

【即時發佈】



L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零二零年十二月三十一日止期間 未經審核季度資料

第三季度銷售轉為正增長 **4.3%**

網上銷售仍然蓬勃發展，於二零二一財年九個月增長 **71.8%**

中國、台灣、英國及日本第三季度銷售分別增長 **28.9%**、**14.7%**、**11.5%**及 **10.6%**

(二零二一年一月二十六日，香港) 製造並銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「集團」；港交所股份代號：973) 今日公佈截至二零二零年十二月三十一日止期間未經審核之季度資料。

截至二零二零年十二月三十一日止三個月(「二零二一財年第三季度」)，集團的銷售勢頭持續顯著改善，按固定匯率計算整體增長 **4.3%**，逆轉前兩季的銷售跌勢。截至二零二零年十二月三十一日止九個月(「二零二一財年九個月」)的銷售淨額為 **1,189.4** 百萬歐元，按固定匯率計算下降 **5.4%**，較截至二零二零年九月三十日止六個月(「二零二一財年上半年」)銷售下降 **13.1%**進一步改善。

集團的網上渠道(包括自營電子商務、網上商城、數碼直銷及網上合作夥伴渠道)繼續表現出色，於二零二一財年九個月錄得 **71.8%**的可觀增長，佔總銷售淨額 **38.1%**(二零二零財年九個月：**21.0%**)。儘管經營條件仍然艱難，但集團實體零售渠道較二零二一財年第二季度進一步改善。例如，二零二一財年第三季度歐洲及美洲多國恢復封城措施，於二零二零年十二月底，集團約 **10%**的店舖暫時關閉。集團亦於二零二一財年九個月期間關閉 **44** 間表現不理想的店舖。

按品牌劃分之表現：

千歐元	第三季度		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾
	二零二一財年	二零二零財年		
L'OCCITANE en Provence	470,446	478,822	(1.7)	3.0
ELEMIS	51,817	46,214	12.1	18.8
LimeLife	24,782	24,771	0.0	7.8
其他 ⁽³⁾	25,734	29,076	(11.5)	0.7
總計	572,779	578,883	(1.1)	4.3

千歐元	九個月		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾
	二零二一財年	二零二零財年		
L'OCCITANE en Provence	932,813	1,033,711	(9.8)	(6.4)
ELEMIS ⁽²⁾	116,515	130,420	(10.7)	(7.5)
LimeLife	79,100	65,473	20.8	24.7
其他 ⁽³⁾	60,988	76,436	(20.2)	(13.1)
總計	1,189,416	1,306,040	(8.9)	(5.4)

(1) 撇除外幣換算影響。

(2) ELEMIS 於二零二零財年九個月的銷售額包括二零一九年三月。撇除此月份，二零二一財年九個月按固定匯率計算的銷售將增長 **0.4%**。

(3) 其他包括 Melvita、Erborian 及 L'OCCITANE au Brésil。

按地區劃分之表現：

千歐元	第三季度		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾
	二零二一財年	二零二零財年		
日本	70,575	66,025	6.9	10.6
香港	46,420	48,598	(4.5)	1.5
中國	101,237	79,455	27.4	28.9
台灣	18,665	16,499	13.1	14.7
法國	30,413	36,048	(15.6)	(15.6)
英國	56,866	53,294	6.7	11.5
美國	84,883	102,550	(17.2)	(10.7)
巴西	16,435	22,104	(25.6)	4.8
俄羅斯	18,123	20,841	(13.0)	11.8
其他地區	129,162	133,469	(3.2)	(0.9)
總計	572,779	578,883	(1.1)	4.3

千歐元	九個月		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾	% 同店銷售增長 ⁽¹⁾
	二零二一財年	二零二零財年			
日本	158,882	173,280	(8.3)	(6.7)	(4.2)
香港	78,765	106,896	(26.3)	(22.9)	(22.8)
中國	198,682	156,109	27.3	29.7	10.4
台灣	36,601	31,565	16.0	15.0	17.3
法國	67,950	84,704	(19.8)	(19.8)	(24.2)
英國	122,411	130,104	(5.9)	(3.7)	8.9
美國	198,808	236,105	(15.8)	(12.3)	(16.2)
巴西	27,432	48,561	(43.5)	(20.6)	(13.1)
俄羅斯	35,229	43,211	(18.5)	(0.2)	(5.4)
其他地區	264,656	295,505	(10.4)	(8.4)	(6.3)
總計	1,189,416	1,306,040	(8.9)	(5.4)	(5.4)

(1) 撇除外幣換算影響。

集團各主要品牌於二零二一財年第三季度均錄得增長。L'OCCITANE en Provence 按固定匯率計算恢復 3.0% 的增長，主要由網上渠道的中雙位數增長帶動。ELEMIS 按固定匯率計算錄得令人鼓舞的 18.8% 增長，主要由於英國的強勁增長以及中國及俄羅斯的進一步網絡擴張。繼二零二一財年上半年強勁的表現後，LimeLife 按固定匯率計算仍維持 7.8% 的可觀增長。其他品牌的增長主要由 Erborian 的雙位數增長實現。

就地區而言，亞洲對整體增長貢獻最多，於二零二一財年第三季度，中國、日本、台灣及韓國市場均錄得雙位數增長。亞洲的旅遊零售銷售於二零二一財年第三季度亦回復增長，受惠於中國、日本及韓國的國內旅遊熱潮及網上宣傳活動。另一方面，歐洲及美洲受到收緊的限制措施影響，但獲集團於亞洲的強勁增長所抵銷。

L'Occitane 主席兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「儘管多個市場再度實施封城措施，但在此關鍵季度中看到持續的增長勢頭令人感到鼓舞，這是我們團隊及品牌實力及抵禦能力的證明。」

「過去一年中，我們致力於解決虧損的業務並提高投資效率，以推動可持續增長及盈利能力。今天，我們亦邁出重要的一步，加快美國店鋪組合的重組，從而為日後的美國業務提供最佳定位。同時，我們總部的重組工作亦即將完成。儘管經歷了長達一年的疫情及兩項重大重組行動，我們仍有信心實現比二零二一財年初期目標更理想的業績。」

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A. 是以製造及銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團。作為高端美容市場的全球領導者，集團擁有超過 3,000 個零售點，其中自營店超過 1,500 間，業務覆蓋 90 個國家。透過旗下 L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife by Alcone 及 ELEMIS 六個品牌，集團以尊重自然、環境與人群的優質產品，提供新穎與非凡的美容體驗。

媒體聯絡人

博譽顧問集團

Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3481 1161

電郵：loccitane@think-alliance.com

分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

賴沛欣

投資者關係總監

電話：(852) 2899 4106

電郵：Janis.Lai@loccitane.com