

【即時發佈】



## L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

### L'Occitane 公佈截至二零二一年九月三十日止期間未經審核季度資料

二零二二財年第二季度銷售增長 **11.4%**，較疫情前水平高出 **7.0%**

**L'OCCITANE en Provence** 及 **ELEMIS** 帶動持續回升

網上銷售維持強勁，佔二零二二財年上半年銷售 **33.1%**

(二零二一年十月二十六日，香港) 製造並銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「集團」；港交所股份代號：973) 今日公佈截至二零二一年九月三十日止期間未經審核之季度資料。

集團於截至二零二一年九月三十日止六個月(「二零二二財年上半年」)繼續呈現令人鼓舞的銷售增長勢頭，按固定匯率計算增長 **18.6%**，達 **725.1** 百萬歐元<sup>(1)</sup>。該增長由核心品牌 L'OCCITANE en Provence、ELEMIS 及其他品牌所帶動。於截至二零二一年九月三十日止三個月(「二零二二財年第二季度」)的銷售淨額按固定匯率計算增長 **11.4%**。相比疫情前的二零二零財年(即兩年前)，集團於第二季度增長加快，在可比的基礎上銷售淨額增加 **7.0%**，而第一季度則增長 **3.1%**。

除台灣外，所有主要市場持續改善，於二零二二財年上半年錄得強勁增長。按固定匯率計算，巴西、香港(由旅遊零售渠道帶動)、俄羅斯及中國分別增長 **81.3%**、**64.2%**、**45.2%** 及 **23.2%**。二零二二財年第二季度，中國對整體銷售額的貢獻仍然最大，這歸功於活躍的網上及實體銷售。

#### 按品牌劃分之表現：

千歐元	第二季度		% 增長	% 增長 <sup>(2)</sup>
	二零二二財年	二零二一財年		
L'OCCITANE en Provence	<b>297,782</b>	264,265	12.7	10.9
ELEMIS	<b>52,604</b>	35,805	46.9	42.6
LimeLife	<b>16,940</b>	22,271	(23.9)	(24.2)
其他 <sup>(3)</sup>	<b>20,555</b>	20,123	2.1	1.2
總計	<b>387,881</b>	342,464	13.3	11.4

千歐元	上半年		% 增長	% 增長 <sup>(2)</sup>
	二零二二財年	二零二一財年		
L'OCCITANE en Provence	<b>557,990</b>	462,395	20.7	21.7
ELEMIS	<b>86,805</b>	64,698	34.2	33.1
LimeLife	<b>37,259</b>	54,318	(31.4)	(28.7)
其他 <sup>(3)</sup>	<b>43,007</b>	35,227	22.1	24.6
總計	<b>725,061</b>	616,638	17.6	18.6

<sup>(1)</sup> 集團欣然宣佈其美國附屬公司 L'Occitane, Inc. 已於二零二一年八月底成功完成第 11 章的程序。由二零二一年九月一日起，L'Occitane, Inc. 已重新成為本集團的全資附屬公司，其銷售及損益將會綜合入賬。請注意，根據國際財務報告準則，L'Occitane, Inc. 二零二一年四月至二零二一年八月的銷售及損益不會綜合入賬。然而，為作出合適比較，於本新聞稿內，其於該期間合共 28.6 百萬歐元的銷售淨額仍計入本集團整體銷售額。

<sup>(2)</sup> 撇除外幣換算影響。

<sup>(3)</sup> 其他包括 Melvita、Erborian 及 L'OCCITANE au Brésil。

按地區劃分之表現：

千歐元	第二季度		% 增長	% 增長 <sup>(2)</sup>
	二零二二財年	二零二一財年		
日本	<b>42,971</b>	47,574	(9.7)	(6.2)
香港	<b>32,053</b>	23,025	39.2	38.5
中國	<b>67,472</b>	53,534	26.0	18.7
台灣	<b>8,751</b>	9,334	(6.2)	(10.8)
法國	<b>21,695</b>	21,816	(0.6)	(0.6)
英國	<b>46,084</b>	36,546	26.1	19.2
美國	<b>58,897</b>	54,241	8.6	9.7
巴西	<b>9,896</b>	7,024	40.9	35.1
俄羅斯	<b>12,166</b>	10,986	10.7	8.0
其他地區	<b>87,896</b>	78,384	12.1	10.9
總計	<b>387,881</b>	342,464	13.3	11.4

千歐元	上半年		% 增長	% 增長 <sup>(2)</sup>	% 同店銷售增長 <sup>(2)</sup>
	二零二二財年	二零二一財年			
日本	<b>88,962</b>	88,308	0.7	8.2	8.8
香港	<b>51,401</b>	32,345	58.9	64.2	1.7
中國	<b>124,115</b>	97,445	27.4	23.2	16.2
台灣	<b>16,700</b>	17,936	(6.9)	(8.0)	(6.3)
法國	<b>40,746</b>	37,538	8.5	8.5	(5.7)
英國	<b>78,015</b>	65,545	19.0	13.8	(1.0)
美國	<b>114,106</b>	113,924	0.2	5.3	31.3
巴西	<b>19,661</b>	10,997	78.8	81.3	59.2
俄羅斯	<b>23,645</b>	17,106	38.2	45.2	29.4
其他地區	<b>167,710</b>	135,494	23.8	22.7	6.9
總計	<b>725,061</b>	616,638	17.6	18.6	11.9

核心品牌 L'OCCITANE en Provence 錄得令人鼓舞的增長，於二零二二財年上半年增長 21.7%，對整體增長貢獻 87.4%。ELEMIS 於二零二二財年上半年的增長加快至 33.1%（相比二零二二財年第一季度增長 21.3%），主要受美國郵輪業務逐步回復，以及英國在結束封城措施後水療業務強勁反彈所帶動。然而，LimeLife 於二零二二財年上半年的銷售下跌 28.7%，此乃由於去年 COVID-19 疫情開始期間的銷售及招募數字激增，導致出現高基數效應。

二零二二財年第二季度，集團的實體批發渠道強勁復甦，尤其是亞洲的旅遊零售。隨著全球店舖重開，同店銷售改善，於二零二二年上半年增長 11.9%。集團的網上渠道仍保持強勁，於二零二一財年第二季度錄得 64.6% 的顯著增長後，二零二二財年第二季度增長 11.6%。

集團亦調整其管理層架構以推進其持續的轉型，由 André Hoffmann 先生於二零二一年九月十六日繼任為集團的行政總裁。Reinold Geiger 先生則卸任該職務以專注於其他事務，但仍繼續擔任集團主席兼執行董事。

就組織變動及集團持續的強勁表現，Reinold Geiger 先生表示：「隨著越來越多個主要市場步出 COVID-19 疫情陰霾，我很高興看到我們於二零二二財年第二季度繼續保持增長勢頭。這一復甦適逢我們全球重組的完成及領導團隊的轉變。我祝賀 André 接任新的職務。我有充分的信心，他在美容產品零售及分銷方面的熱誠、幹勁及豐富的經驗將進一步推動集團的未來增長。」

André Hoffmann 先生總結表示：「在世界各地的消費者重新感受店內購物樂趣的同時，我們於第二季度網上銷售仍實現雙位數的良好增長，這再次展現我們全渠道分銷策略的穩健。隨著我們熱切地邁入假期季節，我們將繼續作出精準的投資，以發揮不同品牌獨特的吸引力。」

## 關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A. 是以製造及銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團。作為高端美容市場的全球領導者，集團擁有超過 3,000 個零售點，其中自營店約 1,500 間，業務覆蓋 90 個國家。透過旗下 L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife by Alcone 及 ELEMIS 六個品牌，集團以尊重自然、環境與人群的優質產品，提供新穎與非凡的美容體驗。

### 媒體聯絡人

#### 博譽顧問集團

Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3481 1161

電郵：[loccitane@think-alliance.com](mailto:loccitane@think-alliance.com)

### 分析師聯絡人

#### L'Occitane International S.A.

賴沛欣

投資者關係總監

電話：(852) 2899 4106

電郵：[Janis.Lai@loccitane.com](mailto:Janis.Lai@loccitane.com)