

【即時發佈】



L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零二零年九月三十日止期間未經審核季度資料

各品牌及市場第二季度銷售勢頭均顯著提升

網上銷售仍然活躍，上半年增長 **80.8%**

中國、台灣及俄羅斯第二季度銷售分別增長 **35.4%**、**18.8%**及 **11.9%**

(二零二零年十月二十七日，香港) 製造並銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「集團」；港交所股份代號：973) 今日公佈截至二零二零年九月三十日止期間未經審核之季度資料。

截至二零二零年九月三十日止三個月(「二零二一財年第二季度」)，集團的銷售勢頭顯著提升，銷售下降幅度收窄至-4.5%，而截至二零二零年六月三十日止三個月(「二零二一財年第一季度」)則為-22.2%。截至二零二零年九月三十日止六個月(「二零二一財年上半年」)，銷售淨額為 616.6 百萬歐元，按固定匯率計算下降 13.1%。

集團的網上渠道(包括自營電子商務、網上商城、數碼直銷及網上合作夥伴渠道)持續表現出色，於二零二一財年上半年錄得 80.8%的可觀增長，佔總銷售淨額的 40.7%(二零二零財年上半年：19.5%)。隨著於二零二一財年第二季度歐洲及美洲的店舖陸續重開，零售銷售溫和回升。集團在亞洲的銷售延續二零二一財年第一季度的強勁勢頭，二零二一財年上半年，中國、韓國及台灣分別錄得 30.5%、37.4%及 15.3%令人鼓舞的增長。

按品牌劃分之表現：

千歐元	第二季度		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾
	二零二一財年	二零二零財年		
L'OCCITANE en Provence	264,253	287,492	(8.1)	(4.1)
ELEMIS	35,805	43,693	(18.1)	(15.7)
LimeLife	22,271	19,962	11.6	17.6
其他 ⁽³⁾	20,135	23,518	(14.4)	(7.6)
總計	342,464	374,665	(8.6)	(4.5)

千歐元	上半年		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾
	二零二一財年	二零二零財年		
L'OCCITANE en Provence	462,367	554,889	(16.7)	(14.6)
ELEMIS ⁽²⁾	64,698	84,207	(23.2)	(22.0)
LimeLife	54,318	40,702	33.5	34.9
其他 ⁽³⁾	35,255	47,359	(25.6)	(21.5)
總計	616,638	727,157	(15.2)	(13.1)

(1) 撇除外幣換算影響。

(2) ELEMIS 於二零二零財年上半年的銷售額包括二零一九年三月。撇除此月份，二零二一財年上半年按固定匯率計算的銷售將減少 11.1%。

(3) 其他包括 Melvita、Erborian 及 L'OCCITANE au Brésil。

按地區劃分之表現：

千歐元	第二季度		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾
	二零二一財年	二零二零財年		
日本	47,574	53,027	(10.3)	(6.9)
香港	23,025	34,437	(33.1)	(30.1)
中國	53,534	40,922	30.8	35.4
台灣	9,334	7,812	19.5	18.8
法國	21,816	24,882	(12.3)	(12.3)
英國	36,546	40,921	(10.7)	(10.1)
美國	54,241	65,535	(17.2)	(12.6)
巴西	7,024	12,524	(43.9)	(19.8)
俄羅斯	10,986	11,763	(6.6)	11.9
其他地區	78,384	82,842	(5.4)	(2.9)
總計	342,464	374,665	(8.6)	(4.5)

千歐元	上半年		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾	% 同店銷售增長 ⁽¹⁾
	二零二一財年	二零二零財年			
日本	88,308	107,255	(17.7)	(17.4)	(14.3)
香港	32,345	58,298	(44.5)	(43.2)	(30.1)
中國	97,445	76,653	27.1	30.5	11.3
台灣	17,936	15,067	19.0	15.3	17.1
法國	37,538	48,657	(22.9)	(22.9)	(19.6)
英國	65,545	76,810	(14.7)	(14.3)	13.0
美國	113,924	133,555	(14.7)	(13.4)	(23.3)
巴西	10,997	26,457	(58.4)	(41.8)	(31.8)
俄羅斯	17,106	22,370	(23.5)	(11.3)	(14.0)
其他地區	135,494	162,035	(16.4)	(14.5)	(10.0)
總計	616,638	727,157	(15.2)	(13.1)	(10.4)

(1) 撇除外幣換算影響。

與二零二一財年第一季度相比，所有品牌於二零二一財年第二季度均顯著改善。L'OCCITANE en Provence 恢復尤其迅速，銷售下降幅度由二零二一財年第一季度的-25.7%，收窄至二零二一年第二季度的-4.1%。儘管該品牌大部分的實體店舖重開，集團在所有地區的網上渠道仍然顯示活躍增長。此外，旅遊零售業務亦出現改善，在亞洲尤其明顯。

同時，ELEMIS 二零二一財年第二季度的銷售下降 15.7%，在 COVID-19 疫情的背景下符合集團預期，因疫情繼續嚴重影響其水療及郵輪渠道。然而，ELEMIS 的網上渠道在二零二一財年第二季度保持高速增長，於期內亦成功進駐中國及俄羅斯。

Limelife 表現出色，於二零二一財年第二季度增長 17.6%，這歸功於產品發佈及全新為美容顧問推出的手機應用程式。於二零二一財年第二季度，集團的其他品牌銷售下降 7.6%（較二零二一年第一季度的-35.3% 顯著收窄），主要歸功於強勁的網上渠道，以及隨著店舖重開而恢復的零售銷售。Erborian 表現尤其出色，於二零二一財年第二季度增長 29.3%。

L'Occitane 主席兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「我們很高興看到各品牌及各地區都出現顯著復甦。而表現最亮麗的仍是我們的網上渠道，受益於社群銷售及直播等多個數碼推廣舉措。這支持我們在全球多個市場優先以數碼方式推出 ELEMIS 品牌的決定，在初期階段已展現令人鼓舞的表現。」

「然而，我們必須繼續調整、加快轉型，並尋求削減成本及精簡營運之方法。我們最近開始進行重組，以提高效率及靈活性。與此同時，我們將透過精準投資及全渠道方式，繼續將目前增長的領域（尤其是網上渠道及主要增長市場）列為首務。我們仍有信心，我們的品牌及團隊將繼續證明其抵禦能力並渡過當前的危機。」

- 完 -

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A. 是以製造及銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團。作為高端美容市場的全球領導者，集團擁有超過 3,000 個零售點，其中自營店超過 1,500 間，業務覆蓋 90 個國家。透過旗下 L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife by Alcone 及 ELEMIS 六個品牌，集團以尊重自然、環境與人群的優質產品，提供新穎與非凡的美容體驗。

媒體聯絡人

博譽顧問集團

Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3481 1161

電郵：loccitane@think-alliance.com

分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

賴沛欣

投資者關係總監

電話：(852) 2899 4106

電郵：Janis.Lai@loccitane.com