

【即時發佈】



L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零二一年九月三十日止期間未經審核季度資料

二零二二財年第二季度銷售增長 **11.4%**，較疫情前水平高出 **7.0%**

L'OCCITANE en Provence 及 **ELEMIS** 帶動持續回升

網上銷售維持強勁，佔二零二二財年上半年銷售 **33.1%**

(二零二一年十月二十六日，香港) 製造並銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「集團」；港交所股份代號：973) 今日公佈截至二零二一年九月三十日止期間未經審核之季度資料。

集團於截至二零二一年九月三十日止六個月(「二零二二財年上半年」)繼續呈現令人鼓舞的銷售增長勢頭，按固定匯率計算增長 **18.6%**，達 **725.1** 百萬歐元⁽¹⁾。該增長由核心品牌 L'OCCITANE en Provence、ELEMIS 及其他品牌所帶動。於截至二零二一年九月三十日止三個月(「二零二二財年第二季度」)的銷售淨額按固定匯率計算增長 **11.4%**。相比疫情前的二零二零財年(即兩年前)，集團於第二季度增長加快，在可比的基礎上銷售淨額增加 **7.0%**，而第一季度則增長 **3.1%**。

除台灣外，所有主要市場持續改善，於二零二二財年上半年錄得強勁增長。按固定匯率計算，巴西、香港(由旅遊零售渠道帶動)、俄羅斯及中國分別增長 **81.3%**、**64.2%**、**45.2%** 及 **23.2%**。二零二二財年第二季度，中國對整體銷售額的貢獻仍然最大，這歸功於活躍的網上及實體銷售。

按品牌劃分之表現：

千歐元	第二季度		% 增長	% 增長 ⁽²⁾
	二零二二財年	二零二一財年		
L'OCCITANE en Provence	297,782	264,265	12.7	10.9
ELEMIS	52,604	35,805	46.9	42.6
LimeLife	16,940	22,271	(23.9)	(24.2)
其他 ⁽³⁾	20,555	20,123	2.1	1.2
總計	387,881	342,464	13.3	11.4

千歐元	上半年		% 增長	% 增長 ⁽²⁾
	二零二二財年	二零二一財年		
L'OCCITANE en Provence	557,990	462,395	20.7	21.7
ELEMIS	86,805	64,698	34.2	33.1
LimeLife	37,259	54,318	(31.4)	(28.7)
其他 ⁽³⁾	43,007	35,227	22.1	24.6
總計	725,061	616,638	17.6	18.6

⁽¹⁾ 集團欣然宣佈其美國附屬公司 L'Occitane, Inc. 已於二零二一年八月底成功完成第 11 章的程序。由二零二一年九月一日起，L'Occitane, Inc. 已重新成為本集團的全資附屬公司，其銷售及損益將會綜合入賬。請注意，根據國際財務報告準則，L'Occitane, Inc. 二零二一年四月至二零二一年八月的銷售及損益不會綜合入賬。然而，為作出合適比較，於本新聞稿內，其於該期間合共 28.6 百萬歐元的銷售淨額仍計入本集團整體銷售額。

⁽²⁾ 撇除外幣換算影響。

⁽³⁾ 其他包括 Melvita、Erborian 及 L'OCCITANE au Brésil。

按地區劃分之表現：

千歐元	第二季度		% 增長	% 增長 ⁽²⁾
	二零二二財年	二零二一財年		
日本	42,971	47,574	(9.7)	(6.2)
香港	32,053	23,025	39.2	38.5
中國	67,472	53,534	26.0	18.7
台灣	8,751	9,334	(6.2)	(10.8)
法國	21,695	21,816	(0.6)	(0.6)
英國	46,084	36,546	26.1	19.2
美國	58,897	54,241	8.6	9.7
巴西	9,896	7,024	40.9	35.1
俄羅斯	12,166	10,986	10.7	8.0
其他地區	87,896	78,384	12.1	10.9
總計	387,881	342,464	13.3	11.4

千歐元	上半年		% 增長	% 增長 ⁽²⁾	% 同店銷售增長 ⁽²⁾
	二零二二財年	二零二一財年			
日本	88,962	88,308	0.7	8.2	8.8
香港	51,401	32,345	58.9	64.2	1.7
中國	124,115	97,445	27.4	23.2	16.2
台灣	16,700	17,936	(6.9)	(8.0)	(6.3)
法國	40,746	37,538	8.5	8.5	(5.7)
英國	78,015	65,545	19.0	13.8	(1.0)
美國	114,106	113,924	0.2	5.3	31.3
巴西	19,661	10,997	78.8	81.3	59.2
俄羅斯	23,645	17,106	38.2	45.2	29.4
其他地區	167,710	135,494	23.8	22.7	6.9
總計	725,061	616,638	17.6	18.6	11.9

核心品牌 L'OCCITANE en Provence 錄得令人鼓舞的增長，於二零二二財年上半年增長 21.7%，對整體增長貢獻 87.4%。ELEMIS 於二零二二財年上半年的增長加快至 33.1%（相比二零二二財年第一季度增長 21.3%），主要受美國郵輪業務逐步回復，以及英國在結束封城措施後水療業務強勁反彈所帶動。然而，LimeLife 於二零二二財年上半年的銷售下跌 28.7%，此乃由於去年 COVID-19 疫情開始期間的銷售及招募數字激增，導致出現高基數效應。

二零二二財年第二季度，集團的實體批發渠道強勁復甦，尤其是亞洲的旅遊零售。隨著全球店舖重開，同店銷售改善，於二零二二年上半年增長 11.9%。集團的網上渠道仍保持強勁，於二零二一財年第二季度錄得 64.6% 的顯著增長後，二零二二財年第二季度增長 11.6%。

集團亦調整其管理層架構以推進其持續的轉型，由 André Hoffmann 先生於二零二一年九月十六日繼任為集團的行政總裁。Reinold Geiger 先生則卸任該職務以專注於其他事務，但仍繼續擔任集團主席兼執行董事。

就組織變動及集團持續的強勁表現，Reinold Geiger 先生表示：「隨著越來越多個主要市場步出 COVID-19 疫情陰霾，我很高興看到我們於二零二二財年第二季度繼續保持增長勢頭。這一復甦適逢我們全球重組的完成及領導團隊的轉變。我祝賀 André 接任新的職務。我有充分的信心，他在美容產品零售及分銷方面的熱誠、幹勁及豐富的經驗將進一步推動集團的未來增長。」

André Hoffmann 先生總結表示：「在世界各地的消費者重新感受店內購物樂趣的同時，我們於第二季度網上銷售仍實現雙位數的良好增長，這再次展現我們全渠道分銷策略的穩健。隨著我們熱切地邁入假期季節，我們將繼續作出精準的投資，以發揮不同品牌獨特的吸引力。」

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A. 是以製造及銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團。作為高端美容市場的全球領導者，集團擁有超過 3,000 個零售點，其中自營店約 1,500 間，業務覆蓋 90 個國家。透過旗下 L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife by Alcone 及 ELEMIS 六個品牌，集團以尊重自然、環境與人群的優質產品，提供新穎與非凡的美容體驗。

媒體聯絡人

博譽顧問集團

Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3481 1161

電郵：loccitane@think-alliance.com

分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

賴沛欣

投資者關係總監

電話：(852) 2899 4106

電郵：Janis.Lai@loccitane.com