



RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
MÉCÉNAT  
L'OCCITANE  
2018-2019



L'OCCITANE  
**S'ENGAGE**

# SOMMAIRE

## 03 L'OCCITANE S'ENGAGE

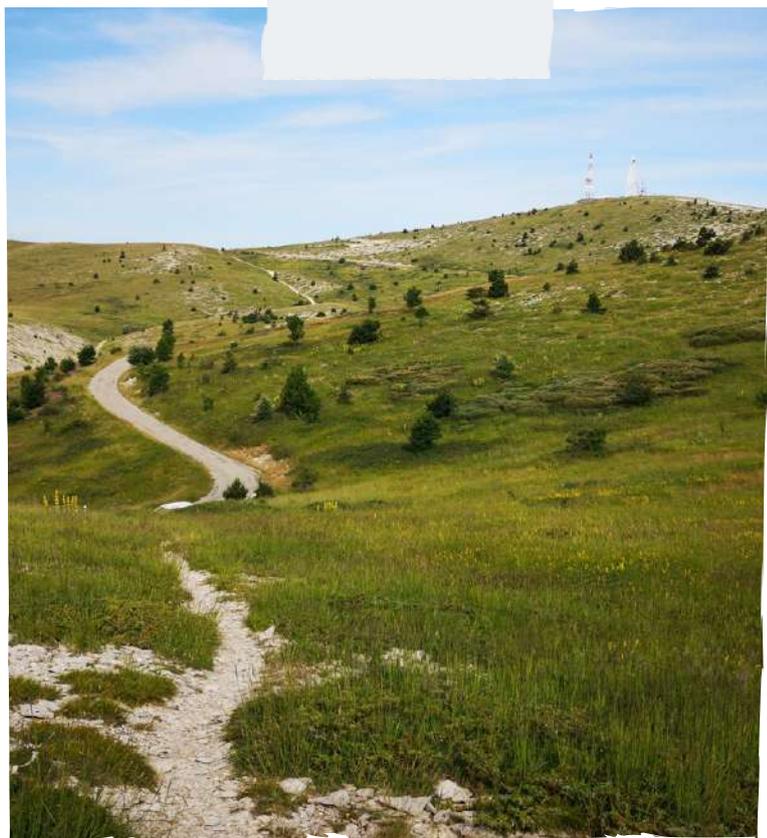
Témoignages

Un engagement historique

Organisation de la Fondation

Les salariés s'engagent

Le mécénat en 2018-2019



## 06 LES PROJETS SOUTENUS

Prendre soin de la vue

Favoriser l'indépendance des femmes

Préserver le patrimoine naturel

## 13 FOCUS FINANCES



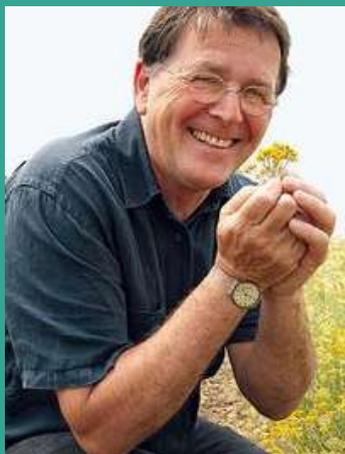
# TÉMOIGNAGES



La lutte contre la cécité évitable est la priorité de la Fondation depuis sa création. L'OCCITANE s'investit dans ce combat en voyant grandir, année après année, le nombre de ses filiales dans le monde qui soutiennent un projet local de soins oculaires. L'année 2018 a également été marquée par le dépassement du minimum de 1 million d'euros par an, garanti à UNICEF dans le cadre de notre partenariat pluriannuel. Grâce à la mobilisation des filiales de L'OCCITANE dans le monde pour vendre le savon solidaire et organiser des opérations locales de valorisation, plus de 1 300 000 € ont ainsi pu être reversés en 2018 à UNICEF pour aider à améliorer la prévention de la cécité infantile en Bolivie, au Myanmar et en Papouasie-Nouvelle-Guinée. Ce supplément de budget a permis d'élargir le soutien de L'OCCITANE au programme de supplémentation en vitamine A au Niger, afin de bénéficier à 360 000 enfants. La Fondation poursuit par ailleurs ses engagements pour la préservation du patrimoine naturel, en soutenant par exemple la rédaction de la liste rouge des écosystèmes méditerranéens de l'UICN; et pour favoriser l'indépendance des femmes au Burkina Faso, en s'associant notamment à Entrepreneurs du Monde pour ses programmes d'accès au microcrédit.

Je vous propose de découvrir les nombreux projets soutenus en 2018-2019.

*Reinold Geiger,  
Président de la Fondation L'OCCITANE et PDG de L'OCCITANE*



Depuis les débuts de L'OCCITANE, nous avons eu à cœur de protéger la nature qui nous a tant appris : les secrets des plantes, leurs exceptionnelles propriétés et les pouvoirs incroyables de leurs ingrédients actifs. S'engager à protéger cette nature et les gens qui l'entourent, c'était un choix évident, qui s'est ancré toujours plus profondément au fur et à mesure que la marque grandissait. Nous avons veillé à travailler équitablement avec les producteurs, à inviter les clients à rapporter leurs bouteilles vides afin de les recycler, à ajouter du braille sur les emballages pour les rendre plus accessibles. Fin 2018, forte de ces bases solides, L'OCCITANE a décidé de définir six domaines d'action clés, pour y consacrer toute son énergie : respecter la biodiversité, soutenir les producteurs, réduire les déchets, prendre soin de la vue, favoriser l'indépendance des femmes et célébrer l'artisanat. Trois d'entre eux totalement alignés sur les engagements que la Fondation porte depuis des années, permettant ainsi à l'ensemble de la communauté de L'OCCITANE de leur donner toujours plus d'ampleur !

*Olivier Baussan,  
Vice-Président de la Fondation L'OCCITANE et fondateur de L'OCCITANE*

# L'OCCITANE S'ENGAGE

## UN ENGAGEMENT HISTORIQUE

ANNÉES  
1980

Partenariat avec les coopératives  
de femmes burkinabées productrices  
de beurre de karité

1997

Premières étiquettes  
en braille sur nos produits

2000

Premier produit solidaire  
dont 100% des bénéfices\* sont reversés  
à des projets d'intérêt général

2006

Création de la Fondation

2015

2 millions de bénéficiaires  
de soins oculaires

2016

Développement du programme  
« UNION FOR VISION 10by20 »

2017

Partenariat avec UNICEF

2018

7 millions de bénéficiaires  
de soins oculaires

### CHIFFRES CLÉS TOTAL DEPUIS 2006

+260

projets  
accompagnés



+40  
pays

+8 500 000

bénéficiaires  
de soins oculaires

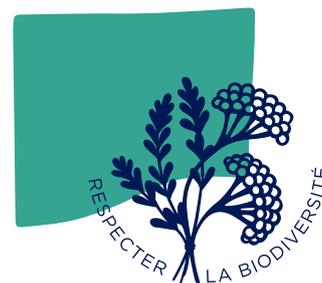


+30 000

femmes soutenues  
au Burkina Faso

+400

variétés protégées



\* Prix de vente en magasin hors taxes,  
coûts de transport et de production.

# L'OCCITANE S'ENGAGE

## ORGANISATION DE LA FONDATION

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, L'ÉQUIPE DE LA FONDATION S'ASSURE DE LA BONNE RÉALISATION DES ENGAGEMENTS DE L'OCCITANE.



CHARLOTTE JONCHÈRE



SOPHIE GÉNIN



KADY TRAORÉ



MARJORIE BELTRANDA

Le Conseil d'Administration est composé des représentants des sociétés fondatrices et de leur personnel ainsi que de personnalités qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation. Les membres de ce conseil exercent leur fonction à titre gratuit et se réunissent 2 fois par an.

REINOLD GEIGER  
Président

OLIVIER BAUSSAN  
Fondateur

PATRICIA STOCKY  
Directrice Contrôle de Gestion

JEAN-FRANÇOIS GONIDEC  
Directeur Général

ADRIEN GEIGER  
Directeur de marque

HÉLÈNE GOETZELMANN  
Directrice Spa

SANDRINE LEROY  
Directrice des Ressources Humaines

JEAN-CHARLES LHOMMET  
Responsable des Filières Durables

CARINE NGOMO  
Responsable Communication  
et Partenariats

### PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

ISABELLE HOYAUX  
Directrice du Centre International  
de Développement et de Recherche

JACQUES BEDHET  
Administrateur du GIAA

D<sup>R</sup> PATRICE DELAAGE  
Ophtalmologiste

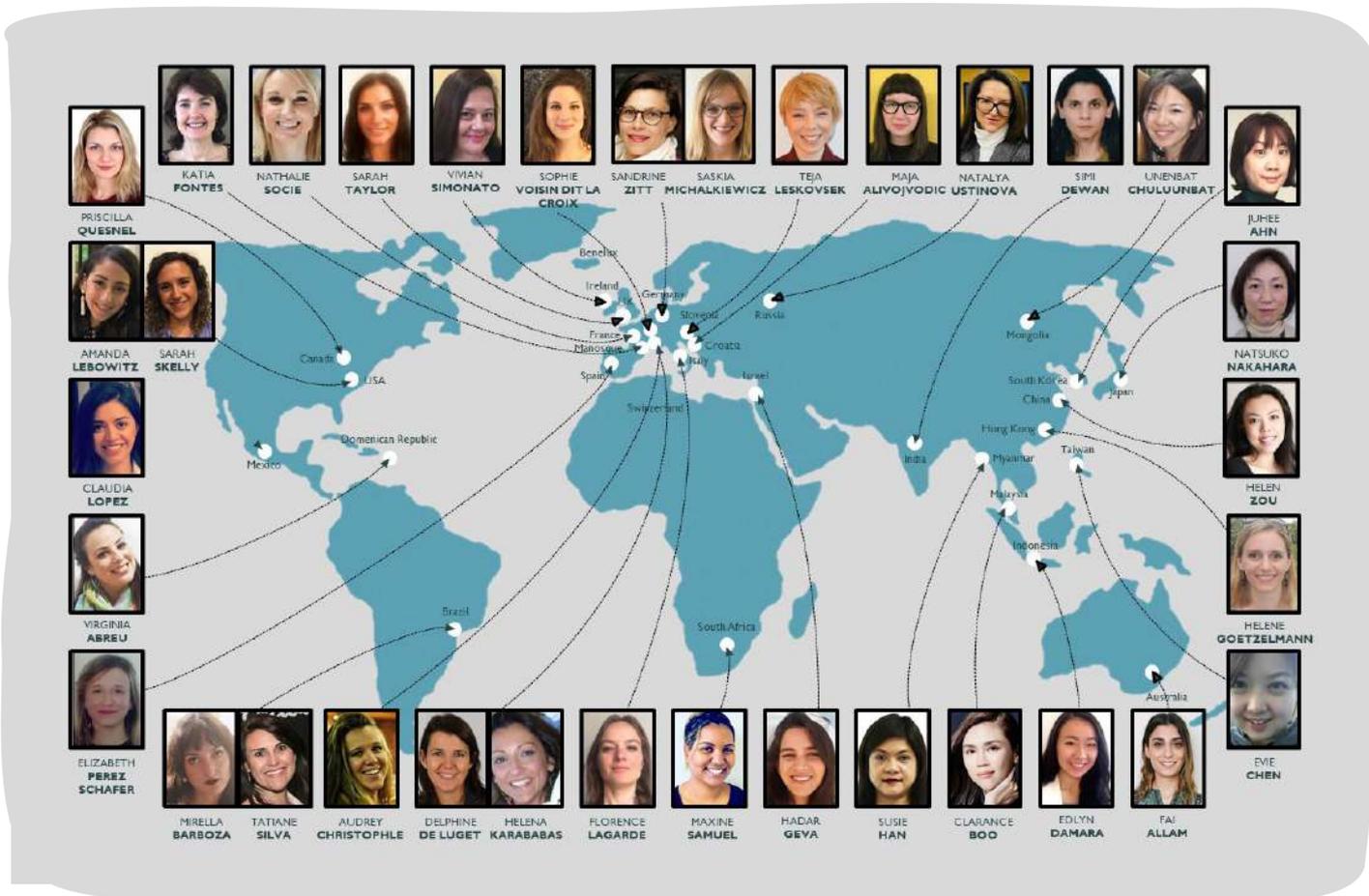


# L'OCCITANE S'ENGAGE

## LES SALARIÉS S'ENGAGENT

### CORRESPONDANTS DE LA FONDATION

Au niveau international, ce sont les correspondants de la Fondation qui relaient les engagements de la marque. Dans les filiales de l'entreprise, 35 employés s'engagent pour la vue, en soutenant des associations luttant contre la cécité évitable dans leurs pays. Ils renforcent ainsi le programme UNION FOR VISION 10by20 de L'OCCITANE, dont l'objectif est d'atteindre 10 millions de bénéficiaires de soins oculaires d'ici 2020. Les correspondants animent également d'autres opérations solidaires tout au long de l'année.



"JE M'ESTIME VRAIMENT HEUREUSE D'ÊTRE DEVENUE CORRESPONDANTE DE LA FONDATION POUR LE ROYAUME-UNI EN 2017. C'EST UNE MISSION TRÈS ENRICHISSANTE, SURTOUT LORSQUE L'ON EST AMENÉ À DONNER VIE À DES INITIATIVES LOCALES QUI PROMOUVENT NOS VALEURS PHILANTHROPIQUES. GRÂCE À NOS RESSOURCES AU ROYAUME-UNI, NOUS AVONS PU SOUTENIR UN GRAND NOMBRE DE MERVEILLEUX PROJETS. NOUS SOUTENONS EN EFFET UNICEF ET SIGHT SAVERS DANS LE BUT DE LUTTER CONTRE LA CÉCITÉ ÉVITABLE ET ROSA, UNE INCROYABLE ASSOCIATION NOUS PERMETTANT DE SOUTENIR DE PLUS PETITES ONG ENGAGÉES POUR L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ. NOS ENGAGEMENTS SONT AU COEUR DE LA MARQUE L'OCCITANE ET NOUS CONTINUONS DE TRAVAILLER AFIN DE CONSTITUER DES CAMPAGNES DE PLUS EN PLUS IMPORTANTES DANS UNE VOLONTÉ D'AIDER LE PLUS GRAND NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES."

SARAH TAYLOR

Chef de projet retail marketing – Royaume Uni

L'OCCITANE  
S'ENGAGE

## LE MÉCÉNAT EN 2018-2019

BUDGET DÉDIÉ AUX PROJETS

2 848 104 €



# PRENDRE SOIN DE LA VUE



LE PROGRAMME « UNION FOR VISION 10BY20 » RÉUNIT TOUTES LES INITIATIVES DE L'OCCITANE DANS LE MONDE POUR LUTTER CONTRE LA CÉCITÉ ÉVITABLE. IL FIXE L'OBJECTIF D'ATTEINDRE 10 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES DE SOINS OCULAIRES D'ICI 2020. IL SE MATÉRIALISE PAR DE MULTIPLES PARTENARIATS AVEC DES ONG DANS LE MONDE ET SOUTIENT DES PROJETS DE DÉPISTAGES, DE TRAITEMENTS, DE CHIRURGIES OCULAIRES, MAIS ÉGALEMENT LE FINANCEMENT DE MATÉRIEL ET LA FORMATION D'ÉQUIPES MÉDICALES. EN 2018, LA MARQUE A CÉLÉBRÉ SES 7 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES DE SOINS OCULAIRES !

2018-2019

2 196 617 €  
pour prendre soin  
de la vue

+ 2 421 790  
bénéficiaires de  
soins oculaires



## UN PARTENARIAT INTERNATIONAL MAJEUR AVEC UNICEF

Un tiers des enfants de 6 mois à 5 ans, soit 127 millions d'enfants dans le monde, sont victimes de déficience en Vitamine A. Cette déficience constitue l'une des premières causes de cécité infantile. En 2017, la Fondation L'OCCITANE a débuté un partenariat international majeur avec UNICEF.

D'une durée de trois ans, et d'un montant garanti minimum d'1 million d'euros par an, le partenariat vise à améliorer la prévention de la cécité infantile en Bolivie, au Myanmar et en Papouasie-Nouvelle-Guinée, pays particulièrement carencés, en distribuant les 2 doses vitales de vitamine A, essentielle pour le système immunitaire de l'enfant.

Depuis le début du partenariat, 184 104 enfants au Myanmar, 811 926 enfants en Bolivie et 1 214 628 enfants en Papouasie-Nouvelle-Guinée ont reçu une supplémentation en vitamine A, ce qui est déjà supérieur à l'objectif d'1,7 million d'enfants en 3 ans fixé entre UNICEF et L'OCCITANE au début du partenariat !

En 2018, la vente du savon solidaire et le soutien de certaines filiales de L'OCCITANE a permis de collecter plus d'1 million d'euros. Les plus de 300 000 € additionnels ont été ainsi reversés à un nouveau programme UNICEF de supplémentation en vitamine A au Niger, permettant de soutenir 360 000 enfants supplémentaires.



## SIGHTSAVERS

La Fondation et l'ONG Sightsavers collaborent depuis 2013 au Burkina Faso afin de soutenir le Ministère de la santé dans le cadre de l'élimination de l'onchocercose et du trachome dans le pays. Ce partenariat permet de traiter plus de 40 000 personnes 2 fois par an contre l'onchocercose dans la région des Cascades, une des 2 régions encore endémiques du pays. Grâce à cette collaboration, plus de 28 000 personnes ont également reçu des soins contre le trachome dans la même région.



© Sight Savers

## LIGHT FOR THE WORLD

Depuis 2012, la Fondation L'OCCITANE appuie les actions de l'ONG Light for the world pour l'amélioration de la santé oculaire de la population burkinabée.

Ce partenariat a permis :

- L'élaboration de 2 plans stratégiques de santé oculaire, qui orientent désormais les actions du pays dans la lutte contre la cécité évitable d'ici à 2020.
- Le renforcement des capacités des agents de santé qui a pour objectif d'assurer un accès pérenne aux soins de qualité en santé oculaire dans le pays. La Fondation a signé début 2019 une convention de 4 ans pour soutenir notamment la formation, la spécialisation et la sous-spécialisation en santé oculaire du personnel de santé ainsi que la mise à disposition d'équipements adéquats. Cette convention vise à traiter au moins 19 600 nouveaux patients d'ici 2020.
- L'amélioration de l'accessibilité aux soins oculaires de qualité dans la région du Centre Ouest du Burkina à travers la formation de personnel médical, la mise à disposition d'équipements, la réalisation de campagnes de dépistages et de traitements au sein de 7 districts sanitaires, des actions de sensibilisation dans les écoles primaires. Grâce à ce projet, plus de 22 000 personnes ont été traitées.



© Light For The World



## PRODUITS SOLIDAIRES

Un savon solidaire vendu toute l'année a été commercialisé.

Grâce à la vente de ce savon solidaire, 957 139 € ont été collectés en 2018/2019, au profit de UNICEF.



En complément, certains pays ont également vendu en fin d'année 2018 une bougie solidaire, dont 100% des bénéfices\* ont été reversés à UNICEF, soit 120 738 €.

\* Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production. UNICEF ne cautionne aucune marque, produit ou service.



## UNION FOR VISION 10BY20

L'OCCITANE et sa Fondation se sont fixés l'objectif de fournir 10 millions de soins oculaires dans le monde, d'ici 2020, à travers le programme "UNION FOR VISION 10by20".

Les filiales de l'entreprise jouent un rôle crucial dans l'atteinte de cet objectif.

Elles s'impliquent en soutenant chaque année plus d'une vingtaine de projets en partenariat avec des associations de leurs pays respectifs. Ces projets de lutte contre la cécité évitable sont cofinancés par les filiales et par la Fondation L'OCCITANE. Voici quelques-uns des projets locaux soutenus grâce à l'implication de nos correspondants :

BUDGET DÉDIÉ  
PAR LES FILIALES  
554 051 €



### CANADA

Au Canada, la **Foundation Fighting Blindness** développe un programme de sensibilisation à la santé visuelle à destination de personnes vivant dans des régions rurales et reculées. À travers ce projet soutenu à hauteur de 20 000 €, 300 000 personnes vont bénéficier de soins oculaires.

26  
PROJETS  
SOUTENUS





## COLOMBIE

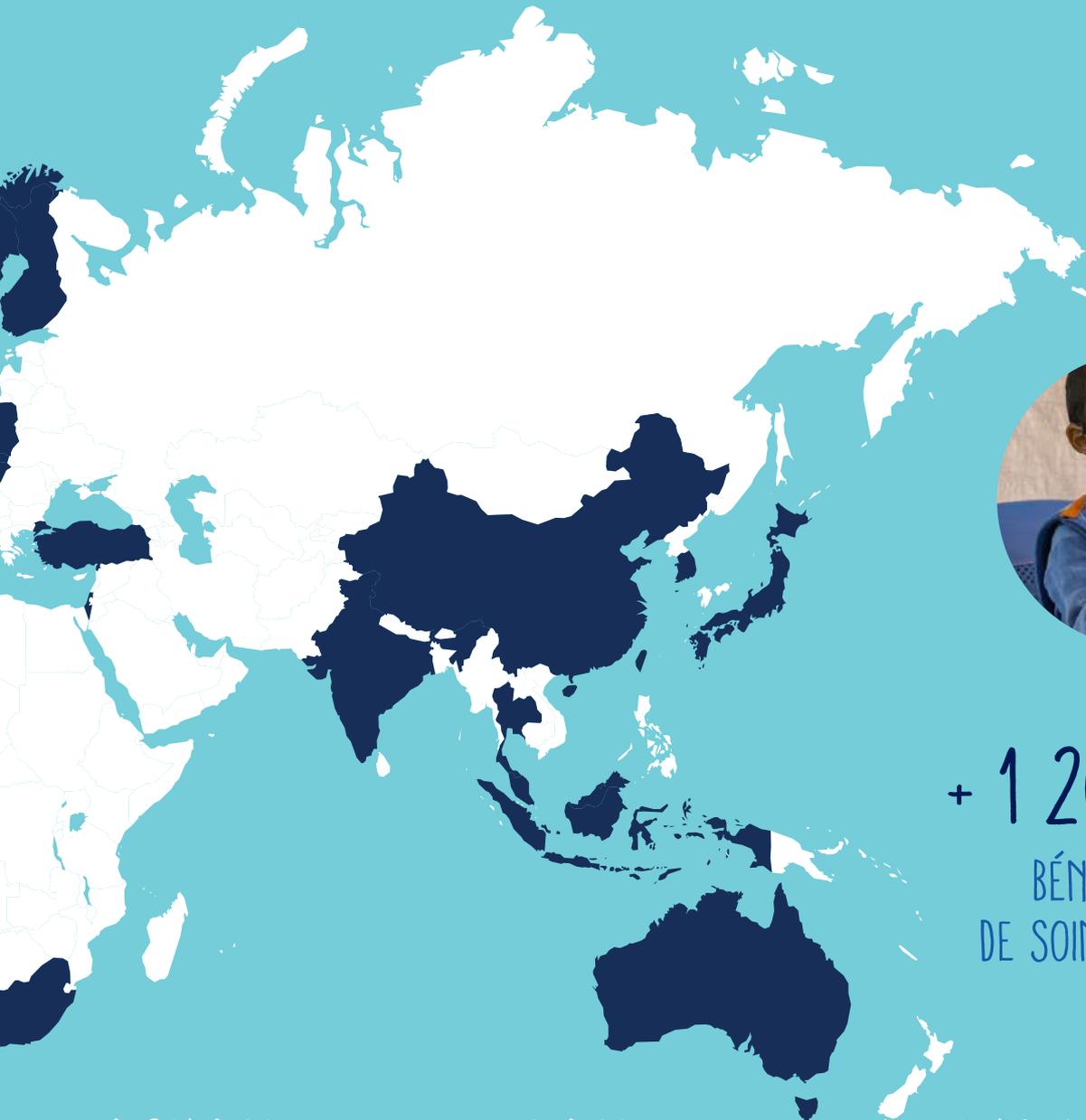
En Colombie, l'ONG **Brien Holden Vision Institute** met en place des dépistages oculaires dans 2 écoles primaires de Bogota. Grâce à une subvention de 10 000 €, 4 000 enfants pourront être dépistés.

## CHINE

En Chine, 40 000 € permettent à **ORBIS** de mettre en place un réseau de soins oculaires pour les communautés rurales de Chaozhou, province du Guangdong. Grâce à ce projet, 50 000 personnes vont bénéficier de soins oculaires.

## SINGAPOUR

À Singapour, 10 000 € soutiennent **Sight to Sky** pour mener des dépistages auprès de 13 000 personnes dans les régions reculées de l'Himalaya grâce à la mise en place d'une clinique oculaire mobile.



+ 1 200 000  
BÉNÉFICIAIRES  
DE SOINS OCULAIRES

## AUSTRALIE

En Australie, la **Fondation Kokoda Track** reçoit 20 000 € pour former des professionnels de la santé au dépistage oculaire et la prescription de lunettes dans les zones rurales de la Papouasie-Nouvelle-Guinée.

## ITALIE

En Italie, 20 000 € contribuent au projet de CBM en Ethiopie, "**Trachoma S.A.FE**", qui vise à prévenir les infections à l'origine de la cécité et à offrir des soins oculaires aux personnes souffrant de trachome. Plus de 115 000 personnes vont être concernées par ces soins d'ici 2020.

## TURQUIE

En Turquie, une subvention de 10 000 € va permettre de financer l'acquisition d'une machine Pachimeter par l'association **Six Dots Fondation for the Blind**. Cette machine va servir au dépistage du glaucome chez 20 000 personnes d'ici 2020.

# FAVORISER L'INDÉPENDANCE DES FEMMES



DEPUIS LES ANNÉES 1980, L'OCCITANE TRAVAILLE EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC LES FEMMES PRODUCTRICES DE BEURRE DE KARITÉ AU BURKINA FASO. À TRAVERS SA FONDATION, ELLE NE CESSE DE DIVERSIFIER SES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ÉMANCIPATION DES FEMMES DE CE PAYS.



## L'OCCITANE POUR ELLES (L'OpE)

La Fondation L'OCCITANE a initié en 2016 le programme L'OpE afin de booster la croissance des entreprises portées par des femmes. Les lauréates, sélectionnées à travers un concours, bénéficient d'un accompagnement personnalisé (accompagnement technique, juridique et fiscal, visibilité des projets, recherche de fonds, développement personnel, accès à des espaces de travail adaptés etc.) pendant 6 à 24 mois selon leurs besoins.

### RETOMBÉES DU PROGRAMME L'OCCITANE POUR ELLES : LES BÉNÉFICIAIRES DE LA PREMIÈRE ÉDITION EN PARLENT

La première édition du programme a permis de soutenir 9 entreprises gérées par des femmes. 5 d'entre elles ont été soutenues à travers un crédit sans taux d'intérêt et un accompagnement en gestion des finances. Les 4 autres sélectionnées grâce au concours ont bénéficié d'un accompagnement plus complet réservé aux lauréates. Au-delà, le programme a contribué au développement socio-économique de plus de 1 300 femmes.

## UN BAUME SOLIDAIRE POUR LES FEMMES

Afin de soutenir le développement socioéconomique des femmes burkinabées, L'OCCITANE met chaque année sur le marché un produit solidaire. Tous les bénéfices\* des ventes de ce produit permettent de financer la mise en place des projets d'ONG. Cette année plus de 680 000 € ont été collectés.

\* Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production.



"CE PROGRAMME M'A FAIT PASSER DU STATUT DE CHEFFE QUI PORTE SEULE SES SOUCIS ET QUI DÉCIDE SEULE, À UNE VRAIE LEADER QUI DÉLÈGUE, COACHE ET ORIENTE SES EMPLOYÉS."

Esther Diendéré,  
Gérante d'Agro Déogracias

"JE RESSORS DONC NANTIE DE COMPÉTENCES EN ÉTUDE DE MARCHÉ ET MARKETING EN GARDANT LA CONVICTION QUE SEULES LES GRANDES VISIONS CHANGENT LE MONDE."

Rebecca Sita Soulama,  
Gérante de L'Auxiliaire

La seconde édition du programme sera lancée mi-2020.



2018-2019  
 598 422 €  
 pour favoriser  
 l'indépendance des femmes  
 + 15 000  
 femmes soutenues

© Entrepreneurs du Monde

## UNICEF

La Fondation soutient UNICEF pour la mise en place de son programme d'éducation des jeunes filles au Burkina Faso. Ce programme accompagne les jeunes filles lors de leur admission au CEP\* et pendant les 4 années que dure le cycle scolaire post primaire (collège). Ce projet prend en charge les frais inhérents à la scolarisation (frais de scolarité, fournitures scolaires, restauration, vélos et hébergement, etc.), il met également l'accent sur la sensibilisation des filles et des communautés.

Grâce à ces actions, en 2018 le taux de passage en 5<sup>ème</sup> des filles soutenues est nettement supérieur au taux moyen de la région : 76% contre 51%.

\* Certificat d'études primaires



## ENTREPRENEURS DU MONDE

La Fondation appuie depuis 2009 les actions de l'association Entrepreneurs du Monde, notamment pour faciliter l'accès au microcrédit, promouvoir l'épargne et offrir des formations socioéconomiques au profit des femmes rurales. Plus de 13 500 femmes ont pu être accompagnées grâce à ce partenariat.



## FOCUS

### EMPOW'HER

En 2018, la Fondation L'OCCITANE a lancé un appel à projets afin de diversifier ses actions en faveur de l'autonomisation des femmes. Le projet Étincelles porté par l'ONG Empow'Her a été sélectionné parmi 13 candidatures. Il vise essentiellement à permettre aux femmes de 18-35 ans vivant en zone rurale de maîtriser le métier de leur choix à travers des ateliers et des formations spécifiques.

Le projet Étincelles a permis d'organiser des ateliers d'inspiration et de créativité dans 4 provinces du Burkina Faso qui ont touché 130 femmes. Parmi elles, 37 viennent d'intégrer un parcours d'apprentissage de métier de 3 à 4 mois qui leur permettra de maîtriser toutes les étapes de leur métier. Les femmes les plus entrepreneurantes et dynamiques recevront, par la suite, des formations à l'entrepreneuriat et un accompagnement individuel pour faire évoluer leur projet.

# PRÉSERVER LE PATRIMOINE NATUREL



*L'OCCITANE S'ENGAGE POUR LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL EN PROVENCE À TRAVERS DES PROJETS CONCRETS DE SENSIBILISATION ET DE CONSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ LOCALE. EN PARTENARIAT AVEC DES ASSOCIATIONS, DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET LES PARCS NATURELS RÉGIONAUX, 7 PROJETS ONT ÉTÉ SOUTENUS POUR VALORISER CETTE BIODIVERSITÉ EN 2018-2019.*

## COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE FORCALQUIER ET DE LA MONTAGNE DE LURE

En 2018, la Fondation accompagne la Communauté de communes du pays de Forcalquier et de la Montagne de Lure dans la réalisation d'un circuit thématique sur la pratique de la cueillette d'hier et d'aujourd'hui.

Sur le territoire, une dynamique économique forte s'est créée autour des plantes aromatiques et médicinales et la richesse de la Montagne de Lure bénéficie d'une reconnaissance internationale. La préservation de la biodiversité et la sensibilisation du grand public sont donc au cœur des enjeux.

Le cœur du projet prend place sur le site naturel exceptionnel qu'est la Montagne de Lure, réserve de biosphère, et se caractérise par la création d'espaces d'interprétation présentant l'histoire des marchands-droguistes et la richesse floristique de Lure par le biais de communication pédagogique et d'un programme d'animations. 23 variétés de plantes sont valorisées et protégées.

## PARC NATUREL REGIONAL DU VERDON

Depuis 2016, la Fondation soutient le programme de plantations de haies sur des exploitations agricoles du plateau de Valensole.

À ce jour, 6 970 arbres ont été plantés chez 18 agriculteurs, soit 10 km de haies, favorisant la préservation de 124 variétés différentes.

En 2018, le projet a concerné spécifiquement le greffage et la plantation de variétés anciennes de fruitiers. En effet, ne relevant pas des critères de commercialisation de la grande distribution, elles tombent dans l'oubli alors qu'elles possèdent une valeur patrimoniale inestimable. La plantation de haies avec des fruitiers dans les exploitations agricoles est un enjeu prioritaire sur le plateau de Valensole en terme de maintien et de valorisation des patrimoines naturels et des activités économiques qui y sont liées.

## UNION INTERNATIONALE POUR LA CONSERVATION DE LA NATURE

Depuis 2015, la Fondation soutient l'élaboration de la liste rouge des écosystèmes méditerranéens.

Les listes rouges sont des outils de connaissance qui informent les décideurs politiques, les acteurs de l'environnement et le grand public sur les risques encourus par la biodiversité. Elles sont utilisées pour construire des stratégies de conservation, identifier les priorités d'actions, faire évoluer les politiques et la réglementation et sensibiliser les acteurs de la conservation de la nature comme le grand public.

La première phase du projet visait à identifier les écosystèmes méditerranéens forestiers et côtiers, à les évaluer selon différentes catégories de menaces pour ensuite suivre les évolutions qu'ils subissent en réponse aux différents impacts et pressions auxquels ils sont confrontés, permettant ainsi la définition de priorités d'action pour leur conservation et gestion.

En 2018, le chapitre "forestier" a été finalisé et les résultats sur 19 écosystèmes évalués montrent que 21% d'entre eux sont menacés parmi lesquels les pinèdes à Pin Salzman, les pinèdes à Pin Maritime, les forêts de Chêne-liège et les châtaigneraies méditerranéennes.



# FOCUS FINANCES

## Ressources 2018-2019



Fonds prévus au Programme d'action pluriannuel	<b>75 000 €</b> dont <b>50 000 €</b> de Laboratoires M&L et <b>25 000 €</b> de M&L Distribution France
Avenants au Programme d'action pluriannuel	<b>1 250 000 €</b> dont <b>1 000 000 €</b> de Laboratoires M&L et <b>250 000 €</b> de M&L Distribution France
Produits solidaires	<b>1 716 895 €</b>
Fonds levés par les filiales de L'OCCITANE	<b>585 751 €</b>
Dons de salariés des sociétés fondatrices Laboratoires M&L et M&L Distribution France	<b>15 315 €</b>
Produits financiers	<b>472 €</b>

*EN PLUS DE CE BUDGET FONDATION, LES ENTREPRISES FONDATRICES DÉBLOQUENT UN BUDGET MÉCÉNAT SUPPLÉMENTAIRE POUR PRENDRE EN CHARGE LA MISE À DISPOSITION DE 289 664 € POUR LE LOYER, L'UTILISATION DE L'INFORMATIQUE DE L'ÉQUIPE, ET LES SALAIRES DE L'ÉQUIPE.*

# Emplois projets 2018-2019

## PRENDRE SOIN DE LA VUE

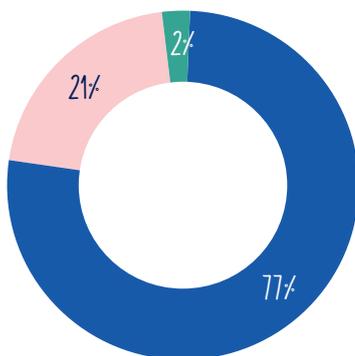
PARTENAIRES	PROJETS	MONTANTS ALLOUÉS
Brien Holden Institute	Mise en place des dépistages oculaires, des lunettes et du matériel de sensibilisation dans des écoles en Colombie.	10 000 €
CBM Italie	Construction de systèmes sanitaires et d'accès à l'eau potable et mise en place de services de prévention et des traitements appropriés au trachome en Ethiopie.	20 000 €
CBM Royaume-Uni	Ouverture de quatre centres dédiés à la vue afin de renforcer les services de soins oculaires en Inde.	40 000 €
CBM Royaume-Uni	Mise en place d'un centre de formation de chirurgiens dans toute l'Afrique subsaharienne.	20 000 €
Centro Mexicano de alta Especialidad en Oftalmología	Proposer des dépistages oculaires ainsi que des soins adaptés aux personnes dans le besoin, grâce à un centre médical mobile au Mexique.	20 000 €
Fédération hongroise des aveugles et malvoyants	Organisation d'une campagne de sensibilisation sur les pathologies oculaires, notamment le glaucome, en Hongrie.	6 000 €
Fighting blindness Canada	Guider les professionnels de santé et leurs patients dans leur parcours de santé oculaire en développant un outil centralisant toutes les données en ligne au Canada.	20 000 €
Fundacion Luz	Programme de stimulation pour les enfants déficients visuels de moins de 5 ans au Chili.	10 000 €
Heart to Heart International	Mettre en place des dépistages oculaires, des campagnes de sensibilisation et des soins oculaires de qualité en Tanzani et au Malawi.	52 800 €
Helen Keller International	Mettre en place des dépistages oculaires, des soins et des corrections pour enfants en Indonésie.	10 000 €
Hong Kong Society for the blind	Offrir des dépistages aux enfants de communautés défavorisées grâce à un bus de dépistage mobile à Hong Kong.	50 979 €
Hôpital national des yeux de Tun Hussein Onn	Fournir des soins gratuits de la cataracte en Malaisie.	20 000 €
Hospital General de Niños Pedro de Elizalde	Amélioration des soins oculaires pour les enfants et les adolescents atteints du glaucome en Argentine.	5 000 €
IAPB	Adhésion à l'International Agency for the Prevention of Blindness.	18 077,5 €
Institut Curie	Optimisation du traitement du rétinoblastome et du traitement des tumeurs orthoptiques en France.	10 000 €
Kokoda Track Foundation	Dispenser des formations de santé oculaire aux agents de santé pour les communautés rurales et isolées en Papouasie-Nouvelle-Guinée.	20 000 €
Light for the world CO	Renforcement et équipement de centres de santé dans la région Centre-Ouest du Burkina Faso.	126 888 €
Light for the world RH	Amélioration de l'accessibilité aux soins de qualité et la formation du personnel de santé au Burkina Faso.	139 800 €
Lions Club	Fournir des lunettes adaptées aux personnes atteintes d'erreur de réfraction en Croatie.	2 000 €
LIROT Israël	Dépistages oculaires et traitements des personnes en situation de précarité en Israël.	10 000 €
Orbis	Formation des professionnels en santé oculaire et dépistage des maladies oculaires les plus courantes en Chine.	40 000 €
Orbis	Mettre en place des dépistages oculaires et des soins médicaux adaptés pour les enfants prématurés de Lima.	10 000 €
Ordre de Malte	Organisation de dépistages et de référencement des patients et de leurs pathologies par le biais de campagnes de communication au Burkina Faso.	14 000 €
Sight to Sky	Apporter un cadre de soins et éduquer les communautés sur la santé de l'œil, dans certaines régions d'Inde et du Népal.	10 000 €
Sightsavers	Accompagnement du Ministère de la santé dans l'élimination de l'onchocercose et du trachome dans la région des Cascades au Burkina Faso.	120 000 €
Six Dots Foundation for the blind	Prévenir la cécité résultant du glaucome, en proposant des dépistages oculaires de qualité en Turquie.	10 000 €
UNICEF	Prévention de la cécité infantile, notamment, via des programmes internationaux de supplémentation en Vitamine A pour les enfants.	1 300 695 €
Université Préfectorale de Médecine de Kyoto	Organisation de l'édition 2019 de la Conférence Annuelle Japonaise sur la Cornée.	40 000 €
Visakha Foundation	Proposer aux communautés locales des dépistages oculaires ainsi que des soins adaptés et des chirurgies au Myanmar.	20 000 €
Visualiza	Traiter les deux causes principales de la cécité au Guatemala : les erreurs de réfraction et la cataracte.	10 000 €
<b>SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS</b>		<b>10 378 €</b>
<b>TOTAL</b>		<b>2 196 617 €</b>

## FAVORISER L'INDÉPENDANCE DES FEMMES

PARTENAIRES	PROJETS	MONTANTS ALLOUÉS
Empow'her	Formations professionnelles et d'entrepreneuriat pour les femmes rurales du Burkina Faso.	99 841 €
Entrepreneurs du Monde	Formation et accès au microcrédit pour les productrices de karité au Burkina Faso.	148 827 €
Initiative France	Accompagnement de 4 à 6 entreprises portées par des femmes au Burkina Faso.	5 200 €
Institute Consulado da muhler	Former des femmes peu scolarisées et vulnérables du Brésil afin qu'elle puisse créer leur entreprise de restauration de rue pour subvenir aux besoins de leurs familles (Flamme Marie Claire).	8 069 €
Rev'Elles	Accompagner +100 jeunes filles issues de milieux modestes d'Île-de France dans leur orientation professionnelle et leur épanouissement personnel (Flamme Marie Claire).	3 419 €
The Garden of Hope Taiwan	Organisation d'ateliers pour jeunes femmes, afin de les sensibiliser aux problématiques de genre de la société Taïwanaise (Flamme Marie Claire).	8 996 €
Toutes à l'école	Ecole permettant à plus de 1000 jeunes filles au Cambodge d'être scolarisées au sein de l'école Happy Chandara (Flamme Marie Claire).	32 662 €
UNICEF	Soutenir l'éducation post-primaire de jeunes filles de la région du Centre-Ouest du Burkina Faso.	273 048 €
UNICEF Gender Equity	Campagne d'éducation des filles aux problématiques de l'égalité des sexes en Turquie.	18 360 €
SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS		-€
<b>TOTAL</b>		<b>598 422 €</b>

## PRÉSERVER LE PATRIMOINE NATUREL

PARTENAIRES	PROJETS	MONTANTS ALLOUÉS
Association de Sauvegarde des Forêts Varoises	Projet de conservation du patrimoine naturel de l'île de Porquerolles.	10 000 €
Communauté de communes de Forcalquier et de la Montagne de Lure	Créer un sentier pédagogique sur la pratique de la cueillette d'hier et d'aujourd'hui.	5 000 €
ELAN Jouques	Réaliser un chantier de réhabilitation d'anciennes oliveraies avec restanques dans la commune de Jouques.	7 000 €
Parc Naturel Régional du Verdon	Planter des haies d'arbres fruitiers de variétés anciennes sur le Plateau de Valensole.	12 000 €
Solidarité Paysans	Rééquilibrage : Favoriser le redressement des exploitations familiales par la réorientation de la production vers une agriculture durable et provençale.	- 8 000 €
Terre de lien	Préserver le patrimoine agro-écologique de la ferme des Gavottes en PACA.	6 000 €
Union Internationale de la Conservation de la Nature	Etablir la liste rouge des écosystèmes côtiers méditerranéens.	20 000 €
SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS		1 065 €
<b>TOTAL</b>		<b>53 065 €</b>



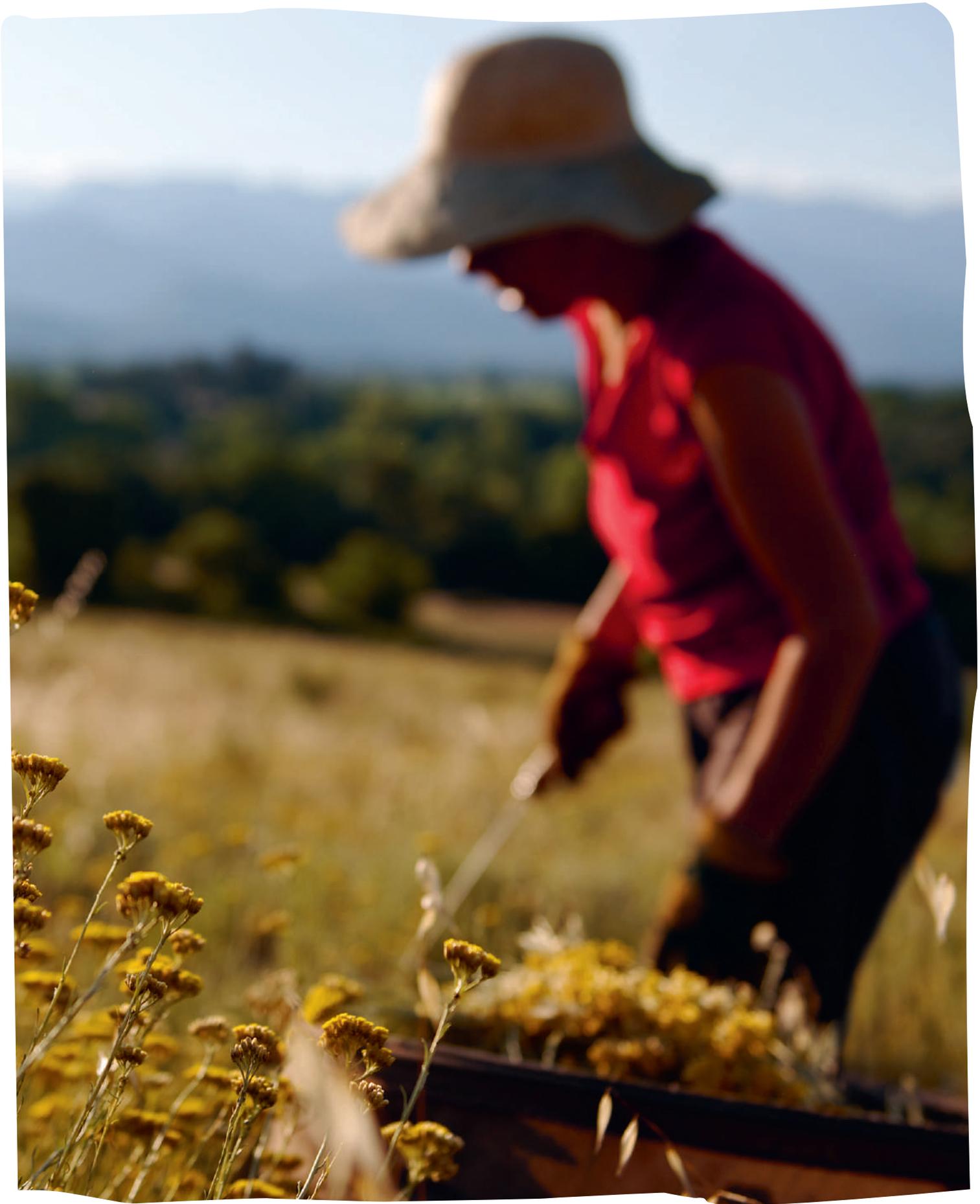
● PRENDRE SOIN DE LA VUE



● FAVORISER L'INDÉPENDANCE DES FEMMES



● PRÉSERVER LE PATRIMOINE NATUREL



L'OCCITANE  
**S'ENGAGE**

Fondation L'OCCITANE  
[fondation.loccitane.com](http://fondation.loccitane.com)