

L'OCCITANE rejoint la Responsible Beauty Initiative en partenariat avec EcoVadis

Le pionnier des cosmétiques naturelles s'engage pour les achats responsables

GENEVE, le 18 juin 2020 - **Le Groupe L'OCCITANE, leader dans le domaine des cosmétiques naturelles et pionnier en matière de responsabilité, a rejoint la [Responsible Beauty Initiative \(RBI\)](#) pour accélérer ses performances RSE sur sa chaîne d'approvisionnement.**

La RBI, soutenue par EcoVadis, la plateforme de notation RSE des entreprises, réunit les leaders de l'industrie de la beauté, dont Clarins, Coty, le Groupe Rocher, L'Oréal, LVMH et Cosnova, afin de renforcer les pratiques responsables dans l'industrie, améliorer l'empreinte environnementale et les impacts sociaux tout au long des chaînes d'approvisionnement. L'initiative s'appuie sur la plateforme de notation d'EcoVadis, qui sert de base commune pour mesurer et évaluer les performances et l'engagement des fournisseurs en matière de responsabilité.

« Nous devons aller vers une plus grande résilience dans toutes nos activités, y compris dans le fonctionnement de notre économie. En tant qu'entreprise familiale, nous avons la chance de pouvoir penser différemment. Notre objectif est de concilier profit et développement durable afin de créer une entreprise qui sera encore là dans 100 ans », a déclaré Adrien Geiger, directeur du développement durable du Groupe L'OCCITANE. « Notre partenariat avec EcoVadis et notre adhésion à l'initiative RBI nous aideront à poursuivre nos efforts en faveur d'une entreprise "régénératrice", qui fait des affaires tout en préservant la nature et en protégeant la biodiversité mondiale ».

« EcoVadis est ravi d'accueillir le Groupe L'OCCITANE au sein de l'Initiative RBI », a déclaré Pierre-François Thaler, co-PDG d'EcoVadis. « RBI facilite la collaboration entre les entreprises les plus influentes de l'industrie de la beauté afin de faire progresser les performances en matière de responsabilité dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. La participation de L'OCCITANE a le potentiel de créer un impact profond pour leur entreprise et l'ensemble de l'industrie ».

L'OCCITANE travaille avec EcoVadis depuis plus d'un an pour évaluer les performances de l'entreprise et de plus de 300 de ses fournisseurs les plus stratégiques. Suite à une cartographie des risques RSE réalisée avec l'aide d'EcoVadis, l'entreprise a pu identifier les fournisseurs à haut risque par catégorie, et ajuster ses partenariats afin de les aligner sur leurs valeurs et objectifs en matière de RSE. L'OCCITANE a pour objectif d'évaluer 100 % de ses fournisseurs à haut risque d'ici à la fin de l'année 2020, ainsi que d'améliorer les performances de tous ses principaux fournisseurs.

Cette initiative amplifiera les efforts de L'OCCITANE et des membres de la RBI pour stimuler la durabilité de la chaîne d'approvisionnement et garantir que les fournisseurs de l'industrie aient mis en place des pratiques commerciales éthiques, sociales et environnementales saines. La RBI remplit ces objectifs en :

- Favorisant une compréhension commune des performances en matière de responsabilité dans l'ensemble de l'industrie
- Partageant les meilleures pratiques et processus
- Exploitant des outils communs pour créer des gains d'efficacité et des avantages pour les fournisseurs

Communiqué de Presse

L'OCCITANE est connue pour sa politique de responsabilité d'entreprise et son programme #NotJustSuppliers qui traduit les engagements RSE du Groupe dans ses relations avec les fournisseurs. L'Initiative RBI compte désormais sept membres qui travaillent ensemble pour faire face aux défis uniques de la chaîne d'approvisionnement mondiale de l'industrie de la beauté. Ses principaux objectifs pour 2020 sont d'accroître la transparence au sein de son panel fournisseurs et de tirer parti des synergies dans les outils d'évaluation de la RSE.

Contact médias

EcoVadis US

Victoria Vichroski | Corporate Ink for EcoVadis | 617-969-9192 | ecovadis@corporateink.com

EcoVadis US UK/EU

David McClintock | +33 6 03 77 84 74 | dmcclintock@ecovadis.com

L'OCCITANE Group

Marianna Fellmann | +41 22 561 09 30 | groupcommunication@loccitane.com

À propos de l'initiative « Responsible Beauty »

Responsible Beauty Initiative est une initiative de l'industrie axée sur l'approvisionnement durable. Elle a été fondée à Paris en 2017 par des entreprises leaders de l'industrie, Clarins, Coty, le Groupe Rocher & L'Oréal, pour faire avancer la durabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement de la beauté. La vision de Responsible Beauty Initiative est celle d'une industrie mondiale de la beauté où tous les fournisseurs ont mis en place de bonnes pratiques éthiques, sociales, environnementales et commerciales. En utilisant l'outil d'évaluation EcoVadis, les membres de la Responsible Beauty Initiative visent à faciliter l'évaluation de la responsabilité sociale des entreprises dans leur réseau de fournisseurs. Grâce à cet effort conjoint, les membres engageront les fournisseurs plus efficacement et contribueront à une chaîne d'approvisionnement de l'industrie de la beauté plus responsable.

À propos d'EcoVadis

EcoVadis opère une plateforme mondiale d'évaluation et de mutualisation des performances RSE utilisée par plus de 65 000 entreprises de toutes tailles dans 160 pays. EcoVadis combine un système d'information et un réseau d'experts pour mettre à disposition de ses clients acheteurs et fournisseurs des notations simples, fiables et comparables couvrant 200 catégories d'achat et 21 indicateurs (des « émissions de CO2 » au « travail des enfants »). 70% des entreprises du CAC40 et plus de 450 grands groupes internationaux utilisent la solution EcoVadis pour cartographier les risques, couvrir les exigences de prévention anti-corruption et de devoir de vigilance et encourager l'innovation sur toute la chaîne de valeur incluant Axa, Auchan, Alstom, L'Oréal, LVMH, Nestlé, Orange, Pernod-Ricard, Renault-Nissan, Sanofi et Schneider Electric. www.ecovadis.com/fr

A propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Leader dans le marché de la beauté premium, le Groupe a plus de 3 400 points de vente, dont 1 572 boutiques en propre, et une présence dans 90 pays. Avec six marques - L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife et ELEMIS - le Groupe propose des expériences de beauté nouvelles et singulières et des produits de haute qualité, dans le respect de l'homme et de son environnement.

