

L'OCCITANE sur le devant de la scène au Congrès de l'UICN pour contribuer à un monde « *Nature-Positive* »

GENEVE, le 20 mai 2021 – Le Groupe L'OCCITANE, leader dans la fabrication et la distribution de produits de beauté et de bien-être riches en ingrédients naturels et biologiques et pionnier en matière de développement durable, est heureux d'annoncer sa participation au Congrès mondial de la nature de l'UICN. Organisé autour du thème « La Nature, notre avenir », le Congrès se tiendra à Marseille, en France, du 3 au 11 septembre 2021.

Le Congrès de l'UICN rassemble des décideurs issus de gouvernements, de la société civile, de groupes autochtones, d'entreprises et d'universités pour discuter et mettre en place des solutions face aux défis les plus urgents en matière de conservation et de développement durable dans le monde.

Les questions de climat, de biodiversité et de bien-être humain et économique sont étroitement liées, et ce lien a été particulièrement mis en évidence par la pandémie. L'OCCITANE a une approche visionnaire de la biodiversité, qui est au cœur de ses produits, de son modèle économique et de ses engagements envers la société et la nature depuis sa création en Provence en 1976.

Une entreprise en harmonie avec la conservation de la nature

Nous vivons sur une planète fragile dont les ressources sont limitées. Aujourd'hui, notre monde est à la croisée des chemins pour lutter contre la crise du réchauffement climatique et enrayer la perte de biodiversité grâce à des mesures d'atténuation et d'adaptation. En s'inspirant de la nature et en s'appuyant sur ses ressources et sur le savoir-faire des communautés. Le Groupe L'OCCITANE s'engage à contribuer à un monde « Nature-Positive » grâce aux actions suivantes.

- *Apporter des changements radicaux pour freiner la crise du réchauffement climatique et anticiper ses conséquences*
- *Protéger et restaurer la biodiversité cultivée et naturelle au sein et au-delà de ses chaînes de valeur.*
- *Responsabiliser l'ensemble des membres de ses communautés et établir des relations commerciales durables et fructueuses avec ses partenaires (agriculteurs, chercheurs, entrepreneurs et ONG) de la Provence au Burkina Faso et au Brésil.*

L'OCCITANE au Congrès de l'UICN

L'OCCITANE participera au **Forum**, une rencontre mondiale de la science de la conservation au sein duquel se tiendront des discussions de haut niveau et des sessions sur les moyens d'action couvrant l'ensemble des objectifs en matière de développement durable.

L'OCCITANE tiendra également un stand dans **l'Exposition**, où elle présentera au public ses travaux et initiatives en faveur de la gestion durable de la biodiversité et de la lutte contre la crise du réchauffement climatique.

Les participants au Congrès auront l'occasion d'en apprendre davantage sur les efforts déployés par L'OCCITANE pour préserver la biodiversité dans le sud de la France lors **d'Excursions sur le terrain** organisées (sur inscription).

Contact médias

Groupe L'OCCITANE | Marianna Fellmann | +41 (0)22 561 09 30 | groupecommunication@loccitane.com

L'OCCITANE en Provence | Patricia Montésinos | +33 (0)6 85 67 24 34 | patricia.montesinos@loccitane.com



Groupe
L'OCCITANE

L'OCCITANE
EN PROVENCE

A propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Leader dans le marché de la beauté premium, le Groupe a plus de 3 400 points de vente, dont plus de 1 600 boutiques en propre, et une présence dans 90 pays. Avec six marques - L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife et ELEMIS - le Groupe propose des expériences de beauté nouvelles et singulières et des produits de haute qualité, dans le respect de l'homme et de son environnement.

A propos de L'OCCITANE en Provence

Inspirée par les merveilles de la nature, L'OCCITANE en Provence est née en 1976, en Provence. Nos produits à base d'huiles essentielles et d'ingrédients naturels, élaborés selon les principes de la phytothérapie et de l'aromathérapie, sont fabriqués dans le sud de la France. En s'appuyant sur des valeurs simples d'authenticité, de respect et de générosité, nous contribuons au développement des communautés locales et à la protection de la biodiversité.

Chacune de nos gammes raconte l'histoire de nos 80 partenaires-producteurs, dont nous connaissons chacune des parcelles où ils cultivent leurs précieux ingrédients. Notre laboratoire, qui allie tradition et innovation, développe des produits cosmétiques naturels, efficaces, sensoriels et durables. De leur texture à leur parfum, ils promettent tous une expérience de bien-être et un délice pour les sens. Avec plus de 3000 points de vente dans 90 pays autour du globe, L'OCCITANE en Provence, présidée par Reinold Geiger, fait rayonner ces valeurs à l'international.