

5e édition du prix EcoVadis *Sustainable Procurement Leadership Awards*
pour le leadership en matière d'achats responsables

L'OCCITANE reconnue par EcoVadis pour ses pratiques exceptionnelles en matière d'achats responsables

GENÈVE, le 9 mars 2021 - Le Groupe L'OCCITANE, un leader mondial de la fabrication et de la distribution de produits de beauté riches en ingrédients naturels et biologiques, est heureux d'annoncer qu'il a été reconnu par EcoVadis pour son programme mondial d'achats responsables #NotJustSuppliers, ainsi que pour le leadership exceptionnel de son programme sous la direction de Katia Michieletto, Directrice Achats Responsables de L'OCCITANE.

EcoVadis est la référence mondiale de l'évaluation de la performance RSE des entreprises. Les prix *Sustainable Procurement Leadership Awards* célèbrent l'excellence et reconnaissent les performances exceptionnelles des entreprises dans leurs relations avec leurs partenaires commerciaux à travers le monde. En outre, ils servent à reconnaître et à célébrer les entreprises partenaires d'EcoVadis qui encouragent les pratiques durables dans leur chaîne de valeur à travers des objectifs audacieux et ambitieux. Les candidats ont été évalués sur la stratégie et l'approche, l'intégration dans les pratiques Achats, la couverture et les résultats du programme, dans trois catégories principales : meilleur engagement de la chaîne de valeur, leadership de programme exceptionnel et meilleure amélioration des performances du portefeuille.

Pierre-François Thaler, Co-Directeur général d'EcoVadis a déclaré :

« Nos lauréats de 2021 ont répondu pleinement à leurs engagements en matière de développement durable en s'efforçant de susciter de réels changements là où cela compte le plus, c'est-à-dire tout au long de la chaîne d'approvisionnement. »

Prix du meilleur engagement de la chaîne de valeur

Le *Prix du meilleur engagement de la chaîne de valeur* récompense l'excellence en matière d'engagement des partenaires commerciaux dans des initiatives de développement durable et honore les meilleurs exemples d'engagement interne visant le déploiement de programmes d'achats responsables à l'échelle mondiale. Le jury a déclaré que L'OCCITANE avait « intensifié son action » au cours des deux dernières années et qu'elle était reconnue par ses pairs comme un acteur de premier plan pour sa politique Achats Responsables. Dans le cadre de son programme #NotJustSuppliers, L'OCCITANE a mené un exercice de cartographie des risques RSE auprès de ses 1500 fournisseurs dans le monde afin de piloter et accompagner l'amélioration des performances RSE de ses fournisseurs stratégiques et critiques.

Elvire Regnier-Lussier, Directrice Achats de L'OCCITANE a précisé que :

« Le développement durable a toujours été au cœur de la stratégie commerciale de L'OCCITANE. Ce prix reflète la reconnaissance par le public de notre stratégie dans laquelle nous considérons nos fournisseurs comme de véritables partenaires commerciaux avec lesquels nous pouvons construire des solutions respectueuses de l'environnement qui ravissent nos clients. »

Prix de l'excellence en matière de leadership de programme

Le *prix de l'excellence en matière de leadership de programme* récompense les individus qui font preuve d'une implication remarquable pour instaurer une démarche d'achat durable au sein de leur entreprise. Ce prix est basé sur les résultats du programme d'approvisionnement durable et sur l'excellence démontrée dans la stratégie et l'exécution du programme.

Katia Michieletto, Directrice Achats Responsables de L'OCCITANE a déclaré :

« Je suis très honorée de recevoir ce prix prestigieux. C'est avec le soutien d'EcoVadis et de notre équipe de direction, en étroite collaboration avec nos fournisseurs et nos équipes Achats dans le monde entier, que nous sommes en mesure d'améliorer continuellement la durabilité de notre chaîne de valeur. »

Contact médias

L'OCCITANE Group

Marianna Fellmann | +41 22 561 09 30 | groupcommunication@loccitane.com

A propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Leader dans le marché de la beauté premium, le Groupe a plus de 3 400 points de vente, dont plus de 1 600 boutiques en propre, et une présence dans 90 pays. Avec six marques - L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife et ELEMIS - le Groupe propose des expériences de beauté nouvelles et singulières et des produits de haute qualité, dans le respect de l'homme et de son environnement.