

【即時發佈】



L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零二二年三月三十一日止期間 未經審核季度資料

銷售增長於二零二二財年第四季度加快至 **20.3%**
最近收購之品牌 **Sol de Janeiro** 於二零二二財年第四季度增長 **46.7%**
儘管 **COVID-19** 疫情重現，二零二二財年第四季度中國銷售仍增長 **22.0%**

(二零二二年四月二十六日，香港) 製造並銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「集團」；港交所股份代號：973) 今日公佈截至二零二二年三月三十一日止期間未經審核之季度資料。

儘管多重宏觀經濟環境的挑戰，集團於截至二零二二年三月三十一日止三個月(「二零二二財年第四季度」)及截至二零二二年三月三十一日止年度(「二零二二財年十二個月」)實現穩健的銷售增長。於二零二二財年十二個月，集團銷售淨額達 1,810.0 百萬歐元，按報告匯率計算增長 16.7%，按固定匯率計算增長 14.6%，符合管理層預期。Sol de Janeiro 於本季度開始綜合入賬並貢獻 26.1 百萬歐元。撇除 Sol de Janeiro，在可比的基礎上增長為 13.0%。相比二零二零財年(即兩年前)，在可比的基礎上，集團的銷售於二零二二財年十二個月增長 12.4%，較二零二二財年九個月 9.4% 的增長加快。

二零二二財年第四季度整體銷售按報告匯率計算增長 20.3%，按固定匯率計算增長 16.0%。撇除 Sol de Janeiro，在可比的基礎上增長為 9.0%，考慮到 COVID-19 疫情在包括中國及日本的主要亞洲市場重新出現，以及去年同期按固定匯率計算 12.5% 的高增長相比，該業務表現強勁。

按品牌劃分之表現：

千歐元	第四季度		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾
	二零二二財年	二零二一財年		
L'OCCITANE en Provence	306,271	274,698	11.5	7.7
ELEMIS	63,161	42,395	49.0	41.6
LimeLife	15,490	23,055	(32.8)	(37.0)
Sol de Janeiro	26,081	-	不適用	不適用
其他 ⁽²⁾	23,913	21,318	12.2	11.3
總計 ⁽³⁾	434,916	361,466	20.3	16.0

千歐元	十二個月		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾
	二零二二財年	二零二一財年		
L'OCCITANE en Provence	1,389,174	1,207,549	15.0	13.2
ELEMIS	226,317	158,910	42.4	37.4
LimeLife	70,733	102,155	(30.8)	(31.3)
Sol de Janeiro	26,081	-	不適用	不適用
其他 ⁽²⁾	97,679	82,269	18.7	19.0
總計 ⁽³⁾	1,809,984	1,550,883	16.7	14.6

(1) 撇除外幣換算影響。

(2) 其他包括 Melvita、Erborian 及 L'OCCITANE au Brésil。

(3) 撇除 Sol de Janeiro，在可比的基礎上，二零二二財年第四季度及二零二二財年十二個月的銷售增長分別為 9.0% 及 13.0%。

按地區劃分之表現：

千歐元	第四季度		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾
	二零二二財年	二零二一財年		
日本	51,121	56,391	(9.3)	(7.7)
香港	19,503	15,824	23.2	15.2
中國	79,282	64,960	22.0	11.2
台灣	13,318	10,863	22.6	12.7
法國	20,531	18,737	9.6	9.6
英國	45,643	32,033	42.5	36.2
美國 ⁽²⁾	89,333	59,745	49.5	41.0
巴西	9,790	7,020	39.5	22.7
俄羅斯	16,603	15,737	5.5	17.4
其他地區	89,792	80,156	12.0	10.9
總計	434,916	361,466	20.3	16.0

千歐元	十二個月		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾	% 同店銷售增長 ⁽¹⁾
	二零二二財年	二零二一財年			
日本	206,034	215,273	(4.3)	0.4	0.7
香港	118,884	94,589	25.7	24.0	(1.2)
中國	327,994	263,642	24.4	16.8	6.1
台灣	51,530	47,464	8.6	2.8	4.0
法國	96,011	86,688	10.8	10.8	(1.3)
英國	197,461	154,444	27.9	21.4	8.7
美國 ⁽²⁾	296,816	258,552	14.8	13.5	25.0
巴西	48,261	34,453	40.1	37.0	23.6
俄羅斯	62,586	50,966	22.8	24.8	17.1
其他地區	404,407	344,812	17.3	16.1	8.0
總計	1,809,984	1,550,883	16.7	14.6	8.3

(1) 撇除外幣換算影響。

(2) 為作出合適比較，包括第 11 章法律程序期間的銷售額，於二零二二財年十二個月由二零二一年四月至二零二一年八月合共 28.6 百萬歐元，而於二零二一財年十二個月由二零二一年二月至二零二一年三月合共 13.0 百萬歐元。

集團核心品牌 L'OCCITANE en Provence 於二零二二財年十二個月，按固定匯率計算錄得 13.2% 的強勁增長，對整體增長貢獻 70.0%。二零二二財年十二個月按固定匯率計算，ELEMIS 的增長加快至 37.4%，主要受水療及批發業務反彈、美國及英國網上渠道銷售表現強勁，以及隨著全球放寬旅遊限制以致海運及航空業務復甦所帶動。LimeLife 的銷售仍然低迷，下跌 31.3%，此乃由於去年的高基數及本年度美容顧問離職所致。中國對二零二二財年十二個月的整體增長貢獻最大，其次為美國、英國及香港。

二零二二財年第四季度集團的穩健表現乃得益於 L'OCCITANE en Provence 的抵禦能力（按固定匯率計算增長 7.7%）及 ELEMIS 的增長加快（按固定匯率計算增長 41.6%）。與去年同期相比，Sol de Janeiro 以當地貨幣計算實現 46.7% 的強勁銷售增長，乃由於其繼續鞏固在北美的積極勢頭，並在新市場獲得動力。於二零二二財年第四季度，美國對整體增長貢獻最大，主要來自 Sol de Janeiro。

網上渠道仍然強勁，並較二零二二財年第三季度加快，於二零二二財年第四季度錄得 5.8% 的增長，而二零二一財年第四季度則錄得 60.5% 的顯著增長。儘管二零二二財年十二個月的零售及批發銷售迅速反彈，網上渠道仍佔整體銷售額的 33.1%，而二零二一財年十二個月則錄得創記錄的 37.6%。

L'Occitane 副主席兼行政總裁 André Hoffmann 先生表示：「儘管全球面臨越來越多的不利因素，包括 COVID-19 疫情升溫，以及在我們關鍵增長市場的中國再度實施封城，我們對於二零二二財年仍能實現穩健銷售增長感到自豪。這再次證明了我們團隊及品牌的抵禦能力及適應能力。」

Hoffmann 先生總結表示：「雖然宏觀經濟背景仍然複雜，我們相信集團已為未來數年的可持續增長及盈利奠定堅實的基礎。Sol de Janeiro 已進一步增益我們二零二二財年第四季度整體銷售，並將迅速對盈利增長作出貢獻。我們將繼續投資於旗下所有品牌，包括擴大我們最新收購的 Grown Alchemist 品牌，以促進我們轉型至多品牌且地理平衡的集團。」

- 完 -

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A. 是以製造及銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團。作為高端美容市場的全球領導者，集團擁有超過 3,000 個零售點，其中自營店約 1,500 間，業務覆蓋 90 個國家。透過旗下 L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife by Alcone、ELEMIS、Sol de Janeiro 及 Grown Alchemist 八個品牌，集團以尊重自然、環境與人群的優質產品，提供新穎與非凡的美容體驗。

媒體聯絡人

博譽顧問集團

Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3481 1161

電郵：loccitane@think-alliance.com

分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

賴沛欣

投資者關係總監

電話：(852) 2899 4106

電郵：Janis.Lai@loccitane.com