

## **L'OCCITANE prend une participation majoritaire dans Sol de Janeiro, marque inspirée des secrets de beauté brésiliens**

**GENEVA, 15 novembre 2021 - Le Groupe L'OCCITANE, leader de produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques, a acquis une participation majoritaire dans Sol de Janeiro. Novatrice et ancrée sur le marché de la beauté premium, reflétant l'énergie et la joie de vivre brésilienne, Sol de Janeiro est une marque de soins qui connaît une croissance rapide. Sa gamme primée est appréciée par des consommateurs de tous âges et de toutes cultures, de la génération Z aux Millennials.**

Fondée aux Etats-Unis en 2015, Sol de Janeiro propose des soins pour la peau et les cheveux à base d'ingrédients d'origine brésilienne respectueux de l'environnement. Sol de Janeiro est l'une des marques de beauté premium qui connaît une croissance particulièrement rapide en Amérique du Nord et qui remporte un franc succès dans différents segments tels que soins du corps ou des cheveux ainsi que dans les parfums. Elle est vendue dans le monde entier, par le biais de son site web ou auprès de détaillants premium.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie du Groupe L'OCCITANE qui entend développer un portefeuille de marques de beauté premium. Sol de Janeiro le complète idéalement en termes de reconnaissance et d'identité, de qualité ainsi que de perspectives de croissance et de rentabilité. Sa présence sur les canaux digitaux et sa gamme bien établie sont un atout clé pour l'ambition du Groupe. En contrepartie, Sol de Janeiro s'appuiera sur la présence internationale de L'OCCITANE pour se développer sur de nouveaux marchés.

« Nous sommes ravis d'élargir notre portefeuille de marques et d'accélérer notre évolution vers un véritable groupe multinational et multi-marques. Avec une histoire authentique et une équipe de direction expérimentée à l'esprit entrepreneurial, Sol de Janeiro reflète nos valeurs et notre vision de la beauté premium », a déclaré André Hoffmann, Vice-président du Conseil d'administration et Directeur général (CEO) du Groupe L'OCCITANE.

Heela Yang, Co-fondatrice et Directrice générale de Sol de Janeiro a ajouté : « J'ai toujours admiré L'OCCITANE : une magnifique marque profondément engagée en faveur de la durabilité. Nous sommes très heureux de pouvoir nous adosser à un tel partenaire afin de poursuivre notre croissance fulgurante. De plus, nous sommes ravis d'avoir trouvé un partenaire qui inspire un profond respect, qui cultive l'inclusion, la joie et la célébration du corps ».

Cette acquisition se concrétise par une participation indirecte de 83% dans Sol de Janeiro. A la clôture de la transaction, Sol de Janeiro deviendra une filiale du Groupe L'OCCITANE en propriété majoritaire.

### **Contact média**

L'OCCITANE Group | Marianna Fellmann | +41 (0)22 561 09 30 | [groupcommunication@loccitane.com](mailto:groupcommunication@loccitane.com)

Sol de Janeiro | AZIONE | Jessica Gargiulo | (908) 370-4634 | [jessica@azionepr.com](mailto:jessica@azionepr.com)

## **A propos du Groupe L'OCCITANE**

*Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Leader dans le marché de la beauté premium, le Groupe a plus de 3 000 points de vente, dont plus de 1 500 boutiques en propre, et une présence dans 90 pays. Avec sept marques - L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife, ELEMIS et Sol de Janeiro - le Groupe propose des expériences de beauté nouvelles et singulières et des produits de haute qualité, dans le respect de l'homme et de son environnement.*

## **A propos de Sol de Janeiro**

*Sol de Janeiro est un leader innovant sur le marché des soins haut de gamme. Proposant de véritables expériences sensorielles, la marque détient une gamme de produits pour le corps les cheveux à l'efficacité prouvée ainsi que des parfums. La marque s'inspire de la joie de vivre et de la célébration du corps typiquement brésiliennes. Sa gamme, maintes fois primée, associe des textures fondantes, des formules à l'efficacité cliniquement prouvée et des senteurs ensoleillées et gourmandes. Appréciée par des personnes de tous âges et de tous horizons, Sol de Janeiro est vendue dans le monde entier par le biais de son site web et auprès de divers détaillants premium, en boutique et en ligne.*