

【即時發佈】



L'Occitane International S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

L'Occitane 公佈截至二零一九年十二月三十一日止期間 未經審核季度資料

二零二零財年九個月銷售增長勢頭持續，按報告匯率增長 **20.2%**

L'OCCITANE en Provence 第三季度按固定匯率計算穩健增長 **6.3%**

受惠於成功的雙十一營銷活動，按固定匯率計算，中國銷售於第三季度增長 **32.4%**

(二零二零年一月二十一日，香港) 製造並銷售富含天然有機成分之美容與護理產品的國際集團 L'Occitane International S.A. (「L'Occitane」或「集團」；港交所股份代號：973) 今日公佈截至二零一九年十二月三十一日止期間之未經審核季度資料。

截至二零一九年十二月三十一日止三個月(「二零二零財年第三季度」)，銷售淨額為 578.9 百萬歐元，按固定匯率計算較去年同期上升 15.2%，按報告匯率計算較去年同期增長 17.9%。

截至二零一九年十二月三十一日止九個月(「二零二零財年九個月」)，銷售淨額為 1,306.0 百萬歐元，按固定匯率計算較去年同期上升 17.3%，按報告匯率計算較去年同期增長 20.2%。

按品牌劃分之表現：

千歐元	第三季度		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾
	二零二零財年	二零一九財年		
L'OCCITANE en Provence	478,822	440,190	8.8	6.3
ELEMIS ⁽²⁾	46,214	-	-	-
LimeLife	24,771	21,656	14.4	11.7
其他 ⁽³⁾	29,076	29,196	(0.4)	(1.1)
總計	578,883	491,042	17.9	15.2

千歐元	九個月		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾
	二零二零財年	二零一九財年		
L'OCCITANE en Provence	1,033,711	951,644	8.6	6.0
ELEMIS ⁽²⁾	130,420	-	-	-
LimeLife	65,473	62,705	4.4	0.1
其他 ⁽³⁾	76,436	72,078	6.0	4.1
總計	1,306,040	1,086,427	20.2	17.3

(1) 撇除外幣換算影響。

(2) ELEMIS 於二零一九年三月一日被收購，惟直至二零一九年四月，其銷售和利潤方由本集團綜合入賬。ELEMIS 於二零一九年三月的銷售因此於截至二零一九年六月三十日止第一季度一併報告。

(3) 其他包括新興品牌 Melvita、Erborian 及 L'OCCITANE au Brésil。

按地區劃分之表現：

千歐元	第三季度		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾
	二零二零財年	二零一九財年		
日本	66,025	64,110	3.0	(3.5)
香港	48,598	47,719	1.8	(1.3)
中國	79,455	59,305	34.0	32.4
台灣	16,499	15,272	8.0	3.6
法國	36,048	35,928	0.3	0.3
英國 ⁽²⁾	53,294	25,981	105.1	98.4
美國	102,550	81,333	26.1	22.5
巴西	22,104	22,436	(1.5)	3.2
俄羅斯	20,841	17,820	17.0	8.0
其他地區	133,469	121,137	10.2	9.6
總計	578,883	491,041	17.9	15.2

千歐元	九個月		% 增長	% 增長 ⁽¹⁾	% 同店銷售增長 ⁽¹⁾
	二零二零財年	二零一九財年			
日本	173,280	160,274	8.1	1.1	(2.4)
香港	106,896	106,155	0.7	(3.6)	(26.5)
中國	156,109	127,150	22.8	21.9	8.4
台灣	31,565	29,632	6.5	3.1	2.6
法國	84,704	81,378	4.1	4.1	2.0
英國 ⁽²⁾	130,104	49,155	164.7	162.6	0.7
美國	236,105	181,701	29.9	24.4	(3.0)
巴西	48,561	46,305	4.9	6.8	(0.2)
俄羅斯	43,211	36,434	18.6	11.8	3.1
其他地區	295,505	268,243	10.2	9.7	4.5
總計	1,306,040	1,086,427	20.2	17.3	0.8

(1) 撇除外幣換算影響。

(2) 英國的增長包括 ELEMIS 的貢獻。

繼二零二零財年第二季度的強勁表現，集團的銷售勢頭至本年度重要假期季節得以持續。集團的所有主要銷售渠道，包括零售、網上商城、網上合作夥伴和批發銷售，於二零二零財年九個月均錄得銷售正增長。

於二零二零財年九個月，直銷銷售額佔銷售淨額 68.6%，達 896.0 百萬歐元，按固定匯率計算，較去年同期增長 7.2%。集團網絡直銷渠道的銷售額按固定匯率計算增長 39.4% (包括 ELEMIS)，相當於直銷銷售總額的 18.5%。除去 ELEMIS，集團網絡直銷銷售渠道的銷售按固定匯率計算加速增長至 20.2%，相當於直銷銷售總額的 16.4%。期內同店銷售增長為 0.8%。

於二零二零財年九個月，轉售銷售額佔銷售淨額 31.4%，達 410.0 百萬歐元，按固定匯率計算，較去年同期增長 47.4%，此一增長主要由 ELEMIS 所帶動。

L'OCCITANE en Provence 於二零二零財年第三季度達成穩健增長 6.3%，此乃受惠於假期季節線上及線下吸引的產品組合。中國及韓國的網上商城渠道表現尤佳，為該品牌整體增長最大的貢獻因素，其他貢獻因素為旅遊零售、網上合作夥伴和零售渠道。LimeLife 於二零二零財年第三季度增長 11.7%，使二零二零財年九個月恢復增長。ELEMIS 於二零二零財年九個月增長約為 20% (未經審核)。

就地區而言，於二零二零財年第三季度，英國以 98.4% 的增幅成為集團增長最快的市場，ELEMIS 是主要貢獻因素。中國於二零二零財年第三季度增長亮麗，增幅為 32.4%，乃歸功於雙十一線上及線下營銷活動以及吸引的假期季節產品所帶動破紀錄銷售。美國於二零二零財年第三季度增長 22.5%，ELEMIS 亦是主要貢獻因素。此外，香港的零售銷售持續下滑，主要由於經濟和社會因素影響消費者情緒。然而，該地區旅遊零售銷售的旺盛，減輕了部分的疲軟，使香港二零二零年第三季度的銷售下降 1.3%。

L'Occitane 主席兼行政總裁 Reinold Geiger 先生表示：「儘管在某些地區及較小的品牌方面表現參差不齊，我們仍保持了強勁的銷售增長勢頭，符合我們的預期。透過吸引的產品和精準的營銷活動，我們繼續克服各種全球宏觀經濟的不利因素。我們預期這一勢頭將持續至二零二零財年末。」

「讓人高興的是 LimeLife 恢復增長，再加上我們主要增長動力的 ELEMIS，將繼續推動我們取得成功。同時，L'OCCITANE en Provence 持續的銷售勢頭讓我們處於有利位置提升盈利能力。」

- 完 -

關於 L'Occitane International S.A.

L'Occitane International S.A. 是以製造及銷售富含天然有機成分之美容及護理產品的國際集團。作為高端美容市場的全球領導者，集團擁有超過 3,000 個零售點，其中自營店超過 1,500 間，業務覆蓋 90 個國家。透過旗下 L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife by Alcone 和 ELEMIS 六個品牌，集團以尊重自然、環境與人群的優質產品，提供新穎與非凡的美容體驗。

媒體聯絡人

博譽顧問集團

Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / 3978 5323

電郵：loccitane@think-alliance.com

分析師聯絡人

L'Occitane International S.A.

賴沛欣

投資者關係總監

電話：(852) 2899 4106

電郵：Janis.Lai@loccitane.com