OBJECTIF ATTEINT !

10 millions de bénéficiaires de soins oculaires d'ici 2020

PRÉSERVER LA VUE

L'OCCITANE EN PROVENCE ET SA FONDATION LUTTENT CONTRE LA CÉCITÉ ÉVITABLE

ET CÉLÈBRENT
L'ATTEINTE DE LEUR OBJECTIF
DE 10 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES
DE SOINS OCULAIRES
POUR LA JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE
LE 8 OCTOBRE 2020 !

L'OCCITANE en Provence est une marque de cosmétique naturelle sensorielle, **engagée pour la vue depuis 1997** avec une partie de ses étuis proposant du braille. La marque, qui s'est engagée via sa Fondation à financer des soins oculaires **à 10 millions de personnes d'ici fin 2020,** célèbrera l'atteinte de son objectif le 8 octobre, journée Mondiale de la Vue. A partir de là, L'OCCITANE se fixera un nouveau défi: **parvenir à 15 millions de bénéficiaires de soins oculaires dans le monde d'ici à 2025 !**

L'OCCITANE EN PROVENCE, UNE MARQUE ET UNE FONDATION ENGAGÉES

LES 6 ENGAGEMENTS DE LA MARQUE SONT :

Dès la création de la Fondation L'OCCITANE en 2006, la Vue devient l'engagement majeur de la Fondation avec la lutte contre la cécité dans le monde.

La Fondation assure la sélection et le soutien **à une cinquantaine de projets par an, pour la préservation de la vue, la promotion de l'indépendance des femmes et le respect de la biodiversité,** Ces projets ont un impact local ou international, et sont menés en partenariat avec des ONG telles qu'UNICEF. Financée par L'OCCITANE, elle est dotée d'un budget annuel moyen d'1 million d'euros, complété par les bénéfices* dégagés par les produits solidaires et appuyé par les budgets des filiales L'OCCITANE dans le monde qui soutiennent localement des projets.

*Prix de vente en magasin, hors taxes et coûts de transport et de production.

LA CÉCITÉ ÉVITABLE : UNE CAUSE CHÈRE À L'OCCITANE...

Chez L'OCCITANE, **nous créons des produits "sensoriels"** qui enchantent les sens et l'un d'entre eux est particulièrement important à nos yeux : **la vue.** Vivre dans un monde que chacun peut voir pour contempler les merveilles de la nature, tel est le souhait de la marque. De l'ajout du braille sur une partie de nos emballages en 1997 à la vente de produits solidaires depuis 2000, en passant par le soutien à des ONG locales et internationales comme UNICEF*, nous nous engageons à prévenir la cécité évitable en offrant des soins oculaires.
Aujourd'hui, près de 285 millions de personnes dans le monde sont aveugles ou malvoyantes or 80 % des cas peuvent être évités ou guéris**. Si rien n'est fait, le nombre de malvoyants triplera d'ici 2050.

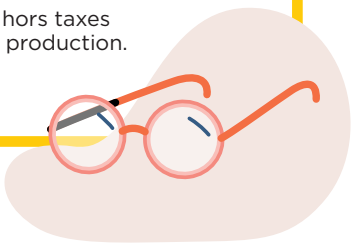
Lutter contre la cécité évitable est possible et L'OCCITANE et sa Fondation y contribuent, en finançant des programmes de dépistage, de traitements, de chirurgies oculaires, mais également du matériel et des formations aux équipes médicales.

*UNICEF ne promeut aucune entreprise, marque, produit ou service.
**OMS Plan d'action mondial de la santé oculaire universelle 2014-2019.

Les filiales de l'entreprise jouent également un rôle crucial. Elles s'impliquent en soutenant chaque année plus d'une vingtaine de projets en partenariat avec des associations de leurs pays respectifs. Ces projets de lutte contre la cécité évitable sont cofinancés par les filiales et par la Fondation L'OCCITANE.

Enfin, afin d'associer ses consommateurs à ses actions solidaires, **L'OCCITANE en Provence propose tous les ans, depuis 2000, un produit solidaire** dont 100% des bénéfices* sont destinés à lutter contre la cécité évitable. En 2019-2020, grâce au savon solidaire, plus de 620 000 euros ont ainsi pu être collectés.

*Prix de vente en magasin, hors taxes et coûts de transport et de production.



... ET À TOUS SES SALARIÉS À TRAVERS LEUR « RACE FOR VISION »

Cette course ouverte aux 10 000 salariés L'OCCITANE du monde entier a été créée en 2016. Les kilomètres atteints en courant, pédalant ou marchant, comptabilisés via une application, permettent de débloquer les fonds ensuite reversés par notre Fondation pour lutter contre la cécité évitable.
Depuis, l'engouement en interne ne cesse de grandir. En 2019, 743 736 km ont été parcourus représentant 300 000 euros reversés. Pour sa 5ème année, cette course interne qui s'est déroulée du 14 septembre au 4 octobre 2020 permettra de nouveau de verser 300 000 euros à la cause dès l'atteinte de 500 000 km et marquera le coup d'envoi du **NOUVEL OBJECTIF :**
15 millions de bénéficiaires de soins oculaires d'ici à 2025 !

« La solidarité est une pierre angulaire de L'OCCITANE. La Fondation m'est particulièrement chère : je suis heureux et fier d'être impliqué dans une Entreprise qui a des valeurs fortes et de les faire miennes »

Reinold Geiger,
Président de la Fondation
et Président-Directeur Général
du Groupe L'OCCITANE.

L'OCCITANE, ENGAGÉE DEPUIS 1997 POUR LA VUE

1997
Premières étiquettes en braille.

2000
Premier produit solidaire vendu pour la vue.

2006
Création de la Fondation L'OCCITANE.

2015
2 millions de bénéficiaires de soins oculaires

2016
- 40e anniversaire de la marque L'OCCITANE.
- Développement du programme "Union for Vision 10by20".
- Première édition de la course Race for Vision pour les employés de L'OCCITANE.

2017
- Partenariat international avec UNICEF d'une durée de trois ans, et d'un montant garanti minimum d'1 million d'euros par an
- 5 millions de bénéficiaires de soins oculaires

2018
8 millions de bénéficiaires de soins oculaires.

2020
8 octobre 2020

Journée Mondiale de la Vue et célébration de l'atteinte des 10 millions de bénéficiaires de soins oculaires !

Coup d'envoi du nouvel objectif de 15 millions de bénéficiaires de soins oculaires d'ici à 2025 - CARING FOR SIGHT 15by25 !

LA RACE FOR VISION DES SALARIÉS L'OCCITANE

RACE FOR VISION

2016

5 000 collaborateurs participants
96 000 km
32 000 personnes bénéficiant de traitements

2017

4 000 collaborateurs participants
45 0000 km
150 000 enfants guéris

2018

4 260 collaborateurs participants
780 000 km
300 000 euros de financement accordé pour cofinancer des projets liés

2019

5 629 collaborateurs participants
74 3736 km
300 000 euros de financement

2020

Objectif d'atteindre au moins
500 000 km pour
300 000 euros de financement

Luttons contre la cécité évitable !

FONDATION L'OCCITANE EN PROVENCE

fondation.loccitane.com

CONTACTS TG COMMUNICATION

1 rue Brémontier – 75017 Paris
01 53 30 74 74
Presse
Brigitte Demare – brigitte.demare@tgcom.fr
Influence
Marine Gimenez – marine.gimenez@tgcom.fr
Adeline Caltagirone – adeline.caltagirone@tgcom.fr

L'OCCITANE
EN PROVENCE