

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Groupe L'OCCITANE

## L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

### 截至二零二二年三月三十一日止期間 未經審核季度資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二二年三月三十一日止三個月 (「二零二二財年第四季度」) 及截至二零二二年三月三十一日止十二個月 (「二零二二財年十二個月」) 的未經審核二零二一/二零二二年 (「二零二二財年」) 季度資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

#### 摘要

- 於二零二二財年十二個月，本集團銷售額達1,810,000,000歐元，按報告匯率計算增長16.7%，按固定匯率計算增長14.6%，符合管理層預期。穩健的表現是由L'Occitane en Provence (+13.2%)、ELEMIS (+37.4%) 及Sol de Janeiro所帶動。
- 不包括Sol de Janeiro (自二零二二年一月起綜合入賬)，在可比的基礎上，本集團二零二二財年十二個月按固定匯率計算增長13.0%，按報告匯率計算增長15.0%。
- 與二零二零財年 (即兩年前) 相比，在可比的基礎上，本集團銷售額於二零二二財年十二個月增長12.4%。務請注意，COVID-19疫情的首階段影響是在二零二零財年第四季度在若干關鍵市場出現，故自此不會作出兩年比較。
- 與二零二二財年第三季度相比，二零二二財年第四季度的網上銷售加速，佔二零二二財年十二個月整體銷售額的33.1%。
- 受惠於首次納入Sol de Janeiro，二零二二財年第四季度的整體銷售額按固定匯率計算增長16.0%，按報告匯率計算增長20.3%。在可比的基礎上，整體銷售額增長9.0%。
- 與去年同季度相比，按本地貨幣計算，Sol de Janeiro實現46.7%強勁銷售額增長，繼續乘北美的積極勢頭，在新市場獲得動力。

#### 按品牌劃分的表現

下表載列於所示期間按品牌劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二二財年第四季度		二零二一財年第四季度		按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算對整體 增長的貢獻 %
	千歐元	%	千歐元	%			
L'Occitane en Provence	306,271	70.4	274,698	76.0	11.5	7.7	36.6
ELEMIS	63,161	14.5	42,395	11.7	49.0	41.6	30.6
LimeLife	15,490	3.6	23,055	6.4	(32.8)	(37.0)	(14.8)
Sol de Janeiro	26,081	6.0	—	—	n/a	n/a	43.4
其他 <sup>(1)</sup>	23,913	5.5	21,318	5.9	12.2	11.3	4.2
<b>總計<sup>(2)</sup></b>	<b>434,916</b>	<b>100.0</b>	<b>361,466</b>	<b>100.0</b>	<b>20.3</b>	<b>16.0</b>	<b>100.0</b>

  

	二零二二財年十二個月		二零二一財年十二個月		按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算對整體 增長的貢獻 %
	千歐元	%	千歐元	%			
L'Occitane en Provence	1,389,174	76.8	1,207,549	77.9	15.0	13.2	70.0
ELEMIS	226,317	12.5	158,910	10.2	42.4	37.4	26.2
LimeLife	70,733	3.9	102,155	6.6	(30.8)	(31.3)	(14.1)
Sol de Janeiro	26,081	1.4	—	—	n/a	n/a	11.0
其他 <sup>(1)</sup>	97,679	5.4	82,269	5.3	18.7	19.0	6.9
<b>總計<sup>(2)</sup></b>	<b>1,809,984</b>	<b>100.0</b>	<b>1,550,883</b>	<b>100.0</b>	<b>16.7</b>	<b>14.6</b>	<b>100.0</b>

(1) 其他包括Melvita、Erborian及L'Occitane au Brésil。

(2) 不計及Sol de Janeiro，在可比的基礎上，二零二二財年第四季度及二零二二財年十二個月銷售額分別增長9.0%及13.0%。

## 按地區劃分的表現

下表載列於所示期間按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二二財年第四季度		二零二一財年第四季度		按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算對整體 增長的貢獻 %
	千歐元	%	千歐元	%			
日本	51,121	11.8	56,391	15.6	(9.3)	(7.7)	(7.6)
香港 <sup>(1)</sup>	19,503	4.5	15,824	4.4	23.2	15.2	4.2
中國	79,282	18.2	64,960	18.0	22.0	11.2	12.7
台灣	13,318	3.1	10,863	3.0	22.6	12.7	2.4
法國	20,531	4.7	18,737	5.2	9.6	9.6	3.1
英國	45,643	10.5	32,033	8.9	42.5	36.2	20.1
美國 <sup>(3)</sup>	89,333	20.5	59,745	16.5	49.5	41.0	42.4
巴西	9,790	2.3	7,020	1.9	39.5	22.7	2.8
俄羅斯	16,603	3.8	15,737	4.4	5.5	17.4	4.7
其他地區 <sup>(2)</sup>	89,792	20.6	80,156	22.1	12.0	10.9	15.2
<b>總計</b>	<b>434,916</b>	<b>100.0</b>	<b>361,466</b>	<b>100.0</b>	<b>20.3</b>	<b>16.0</b>	<b>100.0</b>

  

	二零二二財年十二個月		二零二一財年十二個月		按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算對整體 增長的貢獻 %
	千歐元	%	千歐元	%			
日本	206,034	11.4	215,273	13.9	(4.3)	0.4	0.4
香港 <sup>(1)</sup>	118,884	6.6	94,589	6.1	25.7	24.0	10.0
中國	327,994	18.1	263,642	17.0	24.4	16.8	19.4
台灣	51,530	2.8	47,464	3.1	8.6	2.8	0.6
法國	96,011	5.3	86,688	5.6	10.8	10.8	4.1
英國	197,461	10.9	154,444	10.0	27.9	21.4	14.6
美國 <sup>(3)</sup>	296,816	16.4	258,552	16.6	14.8	13.5	15.3
巴西	48,261	2.7	34,453	2.2	40.1	37.0	5.6
俄羅斯	62,586	3.5	50,966	3.3	22.8	24.8	5.6
其他地區 <sup>(2)</sup>	404,407	22.3	344,812	22.2	17.3	16.1	24.4
<b>總計</b>	<b>1,809,984</b>	<b>100.0</b>	<b>1,550,883</b>	<b>100.0</b>	<b>16.7</b>	<b>14.6</b>	<b>100.0</b>

(1) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(2) 包括盧森堡的銷售額。

(3) 為作出合適比較，包括第11章法律程序期間的銷售額，於二零二二財年十二個月由二零二一年四月至二零二一年八月合共為28,600,000歐元，而於二零二一財年十二個月由二零二一年二月至二零二一年三月合共為13,000,000歐元。

下表載列二零二二年財年十二個月與去年同期比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 <sup>(1)(2)</sup>			
	截至二零二二年		截至二零二一年		不可比較店舖	可比較店舖	店舖總數	同店銷售 增長% <sup>(2)</sup>
	二零二二年 三月三十一日	三月三十一日 止年度淨開設	二零二一年 三月三十一日	三月三十一日 止年度淨開設				
日本 <sup>(3)</sup>	154	(3)	157	(6)	0.0	0.5	0.6	0.7
香港 <sup>(4)</sup>	29	(4)	33	(2)	(0.4)	(0.1)	(0.5)	(1.2)
中國	208	10	198	(5)	(1.9)	3.5	1.5	6.1
台灣	51	(2)	53	(2)	(0.6)	0.6	0.0	4.0
法國 <sup>(5)</sup>	84	(1)	85	(2)	1.5	(0.2)	1.2	(1.3)
英國 <sup>(6)</sup>	71	1	70	(2)	1.3	2.4	3.7	8.7
美國	126	(21)	147	(25)	(1.3)	11.1	9.8	25.0
巴西 <sup>(7)</sup>	172	(4)	176	(23)	1.5	2.6	4.1	23.6
俄羅斯 <sup>(8)</sup>	110	(2)	112	—	0.3	2.4	2.7	17.1
其他地區 <sup>(9)</sup>	485	(7)	492	(18)	1.5	6.4	7.9	8.0
<b>總計<sup>(10)</sup></b>	<b>1,490</b>	<b>(33)</b>	<b>1,523</b>	<b>(85)</b>	<b>1.9</b>	<b>29.2</b>	<b>31.1</b>	<b>8.3</b>

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及店舖總數佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括於二零二一年三月三十一日的31間Melvita店及於二零二二年三月三十一日的26間Melvita店及2間ELEMIS店。

(4) 包括於二零二一年三月三十一日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的8間Melvita店及3間ELEMIS店以及於二零二二年三月三十一日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的4間Melvita店及3間ELEMIS店。

(5) 包括於二零二一年三月三十一日的5間Melvita店及2間Erborian店及於二零二二年三月三十一日的4間Melvita店及2間Erborian店。

(6) 包括於二零二二年三月三十一日的1間ELEMIS店。

(7) 包括分別於二零二一年三月三十一日及於二零二二年三月三十一日的64間及65間L'Occitane au Brésil店。

(8) 包括於二零二一年三月三十一日的11間Erborian店及於二零二二年三月三十一日的11間Erborian店及1間ELEMIS店。

- (9) 包括於二零二一年三月三十一日的6間Melvita店、2間ELEMIS店及2間Erborian店以及於二零二二年三月三十一日的5間Melvita店、9間ELEMIS店及1間Erborian店。
- (10) 包括於二零二一年三月三十一日的50間Melvita店、64間L'Occitane au Brésil店、5間ELEMIS店及15間Erborian店以及於二零二二年三月三十一日的39間Melvita店、65間L'Occitane au Brésil店、18間ELEMIS店及14間Erborian店。

於二零二二財年十二個月，本集團的銷售淨額為1,810,000,000歐元，按報告匯率計算增長16.7%，按固定匯率計算增長14.6%。不計及Sol de Janeiro，在可比的基礎上增長為13.0%。於二零二二財年十二個月，核心品牌L'Occitane en Provence錄得按報告匯率計算15.0%或按固定匯率計算13.2%的強勁增長，對整體增長貢獻70.0%。於二零二二財年十二個月，按固定匯率計算，ELEMIS的增長進一步加快至37.4%，主要受水療及批發業務反彈、美國及英國網上銷售表現強勁，以及隨著放寬旅遊限制以致海運及航空業務復甦所帶動。LimeLife的銷售額仍然低迷，下跌31.3%，主要由於去年的高基數及本年度美容顧問離職所致。就地區表現而言，大多數主要市場於二零二二財年十二個月取得令人鼓舞的增長，其中以巴西、俄羅斯、香港、英國及中國為首，按固定匯率計算的增長分別為37.0%、24.8%、24.0%、21.4%及16.8%。中國對二零二二財年十二個月的整體增長貢獻最大，其次為美國、英國及香港。

二零二二財年第四季度整體銷售額按報告匯率計算增長20.3%，按固定匯率計算增長16.0%。於本季度，本集團開始將Sol de Janeiro綜合入賬，其貢獻26,100,000歐元。不計及Sol de Janeiro，二零二二財年第四季度在可比的基礎上增長9.0%，考慮到COVID-19疫情在包括中國及日本的主要亞洲市場重新出現，以及與去年同季按固定匯率計算12.5%的高增長相比，該業務表現強勁。穩健表現乃得益於核心品牌L'Occitane en Provence的實力頑強（按固定匯率計算增長7.7%）及ELEMIS的增長加快（按固定匯率計算增長41.6%）。於二零二二財年第四季度，美國對整體增長貢獻最大，增長主要來自Sol de Janeiro。於二零二二財年第四季度，網絡合作夥伴、零售、批發及旅遊零售均錄得強勁增長。網絡渠道依然強勁，二零二二財年第四季度增長5.8%，而二零二一財年第四季度則錄得60.5%的顯著增長。儘管二零二二財年十二個月的零售及批發銷售額迅速反彈，但網上渠道仍佔整體銷售額的33.1%，而二零二一財年十二個月則錄得創記錄的37.6%。

承董事會命  
**L'Occitane International S.A.**  
主席  
**Reinold Geiger**

香港，二零二二年四月二十六日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生（主席）、André Hoffmann先生（副主席兼行政總裁）、Yves Blouin先生（集團常務董事）、Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）、Karl Guénard先生（公司秘書）及Séan Harrington先生（ELEMIS行政總裁）；及本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、劉文思女士及吳植森先生。

#### 免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。