

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Groupe L'OCCITANE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零二一年十二月三十一日止期間 未經審核季度資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止三個月(「二零二二財年第三季度」)及截至二零二一年十二月三十一日止九個月(「二零二二財年九個月」)的未經審核二零二一／二零二二年(「二零二二財年」)季度資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

摘要

- 於本年度最重要的季度，儘管COVID-19在若干主要市場再度爆發，本集團的銷售增長勢頭仍令人鼓舞。二零二二財年九個月按固定匯率計算，本集團錄得14.2%增長，由L'Occitane en Provence (+14.8%)、ELEMIS (+35.9%)及其他(+21.7%)帶動。然而，於二零二二財年九個月，LimeLife受去年的高基數影響，銷售下跌29.7%。
- 於二零二二財年九個月，由於外幣匯率好轉，報告銷售增長為15.6%。
- 相比二零二零財年(即兩年前)，在可比的基礎上二零二二財年第三季度本集團的增長加快，淨銷售額上升14.6%，二零二二財年第一季度為3.1%，而二零二二財年第二季度則為7.0%。
- 由於全球店舖重開，二零二二年財年九個月零售銷售增長18.8%，貢獻整體增長超過一半。二零二二年財年九個月網上渠道保持強勁，佔整體銷售額33.5%。
- 儘管與去年同一季度4.3%增長的相對良好業績比較，二零二二財年第三季度錄得按固定匯率計算9.5%的強勁增長。

按品牌劃分的表現

下表載列於所示期間按品牌劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二二財年第三季度		二零二一財年第三季度		按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算對整體 增長的貢獻 %
	千歐元	%	千歐元	%			
L'Occitane en Provence	524,913	80.8	470,456	82.2	11.6	8.0	68.8
ELEMIS	76,351	11.7	51,817	9.0	47.3	39.4	37.4
LimeLife	17,984	2.8	24,782	4.3	(27.4)	(31.9)	(14.5)
其他 ⁽¹⁾	30,759	4.7	25,724	4.5	19.6	17.7	8.3
總計	650,007	100.0	572,779	100.0	13.5	9.5	100.0
	二零二二財年九個月		二零二一財年九個月		按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算對整體 增長的貢獻 %
	千歐元	%	千歐元	%			
L'Occitane en Provence	1,082,903	78.8	932,851	78.4	16.1	14.8	81.4
ELEMIS	163,156	11.9	116,515	9.8	40.0	35.9	24.7
LimeLife	55,243	4.0	79,100	6.7	(30.2)	(29.7)	(13.9)
其他 ⁽¹⁾	73,766	5.3	60,950	5.1	21.0	21.7	7.8
總計	1,375,068	100.0	1,189,416	100.0	15.6	14.2	100.0

(1) 其他包括Melvita、Erborian及L'Occitane au Brésil。

按地區劃分的表現

下表載列於所示期間按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二二財年第三季度		二零二一財年第三季度		按報告匯率	按固定匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長	計算對整體增長的貢獻
					%	%	%
日本	65,951	10.1	70,575	12.3	(6.6)	(2.9)	(3.7)
香港 ⁽¹⁾	47,980	7.4	46,420	8.1	3.4	(1.0)	(0.9)
中國	124,597	19.2	101,237	17.7	23.1	14.1	26.2
台灣	21,511	3.3	18,665	3.3	15.3	7.5	2.6
法國	34,734	5.3	30,413	5.3	14.2	14.2	7.9
英國	73,803	11.4	56,866	9.9	29.8	21.9	22.8
美國	93,377	14.4	84,883	14.8	10.0	5.1	7.9
巴西	18,811	2.9	16,435	2.9	14.5	13.6	4.1
俄羅斯	22,338	3.4	18,123	3.2	23.3	11.8	3.9
其他地區 ⁽²⁾	146,905	22.6	129,162	22.5	13.7	12.4	29.2
總計	650,007	100.0	572,779	100.0	13.5	9.5	100.0

	二零二二財年九個月		二零二一財年九個月		按報告匯率	按固定匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長	計算對整體增長的貢獻
					%	%	%
日本	154,913	11.3	158,882	13.4	(2.5)	3.3	3.1
香港 ⁽¹⁾	99,381	7.2	78,765	6.6	26.2	25.7	12.0
中國	248,712	18.1	198,682	16.7	25.2	18.5	21.7
台灣	38,212	2.8	36,601	3.1	4.4	(0.1)	—
法國	75,480	5.5	67,950	5.7	11.1	11.1	4.4
英國	151,818	11.0	122,411	10.3	24.0	17.5	12.7
美國 ⁽³⁾	207,484	15.1	198,807	16.7	4.4	5.2	6.1
巴西	38,472	2.8	27,432	2.3	40.2	40.7	6.6
俄羅斯	45,983	3.3	35,229	3.0	30.5	28.1	5.8
其他地區 ⁽²⁾	314,614	22.9	264,656	22.2	18.9	17.7	27.6
總計	1,375,068	100.0	1,189,416	100.0	15.6	14.2	100.0

(1) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(2) 包括盧森堡的銷售額。

(3) 為作出合適比較，包括二零二一年四月至二零二一年八月第11章法律程序期間的銷售額，合共28,600,000歐元。

下表載列二零二二年財年九個月與去年同期比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			同店銷售增長% ⁽²⁾
	截至二零二一年		截至二零二零年		不可比較店舖	可比較店舖	店舖總數	
	二零二一年十二月三十一日	十二月三十一日止九個月淨開設	二零二零年十二月三十一日	十二月三十一日止九個月淨開設				
日本 ⁽³⁾	155	(2)	158	(5)	0.2	3.0	3.2	3.8
香港 ⁽⁴⁾	29	(4)	34	(1)	(0.3)	0.7	0.4	7.8
中國	206	8	200	(3)	(2.1)	5.4	3.3	9.9
台灣	50	(3)	53	(2)	(0.7)	0.1	(0.6)	0.7
法國 ⁽⁵⁾	84	(1)	87	—	1.4	(0.2)	1.2	(1.0)
英國 ⁽⁶⁾	71	1	73	1	1.1	2.3	3.4	7.5
美國	132	(15)	173	1	(1.8)	11.4	9.6	23.9
巴西 ⁽⁷⁾	179	3	176	(23)	1.6	3.2	4.9	26.7
俄羅斯 ⁽⁸⁾	112	—	114	2	0.2	2.6	2.9	19.8
其他地區 ⁽⁹⁾	497	5	496	(14)	1.2	6.9	8.1	8.0
總計⁽¹⁰⁾	1,515	(8)	1,564	(44)	0.8	35.5	36.3	9.6

- (1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。
- (2) 撇除外幣換算影響。
- (3) 包括於二零二零年十二月三十一日的32間Melvita店及於二零二一年十二月三十一日的28間Melvita店及1間ELEMIS店。
- (4) 包括於二零二零年十二月三十一日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店及3間ELEMIS店，以及於二零二一年十二月三十一日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的5間Melvita店及3間ELEMIS店。
- (5) 包括於二零二零年十二月三十一日的7間Melvita店及2間Erborian店及於二零二一年十二月三十一日的4間Melvita店及2間Erborian店。
- (6) 包括於二零二一年十二月三十一日的1間ELEMIS店。
- (7) 包括分別於二零二零年十二月三十一日及於二零二一年十二月三十一日的64間及70間L'Occitane au Brésil店。
- (8) 包括於二零二零年十二月三十一日的11間Erborian店及於二零二一年十二月三十一日的11間Erborian店及1間ELEMIS店。
- (9) 包括於二零二零年十二月三十一日的8間Melvita店、1間ELEMIS店及2間Erborian店，以及於二零二一年十二月三十一日的6間Melvita店、9間ELEMIS店及2間Erborian店。
- (10) 包括於二零二零年十二月三十一日的57間Melvita店、64間L'Occitane au Brésil店、4間ELEMIS店及15間Erborian店，以及於二零二一年十二月三十一日的43間Melvita店、70間L'Occitane au Brésil店、16間ELEMIS店及15間Erborian店。

二零二二財年九個月，本集團的銷售淨額為1,375,100,000歐元，按報告匯率計算增長15.6%，按固定匯率計算增長14.2%。二零二二財年九個月按固定匯率計算，核心品牌L'Occitane en Provence錄得14.8%的強勁增長，對整體增長貢獻81.4%。二零二二財年九個月按固定匯率計算，ELEMIS的增長加快至35.9%，主要受水療及批發業務反彈、美國及英國網上渠道加快以及持續拓展新市場所帶動。然而，LimeLife的銷售下跌29.7%，此乃由於去年的高基數及本年度美容顧問的招聘情況疲弱。所有主要市場持續改善，於二零二二財年九個月錄得令人鼓舞的增長。按固定匯率計算，巴西、俄羅斯、香港及中國分別增長40.7%、28.1%、25.7%及18.5%。

二零二二財年第三季度整體銷售額按報告匯率計算增長13.5%，按固定匯率計算增長9.5%。穩健表現乃得益於核心品牌L'Occitane en Provence的抵禦能力(按固定匯率計算增長8.0%)及ELEMIS的增長加快(按固定匯率計算增長39.4%)。二零二二財年第三季度，中國對整體增長的貢獻仍然最大，這歸功於活躍的網上及實體店銷售。二零二二財年第三季度的零售、批發及網上渠道強勁復甦。於重要假日季節期間，零售表現尤其強勁，與去年同一季度比較，二零二二財年第三季度增長約13%。網上渠道保持蓬勃，與二零二一財年第三季度62.1%的優秀增長比較，二零二二財年第三季度增長4.1%。倘不計及LimeLife，二零二二財年第三季度網上渠道錄得約9%的增長，乃由於網上合作夥伴及網上商城渠道表現出眾。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零二二年一月二十五日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生(主席)、André Hoffmann先生(副主席兼行政總裁)、Yves Blouin先生(集團常務董事)、Thomas Levilion先生(集團財務及行政管理部副總經理)、Karl Guénard先生(公司秘書)及Séan Harrington先生(ELEMIS的行政總裁)；及本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生及吳植森先生。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。