

1 million de produits d'hygiène et de gels hydro-alcooliques : mesure phare des initiatives de solidarité du Groupe L'OCCITANE

GENEVE, le 24 avril 2020 – **Aujourd'hui, le Groupe L'OCCITANE livre son millionième flacon solidaire au personnel soignant. Ce cap symbolique illustre les nombreuses initiatives menées par les marques et filiales du Groupe dans le monde entier pour soutenir les soignants, mais aussi ses partenaires ainsi que les communautés locales, face à l'épidémie de coronavirus.**

Le Groupe a fait don à ce jour de quelque 700'000 savons, lotions et baumes pour les mains au personnel soignant de nombreux pays du monde. Après avoir commencé en Chine dès le mois de février, cet engagement s'est développé du Japon au Brésil, en passant par la Russie, l'Europe et les Etats-Unis. A cela s'ajoutent plus de 300'000 flacons de gel hydro-alcoolique – soit 75'000 litres – produits au cours des quatre dernières semaines et distribués gracieusement aux autorités sanitaires de plusieurs pays d'Europe.

« Le Groupe L'OCCITANE est très présent en Chine. Aussi avons-nous vécu très tôt l'impact de la pandémie et nous nous sommes mobilisés très rapidement, d'abord en Asie puis en Europe et aujourd'hui aux Amériques. Nous devons et nous pouvons faire quelque chose, concrètement et efficacement, en fournissant des produits contribuant à limiter la propagation du virus », commente Reinold Geiger, PDG du Groupe L'OCCITANE.

Dons aux communautés locales du monde entier

- En France, près de 250'000 produits de soins mains, corps et cheveux ainsi que des coffrets Spa ont été ou seront distribués aux hôpitaux et EHPAD des départements Alpes de Haute Provence et Ardèche ainsi qu'aux personnels de l'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris.
- Le site de production basé en Ardèche a fourni des masques, blouses, gants, gels aux services sanitaires locaux.
- La filiale française du Groupe s'associe à son fournisseur d'emballages beauté *Albéa* pour offrir 5'000 litres soit 42 000 flacons de gel hydroalcoolique aux personnels soignants ainsi qu'à leurs employés.
- Les marques Melvita, Erborian et L'OCCITANE en Provence ont, à date, levé EUR 30'000 de fonds au profit de la Fondation AP-HP (Assistance Publique - Hôpitaux de Paris), en lui versant EUR 2 avec chaque commande passée sur leur site.
- Aux Etats-Unis, L'OCCITANE en Provence a fait don de quelque 200 000 produits d'hygiène de première nécessité tel que des shampoings, gels douche, lotions pour le corps et savons, à la Fondation Clean the World® afin de contribuer à la lutte contre le COVID-19.
- La filiale chinoise du Groupe a fait don de plus de 20'000 lotions hydratantes et crèmes mains au personnel hospitalier de Wuhan et de Shanghai. Cette action a été répliquée en Corée et sera renouvelée prochainement au Brésil avec une importante contribution de L'OCCITANE au Brésil.

Ces exemples ne sont que les jalons des multiples efforts du Groupe et de ses marques afin de participer au combat contre le COVID-19. Cela n'a rien de nouveau : depuis 2011, L'OCCITANE fait dons de ses invendus à Dons Solidaires qui les redistribue aux personnes démunies via un réseau d'associations caritatives en France. Enfin, la production de gel hydro-alcoolique continue en tenant compte des besoins des structures sanitaires et des capacités de production.

Solidaire de ses partenaires

De même, le Groupe est très actif auprès de ses partenaires-fournisseurs de matières premières naturelles – les ingrédients phares de ses cosmétiques – qui sont souvent issus de l'agriculture familiale. Ensemble, ils scellent des partenariats à long terme, caractérisés par des volumes et des prix d'achats fixés à l'avance ainsi qu'un préfinancement de 50 à 80% des coûts avant récolte. Ces contrats se révèlent plus précieux que jamais face à la crise, garantissant aux producteurs d'écouler leurs stocks et sécuriser leurs revenus.

En outre, 75% des fournisseurs de la filiale française du Groupe – en charge de la formulation, de la fabrication et de la logistique primaire des produits de L'OCCITANE en Provence, Melvita et Erborian – sont sous contrat commercial, preuve de la valeur de la notion de partenariat telle que définie par le Groupe.

Le Groupe L'OCCITANE étudie avec chacun d'eux la mise en œuvre de solutions pragmatiques afin d'amortir autant que faire se peut l'impact de la pandémie. Dans ce contexte particulier, le soutien de L'OCCITANE se démarque aussi par son approche holistique et partenariale :

- Au Burkina Faso, les restrictions gouvernementales liées à la pandémie ont par exemple perturbé la fin de la récolte du karité. Pour soutenir les communautés de femmes auprès desquelles L'OCCITANE se fournit, le Groupe a reporté à septembre une partie de leur livraison pour leur permettre d'être en sécurité tout en assurant leur trésorerie. Le Groupe a également prévu d'équiper ses salariés locaux en gel hydro-alcoolique.
- En Provence, les producteurs peinent à recruter de la main d'œuvre. Pour y pallier, des salariés de L'OCCITANE se sont portés volontaires pour participer à la récolte de fleurs d'oranger à Vallauris.
- Le Groupe s'engage à soutenir d'autant plus les fournisseurs particulièrement vulnérables, notamment ceux qui dépendent fortement de L'OCCITANE.

De manière générale, le Groupe se veut transparent avec ses partenaires afin de leur permettre d'anticiper les volumes d'achat à terme et établir des accords acceptables pour tous. Cette posture leur apporte un tant soit peu de visibilité sur « l'après-COVID ».

La collaboration au sein des écosystèmes locaux

Plusieurs entreprises partenaires du Groupe L'OCCITANE se sont illustrées par leur mobilisation spontanée et efficace en réponse aux besoins des pouvoirs publics – des gestes puissants, des collaborations inédites, des ventes à prix coûtant faisant passer la rentabilité au second plan. Le Groupe L'OCCITANE remercie ses partenaires qui se mobilisent pour rendre possible la production de gel désinfectant en grande quantité, en particulier *Distilleries et Domaines de Provence*, la société *HelmD3* et son prestataire *Geodis*, qui ont respectivement fourni des dizaines de milliers de litres d'alcool, offert la manutention et la livraison sur le site de production de Manosque. Le Groupe a aussi pu compter sur la réactivité de la société *Schutz* qui a pu livrer des contenants anti-statiques vide en 24h ou encore le prestataire *PINARD* qui a offert des milliers de flacons pour le conditionnement des gels hydro-alcooliques.

Contact médias

L'OCCITANE Group | Marianna Fellmann | +41 22 561 09 30 | groupecommunication@loccitane.com

A propos du Groupe L'OCCITANE

Le Groupe L'OCCITANE est un groupe international qui fabrique et commercialise des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels et biologiques. Leader dans le marché de la beauté premium, le Groupe a plus de 3 400 points de vente, dont 1 572 boutiques en propre, et une présence dans 90 pays. Avec six marques - L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife et ELEMIS - le Groupe propose des expériences de beauté nouvelles et singulières et des produits de haute qualité, dans le respect de l'homme et de son environnement.