

【即時發佈】



## L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

### L'Occitane 公佈截至二零二一年六月三十日止三個月未經審核季度資料

二零二二財年第一季度錄得令人鼓舞的 **27.7%** 銷售增長

中國銷售增長加快至 **28.7%**

香港、巴西、俄羅斯及日本銷售強勁反彈

實體渠道重開下，網上銷售仍佔 **34.8%**

(二零二一年八月九日，香港) 製造並銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「集團」；港交所股份代號：973) 今日公佈截至二零二一年六月三十日止三個月(「二零二二財年第一季度」) 未經審核之季度資料。

集團於二零二二財年第一季度錄得令人鼓舞的銷售增長，按固定匯率計算增長 27.7%，由核心品牌 L'OCCITANE en Provence、ELEMIS 及新興品牌(即其他)所帶動。銷售淨額為 337.2 百萬歐元<sup>(1)</sup>。隨著 COVID-19 情況在若干關鍵市場逐漸穩定，全球銷售勢頭繼續改善。

#### 按品牌劃分之表現：

千歐元	第一季度		% 增長	% 增長 <sup>(2)</sup>
	二零二二財年	二零二一財年		
L'OCCITANE en Provence	<b>260,208</b>	198,130	31.3	36.1
ELEMIS	<b>34,201</b>	28,893	18.4	21.3
LimeLife	<b>20,318</b>	32,047	(36.6)	(31.8)
其他 <sup>(3)</sup>	<b>22,453</b>	15,104	48.7	55.7
總計	<b>337,180</b>	274,174	23.0	27.7

#### 按地區劃分之表現：

千歐元	第一季度		% 增長	% 增長 <sup>(2)</sup>	% 同店銷售增長 <sup>(2)</sup>
	二零二二財年	二零二一財年			
日本	<b>45,991</b>	40,734	12.9	25.1	25.5
香港	<b>19,348</b>	9,320	107.6	127.5	9.6
中國	<b>56,644</b>	43,911	29.0	28.7	31.4
台灣	<b>7,949</b>	8,602	(7.6)	(5.0)	(6.4)
法國	<b>19,051</b>	15,722	21.2	21.2	(5.3)
英國	<b>31,931</b>	28,999	10.1	6.9	(0.9)
美國	<b>55,209</b>	59,683	(7.5)	1.4	38.1
巴西	<b>9,765</b>	3,973	145.8	163.1	130.8
俄羅斯	<b>11,479</b>	6,119	87.6	112.1	87.0
其他地區	<b>79,813</b>	57,111	39.8	38.9	20.6
總計	<b>337,180</b>	274,174	23.0	27.7	25.0

<sup>(1)</sup> 如集團於二零二一年五月四日及二零二一年六月二十八日刊發的新聞稿所述，集團的美國附屬公司 L'Occitane, Inc. 仍處於美國破產法第 11 章的法律程序中，因此根據國際財務報告準則並未綜合入賬。然而，為作出合適比較，於本新聞稿中，其於二零二二財年第一季度的銷售額合共 19.1 百萬歐元仍計入本集團整體銷售額。

<sup>(2)</sup> 撇除外幣換算影響。

<sup>(3)</sup> 其他包括 Melvita、Erborian 及 L'OCCITANE au Brésil。

就地區而言，中國的銷售尤其強勁，於二零二二財年第一季度增長 28.7%，較去年同期的 24.9% 增長更快。香港、巴西、俄羅斯及日本等在二零二一財年第一季度受限制措施嚴重影響的市場出現強勁反彈，於二零二二財年第一季度實現雙位數至三位數的增長。香港銷售增長 127.5%，主要由旅遊零售渠道帶動，而零售渠道則錄得中單位數增長。

集團大部分品牌在二零二二財年第一季度錄得雙位數的穩健增長。L'OCCITANE en Provence、ELEMIS 及其他在二零二二財年第一季度按固定匯率計算分別增長 36.1%、21.3% 及 55.7%。LimeLife 的銷售則滯緩，主要由於去年 COVID-19 爆發期間推動採用純網上商業模式的 LimeLife 的招聘及銷售增長，導致基數異常高。

儘管店舖數目較去年同期減少 56 間，集團的實體零售渠道於二零二二財年第一季度繼續改善。二零二二財年第一季度零售銷售額較去年同期增長 67.6%，同店銷售額則增長 25.0%。集團繼續理順其店舖網絡，於二零二二財年第一季度關閉 23 間店舖，主要位於美國。隨著大多數市場實體渠道重開，網上渠道在二零二二財年第一季度如預期正常化，錄得 15.7% 跌幅（二零二一財年第一季度：+95.8%），但仍佔總銷售額的 34.8%。

L'Occitane 主席兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「於二零二一財年取得穩健的表現後，我們很高興看到增長勢頭於二零二二財年延續。重要的是，即使全球的店舖重新開業，我們的渠道組合仍繼續轉向網上，這彰顯了我們全渠道分銷策略的成功。作為該策略的一環，我們繼續在重整店舖網絡方面取得重要進展，尤其於美國，這將有助提升我們的營運效率。」

「然而，COVID-19 最近在亞太地區再度爆發，疫情顯然尚未結束。但我們在過去的一年已經調適出敏捷的思維，善用我們的全渠道版圖並鎖定在關鍵市場的投資，以保障我們持續的增長及盈利能力。」

- 完 -

#### 關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A. 是以製造及銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團。作為高端美容市場的全球領導者，集團擁有超過 3,000 個零售點，其中自營店 1,500 間，業務覆蓋 90 個國家。透過旗下 L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife by Alcone 及 ELEMIS 六個品牌，集團以尊重自然、環境與人群的優質產品，提供新穎與非凡的美容體驗。

#### 媒體聯絡人

#### 博譽顧問集團

Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3481 1161

電郵：[loccitane@think-alliance.com](mailto:loccitane@think-alliance.com)

#### 分析師聯絡人

#### L'Occitane International S.A.

賴沛欣

投資者關係總監

電話：(852) 2899 4106

電郵：[Janis.Lai@loccitane.com](mailto:Janis.Lai@loccitane.com)