA ECOLOGICA DO GUAPIACU (REGUA) | L'OCCITANE Brésil Projet d'agroforesterie avec les communautés rurales de la forêt Atlantique au Brésil. | 20 000 € |
| PUR PROJET | L'OCCITANE Chine Plantation d'arbres pour répondre aux besoins économiques et environnementaux des producteurs locaux suite à un siècle de déforestation en Chine. | 10 000 € |
| PUR PROJET | L'OCCITANE Corée du Sud Reforestation d'un site de stockage des déchets en un golf et création d'une pépinière en Corée du Sud. | 20 000 € |
| PUR PROJET | L'OCCITANE Espagne Accompagnement des producteurs locaux dans leur transition agroécologique vers le bio en Espagne. | 5 000 € |
| TECHNOLOGICAL AND HIGHER EDUCATION INSTITUTE | L'OCCITANE Hong Kong Protection et conservation d'espèces végétales menacées à Hong Kong. | 10 000 € |
| PUR PROJET | L'OCCITANE Italie Soutien des producteurs locaux pour la mise en place de pratiques agroforestières dans les régions de Friuli Venezia Giulia et Calabria en Italie. | 20 000 € |
| RED DE VIVEROS DE BIODIVERSIDAD A.C. | L'OCCITANE Mexique Restauration et conservation de 3 variétés menacées de magnolias et 34 variétés endémiques et fruitières au Mexique. | 19 980 € |
| KHORGU NGO | L'OCCITANE Mongolie Projet pilote d'agroforesterie auprès de communautés rurales locales en Mongolie. | 4 564 € |
| YONGZAI FORESTRY CO | L'OCCITANE Taiwan Projet forestier à Pintung YongZai afin de restaurer durablement la forêt. | 20 000 € |
| SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS | | 509 € |
| TOTAL | | 502 289 € |

EN PLUS DE CES MONTANTS, S'AJOUTENT LES FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET DE COMMUNICATION QUI S'ÉLÈVENT À 70 255 €.



Crédits photos couverture © : Isabelle Merry, Michael Schubert.

L'OCCITANE **S'ENGAGE**

Retrouvez plus d'informations sur les projets et nos partenaires
sur le site internet de la fondation L'OCCITANE
fondation.loccitane.com