

L'OCCITANE lance une politique inclusive de congé parental au niveau mondial

GENÈVE, le 5 mars 2020 – Le Groupe L'OCCITANE, leader des produits de cosmétique et de bien-être à base d'ingrédients naturels, résolument engagé pour un développement durable, annonce aujourd'hui le lancement à l'échelle mondiale d'une politique de congé parental pour soutenir les familles quelles que soient leur forme ou taille. La nouvelle politique accorde au parent principal un minimum de 20 semaines de congé rémunéré à 100 % et au deuxième parent un minimum de 12 semaines de congé entièrement rémunéré pour tisser un lien avec leur nouvel enfant. Cette politique s'appliquera à l'ensemble des salariés de L'OCCITANE dans le monde, travaillant dans des bureaux, usines ou boutiques en propre, que l'arrivée de l'enfant soit le fruit d'une naissance, d'une adoption ou d'une gestation de substitution.

Afin de soutenir la nouvelle politique de congé parental et de poursuivre son engagement en faveur de l'empowerment des femmes, L'OCCITANE rejoint par ailleurs le réseau LEAD (Leading Executives Advancing Diversity).

La nouvelle politique de congé parental a été conçue au profit de l'ensemble des employés et de leurs familles. Elle favorise directement la santé et le bien-être par l'égalité des chances au travail et des relations et une prise en charge équilibrée des enfants au sein du couple. Grâce à cette initiative pionnière, les nouveaux parents de L'OCCITANE bénéficieront de congés de maternité et de paternité plus généreux que ceux auxquels ils ont droit en vertu des lois locales dans de nombreux pays, et notamment aux États-Unis et en Asie, qui représentent à eux seuls plus de 50 % de l'activité du Groupe. Les filiales du Groupe fourniront un congé parental plus long lorsque la législation locale l'exige.

Armelle Saint-Raymond, Vice-présidente des ressources humaines du Groupe L'OCCITANE souligne: « *L'empowerment des femmes est une valeur fondamentale de L'OCCITANE. Notre nouvelle politique mondiale de congé parental inclusif constitue une avancée majeure dans notre ambitieux programme vers l'égalité des genres au sein de l'entreprise. Cette aide aux employés pour concilier leur rôle parental et leur carrière et la diversité au sein des équipes, contribuent à accroître notre performance économique globale.* »

Les femmes représentent actuellement 87 % de l'effectif mondial du Groupe L'OCCITANE. La nouvelle politique s'inscrit dans les dispositions du Groupe pour attirer, retenir et faire progresser les femmes au sein de L'OCCITANE – l'un des trois piliers de l'engagement du Groupe en matière de durabilité. Cette mesure s'impose à tous les parents afin lever les freins qui empêchent les hommes de prendre un congé parental et permettre aux femmes de réaliser leur plein potentiel en matière de carrière, au-delà du plafond de verre. En outre, le Groupe continuera à investir dans un environnement de travail flexible et des programmes de soutien pour les employés retournant au travail après un congé parental. Le Groupe débutera la mise en place de cette nouvelle politique en 2020 à son siège opérationnel basé en Suisse, le déploiement à l'échelle mondiale devant être achevé d'ici avril 2022.

Partenariat avec le réseau LEAD

L'OCCITANE souhaite unir sa voix à celle d'autres entreprises et organisations pour susciter des changements positifs dans l'industrie à l'échelle mondiale. Afin de soutenir sa nouvelle politique de congé parental, de faire progresser ses engagements en faveur de la diversité et de l'inclusion, et de partager ses meilleures pratiques, le Groupe rejoint le réseau LEAD (Leading Executives Advancing Diversity) dont l'objectif est d'attirer, de retenir et de faire progresser les femmes dans le commerce de détail et l'industrie des biens de consommation en Europe par l'éducation, le leadership et le développement commercial.



Press Release

Sharon Jeske, Directrice exécutive du réseau LEAD, observe :

« Le réseau LEAD est fier d'accueillir son nouveau partenaire, le Groupe L'OCCITANE, qui soutient notre mission avec enthousiasme. En tant qu'entreprise à forte vocation, le Groupe L'OCCITANE joue un rôle stratégique pour nous aider à faire progresser les femmes dans le secteur du commerce de détail et des biens de consommation en Europe. Par le lancement de sa nouvelle politique mondiale de congé parental, le Groupe L'OCCITANE démontre son leadership et se montre à la hauteur de notre devise 'Diversité et Inclusion : N'essayez pas. Faites.' »

Sylvain Desjonquères, Group Managing Director de l'OCCITANE déclare :

« Je suis extrêmement fier que le Groupe L'OCCITANE unisse ses forces avec le réseau LEAD. Ce partenariat nous permettra de tirer parti des ressources du réseau pour faire progresser nos politiques de diversité et d'inclusion, offrir à nos employés une plateforme pour se développer sur le plan personnel et professionnel, et agir en tant qu'ambassadeur au sein de l'industrie avec pour objectif ultime de promouvoir le rôle des femmes en entreprise dans le monde entier. »

Contact médias

Groupe L'OCCITANE, Marianna Fellmann
+41 (0)22 561 09 30 | groupcommunication@loccitane.com

LEAD Network, Mick Broekhof
mick.broekhof@lead-eu.net

À propos du réseau LEAD

La mission du réseau LEAD (Les Entrepreneurs Actifs de la Diversité) est d'attirer, de retenir et de faire progresser les femmes dans le commerce de détail et l'industrie des biens de consommation en Europe par l'éducation, le leadership et le développement des affaires. Ses membres sont plus de 6 500 cadres supérieurs féminins et masculins représentant plus de 200 fabricants et 100 détaillants. Il s'agit d'une organisation à but non lucratif basée à Amsterdam.

About the L'OCCITANE Group

The L'OCCITANE Group is an international group that manufactures and retails beauty and well-being products that are rich in natural and organic ingredients. A global leader in the premium beauty market, the Group has more than 3,400 retail outlets, including 1,572 owned stores, and is present in 90 countries. Through its six brands – L'OCCITANE en Provence, Melvita, Erborian, L'OCCITANE au Brésil, LimeLife by Aesop and ELEMIS – the Group offers new and extraordinary beauty experiences, using high-quality products that respect nature, the environment and the people in it.

